

6 千葉の魅力発信

<東京オリンピック・パラリンピックを契機とした活性化>

○東京オリンピック・パラリンピックCHIBA推進会議事業

(東京オリンピック・パラリンピック推進課) 18,500千円 (H28 22,000千円)

スポーツや観光、経済など多様な分野の代表者で構成する推進会議において、機運醸成イベントの開催やキャンプ・国際大会の誘致、競技力の向上、外国人の受入体制の整備など具体的な取組をオール千葉体制で推進します。

[事業内容]

- ・推進会議運営費 2,721千円
- ・専門部会活動費 15,779千円

○オリンピック・パラリンピック普及・教育推進事業

(東京オリンピック・パラリンピック推進課) 17,000千円 (H28 17,000千円)

本県で開催されるオリンピック競技（レスリング・フェンシング・テコンドー）、及びパラリンピック競技（テコンドー、車いすフェンシング、ゴールボール、シッティングバレーボール）について、競技への理解を深めるために体験イベント等を開催するとともに、県内公立中学校において、中学2年生を対象としてJOCオリンピック教室を実施します。

[事業内容]

- ・本県開催競技の普及・振興イベント 14,860千円
- ・JOCオリンピック教室 2,140千円

○キャンプ・国際大会誘致・受入事業（東京オリンピック・パラリンピック推進課）

5,500千円 (H28 26,000千円)

市町村、競技団体との連携により、東京オリンピック・パラリンピックにおける事前キャンプや国際大会の本県への誘致を進めるとともに、事前キャンプの決定した国・地域の選手団を受け入れるための準備を行います。

[事業内容]

- ・キャンプ・国際大会誘致活動 1,500千円
- ・キャンプ地の視察案内・受入準備 4,000千円

○国際スポーツ競技大会支援事業（東京オリンピック・パラリンピック推進課）

20,000千円（H28 10,000千円）

スポーツの振興と地域の活性化を図るため、世界選手権などの国際競技大会の開催経費の一部を助成します。

[補助対象事業]

- ・東京オリンピック・パラリンピック実施競技
- ・世界選手権やアジア選手権、オリンピック・パラリンピック予選大会などの国際競技大会
- ・交流会や体験会など、競技の普及や国際交流の促進に資する取組が行われるもの

[補助率等]

- ・世界選手権又はアジア選手権に準ずる大会等
開催経費の1/4以内（20,000千円上限）
- ・国際的な競技団体等が主催又は開催に関与する大会で、一定規模以上の大会
開催経費の1/4以内（10,000千円上限）

[補助対象者] 県内市町村又は県内市町村が構成員となる団体、国内競技団体

○東京オリンピック・パラリンピックに向けた受入体制の整備事業（観光企画課）

12,000千円（H28 11,500千円）

東京オリンピック・パラリンピックに向け、外国人観光客の受入体制を整備するため、外国語を併記した観光案内板の整備を進めるとともに、千葉県の実地や文化、自然、風習などの知識を有する外国語観光ボランティアガイドを養成するため、研修会を実施します。

[事業内容]

- ・多言語観光案内板整備事業 10,000千円
- ・外国語観光ボランティアガイド養成講座開催事業 2,000千円

○東京オリンピック・パラリンピックアスリート強化・支援事業（体育課、障害福祉課）

115,000千円（H28 115,000千円）

東京オリンピック・パラリンピックに本県出身の選手を1人でも多く輩出するため、ジュニア世代の選抜選手及び障害者スポーツ選手を強化する取組に助成します。

開催年に向けて、特に出場が期待される選手の強化に助成を重点化していきます。

[事業内容]

