

商業統計調査

【実施機関】

千葉県総合企画部統計課 - (経済産業省)

【調査時期】

平成16年6月1日(簡易調査)

平成19年6月1日(本調査)

(いずれも5年周期)

【調査概要】

(目的)

事業所数、従業者数、年間商品販売額等について業種別、規模別、地域別等に把握し、事業所の分布状況や販売活動の基本的な構造を明らかにします。

なお、商業統計調査が5年周期となったことに伴い、中間期(本調査の2年目)に簡易調査を実施しています。

(主な内容)

卸売業の状況

(1)業種別 (2)経営組織別 (3)従業者規模別 (4)販売効率 (5)市町村別

小売業の状況

(1)業種別 (2)経営組織別 (3)従業者規模別 (4)販売効率 (5)市町村別

小売業態別(本調査のみ)

(1)概況 (2)販売効率 (3)セルフサービス方式採用の事業所

大規模小売店舗(本調査のみ)

(1)概況 (2)業種別 (3)販売効率 (4)市町村別

(調査対象)

日本標準産業分類における大分類「J - 卸売・小売業」に属する全ての事業所

(調査方法)

調査員による配布、収集、自計申告

(公表時期)

速報は、調査年の翌年の6月に発行

確報は、調査年の翌々年の3月に発行

(公表方法)

刊行物及びホームページに掲載