

第46回全国豊かな海づくり大会ウェブサイト構築業務公募型プロポーザル審査基準

審査項目	審査の視点	配点
(1) 企画提案の 目的理解・実現性	<ul style="list-style-type: none"> ・大会の基本理念や、千葉県の魅力を全国に発信する目的を理解した、具体的に実行可能な提案となっているか。 ・対象者にとって分かりやすく、情報を探しやすい工夫がされているか。 ・公開後の運営・更新体制が明確で、実現可能な計画となっているか。 【仕様書1P 第1概要 2業務の目的】	15
(2) サイト構成・ デザイン・コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・公式サイトと分かる構成で、情報が整理され見やすいか。 ・品位を保ちつつ千葉県や水産業の魅力が伝わるデザインか。 ・必須機能や特設コンテンツが盛り込まれているか。 【仕様書3P 第2業務使用 2設計・デザイン(1)】	15
(3) 映像・写真等の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・大会や千葉県の水産業・自然の魅力を伝えるため、写真や動画を効果的に活用する提案があるか。 【仕様書3P 第2業務使用 2設計・デザイン(1)】	10
(4) ユーザビリティ・アクセシビリティ	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者や障がい者を含め、誰もが使いやすい設計か。 ・各端末で快適に閲覧でき、表示速度などの性能にも配慮されているか。 【仕様書8P 第5その他 1ウェブアクセシビリティ】	5
(5) SEO 対策・アクセス解析	<ul style="list-style-type: none"> ・SEO 対策で特定のキーワード(千葉県 海づくり大会 など)によるサイトへの呼び込みが提案されているか。 ・アクセス解析の案は、利用者の閲覧行動等を分析し、運営改善に寄与するものになっているか。 【仕様書3P 第2業務仕様 2設計・デザイン(1)⑨】 【仕様書6P 第2業務仕様 4保守管理及びサポート(3)】	5
(6) セキュリティ計画	<ul style="list-style-type: none"> ・安全性を考慮した設計がなされているか。 ・継続的な脆弱性対策が可能か。 ・不具合、障害発生等の非常時に円滑かつ迅速に対応できる体制になっているか。 【仕様書4P 第2業務仕様 2設計・デザイン(2)②】 【仕様書6P 第2業務仕様 4保守管理及びサポート(1)】	15
(7) 類似業務の実績	<ul style="list-style-type: none"> ・国や地方自治体その他団体を含め、ウェブサイトの制作・保守等、類似業務を受託した実績があり、その信頼性は十分か。 	5
(8) 業務実施体制・ 業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> ・経験・実績に基づいた体制で、円滑に業務を進められるか。 ・事務局との連携方法が具体的か。 ・業務実施スケジュールが明確で実現可能性は十分か。 	5
(9) 経費の妥当性・ 経済性	<ul style="list-style-type: none"> ・見積書に所要経費・算定根拠が明確に示され、合理的な内容であるか。 	10
(10) 独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・特設コンテンツ内において、千葉ブランド水産物認定品の内容(概要、特徴等)が分かりやすく掲載されているか、また、その掲載に関する具体的な計画提案がなされているか。 ・仕様書に記載されていない独自の追加提案や工夫(ウェブページへのアクセス増加効果等)があるか。 【仕様書3P 第2業務使用 2設計・デザイン⑫】	15