- ・選手強化の取組への助成
- ・障害者競技組織の体制整備 等

○幕張メッセ大規模改修事業〔再掲〕（経済政策課） 798,300 千円（H28 71,600 千円）
（債務負担行為 3,514,000 千円）

【特別会計日本コンベンションセンター国際展示場事業】

開設から 25 年以上が経過し、老朽化が進んでいる幕張メッセについて、今後の更なる競争力の強化のため、大規模改修を実施します。

〔総事業費〕 約 160 億円（見込）

〔計画期間〕 15 年間（平成 28 年度～42 年度）

〔平成 29 年度の主な事業〕

- ・ 特別高圧受変電設備・高圧発電設備の更新 28,900 千円
（債務負担行為 2,093,000 千円）
- ・ 空調自動制御設備の更新 246,700 千円
- ・ トイレ・中央エントランスのリニューアル 128,900 千円
（債務負担行為 426,000 千円）
- ・ エレベーター、エスカレーターの更新及び増設 164,900 千円
（債務負担行為 403,000 千円）

○県立九十九里自然公園整備事業【新規】（自然保護課） 13,850 千円

東京オリンピックのサーフィン競技の会場に決定した一宮町の釣ヶ崎海岸地区について、自然公園施設（園地）整備に向けた環境調査及び測量を実施します。

〔事業内容〕

- ・ 環境調査 9,970 千円
- ・ 地形測量 3,880 千円

○総合スポーツセンター野球場耐震・大規模改修事業（体育課）

70,000 千円（H28 7,000 千円）

老朽化し、耐震性の不足する総合スポーツセンター野球場について、耐震改修等を行うとともに、施設機能の充実を図るために必要な改修を行います。

〔事業内容〕

実施設計 70,000 千円

〔整備内容〕

耐震改修、老朽化対応等改修、両翼・センターの延伸 等

○総合スポーツセンター武道館空調設備整備事業（体育課）

150,000千円（H28 425,000千円）

総合スポーツセンター武道館について、施設機能の充実を図るために空調設備の整備を行います。

[事業期間] 平成 27～29 年度

[29 年度事業内容]

第 2 道場空調設備整備 150,000 千円

○千葉県スポーツコンシェルジュ運営事業（東京オリンピック・パラリンピック推進課）

24,500千円（H28 24,500千円）

東京オリンピック・パラリンピックやプレ大会のキャンプ等の誘致を効果的に進めるため、競技施設、宿泊施設の調整など多岐にわたる事項について、ワンストップで相談・支援を行う「千葉県スポーツコンシェルジュ」を運営します。

[事業内容]

- ・ キャンプ等誘致、スポーツツーリズムに対応した各種相談 17,246 千円
- ・ HP 等による広報 3,000 千円
- ・ 諸経費 4,254 千円

○海外観光ゲストへのおもてなし力向上事業（観光企画課）

10,000千円（H28 10,000千円）

東京オリンピック・パラリンピック等に向け、県内の観光施設及び宿泊施設の経営者や従業員等を対象に、先進的なおもてなしについて情報共有するための講習会を行い、オール千葉でのおもてなし力向上を図ります。

[事業内容]

- 1 「おもてなしの心」向上研修 2,200千円
- 2 「おもてなしスキル」向上研修 7,800千円

○訪日観光客商店街おもてなし事業（経営支援課） 10,000千円（H28 10,000千円）

東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、日本を訪れる外国人観光客などを迎え入れるため、商店街が行う多言語による接客講習会や情報発信の取組を支援します。

[事業主体] 商店街団体、商工会・商工会議所

[補助対象事業] ①訪日観光客おもてなし講習会

②多言語対応商店街ガイド（アプリ）・マップの作成

③外国人向けモニター調査 など

[補助率等] 1/2（補助限度額 3,000 千円）

○外国人観光客誘致のための公衆無線LAN環境整備事業（観光企画課）

100,000千円（H28 100,000千円）

東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けて、外国人観光客向けの無料公衆無線LAN環境を整備するため、市町村等が実施する取組に対し補助します。

[補助率等] 2/3（補助限度額5,000千円）

[補助対象経費] 無線LAN利用カード作成費、ルーター設置費、会議費等

○通訳ボランティア養成事業（国際課） 6,000千円（H28 7,000千円）

東京オリンピック・パラリンピックに向けて、多言語によるコミュニケーションの支援体制を整備するため、通訳ボランティアの養成に向けて継続的に取り組むとともに、通訳ボランティアの活用について検討を行います。

