

千葉県製造業出荷先地域調査

【実施機関】

千葉県総合企画部統計課

【調査時期】

5年周期

【調査概要】

(目的)

千葉県産業連関表作成のための基礎資料を得ることを目的とする。

(主な内容)

製造品の自工場生産額、自工場消費額、輸出向け出荷額及び国内向け出荷額、国内向け出荷額のうち消費地別構成比

(調査対象)

県内の製造業事業所

(調査方法)

郵送調査

(公表方法)

千葉県ホームページに掲載