

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

はじめに

千葉県水道局では、広報の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。また、お客様のご要望に応え、より安全でおいしい水をお届けするため、第2次おいしい水づくり計画を策定し、高度浄水処理の導入や老朽管の取り替え、残留塩素の低減など、様々な取組を実施してきました。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について、インターネットモニターの皆様にアンケートをお願いしました。

1. 実施状況	1-2
2. 回答モニターの属性	1-3
2-1 性別・年齢別	
2-2 職業別	
2-3 浄水場別	
2-4 水系別	
2-5 住居形態別	
2-6 給水種別	
2-7 水道事務所別	
3. 集計結果	
問1 ホームページの利用状況	1-4
問2 ホームページで利用する情報について	1-6
問3 ホームページの利用状況満足度	1-9
問4 ホームページの改善内容	1-11
問5 「ホームページ」に関する自由意見	1-14
問6 ペットボトル水・ちばポタについて	1-16
問7 ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機	1-18
問8 ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想	1-20
問9 ペットボトル水・ちばポタの価格	1-22
問10 「ペットボトル水・ちばポタ」に関する自由意見	1-24
問11-1 水道水を飲んでいるか	1-26
問11-2 水道水の飲み方について	1-28
問12-1 飲み水としての満足度について	1-30
問12-2 水道水について飲み水として満足と思う理由	1-32
問12-3 水道水について飲み水として不満に思う理由	1-34
問13-1 水道水のおいしさについて	1-36
問13-2 水道水をおいしくないと感じる理由	1-38
問14-1 水道水の安全性について	1-40
問14-2 水道水の安全性に不安がある理由	1-42
問15-1 塩素消毒の必要性の周知度	1-44
問15-2 塩素のにおいを感じるか	1-46
問15-3 更なる残留塩素濃度の低減化について	1-48
問16-1 「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について	1-50
問16-2 「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機	1-52
問16-3 「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について	1-54
問17-1 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの情報について	1-58
問17-2 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさ	1-60
問17-3 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて	1-62
問18 水道水に求めるもの	1-64
問19 自由意見	1-66

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

1. 実施状況
 実施期間 : 平成29年6月23日～平成29年7月5日
 対象者数 : 600 件
 回答者数 : 529 件
 回収率 : 88.2%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	2	2	100.0%
	20歳代	9	8	88.9%
	30歳代	22	20	90.9%
	40歳代	91	83	91.2%
	50歳代	56	48	85.7%
	60歳代	78	72	92.3%
	70歳以上	42	35	83.3%
	計	300	268	89.3%
女性	20歳未満	0	0	0.0%
	20歳代	6	6	100.0%
	30歳代	56	51	91.1%
	40歳代	125	116	92.8%
	50歳代	66	52	78.8%
	60歳代	38	29	76.3%
	70歳以上	9	7	77.8%
	計	300	261	87.0%
全体		600	529	88.2%

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
20歳未満	2	0.7%	0	0.0%	2	0.4%
20歳代	8	3.0%	6	2.3%	14	2.6%
30歳代	20	7.5%	51	19.5%	71	13.4%
40歳代	83	31.0%	116	44.4%	199	37.6%
50歳代	48	17.9%	52	19.9%	100	18.9%
60歳代	72	26.9%	29	11.1%	101	19.1%
70歳以上	35	13.1%	7	2.7%	42	7.9%
合計	268	100.0%	261	100.0%	529	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
無職	72	26.9%	4	1.5%	76	14.4%
会社員・役員	164	61.2%	44	16.9%	208	39.3%
主夫・主婦	3	1.1%	140	53.6%	143	27.0%
自営業	12	4.5%	4	1.5%	16	3.0%
学生	3	1.1%	0	0.0%	3	0.6%
パート・アルバイト	9	3.4%	66	25.3%	75	14.2%
その他	5	1.9%	3	1.1%	8	1.5%
合計	268	100.0%	261	100.0%	529	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
栗山・野菊	37	7.0%
北総	20	3.8%
栗山・野菊・北千葉	93	17.6%
北千葉	41	7.8%
柏井西	28	5.3%
柏井西・柏井東	62	11.7%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	139	26.3%
福増・柏井西・大寺	37	7.0%
福増・大寺	31	5.9%
大寺	16	3.0%
野菊	25	4.7%
合計	529	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	196	37.1%
利根川	110	20.8%
江戸川／利根川	139	26.3%
小櫃川	16	3.0%
養老川／小櫃川	31	5.9%
利根川／養老川／小櫃川	37	7.0%
合計	529	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	291	55.0%
集合住宅(1～3階建て)	49	9.3%
集合住宅(4階建て以上)	189	35.7%
合計	529	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	331	62.6%
直結増圧方式	95	18.0%
受水槽方式	103	19.5%
合計	529	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	60	11.3%
千葉西	82	15.5%
市原	36	6.8%
船橋	71	13.4%
船橋北	64	12.1%
千葉NT	21	4.0%
成田	10	1.9%
市川	65	12.3%
松戸	63	11.9%
葛南	57	10.8%
合計	529	100.0%

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問1

1 「ホームページ」について
ホームページの利用状況

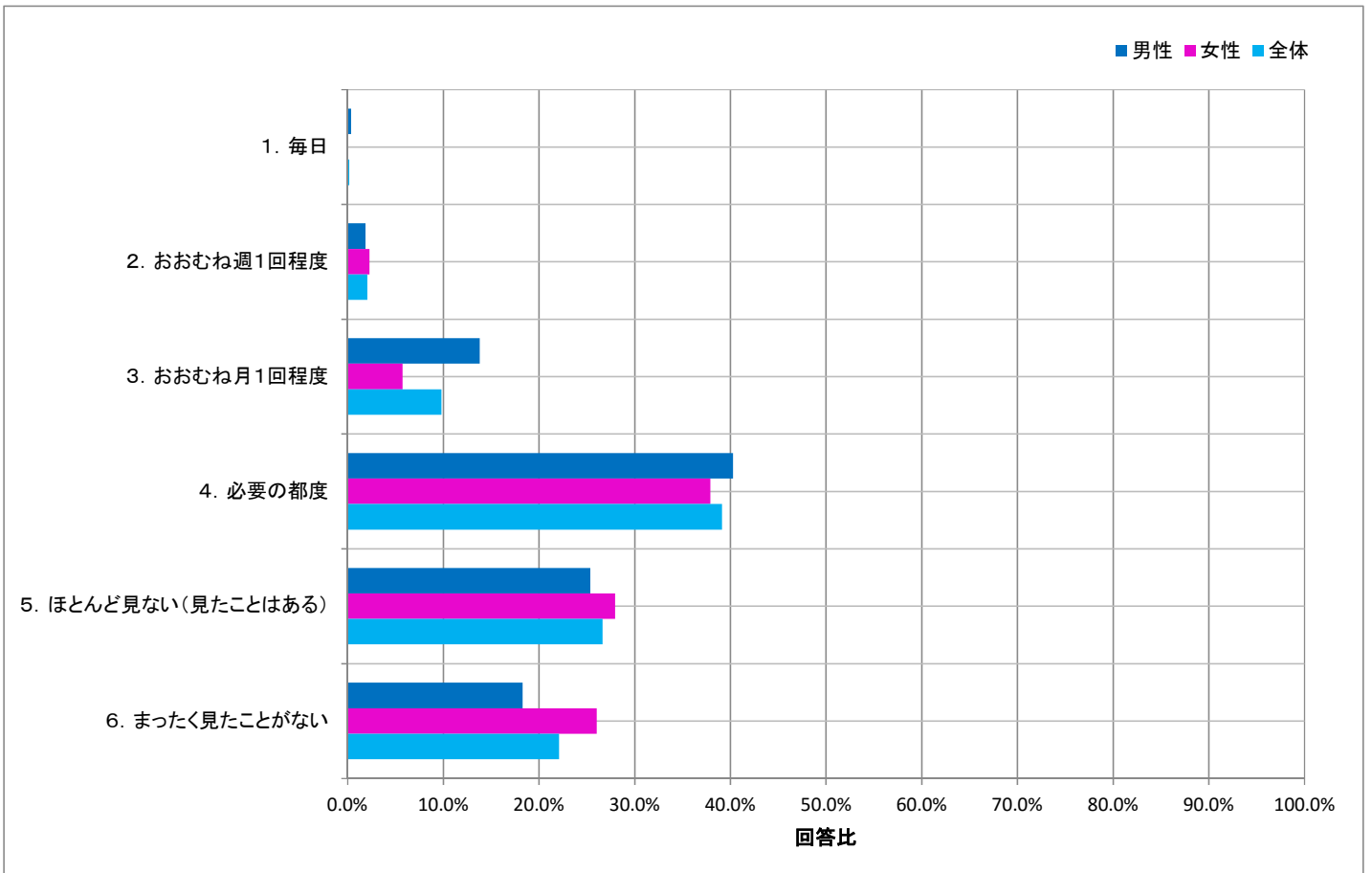
千葉県水道局ではホームページ (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>) を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=529

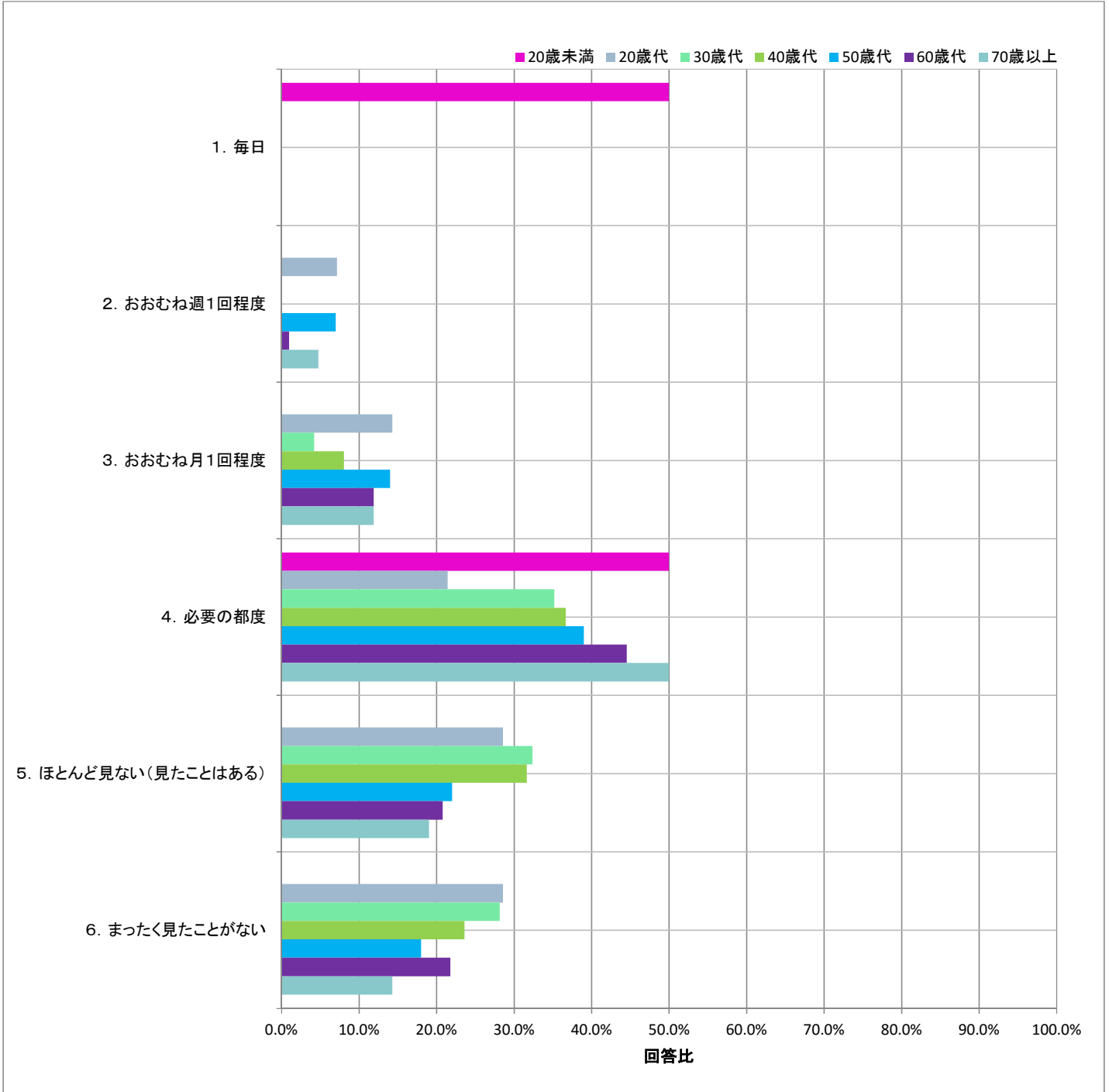
設問	回答数	回答比率
1. 毎日	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	11	2.1%
3. おおむね月1回程度	52	9.8%
4. 必要の都度	207	39.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	141	26.7%
6. まったく見たことがない	117	22.1%

千葉県水道局ホームページの利用状況について聞いたところ、「必要の都度」の回答割合が最も高く39.1%、次いで「ほとんど見ない(見たことはある)」(26.7%)、「まったく見たことがない」(22.1%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 毎日	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	5	1.9%	6	2.3%	11	2.1%
3. おおむね月1回程度	37	13.8%	15	5.7%	52	9.8%
4. 必要の都度	108	40.3%	99	37.9%	207	39.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	68	25.4%	73	28.0%	141	26.7%
6. まったく見たことがない	49	18.3%	68	26.1%	117	22.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		14		71		199		100		101		42	
1. 毎日	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	7	7.0%	1	1.0%	2	4.8%
3. おおむね月1回程度	0	0.0%	2	14.3%	3	4.2%	16	8.0%	14	14.0%	12	11.9%	5	11.9%
4. 必要の都度	1	50.0%	3	21.4%	25	35.2%	73	36.7%	39	39.0%	45	44.6%	21	50.0%
5. ほとんど見ない（見たことはある）	0	0.0%	4	28.6%	23	32.4%	63	31.7%	22	22.0%	21	20.8%	8	19.0%
6. まったく見たことがない	0	0.0%	4	28.6%	20	28.2%	47	23.6%	18	18.0%	22	21.8%	6	14.3%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問2

ホームページで利用する情報について

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

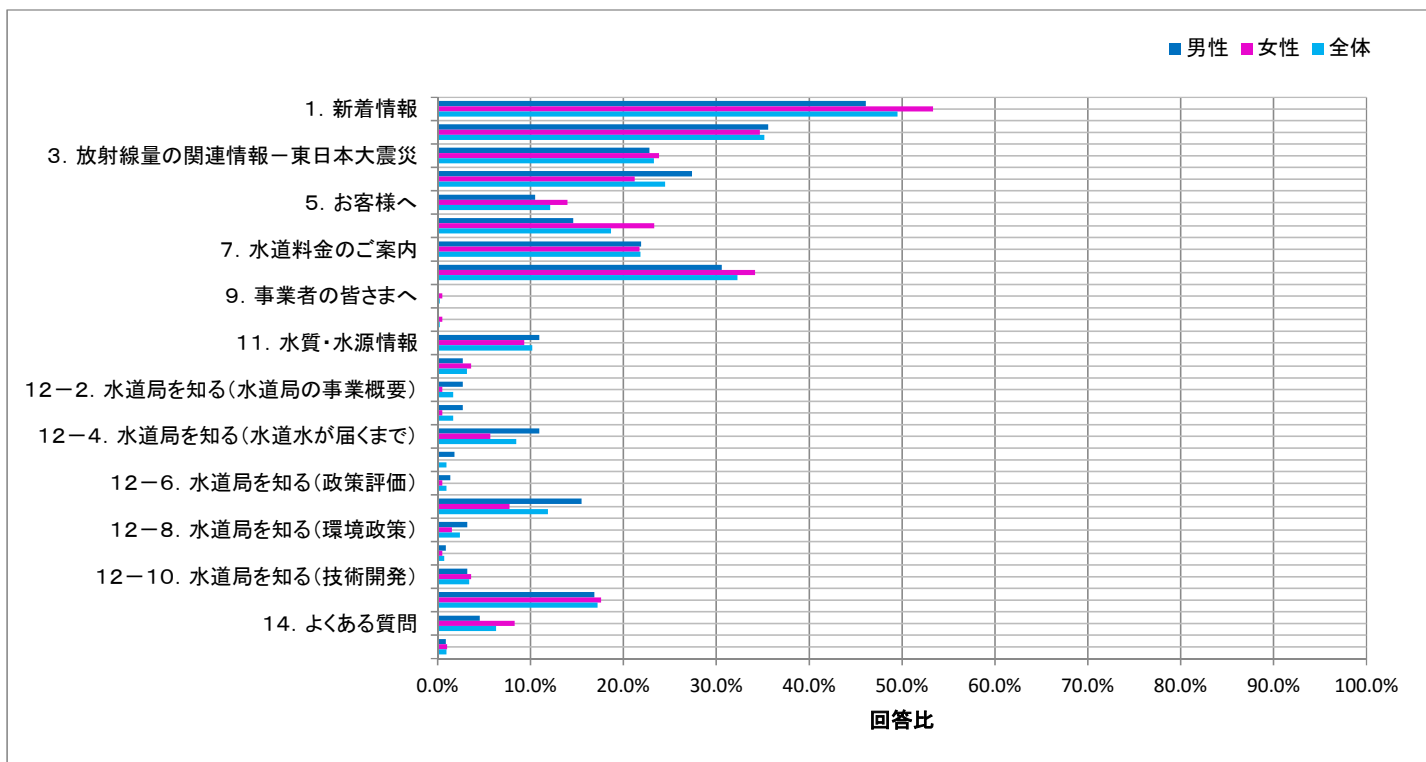
N=412

設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	204	49.5%
2. トピックス	145	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	96	23.3%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	101	24.5%
5. お客様へ	50	12.1%
6. 各種手続・お問い合わせ	77	18.7%
7. 水道料金のご案内	90	21.8%
8. PR・イベント情報	133	32.3%
9. 事業者の皆さまへ	1	0.2%
10. 入札・契約情報	1	0.2%
11. 水質・水源情報	42	10.2%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としくみ）	13	3.2%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	7	1.7%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	7	1.7%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	35	8.5%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	4	1.0%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	4	1.0%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	49	11.9%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	10	2.4%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	3	0.7%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	14	3.4%
13. 災害対策	71	17.2%
14. よくある質問	26	6.3%
15. その他	4	1.0%

