

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

はじめに

千葉県水道局では、広報・広聴の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。
また、お客様のご要望に応え、より安全でおいしい水をお届けするため、第2次おいしい水づくり計画を策定し、高度浄水処理の導入や老朽管の取り替え、残留塩素の低減など、様々な取組を実施してきました。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について、インターネットモニターの皆さまにアンケートをお願いしました。

1. 実施状況	1-2
2. 回答モニターの属性	1-3
2-1 性別・年齢別	
2-2 職業別	
2-3 浄水場別	
2-4 水系別	
2-5 住居形態別	
2-6 給水種別	
2-7 水道事務所別	
3. 集計結果	
問1 ホームページの利用状況	1-4
問2 ホームページで利用する情報について	1-6
問3 ホームページの利用状況満足度	1-9
問4 ホームページの改善内容	1-11
問5 「ホームページ」に関する自由意見	1-14
問6 ペットボトル水・ちばポタについて	1-17
問7 ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機	1-19
問8 ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想	1-21
問9 ペットボトル水・ちばポタの価格	1-23
問10 「ペットボトル水・ちばポタ」に関する自由意見	1-25
問11-1 水道水を飲んでいるか	1-27
問11-2 水道水の飲み方について	1-29
問12-1 飲み水としての満足度について	1-31
問12-2 水道水について飲み水として満足と思う理由	1-33
問12-3 水道水について飲み水として不満に思う理由	1-35
問13-1 水道水のおいしさについて	1-37
問13-2 水道水をおいしくないと感じる理由	1-39
問14 塩素のにおいを感じるか	1-41
問15-1 水道水のにおいについて	1-43
問15-2 水道水のおいしさについて	1-45
問15-3 水道水の色について	1-47
問15-4 水道水のにごりについて	1-49
問16 水道料金について	1-51
問17-1 水道水の安全性について	1-53
問17-2 水道水の安全性に不安がある理由	1-55
問18 水道水に求めるもの	1-57
問19 自由意見	1-59

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

1. 実施状況
 実施期間 : 平成30年6月22日～平成30年7月2日
 対象者数 : 600 件
 回答者数 : 550 件
 回収率 : 91.7%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	2	2	100.0%
	20歳代	4	4	100.0%
	30歳代	27	25	92.6%
	40歳代	92	84	91.3%
	50歳代	74	69	93.2%
	60歳代	82	74	90.2%
	70歳以上	19	17	89.5%
	計	300	275	91.7%
女性	20歳未満	1	1	100.0%
	20歳代	8	8	100.0%
	30歳代	46	44	95.7%
	40歳代	135	124	91.9%
	50歳代	61	54	88.5%
	60歳代	46	41	89.1%
	70歳以上	3	3	100.0%
	計	300	275	91.7%
全体		600	550	91.7%

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
20歳未満	2	0.7%	1	0.4%	3	0.5%
20歳代	4	1.5%	8	2.9%	12	2.2%
30歳代	25	9.1%	44	16.0%	69	12.5%
40歳代	84	30.5%	124	45.1%	208	37.8%
50歳代	69	25.1%	54	19.6%	123	22.4%
60歳代	74	26.9%	41	14.9%	115	20.9%
70歳以上	17	6.2%	3	1.1%	20	3.6%
合計	275	100.0%	275	100.0%	550	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
無職	55	20.0%	7	2.5%	62	11.3%
会社員・役員	171	62.2%	65	23.6%	236	42.9%
主夫・主婦	15	5.5%	114	41.5%	129	23.5%
自営業	11	4.0%	10	3.6%	21	3.8%
学生	3	1.1%	3	1.1%	6	1.1%
パート・アルバイト	12	4.4%	69	25.1%	81	14.7%
その他	8	2.9%	7	2.5%	15	2.7%
合計	275	100.0%	275	100.0%	550	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
北総	18	3.3%
柏井西	32	5.8%
栗山・野菊	79	14.4%
栗山・野菊・北千葉	61	11.1%
柏井西・柏井東	67	12.2%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	144	26.2%
福増・柏井西・大寺	43	7.8%
北千葉	30	5.5%
福増・大寺	36	6.5%
大寺	18	3.3%
野菊	22	4.0%
合計	550	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	192	34.9%
利根川	117	21.3%
江戸川／利根川	144	26.2%
小櫃川	18	3.3%
養老川／小櫃川	36	6.5%
利根川／養老川／小櫃川	43	7.8%
合計	550	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	297	54.0%
集合住宅(1～3階建て)	49	8.9%
集合住宅(4階建て以上)	204	37.1%
合計	550	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	337	61.3%
直結増圧方式	101	18.4%
受水槽方式	112	20.4%
合計	550	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	73	13.3%
千葉西	83	15.1%
市原	39	7.1%
船橋	87	15.8%
船橋北	49	8.9%
成田NT	23	4.2%
成田	5	0.9%
市川	54	9.8%
松戸	74	13.5%
葛南	63	11.5%
合計	550	100.0%

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

1 「ホームページ」について

問1

ホームページの利用状況

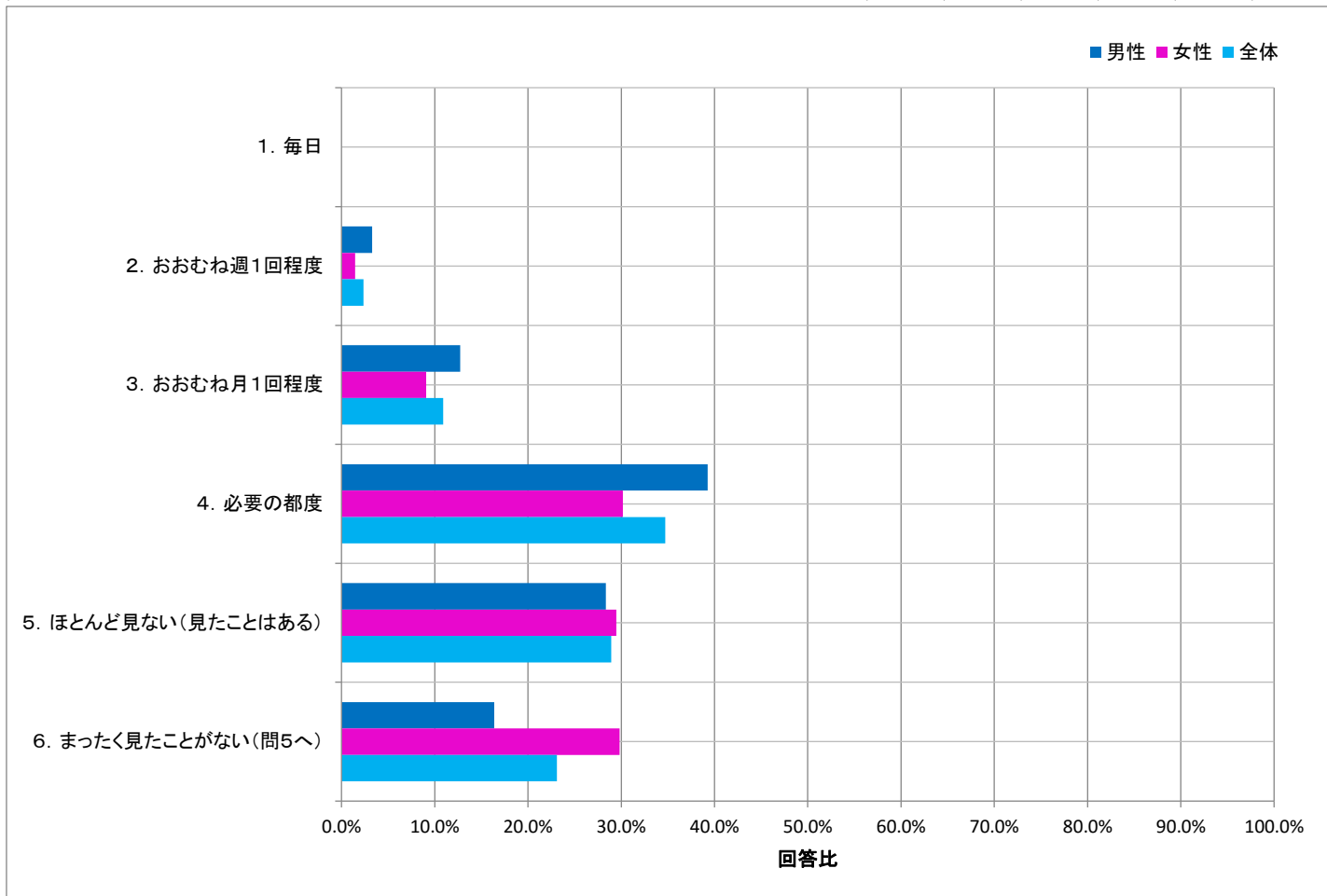
千葉県水道局ではホームページ (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>) を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=550

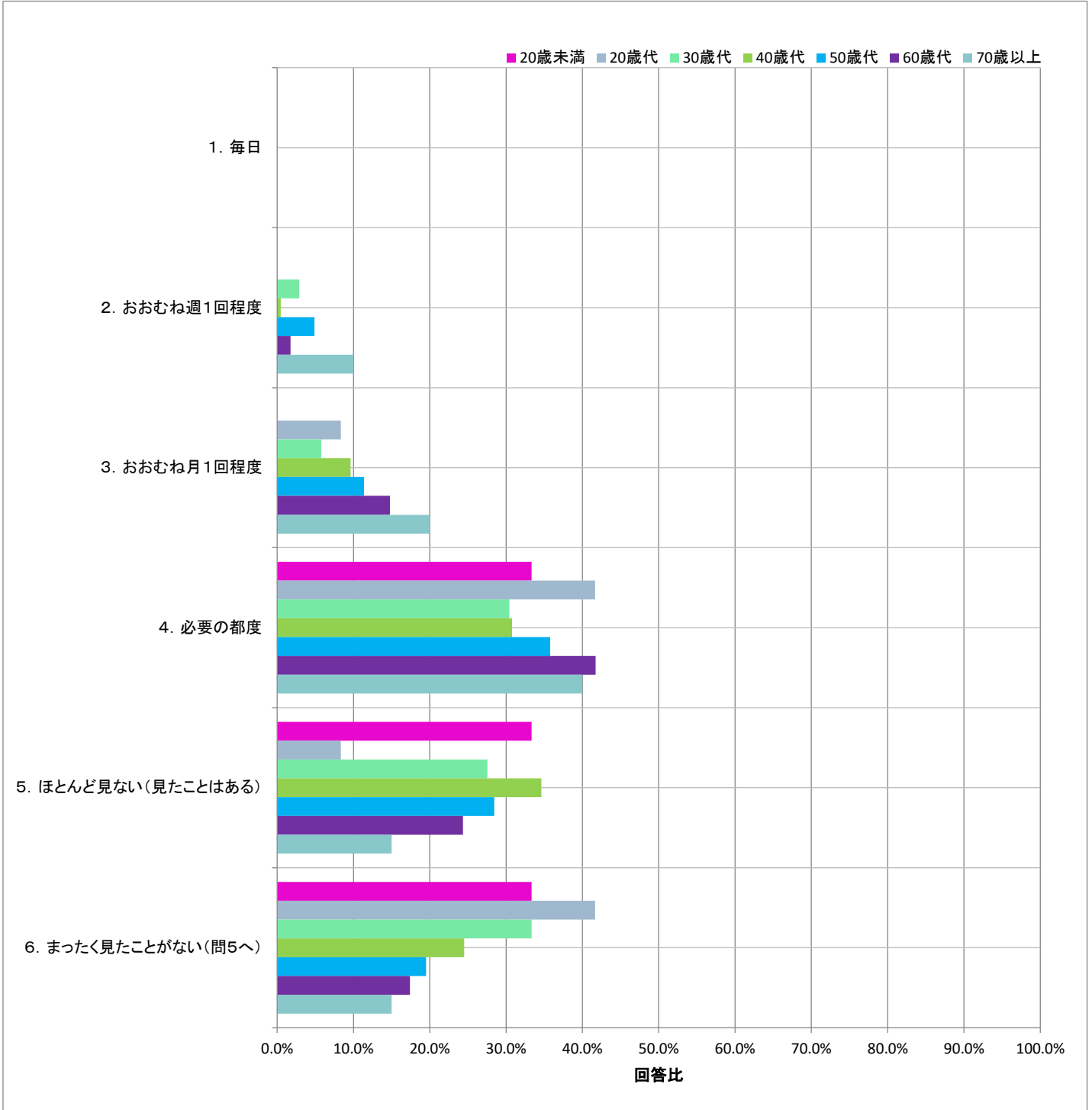
設問	回答数	回答比率
1. 毎日	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	13	2.4%
3. おおむね月1回程度	60	10.9%
4. 必要の都度	191	34.7%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	159	28.9%
6. まったく見たことがない(問5へ)	127	23.1%

「おおむね週1回程度」、「おおむね月1回程度」、「必要の都度」の合計が48.0%であるのに対し、「ほとんど見ない(見たことはある)」、「まったく見たことがない」の合計は52.0%でした。
「毎日」については0.0%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 毎日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	9	3.3%	4	1.5%	13	2.4%
3. おおむね月1回程度	35	12.7%	25	9.1%	60	10.9%
4. 必要の都度	108	39.3%	83	30.2%	191	34.7%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	78	28.4%	81	29.5%	159	28.9%
6. まったく見たことがない(問5へ)	45	16.4%	82	29.8%	127	23.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	3	12	69	208	123	115	20							
1. 毎日	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2. おおむね週1回程度	0	0	2	1	6	2	2	0.0%	0.0%	2.9%	0.5%	4.9%	1.7%	10.0%
3. おおむね月1回程度	0	1	4	20	14	17	4	0.0%	8.3%	5.8%	9.6%	11.4%	14.8%	20.0%
4. 必要の都度	1	5	21	64	44	48	8	33.3%	41.7%	30.4%	30.8%	35.8%	41.7%	40.0%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	1	1	19	72	35	28	3	33.3%	8.3%	27.5%	34.6%	28.5%	24.3%	15.0%
6. まったく見たことがない(問5へ)	1	5	23	51	24	20	3	33.3%	41.7%	33.3%	24.5%	19.5%	17.4%	15.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問2

ホームページで利用する情報について

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

N=423

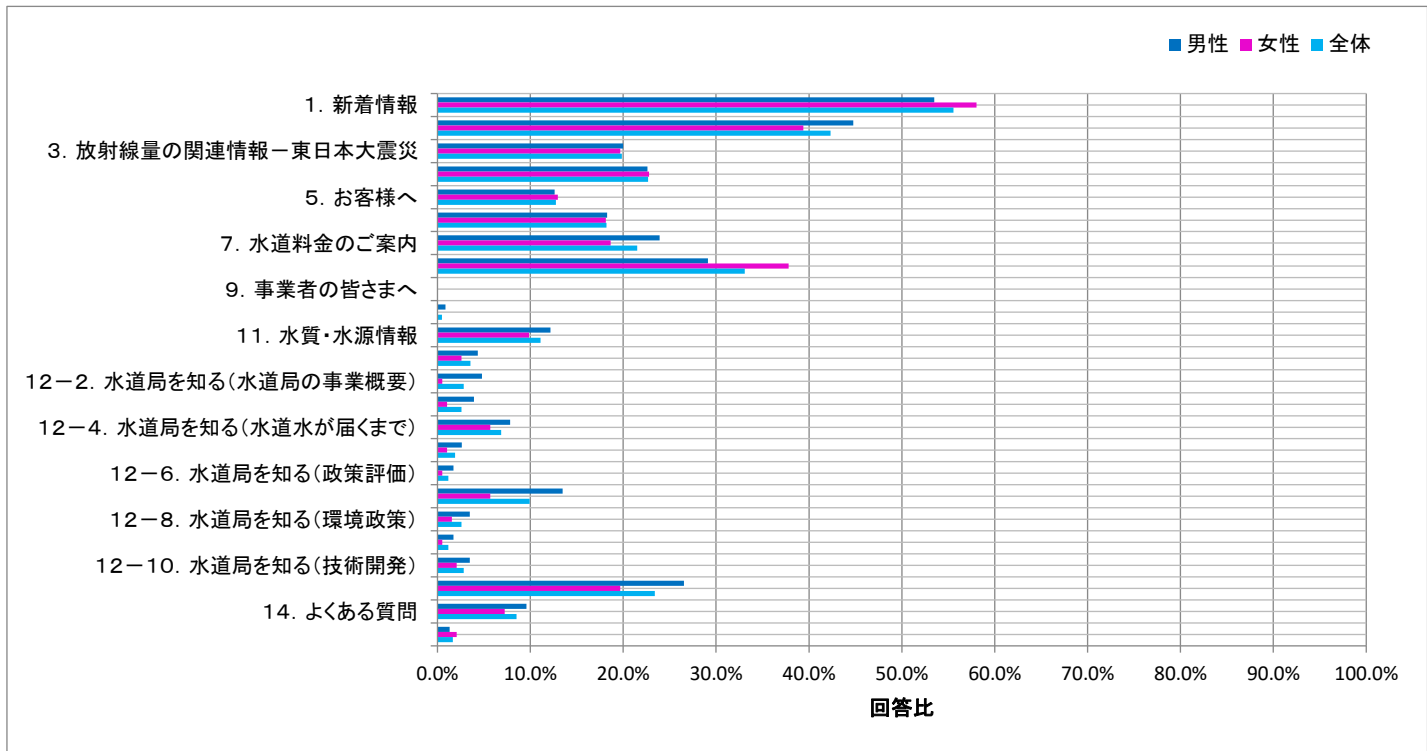
設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	235	55.6%
2. トピックス	179	42.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	84	19.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	96	22.7%
5. お客様へ	54	12.8%
6. 各種手続・お問い合わせ	77	18.2%
7. 水道料金のご案内	91	21.5%
8. PR・イベント情報	140	33.1%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%
10. 入札・契約情報	2	0.5%
11. 水質・水源情報	47	11.1%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	15	3.5%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	12	2.8%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	11	2.6%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	29	6.9%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	8	1.9%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	5	1.2%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	42	9.9%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	11	2.6%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	5	1.2%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	12	2.8%
13. 災害対策	99	23.4%
14. よくある質問	36	8.5%
15. その他	7	1.7%

「新着情報」は55.6%の方がご覧になられ、最も高くなっています。

続いて「トピックス」、「PR・イベント情報」の順に関心があるようです。

「災害対策」、「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」、「水道料金のご案内」なども割合が高くなっています。

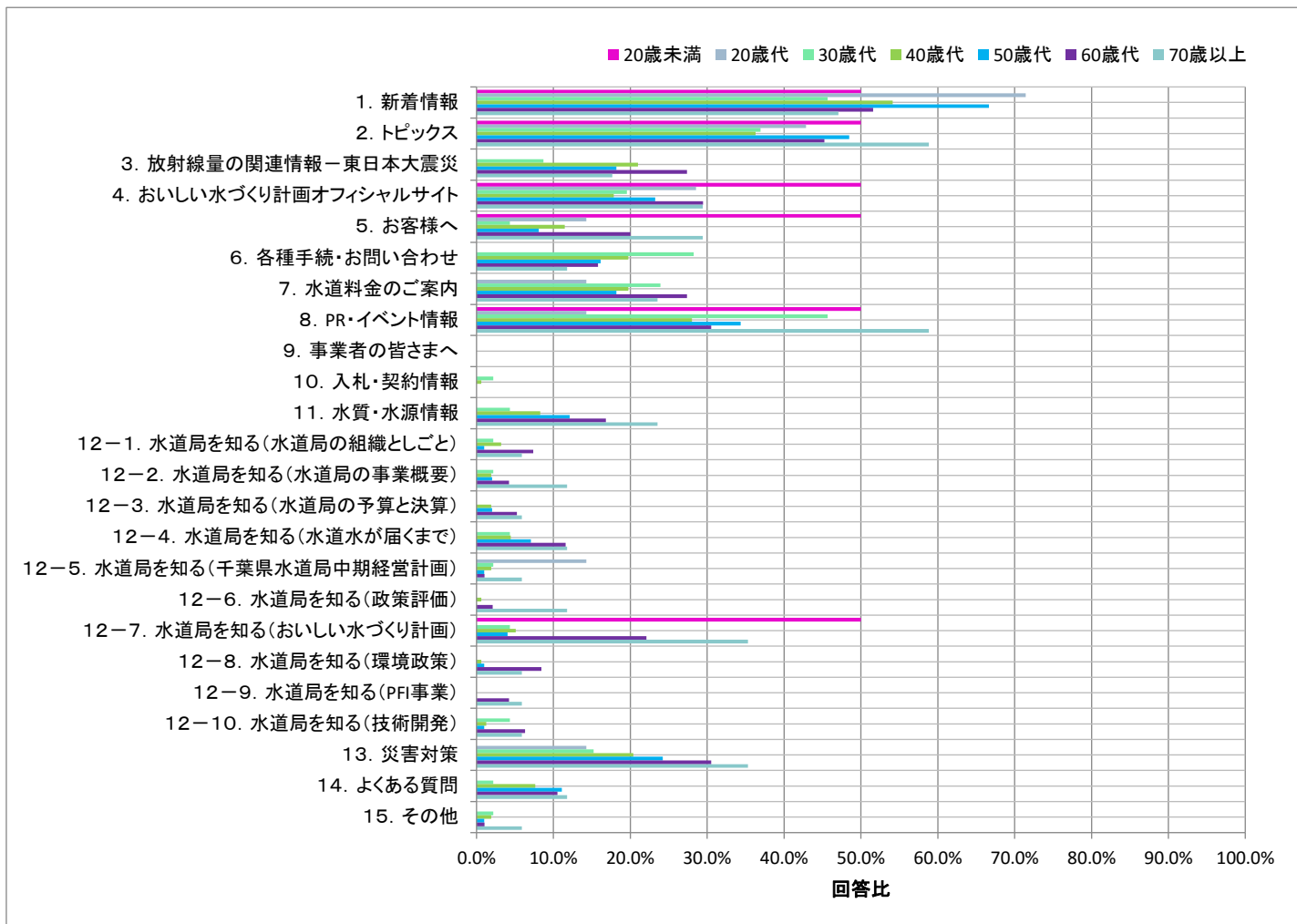
性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	230		193		423	
1. 新着情報	123	53.5%	112	58.0%	235	55.6%
2. トピックス	103	44.8%	76	39.4%	179	42.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	46	20.0%	38	19.7%	84	19.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	52	22.6%	44	22.8%	96	22.7%
5. お客様へ	29	12.6%	25	13.0%	54	12.8%
6. 各種手続・お問い合わせ	42	18.3%	35	18.1%	77	18.2%
7. 水道料金のご案内	55	23.9%	36	18.7%	91	21.5%
8. PR・イベント情報	67	29.1%	73	37.8%	140	33.1%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10. 入札・契約情報	2	0.9%	0	0.0%	2	0.5%
11. 水質・水源情報	28	12.2%	19	9.8%	47	11.1%
12－1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	10	4.3%	5	2.6%	15	3.5%
12－2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	11	4.8%	1	0.5%	12	2.8%
12－3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	9	3.9%	2	1.0%	11	2.6%
12－4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	18	7.8%	11	5.7%	29	6.9%
12－5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	6	2.6%	2	1.0%	8	1.9%
12－6. 水道局を知る（政策評価）	4	1.7%	1	0.5%	5	1.2%
12－7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	31	13.5%	11	5.7%	42	9.9%
12－8. 水道局を知る（環境政策）	8	3.5%	3	1.6%	11	2.6%
12－9. 水道局を知る（PFI事業）	4	1.7%	1	0.5%	5	1.2%
12－10. 水道局を知る（技術開発）	8	3.5%	4	2.1%	12	2.8%
13. 災害対策	61	26.5%	38	19.7%	99	23.4%
14. よくある質問	22	9.6%	14	7.3%	36	8.5%
15. その他	3	1.3%	4	2.1%	7	1.7%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	震災の時に断水し、定期的に閲覧していました。
30歳代	男性	クレジット支払いの可否
40歳代	女性	緊急情報
60歳代	男性	ダムの貯水率
40歳代	女性	新聞折り込みの県水たよりを熟読しているのでホームページはあえて見に行かない。非給水所を調べた事はある
70歳以上	女性	モニターに登録以降は特にホームページに関心を持つようになりました。民間参入などもも関心を持っています
40歳代	男性	緊急情報

年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	7	46	157	99	95	17							
1. 新着情報	1	50.0%	5	71.4%	21	45.7%	85	54.1%	66	66.7%	49	51.6%	8	47.1%
2. トピックス	1	50.0%	3	42.9%	17	37.0%	57	36.3%	48	48.5%	43	45.3%	10	58.8%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	0	0.0%	0	0.0%	4	8.7%	33	21.0%	18	18.2%	26	27.4%	3	17.6%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	1	50.0%	2	28.6%	9	19.6%	28	17.8%	23	23.2%	28	29.5%	5	29.4%
5. お客様へ	1	50.0%	1	14.3%	2	4.3%	18	11.5%	8	8.1%	19	20.0%	5	29.4%
6. 各種手続・お問い合わせ	0	0.0%	0	0.0%	13	28.3%	31	19.7%	16	16.2%	15	15.8%	2	11.8%
7. 水道料金のご案内	0	0.0%	1	14.3%	11	23.9%	31	19.7%	18	18.2%	26	27.4%	4	23.5%
8. PR・イベント情報	1	50.0%	1	14.3%	21	45.7%	44	28.0%	34	34.3%	29	30.5%	10	58.8%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10. 入札・契約情報	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
11. 水質・水源情報	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	13	8.3%	12	12.1%	16	16.8%	4	23.5%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	5	3.2%	1	1.0%	7	7.4%	1	5.9%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	3	1.9%	2	2.0%	4	4.2%	2	11.8%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.9%	2	2.0%	5	5.3%	1	5.9%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	7	4.5%	7	7.1%	11	11.6%	2	11.8%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	0	0.0%	1	14.3%	1	2.2%	3	1.9%	1	1.0%	1	1.1%	1	5.9%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	2.1%	2	11.8%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	1	50.0%	0	0.0%	2	4.3%	8	5.1%	4	4.0%	21	22.1%	6	35.3%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	1.0%	8	8.4%	1	5.9%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	4.2%	1	5.9%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	2	1.3%	1	1.0%	6	6.3%	1	5.9%
13. 災害対策	0	0.0%	1	14.3%	7	15.2%	32	20.4%	24	24.2%	29	30.5%	6	35.3%
14. よくある質問	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	12	7.6%	11	11.1%	10	10.5%	2	11.8%
15. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	3	1.9%	1	1.0%	1	1.1%	1	5.9%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3

ホームページの利用状況満足度

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

千葉県水道局ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

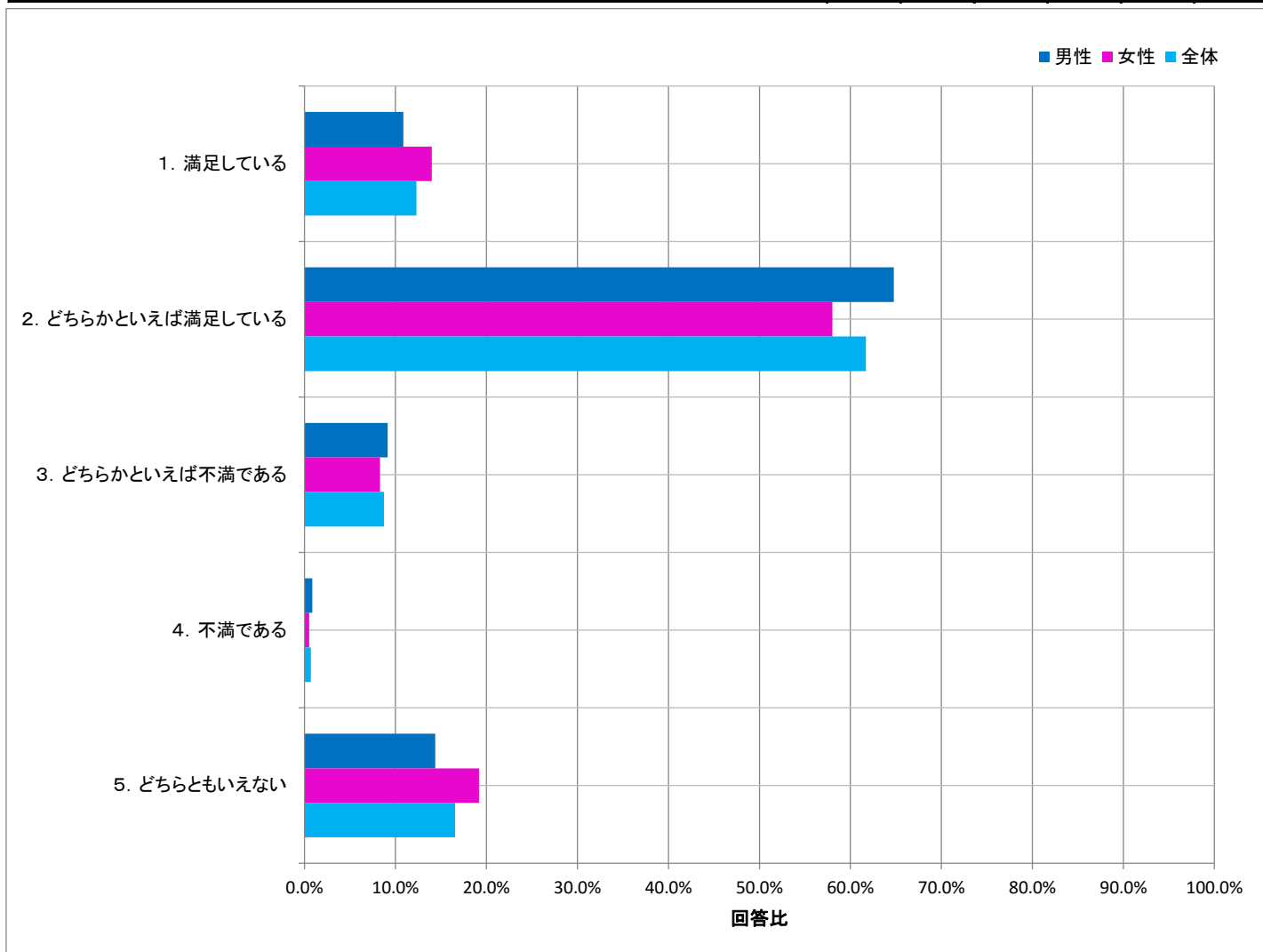
N=423

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足している	52	12.3%	満足している	313	74.0%
2. どちらかといえば満足している	261	61.7%			
3. どちらかといえば不満である	37	8.7%	不満である	40	9.5%
4. 不満である	3	0.7%			
5. どちらともいえない	70	16.5%			

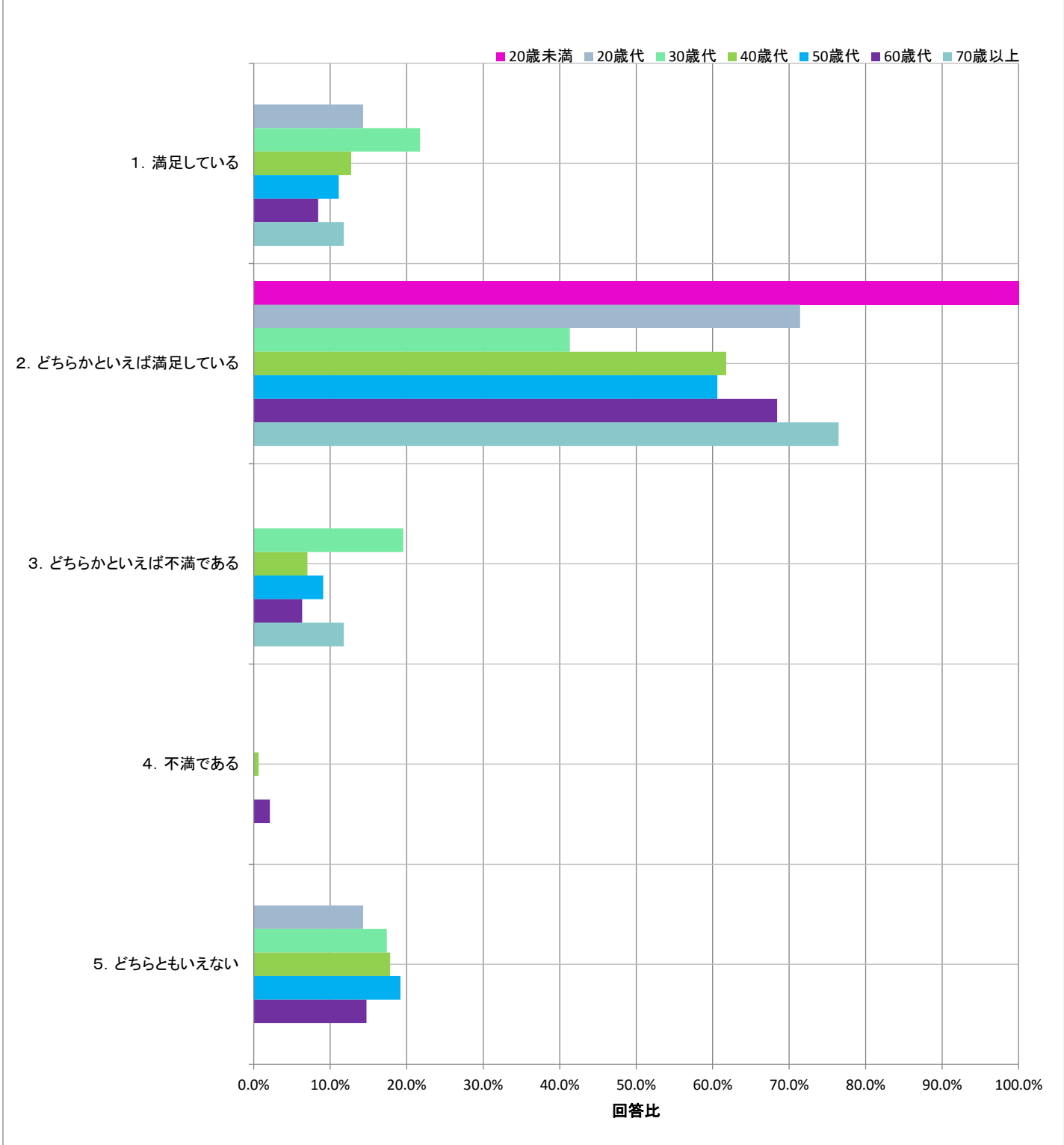
「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が74.0%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は9.5%となっています。

