

平成 20 年度千葉県商店街実態調査

【実施機関】

千葉県商工労働部経営支援課

【調査時期】

平成 2 0 年 7 月 1 日現在（前回は平成 1 6 年度）

【調査概要】

（目的）

県下商店街の実態を調査することにより、今後の商店街活性化に向けた課題等を把握することを目的とします。

（主な内容）

商店街の概要，商店街の位置及び立地環境，店舗と業種構成，組織と活動，商店街近代化計画及び環境整備事業，共同経済事業，景況及び商店街の問題点，国・県・市町村の補助制度の利用，商店街対策に対する要望等，商業街区の構成状況，内部環境の状況，組織運営の状況，商店街の課題，実施または計画している商店街事業の内容，商店街の課題と活性化策

（調査対象）

県内所在商店街（実態調査：全数，聞き取り調査：抽出）

（調査方法）

実態調査：書面アンケート送付，聞き取り調査：診断士による訪問聞き取り調査

（公表時期）

平成 2 1 年 3 月

（公表方法）

刊行物及びホームページに掲載