ホームページで利用する情報について聞いたところ、「新着情報」の回答割合が最も高く49.5%、次いで「トピックス」(35.2%)、「PR・イベント情報」(32.3%)でした。

「おいしい水づくりオフィシャルサイト」の回答割合は32.3%で、男女別では、男性(27.4%)、女性(21.2%)、世代別では、20歳未満(0.0%)、20歳代(10.0%)、30歳代(15.7%)、40歳代(19.7%)、50歳代(29.3%)、60歳代(27.8%)、70歳以上(44.4%)でした。

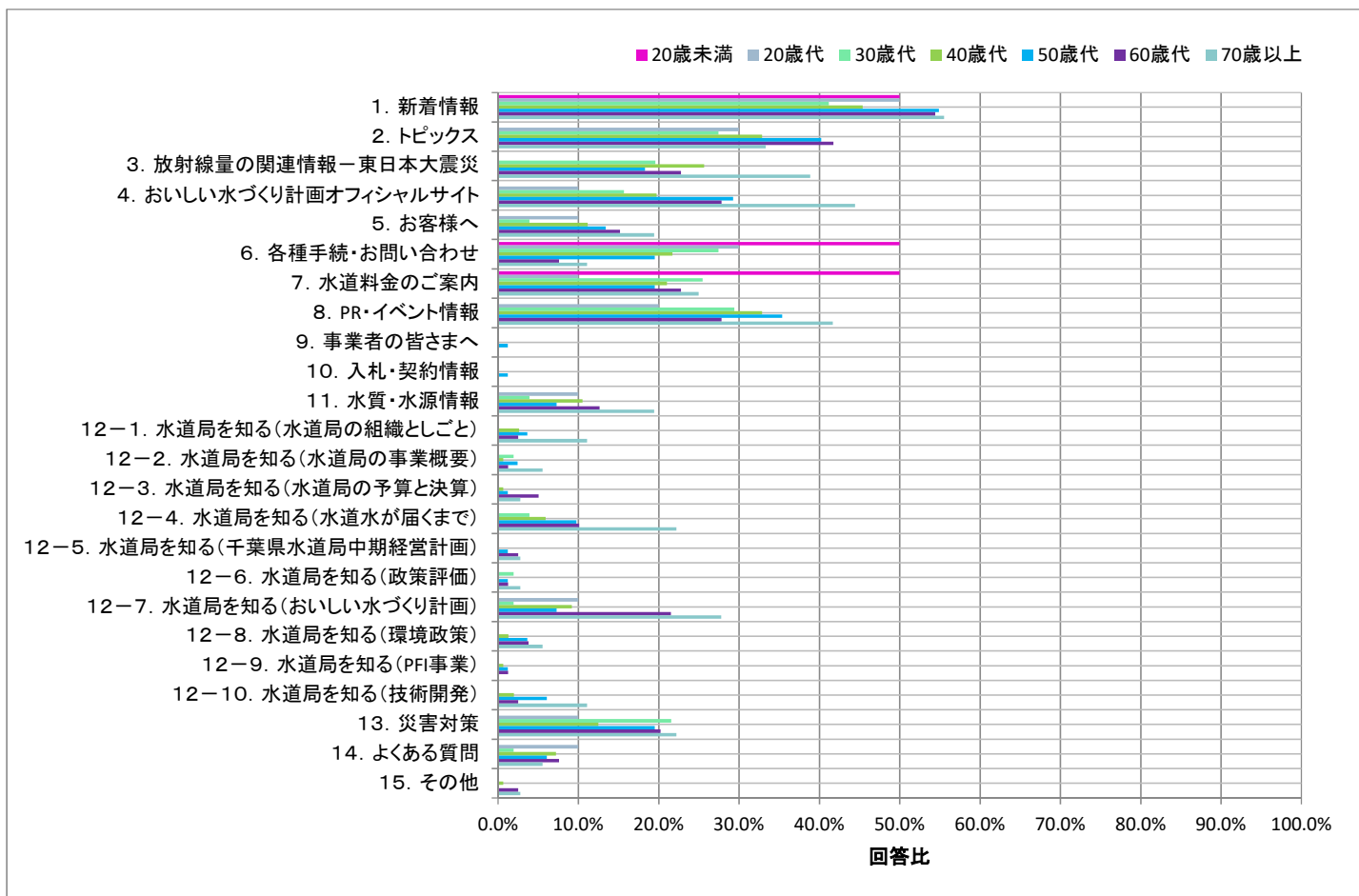
性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 新着情報	101	46.1%	103	53.4%	204	49.5%
2. トピックス	78	35.6%	67	34.7%	145	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	50	22.8%	46	23.8%	96	23.3%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	60	27.4%	41	21.2%	101	24.5%
5. お客様へ	23	10.5%	27	14.0%	50	12.1%
6. 各種手続・お問い合わせ	32	14.6%	45	23.3%	77	18.7%
7. 水道料金のご案内	48	21.9%	42	21.8%	90	21.8%
8. PR・イベント情報	67	30.6%	66	34.2%	133	32.3%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	1	0.5%	1	0.2%
10. 入札・契約情報	0	0.0%	1	0.5%	1	0.2%
11. 水質・水源情報	24	11.0%	18	9.3%	42	10.2%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	6	2.7%	7	3.6%	13	3.2%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	6	2.7%	1	0.5%	7	1.7%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	6	2.7%	1	0.5%	7	1.7%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	24	11.0%	11	5.7%	35	8.5%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	4	1.8%	0	0.0%	4	1.0%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	3	1.4%	1	0.5%	4	1.0%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	34	15.5%	15	7.8%	49	11.9%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	7	3.2%	3	1.6%	10	2.4%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	2	0.9%	1	0.5%	3	0.7%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	7	3.2%	7	3.6%	14	3.4%
13. 災害対策	37	16.9%	34	17.6%	71	17.2%
14. よくある質問	10	4.6%	16	8.3%	26	6.3%
15. その他	2	0.9%	2	1.0%	4	1.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	渇水時のタムの貯水量の情報等。
70歳以上	女性	市販のペットボトル水との違いを知るため
40歳代	男性	過去に同じアンケートに参加しておりその時に見た。
60歳代	女性	栗山浄水場の解放日（桜の季節）

年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	51	152	82	79	36
1. 新着情報	1 50.0%	5 50.0%	21 41.2%	69 45.4%	45 54.9%	43 54.4%	20 55.6%
2. トピックス	0 0.0%	3 30.0%	14 27.5%	50 32.9%	33 40.2%	33 41.8%	12 33.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	0 0.0%	0 0.0%	10 19.6%	39 25.7%	15 18.3%	18 22.8%	14 38.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	0 0.0%	1 10.0%	8 15.7%	30 19.7%	24 29.3%	22 27.8%	16 44.4%
5. お客様へ	0 0.0%	1 10.0%	2 3.9%	17 11.2%	11 13.4%	12 15.2%	7 19.4%
6. 各種手続・お問い合わせ	1 50.0%	3 30.0%	14 27.5%	33 21.7%	16 19.5%	6 7.6%	4 11.1%
7. 水道料金のご案内	1 50.0%	1 10.0%	13 25.5%	32 21.1%	16 19.5%	18 22.8%	9 25.0%
8. PR・イベント情報	0 0.0%	2 20.0%	15 29.4%	50 32.9%	29 35.4%	22 27.8%	15 41.7%
9. 事業者の皆さまへ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%
10. 入札・契約情報	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%
11. 水質・水源情報	0 0.0%	1 10.0%	2 3.9%	16 10.5%	6 7.3%	10 12.7%	7 19.4%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.6%	3 3.7%	2 2.5%	4 11.1%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 0.7%	2 2.4%	1 1.3%	2 5.6%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	1 1.2%	4 5.1%	1 2.8%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	0 0.0%	0 0.0%	2 3.9%	9 5.9%	8 9.8%	8 10.1%	8 22.2%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	2 2.5%	1 2.8%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 1.2%	1 1.3%	1 2.8%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	0 0.0%	1 10.0%	1 2.0%	14 9.2%	6 7.3%	17 21.5%	10 27.8%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	3 3.7%	3 3.8%	2 5.6%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	1 1.2%	1 1.3%	0 0.0%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.0%	5 6.1%	2 2.5%	4 11.1%
13. 災害対策	0 0.0%	1 10.0%	11 21.6%	19 12.5%	16 19.5%	16 20.3%	8 22.2%
14. よくある質問	0 0.0%	1 10.0%	1 2.0%	11 7.2%	5 6.1%	6 7.6%	2 5.6%
15. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%	2 2.5%	1 2.8%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問3

ホームページの利用状況満足度

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
千葉県水道局ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

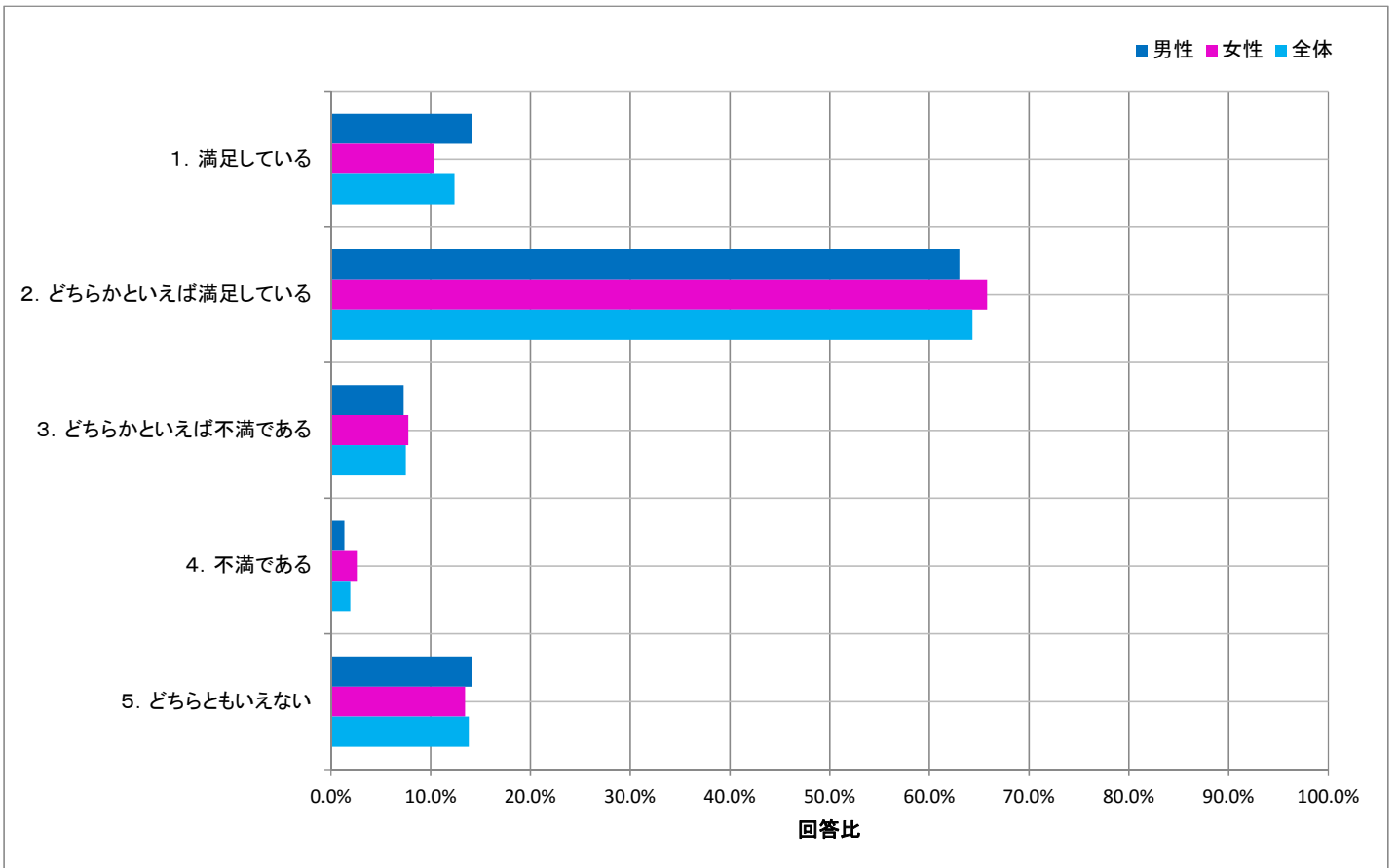
N=412

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 満足している	51	12.4%	満足している	316	76.7%
2. どちらかといえば満足している	265	64.3%			
3. どちらかといえば不満である	31	7.5%	不満である	39	9.5%
4. 不満である	8	1.9%			
5. どちらともいえない	57	13.8%			

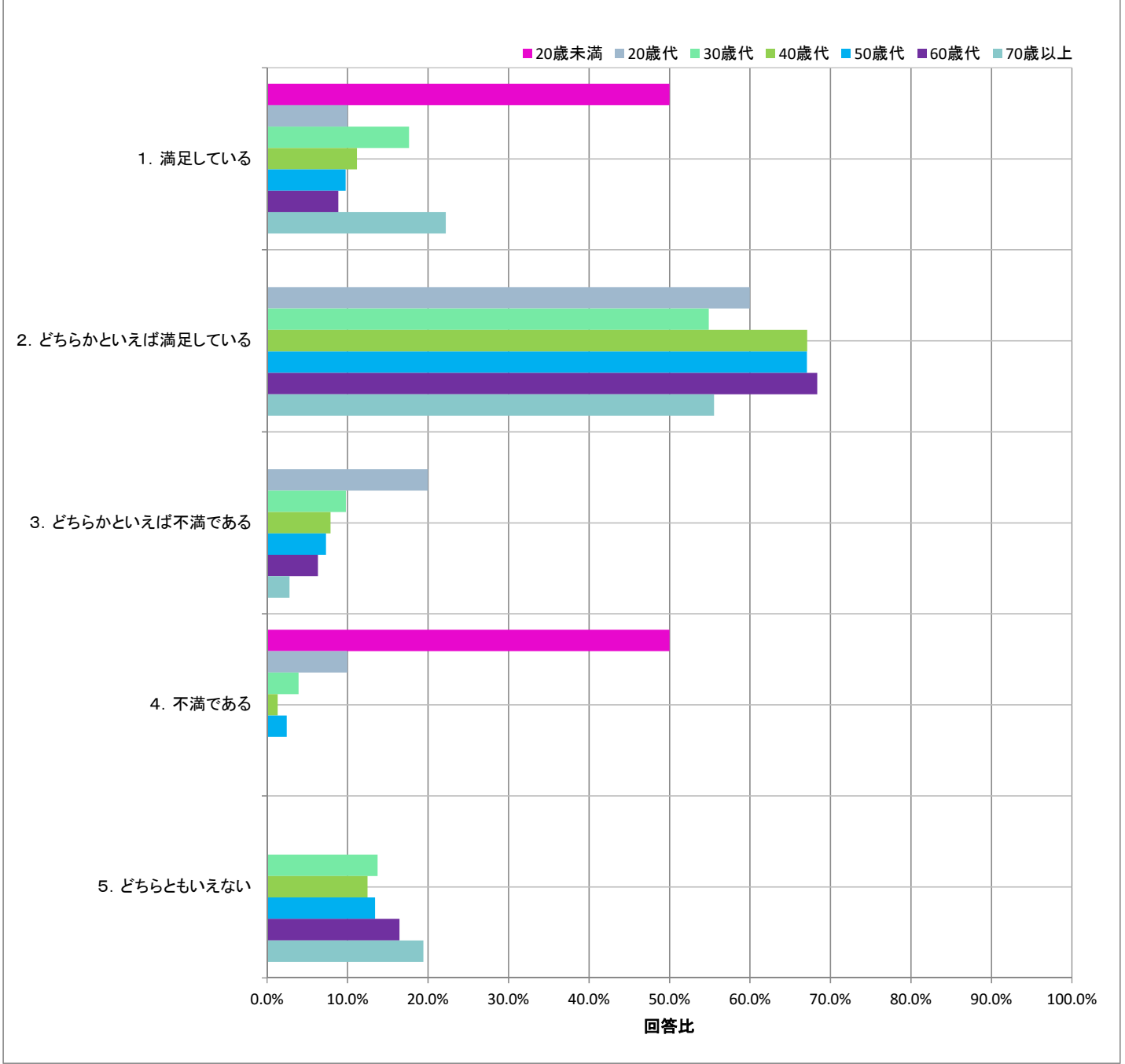
ホームページの満足度について聞いたところ、『満足』（「満足している」または「どちらかといえば満足している」）の回答割合は76.7%でした。