男女別、年代別すべてにおいて、最も高い割合の回答は「どちらかといえば満足している」でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	230		193		423	
1. 満足している	25	10.9%	27	14.0%	52	12.3%
2. どちらかといえば満足している	149	64.8%	112	58.0%	261	61.7%
3. どちらかといえば不満である	21	9.1%	16	8.3%	37	8.7%
4. 不満である	2	0.9%	1	0.5%	3	0.7%
5. どちらともいえない	33	14.3%	37	19.2%	70	16.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	0.0%	7	14.3%	46	21.7%	157	61.8%	99	60.6%	95	68.4%	17	11.8%
1. 満足している	0	0.0%	1	14.3%	10	21.7%	20	12.7%	11	11.1%	8	8.4%	2	11.8%
2. どちらかといえば満足している	2	100.0%	5	71.4%	19	41.3%	97	61.8%	60	60.6%	65	68.4%	13	76.5%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	0	0.0%	9	19.6%	11	7.0%	9	9.1%	6	6.3%	2	11.8%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	2.1%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	1	14.3%	8	17.4%	28	17.8%	19	19.2%	14	14.7%	0	0.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問4

ホームページの改善内容

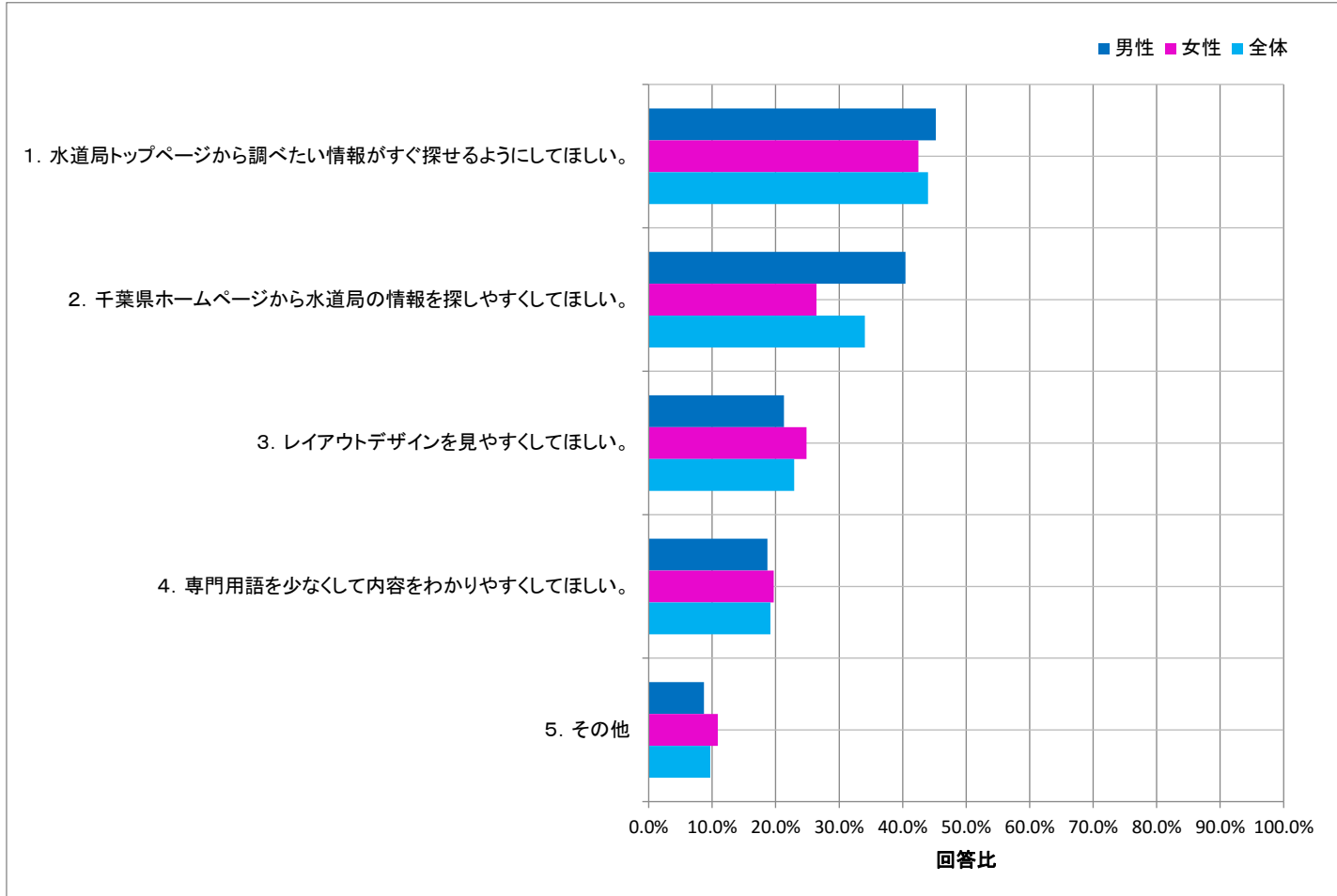
問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=423

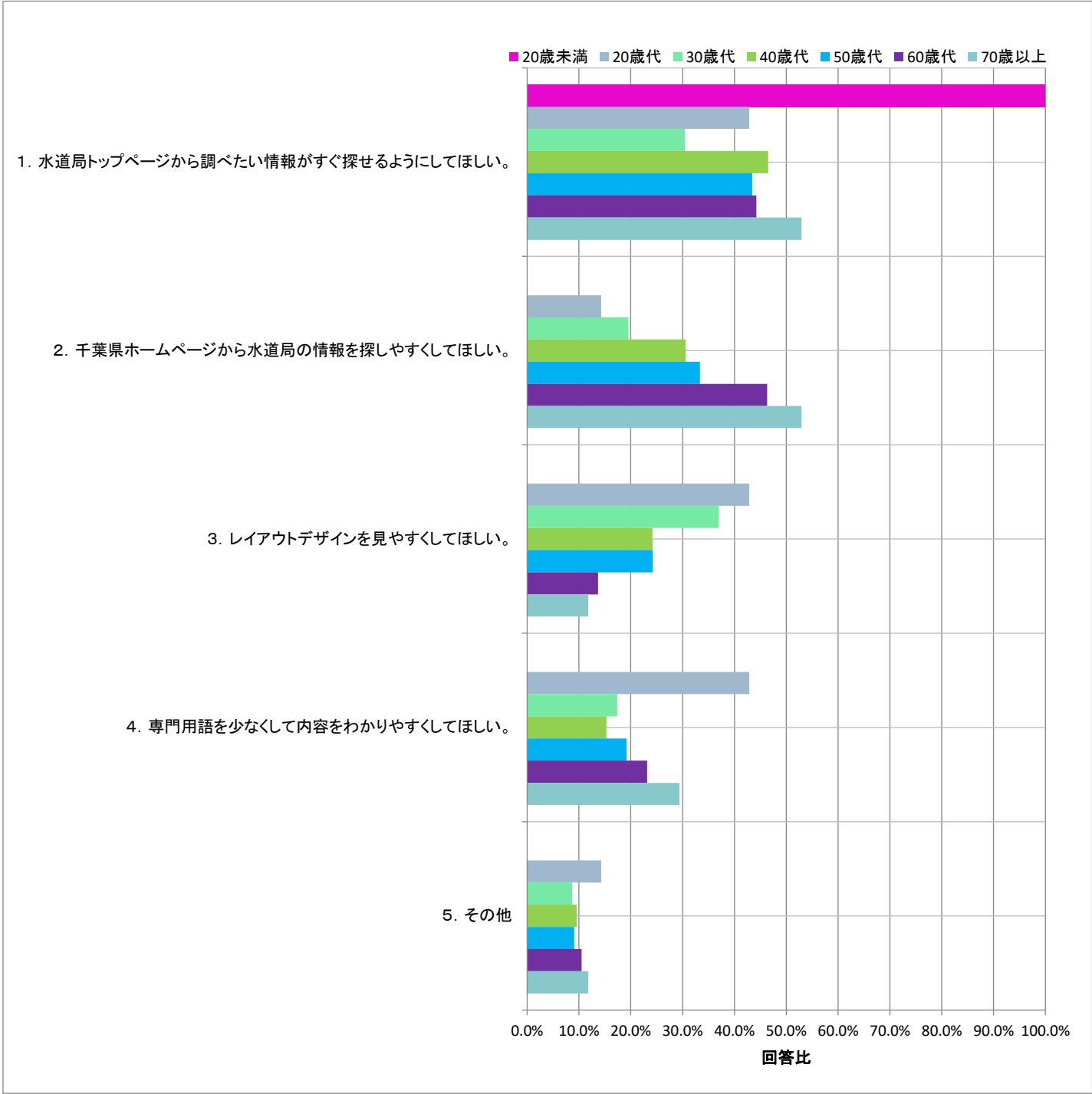
設問	回答数	回答比率
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	186	44.0%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	144	34.0%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	97	22.9%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	81	19.1%
5. その他	41	9.7%

「水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい」、「千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい」の割合が高くなっており、情報が探しやすいことを求めているようです。
続いて「レイアウトデザインを見やすくしてほしい」、「専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。」の順という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	230		193		423	
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	104	45.2%	82	42.5%	186	44.0%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	93	40.4%	51	26.4%	144	34.0%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	49	21.3%	48	24.9%	97	22.9%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	43	18.7%	38	19.7%	81	19.1%
5. その他	20	8.7%	21	10.9%	41	9.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	7	42.9%	46	30.4%	157	46.5%	99	43.4%	95	44.2%	17	52.9%
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	2	100.0%	3	42.9%	14	30.4%	73	46.5%	43	43.4%	42	44.2%	9	52.9%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすいしてほしい。	0	0.0%	1	14.3%	9	19.6%	48	30.6%	33	33.3%	44	46.3%	9	52.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	0	0.0%	3	42.9%	17	37.0%	38	24.2%	24	24.2%	13	13.7%	2	11.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	0	0.0%	3	42.9%	8	17.4%	24	15.3%	19	19.2%	22	23.2%	5	29.4%
5. その他	0	0.0%	1	14.3%	4	8.7%	15	9.6%	9	9.1%	10	10.5%	2	11.8%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	県水道局として単独のHPとすることは、如何でしょうか？検索がしやすいように思いますが・・・
40歳代	女性	現状で十分機能していると思います。
50歳代	女性	見やすく分かりやすいので、今は改善点がない。
50歳代	男性	アクセス数の多いコンテンツを表示して欲しい。
60歳代	男性	分かりやすい画面ですので、改善の必要は無いと思います。
60歳代	男性	判りやすく構成されています。
50歳代	女性	新聞の折り込み広告で確認できてしまうので、あまり、ホームページを開かないです。
60歳代	男性	待ちの姿勢で問い合わせへの回答が主という印象。安全安心な水の供給活動をもっと真剣にアピールしては。
30歳代	女性	見る人が知りたい情報を解りやすく紹介して頂きたいと思います。
40歳代	女性	特になし
50歳代	女性	特になし
50歳代	男性	改善すべき点はございません。今の内容で良いと思います。
60歳代	男性	概ね良好であり、見やすい、理解しやすい。
60歳代	男性	現状で満足。
40歳代	女性	特に改善点は無し
20歳代	女性	読んで楽しくなるコラム(水を学べるクイズ等)等を作ってほしい。
50歳代	女性	地域に密着した取り組みやイベント情報を充実してほしい。
30歳代	男性	貯水率の表示がリンクに飛ばず、水道局のページで直接見れたら良いと思う。
40歳代	男性	現状で十分満足しています
50歳代	男性	情報も、目新しい物が無い！
60歳代	男性	専門用語が多くても良いですが、その解説を説明願います。
40歳代	女性	特になし
50歳代	男性	特段の不自由がない限り閲覧しないので、特段の改善は不要と思われます。
40歳代	女性	シンプルなのが一番良いと思います。
40歳代	男性	公共の情報についてはバケツ代負担してまでHP閲覧はしないと思う。紙ベースで誰もが目に入る状況が一番
60歳代	女性	特にありません
30歳代	女性	水に関して一般の市民意見が通る(？)対話(？)イメージがないので、ホームページを見る機会がない。
40歳代	女性	特になし
40歳代	女性	閲覧する必要性を全く感じない。閲覧する理由が無い。はっきり言って無駄。経費の無駄。必要ない。
60歳代	男性	事業者名欄に「〇〇〇水道局ホームページはこちら」と表記してほしい。
30歳代	女性	特に不満な点はないです
40歳代	女性	なんだかごちゃごちゃしている気がします。
40歳代	女性	特にありません。
70歳以上	女性	分野別特集コーナーへのリンク→水道局 「おいしくなった！千葉の水」 は分かりやすくて良いと思います。
40歳代	男性	文字サイズをもう少し大きくしても良いかも。
40歳代	男性	そんなに見ていないのでわからない。
50歳代	男性	満足しています
60歳代	男性	知りたい情報(単語)を入力し検索する機能をはっきり明示して欲しい。
60歳代	男性	夏の渇水による断水や利用制限情報が生活者には重要
40歳代	女性	レイアウトは見やすいと思います。
40歳代	女性	子供と一緒に見ても水道の事が楽しく学べる様に、可愛い、楽しいデザインにして欲しいです。

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問5

「ホームページ」に関する自由意見

「ホームページ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

259名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介します。

1. 今のホームページの評価等について（104件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	初めてみました。プレゼントクイズには引き込まれ、回答してしまいました。緊急情報 水道局（上水道）も何かあった際、確認する場所が分かり、ブックマークしました。
40歳代	女性	今初めて見ました。特にチェックしたい情報はなかったです。災害時に給水情報など教えて欲しいです。
50歳代	女性	ホームページを見るようになってポタリちゃんを知りました。可愛いキャラクターで、水道局が身近に感じられ、とても馴染みやすくて良いと思います。
30歳代	女性	スマホでも見やすいレイアウトになっているのはとてもよいと思います。ただ、検索がしにくく、欲しい情報にすぐにアクセスできないのが不便です。
70歳以上	男性	花見・見学会等のお知らせをもう少し早く掲載していただきたい。
20歳代	男性	行政のホームページは、内容が専門的で難しいものになるのはやむを得ないと思いますが「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」は、大人だけでなく子どもさんにも楽しめる良くて内容だと思います。
60歳代	男性	タイムリーな更新を含めて、正確性が担保されていれば、多少のユーザビリティの悪さは構わないと個人的には思います。
30歳代	女性	電話番号が大きく表示されていて分かりやすいです。
50歳代	男性	必要な情報が、必要なタイミングで閲覧できれば十分だと思っています。
40歳代	男性	文字の数が多いため、直感的な感覚で探しにくい
60歳代	女性	小学生の子供とも見て、水道の事を知れたり、クイズがあったり楽しかったです。
40歳代	女性	緊急情報がトップからすぐ飛べるのはありがたいです。震災後の給水所の情報はもしものときはすぐに掲載し、すぐわかるようにして欲しい。
70歳以上	女性	専門的な業務内容が多いので、特に必要が生じないとホームページは開きません。事業の性質上、現状のままで構わないと思います。
30歳代	男性	年4回の広報誌では得られない情報が得られ（何時でも見たいときに）より細かく調べたい時に非常に重宝しています。

2. 使いやすさやレイアウト等の改善点や要望について（49件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	専門用語の解説よりも、分かりやすく親しみのあるホームページがいいと思います。
40歳代	女性	イベントカレンダーがもう少し見やすくなると良いかなと思います。
60歳代	男性	イベント情報など 既に終了した 事項は 削除するなり、「終了しました」と冒頭に 表示されては如何。
70歳以上	男性	イベント情報や行事案内をもう少し詳しく記載していただけるといいですね。県水便りと同程度では少し不満です。記事の掲載スペースは紙の場合と違ってかなり余裕がありますので、工夫してください。
40歳代	男性	知りたいことがあり、目的をもって検索するとたどり着けるが、なんとなくしにHPをみていると、全容がわかりづらく、新着やトピックに惹かれるものがないと「ここを見てみよう」という気にならないです。どんなことが書いてあるのか一覧できるよう、目次、内容一覧がHPのトップにあると良いように思います。（「水道・下水道」のページは分かり易いです）
30歳代	女性	マスコットキャラクターのポタリちゃんがとても可愛らしく親しみやすいので、もっと全面的にポタリちゃんをホームページ上に載せて、アピールすればもっと多くの人に水道局について興味を持って貰えると思います。
40歳代	女性	県水お客様センター、事業者のみな様へ・工業用水部はこちらへ、のアイコンの背景が薄めの画像なので、白文字が読みにくい。文字を黒縁取りにするなどした方が、はっきり確認しやすくなるような気がします。緊急情報は、目について、いざというとき、すぐにクリックできそうで、良いと思います。
20歳代	男性	児童や生徒が興味を持てるような構成（見せ方）のしていただくと、もっと読者が増えると思います。
60歳代	女性	ホームページに出ている用語が難しい。水質の用語の簡単な解説を付けてほしい。
50歳代	男性	HPについて、普段はなかなか見に行かないため、久しぶりに見ると、必要な情報がどこにあるかわかりにくい、もっと必要な情報がどこにあるか工夫してほしい。（例）書店などでは、話題コーナーに書籍があり、ジャンル別にも同じ書籍があり、本を探している側の視点で本を置いています。 抽象的ですが何かしら参考になれば。

3. こんなコーナーがあったら良いというご意見（22件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	世界の水事情のような何か水にまつわるコラムを掲載してほしい
30歳代	男性	水道の身近さをシリーズ化してみてもどうでしょう？年に一回は見学会やろ過の過程を目にしたり、可能な限り解りやすくドキドキ感も入れてみては？
60歳代	男性	セキュリティを考慮したうえで、契約単位別の使用料・使用料金の推移がみえるようにしてほしい。環境家計簿をつけるために便利であるから。
40歳代	女性	水のことで興味が出そうな、魅力のあることを載せてもらえたら見たいのになぁと思います。
30歳代	女性	大人向けのホームページなので、小学生や幼児も『水』に興味、感心が持てるような、こども向けのホームページがあると良いなと思いました。
40歳代	男性	他との比較があると興味深い。あとはランキングとか。他府県と千葉県の水道局の違い。各国の水道局との違い。

4. ホームページそのもののPRについて（21件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	知りたいことが、探せば、見つかるという意味では、それなりに良くできているHPであると思います。素晴らしい取り組みを継続されており、結果も出ていると読めますので、Hpの存在を含め、PublicRelation（一般の人々に知ってもらう）活動に注力されれば良いのではないかと考えます。
40歳代	女性	存在も知りませんでした。これを機に拝見しましたが、千葉県の水情報など興味深い記事があり楽しく読ませていただきました。もっとHPの存在をアピールしてはと思います。
40歳代	男性	まずは、ホームページ（を見る）へ導く工夫を。例えば、私の場合、ポストに入る地域広報誌（特に新聞タイプ）には目を通しています。よって、それに”目を引く広告を掲載”して頂ければ、ホームページを見てみよう、と思います。もし、もう掲載済みなら、その頻度向上やキャッチ力向上を希望します。
30歳代	女性	ホームページへのアクセスの切っ掛け作りには、今以上に「県水だより」との内容の連携が重要だと思います。
20歳未満	男性	もう少し具体的なホームページの内容を県水だよりに記載し、読者の関心を集めたほうが閲覧人数が増えると思う。
60歳代	女性	私のような機械やネットがあまり得意ではない人や女性、また、中高年層にもできるだけ簡単に見ることができるような親しみやすいページや、その周知があれば見たいが、普段の生活の中では、ほとんど目にする機会がないのが残念に思える。特に、時間に余裕がある高齢者などは、暮らしに関する情報収集に興味がある人も少なくないのではないと思う。将来的、世界的に水の大切さなどを知る重要性は増していくことは確かではないだろうかと感じている。

5. ホームページ以外での情報発信について（7件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	ホームページは、一般的なレイアウトになっているので、決して見づらいわけではないと思います。ですが、必要な要素を並べたという感じにはなっているので、水道に興味がわくとか、魅力を感じるという事には欠けているかも知れません。その代わり、Twitterのアカウントを作られてますので、そちらで発信された方が親しみやすく、興味がわきやすいと思います。
40歳代	男性	HPを見れない世帯や、新聞を取っていない世帯もあるので、市政だよりと一緒に県水だよりをポスティングするのが一番良い。結局、この方法が、情報提供がもれなく末端まで行き届く。
60歳代	男性	ホームページの閲覧の増加も必要かもしれないが、詐欺や料金変更などの重要な事項は検針時に書面での通知も必要ではないでしょうか。

6. ホームページに関心を持つきっかけになったというご意見（10件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	今まで水道の水に関心があるほうだと思っていましたが、ホームページを見たことはありません。水で困った事がなかったからだと思います。これからは見ようと思います。
40歳代	女性	見たことがなかったのですが、今回、拝見させていただき、勉強になるな、と思いました。特に、子供が先日浄水場見学に行き、水道水に興味でたようですので、今後はみたいと思います。
30歳代	男性	今回のモニター参加を機に、どのような情報がホームページにあるのかを考えるえつらんしたいとかがえます。
40歳代	男性	これをきっかけに見る努力をします。新聞を購読していないのでチラシも入らないし、イベントをやっているものもそんなに見ません。

7. ホームページの必要性は感じないというご意見（10件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	洪水や大地震が起きて、断水にでもなれば、見るかも知れないが、今のところ水道局のホームページを見ようと思 うきっかけがない。
50歳代	男性	ホームページ何が見られるか知らない。見に行く必要を感じない。
50歳代	女性	県水だより？で私は満足しています。
60歳代	男性	情報紙があるのでそれほど見ないので特に要望はありません

8. その他のご意見（36件）

年代	性別	意見
20歳代	女性	普段ホームページはたまにしか見ませんが、新聞に入ってくる県水だよりをいつも拝読しています。クロスワード パズルや水に関する標語をいつも楽しみにしています。この年になって初めて知る情報も為になります。
40歳代	男性	節水方法、または節水グッズなどの情報や紹介をもっと増やして欲しい
60歳代	男性	普段ほとんど見ませんね。何かあったら慌てて項目を探す可能性が高いです。

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

2 「ペットボトル水・ちばポタ」について

問6

ペットボトル水・ちばポタについて

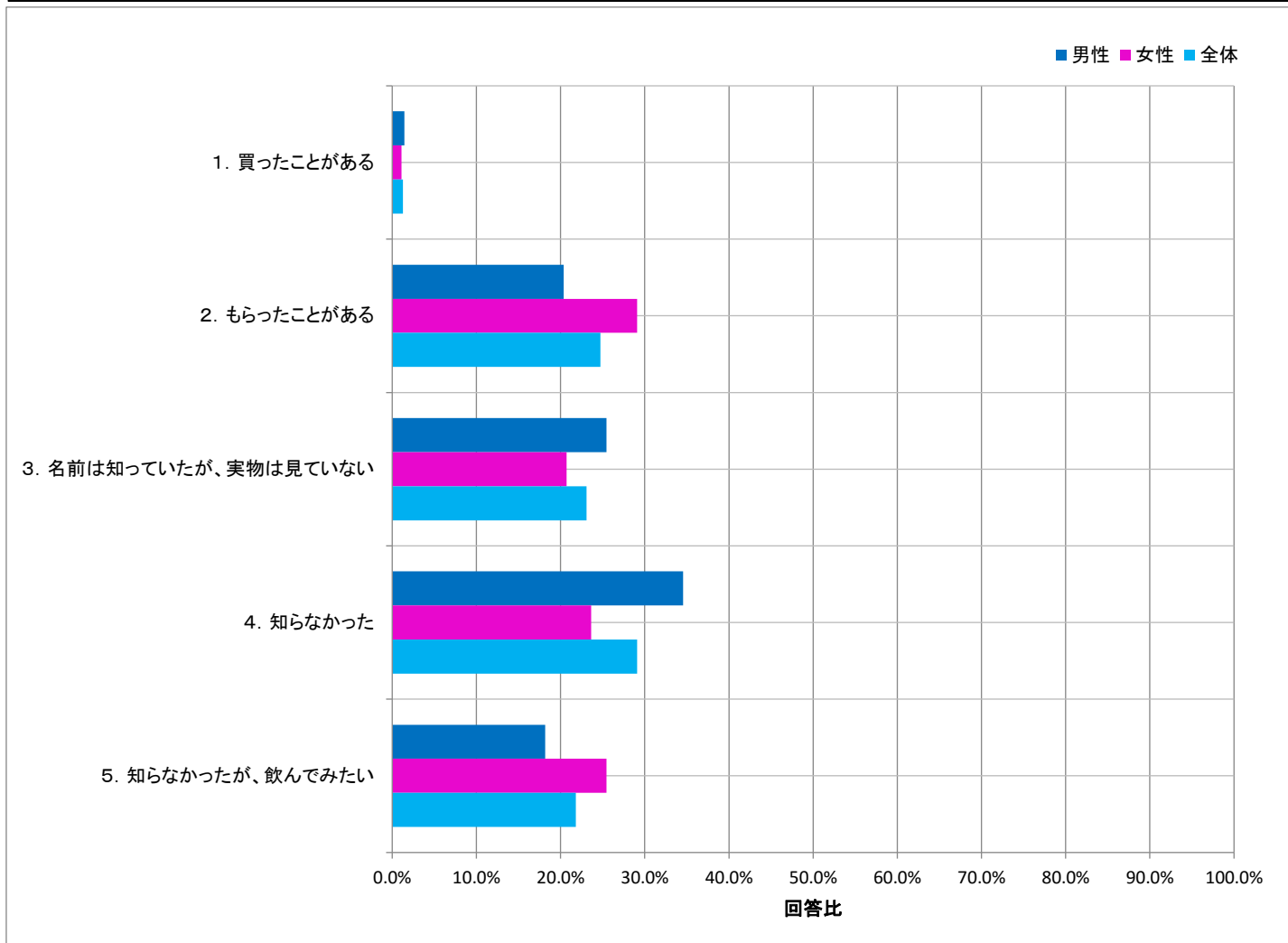
千葉県水道局が製造・販売している、ペットボトル水・ちばポタをご存知ですか。

N=550

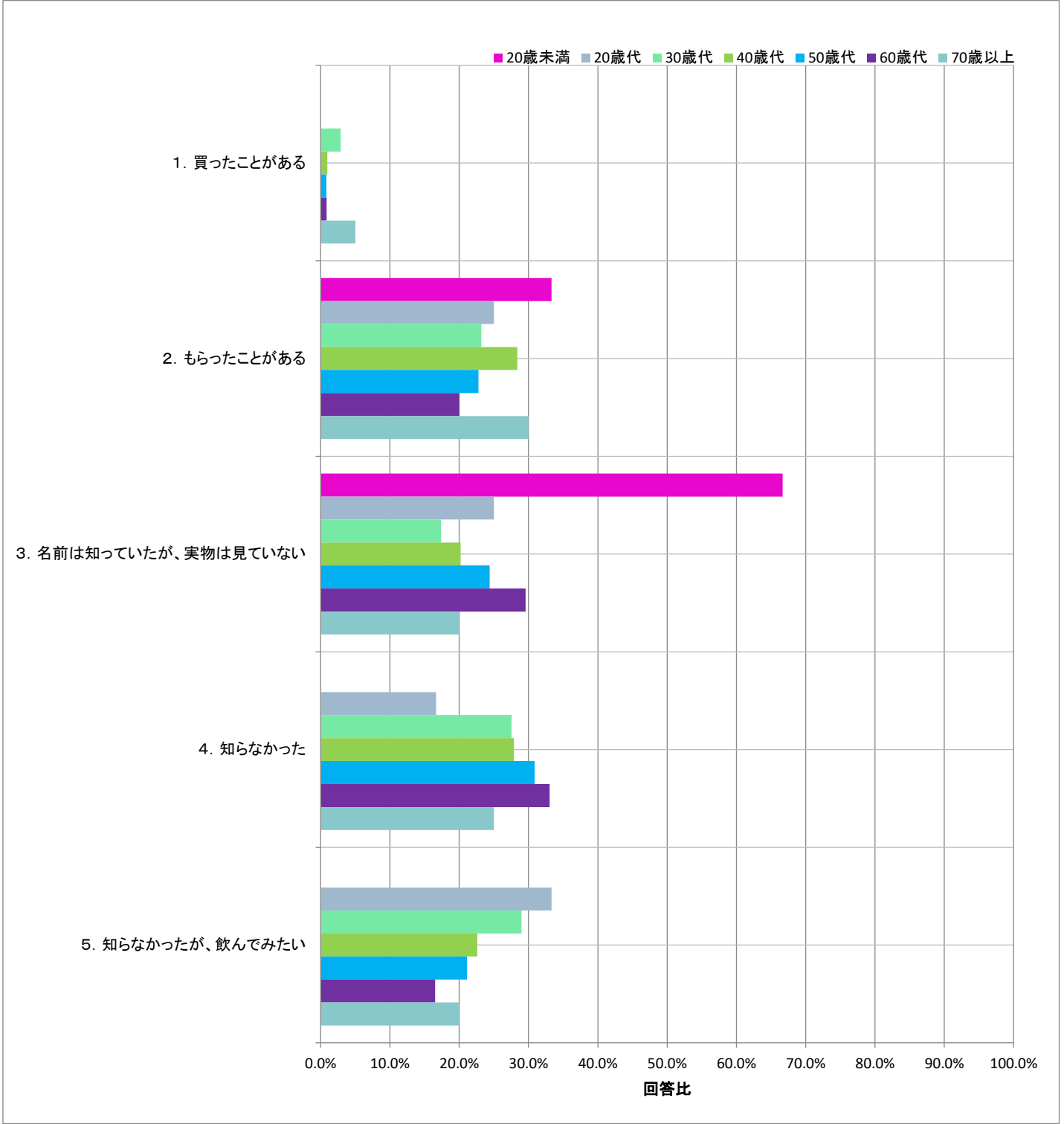
設問	回答数	回答比率
1. 買ったことがある	7	1.3%
2. もらったことがある	136	24.7%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	127	23.1%
4. 知らなかった	160	29.1%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	120	21.8%

「買ったことがある」、「もらったことがある」、「名前は知っていたが、実物は見えていない」の合計が49.1%であるのに対し、「知らなかった」、「知らなかったが、飲んでみたい」の合計が50.9%と、約半数の方がペットボトル水・ちばポタを知らなかったという結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 買ったことがある	4	1.5%	3	1.1%	7	1.3%
2. もらったことがある	56	20.4%	80	29.1%	136	24.7%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	70	25.5%	57	20.7%	127	23.1%
4. 知らなかった	95	34.5%	65	23.6%	160	29.1%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	50	18.2%	70	25.5%	120	21.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	3	12	69	208	123	115	20
1. 買ったことがある	0	0	2	2	1	1	1
2. もらったことがある	1	3	16	59	28	23	6
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	2	3	12	42	30	34	4
4. 知らなかった	0	2	19	58	38	38	5
5. 知らなかったが、飲んでみたい	0	4	20	47	26	19	4



