

29 回懇話会（H31.3.18 開催）資料中、事務局提案事項とその対応

提案事項	対 応
利き水 ミネラルウォーターと比較することが本当に水道水のアピールにつながるかどうか、<u>水道水のアピールにつながるような利き水の方法が他にないか考えていきたい。</u>（資料4ページ）	利き水で水道水に対するイメージが変わったか、エコメッセ（令和元年10月20日開催予定）の利き水でアンケートを取る予定です。
オフィシャルサイト アクセス数 SNS の活用 SNS をオフィシャルサイトへ誘導するツールとして活用するため、<u>水道出前講座等で Twitter の紹介を行い、フォロワー数の増加を図ることや、オフィシャルサイトを見てもらえるようなツイートを検討していく。</u>（資料6ページ）	出前講座で配る説明資料に、Twitter の QR コードを掲載しました。
オフィシャルサイト アクセス数 更新のマンネリ化への対策 既にあるコンテンツへ SNS を用いて<u>新たなユーザーを誘導すること</u>も考えられる。（資料6ページ）	Twitter による硬度の紹介ページの発信を通して誘導する予定です。
オフィシャルサイト アクセス数 コンテンツの充実 他のページも見てもらえるような<u>リンクの見直しと関連情報のコンテンツの充実</u>を検討する。（資料6ページ）	お客様からの問い合わせが多い「硬度」について、夏休みの自由研究の資料に使えるように「硬度」に関するページを追加し、Twitter で発信しました。
水質検査体験 （ウ）感覚検査結果 <u>残留塩素低減化など今後の「第2次おいしい水づくり計画」の取組と、「水質検査体験」の回答がどのように連動していくか注視していきたい。</u>（資料14ページ）	今年度の水質検査体験は現在実施中なので、年度末の懇話会で報告する予定です。
インターネットモニターアンケート イ まとめ 満足度を、更に向上していくため、おいしさに関しては、これまで重点的に取り組んできた残留塩素の低減化に加え、<u>異臭、味への具体的な意見を集め、対策を検討する必要がある。</u>また、安全性について、自由記述には「水道管の管理に不安」や「原発事故」などがあったことから、当局の取組が満足度を向上させるために十分な施策内容か、周知が十分されているか検討する必要がある。（資料19ページ）	インターネットモニターアンケートに以下の項目を追加しました。 ・どんな味がするか（自由意見） ・どんなにおいがするか（自由意見） ・水道水のイメージについて ・おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み（PR に関する選択肢を追加） ・オフィシャルサイトに掲載してほしい内容 ・水道水の安全性を効果的に PR する方策について（自由意見）
塩素臭以外の項目に関する今後の進め方 （資料28～30ページ）	インターネットモニターアンケートと同じ