また、男女別では、男性(77.2%)、女性(76.2%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(70.0%)、30歳代(72.5%)、40歳代(78.3%)、50歳代(76.9%)、60歳代(77.3%)、70歳以上(77.8%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 満足している	31	14.2%	20	10.4%	51	12.4%
2. どちらかといえば満足している	138	63.0%	127	65.8%	265	64.3%
3. どちらかといえば不満である	16	7.3%	15	7.8%	31	7.5%
4. 不満である	3	1.4%	5	2.6%	8	1.9%
5. どちらともいえない	31	14.2%	26	13.5%	57	13.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	51	152	82	79	36							
1. 満足している	1	50.0%	1	10.0%	9	17.6%	17	11.2%	8	9.8%	7	8.9%	8	22.2%
2. どちらかといえば満足している	0	0.0%	6	60.0%	28	54.9%	102	67.1%	55	67.1%	54	68.4%	20	55.6%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	2	20.0%	5	9.8%	12	7.9%	6	7.3%	5	6.3%	1	2.8%
4. 不満である	1	50.0%	1	10.0%	2	3.9%	2	1.3%	2	2.4%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	7	13.7%	19	12.5%	11	13.4%	13	16.5%	7	19.4%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問4

ホームページの改善内容

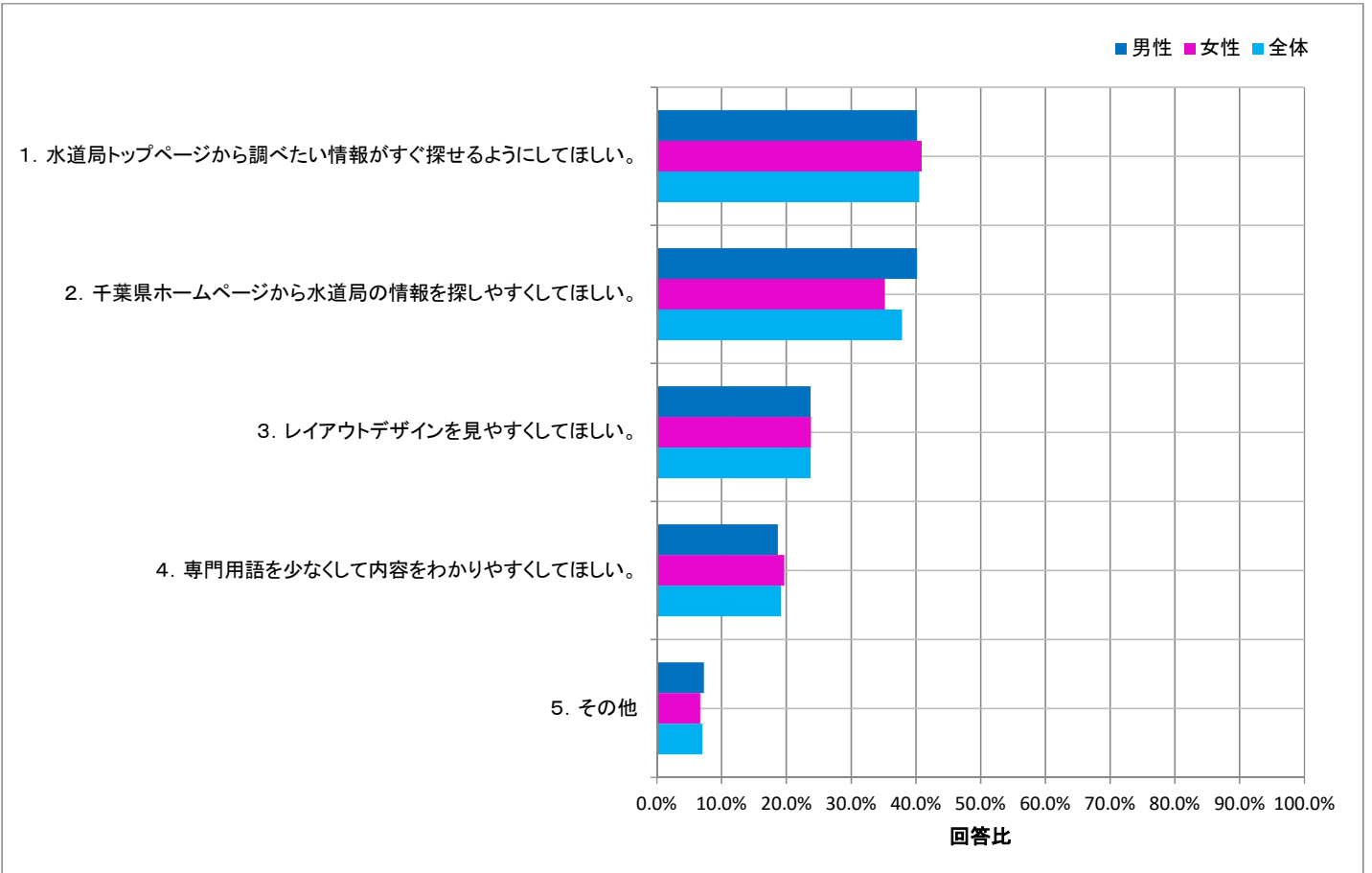
問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=412

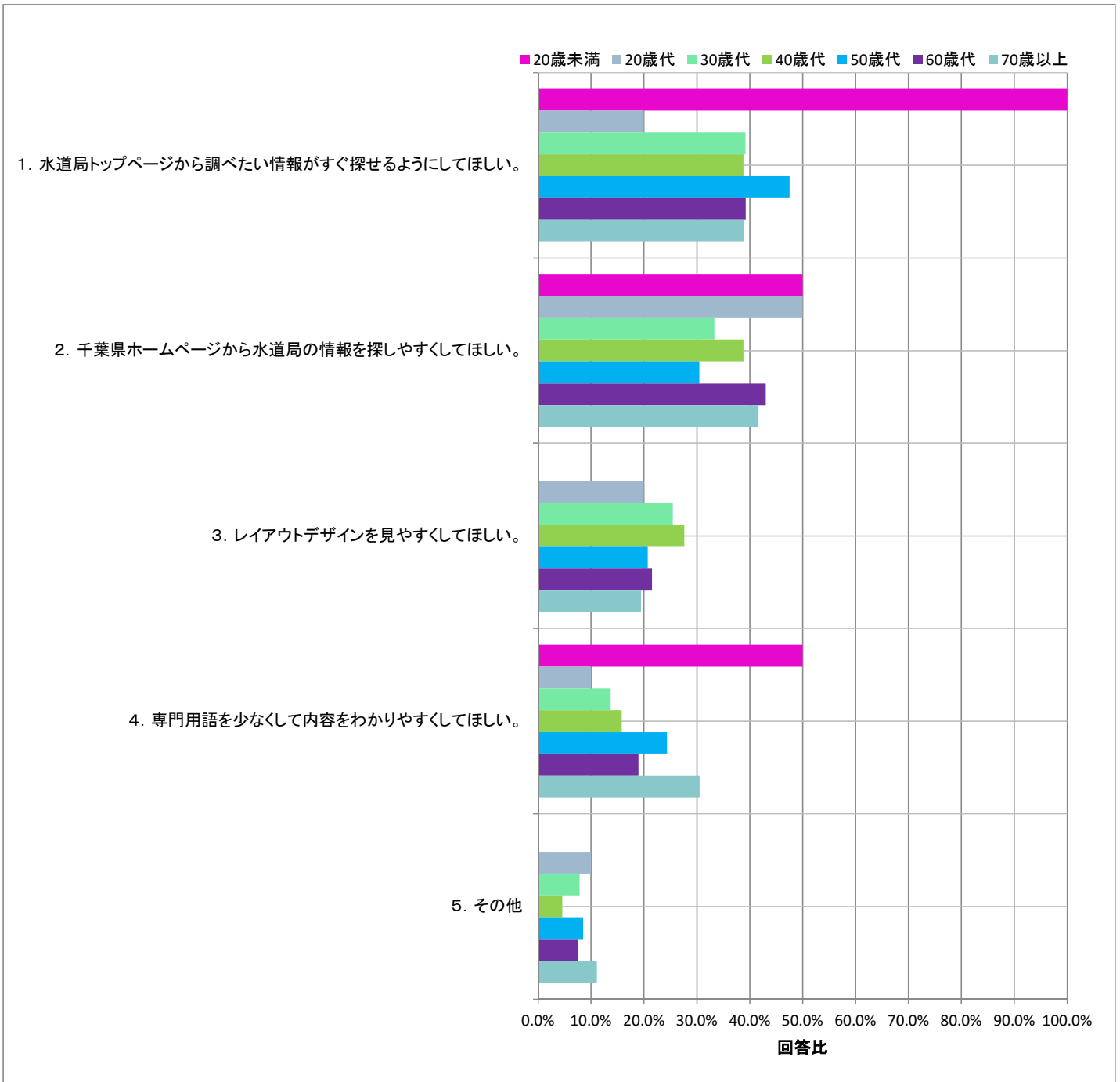
設問	回答数	回答比率
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	167	40.5%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	156	37.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	98	23.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	79	19.2%
5. その他	29	7.0%

ホームページで改善すべき点について聴いたところ、「水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。」の回答割合が最も高く40.5%、次いで、「千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。」(37.9%)、「レイアウトデザインを見やすくしてほしい。」(23.8%)、「専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。」(19.2%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	88	40.2%	79	40.9%	167	40.5%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	88	40.2%	68	35.2%	156	37.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	52	23.7%	46	23.8%	98	23.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	41	18.7%	38	19.7%	79	19.2%
5. その他	16	7.3%	13	6.7%	29	7.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		10		51		152		82		79		36	
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	2	100.0%	2	20.0%	20	39.2%	59	38.8%	39	47.6%	31	39.2%	14	38.9%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	1	50.0%	5	50.0%	17	33.3%	59	38.8%	25	30.5%	34	43.0%	15	41.7%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	0	0.0%	2	20.0%	13	25.5%	42	27.6%	17	20.7%	17	21.5%	7	19.4%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	1	50.0%	1	10.0%	7	13.7%	24	15.8%	20	24.4%	15	19.0%	11	30.6%
5. その他	0	0.0%	1	10.0%	4	7.8%	7	4.6%	7	8.5%	6	7.6%	4	11.1%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRの手段。千葉県ホームページや水道局トップページを見る人はごく限定されているのは。
50歳代	男性	若い人が楽しめるようなPOPなページもあったほうが良いのでは。
40歳代	男性	このままで良いと思います。
50歳代	女性	必要な事を調べる時しか見ないので、改善点はない
60歳代	男性	県民の関心事にスポットを当てたトピックをクローズアップするべきだと思います。
60歳代	男性	クイズの応募を葉書以外にネットからもできるようにしていただきたい。 葉書は高コスト。
30歳代	女性	新着情報がトップなのが使いづらいと感じます。カテゴリーごとの検索をトップにすべきかなと思います。
40歳代	男性	『水道水のくみ置きについて』を探すことができませんでした…。
30歳代	女性	一般の方が知りたい情報を分かりやすくのせてほしい
50歳代	男性	水道水の美味さのアピールが足りない。
50歳代	女性	トピックスの項目にも更新した日にちを入れておくとよいと思う。
70歳以上	男性	特になし
70歳以上	女性	高齢者にとっては、ちょうど 小、中学生並の情報だと読みやすく思います。
40歳代	男性	特にありません
40歳代	男性	特になし
70歳以上	男性	特になし
30歳代	女性	イベント情報を増やして欲しい。
50歳代	男性	改善した方がよいところは特に見当たりません。
60歳代	女性	見やすいし 全く困っていない
60歳代	男性	現状で満足。
50歳代	女性	すっきりしたページで改善する問題が無いと思います
40歳代	男性	「おいしい水づくり計画」をもう少し前面に出したほうが良いかと思います。
20歳代	女性	表示速度
60歳代	女性	見やすくできているので、特に改善点はないと思う
40歳代	女性	特別に改善が必要な点はございません。
50歳代	女性	ホーム画は見易かったのですが、興味のあった「水道水の置き水」は見つかりませんでした。
40歳代	女性	県水だよりは毎回みるので、ホームページを宣伝したらより見るかもしれません。
70歳以上	男性	大変よく出来ており、次から次へと見たくなる内容である。
30歳代	男性	特典をつけた見学や、興味を持てる水遊びなどを絡めた子供が興味を持てるイベントの企画

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問5 「ホームページ」に関する自由意見
「ホームページ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

249名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・PR方法について（24件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	活動内容をどんどんPRしてください。
40歳代	男性	本アンケートですが、HPを参照させる場合は、別ウィンドウか新しいタブで開く設定にしたほうが、親切だと思います。
30歳代	男性	子供たちが親近感を持って、千葉県の水を大事にするように地域企業と連携したPR活動などを実施してほしい。
30歳代	男性	水道局の事業内容を積極的にアピールすべきと思う
60歳代	男性	水道に関するPRが少ないように思います。
40歳代	男性	ホームページを初めてじっくり見てとても勉強になった。せっかくの良いホームページをよりたくさんの人が見ないともったいない。もっと積極的にアピールすべきでは。
40歳代	男性	千葉県で行われるイベントに、ポタリちゃんを登場させれば、千葉県の水道水に興味を持つ人が増えると思います。
50歳代	男性	水ほど大切なものはないので、もっと前面に出して水資源の安定確保をアピールして下さい。
40歳代	女性	日常に当たり前にありすぎて、気がつかないことも多いので、県水たよりやベイエフエムなどで見たり聞いたりすると、こんな努力をされているんだと感ずるので、定期的に情報発信するのは大切なのかなと思う
50歳代	女性	千葉県の水道は私にとっては、満足です。 ペットボトルがあったのは本当にしなかったもので、アピールが少なくもったいないな。と思いました。 もっと広めてって、そして、その売上げで、千葉の財政も少しでも増えたらいいですね。
30歳代	男性	水道は安全に安定的にできれば低価格で供給して頂ければありがたいです。水道局が実施されている広報はあまり目にすることがありませんでしたが、今後も費用をかけ過ぎることなく、有効な方法でPR頂ければと思います。
40歳代	女性	何気なく、当たり前に使えるので、感謝を忘れてしまいがちです。子供を通して啓発活動を行っていくのがとても良いのではないかと思います。
50歳代	男性	日本では、水道の安全が当たり前です。一方、日常の飲料にはペットボトルの水を飲む方が増えていると思います。私自身はほぼペットボトル水を飲んでます。ペットボトルの水が完全に安全かというところわかりません。しかしおいしいイメージがあります。水道水は安全でありかつおいしいというPRをもっとすべきではないでしょうか。
40歳代	男性	安心・安全かつおいしいということが最大のPRであり、あえていろいろとPRイベントやPR広告などに取り組まなくてもよいのではないかと思います。
60歳代	男性	「第2次おいしい水づくり計画」については、コストの問題もあると思いますが、オフィシャルサイトだけでなく、「県水だより」等文字媒体による周知にも努めてほしい。
40歳代	女性	水道をひねるとでてくるのが当たり前のようだが、震災で水がとても貴重であると身にしみた。最近その感覚が薄れつつあるので、幼稚園や学校、自治体などでもアピールしてほしい。

・ 安全で安定した給水について（９３件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	安定的に安全な水が飲めるありがたさを海外での暮らしを経るとよくわかる
40歳代	男性	市町村によって、源水が違っていると聞いてます。それらをどのように統一して同じ？品質の水を作っているのか？もしくは源水によって品質が異なるのか？『おいしい』をPRするのはわかるが、本当に各地『同一のおいしい』なのか。イマイチ理解できない。
40歳代	女性	今の水道水現状が知れることは大切だと思います。できることならばペットボトルを買わずに水道水をがぶがぶのめる日が来ると望ましい
60歳代	男性	集合住宅の受水槽を経た水なのでやや不安がある。
70歳以上	女性	日本では比較的自由に水を使うことが出来て有難いとおもっています。そしておいしい。外国では日本での水のありがたさを実感させられます。

・ 色々な広告媒体の活用について（２件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRを行っていると思うが行き届いていないように感じる。普段、新京成と営団地下鉄を利用しているが、営団地下鉄は別として、新京成では様々なチラシが車内に張られており、チラシの内容がよく目に付く。県内の電車・バス内に「ペットボトル水・ちばポタ」などのチラシや県の水道についてPRしたらよいのではないかと。車内ではスマホに夢中の人も多いが、私のようにチラシに目を向ける人も少なくはないと思う。
30歳代	女性	今後も安心、安全の水道を提供して頂けると期待しております。ぜひ、色々な広告媒体を使って千葉県の水道水をアピールして頂ければと思います。