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問7

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

問6で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。

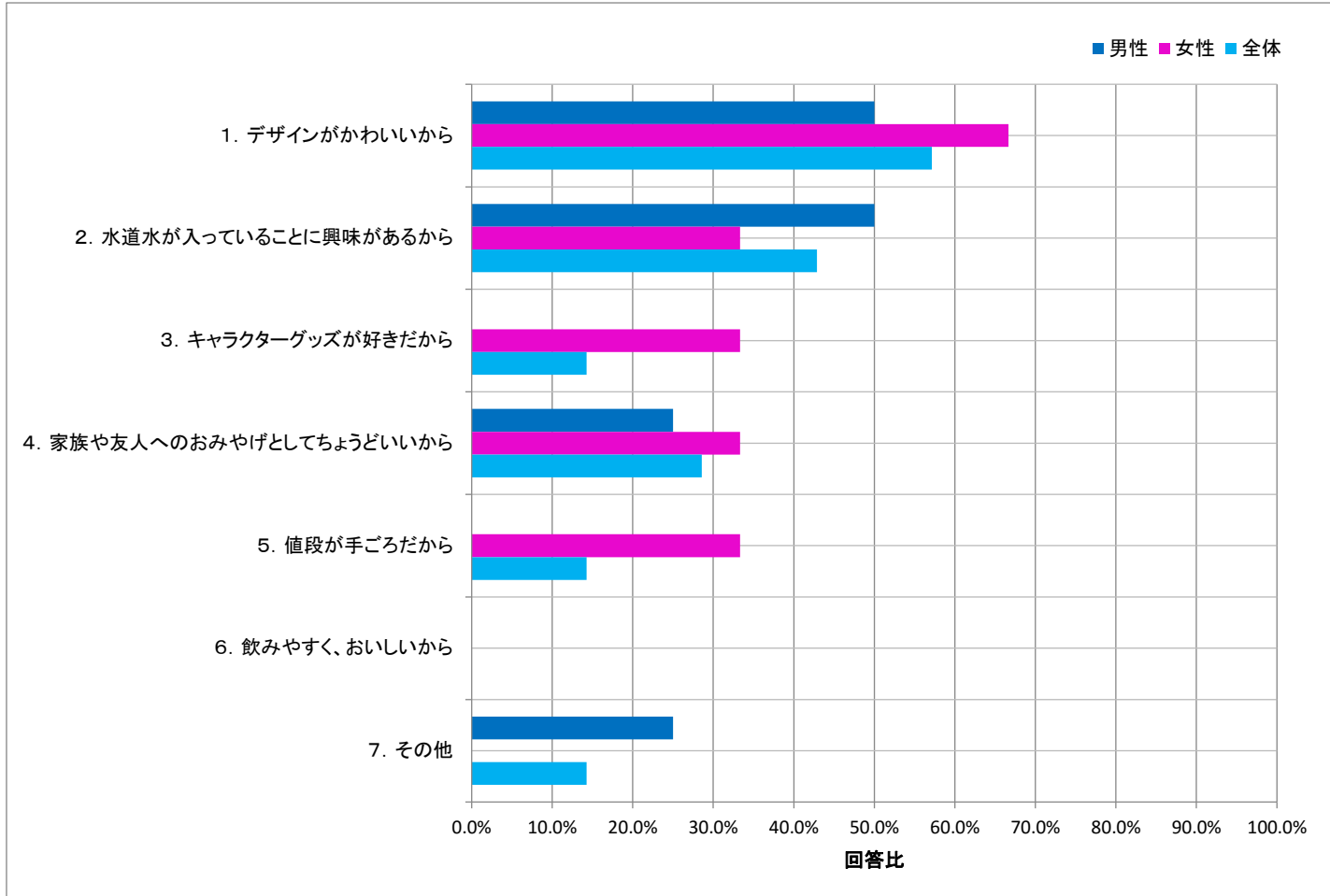
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=7

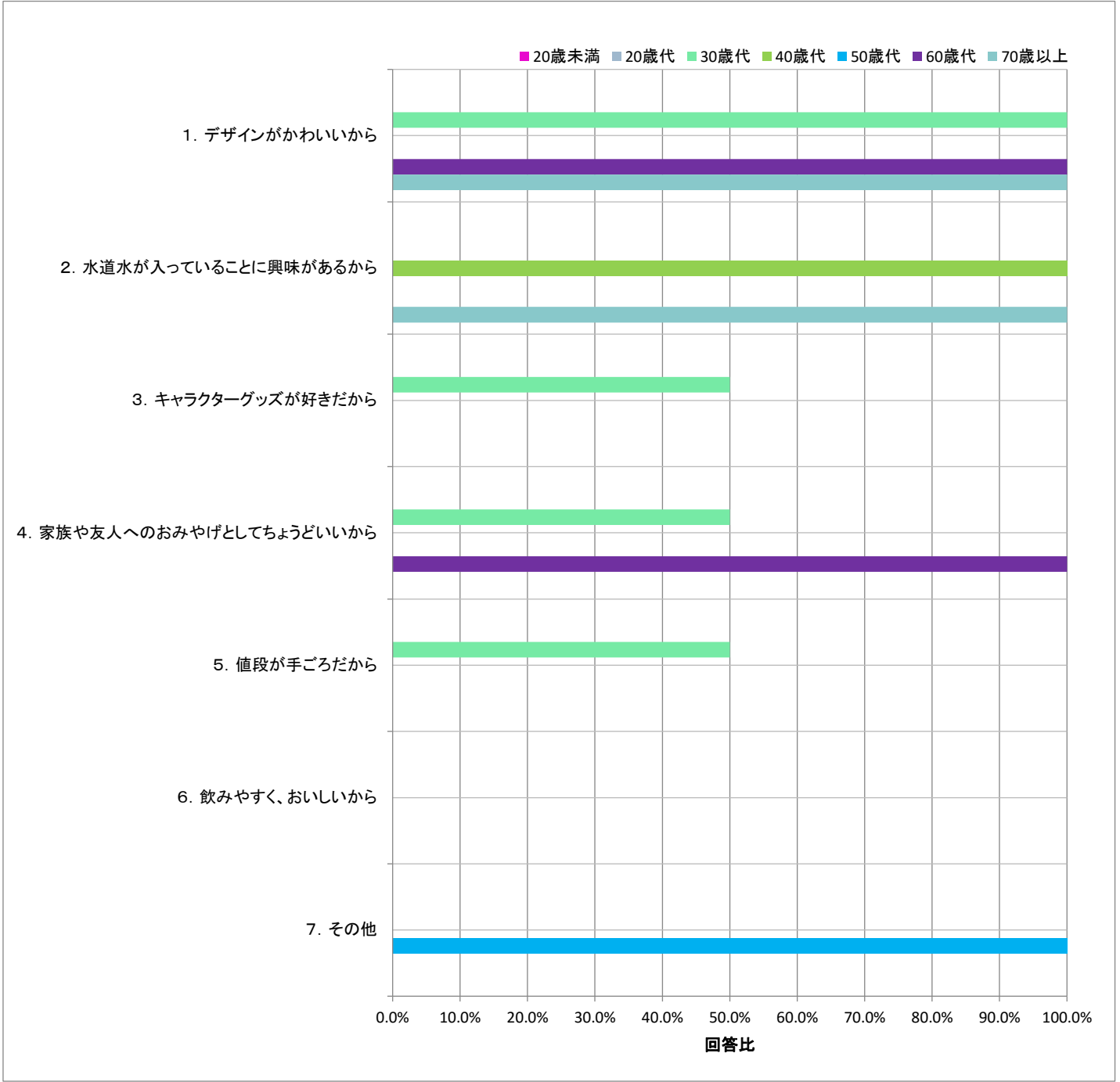
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	4	57.1%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	3	42.9%
3. キャラクターグッズが好きだから	1	14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	2	28.6%
5. 値段が手ごろだから	1	14.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%
7. その他	1	14.3%

「デザインがかわいいから」が57.1%と最も高く、次が「水道水が入っていることに興味があるから」で42.9%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	4	3	7
1. デザインがかわいいから	2 50.0%	2 66.7%	4 57.1%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	2 50.0%	1 33.3%	3 42.9%
3. キャラクターグッズが好きだから	0 0.0%	1 33.3%	1 14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1 25.0%	1 33.3%	2 28.6%
5. 値段が手ごろだから	0 0.0%	1 33.3%	1 14.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
7. その他	1 25.0%	0 0.0%	1 14.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	2	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%
1. デザインがかわいいから	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
5. 値段が手ごろだから	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	有ったから。

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問8

ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想

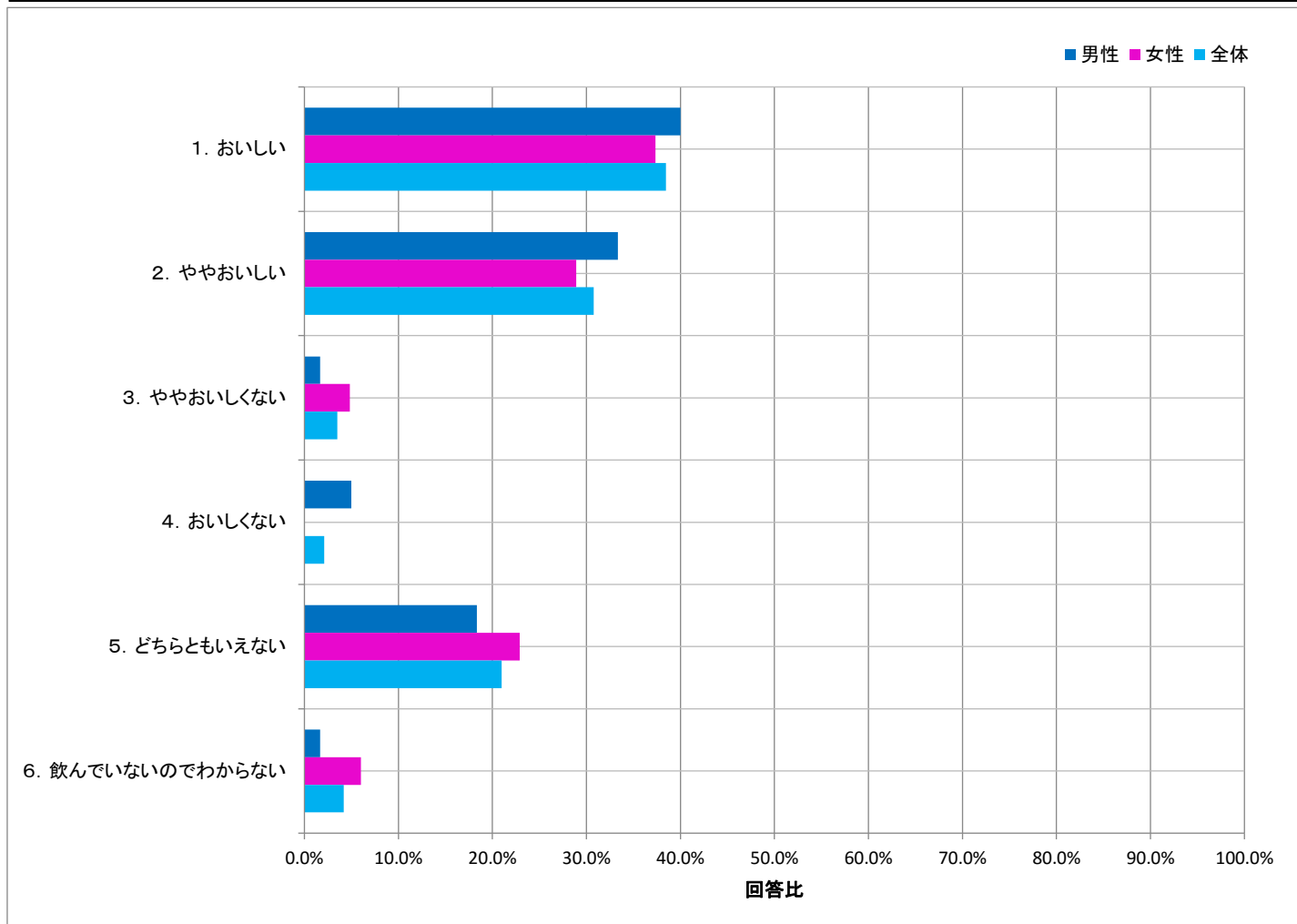
問6で「1. 買ったことがある」または「2. もらったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。
ちばポタの味はいかがでしたか。

N=143

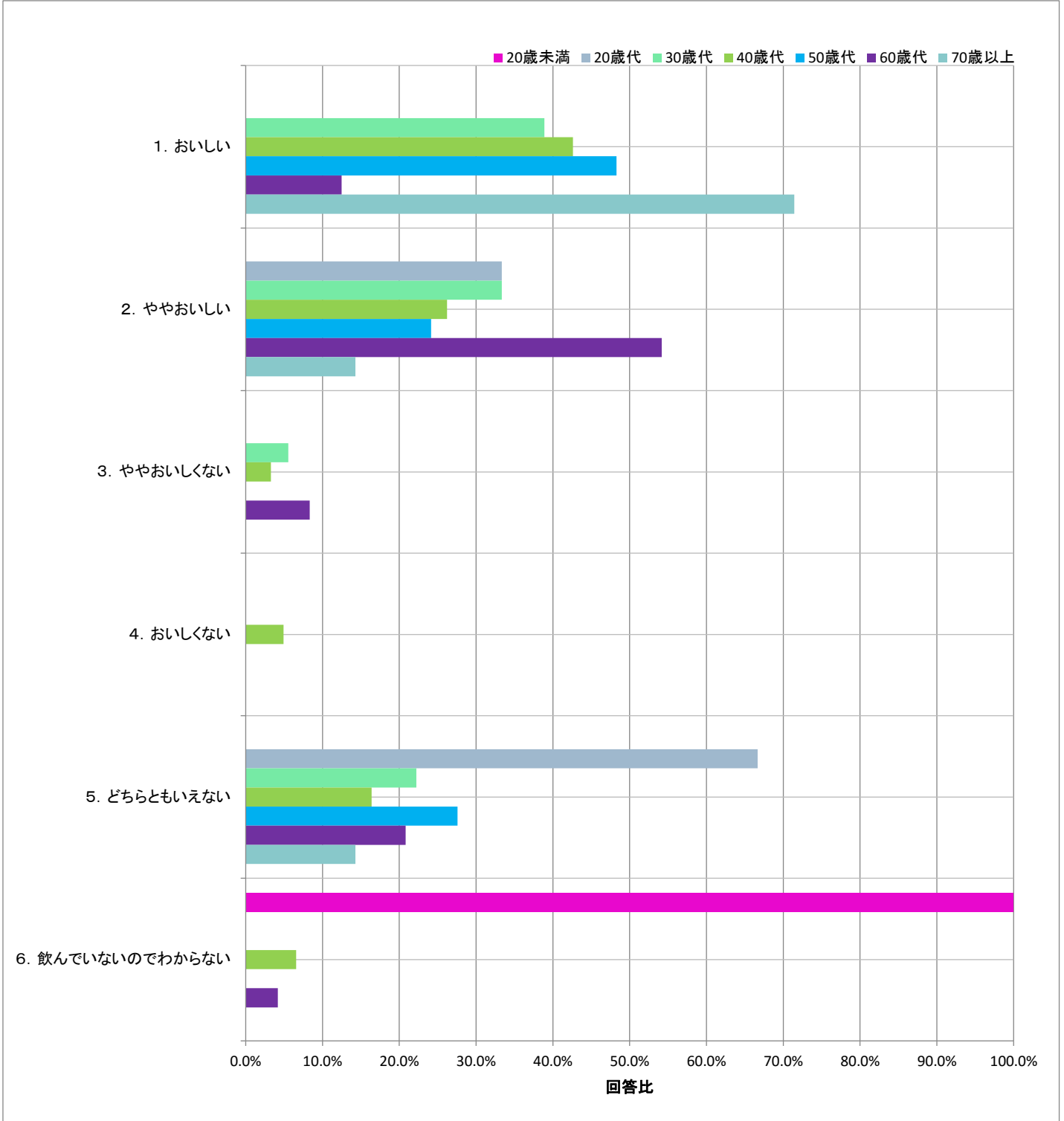
設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい		55	38.5%	おいしい	99	69.2%
2. ややおいしい		44	30.8%			
3. ややおいしくない		5	3.5%	おいしくない	8	5.6%
4. おいしくない		3	2.1%			
5. どちらともいえない		30	21.0%			
6. 飲んでいないのでわからない		6	4.2%			

「おいしい」、「ややおいしい」の合計が69.2%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計は5.6%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	60		83		143	
1. おいしい	24	40.0%	31	37.3%	55	38.5%
2. ややおいしい	20	33.3%	24	28.9%	44	30.8%
3. ややおいしくない	1	1.7%	4	4.8%	5	3.5%
4. おいしくない	3	5.0%	0	0.0%	3	2.1%
5. どちらともいえない	11	18.3%	19	22.9%	30	21.0%
6. 飲んでいないのでわからない	1	1.7%	5	6.0%	6	4.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	3	18	61	29	24	7
1. おいしい	0 0.0%	0 0.0%	7 38.9%	26 42.6%	14 48.3%	3 12.5%	5 71.4%
2. ややおいしい	0 0.0%	1 33.3%	6 33.3%	16 26.2%	7 24.1%	13 54.2%	1 14.3%
3. ややおいしくない	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	2 3.3%	0 0.0%	2 8.3%	0 0.0%
4. おいしくない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5. どちらともいえない	0 0.0%	2 66.7%	4 22.2%	10 16.4%	8 27.6%	5 20.8%	1 14.3%
6. 飲んでいないのでわからない	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 6.6%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問9

ペットボトル水・ちばポタの価格

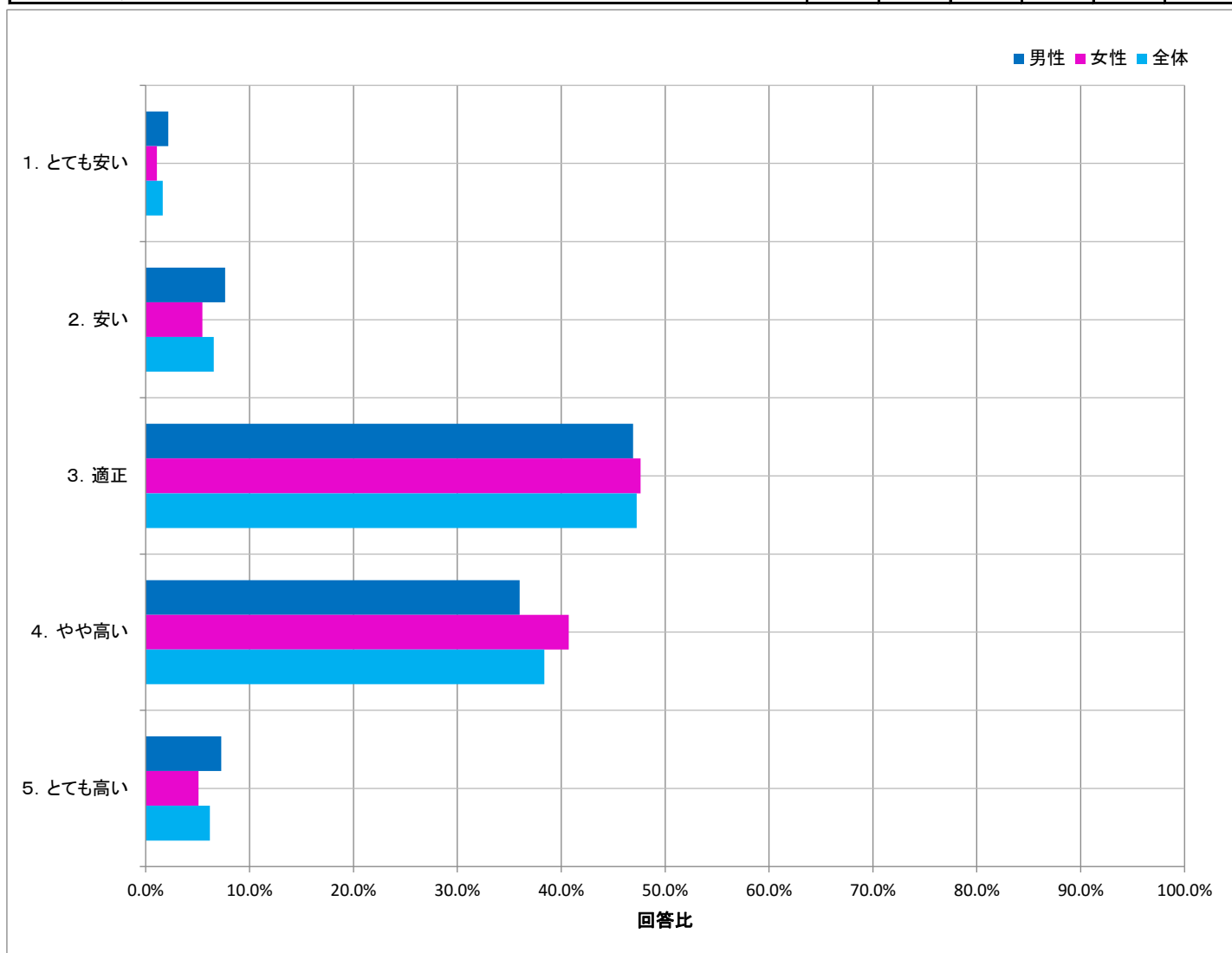
価格（500ミリリットル・100円）についてどう思いますか。

N=550

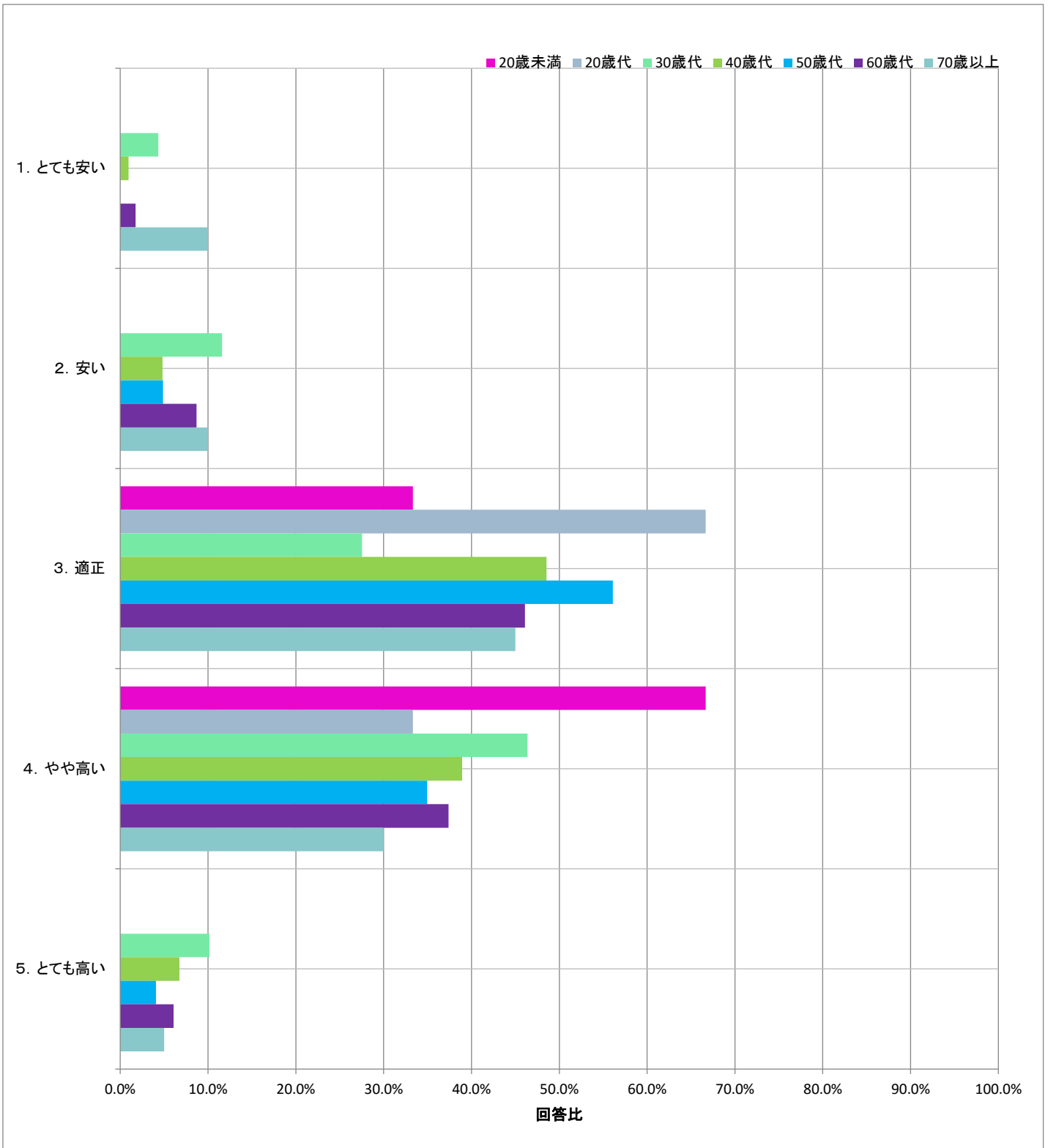
設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. とても安い		9	1.6%	安い	45	8.2%
2. 安い		36	6.5%			
3. 適正		260	47.3%	適正	260	47.3%
4. やや高い		211	38.4%	高い	245	44.5%
5. とても高い		34	6.2%			

「適正」が47.3%と最も高く、続いて「やや高い」、「とても高い」の合計が44.5%で、ほぼ同率でした。
「安い」、「とても安い」の合計は8.2%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. とても安い	6	2.2%	3	1.1%	9	1.6%
2. 安い	21	7.6%	15	5.5%	36	6.5%
3. 適正	129	46.9%	131	47.6%	260	47.3%
4. やや高い	99	36.0%	112	40.7%	211	38.4%
5. とても高い	20	7.3%	14	5.1%	34	6.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	3		12		69		208		123		115		20	
1. とても安い	0	0.0%	0	0.0%	3	4.3%	2	1.0%	0	0.0%	2	1.7%	2	10.0%
2. 安い	0	0.0%	0	0.0%	8	11.6%	10	4.8%	6	4.9%	10	8.7%	2	10.0%
3. 適正	1	33.3%	8	66.7%	19	27.5%	101	48.6%	69	56.1%	53	46.1%	9	45.0%
4. やや高い	2	66.7%	4	33.3%	32	46.4%	81	38.9%	43	35.0%	43	37.4%	6	30.0%
5. とても高い	0	0.0%	0	0.0%	7	10.1%	14	6.7%	5	4.1%	7	6.1%	1	5.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問10

「ペットボトル水・ちばポタ」に関する自由意見

「ペットボトル水・ちばポタ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

341名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介します。

1. 販売場所がわからない・知りたい、または販売場所を拡大した方が良いのでは、というご意見（60件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	どこで販売しているかわからないのですが、市役所などの公共施設に設置された自動販売機で購入できると良いと思います。
60歳代	男性	松戸市内でも購入できる販売箇所を設置してほしい。「ちばポタ」の採水地野菊の里浄水場地元なのに、松戸市内での販売所がない。
50歳代	女性	県庁下の売店か駅前通りの千葉物産店で見かけたが、そういうところで買おうとは思わないのではないか。千葉の駅の自販機には必ず入れるとか、工夫が必要だと思った。
40歳代	男性	自動販売機の設置場所拡大を検討してもよいと思う。
40歳代	女性	我が家の近くのスーパーでも売っているのだろうか まだ見かけたことが無いのです
30歳代	男性	水道局展示でのアンケートに回答して頂いたことがあるが、どこで販売しているのかわからない。配布する上で販売箇所を別紙でつけるのも検討してはどうか。

2. デザイン、味、価格、ネーミング等、商品としての評価に関すること（130件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	ちばポタを飲んだことのある娘が、洗面所（浄水器がない）でうがいをした際、お水を飲んでしまい一言。「ぼたりちゃんの水の味がするー」でした。浄水器の水を飲み慣れると、ちばポタが美味しいとは、思えませんでした。慣れの問題かもしれませんが。
40歳代	女性	千葉のオリジナル感が出ていて、かわいい。他人に自慢できそう。ちょっとした会話のネタになりそう。さらに値段も手ごろで良い。
70歳以上	男性	ちばポタという名前は良くない。もっとスッキリした名前、さわやかなものの方がいい。雨だれのようなちょっと不潔な感じがする。
50歳代	女性	ラベルは可愛くて好感が持てますが、「ちばポタ」が言いづらいです。
30歳代	男性	売りものとしては、魅力を感じないので、水道局のアピール、プロモーション用と割り切って扱えばよい。
50歳代	男性	100円を切ったら安いと感じます。
40歳代	男性	寸胴ではなくくびれているほうが持ちやすい。
60歳代	女性	キャラクターが千葉のキャラクターなので親しみが持てました。かわいいです。価格がお得になっていると更に魅力的になると思います。
60歳代	男性	災害対策用の容量の大きい分があれば購入したい。

3. PRの充実について（52件）

年代	性別	意見
70歳以上	女性	あることを知らなかったのですが、おすすめポイントなどを宣伝広告したらと思います。水道局が出しているものなら、信用できる気がします。
40歳代	女性	防災グッズとして、5年長期保存可能な「ちばポタ」を作り、自治体等に配布、スーパー等で販売してみたいかがでしょうか。
30歳代	男性	実物を見たことがないので、販売している場所を紹介したり、イベントなどで配布してみてもいいのでは。まずは飲んでみないと、評価できないので。また、一定数量購入すると、水道料金の割引になるポイントなど設けてみてはどうか。
60歳代	女性	2010年に開発したとか。それに対しての県民、市民はまったく知らない。民間では想像できないPR戦略です。売れなくてもいいという姿勢だと思います。
60歳代	男性	もっとPRして、多くの人に知ってもらえるように交通機関等にも広告をしてほしい。水道水の安全・安心・おいしさをPRしてほしい。
40歳代	男性	市販の水が100円を切る中で価格競争を行っていかない理由を宣伝した方が良くと思う。飲み物なのか備蓄用なのか。うちでは備蓄用として持っています。

4. 購入意欲に関すること（26件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	コンビニなど手軽に買えたら飲んでみたい。
50歳代	男性	コンビニ等にあれば買ってみるかもしれない。ただ、その場合コンビニの水より安いことが肝要。
40歳代	女性	残念ながら500ミリで100円では買おうとは思いません
60歳代	男性	購入しようとする動機付けが見当たらない。

5. 販売の意義・目的等について（10件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	販売目的が判らない、国体も昔の話 費用対効果はよくわかりませんが 撤退を考えては ？
30歳代	女性	このモニターを通して、このペットボトル水の存在を知ったのですが、実際見たことはありません。もしかしたら、地区の災害の練習などで見るのかな。ただ、あえて水道水をペットボトル化する意義は、私にはまだわかりません。
60歳代	男性	「ペットボトル水・ちばポタ」を今後どのようにしてゆく方針なのかが良くわかりません。現在販売している所で継続販売して行き、「ゆめ半島千葉国体・ゆめ半島千葉大会」の開催記念としての使命が終了し、事業としての赤字が継続する場合、自然消滅する…という事でしょうか？

6. 1～5の複数が該当しているご意見（42件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	初めて見ました。もう少し安いと買いやすいと思います。県民だより等で宣伝し、売っているお店を紹介した方が良いと思います。
50歳代	女性	どこでどのように広告されているのか、千葉県には18年住んでいますが、全く存在を知りませんでした。家族も同様のことを言っています。どこで買えるのですか？ぜひ飲んでみたいです。もっと目立つPRをして下さい。
60歳代	男性	いろんな場所で売って欲しい。散歩時、水は必要。価格は少し高い。
30歳代	男性	アメリカの水が同サイズで30円で販売されてるものと比べると割高と思う。とうせなら森田知事の写真を使うなど千葉をアピールして欲しいです。
60歳代	女性	見たこともきいたこともなかったのですが、誕生の経緯や意義（地元での売り上げがあがることなどによる意義など）を、子供たちに知ってもらうことも、郷土への愛着が増すきっかけなどにもつながるのではないだろうか？もし、同等のものと同じ値段であれば買ってみたいが、どこに売っているのかも、お店で目にしたこともないので…
40歳代	男性	もっと千葉県民に愛されて飲まれる水を目指してPRして欲しいと思います。コンビニやスーパーに常備置いといて欲しいです。
30歳代	男性	イベントでもらったことがあったが、販売していることは知らなかった。どこで購入できるのでしょうか。また、スーパーなどで安く買えるため100円は高いかなと思うけれど、ぜひ公共施設などの自販機にしてアピールしてもらいたい。