[事業内容]

・通訳ボランティア養成研修 5,741千円

・通訳ボランティア養成検討会議 259千円

○外国人観光客向け千葉県周遊コースPR事業（観光企画課）

5,000千円（H28 15,000千円）

東南アジア等を中心とした各国の観光客を県内観光地へ誘客するため、SNSを活用した外国人観光客ニーズ・動向調査の結果を踏まえて作成した県内周遊コースについて、冊子やSNS等を活用してPRを行います。

[事業内容]

・PR用ガイドブックの更新

・ガイドブック、SNS等を活用したPR

○観光地魅力アップ整備事業（観光企画課）

300,000 千円（H28 300,000 千円）

観光地の利便性を高め魅力向上を図るため、多くの観光客が利用する公衆トイレや駐車場、観光案内所等の設置・改修について、その経費の一部を助成します。

[事業内容]

1 観光トイレ

- ・市町村施設 補助率：2/3以内
- ・民間施設 補助率：3/4以内

2 トイレ以外

- ・市町村施設 補助率：2/3以内
- ・民間施設 補助率：1/2以内（市町村補助1/6と合わせて2/3）

<国内での魅力づくり>

○東京湾アクアライン料金割引事業（道路計画課） 500,000千円（H28 500,000千円）

地域経済の活性化、首都圏の交流・連携の強化等を通じ、千葉のポテンシャルをさらに高めるため、東京湾アクアライン通行料金の引下げを継続します。

[概要] ETC車を対象に普通車800円など、全日・全車種について引下げ

○観光プロモーション事業（観光誘致促進課） 81,825千円（H28 81,825千円）

ちばプロモーション協議会による全県統一キャンペーンや、季節に応じた観光プロモーションを展開します。また、近年増加している他県からの教育旅行のさらなる誘致に取り組みます。

[事業内容]

- ・ちばプロモーション協議会による観光キャンペーン 29,000千円
- ・テレビ・ラジオ等を活用した情報発信 26,000千円
- ・各種ガイドブックの作成 23,825千円
- ・教育旅行誘致事業 3,000千円

○鉄道を活用した周遊観光プロモーション事業（観光誘致促進課）

25,000千円（H27.2月補正 60,000千円）

県内での新たな観光需要等を掘り起こすため、鉄道事業者、市町村、観光事業者等と連携し、フリー切符など鉄道を活用した県内周遊プロモーションを実施します。

[事業内容]

1 県内周遊フリー切符の販売 17,000千円

[利用路線] 県内の主要路線、ローカル線 等

[主な誘客エリア] 東総、九十九里、南房総エリア

[販売期間] 秋（予定）

[有効期間] 2日間（予定）

2 沿線の観光スポットのサービスを組み合わせた鉄道切符の販売 8,000千円

[対象路線] 県内都市部路線

[主な誘客エリア] 東葛飾、北総、ベイエリア

[販売期間] 秋～早春（予定） ※販売商品ごとに設定

○宿泊・滞在型観光推進事業（観光企画課） 40,000 千円（H28 40,000 千円）

経済効果の高い宿泊・滞在型観光の促進を図るため、市町村等が行う地域の観光資源を活用したモニターツアーや観光イベントなどの取組に対し助成します。

[事業内容]

- ・補助先：市町村または市町村が構成員となる団体
- ・補助率：1/2以内、2/3以内
- ・補助限度額：①複数市町村域内での取組 5,000千円、6,000千円
②単独市町村域内での取組 2,000千円、2,500千円

○期間限定アンテナショップ事業（観光企画課） 20,000 千円（H28 20,000 千円）

農林水産物や観光をはじめとした、本県の魅力を幅広く情報発信するとともに、市場動向の調査を行うため、都心に期間限定でアンテナショップを出店します。

[事業内容]