・ 応援のこぼれについて（１１１件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道は蛇口をひねれば出てすぐ飲めるものと思っています。安全安心な千葉県の水道をこれからもよろしくお願いします。
50歳代	女性	蛇口をひねれば飲める水が出てくるのは、とても幸せなことだと思います。その環境を整えてくださっていることに感謝します。
60歳代	女性	安全で美味しい水の取り組みが、よくわかりました。 たくさんの方に、この取り組みを知っていただきたいと思います。
60歳代	女性	毎日当たり前に水を飲んだり使っていて、また最近では自分の住んでいる地域では断水もないので、水道のありがたさを改めて認識すべきだと思います。
70歳以上	男性	とにかく安全で美味しくして欲しい
60歳代	男性	水質の安全性そして供給の安定がどんな場合でも求められると思います。それらを絶えず県水政策の柱において日々改善されることを目標にご精進ください。
50歳代	女性	千葉県は水源を考えるとおいしさを追求するのはなかなか難しいと思う。田舎でおいしい水を飲みなれた人には、正直とても飲めないと言われる。しかし、安全性と安定供給だけはどこにも負けないでほしいと願う。

・ その他（１９件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	特にありません
70歳以上	男性	特に無し
60歳代	男性	特にありません。
60歳代	男性	特になし

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問1

1 「ホームページ」について
ホームページの利用状況

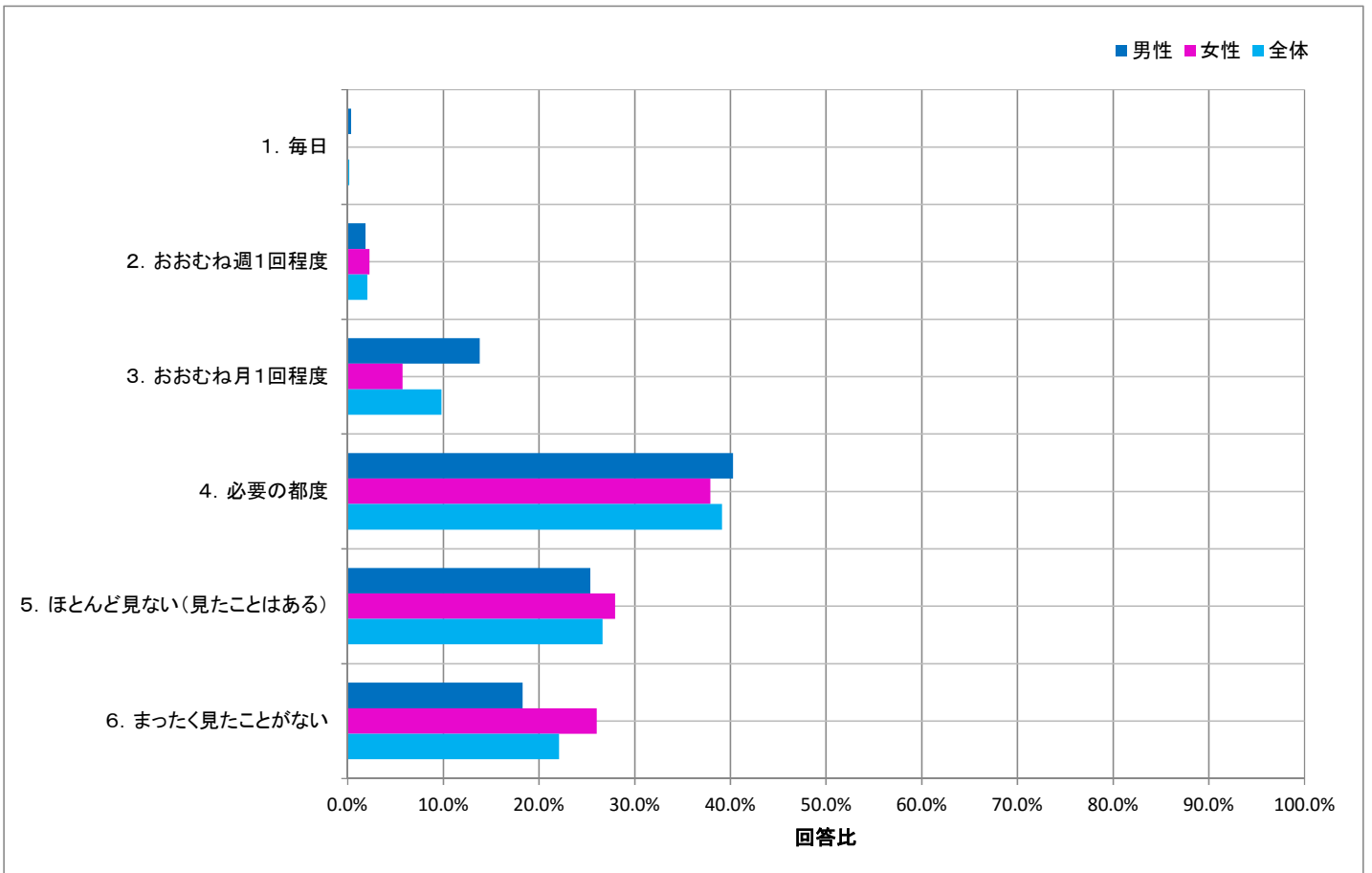
千葉県水道局ではホームページ (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>) を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=529

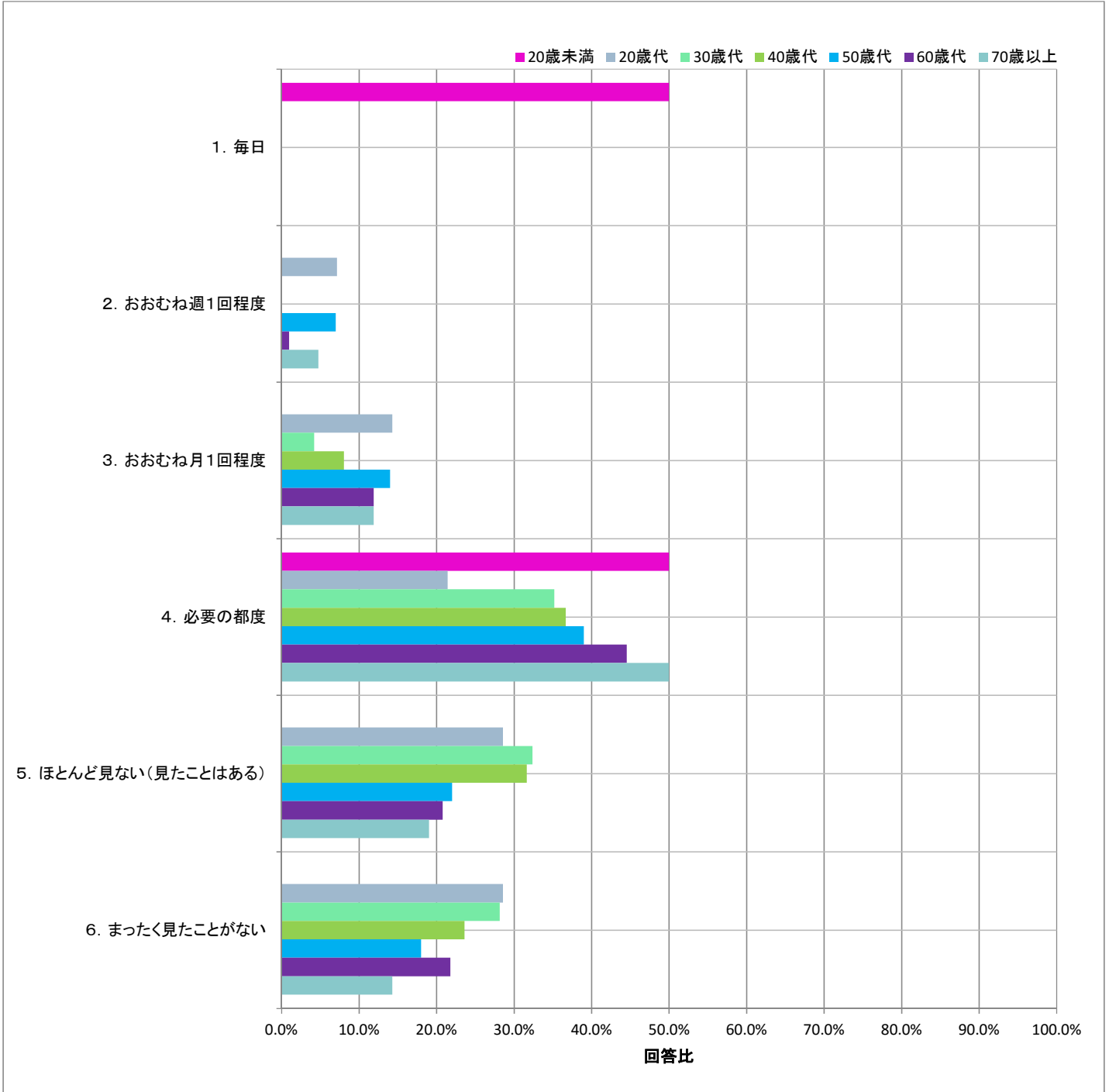
設問	回答数	回答比率
1. 毎日	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	11	2.1%
3. おおむね月1回程度	52	9.8%
4. 必要の都度	207	39.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	141	26.7%
6. まったく見たことがない	117	22.1%

千葉県水道局ホームページの利用状況について聞いたところ、「必要の都度」の回答割合が最も高く39.1%、次いで「ほとんど見ない(見たことはある)」(26.7%)、「まったく見たことがない」(22.1%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 毎日	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	5	1.9%	6	2.3%	11	2.1%
3. おおむね月1回程度	37	13.8%	15	5.7%	52	9.8%
4. 必要の都度	108	40.3%	99	37.9%	207	39.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	68	25.4%	73	28.0%	141	26.7%
6. まったく見たことがない	49	18.3%	68	26.1%	117	22.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	0.0%	71	0.0%	199	0.0%	100	0.0%	101	0.0%	42	0.0%
1. 毎日	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	7	7.0%	1	1.0%	2	4.8%
3. おおむね月1回程度	0	0.0%	2	14.3%	3	4.2%	16	8.0%	14	14.0%	12	11.9%	5	11.9%
4. 必要の都度	1	50.0%	3	21.4%	25	35.2%	73	36.7%	39	39.0%	45	44.6%	21	50.0%
5. ほとんど見ない（見たことはある）	0	0.0%	4	28.6%	23	32.4%	63	31.7%	22	22.0%	21	20.8%	8	19.0%
6. まったく見たことがない	0	0.0%	4	28.6%	20	28.2%	47	23.6%	18	18.0%	22	21.8%	6	14.3%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問2

ホームページで利用する情報について

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

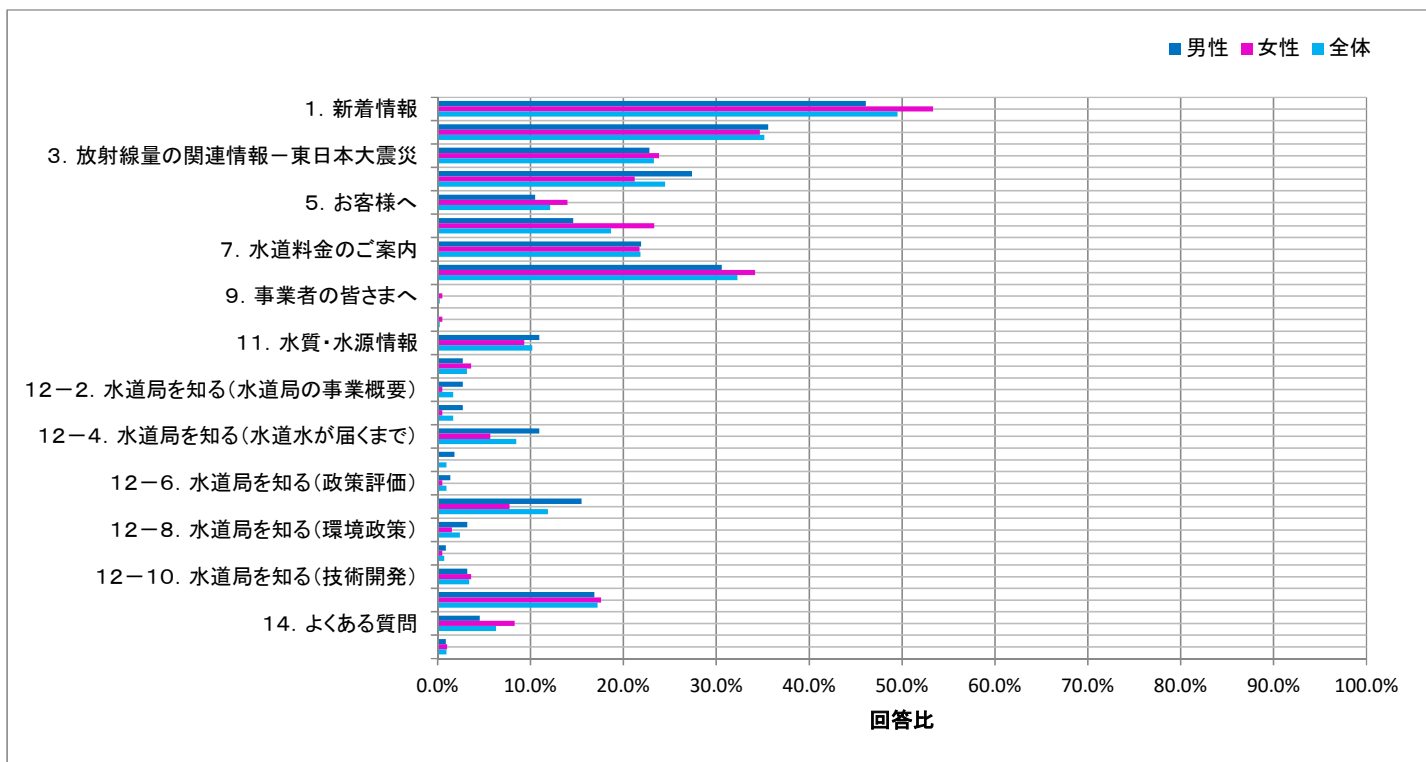
N=412

設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	204	49.5%
2. トピックス	145	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	96	23.3%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	101	24.5%
5. お客様へ	50	12.1%
6. 各種手続・お問い合わせ	77	18.7%
7. 水道料金のご案内	90	21.8%
8. PR・イベント情報	133	32.3%
9. 事業者の皆さまへ	1	0.2%
10. 入札・契約情報	1	0.2%
11. 水質・水源情報	42	10.2%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としくみ）	13	3.2%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	7	1.7%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	7	1.7%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	35	8.5%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	4	1.0%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	4	1.0%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	49	11.9%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	10	2.4%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	3	0.7%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	14	3.4%
13. 災害対策	71	17.2%
14. よくある質問	26	6.3%
15. その他	4	1.0%

ホームページで利用する情報について聞いたところ、「新着情報」の回答割合が最も高く49.5%、次いで「トピックス」(35.2%)、「PR・イベント情報」(32.3%)でした。

「おいしい水づくりオフィシャルサイト」の回答割合は32.3%で、男女別では、男性(27.4%)、女性(21.2%)、世代別では、20歳未満(0.0%)、20歳代(10.0%)、30歳代(15.7%)、40歳代(19.7%)、50歳代(29.3%)、60歳代(27.8%)、70歳以上(44.4%)でした。

