



千葉県PR
マスコットキャラクター
チーバくん

千葉県

都市づくりビジョン

令和5年6月
千葉県

目 次

I 都市づくりビジョン策定の基本的な考え方

- 1 都市づくりビジョン策定の目的と位置づけ 1
- 2 都市づくりビジョン策定の背景と必要性 2

II 目指すべき「都市の姿」

- 3 都市づくりの課題の整理 10
- 4 千葉県の目指すべき「都市の姿」 15
- 5 都市づくりの目標と方向性 16
 - 構 造 17
 - 安全・安心 21
 - 暮らし 23
 - 産 業 27
 - 環 境 30
 - マネジメント 33

III ビジョンを実現するための視点と取組

- 6 広域な都市づくりの視点 36
- 7 今後の都市づくりを支える取組 40