7. その他のご意見（21件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	もらって飲んでいませんでした。取水地はちば野菊の里浄水場とあります。震災以来水道水を蛇口から飲んでいないので、安全な数値がでていても躊躇しています。でも理解を深め、以前のように飲みたいです。
70歳以上	男性	販売店内のペットボトル売り場であまり目立たないので探すのに苦労しました。もう少し、売り方の工夫が必要ではないでしょうか。
20歳代	男性	HPでは、どこで販売されている場所を検索するのに大変でした。また、県庁及び水道局関連施設でしか販売されていないようなので、自ずと「ちばポタの存在を知る人」は限られると思いました。

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

3 「安全でおいしい水」について

問11-1

水道水を飲んでいるか

あなたは、ふだん飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

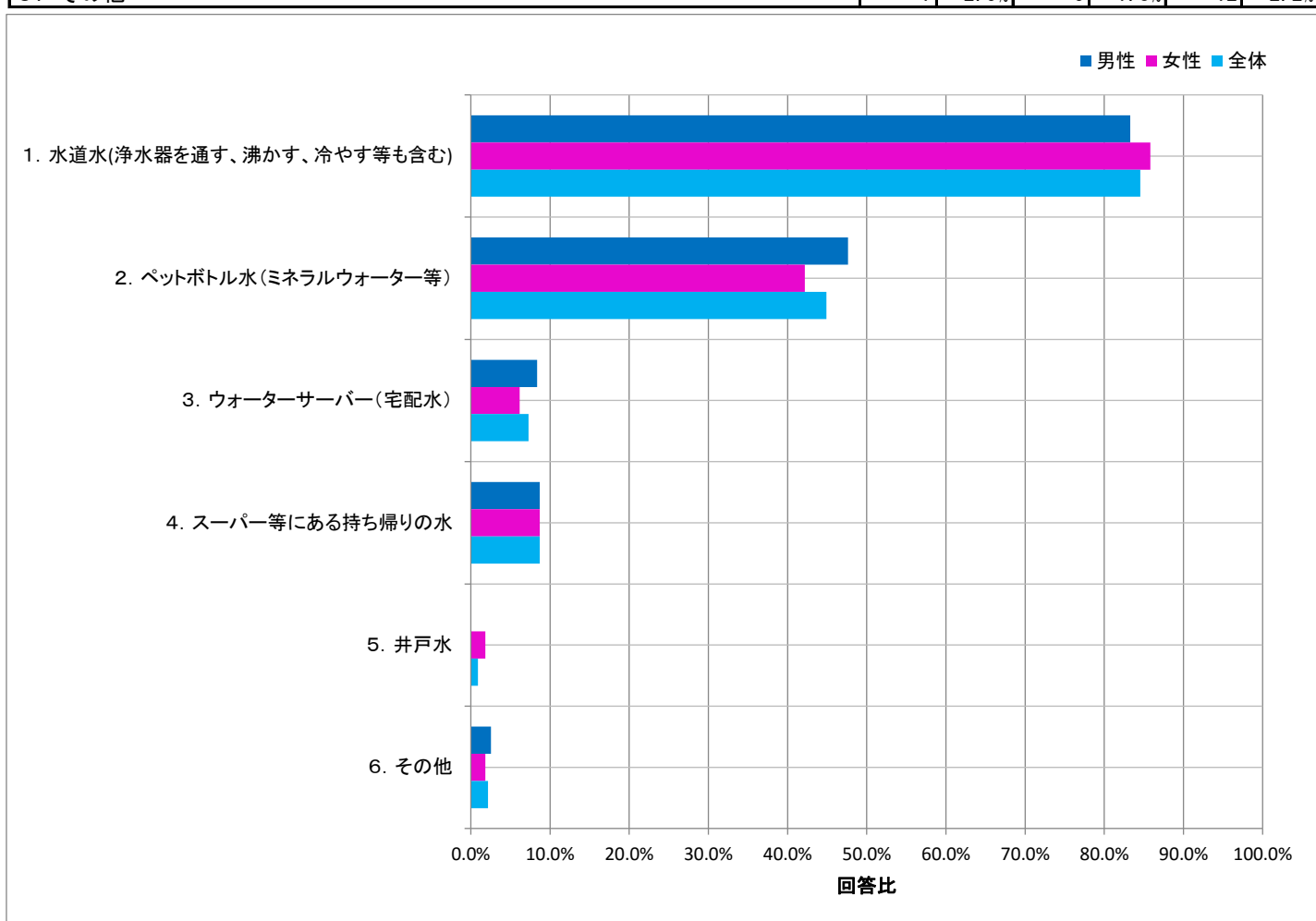
N=550

設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	465	84.5%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	247	44.9%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	40	7.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	48	8.7%
5. 井戸水	5	0.9%
6. その他	12	2.2%

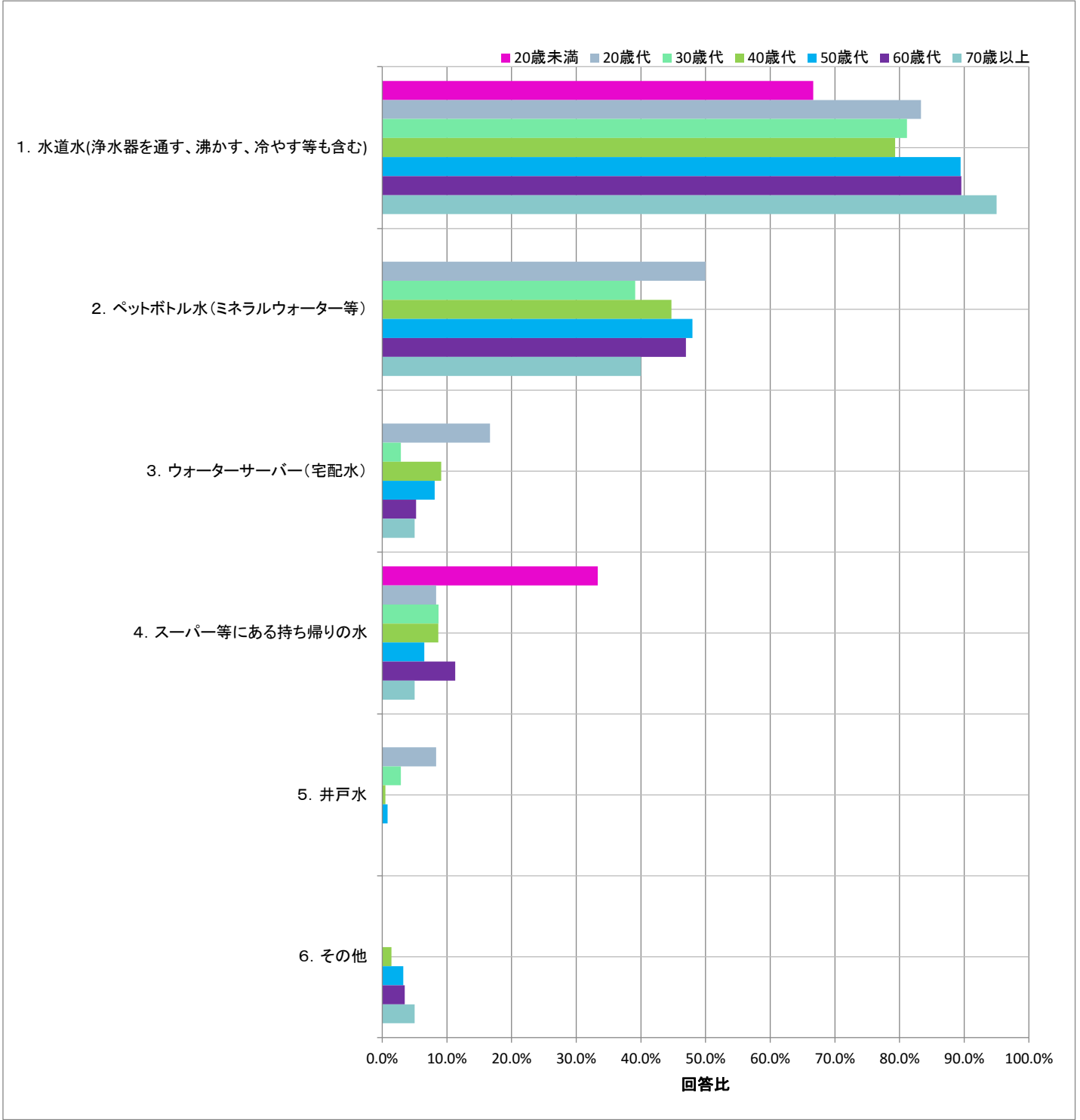
「水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)」の割合が84.5%と最も高く、8割以上の方が水道水を飲んでいるようです。

また、「ペットボトル水(ミネラルウォーター等)」の割合は44.9%で、4割以上の方がペットボトル水を飲んでいるという結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	229	83.3%	236	85.8%	465	84.5%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	131	47.6%	116	42.2%	247	44.9%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	23	8.4%	17	6.2%	40	7.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	24	8.7%	24	8.7%	48	8.7%
5. 井戸水	0	0.0%	5	1.8%	5	0.9%
6. その他	7	2.5%	5	1.8%	12	2.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	3	12	69	208	123	115	20							
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	2	66.7%	10	83.3%	56	81.2%	165	79.3%	110	89.4%	103	89.6%	19	95.0%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	0	0.0%	6	50.0%	27	39.1%	93	44.7%	59	48.0%	54	47.0%	8	40.0%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	0	0.0%	2	16.7%	2	2.9%	19	9.1%	10	8.1%	6	5.2%	1	5.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	1	33.3%	1	8.3%	6	8.7%	18	8.7%	8	6.5%	13	11.3%	1	5.0%
5. 井戸水	0	0.0%	1	8.3%	2	2.9%	1	0.5%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.4%	4	3.3%	4	3.5%	1	5.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問11-2

水道水の飲み方について

問11-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

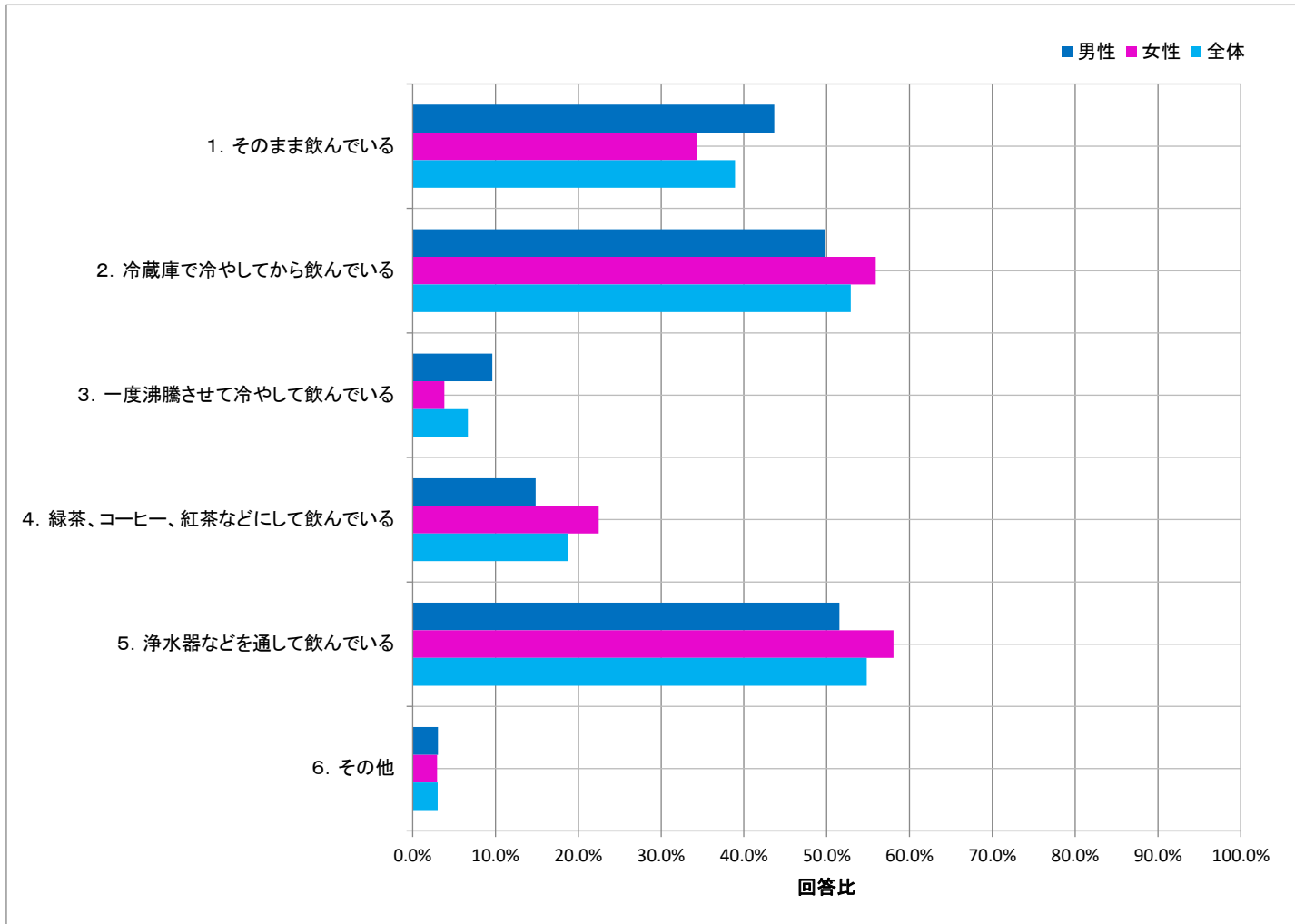
どのようにして飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=465

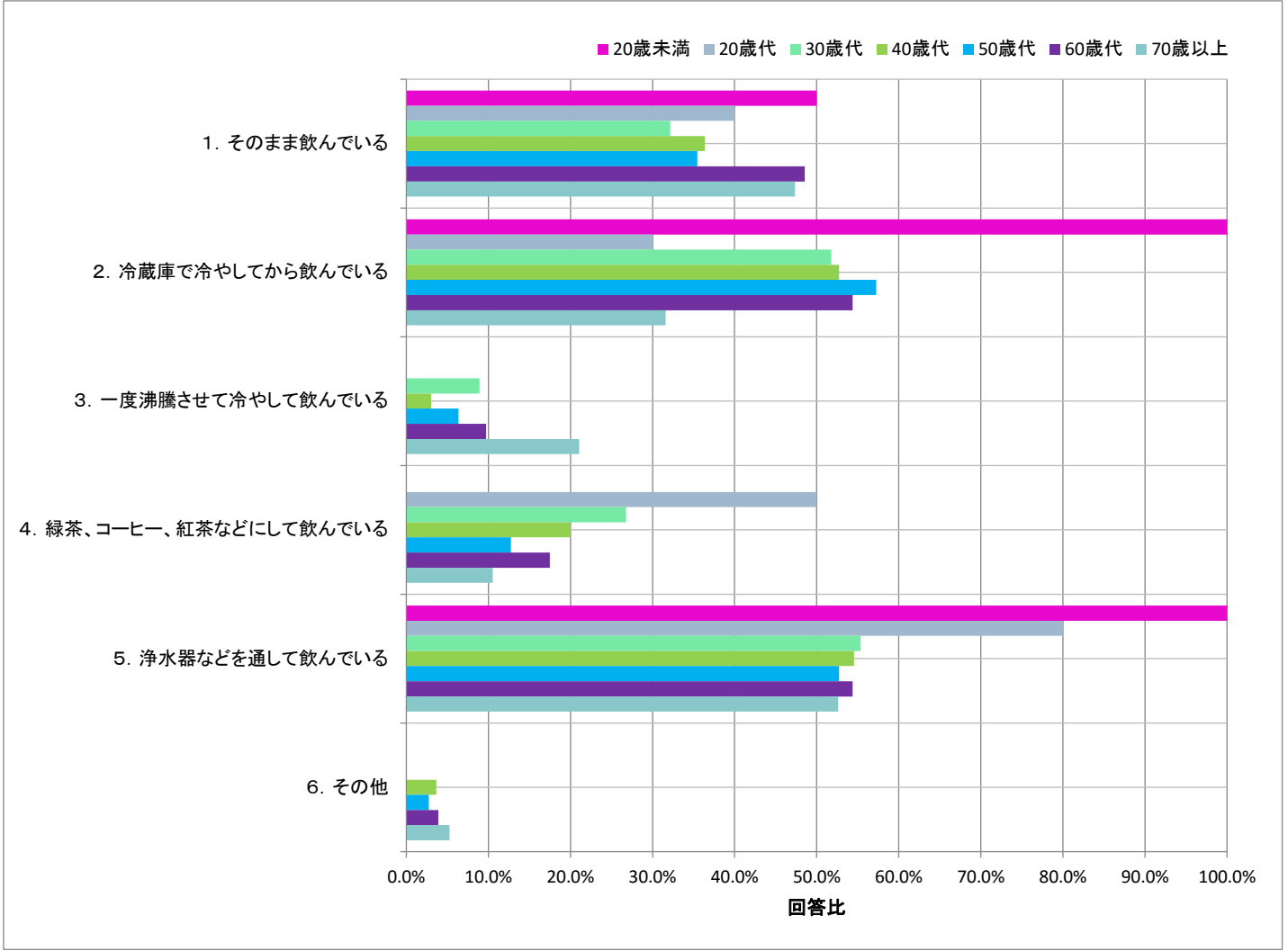
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	181	38.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	246	52.9%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	31	6.7%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	87	18.7%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	255	54.8%
6. その他	14	3.0%

「浄水器などを通して飲んでいる」の割合が54.8%と最も高く、続いて「冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる」が52.9%、「そのまま飲んでいる」が38.9%という結果になりました。
その他では、「氷として使用する」というご意見もありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	229		236		465	
1. そのまま飲んでいる	100	43.7%	81	34.3%	181	38.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	114	49.8%	132	55.9%	246	52.9%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	22	9.6%	9	3.8%	31	6.7%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	34	14.8%	53	22.5%	87	18.7%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	118	51.5%	137	58.1%	255	54.8%
6. その他	7	3.1%	7	3.0%	14	3.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	10	40.0%	56	32.1%	165	36.4%	110	35.5%	103	48.5%	19	47.4%
1. そのまま飲んでいる	1	50.0%	4	40.0%	18	32.1%	60	36.4%	39	35.5%	50	48.5%	9	47.4%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	2	100.0%	3	30.0%	29	51.8%	87	52.7%	63	57.3%	56	54.4%	6	31.6%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0	0.0%	0	0.0%	5	8.9%	5	3.0%	7	6.4%	10	9.7%	4	21.1%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	0	0.0%	5	50.0%	15	26.8%	33	20.0%	14	12.7%	18	17.5%	2	10.5%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	2	100.0%	8	80.0%	31	55.4%	90	54.5%	58	52.7%	56	54.4%	10	52.6%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	3.6%	3	2.7%	4	3.9%	1	5.3%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	焼酎割り用に
40歳代	男性	浄水器に通して煮沸している
40歳代	女性	氷を食べるのが好きなので、氷にして食べてます。
60歳代	男性	氷を入れて
40歳代	女性	紫外線を当ててか、5時間以上置いて飲んでいる
50歳代	女性	ボトルに入れ時間をおき、カルキを飛ばしてから使用。
40歳代	男性	浄水器は個人的に不要ですが住宅設備で当初から設置されている為時折使用しています
40歳代	女性	氷にして利用している。
50歳代	男性	氷として利用
40歳代	女性	夏はヤカンで沸騰させ、麦茶を作ります。
70歳以上	女性	現在の県水は、そのまま飲んでも美味しくなりました。
60歳代	男性	冷蔵庫の製氷機に入れて氷として活用しています。
60歳代	男性	夏季は、生ぬるくときによって臭いを感じるような気がするため、浄水カートリッジを使用しています。
60歳代	男性	南部鉄瓶で沸かしてカルキ抜きをしてから飲んでます。

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問12-1

飲み水としての満足度について

あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

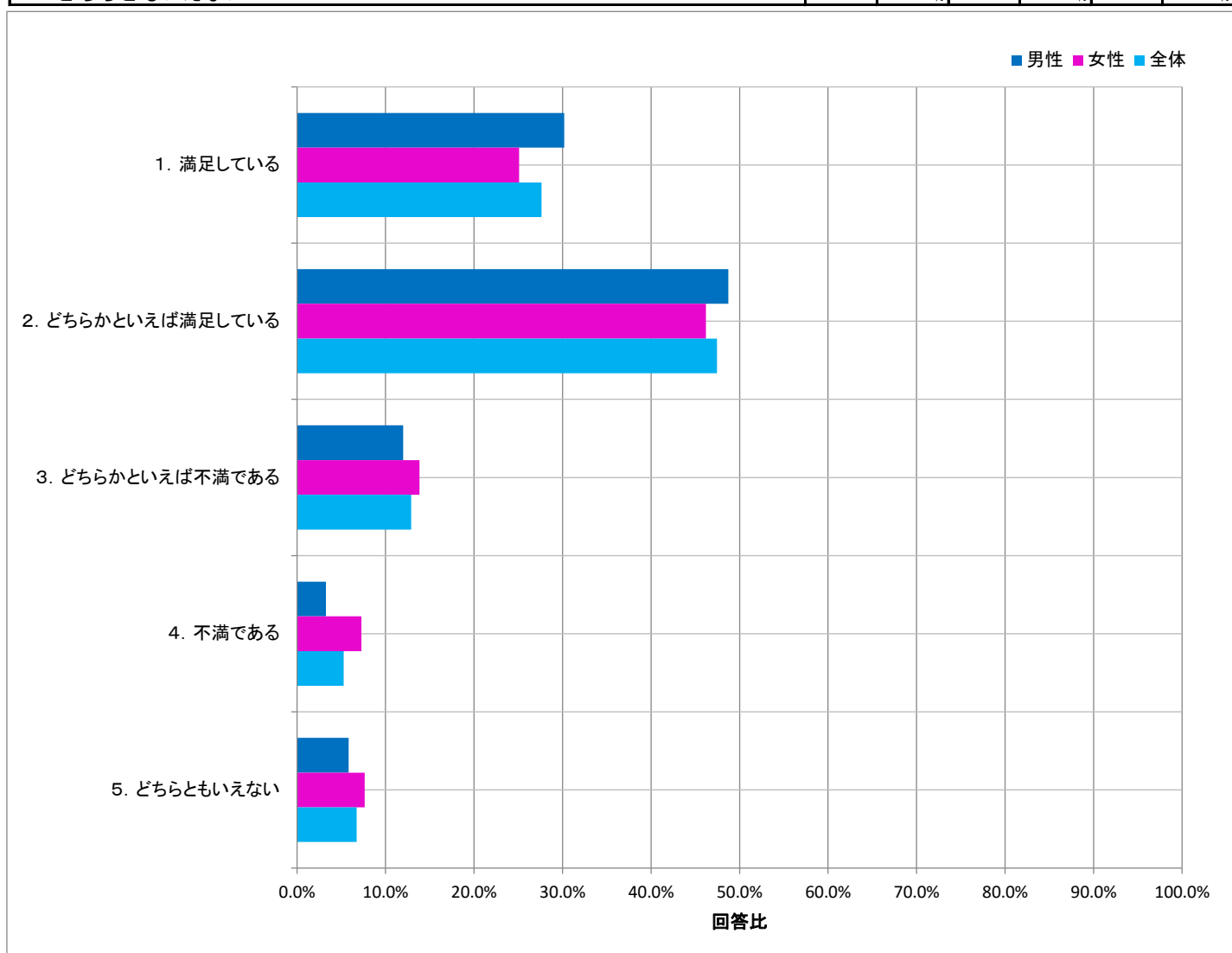
N=550

設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足している		152	27.6%	満足している	413	75.1%
2. どちらかといえば満足している		261	47.5%			
3. どちらかといえば不満である		71	12.9%	不満である	100	18.2%
4. 不満である		29	5.3%			
5. どちらともいえない		37	6.7%			

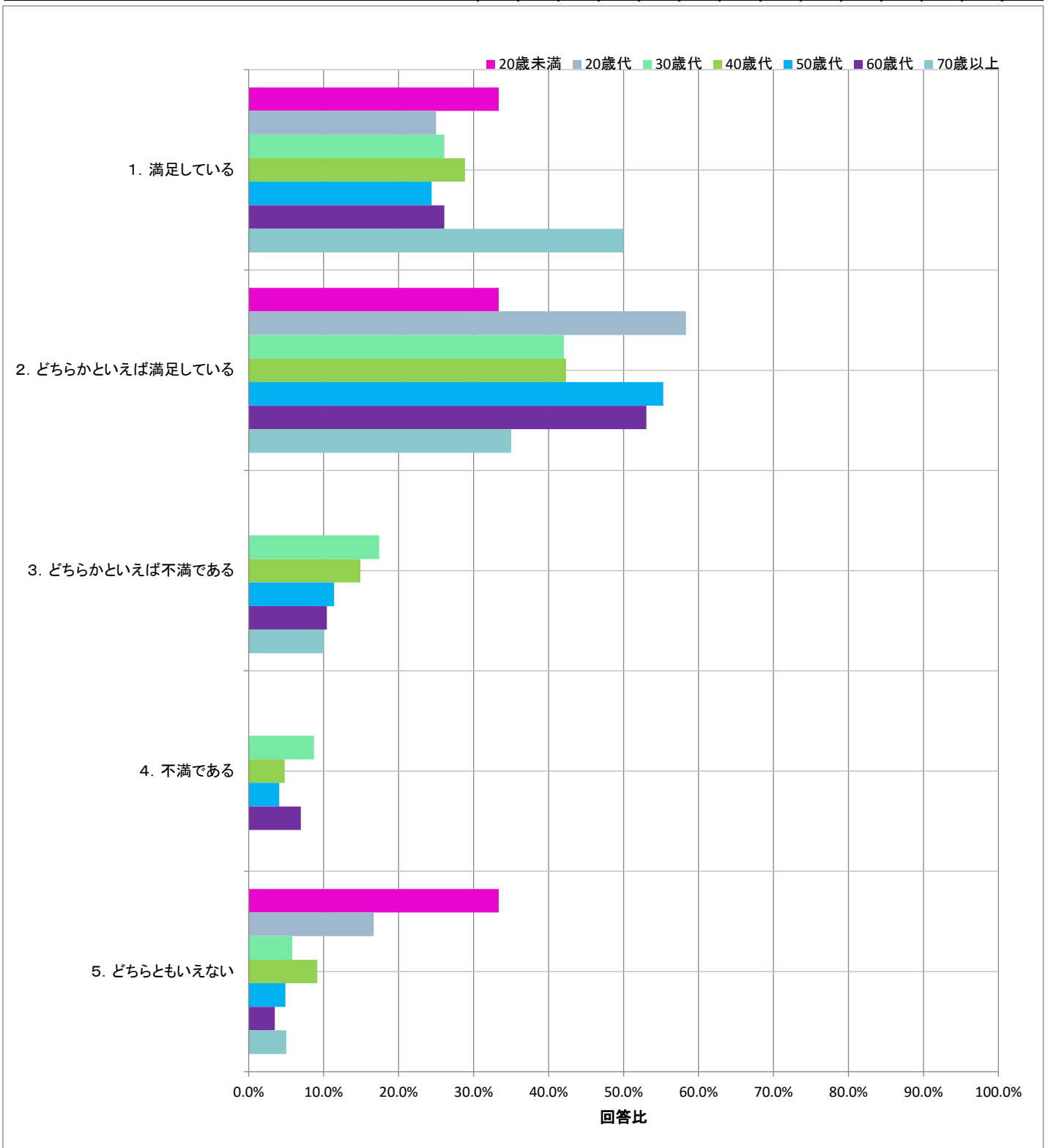
「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が75.1%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は18.2%でした。

男女別で比較すると、若干、男性の方が満足している割合が高く、一方女性は不満である割合が高いようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 満足している	83	30.2%	69	25.1%	152	27.6%
2. どちらかといえば満足している	134	48.7%	127	46.2%	261	47.5%
3. どちらかといえば不満である	33	12.0%	38	13.8%	71	12.9%
4. 不満である	9	3.3%	20	7.3%	29	5.3%
5. どちらともいえない	16	5.8%	21	7.6%	37	6.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	3		12		69		208		123		115		20	
1. 満足している	1	33.3%	3	25.0%	18	26.1%	60	28.8%	30	24.4%	30	26.1%	10	50.0%
2. どちらかといえば満足している	1	33.3%	7	58.3%	29	42.0%	88	42.3%	68	55.3%	61	53.0%	7	35.0%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	0	0.0%	12	17.4%	31	14.9%	14	11.4%	12	10.4%	2	10.0%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	6	8.7%	10	4.8%	5	4.1%	8	7.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	1	33.3%	2	16.7%	4	5.8%	19	9.1%	6	4.9%	4	3.5%	1	5.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問12-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

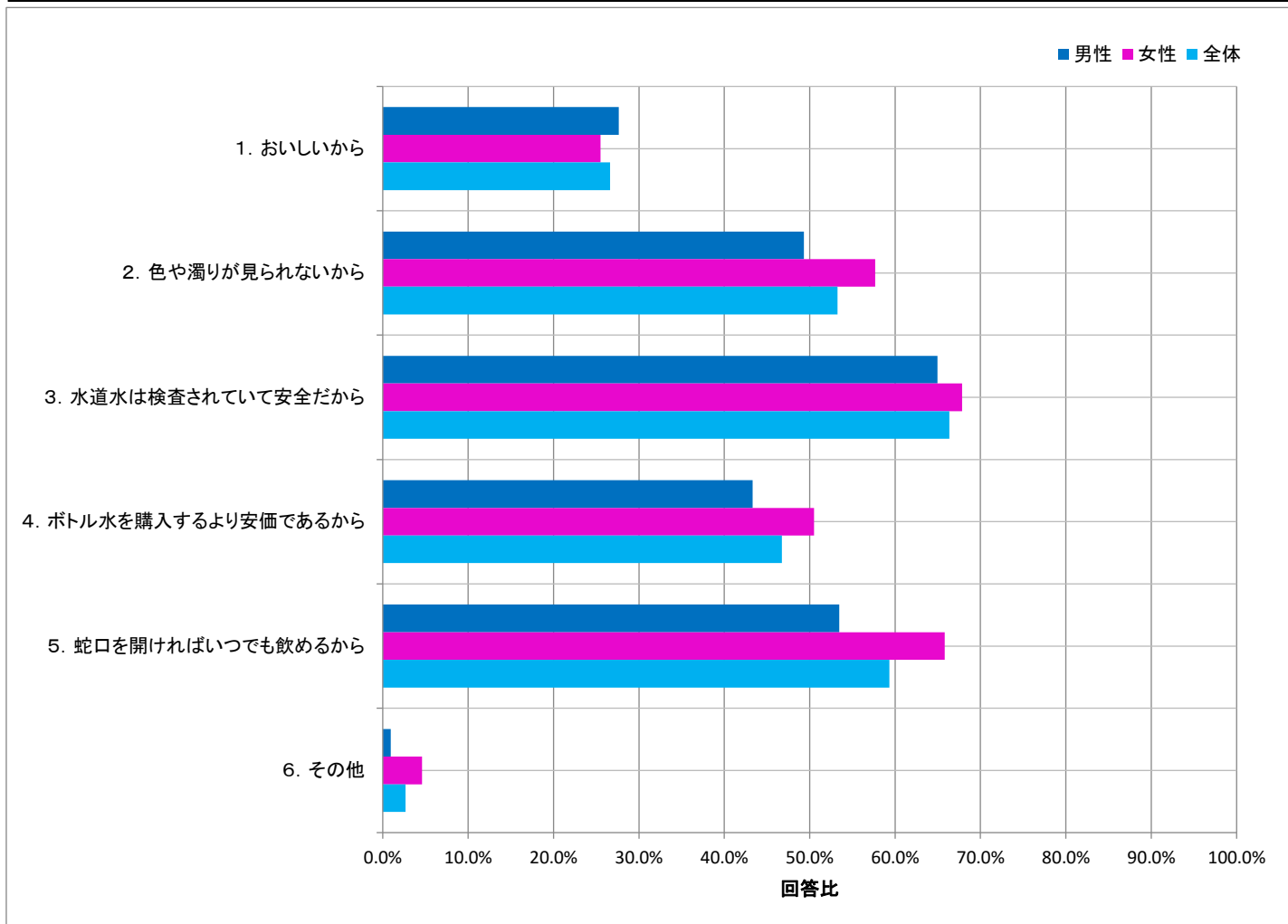
問12-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=413