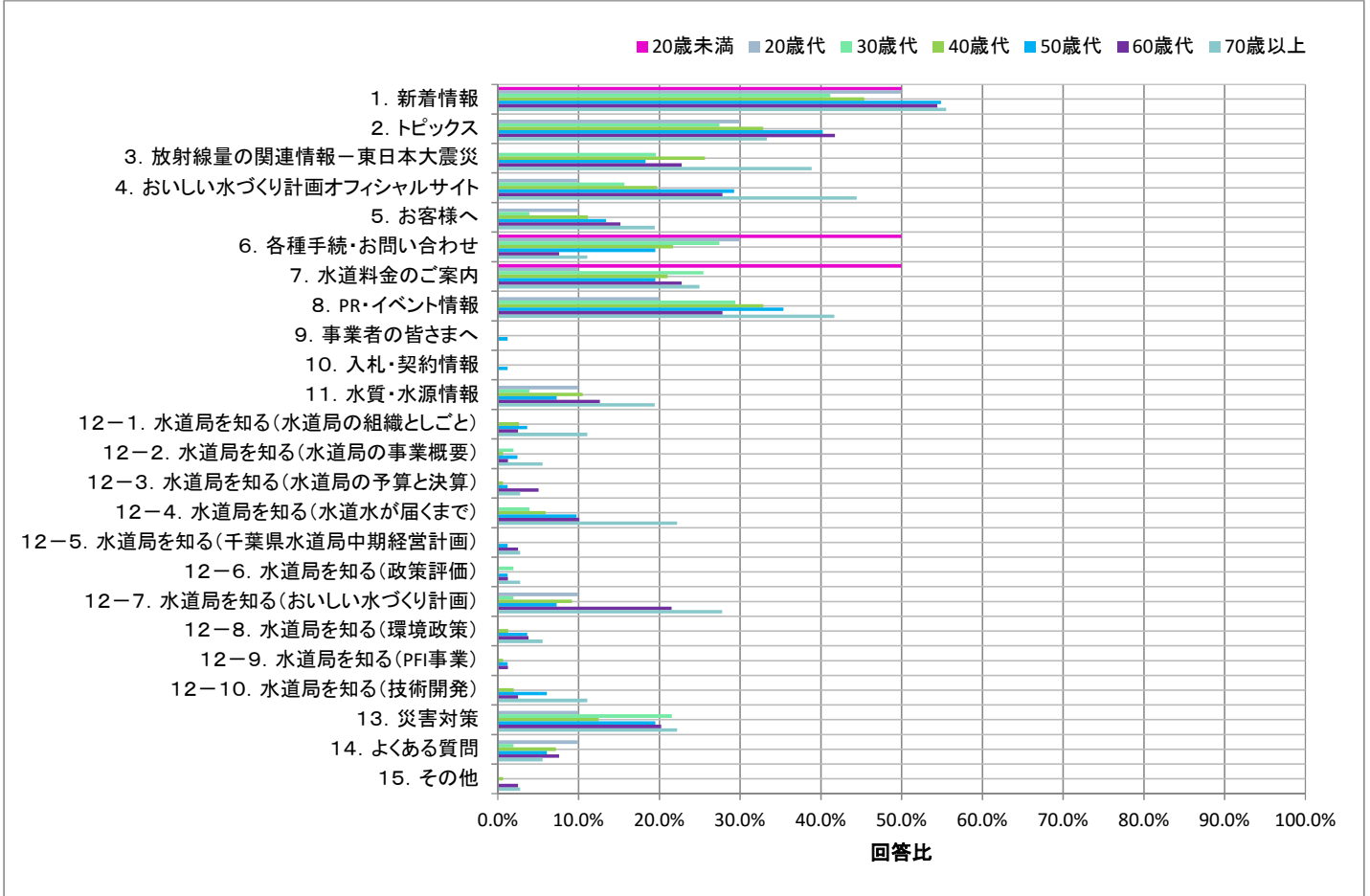
性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 新着情報	101	46.1%	103	53.4%	204	49.5%
2. トピックス	78	35.6%	67	34.7%	145	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	50	22.8%	46	23.8%	96	23.3%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	60	27.4%	41	21.2%	101	24.5%
5. お客様へ	23	10.5%	27	14.0%	50	12.1%
6. 各種手続・お問い合わせ	32	14.6%	45	23.3%	77	18.7%
7. 水道料金のご案内	48	21.9%	42	21.8%	90	21.8%
8. PR・イベント情報	67	30.6%	66	34.2%	133	32.3%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	1	0.5%	1	0.2%
10. 入札・契約情報	0	0.0%	1	0.5%	1	0.2%
11. 水質・水源情報	24	11.0%	18	9.3%	42	10.2%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	6	2.7%	7	3.6%	13	3.2%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	6	2.7%	1	0.5%	7	1.7%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	6	2.7%	1	0.5%	7	1.7%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	24	11.0%	11	5.7%	35	8.5%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	4	1.8%	0	0.0%	4	1.0%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	3	1.4%	1	0.5%	4	1.0%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	34	15.5%	15	7.8%	49	11.9%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	7	3.2%	3	1.6%	10	2.4%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	2	0.9%	1	0.5%	3	0.7%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	7	3.2%	7	3.6%	14	3.4%
13. 災害対策	37	16.9%	34	17.6%	71	17.2%
14. よくある質問	10	4.6%	16	8.3%	26	6.3%
15. その他	2	0.9%	2	1.0%	4	1.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	渇水時のタムの貯水量の情報等。
70歳以上	女性	市販のペットボトル水との違いを知るため
40歳代	男性	過去に同じアンケートに参加しておりその時に見た。
60歳代	女性	栗山浄水場の解放日（桜の季節）

年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	51	152	82	79	36
1. 新着情報	1 50.0%	5 50.0%	21 41.2%	69 45.4%	45 54.9%	43 54.4%	20 55.6%
2. トピックス	0 0.0%	3 30.0%	14 27.5%	50 32.9%	33 40.2%	33 41.8%	12 33.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	0 0.0%	0 0.0%	10 19.6%	39 25.7%	15 18.3%	18 22.8%	14 38.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	0 0.0%	1 10.0%	8 15.7%	30 19.7%	24 29.3%	22 27.8%	16 44.4%
5. お客様へ	0 0.0%	1 10.0%	2 3.9%	17 11.2%	11 13.4%	12 15.2%	7 19.4%
6. 各種手続・お問い合わせ	1 50.0%	3 30.0%	14 27.5%	33 21.7%	16 19.5%	6 7.6%	4 11.1%
7. 水道料金のご案内	1 50.0%	1 10.0%	13 25.5%	32 21.1%	16 19.5%	18 22.8%	9 25.0%
8. PR・イベント情報	0 0.0%	2 20.0%	15 29.4%	50 32.9%	29 35.4%	22 27.8%	15 41.7%
9. 事業者の皆さまへ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%
10. 入札・契約情報	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%
11. 水質・水源情報	0 0.0%	1 10.0%	2 3.9%	16 10.5%	6 7.3%	10 12.7%	7 19.4%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.6%	3 3.7%	2 2.5%	4 11.1%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 0.7%	2 2.4%	1 1.3%	2 5.6%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	1 1.2%	4 5.1%	1 2.8%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	0 0.0%	0 0.0%	2 3.9%	9 5.9%	8 9.8%	8 10.1%	8 22.2%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	2 2.5%	1 2.8%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 1.2%	1 1.3%	1 2.8%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	0 0.0%	1 10.0%	1 2.0%	14 9.2%	6 7.3%	17 21.5%	10 27.8%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	3 3.7%	3 3.8%	2 5.6%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	1 1.2%	1 1.3%	0 0.0%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.0%	5 6.1%	2 2.5%	4 11.1%
13. 災害対策	0 0.0%	1 10.0%	11 21.6%	19 12.5%	16 19.5%	16 20.3%	8 22.2%
14. よくある質問	0 0.0%	1 10.0%	1 2.0%	11 7.2%	5 6.1%	6 7.6%	2 5.6%
15. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%	2 2.5%	1 2.8%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問3

ホームページの利用状況満足度

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
千葉県水道局ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

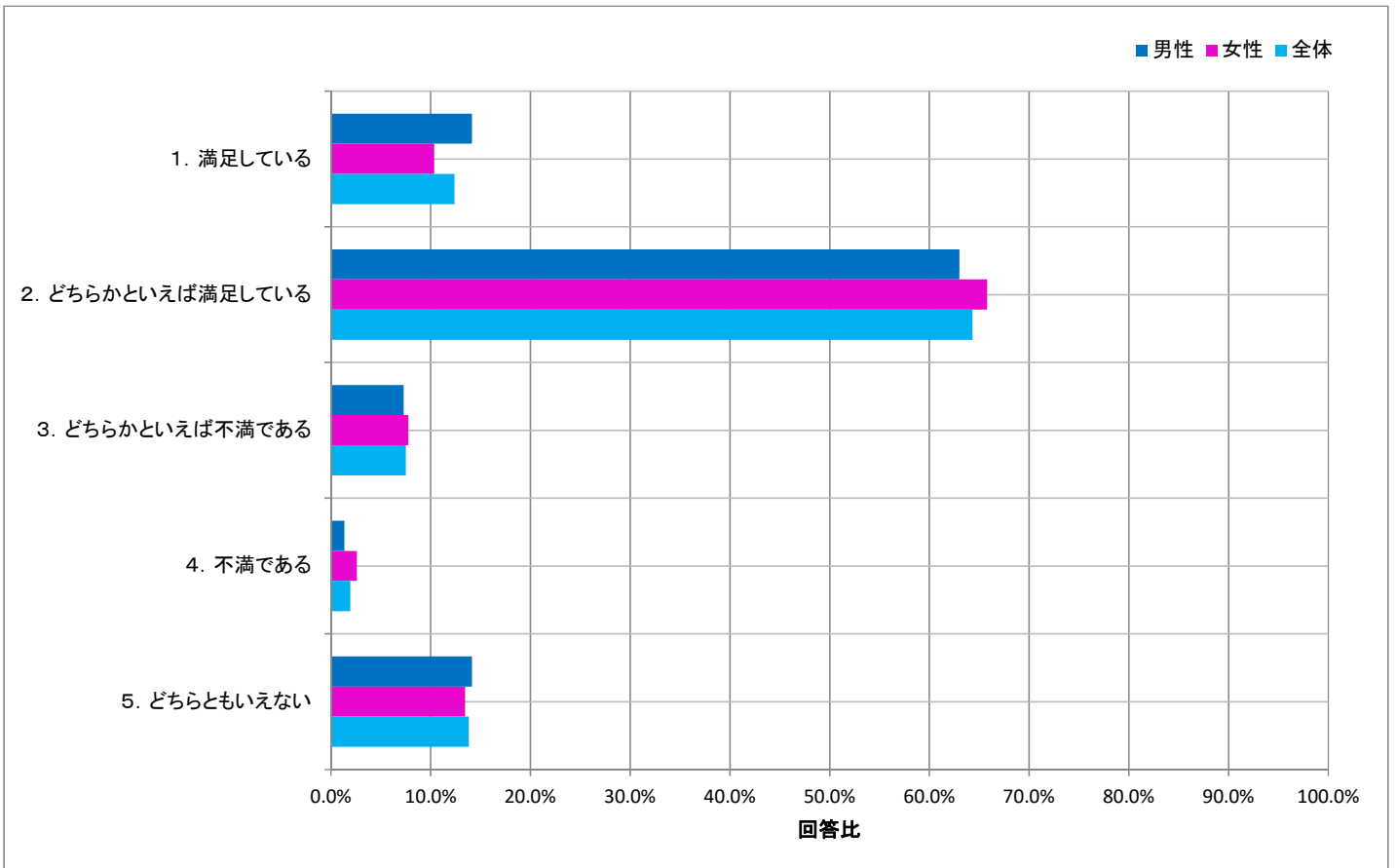
N=412

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 満足している	51	12.4%	満足している	316	76.7%
2. どちらかといえば満足している	265	64.3%			
3. どちらかといえば不満である	31	7.5%	不満である	39	9.5%
4. 不満である	8	1.9%			
5. どちらともいえない	57	13.8%			

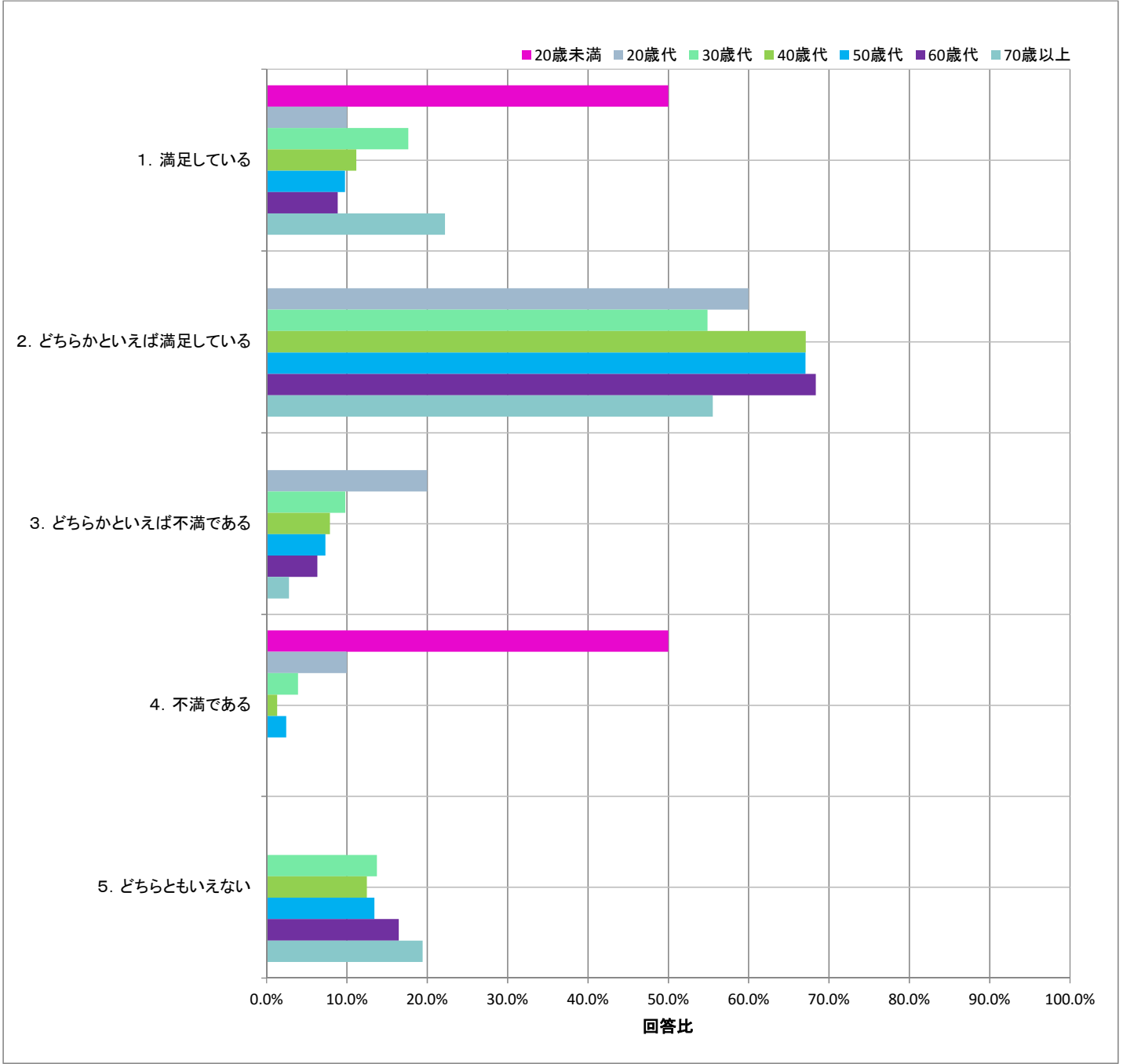
ホームページの満足度について聞いたところ、『満足』（「満足している」または「どちらかといえば満足している」）の回答割合は76.7%でした。

また、男女別では、男性(77.2%)、女性(76.2%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(70.0%)、30歳代(72.5%)、40歳代(78.3%)、50歳代(76.9%)、60歳代(77.3%)、70歳以上(77.8%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 満足している	31	14.2%	20	10.4%	51	12.4%
2. どちらかといえば満足している	138	63.0%	127	65.8%	265	64.3%
3. どちらかといえば不満である	16	7.3%	15	7.8%	31	7.5%
4. 不満である	3	1.4%	5	2.6%	8	1.9%
5. どちらともいえない	31	14.2%	26	13.5%	57	13.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	10	10.0%	51	17.6%	152	67.1%	82	13.4%	79	16.5%	36	19.4%
1. 満足している	1	50.0%	1	10.0%	9	17.6%	17	11.2%	8	9.8%	7	8.9%	8	22.2%
2. どちらかといえば満足している	0	0.0%	6	60.0%	28	54.9%	102	67.1%	55	67.1%	54	68.4%	20	55.6%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	2	20.0%	5	9.8%	12	7.9%	6	7.3%	5	6.3%	1	2.8%
4. 不満である	1	50.0%	1	10.0%	2	3.9%	2	1.3%	2	2.4%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	7	13.7%	19	12.5%	11	13.4%	13	16.5%	7	19.4%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問4

ホームページの改善内容

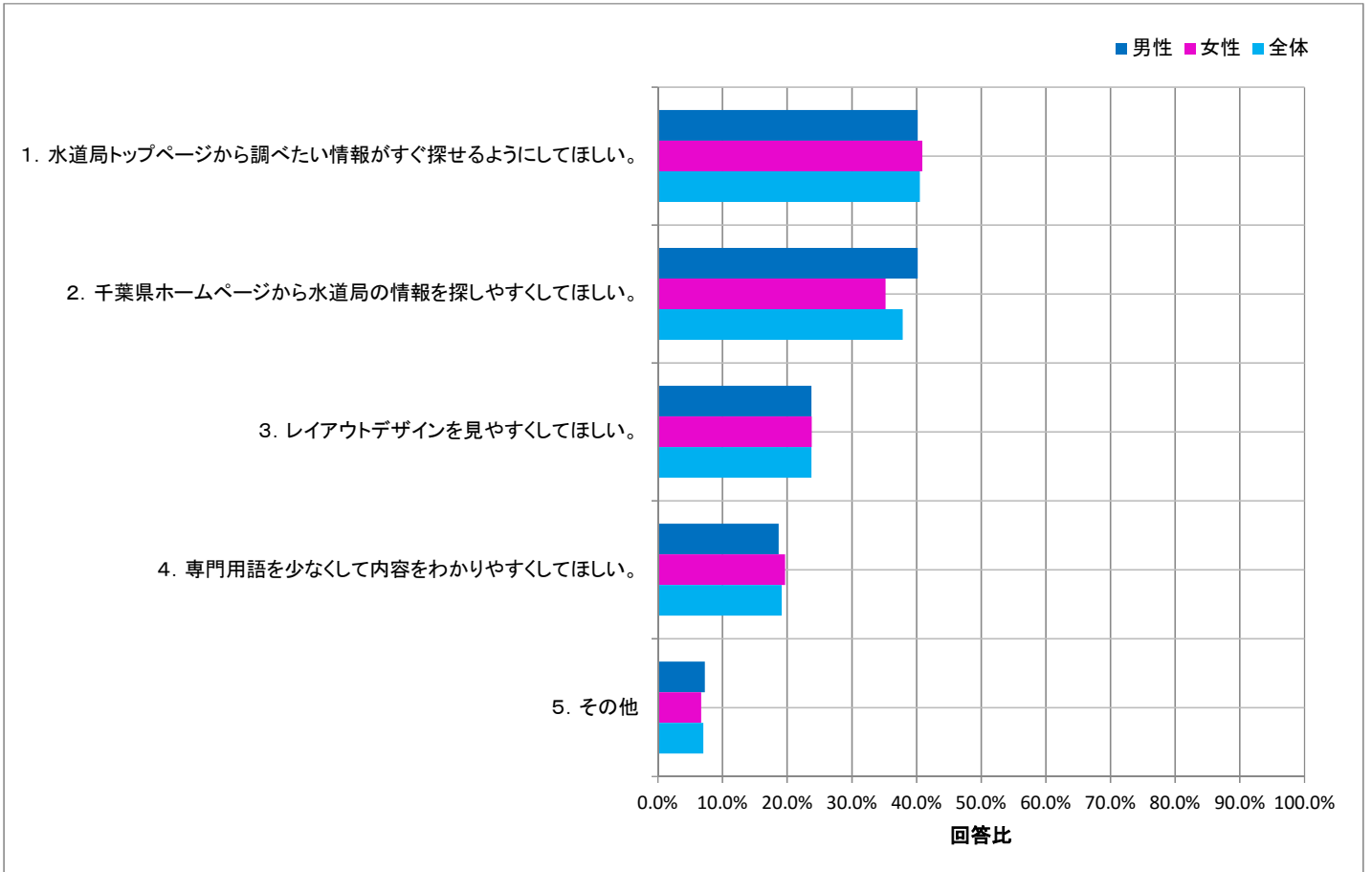
問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=412

