

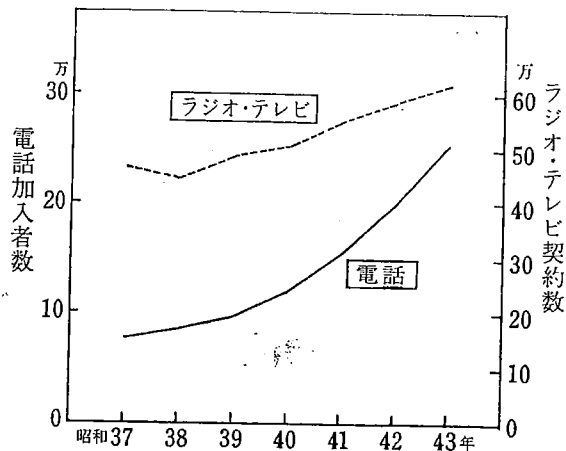
## 60. 電 話

電話，テレビ，ラジオの普及は，経済発展と文化生活のバロメーターの一つである。

電話の普及は年々急速に進んでおり昭和43年には，259千に達している。特に家庭用電話加入者は，昭和25年の1,430から昭和43年には125千と増大している。前年に比べて，事務用電話14.1%，家庭用電話46.1%と伸びている。

ラジオ，テレビの受信契約数は617千と前年に比べ，40千，7.0%の増加となっている。

電話加入とラジオ・テレビ契約の推移



各年3月31日現在

年	電 話 加 入 者 数			公 衆 電 話 数		
	計	事 務 用	住 宅 用 そ の 他	普 通 (box)	委 託, 簡 易	電 話 局 電 話
昭和 25 年	20 854	19 424	1 430	48	-	297
30	31 889	29 095	2 794	54	105	309
35	57 452	47 841	9 611	115	1 103	200
37	75 007	58 680	16 327	195	2 177	357
38	86 101	64 602	21 499	230	2 697	362
39	98 828	...	...	265	3 216	377
40	120 085	84 019	36 066	311	5 444	400
41	154 179	98 243	55 936	374	4 298	416
42	202 604	117 136	85 468	467	4 938	440
43	258 557	133 671	124 886	613	5 751	485

千葉電気通信部調

## 61. ラジオ，テレビ受信契約数

各年3月31日現在

年	世 帯 数	総 数		契 約 甲 (ラジオ, テレビ共通)		契 約 乙 (ラジオ) 契 約 数
		契 約 数	普 及 率	契 約 数	普 及 率	
昭和 37 年	516 100	464 792	90.1	250 482	48.5	214 310
38	548 302	448 872	81.9	345 617	63.0	103 255
39	583 036	486 305	83.4	411 820	70.6	74 485
40	624 769	501 094	80.2	445 531	71.3	55 563
41	653 898	529 877	81.0	482 200	73.7	47 677
42	693 401	576 719	83.2	533 064	76.9	43 655
43	741 493	617 112	83.2	578 832	78.1	38 280

日本放送協会調