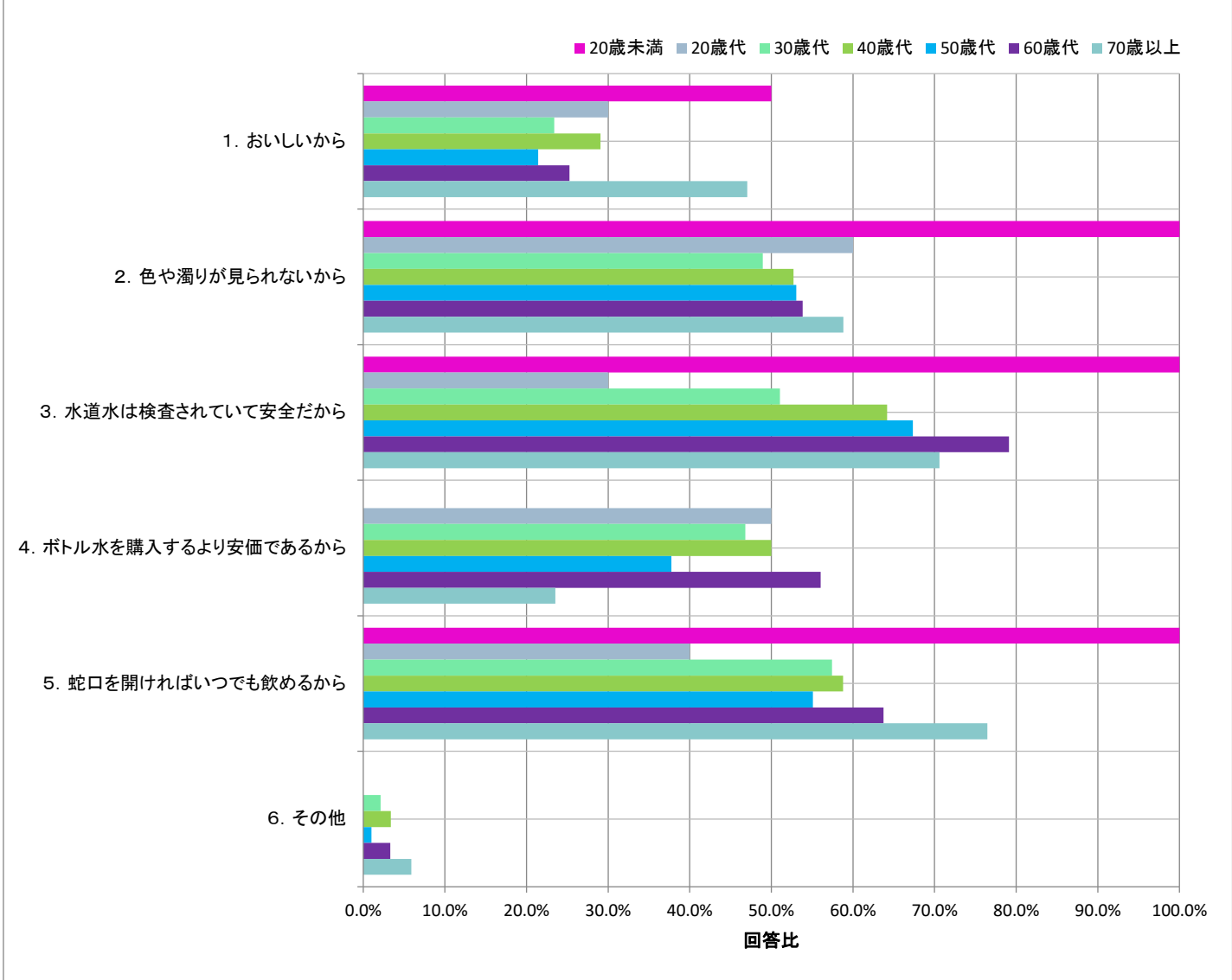
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	110	26.6%
2. 色や濁りが見られないから	220	53.3%
3. 水道水は検査されていて安全だから	274	66.3%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	193	46.7%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	245	59.3%
6. その他	11	2.7%

「水道水は検査されていて安全だから」の割合が66.3%と最も高く、続いて「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が59.3%、「色や濁りが見られないから」が53.3%、「ボトル水を購入するより安価であるから」が46.7%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	217		196		413	
1. おいしいから	60	27.6%	50	25.5%	110	26.6%
2. 色や濁りが見られないから	107	49.3%	113	57.7%	220	53.3%
3. 水道水は検査されていて安全だから	141	65.0%	133	67.9%	274	66.3%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	94	43.3%	99	50.5%	193	46.7%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	116	53.5%	129	65.8%	245	59.3%
6. その他	2	0.9%	9	4.6%	11	2.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	47	148	98	91	17							
1. おいしいから	1	50.0%	3	30.0%	11	23.4%	43	29.1%	21	21.4%	23	25.3%	8	47.1%
2. 色や濁りが見られないから	2	100.0%	6	60.0%	23	48.9%	78	52.7%	52	53.1%	49	53.8%	10	58.8%
3. 水道水は検査されていて安全だから	2	100.0%	3	30.0%	24	51.1%	95	64.2%	66	67.3%	72	79.1%	12	70.6%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	0	0.0%	5	50.0%	22	46.8%	74	50.0%	37	37.8%	51	56.0%	4	23.5%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	2	100.0%	4	40.0%	27	57.4%	87	58.8%	54	55.1%	58	63.7%	13	76.5%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.1%	5	3.4%	1	1.0%	3	3.3%	1	5.9%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	カルキ臭がしないから。
30歳代	女性	水道水は塩素の臭いが強いと思われるが千葉県の水道水はそのような臭いがしないから
40歳代	女性	家が新しく、水道管もきれいだと思うから
40歳代	女性	信頼しているから
40歳代	男性	安全、と勝手に判断している。
50歳代	男性	何となく、あって当たり前のものとなっています。
40歳代	女性	塩素の匂いがあるという先入観があったのですが、感じるほどなくてやや満足しています。
60歳代	女性	おいしくないと感じたことがないから
60歳代	女性	水道水として浄水器を使用せずそのまま飲んでいますが、特に異常はありません。良くないですか？いつも疑問
60歳代	女性	海外旅行先では、水道水は絶対飲めない国が多いので、日本の水だけは検査されて安全と思うから。
70歳以上	女性	マスコミによる (TV) 水質浄化のPRが浸透してきました。東京都水道局

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問12-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

問12-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。

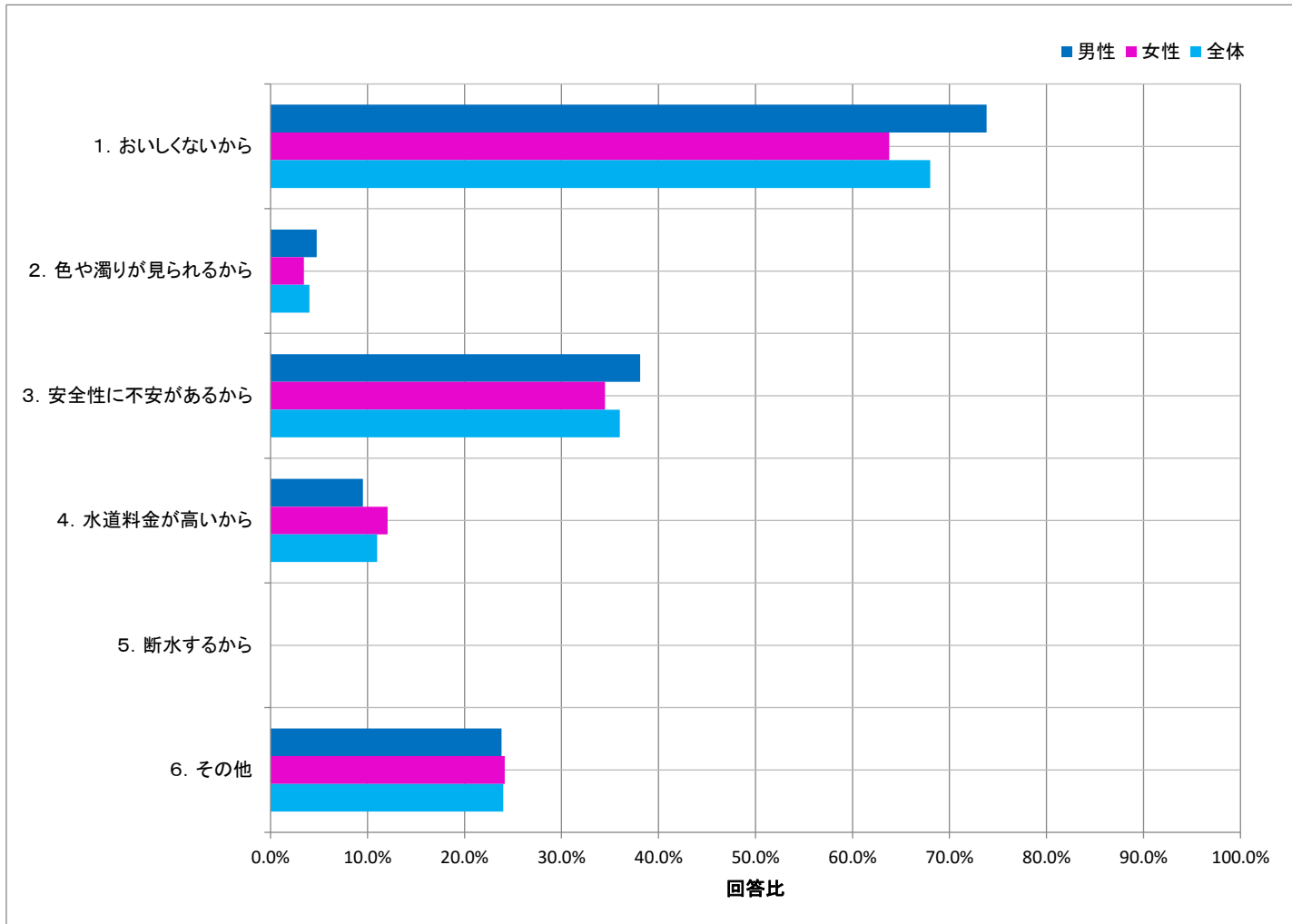
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=100

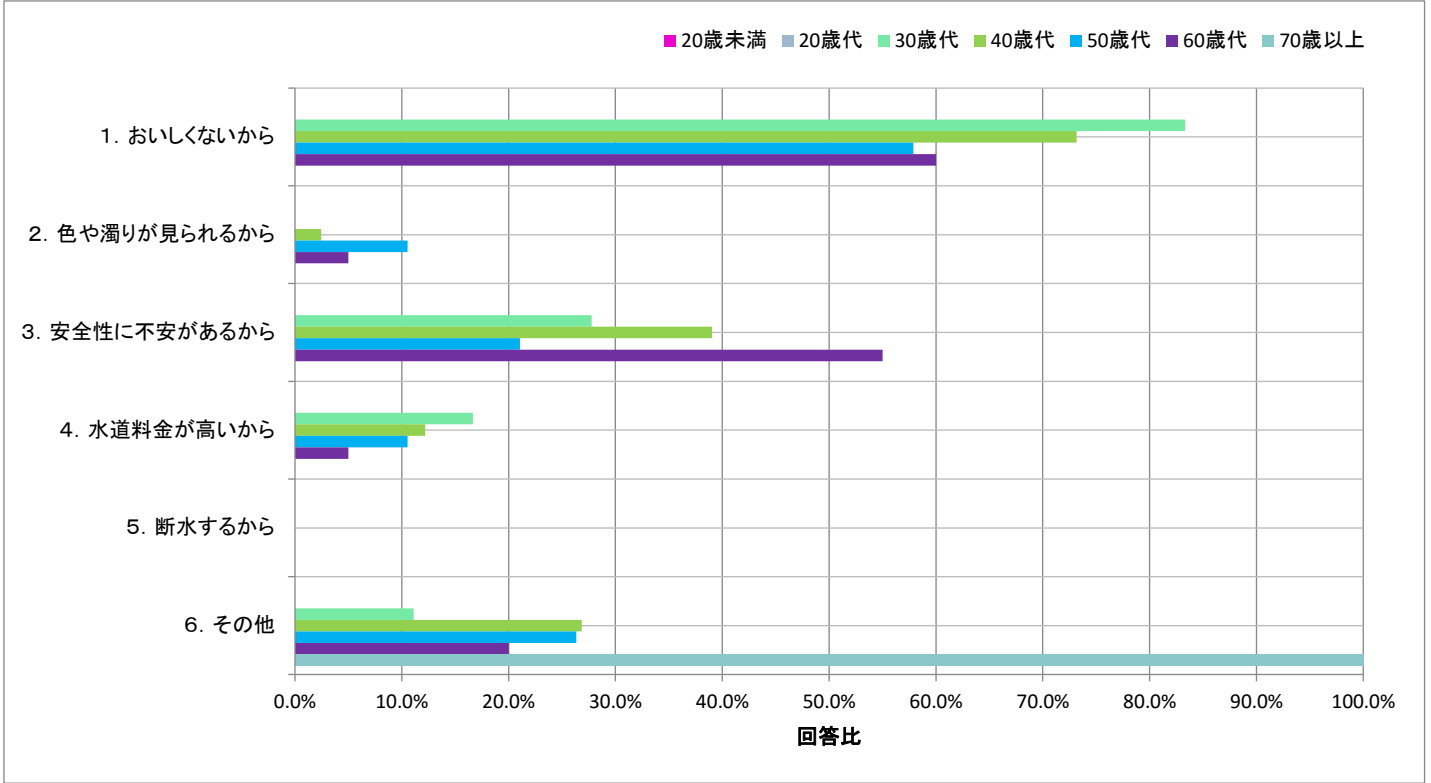
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	68	68.0%
2. 色や濁りが見られるから	4	4.0%
3. 安全性に不安があるから	36	36.0%
4. 水道料金が安いから	11	11.0%
5. 断水するから	0	0.0%
6. その他	24	24.0%

「おいしくないから」の割合が68.0%と最も高く、続いて「安全性に不安があるから」で36.0%でした。
「その他」のご意見は、味やにおいに関する具体的な内容のものが多く寄せられました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	42		58		100	
1. おいしくないから	31	73.8%	37	63.8%	68	68.0%
2. 色や濁りが見られるから	2	4.8%	2	3.4%	4	4.0%
3. 安全性に不安があるから	16	38.1%	20	34.5%	36	36.0%
4. 水道料金が安いから	4	9.5%	7	12.1%	11	11.0%
5. 断水するから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	10	23.8%	14	24.1%	24	24.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	0	18	41	19	20	2
1. おいしくないから	0	0	15	30	11	12	0
2. 色や濁りが見られるから	0	0	0	1	2	1	0
3. 安全性に不安があるから	0	0	5	16	4	11	0
4. 水道料金が安いから	0	0	3	5	2	1	0
5. 断水するから	0	0	0	0	0	0	0
6. その他	0	0	2	11	5	4	2



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	沸騰させないと、塩素（と思います）の臭いがあります
40歳代	女性	にがい
50歳代	女性	20年前に水道局が水質見に来た時に生で飲めないとと言われてそのイメージがあって
60歳代	男性	東日本大震災時の水道水が塩素臭く飲めなかったイメージが今でも染みついている。
60歳代	女性	味が苦いことがよくある。
40歳代	女性	味がなんかする、消毒かな？
50歳代	女性	同じ緑茶葉を田舎（静岡県浜松市）の水と、市川市の水道水で入れたものでは味が全く異なるから。
50歳代	女性	ほんの稀に沼臭く感じられる
40歳代	男性	カルキ臭
70歳以上	男性	やはり、印旛沼水系の水はおいしくないという、言い伝えに惑わされる。当然他と比べて消毒臭い。
40歳代	女性	とにかく塩素の匂いがする。
40歳代	女性	水温が市水道に比べて不安定
40歳代	女性	3.11から原発が廃炉になるまでは、千葉は近いので、心配。
60歳代	女性	オーストリアに旅行した時に、水道からミネラルウォーターが出てきておいしかった。理想だが…
60歳代	男性	お茶を淹れる際は軟水が良いので。でも水道水は安全であれば美味しくなくても結構です。
40歳代	男性	浄水場で安全であったとしても各家庭に届いて出てくる時点でどうか分からないから。
50歳代	女性	マンションなので仕方ないと思いますが めるいので
40歳代	男性	水道水の使い始めはちょっと臭くしばらく洗い物等で使用した後飲料水にしているので、手間がかかる。
30歳代	女性	千葉の水道水は信用しているが、住んでる家が団地なので、水道管が汚いと思う。
40歳代	女性	その前に満足させる水を供給している？
30歳代	男性	カルキ臭。季節によって多少はあるが、浄水器を通さないと飲めない。
40歳代	男性	水道使用量に対して、下水道の料金が決まる事。
50歳代	男性	地域的特性のようだが、石灰分が多いのかスケールが付着するので、そのまま飲むには不安
40歳代	女性	時々ですが、とても塩素のにおいがするときがあります。

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問13-1

水道水のおいしさについて

(あなたのお宅の) 水道水はおいしいですか(浄水器などを通さない水でお試してください)。

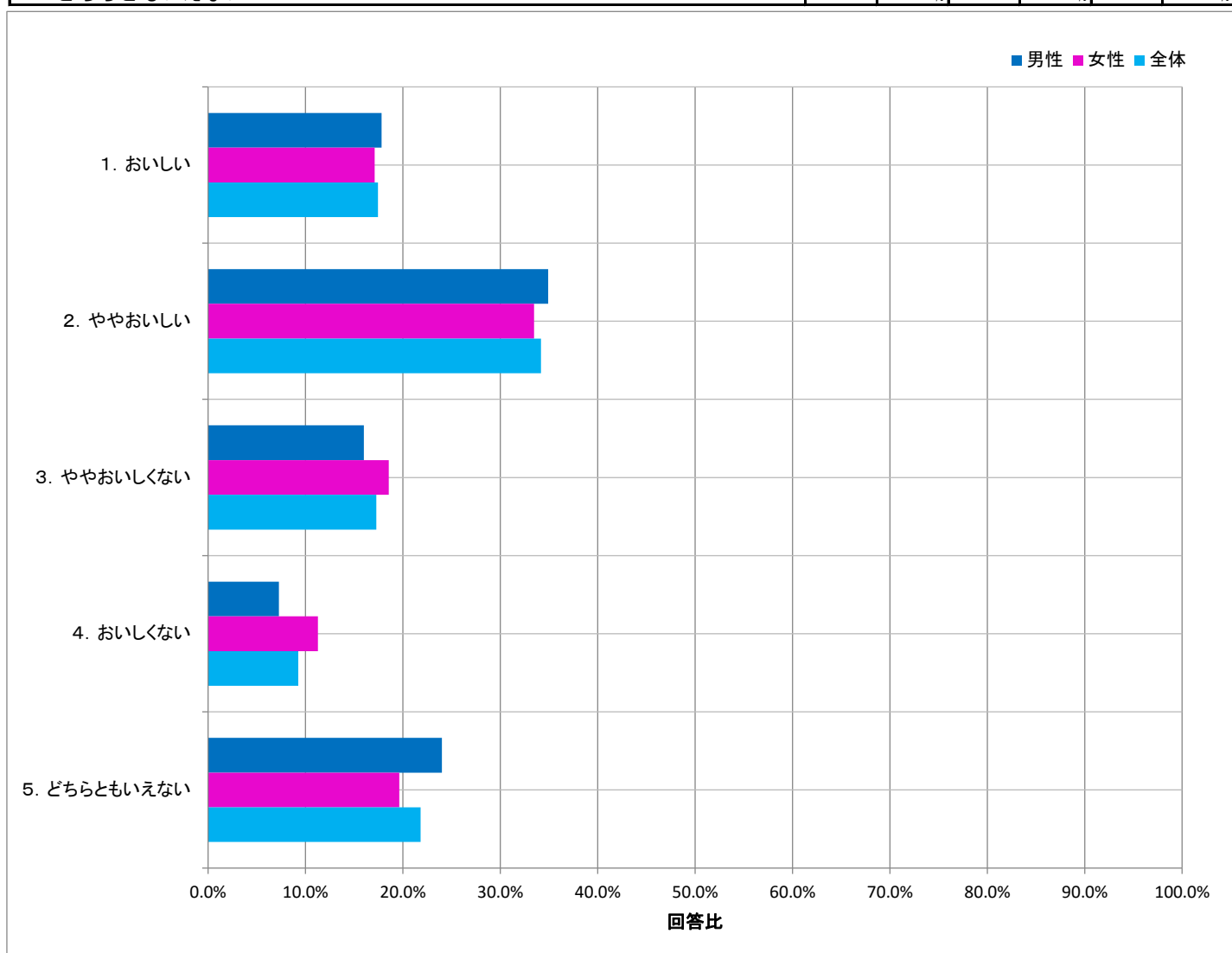
N=550

設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい		96	17.5%	おいしい	284	51.6%
2. ややおいしい		188	34.2%			
3. ややおいしくない		95	17.3%	おいしくない	146	26.5%
4. おいしくない		51	9.3%			
5. どちらともいえない		120	21.8%			

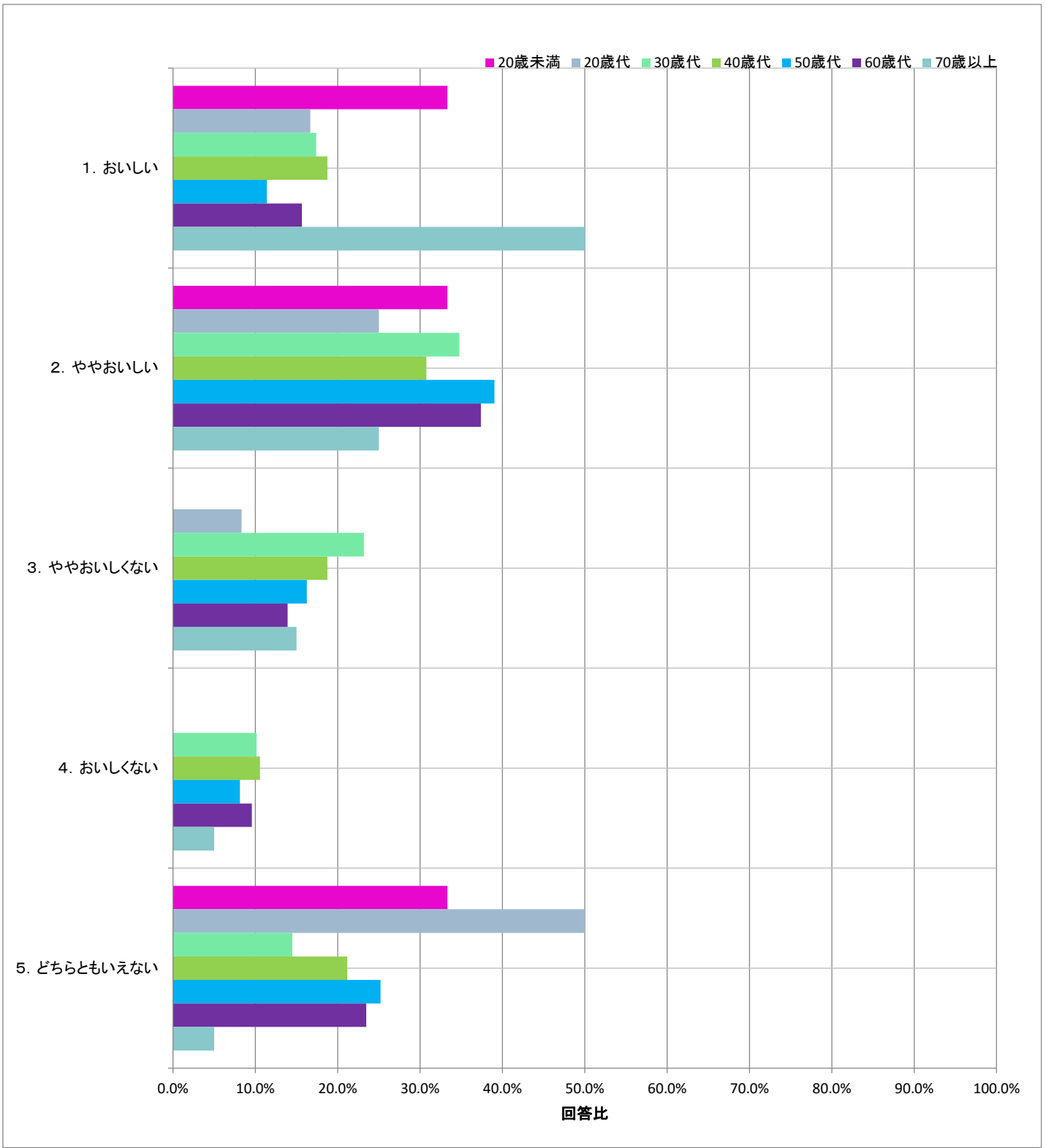
「おいしい」、「ややおいしい」の合計が51.6%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計が26.5%でした。

約5割の方がおいしいと感じ、残りの半数が同じ程度の割合でおいしくない、またはどちらともいえないと感じています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. おいしい	49	17.8%	47	17.1%	96	17.5%
2. ややおいしい	96	34.9%	92	33.5%	188	34.2%
3. ややおいしくない	44	16.0%	51	18.5%	95	17.3%
4. おいしくない	20	7.3%	31	11.3%	51	9.3%
5. どちらともいえない	66	24.0%	54	19.6%	120	21.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	3		12		69		208		123		115		20	
1. おいしい	1	33.3%	2	16.7%	12	17.4%	39	18.8%	14	11.4%	18	15.7%	10	50.0%
2. ややおいしい	1	33.3%	3	25.0%	24	34.8%	64	30.8%	48	39.0%	43	37.4%	5	25.0%
3. ややおいしくない	0	0.0%	1	8.3%	16	23.2%	39	18.8%	20	16.3%	16	13.9%	3	15.0%
4. おいしくない	0	0.0%	0	0.0%	7	10.1%	22	10.6%	10	8.1%	11	9.6%	1	5.0%
5. どちらともいえない	1	33.3%	6	50.0%	10	14.5%	44	21.2%	31	25.2%	27	23.5%	1	5.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問13-2

水道水をおいしくないと感じる理由

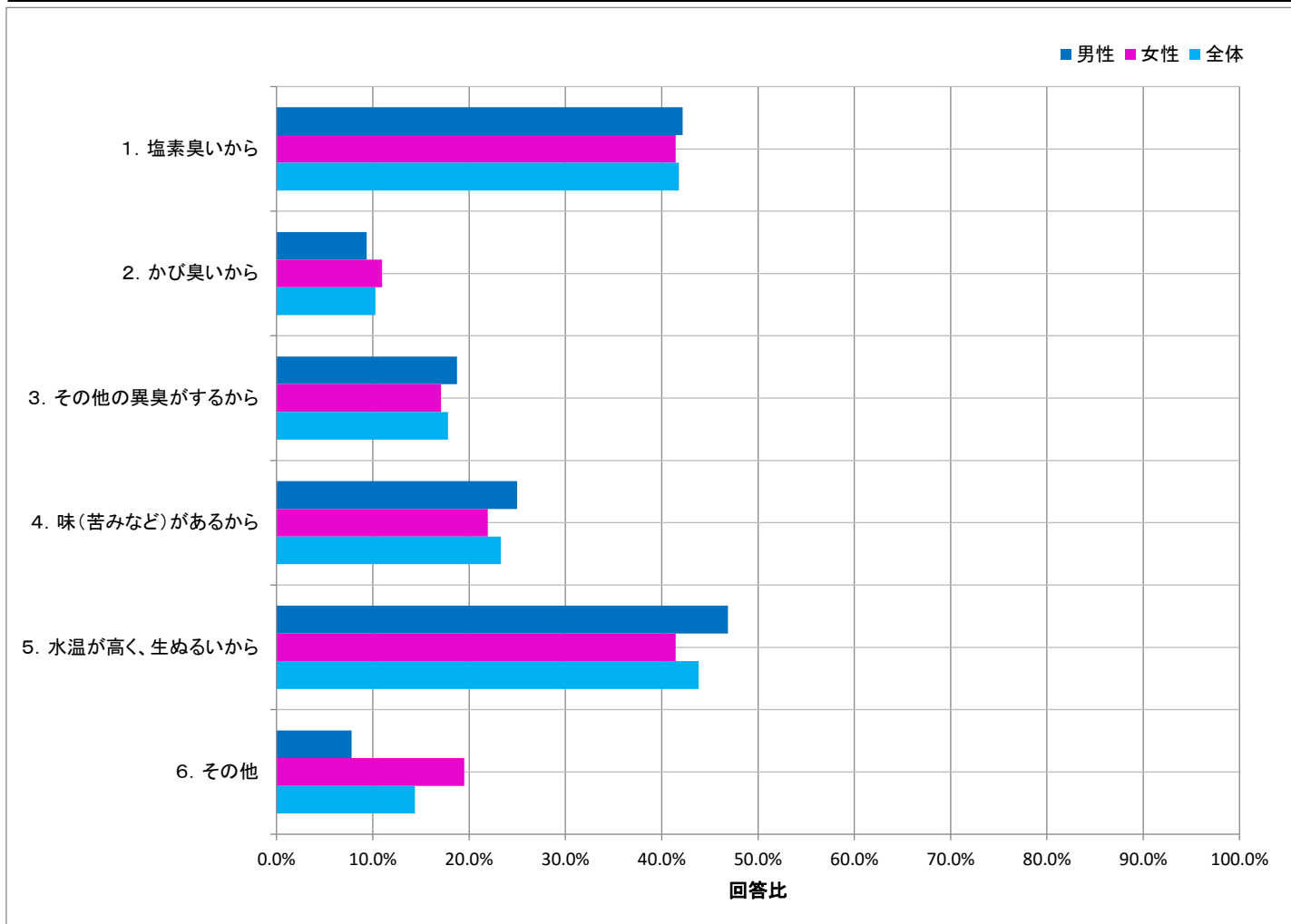
問13-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=146

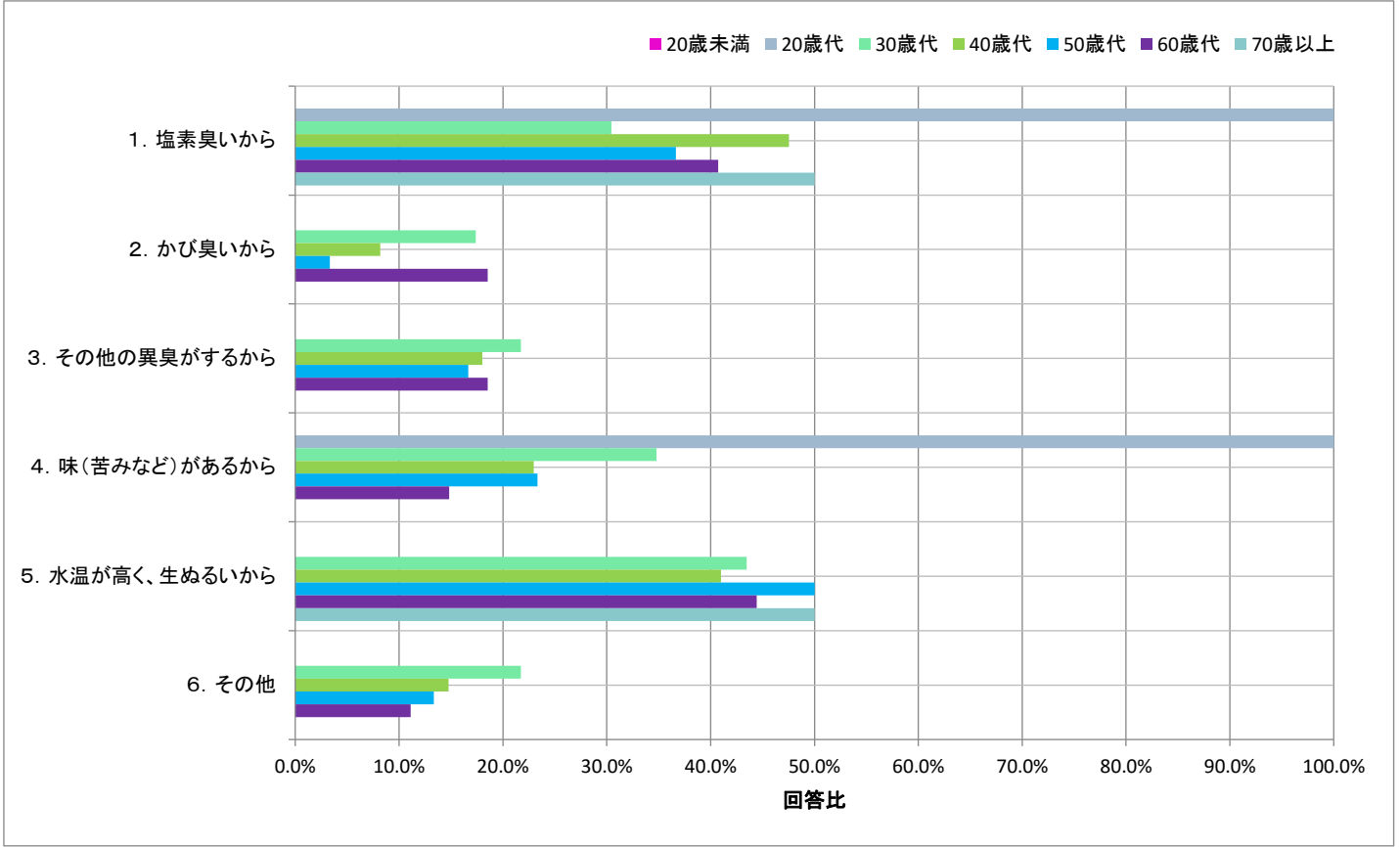
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	61	41.8%
2. かび臭いから	15	10.3%
3. その他の異臭がするから	26	17.8%
4. 味(苦みなど)があるから	34	23.3%
5. 水温が高く、生ぬるいから	64	43.8%
6. その他	21	14.4%