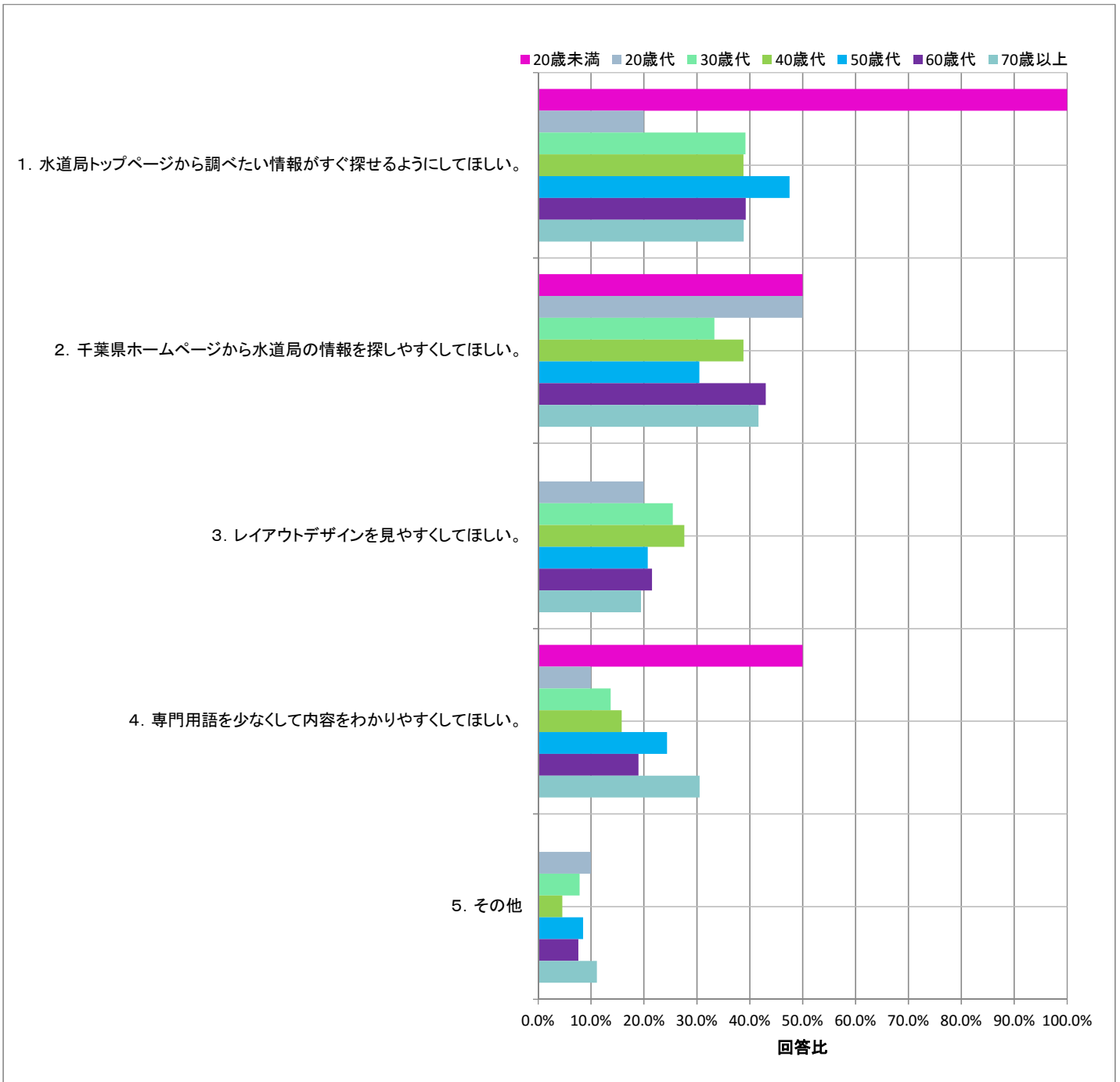
設問	回答数	回答比率
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	167	40.5%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	156	37.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	98	23.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	79	19.2%
5. その他	29	7.0%

ホームページで改善すべき点について聴いたところ、「水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。」の回答割合が最も高く40.5%、次いで、「千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。」(37.9%)、「レイアウトデザインを見やすくしてほしい。」(23.8%)、「専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。」(19.2%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		193		412	
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	88	40.2%	79	40.9%	167	40.5%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	88	40.2%	68	35.2%	156	37.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	52	23.7%	46	23.8%	98	23.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	41	18.7%	38	19.7%	79	19.2%
5. その他	16	7.3%	13	6.7%	29	7.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		10		51		152		82		79		36	
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	2	100.0%	2	20.0%	20	39.2%	59	38.8%	39	47.6%	31	39.2%	14	38.9%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	1	50.0%	5	50.0%	17	33.3%	59	38.8%	25	30.5%	34	43.0%	15	41.7%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	0	0.0%	2	20.0%	13	25.5%	42	27.6%	17	20.7%	17	21.5%	7	19.4%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	1	50.0%	1	10.0%	7	13.7%	24	15.8%	20	24.4%	15	19.0%	11	30.6%
5. その他	0	0.0%	1	10.0%	4	7.8%	7	4.6%	7	8.5%	6	7.6%	4	11.1%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRの手段。千葉県ホームページや水道局トップページを見る人はごく限定されているのは。
50歳代	男性	若い人が楽しめるようなPOPなページもあったほうが良いのでは。
40歳代	男性	このままで良いと思います。
50歳代	女性	必要な事を調べる時しか見ないので、改善点はない
60歳代	男性	県民の関心事にスポットを当てたトピックをクローズアップするべきだと思います。
60歳代	男性	クイズの応募を葉書以外にネットからもできるようにしていただきたい。 葉書は高コスト。
30歳代	女性	新着情報がトップなのが使いづらいと感じます。カテゴリーごとの検索をトップにすべきかなと思います。
40歳代	男性	『水道水のくみ置きについて』を探すことができませんでした…。
30歳代	女性	一般の方が知りたい情報を分かりやすくのせてほしい
50歳代	男性	水道水の美味さのアピールが足りない。
50歳代	女性	トピックスの項目にも更新した日にちを入れておくとよいと思う。
70歳以上	男性	特になし
70歳以上	女性	高齢者にとっては、ちょうど 小、中学生並の情報だと読みやすく思います。
40歳代	男性	特にありません
40歳代	男性	特になし
70歳以上	男性	特になし
30歳代	女性	イベント情報を増やして欲しい。
50歳代	男性	改善した方がよいところは特に見当たりません。
60歳代	女性	見やすいし 全く困っていない
60歳代	男性	現状で満足。
50歳代	女性	すっきりしたページで改善する問題が無いと思います
40歳代	男性	「おいしい水づくり計画」をもう少し前面に出したほうが良いかと思います。
20歳代	女性	表示速度
60歳代	女性	見やすくできているので、特に改善点はないと思う
40歳代	女性	特別に改善が必要な点はございません。
50歳代	女性	ホーム画は見易かったのですが、興味のあった「水道水の置き水」は見つかりませんでした。
40歳代	女性	県水だよりは毎回みるので、ホームページを宣伝したらより見るかもしれません。
70歳以上	男性	大変よく出来ており、次から次へと見たくなる内容である。
30歳代	男性	特典をつけた見学や、興味を持てる水遊びなどを絡めた子供が興味を持てるイベントの企画

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問5 「ホームページ」に関する自由意見
「ホームページ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

249名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・PR方法について（24件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	活動内容をどんどんPRしてください。
40歳代	男性	本アンケートですが、HPを参照させる場合は、別ウィンドウか新しいタブで開く設定にしたほうが、親切だと思います。
30歳代	男性	子供たちが親近感を持って、千葉県の水を大事にするように地域企業と連携したPR活動などを実施してほしい。
30歳代	男性	水道局の事業内容を積極的にアピールすべきと思う
60歳代	男性	水道に関するPRが少ないように思います。
40歳代	男性	ホームページを初めてじっくり見てとても勉強になった。せっかくの良いホームページをよりたくさんの人が見ないともったいない。もっと積極的にアピールすべきでは。
40歳代	男性	千葉県で行われるイベントに、ポタリちゃんを登場させれば、千葉県の水道水に興味を持つ人が増えると思います。
50歳代	男性	水ほど大切なものはないので、もっと前面に出して水資源の安定確保をアピールして下さい。
40歳代	女性	日常に当たり前にありすぎて、気がつかないことも多いので、県水たよりやベイエフエムなどで見たり聞いたりすると、こんな努力をされているんだと感ずるので、定期的に情報発信するのは大切なのかなと思う
50歳代	女性	千葉県の水道は私にとっては、満足です。 ペットボトルがあったのは本当にしなかったもので、アピールが少なくもったいないな。と思いました。 もっと広めてって、そして、その売上げで、千葉の財政も少しでも増えたらいいですね。
30歳代	男性	水道は安全に安定的にできれば低価格で供給して頂ければありがたいです。水道局が実施されている広報はあまり目にすることがありませんでしたが、今後も費用をかけ過ぎることなく、有効な方法でPR頂ければと思います。
40歳代	女性	何気なく、当たり前に使えるので、感謝を忘れてしまいがちです。子供を通して啓発活動を行っていくのがとても良いのではないかと思います。
50歳代	男性	日本では、水道の安全が当たり前です。一方、日常の飲料にはペットボトルの水を飲む方が増えていると思います。私自身はほぼペットボトル水を飲んでます。ペットボトルの水が完全に安全かというところわかりません。しかしおいしいイメージがあります。水道水は安全でありかつおいしいというPRをもっとすべきではないでしょうか。
40歳代	男性	安心・安全かつおいしいということが最大のPRであり、あえていろいろとPRイベントやPR広告などに取り組まなくてもよいのではないかと思います。
60歳代	男性	「第2次おいしい水づくり計画」については、コストの問題もあると思いますが、オフィシャルサイトだけでなく、「県水だより」等文字媒体による周知にも努めてほしい。
40歳代	女性	水道をひねるとでてくるのが当たり前のようだが、震災で水がとても貴重であると身にしみた。最近その感覚が薄れつつあるので、幼稚園や学校、自治体などでもアピールしてほしい。

・ 安全で安定した給水について（９３件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	安定的に安全な水が飲めるありがたさを海外での暮らしを経るとよくわかる
40歳代	男性	市町村によって、源水が違っていると聞いてます。それらをどのように統一して同じ？品質の水を作っているのか？もしくは源水によって品質が異なるのか？『おいしい』をPRするのはわかるが、本当に各地『同一のおいしい』なのか。イマイチ理解できない。
40歳代	女性	今の水道水現状が知れることは大切だと思います。できることならばペットボトルを買わずに水道水をがぶがぶのめる日が来ると望ましい
60歳代	男性	集合住宅の受水槽を経た水なのでやや不安がある。
70歳以上	女性	日本では比較的自由に水を使うことが出来て有難いとおもっています。そしておいしい。外国では日本での水のありがたさを実感させられます。

・ 色々な広告媒体の活用について（２件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRを行っていると思うが行き届いていないように感じる。普段、新京成と営団地下鉄を利用しているが、営団地下鉄は別として、新京成では様々なチラシが車内に張られており、チラシの内容がよく目に付く。県内の電車・バス内に「ペットボトル水・ちばポタ」などのチラシや県の水道についてPRしたらよいのではないか。車内ではスマホに夢中の人も多いが、私のようにチラシに目を向ける人も少なくはないと思う。
30歳代	女性	今後も安心、安全の水道を提供して頂けると期待しております。ぜひ、色々な広告媒体を使って千葉県の水道水をアピールして頂ければと思います。

・ 応援のこぼれについて（１１１件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道は蛇口をひねれば出てすぐ飲めるものと思っています。安全安心な千葉県の水道をこれからもよろしくお願いします。
50歳代	女性	蛇口をひねれば飲める水が出てくるのは、とても幸せなことだと思います。その環境を整えてくださっていることに感謝します。
60歳代	女性	安全で美味しい水の取り組みが、よくわかりました。 たくさんの方に、この取り組みを知っていただきたいと思います。
60歳代	女性	毎日当たり前に水を飲んだり使っていて、また最近では自分の住んでいる地域では断水もないので、水道のありがたさを改めて認識すべきだと思います。
70歳以上	男性	とにかく安全で美味しくして欲しい
60歳代	男性	水質の安全性そして供給の安定がどんな場合でも求められると思います。それらを絶えず県水政策の柱において日々改善されることを目標にご精進ください。
50歳代	女性	千葉県は水源を考えるとおいしさを追求するのはなかなか難しいと思う。田舎でおいしい水を飲みなれた人には、正直とても飲めないと言われる。しかし、安全性と安定供給だけはどこにも負けないでほしいと願う。

・ その他（１９件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	特にありません
70歳以上	男性	特に無し
60歳代	男性	特にありません。
60歳代	男性	特になし

