

タイにおける県産水産物の輸出促進活動の取組概要

- 1 目的 日本食人気が高まっているタイにおいて、レストラン関係者等を対象に、海外において初めてとなる水産物を中心としたプロモーションを実施し、県産水産物の輸出拡大に資する。
- 2 実施期間 平成27年2月6日から2月19日までの2週間
- 3 実施店舗 バンコク市内業務用日本食材小売店「誠屋」
- 4 実施者 千葉県、千葉県漁業協同組合連合会
- 5 プロモーション品目(計14品目)
 - ・イワシ加工品：イワシ丸干し、イワシ梅煮、オイルサーディン
 - ・サバ加工品：サバ文化干し、サバ醤油干し、塩サバフィーレ、サバフィーレ
 - ・サンマ加工品：サンマ開き、サンマ開き醤油干し
 - ・その他の水産加工品：メヒカリー夜干し、刺身用ボタンエビ、冷凍大粒アサリ
- 6 実施内容
 - ・店頭PR：ポスターの掲示、チラシの配布、試食の提供
 - ・消費動向調査：現地実需者への聞き取り調査、現地小売店・市場の視察
- 7 現地の反響
 - ・和食レストランが増えており、日本のさかなに対する評価は高い。
 - ・大粒なアサリ、脂の乗ったサバやサンマ、現地では入手が困難なメヒカリに人気があった。
 - ・高級日本食店（寿司店・料亭）向けにキンメダイを鮮魚で取引することへの打診があった。
 - ・今後のプロモーション実施に当たっては食材小売店を対象とするよりも、消費者への直接的な働きかけとなるレストランフェアが有効である。
- 8 今後について
今回のプロモーション結果を検証したうえで、品目の絞りこみなどを行い、千葉県漁連等関係団体と連携しながら、継続的な取引につながるよう支援を行う。



肉まん (84個入り) 59B
 (増玉産) (120g) 280B
 (250g) 275B
 ボール (30個入り) 69B

TEL:02-712-9
 株式会社アサン
 40-1 Sukhumvit Soi 53 Th

千葉県食品展示・即売会

【協賛・後援】千葉県農林水産部
 千葉県特産の水産物

2月6日より
 試食にて売り切れ即売の展示即売会

■旬トロいわし 20匹の焼魚やオムレツ・アヒンなどに	■高津産大粒淡利(冷凍) 220g	■さば文化干し 一枚	■めひかり一夜干し 一尾
33B	160B	99B	126B
■焼おにぎり のり	■味付け 海苔	■醤油うち そば三分太郎	■しょうが入り冷奴 のたれ
50B	88B	80B	98B
			■鰻節揚げ 110B

営業時間が変わりました。9:00~18:00 年末年始を除く毎日営業です。