「水温が高く、生ぬるいから」が43.8%と最も高く、続いて同じ程度の割合で「塩素臭いから」が41.8%でした。
さらに、「味(苦みなど)があるから」が23.3%、「その他の異臭がするから」が17.8%の順に続きました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	64		82		146	
1. 塩素臭いから	27	42.2%	34	41.5%	61	41.8%
2. かび臭いから	6	9.4%	9	11.0%	15	10.3%
3. その他の異臭がするから	12	18.8%	14	17.1%	26	17.8%
4. 味（苦みなど）があるから	16	25.0%	18	22.0%	34	23.3%
5. 水温が高く、生ぬるいから	30	46.9%	34	41.5%	64	43.8%
6. その他	5	7.8%	16	19.5%	21	14.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	1	23	61	30	27	4
1. 塩素臭いから	0	1	7	29	11	11	2
2. かび臭いから	0	0	4	5	1	5	0
3. その他の異臭がするから	0	0	5	11	5	5	0
4. 味（苦みなど）があるから	0	1	8	14	7	4	0
5. 水温が高く、生ぬるいから	0	0	10	25	15	12	2
6. その他	0	0	5	9	4	3	0



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	3は、「異臭」という程ではありませんが・・・
40歳代	女性	マンションのタンクを通っていると思うと（気分的に）そのままで飲む気がしないから。
50歳代	女性	口に含むと生臭く感じる
50歳代	男性	本当は2の「ややおいしい」ですが、あえて意見を、どうしても水道管を通ってくるのでそういう印象がある
40歳代	女性	金属臭というか味がする
40歳代	女性	排便の臭いがするときありました。
60歳代	女性	さっぱりしていない、持ったりした味で美味しくない
30歳代	男性	殺菌上やむないとは思うが、塩素臭や原因のわからないが臭みを感じるため
40歳代	男性	そこはかたなく異味を感じる。
40歳代	女性	普段飲んでいる浄水と比べると、説明しにくいが少し好ましくない味がするから。
50歳代	女性	岩手県宮古市の出身で宮古の水は冷たくて美味しいです。30代後半に千葉に引っ越してきて初めて水道水を飲
60歳代	女性	舌がざらつく感じがする。
30歳代	男性	子供が、水やだーと言うので
30歳代	女性	浄水器を通した水と比べると美味しくないと感じる。具体的に何がというのはわからない。
60歳代	男性	夏場は特に藻のような匂いを感じることがあります。でも水道水は安全であれば美味しくなくても結構です。
40歳代	女性	団地の給水システムを通と余計匂いがでる。
40歳代	女性	水道管の匂い
50歳代	女性	前に住んでいたところが半分井戸水で、千葉よりはおいしかった、と今になって思う。
30歳代	女性	団地だから。
40歳代	女性	おいしければ、ペットボトル・ウォーターサーバー等の飲料水の販売は存在しないはず。
40歳代	女性	浄水器を通した方が匂いなくなりおいしいような気がする。通さなくても異臭がするというほどではないです

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問14

塩素のにおいを感じるか

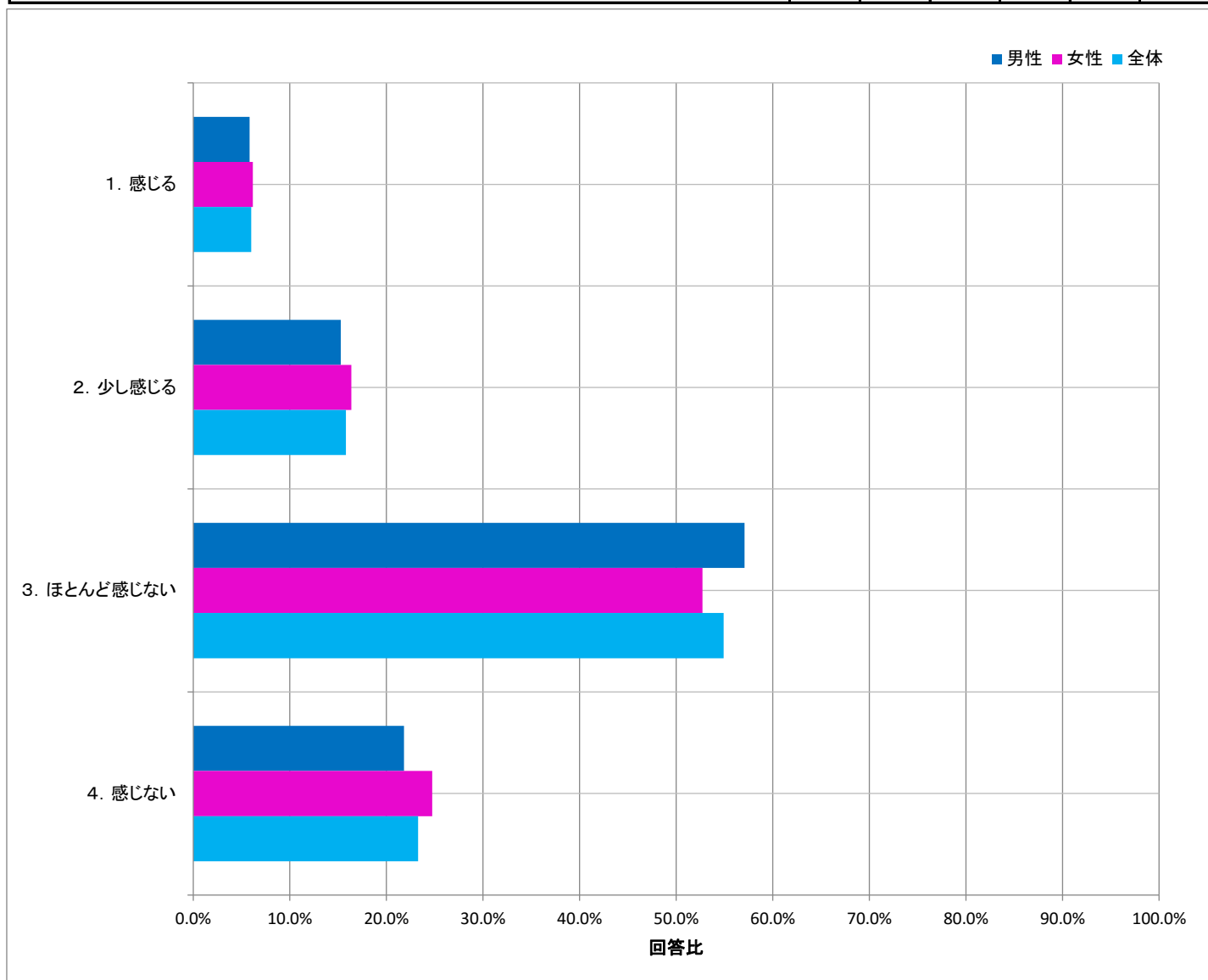
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試ください）。

N=550

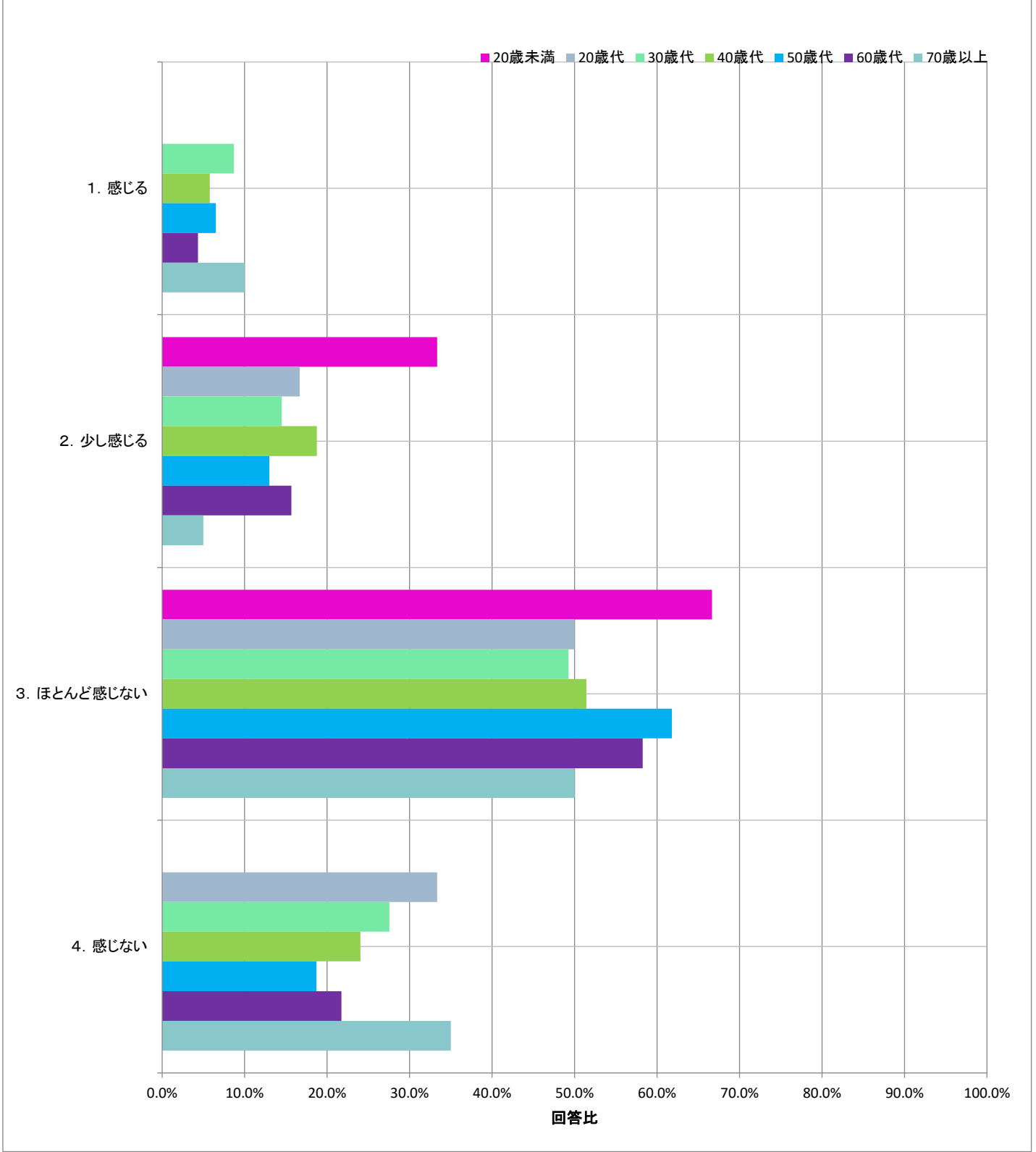
設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 感じる		33	6.0%	感じる	120	21.8%
2. 少し感じる		87	15.8%			
3. ほとんど感じない		302	54.9%	感じない	430	78.2%
4. 感じない		128	23.3%			

「感じない」、「ほとんど感じない」の合計が78.2%を占め、「感じる」、「少し感じる」の合計は21.8%でした。
男女別、年代別すべてにおいて、最も高い割合の回答は「ほとんど感じない」でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 感じる	16	5.8%	17	6.2%	33	6.0%
2. 少し感じる	42	15.3%	45	16.4%	87	15.8%
3. ほとんど感じない	157	57.1%	145	52.7%	302	54.9%
4. 感じない	60	21.8%	68	24.7%	128	23.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	3		12		69		208		123		115		20	
1. 感じる	0	0.0%	0	0.0%	6	8.7%	12	5.8%	8	6.5%	5	4.3%	2	10.0%
2. 少し感じる	1	33.3%	2	16.7%	10	14.5%	39	18.8%	16	13.0%	18	15.7%	1	5.0%
3. ほとんど感じない	2	66.7%	6	50.0%	34	49.3%	107	51.4%	76	61.8%	67	58.3%	10	50.0%
4. 感じない	0	0.0%	4	33.3%	19	27.5%	50	24.0%	23	18.7%	25	21.7%	7	35.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問15-1

水道水のおいについて

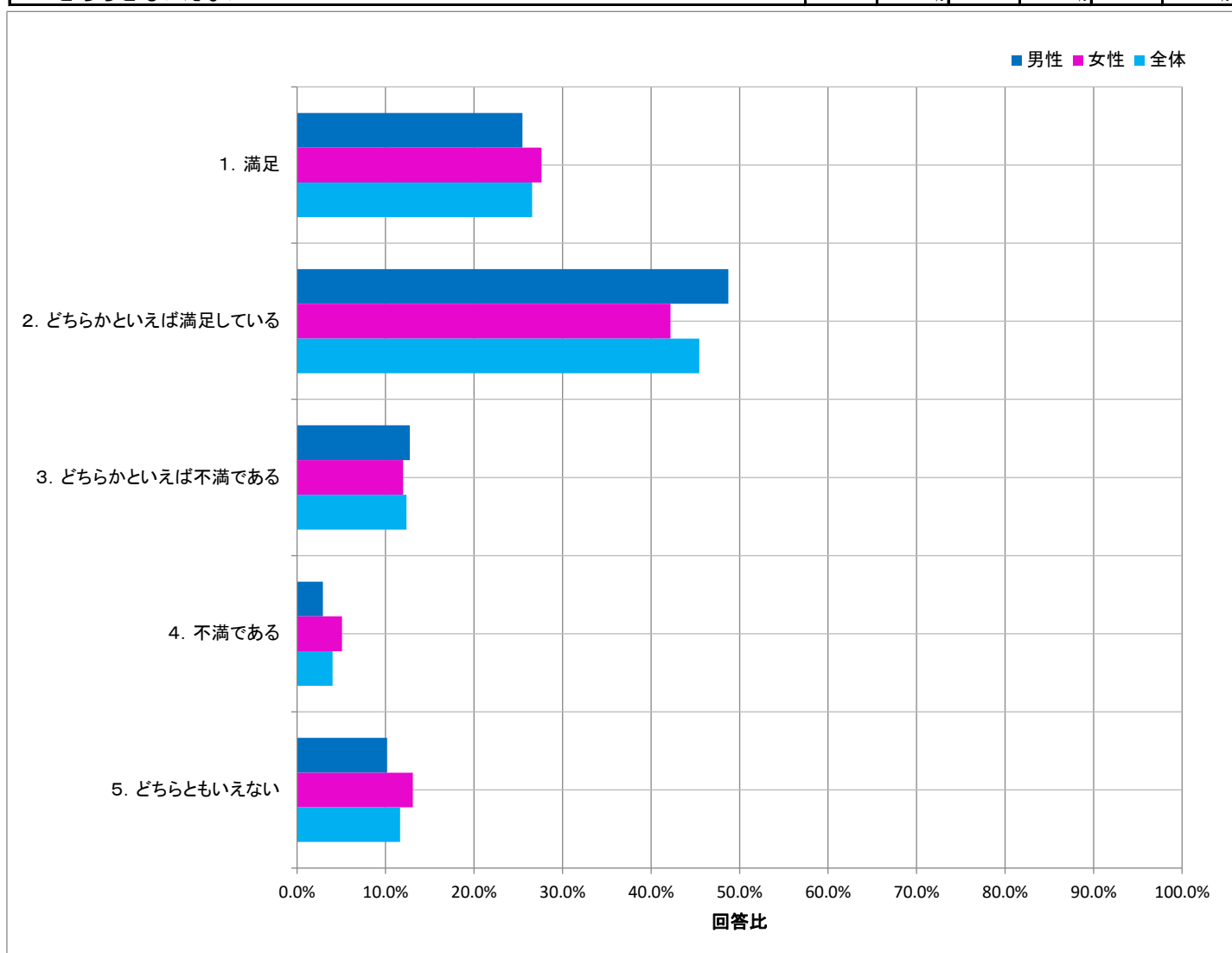
あなたは、今使っている水道水のおいについて、どのように思いますか。

N=550

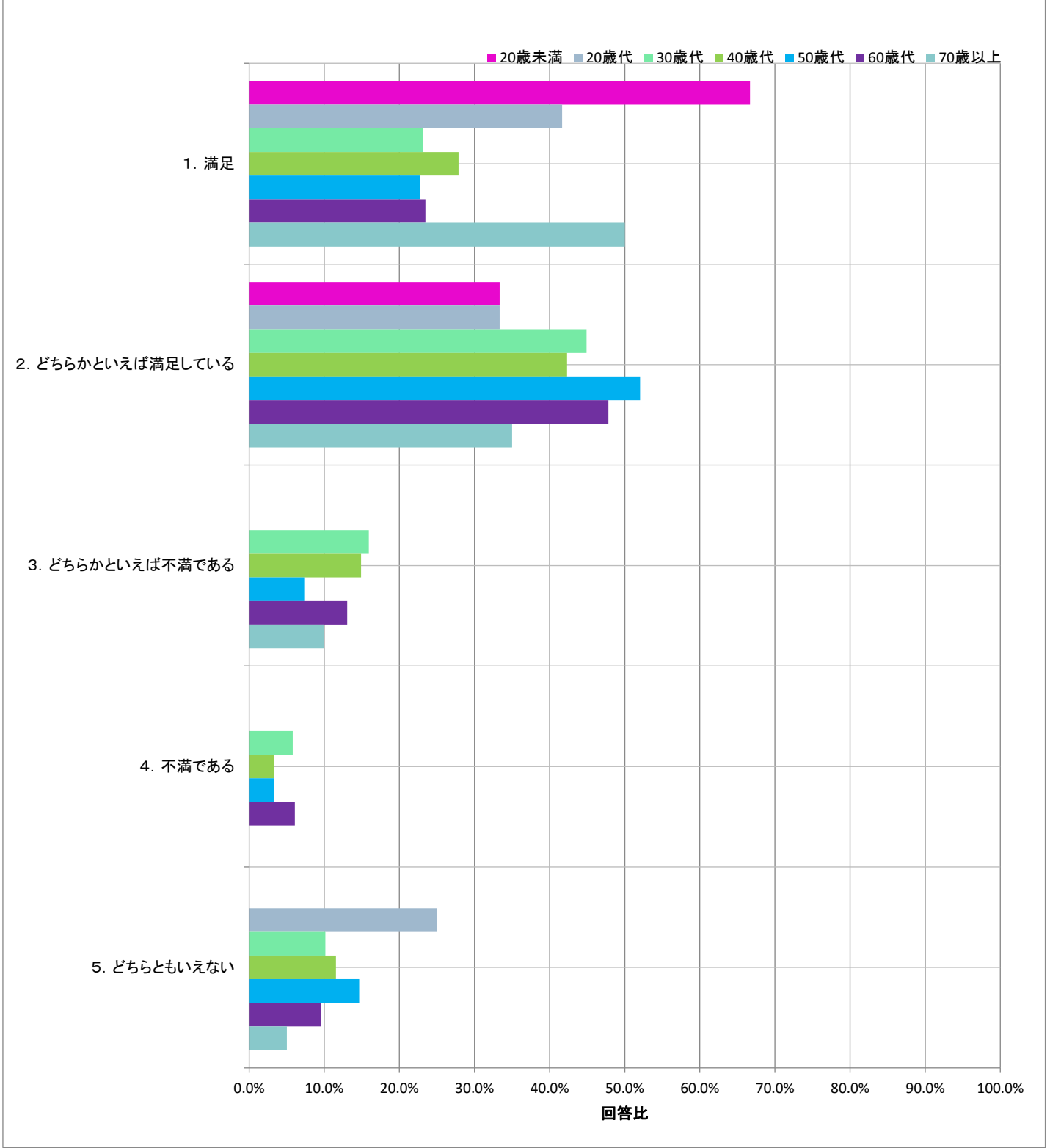
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 満足	146	26.5%	満足	396
2. どちらかといえば満足している	250	45.5%		
3. どちらかといえば不満である	68	12.4%	不満である	90
4. 不満である	22	4.0%		
5. どちらともいえない	64	11.6%		

「満足」、「どちらかといえば満足している」の合計が72.0%を占め、「不満である」、「どちらかといえば不満である」の合計は16.4%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 満足	70	25.5%	76	27.6%	146	26.5%
2. どちらかといえば満足している	134	48.7%	116	42.2%	250	45.5%
3. どちらかといえば不満である	35	12.7%	33	12.0%	68	12.4%
4. 不満である	8	2.9%	14	5.1%	22	4.0%
5. どちらともいえない	28	10.2%	36	13.1%	64	11.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	3	12	69	208	123	115	20							
1. 満足	2	66.7%	5	41.7%	16	23.2%	58	27.9%	28	22.8%	27	23.5%	10	50.0%
2. どちらかといえば満足している	1	33.3%	4	33.3%	31	44.9%	88	42.3%	64	52.0%	55	47.8%	7	35.0%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	0	0.0%	11	15.9%	31	14.9%	9	7.3%	15	13.0%	2	10.0%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	4	5.8%	7	3.4%	4	3.3%	7	6.1%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	3	25.0%	7	10.1%	24	11.5%	18	14.6%	11	9.6%	1	5.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問15-2

水道水のおいしさについて

あなたは、今使っている水道水のおいしさについて、どのように思いますか。

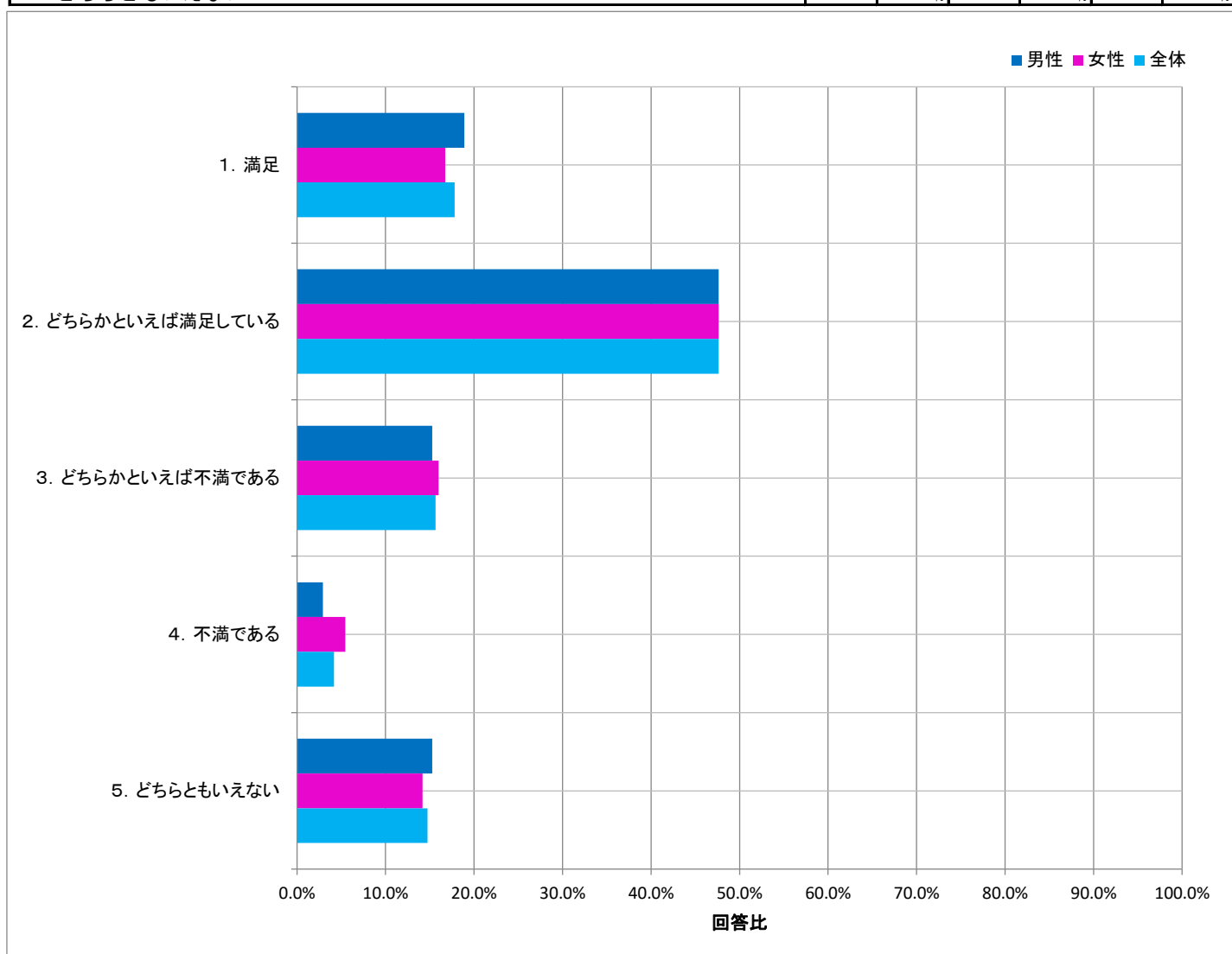
N=550

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 満足	98	17.8%	満足	360
2. どちらかといえば満足している	262	47.6%		
3. どちらかといえば不満である	86	15.6%	不満である	109
4. 不満である	23	4.2%		
5. どちらともいえない	81	14.7%		

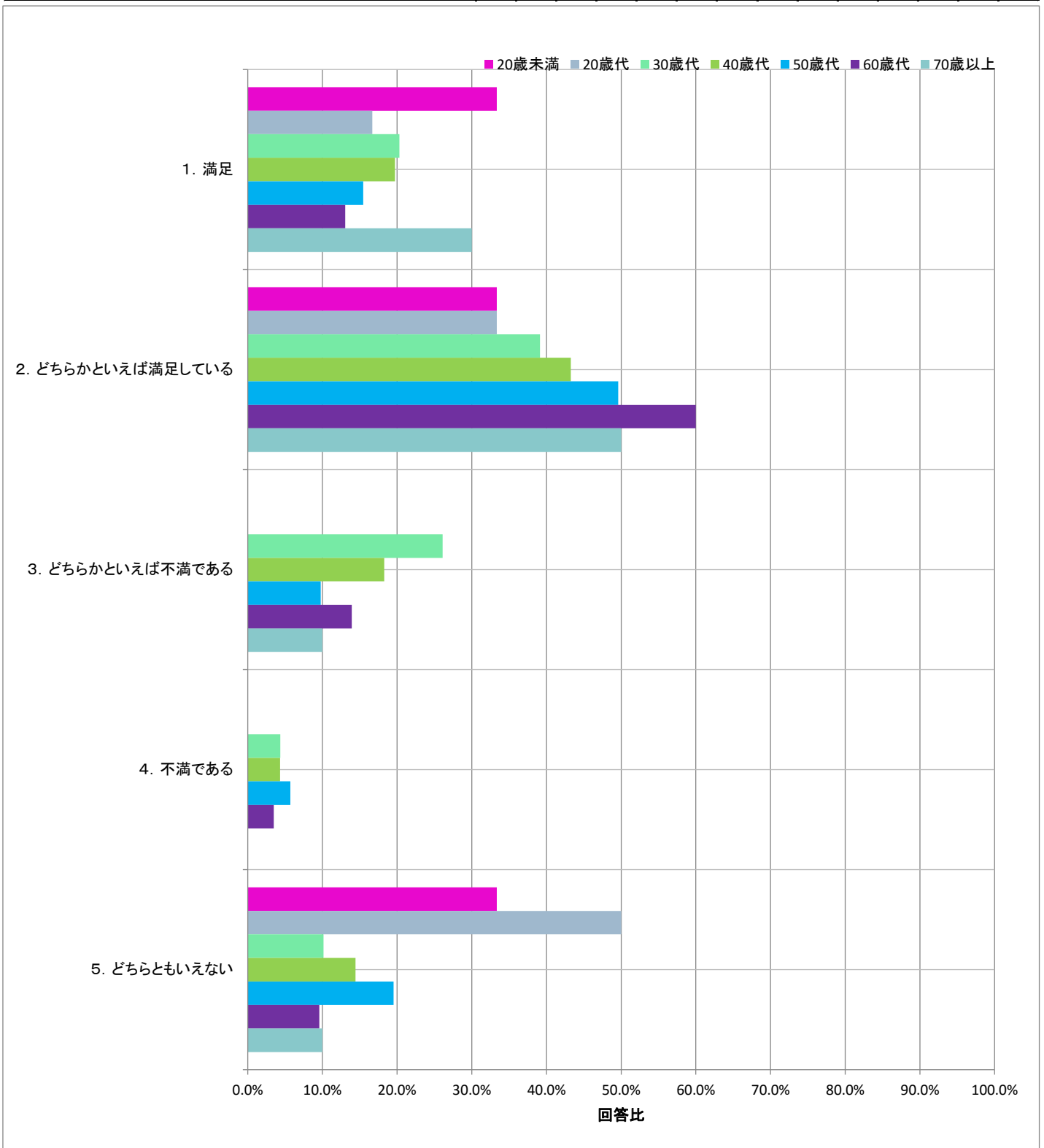
「満足」、「どちらかといえば満足している」の合計(以下、『満足』という。)が65.5%であるのに対し、「不満である」、「どちらかといえば不満である」の合計(以下、『不満』という。)は19.8%でした。

年代別にみると、『満足』と回答した割合が最も高いのは70歳以上で、最も低いのが30歳代でした。反対に、『不満』と回答した割合が最も高いのは30歳代で、最も低いのが70歳以上でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 満足	52	18.9%	46	16.7%	98	17.8%
2. どちらかといえば満足している	131	47.6%	131	47.6%	262	47.6%
3. どちらかといえば不満である	42	15.3%	44	16.0%	86	15.6%
4. 不満である	8	2.9%	15	5.5%	23	4.2%
5. どちらともいえない	42	15.3%	39	14.2%	81	14.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	3	12	69	208	123	115	20							
1. 満足	1	33.3%	2	16.7%	14	20.3%	41	19.7%	19	15.4%	15	13.0%	6	30.0%
2. どちらかといえば満足している	1	33.3%	4	33.3%	27	39.1%	90	43.3%	61	49.6%	69	60.0%	10	50.0%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	0	0.0%	18	26.1%	38	18.3%	12	9.8%	16	13.9%	2	10.0%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	3	4.3%	9	4.3%	7	5.7%	4	3.5%	0	0.0%
5. どちらともいえない	1	33.3%	6	50.0%	7	10.1%	30	14.4%	24	19.5%	11	9.6%	2	10.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問15-3