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問6

2 「ペットボトル水・ちばポタ」について

ペットボトル水・ちばポタについて

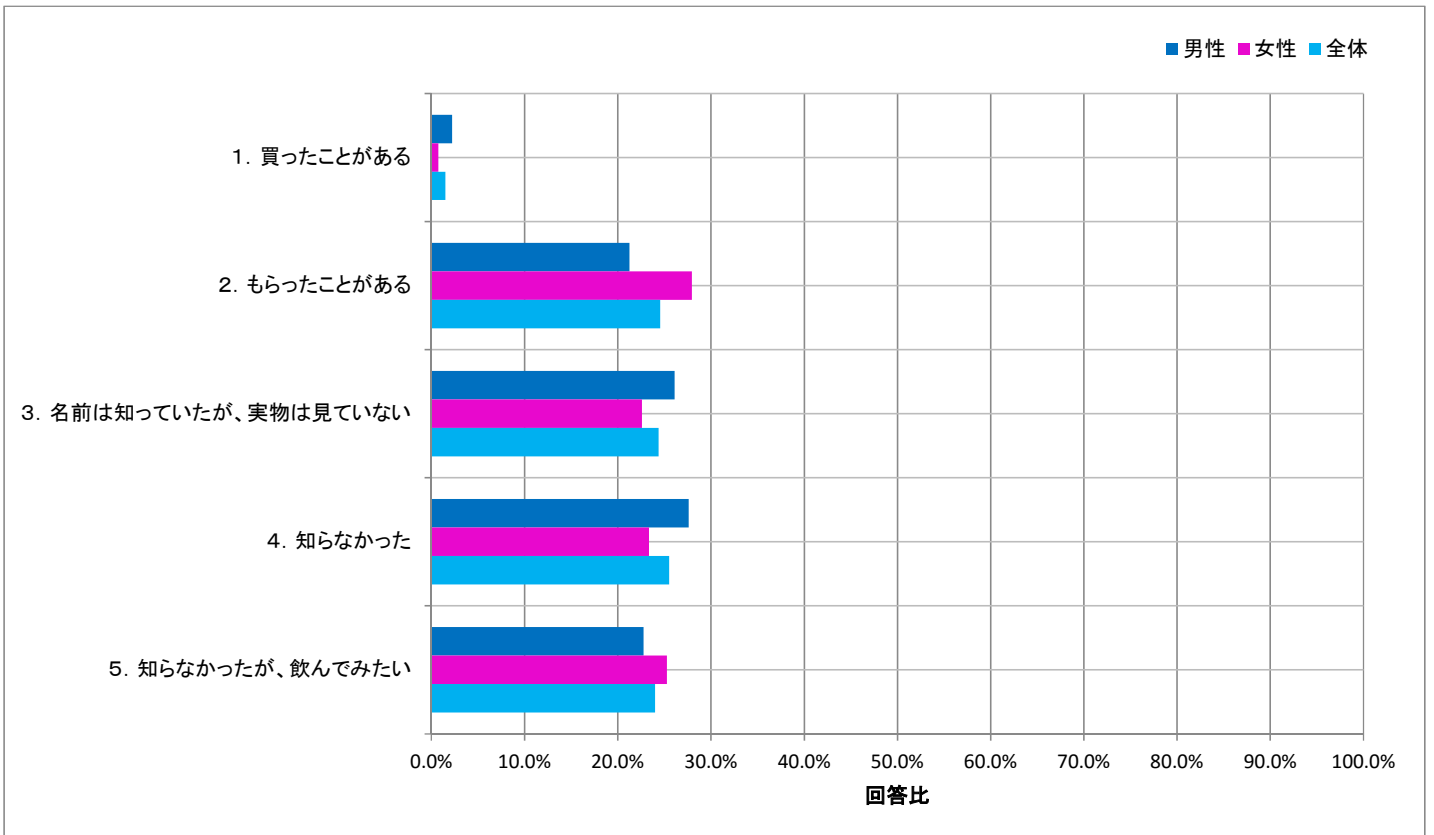
千葉県水道局が製造・販売している、ペットボトル水・ちばポタをご存知ですか。

N=529

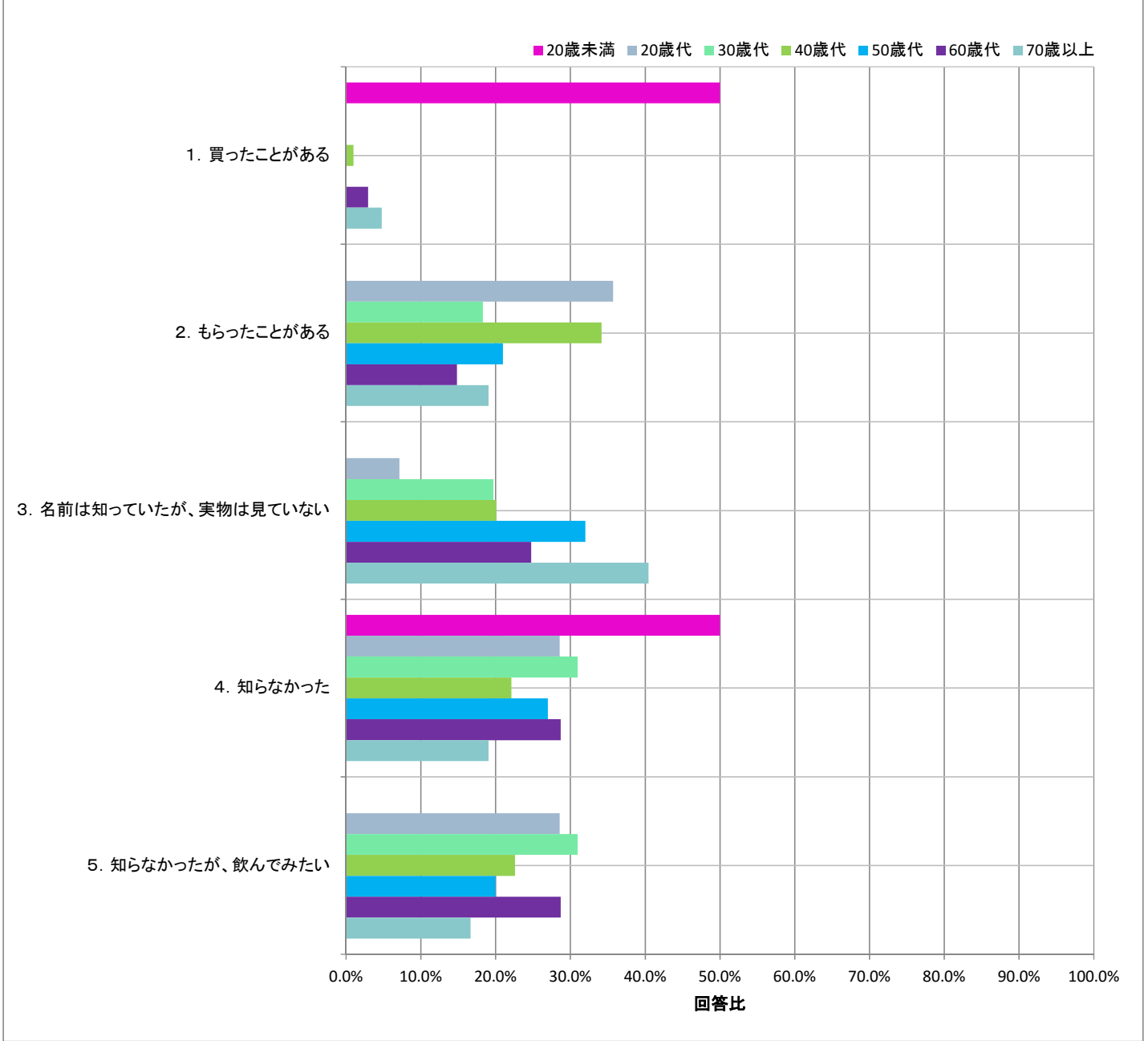
設問	回答数	回答比率
1. 買ったことがある	8	1.5%
2. もらったことがある	130	24.6%
3. 名前は知っていたが、実物は見ていない	129	24.4%
4. 知らなかった	135	25.5%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	127	24.0%

ペットボトル・ちばポタの認知度について聞いたところ、ちばポタを知っていた方（「買ったことがある」、「もらったことがある」または「名前は知っていたが、実物は見ていない」と回答した方）は50.5%で、そのうち実物を見たことがある方（「買ったことがある」または「もらったことがある」と回答した方）は26.1%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 買ったことがある	6	2.2%	2	0.8%	8	1.5%
2. もらったことがある	57	21.3%	73	28.0%	130	24.6%
3. 名前は知っていたが、実物は見ていない	70	26.1%	59	22.6%	129	24.4%
4. 知らなかった	74	27.6%	61	23.4%	135	25.5%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	61	22.8%	66	25.3%	127	24.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	35.7%	71	18.3%	199	34.2%	100	21.0%	101	14.9%	42	19.0%
1. 買ったことがある	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	3	3.0%	2	4.8%
2. もらったことがある	0	0.0%	5	35.7%	13	18.3%	68	34.2%	21	21.0%	15	14.9%	8	19.0%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	0	0.0%	1	7.1%	14	19.7%	40	20.1%	32	32.0%	25	24.8%	17	40.5%
4. 知らなかった	1	50.0%	4	28.6%	22	31.0%	44	22.1%	27	27.0%	29	28.7%	8	19.0%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	0	0.0%	4	28.6%	22	31.0%	45	22.6%	20	20.0%	29	28.7%	7	16.7%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問7

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

問6で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。

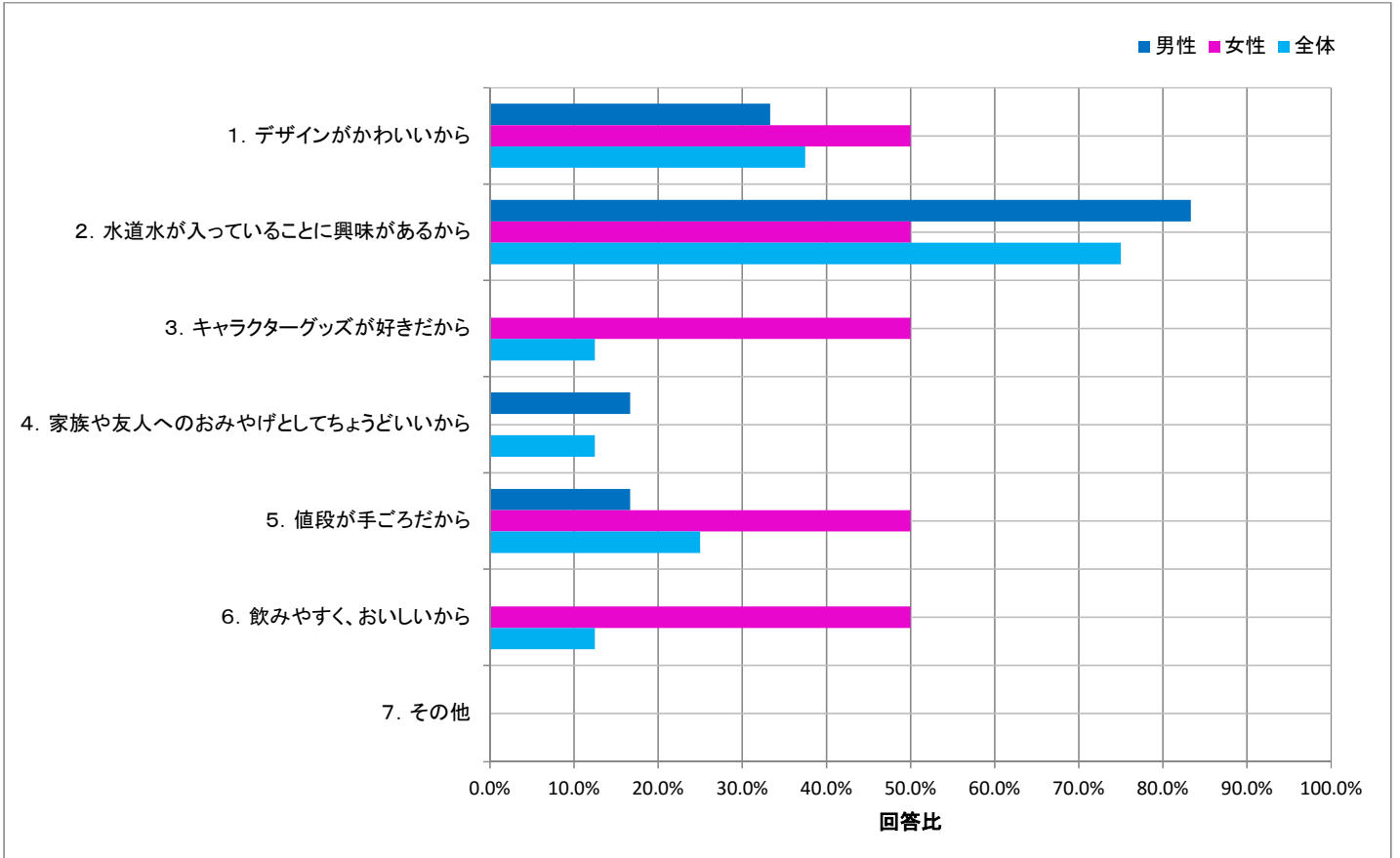
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=8

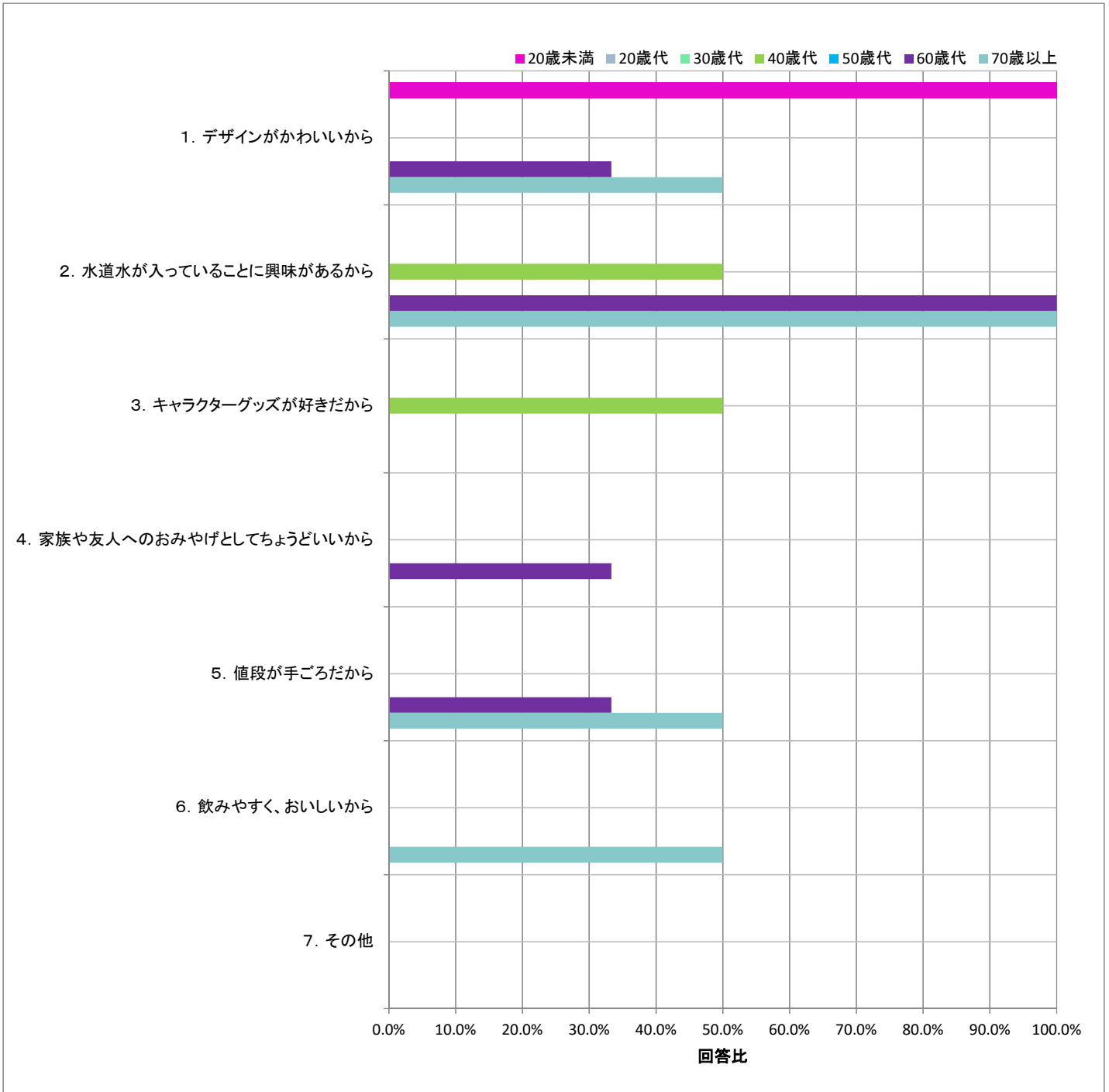
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	3	37.5%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	6	75.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	1	12.5%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	12.5%
5. 値段が手ごろだから	2	25.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	1	12.5%
7. その他	0	0.0%

問6でペットボトル水・ちばポタを「買ったことがある」と回答した方にお買い上げの動機について聞いたところ、「水道水が入っていることに興味があるから」の回答割合が最も高く75.0%、次いで「デザインがかわいいから」(37.5%)、「値段が手ごろだから」(25.0%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	6		2		8	
1. デザインがかわいいから	2	33.3%	1	50.0%	3	37.5%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	5	83.3%	1	50.0%	6	75.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	1	50.0%	1	12.5%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	16.7%	0	0.0%	1	12.5%
5. 値段が手ごろだから	1	16.7%	1	50.0%	2	25.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	1	50.0%	1	12.5%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	3	100.0%	2	100.0%
1. デザインがかわいいから	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	1	50.0%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	3	100.0%	2	100.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%
5. 値段が手ごろだから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	1	50.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問8

ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想

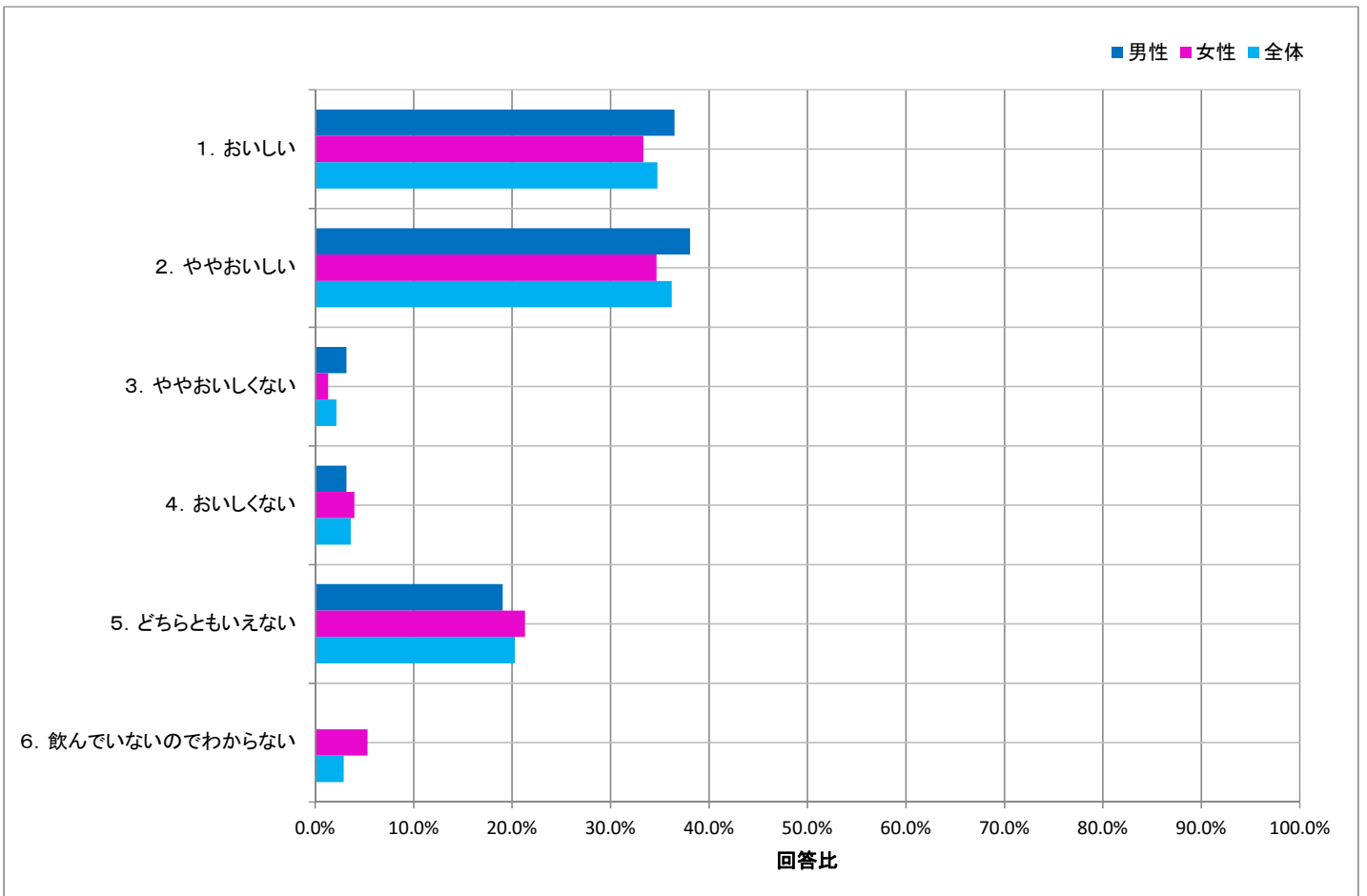
問6で「1. 買ったことがある」または「2. もらったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。
ちばポタの味はいかがでしたか。