- ・設置場所：J Pタワー・KITTE地下1階 東京シティアイ
- ・設置期間：約1か月間（11月頃を想定）

○成田空港活用協議会負担金（空港地域振興課） 25,000 千円（H28 25,000 千円）

成田空港を活用した県経済の活性化を図るため、官民が連携して設立した「成田空港活用協議会」の事業費等の一部を負担します。

[協議会事業（予定）]

- ・空港利用者の県内観光の推進（国内線就航先でのPRイベントや海外向け情報発信等）
- ・空港発の県内企業ビジネスの創出（県内企業向けセミナーの開催等）
- ・空港の利便性向上・利用促進（空港内でのイベント開催・情報発信等）など

○千葉の魅力発信推進事業（報道広報課） 151,000千円（H28 180,000千円）

千葉県 の 知名度やイメージを高めるため、テレビ、ラジオ、新聞広告などを活用して、千葉の魅力を県内外に発信します。

[主な事業内容]

・テレビ（在京キー局）による映像情報発信	83,191千円
・ラジオを活用した情報発信	25,457千円
・新聞広告	8,460千円
・交通広告	7,840千円
・マスコットキャラクター「チーバくん」による情報発信	22,167千円 等

○県産農林水産物魅力発信事業（流通販売課、畜産課、水産課）

31,020千円（H28 45,428千円）

県民及び首都圏の消費者等に向けて県産農林水産物の魅力を発信するため、PR活動やキャンペーン活動を実施します。

[主な事業]

・千葉県フェアの開催	7,616千円
・「チバザビーフ」「チバザポーク」PR活動	2,404千円
・「千葉の海」丸ごと満喫フェア	2,740千円
・県産食材を利用する飲食店の拡大推進	2,000千円
・商談会の開催及び出展	7,955千円
・PR冊子、ポスター作成等	3,075千円

○千葉県映画・テレビ等撮影支援事業（観光誘致促進課）

20,000千円（H28 20,000千円）

（債務負担行為 20,000千円）

観光客の一層の増加及び地域経済の活性化を目的として、県内の魅力的な観光スポット等を広く発信する映画やテレビ番組等のロケーションにかかる費用に対し助成します。

[補助率] 1/2

[補助限度額] 大規模な撮影に係るもの 10,000千円以内

上記以外 500千円以内

[補助対象経費] 県内での宿泊費、車両、機材のレンタル料、設営費、施設使用料、交通費 等

○大規模イベント支援事業（観光企画課）

30,000千円（H28 30,000千円）

観光客の誘致を一層促進するため、宿泊・滞在につながる大規模イベントに対して助成します。

[補助率] 1/4以内

[補助限度額] 10,000千円

○県立施設トイレ改修事業（自然保護課、公園緑地課、港湾課、文化財課）

134,470千円（H28 249,924千円）

県立施設のトイレについて、施設の魅力向上を図るために、改修工事を行います。

[事業内容]

- | | |
|-----------------|-----------|
| ・自然公園施設等トイレ改修 | 7,050千円 |
| ・都市公園・港湾施設トイレ改修 | 124,180千円 |
| ・社会教育施設トイレ改修 | 3,240千円 |

○移住・定住促進事業（政策企画課、担い手支援課、企業立地課）

53,880千円（H28 61,858千円[補正分を含む]）

移住・定住を促進し、地域の活性化を図るため、引き続き、本県の魅力を伝えるための情報発信や、移住・定住を希望する方を対象にした都内でのセミナーや相談会の開催、市町村などの関係機関と連携しての体験モニターツアー等を実施します。

[主な事業内容]

- | | |
|---------------------|----------|
| ・移住・定住促進に係る情報発信 | 9,520千円 |
| ・移住体験モニターツアー | 5,218千円 |
| ・新規就農者向け相談窓口設置・研修会 | 15,780千円 |
| ・プロ農家での新規就農者向け長期研修 | 5,100千円 |
| ・空き公共施設等を活用した企業進出支援 | 18,000千円 |

