

平成 23 年千葉県商品流通調査の概要

＝ 製造業の商品出荷先を調査＝

統計課 統計分析班
電話 043-223-2219

平成 23 年千葉県商品流通調査の調査結果を公表しました。その概要をお知らせします。

1 千葉県商品流通調査とは

この調査は、「平成 23 年千葉県産業連関表」を作成するための特別調査として、県内製造業のうち約 1,000 の事業所を対象に、平成 24 年 6 月 1 日から 7 月 31 日にかけて実施したものです。

回答する事業所の負担軽減のため、同年に実施された経済産業省の平成 23 年商品流通調査で対象となっている事業所を除いて抽出しています。

調査対象期間は、平成 23 年 1 月 1 日から平成 23 年 12 月 31 日までです。

調査内容は、製造品（商品）の出荷地域についてです。品目別に、どの商品がどの地域で、どの程度消費されているのか、出荷先（消費地）への出荷額割合を調べています。

詳しい統計表は千葉県ホームページで御覧ください。

◆千葉県商品流通調査ホームページ

「千葉県商品流通調査」で検索 または

<http://www.pref.chiba.lg.jp/toukei/toukeidata/sangyou/h23syoryu/h23syoryu.html>

2 調査結果の概要

平成 23 年千葉県商品流通調査結果の概要は次のとおりです。



年間生産額 3 兆 6,640 億円、自工場消費額^(※) 1 兆 9,274 億円、出荷額 1 兆 7,297 億円

(※)自工場消費額

自工場消費とは、同じ工場内で 2 種類以上の製品を生産していて、ある製品が別の製品の部品となるような場合を指します。自工場消費額は、自らの製品を自工場内で消費した額をいいます。

例：同じ工場内で、自転車用ライトと自転車を生産しています。自転車用ライトは、市場へ出荷すると同時に、生産している自転車の部品としても使用（自工場消費）します。

年間生産額は、3兆6,640億円でした。また、自工場消費額^(※)は、1兆9,274億円、出荷額は、1兆7,297億円でした。生産額のうち、出荷額を出荷先（消費地）別に大別した結果は、図表1のとおりとなりました。出荷先（出荷額）の割合は、千葉県内が17.4%、関東地域内（千葉県除く）が31.6%で、合計して関東地域内への出荷が49.0%でした。

図表1 調査結果の概要

項目		総額（億円）	出荷額割合（%）
年間生産額		36,640	
自工場消費額		19,274	
出荷額		17,297	100.0%
国内		12,446	72.0%
うち県内		3,002	17.4%
うち関東地域内 （千葉県除く）		5,461	31.6%
うち関東地域外		3,982	23.0%
国外		4,851	28.0%

注）平成23年以前の在庫が平成23年に出荷されている等のため、年間生産額の値は必ずしも自工場消費額、出荷額の合計とは一致しない。

また、経済産業省の平成23年商品流通調査と本調査を合算した結果は、図表2のとおりとなりました。出荷先（出荷額）の割合は、千葉県内(32.2%)と、関東地域内（千葉県除く）(31.1%)で、関東地域内への出荷が、63.3%でした。千葉県で製造された製品は、6割以上が関東地域内で消費されているということがわかりました。

図表2 平成23年商品流通調査（経済産業省）との合算

項目		総額（億円）	出荷額割合（%）
年間生産額		86,994	
自工場消費額		21,534	
出荷額		65,113	100.0
国内		53,270	81.8
うち県内		20,967	32.2
うち関東地域内 （千葉県除く）		20,277	31.1
うち関東地域外		12,026	18.5
国外		11,843	18.2

注）平成23年以前の在庫が平成23年に出荷されている等のため、年間生産額の値は必ずしも自工場消費額、出荷額の合計とは一致しない。また、集計は経済産業省が実施し、経済センサス-活動調査等の統計調査を加味して算出されている。

なお留意事項ですが、本調査は標本調査ですので金額は産業全体を表していません。このため集計額の判断・取扱いには注意してください。

参考までに、経済産業省調査と本調査の合算で年間生産額は8兆6,994億円であり、経済センサスー活動調査（平成23年対象）での県製造業の売上金額は、12兆1,252億円となっています。

3 品目別の傾向

次に品目別にみた結果は、図表3となります。「木材・木製品」では、93.6%が関東地域内へ出荷されています。



注) 平成23年商品流通調査（経済産業省）との合算。なお千葉県ホームページの表2「消費地別構成比率表」は、国外を除いて出荷先構成比を算出しているが、図表3、4では国外を含めた構成比を計算してある。

また出荷先（出荷額）割合の都道府県、国外別状況は図表4のとおりです。出荷先としては関東地域内が目立ちます。

図表4 国外、都道府県別、出荷額割合

	計	1 位		2 位		3 位	
		県名	割合	県名	割合	県名	割合
1 食料品	100.0	千葉県	24.4	東京都	23.1	埼玉県	10.1
2 飲料・たばこ	100.0	千葉県	16.2	東京都	15.6	埼玉県	9.3
3 繊維	100.0	東京都	53.5	大阪府	7.7	千葉県	7.3
4 木材・木製品	100.0	千葉県	30.1	東京都	14.1	埼玉県	13.8
5 家具・装備品	100.0	東京都	13.9	大阪府	7.6	千葉県	7.2
6 パルプ・紙	100.0	千葉県	41.5	東京都	9.2	埼玉県	7.4
7 印刷	100.0	千葉県	45.7	東京都	24.0	埼玉県	8.5
8 化学	100.0	千葉県	42.0	国外	11.7	愛知県	4.4
9 石油・石炭	100.0	千葉県	32.9	東京都	19.7	国外	14.1
10 プラスチック	100.0	千葉県	19.6	東京都	10.2	埼玉県	8.3
11 ゴム	100.0	東京都	27.9	茨城県	8.7	埼玉県	7.4
12 なめし革	100.0	東京都	55.8	千葉県	11.5	大阪府	4.8
13 窯業・土石	100.0	千葉県	26.8	東京都	13.9	神奈川県	9.4
14 鉄鋼	100.0	千葉県	53.7	国外	18.0	神奈川県	2.8
15 非鉄	100.0	国外	18.1	千葉県	15.8	静岡県	7.8
16 金属製品	100.0	東京都	22.6	千葉県	17.8	神奈川県	8.8
17 はん用機械	100.0	国外	27.0	千葉県	13.7	東京都	12.2
18 生産用機械	100.0	国外	25.5	茨城県	18.3	千葉県	11.3
19 業務用機械	100.0	東京都	25.0	千葉県	15.9	埼玉県	13.2
20 電子・デバイス	100.0	国外	50.6	東京都	19.8	千葉県	9.1
21 電気機械	100.0	千葉県	44.9	東京都	13.6	滋賀県	6.7
22 情報通信機械	100.0	東京都	29.4	神奈川県	25.8	埼玉県	17.2
23 輸送用機械	100.0	国外	51.4	埼玉県	11.9	神奈川県	10.3