水道水の色について

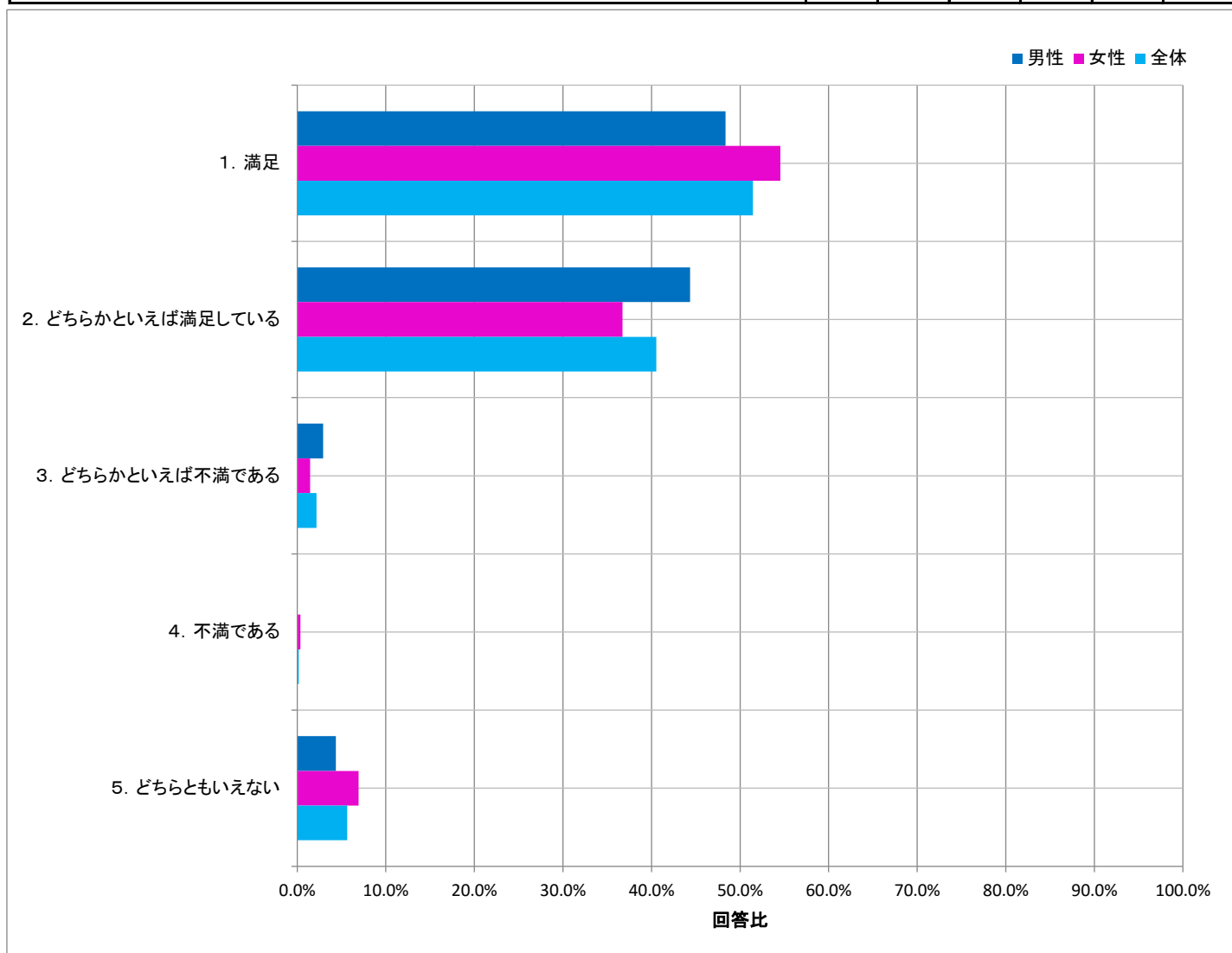
あなたは、今使っている水道水の色について、どのように思いますか。

N=550

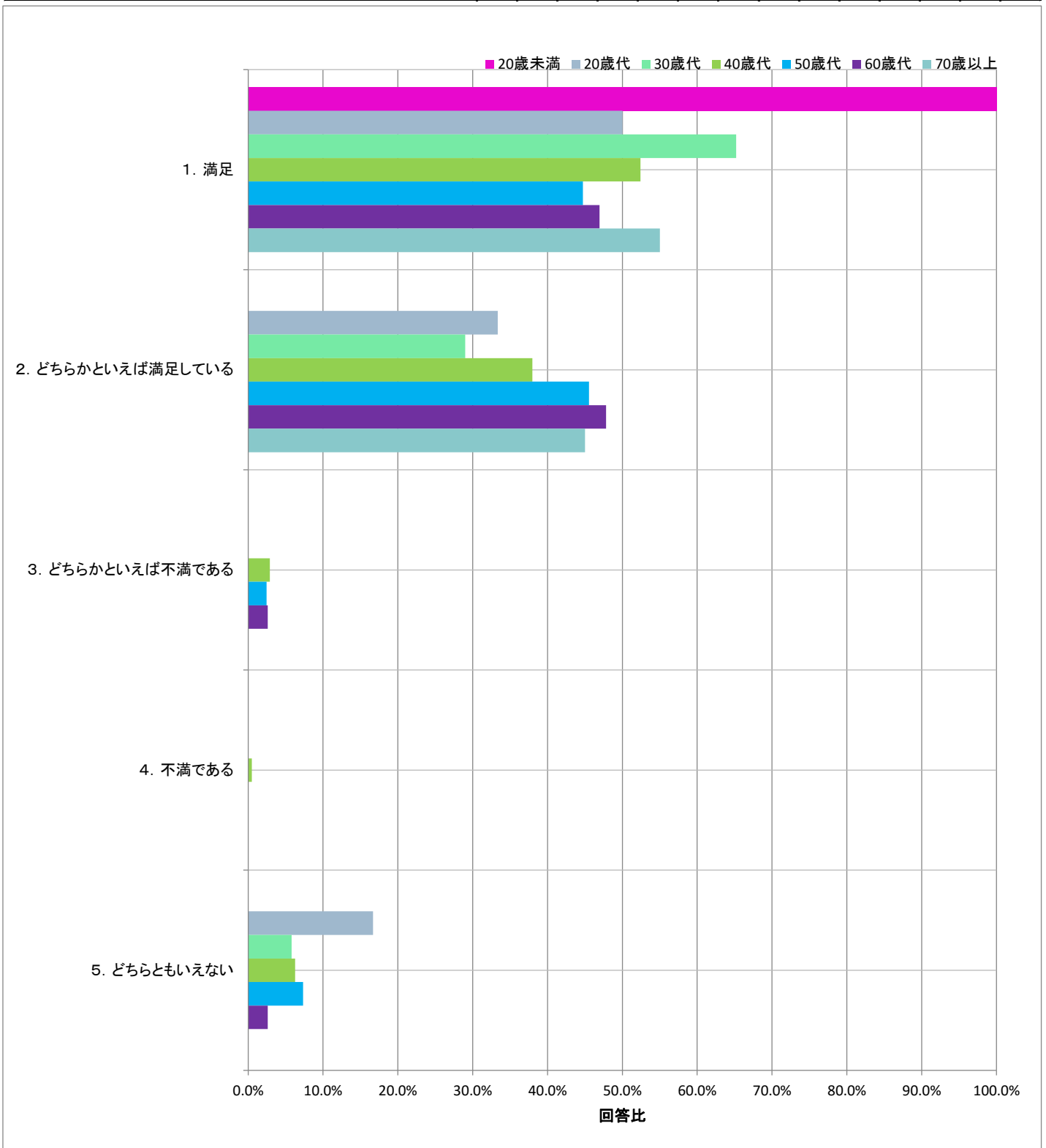
設問			回答数		回答比率		
設問			回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足		283	51.5%	満足	506	92.0%	
2. どちらかといえば満足している		223	40.5%				
3. どちらかといえば不満である		12	2.2%	不満である	13	2.4%	
4. 不満である		1	0.2%				
5. どちらともいえない		31	5.6%				

「満足」、「どちらかといえば満足している」の合計が92.0%を占め、「不満である」、「どちらかといえば不満である」の合計は2.4%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 満足	133	48.4%	150	54.5%	283	51.5%
2. どちらかといえば満足している	122	44.4%	101	36.7%	223	40.5%
3. どちらかといえば不満である	8	2.9%	4	1.5%	12	2.2%
4. 不満である	0	0.0%	1	0.4%	1	0.2%
5. どちらともいえない	12	4.4%	19	6.9%	31	5.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	3	100.0%	12	50.0%	69	65.2%	208	52.4%	123	44.7%	115	47.0%	20	55.0%
1. 満足	3	100.0%	6	50.0%	45	65.2%	109	52.4%	55	44.7%	54	47.0%	11	55.0%
2. どちらかといえば満足している	0	0.0%	4	33.3%	20	29.0%	79	38.0%	56	45.5%	55	47.8%	9	45.0%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	2.9%	3	2.4%	3	2.6%	0	0.0%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	2	16.7%	4	5.8%	13	6.3%	9	7.3%	3	2.6%	0	0.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問15-4

水道水のにごりについて

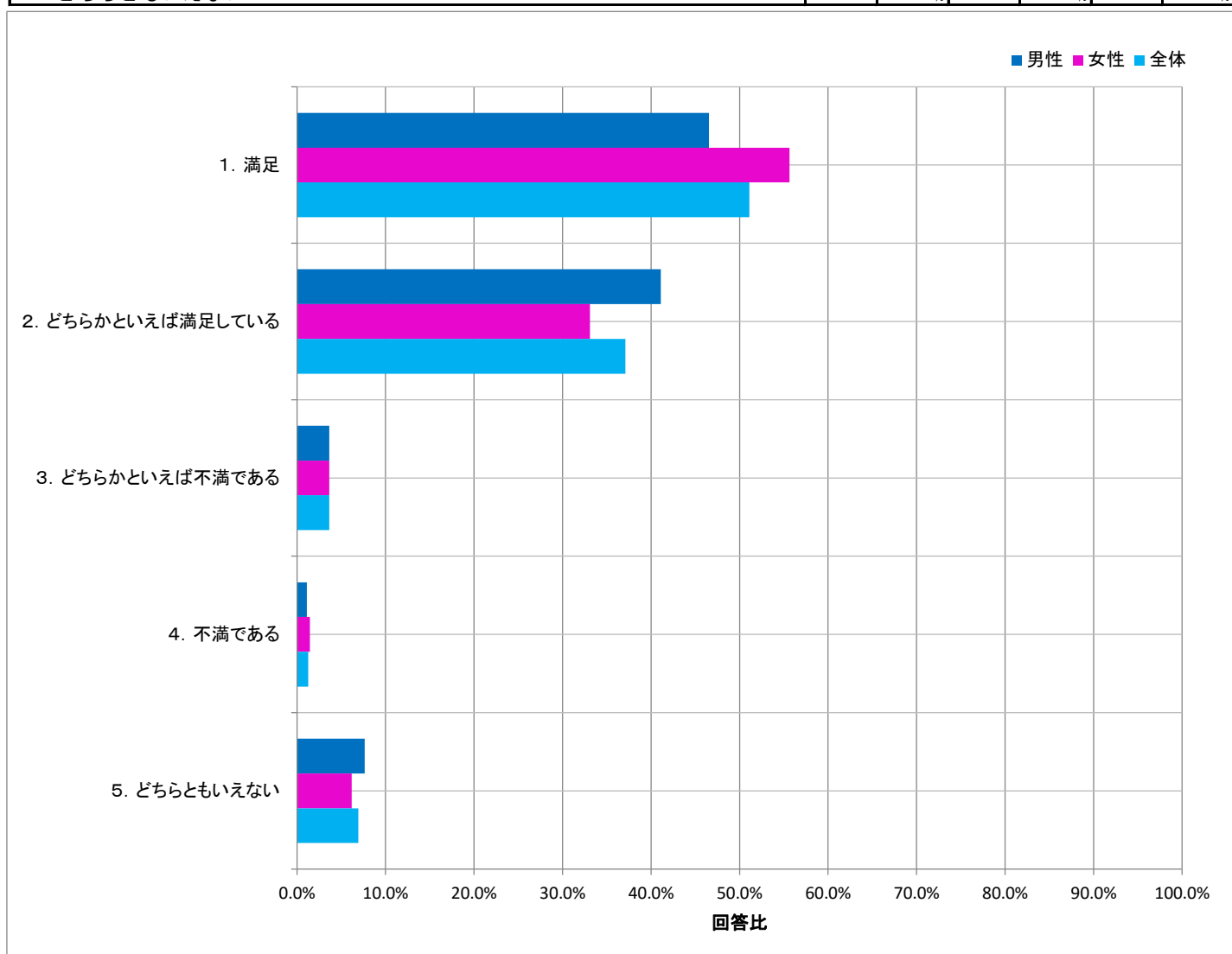
あなたは、今使っている水道水のにごりについて、どのように思いますか。

N=550

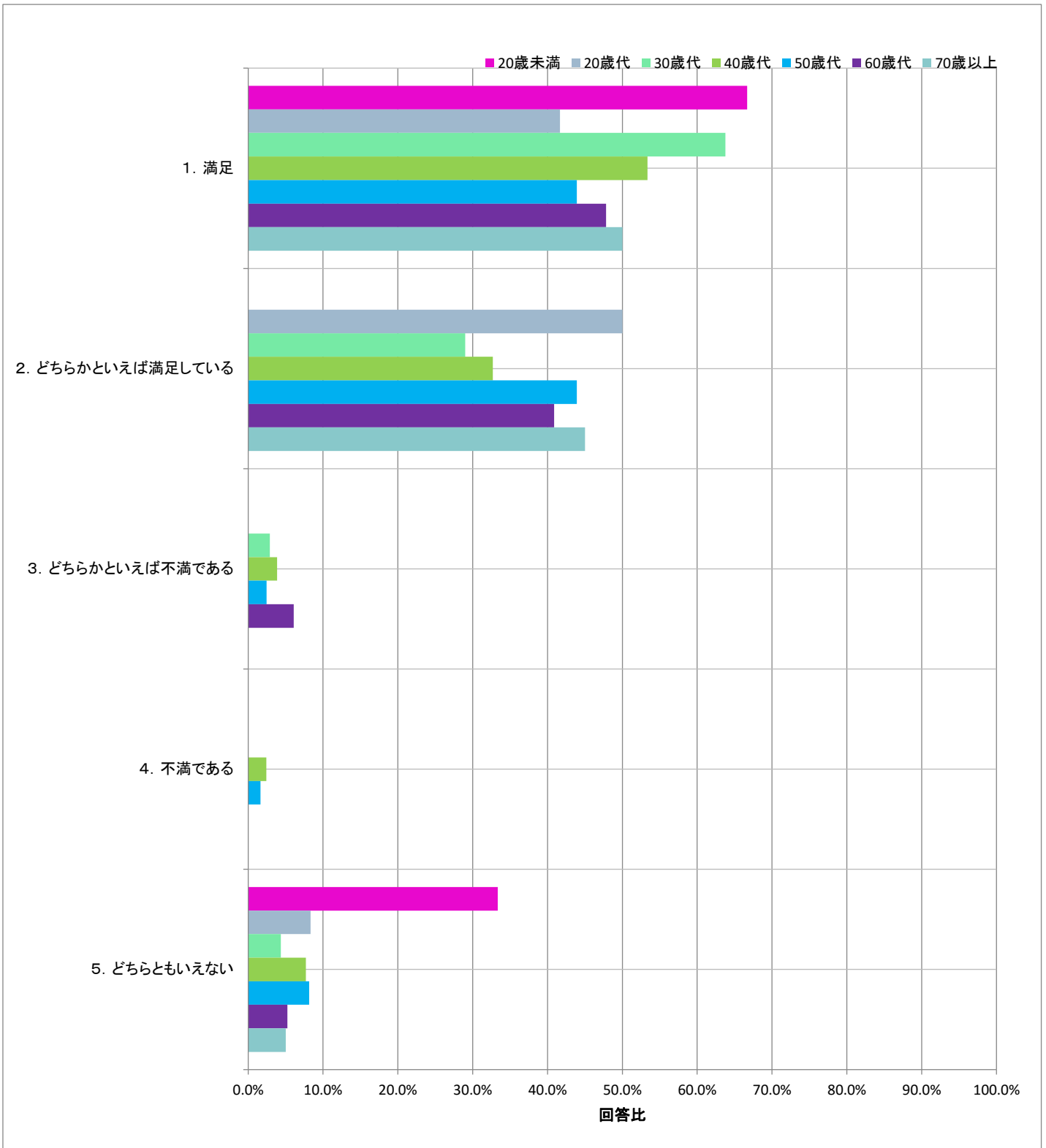
設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足		281	51.1%	満足	485	88.2%
2. どちらかといえば満足している		204	37.1%			
3. どちらかといえば不満である		20	3.6%	不満である	27	4.9%
4. 不満である		7	1.3%			
5. どちらともいえない		38	6.9%			

「満足」、「どちらかといえば満足している」の合計が88.2%を占め、「不満である」、「どちらかといえば不満である」の合計は4.9%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 満足	128	46.5%	153	55.6%	281	51.1%
2. どちらかといえば満足している	113	41.1%	91	33.1%	204	37.1%
3. どちらかといえば不満である	10	3.6%	10	3.6%	20	3.6%
4. 不満である	3	1.1%	4	1.5%	7	1.3%
5. どちらともいえない	21	7.6%	17	6.2%	38	6.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	3		12		69		208		123		115		20	
1. 満足	2	66.7%	5	41.7%	44	63.8%	111	53.4%	54	43.9%	55	47.8%	10	50.0%
2. どちらかといえば満足している	0	0.0%	6	50.0%	20	29.0%	68	32.7%	54	43.9%	47	40.9%	9	45.0%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%	8	3.8%	3	2.4%	7	6.1%	0	0.0%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.4%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	1	33.3%	1	8.3%	3	4.3%	16	7.7%	10	8.1%	6	5.2%	1	5.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問16

水道料金について

あなたは、現状の水道料金について、どのように思いますか。

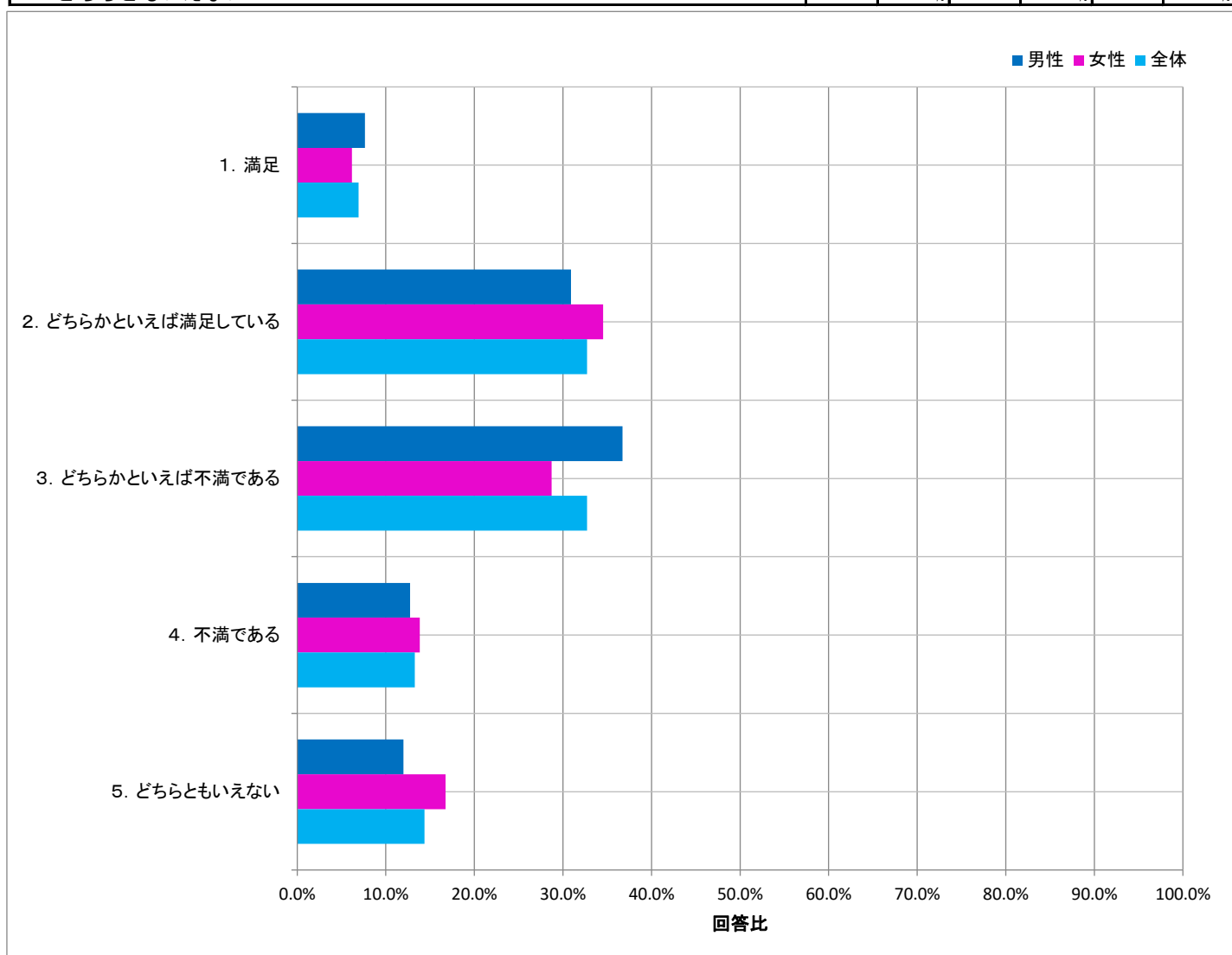
N=550

設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足		38	6.9%	満足	218	39.6%
2. どちらかといえば満足している		180	32.7%			
3. どちらかといえば不満である		180	32.7%	不満である	253	46.0%
4. 不満である		73	13.3%			
5. どちらともいえない		79	14.4%			

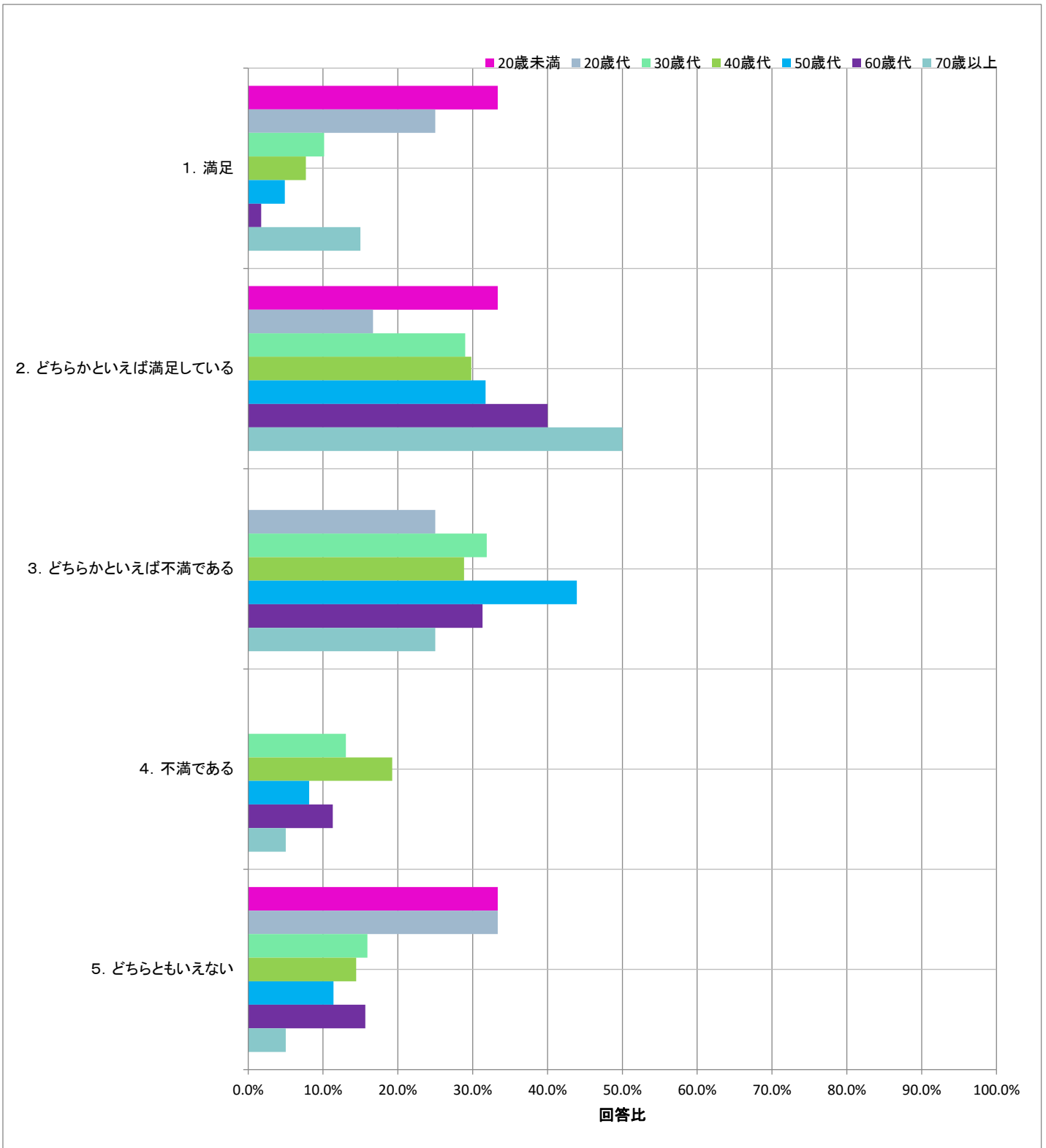
「不満である」、「どちらかといえば不満である」の合計(以下、『不満』という。)が46.0%で、「満足」、「どちらかといえば満足している」の合計である39.6%をやや上回りました。

年代別に見ると、『不満』と回答した割合は、50歳代、40歳代、30歳代の順に高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 満足	21	7.6%	17	6.2%	38	6.9%
2. どちらかといえば満足している	85	30.9%	95	34.5%	180	32.7%
3. どちらかといえば不満である	101	36.7%	79	28.7%	180	32.7%
4. 不満である	35	12.7%	38	13.8%	73	13.3%
5. どちらともいえない	33	12.0%	46	16.7%	79	14.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	3	12	69	208	123	115	20							
1. 満足	1	33.3%	3	25.0%	7	10.1%	16	7.7%	6	4.9%	2	1.7%	3	15.0%
2. どちらかといえば満足している	1	33.3%	2	16.7%	20	29.0%	62	29.8%	39	31.7%	46	40.0%	10	50.0%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	3	25.0%	22	31.9%	60	28.8%	54	43.9%	36	31.3%	5	25.0%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	9	13.0%	40	19.2%	10	8.1%	13	11.3%	1	5.0%
5. どちらともいえない	1	33.3%	4	33.3%	11	15.9%	30	14.4%	14	11.4%	18	15.7%	1	5.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問17-1

水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

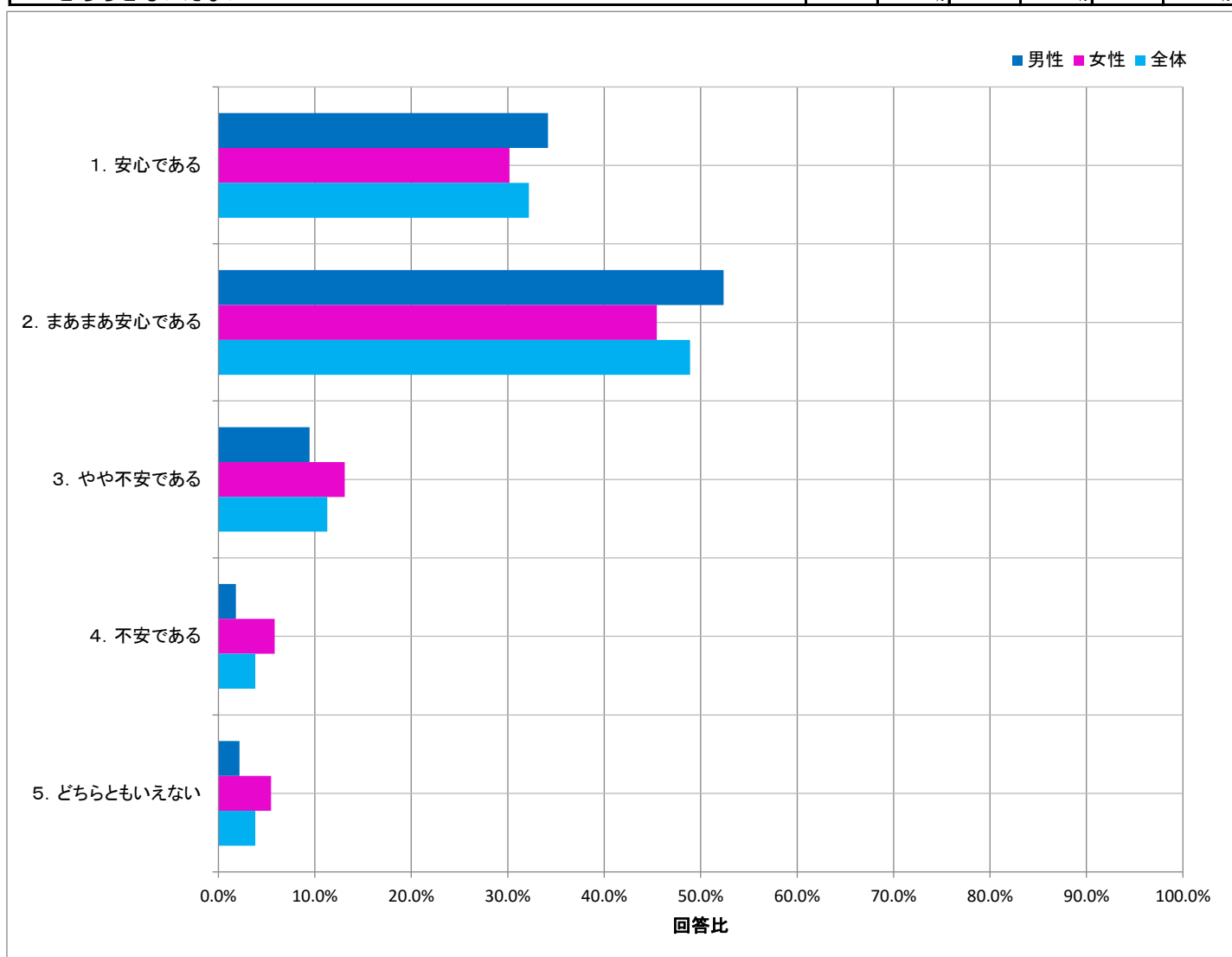
N=550

設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 安心である		177	32.2%	安心である	446	81.1%
2. まあまあ安心である		269	48.9%			
3. やや不安である		62	11.3%	不安である	83	15.1%
4. 不安である		21	3.8%			
5. どちらともいえない		21	3.8%			

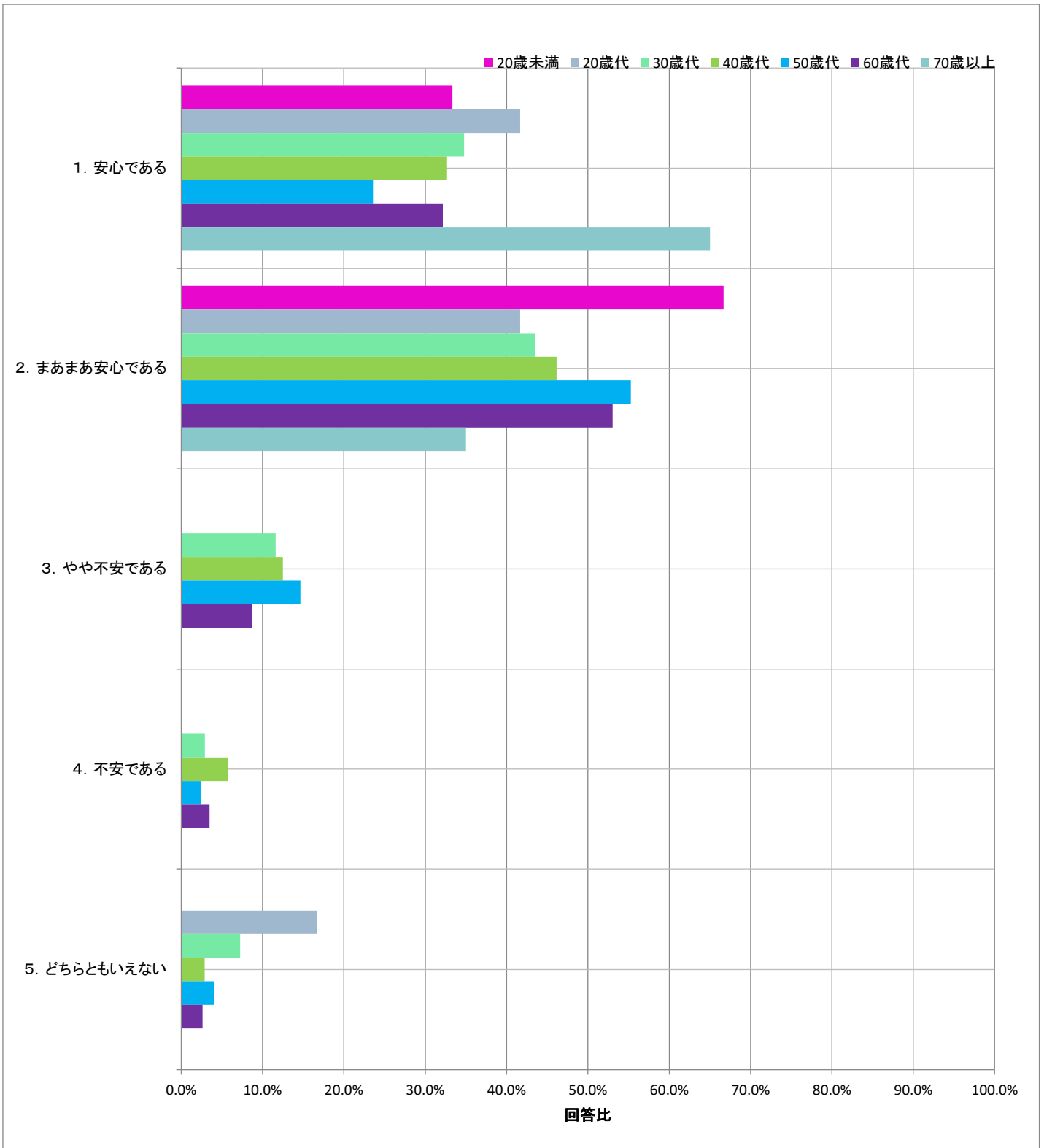
「安心である」、「まあまあ安心である」の合計が81.1%を占め、「不安である」、「やや不安である」の合計は15.1%でした。