<海外への魅力発信>

○外国人観光客向けプロモーション事業（観光誘致促進課）

27,356千円（H28 31,032千円）

成田国際空港を擁する優位性等を活かして、外国人観光客を積極的に誘致するため、海外国際観光展でのPRや商談会等を実施します。

[事業内容]

- ・東南アジアへのプロモーション活動 18,705千円
- ・東アジアへのプロモーション活動 4,832千円
- ・千葉県紹介パンフレット等の作成 2,819千円
- ・国内インバウンド商談会 1,000千円

○世界に向けた千葉の魅力発信事業（国際課、報道広報課）

35,000千円（H28 45,700千円）

千葉の魅力を世界に発信するため、本県の魅力を紹介する世界向けテレビ番組の制作・放映や、チーバくんを活用した情報発信に取り組みます。

[事業内容]

- ・チーバくんを活用したプロモーション（台湾） 11,522千円
- ・県内在住外国人のSNSによる母国語での情報発信 1,688千円
- ・外国プレス・海外現地メディアを活用した海外への情報発信事業 2,901千円
- ・成田空港ターミナルビルへの歓迎メッセージの掲出 9,169千円
- ・世界向けテレビ番組の動画制作・放映 9,720千円

○海外メディアを活用した観光情報発信事業（観光誘致促進課）

10,600千円（H28 24,600千円）

海外の旅行雑誌、ガイドブック、TV、インターネットメディア等において、千葉県の魅力を発信し、観光客の増加を図ります。

[対象国（地域）] 台湾、タイ、マレーシア（予定）

[事業内容]

- ・旅行商品PR費用 10,000千円
- ・打ち合わせ経費 600千円

○「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業（流通販売課、畜産課、水産課）

35,250千円（H28 36,400千円）

県産農林水産物の輸出を拡大するため、これまでのトップセールスの効果を生かし、PR活動や輸出に取り組む生産者・団体への支援を行います。

[主な事業]

- ・海外における千葉県フェアの開催 9,000千円
海外のデパート等で千葉県フェアを実施します（マレーシア、シンガポール等）。
- ・バイヤー招へい商談会の開催 5,400千円
海外輸出を行う国内外のバイヤーを産地に招へいして商談会を開催し、生産者団体の輸出の取組を支援します。
- ・千葉の農林水産物輸出促進事業（補助金） 15,000千円
海外販路の拡大を図るため、輸出に取り組む生産者等に対して支援します。
[実施主体] 市町村、農協、漁協、営農組織等
[補助率] 1/2以内
- ・千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会事業 4,800千円
県内農林水産・食品企業に対する輸出実務支援、輸出商談会の実施、海外見本市への出展等に対して支援します。
[実施主体] 千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会
[補助率] 定額

○訪日教育旅行誘致事業（観光誘致促進課）

34,986千円（H28 30,300千円）

近年増加傾向にある海外からの教育旅行をさらに拡大するため、積極的な誘致活動を展開します。

[対象国（地域）] 台湾、マレーシア等を予定

[事業内容]

- ・教育旅行プロモーション事業 8,970千円
- ・教育旅行関係者招請事業 6,756千円
- ・教育旅行資料作成事業 3,160千円
- ・千葉県訪日教育旅行促進協議会負担金 2,200千円
- ・教育旅行の連絡調整体制の整備 13,900千円

○海外の大学生を対象にしたモニターツアー事業（観光誘致促進課）

20,000千円（H28 20,000千円）

千葉県観光の魅力を広く海外にPRし、近年増加傾向にある外国人観光客の誘致促進を図るため、海外の大学生を対象としたモニターツアーを実施します。

[対象国（地域）] 台湾、タイ、マレーシアを予定

[参加者数] 各10名程度

○国際会議開催補助金（経済政策課）

20,000千円（H28 12,500千円）

県内経済の活性化につながる国際会議の誘致競争力を強化するため、会議開催経費の一部を助成します。

[補助対象経費] 会場借上料、機材関連費、看板印刷物制作費 等

[補助率] 1/2以内