

81. 地元購買率(買回品)

時点 平成6年7月(5年毎)
単位 %

平均値 33.47
標準偏差 29.33

市町村名	指 標	順位	備 考	市町村名	指 標	順位	備 考
千 葉 市	94.5	—		神 崎 町	2.7	71	
銚 子 市	80.5	6		大 栄 町	2.8	70	
市 川 市	80.3	7		見 田 町	64.1	19	
船 橋 市	61.3	21		栗 田 町	2.5	72	
館 山 市	79.7	10		多 古 町	1.0	78	
木 更 津 市	90.1	1		千 東 町	24.0	40	
松 戸 市	80.9	5		海 湯 町	3.0	68	
野 田 市	77.7	12		飯 庄 町	10.6	54	
佐 原 市	78.6	11		光 岡 町	8.6	58	
茂 原 市	80.2	8		野 栄 町	5.3	61	
成 原 市	83.1	3		大 網 白 里 町	9.6	56	
佐 倉 市	82.1	4		九 里 町	3.0	68	
東 金 市	63.8	20		成 東 町	44.2	28	
八 日 市	77.4	13		旭 山 町	12.9	50	
旭 野 市	74.1	15		志 沼 町	18.0	46	
習 志 野 市	86.0	2		柏 尾 村	1.6	76	
浦 原 市	57.4	23		勝 松 町	1.8	74	
市 原 市	80.2	8		流 芝 町	8.1	59	
千 代 市	42.8	29		我 孫 子 町	40.8	30	
鴨 川 市	74.2	14		鎌 谷 市	5.2	62	
君 津 市	33.2	35		富 津 市	13.6	49	
浦 安 市	64.6	18		四 街 市	3.9	64	
市 道 市	51.8	24		袖 ヶ 浦 市	3.9	64	
八 街 市	71.5	16		関 西 市	6.4	60	
沼 南 町	45.5	27		酒 々 井 町	0.9	79	
富 井 町	57.6	22		印 旛 井 村	3.2	66	
白 井 村	24.2	39		本 柴 村	32.4	36	
柴 井 村	66.1	17		下 総 町	22.7	42	
	47.9	25			19.4	45	
	33.5	33			47.4	26	
	34.9	32			9.7	55	
	33.5	33			3.2	66	
	20.2	44			11.5	52	
	11.3	53			26.3	38	
	14.4	48			1.5	77	
	31.2	37			22.6	43	
	0.6	80			36.2	31	
	23.9	41			1.7	75	
	1.9	73			12.5	51	
	17.0	47			8.8	57	
	5.1	63					

《 摘 要 》

・資料出所 (財)千葉県中小企業振興公社「千葉県の商圈」
 ・算出方法 居住地で購買する消費者数÷有回答者数×100
 注)ここでいう買回品は、衣料品、文化品(靴、カバン、時計、レジャー用品等)、耐久財(電気器具、家具等)。