女性よりも男性の方が、安心と感じている割合が高いようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275	275	275	275	550	
1. 安心である	94	34.2%	83	30.2%	177	32.2%
2. まあまあ安心である	144	52.4%	125	45.5%	269	48.9%
3. やや不安である	26	9.5%	36	13.1%	62	11.3%
4. 不安である	5	1.8%	16	5.8%	21	3.8%
5. どちらともいえない	6	2.2%	15	5.5%	21	3.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	3	12	69	208	123	115	20							
1. 安心である	1	33.3%	5	41.7%	24	34.8%	68	32.7%	29	23.6%	37	32.2%	13	65.0%
2. まあまあ安心である	2	66.7%	5	41.7%	30	43.5%	96	46.2%	68	55.3%	61	53.0%	7	35.0%
3. やや不安である	0	0.0%	0	0.0%	8	11.6%	26	12.5%	18	14.6%	10	8.7%	0	0.0%
4. 不安である	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%	12	5.8%	3	2.4%	4	3.5%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	2	16.7%	5	7.2%	6	2.9%	5	4.1%	3	2.6%	0	0.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問17-2

水道水の安全性に不安がある理由

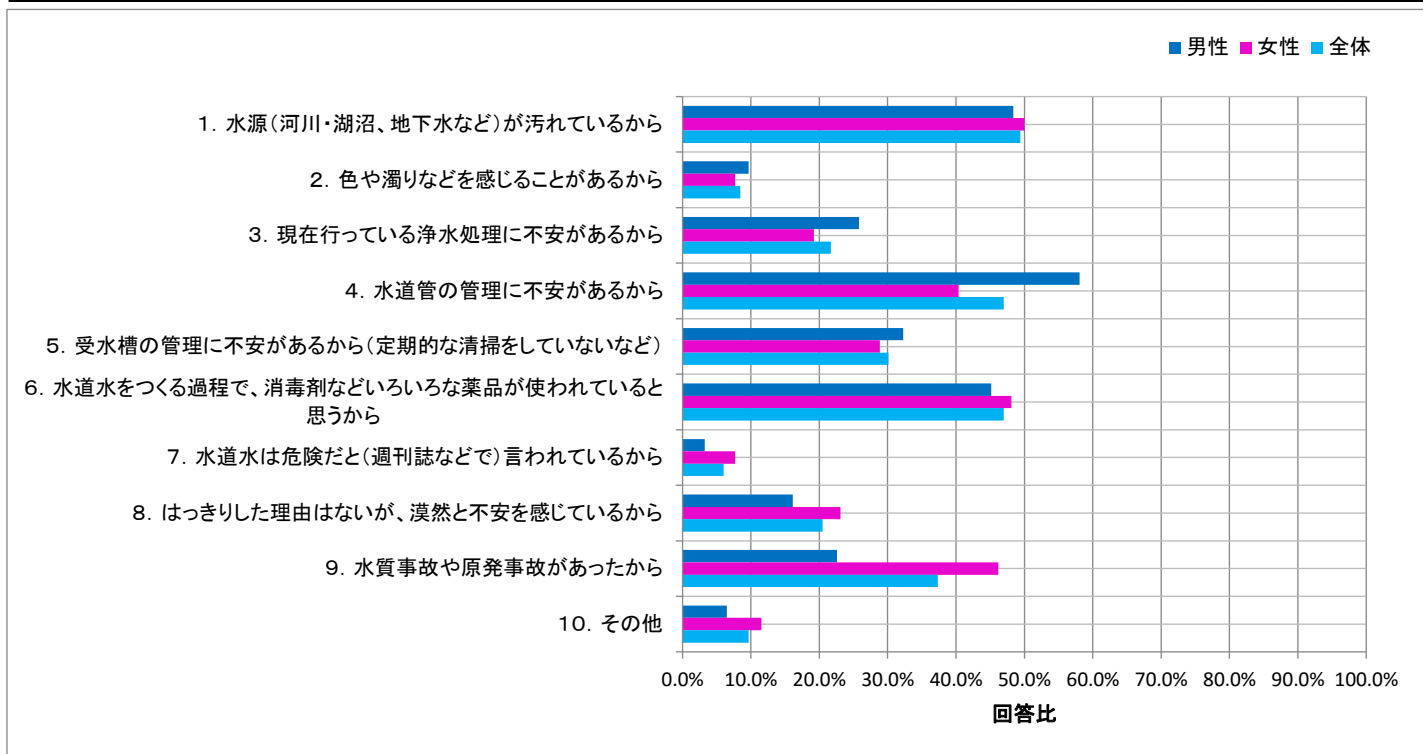
問17-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=83

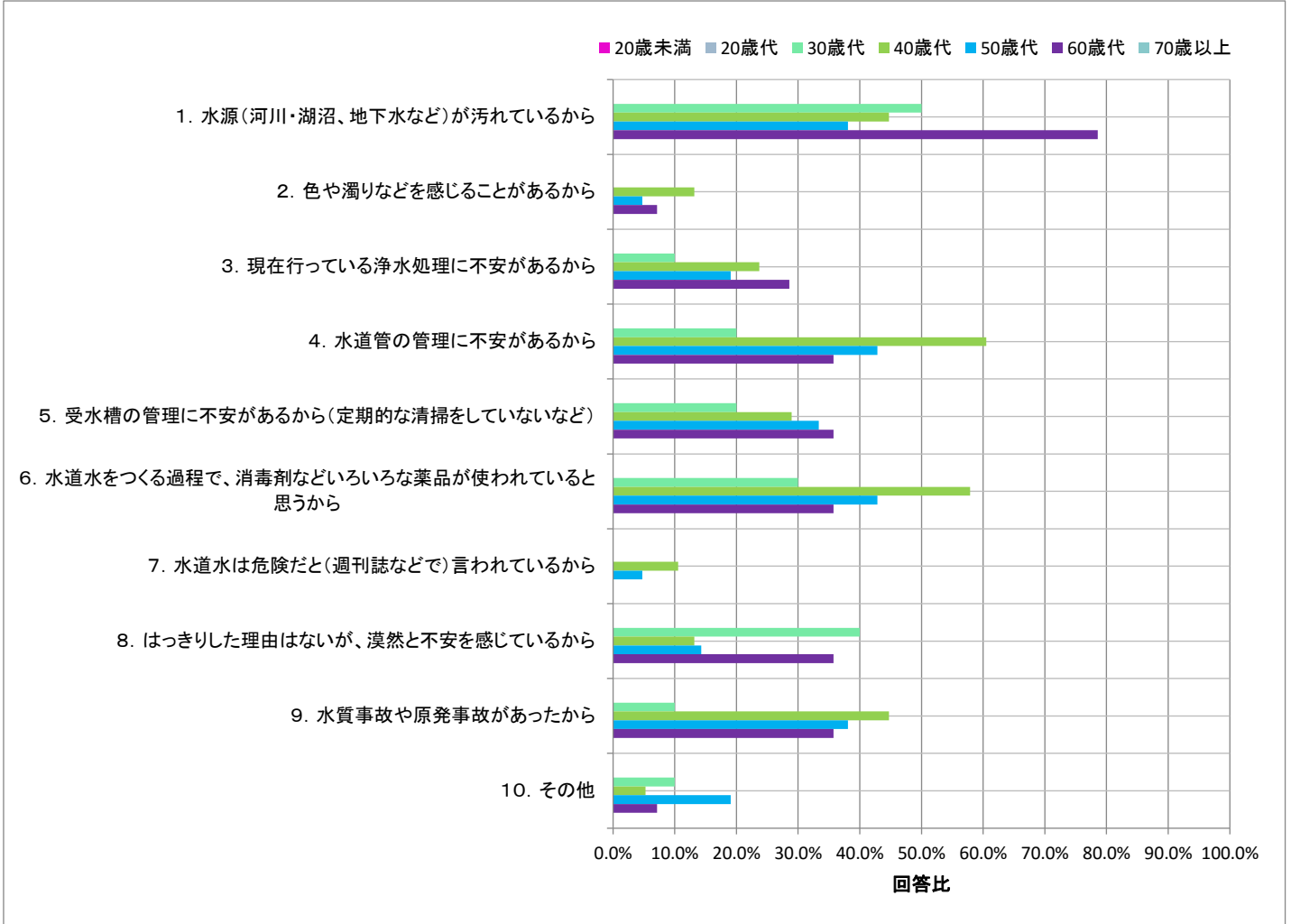
設問	回答数	回答比率
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	41	49.4%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	7	8.4%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	18	21.7%
4. 水道管の管理に不安があるから	39	47.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	25	30.1%
6. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	39	47.0%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	5	6.0%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	17	20.5%
9. 水質事故や原発事故があったから	31	37.3%
10. その他	8	9.6%

「水源（河川・湖沼・地下水など）が汚れているから」の割合が49.4%と最も高く、続いて「水道管の管理に不安があるから」と「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」が同じ47.0%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	31		52		83	
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	15	48.4%	26	50.0%	41	49.4%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	3	9.7%	4	7.7%	7	8.4%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	8	25.8%	10	19.2%	18	21.7%
4. 水道管の管理に不安があるから	18	58.1%	21	40.4%	39	47.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	10	32.3%	15	28.8%	25	30.1%
6. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	14	45.2%	25	48.1%	39	47.0%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	1	3.2%	4	7.7%	5	6.0%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	5	16.1%	12	23.1%	17	20.5%
9. 水質事故や原発事故があったから	7	22.6%	24	46.2%	31	37.3%
10. その他	2	6.5%	6	11.5%	8	9.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0		0		10		38		21		14		0	
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0	0.0%	0	0.0%	5	50.0%	17	44.7%	8	38.1%	11	78.6%	0	0.0%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	13.2%	1	4.8%	1	7.1%	0	0.0%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	9	23.7%	4	19.0%	4	28.6%	0	0.0%
4. 水道管の管理に不安があるから	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	23	60.5%	9	42.9%	5	35.7%	0	0.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	11	28.9%	7	33.3%	5	35.7%	0	0.0%
6. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	0.0%	0	0.0%	3	30.0%	22	57.9%	9	42.9%	5	35.7%	0	0.0%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	10.5%	1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0.0%	0	0.0%	4	40.0%	5	13.2%	3	14.3%	5	35.7%	0	0.0%
9. 水質事故や原発事故があったから	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	17	44.7%	8	38.1%	5	35.7%	0	0.0%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	2	5.3%	4	19.0%	1	7.1%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	以前カビ臭があつたから
40歳代	女性	異物や薬品を混入するような犯罪行為を食い止める対策はどうなっているのか？知らない、分からないから。
50歳代	女性	使用後の浄水器カートリッジの汚れを見ると少し不安だ
60歳代	女性	蛇口に届いた時点での水質が、本当に安全か不安に思う
50歳代	男性	急な汚染の場合の対応がわからないから
30歳代	女性	塩素くさいから。
40歳代	女性	その前に全く不安のない水を供給していますか？供給していればこの質問は成り立ちません。何か不安ですか？
50歳代	女性	浄水器のフィルターを半年に一回交換していました。薄茶色に変色していたので水道管の錆が気になります。

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問18

水道水に求めるもの

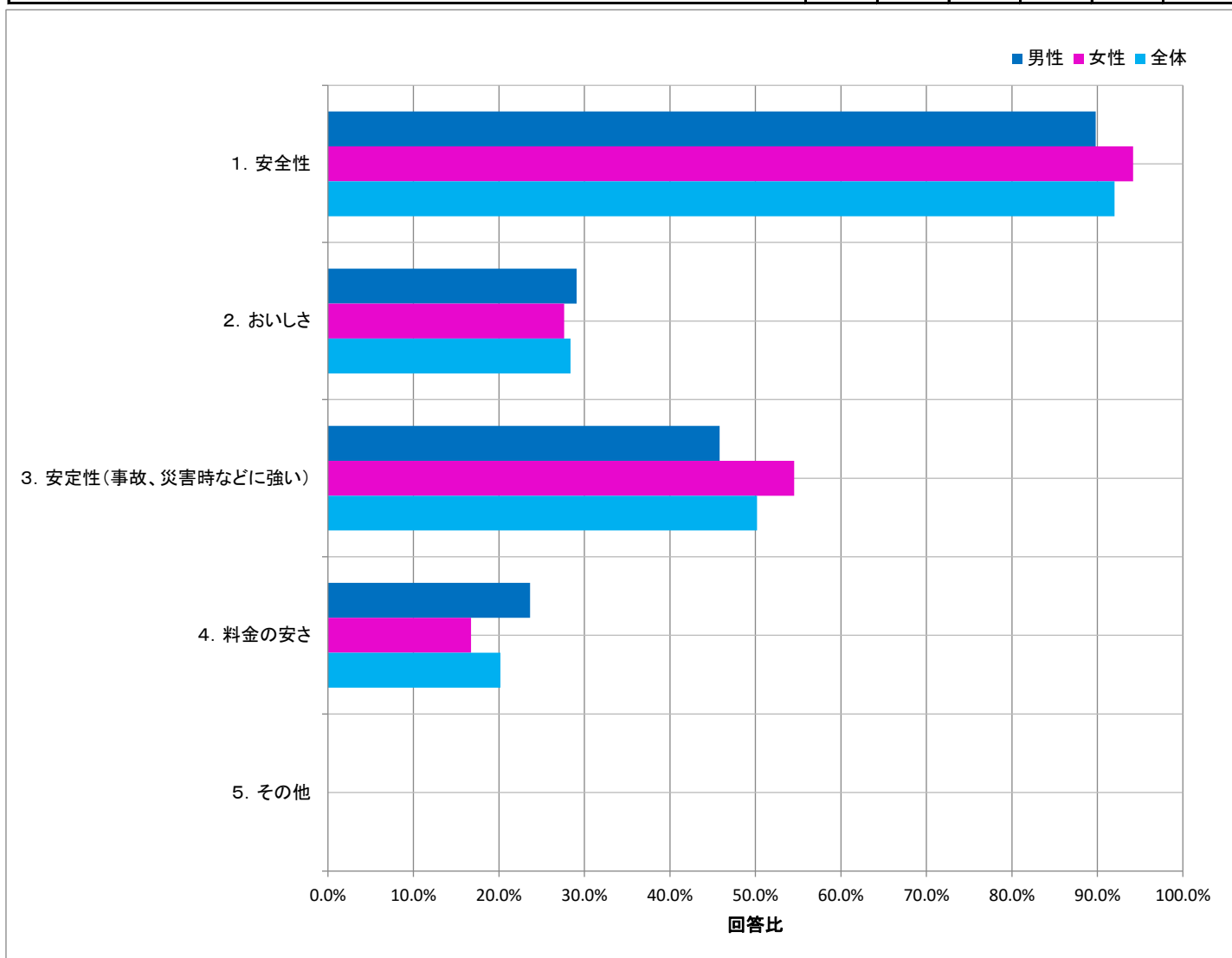
あなたは水道水（水道局）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=550

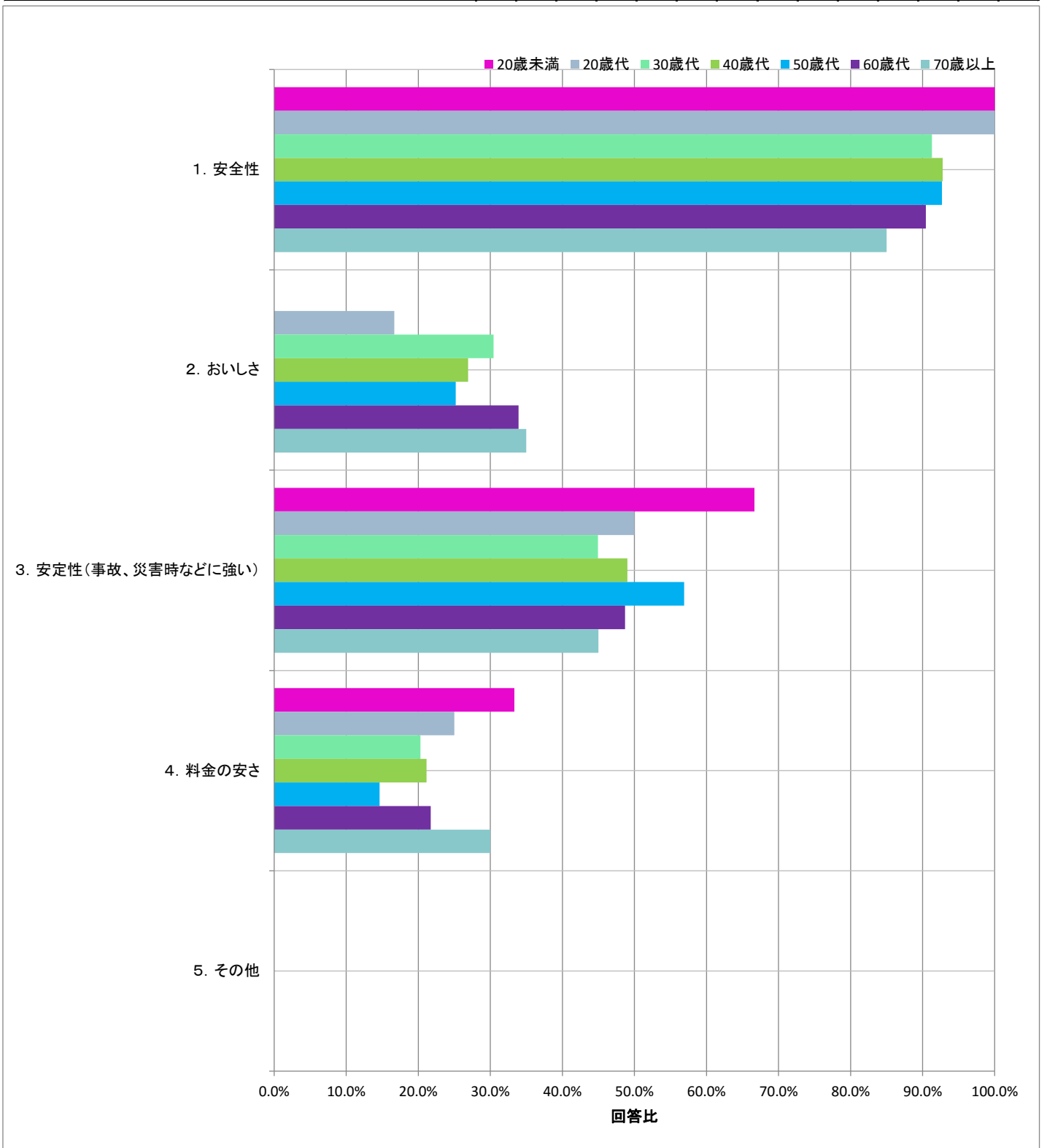
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	506	92.0%
2. おいしさ	156	28.4%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	276	50.2%
4. 料金の安さ	111	20.2%
5. その他	0	0.0%

「安全性」の割合が92.0%と最も高く、続いて「安定性（事故、災害時などに強い）」が50.2%でした。
特に「安全性」は他の項目に比べて突出して高くなっています。
安全な水が安定して供給されることを求めているようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 安全性	247	89.8%	259	94.2%	506	92.0%
2. おいしさ	80	29.1%	76	27.6%	156	28.4%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	126	45.8%	150	54.5%	276	50.2%
4. 料金の安さ	65	23.6%	46	16.7%	111	20.2%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	3	12	69	208	123	115	20							
1. 安全性	3	100.0%	12	100.0%	63	91.3%	193	92.8%	114	92.7%	104	90.4%	17	85.0%
2. おいしさ	0	0.0%	2	16.7%	21	30.4%	56	26.9%	31	25.2%	39	33.9%	7	35.0%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	2	66.7%	6	50.0%	31	44.9%	102	49.0%	70	56.9%	56	48.7%	9	45.0%
4. 料金の安さ	1	33.3%	3	25.0%	14	20.3%	44	21.2%	18	14.6%	25	21.7%	6	30.0%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問19

自由意見

水道に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

291名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介します。

1. 安全な水の供給、安定した水の供給について（53件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	水道水のおいしさもほしいけれど安定性が一番かも。災害時に止まるのは水道なので！
40歳代	男性	住んでいる場所が液状化で被災し、断水が続いたので、安定的に供給いただくことが一番大切だと実感しています。
50歳代	女性	最近、千葉県では、地震が頻繁に起きている、震災した時、水の大切さがわかると思う。安全な水の供給、水自体の安全とをお願いしたい。
20歳代	男性	水源場所を考慮すると千葉県の水に「美味しさ」を求めるのは、ハードルが高いと思います。「安全性・安定供給」に重点的に努めていただきたいと思います。
50歳代	男性	ライフラインである最低限の安定性、安全性が最初のレベルでその次は美味しさかと。そのレベルに見合った料金設定があればいいかと思います。
40歳代	女性	安心、安全なお水がでてしていると信じて飲んでいます！これからも子供にも問題ないお水の提供をお願いいたします。また、問題が生じた場合には、直ぐに情報を頂けたら助かります。

2. 「安全でおいしい水」について（36件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	夏場に水が特に臭いと感じる。生暖かい水しかでない日もあり、直接飲みたいとは思わない。
50歳代	女性	井戸水で育った私は、結婚して初めて水道水でご飯を炊いて、なんでこんなに美味しくないのでないのかなと思いました。次の日にすぐ浄水器を買いに行きました。もう30年前の話ですが、今でも浄水器を通してのお水しか、調理に使っていません。安全のための塩素の匂いだと思いますが、もう少し改善されれば、そのまま使えるのにとおもいます。
40歳代	男性	水道水が美味しく飲めるようになれば経済的にもなるし良いと思います。少し水道料金が上がっても現在買っている水を買わずにすむので。
60歳代	男性	千葉市に越してきた30年前は夏になると変なおいや味がしたのですが最近は大いに改善され断水もなく満足しています。
40歳代	女性	小学生の娘は好んで水道水をそのまま飲んでます。娘の為にも引き続きおいしいお水の供給をお願いします。
50歳代	男性	安心で安いのは必須で更にはおいしいというのが必要です。家庭の水は風呂や洗濯などの利用と沸かしてお茶などの利用が多いのではないのでしょうか。もっと直に飲ませるには、更においしさを追求する必要があると思います。

3. 水道料金に関すること（31件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	もっとおいしいお水を提供するか、今の水準で構いませんので料金を安くしてください。
60歳代	女性	上下水道料金が一本化されたので分かりやすくなった。クレジット経由での支払いができるようになってよと思う。
30歳代	女性	「安全で美味しい水」という目標は、高度浄水処理の導入でほぼ達成していると思います。個人的には、人口現象や老朽化した施設の更新などの影響で今後、水道料金の値上げがどれだけ必要になっていくのかが気になります。
50歳代	男性	水道料金について、一般家庭の平均額などの情報をインターネットで公開してほしいです。自分の家庭がどのくらい水が使っているのかわからないので。
40歳代	女性	松戸市に越えてきて、水道料金と下水道料金が別々なので、はじめ戸惑いました。転勤族故、手続きが一つで済むように、今後、上下水道一括の支払いになることを希望します。
60歳代	男性	下水道も含めると料金は高い。飲み水というよりも生活用水なのでもっとコストダウン経営効率化をはかって料金は据え置きにしていきたい。

4. 受水槽、水道管などの設備に関すること（１４件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	老朽化した配管等の設備の更新を積極的に、計画的に進めてください。
40歳代	女性	今年冬、近所で割りと交通量の多い道路に埋まっている水道管がひび割れし、道路に水溜まりが出来、夜や早朝アイスバーンになり、しばらくヒヤヒヤして通ってました。水道局のお水は充分美味しいと思うので、おいしさを追求するよりも水道管のメンテナンスに気を使っただけでいいかとも思いました。
40歳代	男性	マンションの受水槽の管理、水道管の管理に対して、水道局に積極的に関わってほしい。
30歳代	女性	地震大国なので、災害時に水道管破裂などないように古い水道管の整備を進めてほしいなと思いました（大阪の地震の映像を見て）

5. 災害対策、渇水対策に関すること（２６件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	いつも安全で安定した水道水を供給していただき、感謝しております。これからも暮らしに欠かせない水道を供給してください。水不足対策や、自然災害対策に引き続き取り組んでください。
40歳代	男性	災害時の断水期間を出来るだけ短くして欲しいです。
40歳代	女性	水は人間にとってとても大切なものです。そして、生活には無くてはならないものです。先日の関西を中心に大きな地震があった時も、真っ先に買い求めるのは水です。私がコンビニエンスストアで仕事をしていた時に起きた東日本大震災の時も、真っ先に水が無くなりました。（あの時は、放射性物質の汚染問題でしたね。）災害に備えて買い置きが必要なもの水です。災害が起きた時にも強いライフラインであって欲しいと願います。
50歳代	女性	千葉県の水道水は、安全でおいしいと思います。老朽化した水道管の交換、災害時の給水対応など進めていってほしいです。近年、災害が多くあり、危機感を常に抱いております。水は生活に欠かせないものであることを痛感しています。
60歳代	男性	最近地震が多いので、発生した時に備えて万全の対策をお願いします。味については、市販のミネラルウォーターと比べて差があるのは、しょうがないと思いますが、（自分は現状で不満はないですが）、いろいろ工夫してよりおいしい水を作るよう努力をお願いします。
70歳以上	女性	毎日の生活に密着している「水」は「空気」と同様に有り難い存在です。大阪府の大災害時には断水が発生してその存在感と重要性が認識されています。（過去に断水が発生して、乳幼児が入浴できなくて困惑した経験が蘇ります）災害に強い施設の敷設を進めてください。

6. 水道事業の運営などに関すること（１６件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	いつも、安全できれいなお水を感謝しています。水道管の劣化など、たまにニュースで見聞しますが、千葉県はどうでしょうか。料金がこれ以上上がると困りますが、どうか、料金を上げずとも、修復や維持もしていけるように工夫をしていただけると嬉しく思っています。広報活動より、そちら方面にお金をかけてほしいです。
60歳代	男性	海外などを経験すると、蛇口をひねればいつでも安全な水が出ることにとても感謝しています。またこのように、利用者の意見をくみ上げていただいて、改善の努力を払われていることに敬意を表します。利用者は（特に同じ利用料金が前提なら）そりゃあ美味しい水にこしたことはないの、いろいろ言いたいことを言うとは思いますが、上水道は「必要条件の確保」で宜しいかと存じます。必要条件とは、安全性、サービスの頑健性（断水し難い）だと思います。十分条件の「美味しさ」に関しては、利用者の負担能力や確保しなければならない運用利益を鑑みた上で、過剰品質にならない程度の落としどころで宜しいかと存じます。妄言多謝
50歳代	女性	水道水に求めるのは、トータルバランスです。もちろん、おいしい水〇〇選などに選ばれるのも大切なのですが、非常時でも安定して供給していただけることをお願いいたします。特に千葉は日本で一番自信危険地域に指定されているようなので、とても不安に感じています。
30歳代	男性	アンケートの中で美味しさを問われていますが、塩素臭(カルキ臭)が全くしない水道水は千葉で実現可能なんでしょうか。田舎であれば水源と浄水場との距離から塩素臭の少ない水を提供できるのかと思いますが、千葉では水源が河川だったり、浄水場から提供範囲が大きき難しいと思っています。安全性と価格、美味しさのバランスの良い点で提供頂き、美味しさに妥協が必要であれば、浄水器を使うように広報するのもありなのかなと思います。やはり水道に求めるのは安全性と安定供給です。

7. 広報活動について（34件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	先般水道施設見学会に参加し取水から浄水までの過程を見させていただきました。飲料水になるまでの取り組みがいかに大変かわかり、より取り組みの強化をPRしていただきたいと思います。
30歳代	女性	千葉県の水道水はみどりや臭みがなく私としては満足して飲んでいますが、水道水を浄水器に通さず飲んでいると話すと、あまりよく思われないことが時折あります。乳児用のミルクを調整する際も水道水を推奨されているのにもかかわらず購入してきた水でミルクを作っている方もいます。水道水が安全でおいしいということをもっと知ってもらうために、お祭りやイベント等でアピールしてほしいです。
50歳代	女性	日本は蛇口をひねればあたりまえに水が出ることの有難さを多くの人にもっと伝えていく必要もあるかと思います。度重なる自然災害で一番に影響を及ぼすのがやはりライフラインで水も大きな影響を与えたいと思います。日頃から消費者一人一人が水について意識を高める必要があると思います。
40歳代	男性	近隣の浄水場での管理面や安全面での配慮、工夫していること等の情報が定期的に案内されれば、安心して利用ができると思います。
70歳以上	男性	平常時の貯水量（ダム）を新聞紙上で広報してもらいたいと思います。夏場で、水が少なくなると報道されるのですが、普段から節水意識を高めるために、必要だと思います。
60歳代	女性	5月25日発行の「県水だより」に「八つ場ダム」見学のお知らせがありました。何故小学生が対象なのでしょう。か・いろいろ問題と経緯のあったダムですから。むしろ社会人が参加すべきではないでしょうか。今後一般人の参加出来る機会を作ってください。

8. 日常生活で使用している水について（24件）

年代	性別	意見
20歳代	女性	東日本大震災の時に数日の断水やトイレが使えず、本当にお水のありがたさを痛感いたしました。我が家は飲み水や料理には水道水を使用していますので、普段はペットボトルの水を買いません。震災用の備蓄の為にだけペットボトルを購入しています。蛇口をひねれば安心な水が簡単に飲めるということはなんと幸せなのでしょう。有難さを忘れずにいたいと思います。
40歳代	女性	節水についてもっと広めるとよいと思います。食器はためすぎ、米をとぐ間は水道の栓をしめる、歯磨きの間ももちろんしめる。様々な人にきれいな水が手に入らない国の人々の暮らしぶりを見て、もっと工夫できることはないかと考える機会があればよいと思います。
60歳代	男性	水道の使用量のうち、飲料用は当然非常に少なく、食器洗いや洗濯・風呂、植木の水やりなどがほとんどです。おいしい水を無駄にしているし、無駄な料金を払っている気がします。飲料用以外の水が別系統から安く供給されたらいいですね。
30歳代	女性	飲み水と同じ水が、トイレ用水として使われているとしたら、それはもったいないと思う。何かいい案はないだろうか。

9. 応援のこぼ（39件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	・水道局のHPは震災の時に世話になりました。断水で困り、HPの問い合わせ先に電話をした時、担当の方の対応がとても感じが良く被災した心が少し救われた事を覚えています。（すごくイメージアップしました。）大切な限りある水なので、味や値段も大切ですが安全で安定した供給を行って下さるよう願っています。 ・県水だより（書面）も毎回楽しみに読んでいます。懸賞も一度当選し嬉しかった思い出もあります。
40歳代	男性	このような取り組みは良いと思います。こちら意識が高まります。
70歳以上	男性	昔に比べ、かなり改善されていると思います。しかし、たまにお茶を飲むとき異臭や味の悪い時があります。その時は湯をもう一度沸かし直して、沸騰時間を長くして飲むようにしているが、その頻度は少なくなっているのでも良い方向に進んでいると思います。このようなことはもっと少なくなるといいですね。さらに研究してください。
60歳代	女性	いつでも蛇口から安心な水が出てくことに感謝しています。これからも安定供給に努力していただきたいと思います。
20歳代	男性	日本の水道水の基準は世界的に見てもかなり厳しく精査されていると聞きます。その様な現場で頑張ってくれている方たちがいるから、水道水を安心して使えると思うのでいつもありがとうございます。これからも安全な水道水をよろしくお願いします。
40歳代	女性	蛇口をひねればお水が出て来るので、それが当たり前になっています。当方は大きな災害を経験していないので、そのありがたみを中々感じる事ができません。ですがメディアを通して（数日前も大阪で震度6弱の地震がありました）再認識しました。日々感謝の気持ちを忘れることのないように生活していかなければと思っています。

10. 其他のご意見（18件）

年代	性別	意見
70歳以上	男性	最近、「受動喫煙防止条例」についてテレビや新聞で取り上げられていることから、空気汚染の問題に関心が惹かれています。が、「水」については安心感がある為か、殆ど気にも留めませんでした。今回、インターネット・モニターに採用されて、改めて水道水に関心を持つようになったことで、新たに勉強も出来ると思いますし、老人同志の集まりの話題にしたいと思っています。
60歳代	女性	水道局の電話がなかなかつながらない！
40歳代	女性	臭いと感じたことはない。東日本大震災の時は本当に不安しかなかったので、放射能だけは見えず臭わずで恐ろしい。