N=138

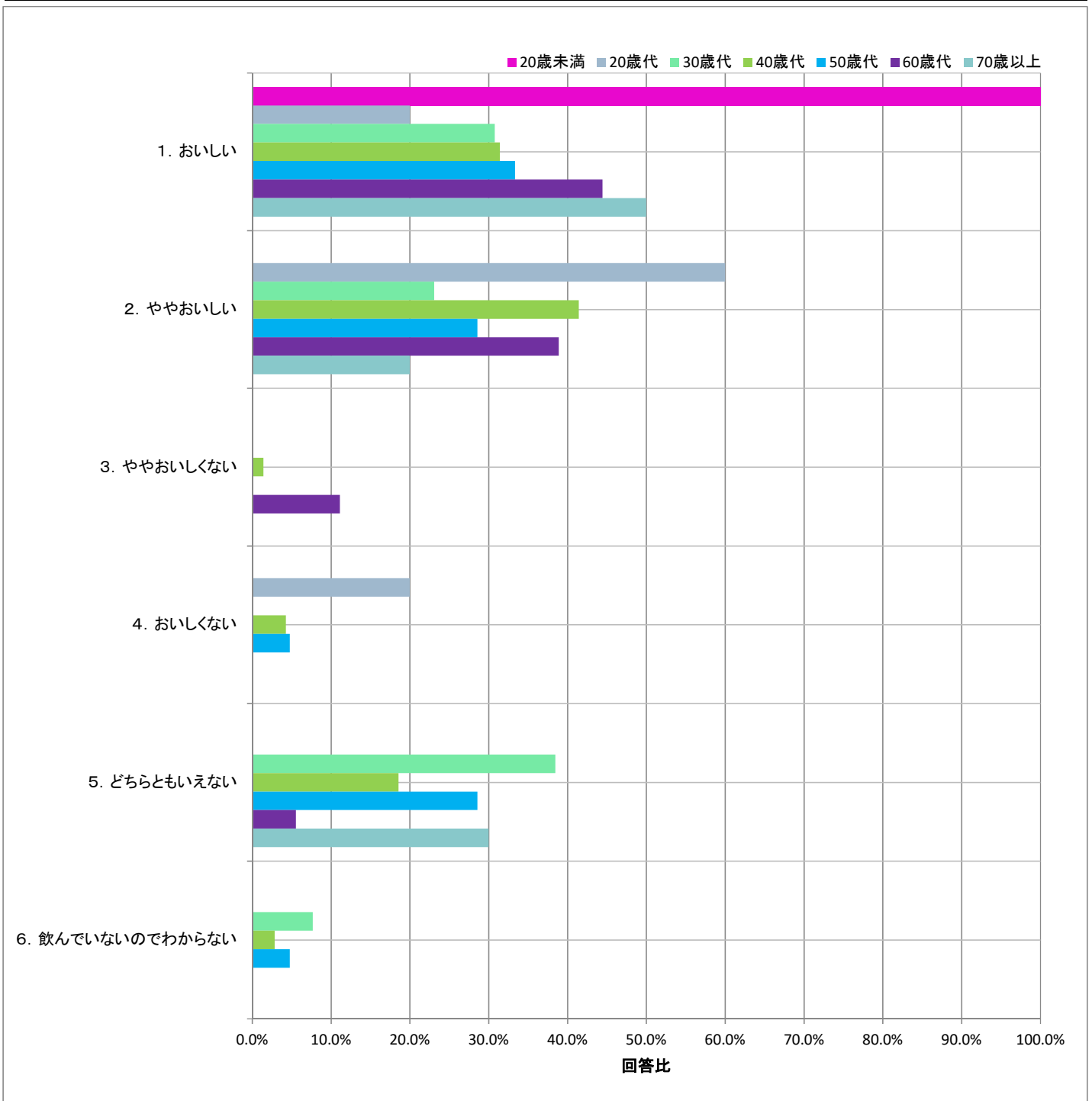
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. おいしい	48	34.8%	おいしい	98	71.0%
2. ややおいしい	50	36.2%			
3. ややおいしくない	3	2.2%	おいしくない	8	5.8%
4. おいしくない	5	3.6%			
5. どちらともいえない	28	20.3%			
6. 飲んでいないのでわからない	4	2.9%			

問6でペットボトル水・ちばポタを「買ったことがある」または「もらったことがある」と回答した方に飲んだ感想について聞いたところ、『おいしい』（「おいしい」または「ややおいしい」）の回答割合が71.0%、『おいしくない』（「おいしくない」または「ややおいしくない」）の回答割合が5.8%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	63		75		138	
1. おいしい	23	36.5%	25	33.3%	48	34.8%
2. ややおいしい	24	38.1%	26	34.7%	50	36.2%
3. ややおいしくない	2	3.2%	1	1.3%	3	2.2%
4. おいしくない	2	3.2%	3	4.0%	5	3.6%
5. どちらともいえない	12	19.0%	16	21.3%	28	20.3%
6. 飲んでいないのでわからない	0	0.0%	4	5.3%	4	2.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	5	13	70	21	18	10							
1. おいしい	1	1	4	22	7	8	5	100.0%	20.0%	30.8%	31.4%	33.3%	44.4%	50.0%
2. ややおいしい	0	3	3	29	6	7	2	0.0%	60.0%	23.1%	41.4%	28.6%	38.9%	20.0%
3. ややおいしくない	0	0	0	1	0	2	0	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	11.1%	0.0%
4. おいしくない	0	1	0	3	1	0	0	0.0%	20.0%	0.0%	4.3%	4.8%	0.0%	0.0%
5. どちらともいえない	0	0	5	13	6	1	3	0.0%	0.0%	38.5%	18.6%	28.6%	5.6%	30.0%
6. 飲んでいないのでわからない	0	0	1	2	1	0	0	0.0%	0.0%	7.7%	2.9%	4.8%	0.0%	0.0%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問9

ペットボトル水・ちばポタの価格

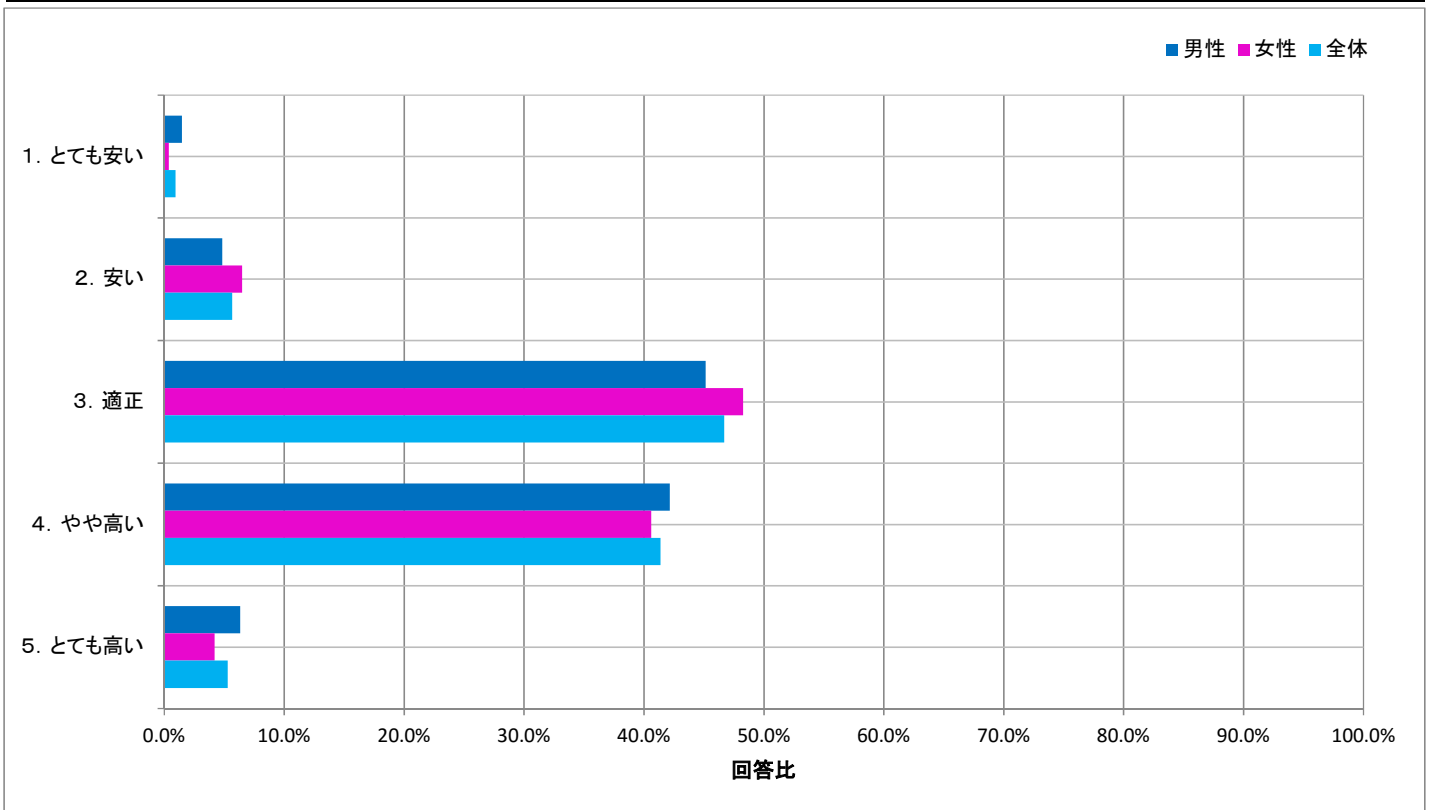
価格（500ミリリットル・100円）についてどう思いますか。

N=529

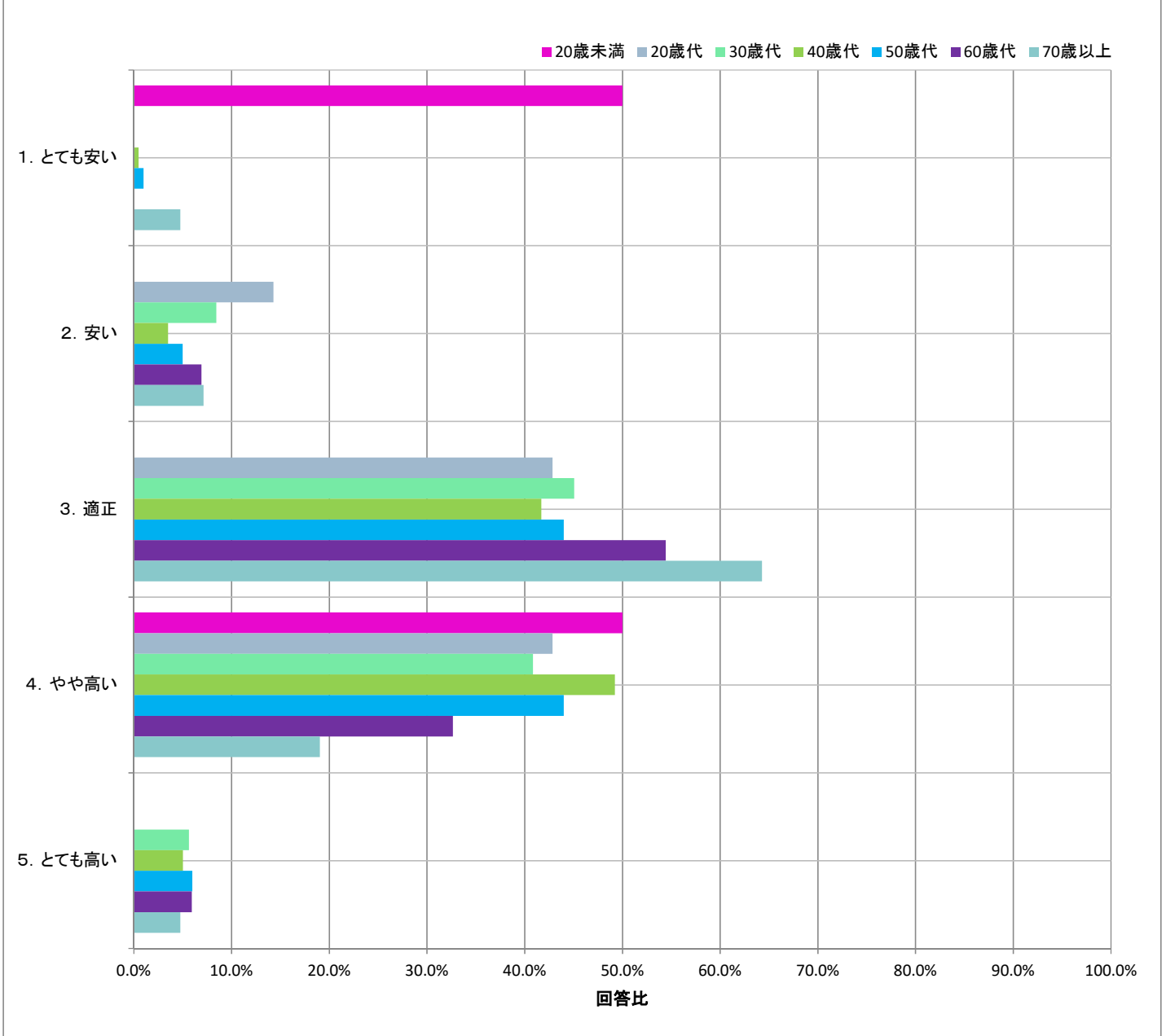
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. とても安い	5	0.9%	安い	35	6.6%
2. 安い	30	5.7%			
3. 適正	247	46.7%	適正	247	46.7%
4. やや高い	219	41.4%	高い	247	46.7%
5. とても高い	28	5.3%			

ペットボトル水・ちばポタの価格(500ミリリットル・100円)について聞いたところ、『高い』(「やや高い」または「とても高い」)の回答割合が46.7%、「適正」の回答割合が46.7%、『安い』(「とても安い」または「安い」)の回答割合が6.6%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. とても安い	4	1.5%	1	0.4%	5	0.9%
2. 安い	13	4.9%	17	6.5%	30	5.7%
3. 適正	121	45.1%	126	48.3%	247	46.7%
4. やや高い	113	42.2%	106	40.6%	219	41.4%
5. とても高い	17	6.3%	11	4.2%	28	5.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		14		71		199		100		101		42	
1. とても安い	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	1	1.0%	0	0.0%	2	4.8%
2. 安い	0	0.0%	2	14.3%	6	8.5%	7	3.5%	5	5.0%	7	6.9%	3	7.1%
3. 適正	0	0.0%	6	42.9%	32	45.1%	83	41.7%	44	44.0%	55	54.5%	27	64.3%
4. やや高い	1	50.0%	6	42.9%	29	40.8%	98	49.2%	44	44.0%	33	32.7%	8	19.0%
5. とても高い	0	0.0%	0	0.0%	4	5.6%	10	5.0%	6	6.0%	6	5.9%	2	4.8%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問10

「ペットボトル水・ちばポタ」に関する自由意見

319名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・ 何処で売っているのかについて（31件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	特定のイベントや場所に出かけなければ目にすることがなく、どういう意図や目的をもった製品なのか、よく分かっておりません。
60歳代	男性	「ペットボトル水・ちばポタ」の製造・販売についてまったく知らない。どこで売っているのか知りたい。また、値段100円は高いと感じる。自販機で販売されているミネラルウォーターは110円から120円ぐらいなので、もっと安くすれば売れると思う。なお、コンビニでは2リットルぐらいのペットボトルが100円未満で販売されている。また、私は以前は自販機で550ミリのペットボトルを購入していたが、今は水道水をペットボトルに入れ冷蔵庫で冷やし職場に持参するようにしている。味は自販機で販売されているものとほとんど変わらない。
40歳代	男性	どこに売っているのか知らない。スーパーに置いている場所を教えてください。
60歳代	男性	売っている場所が不明。資金の無駄遣いでは？
60歳代	女性	市川市に住んでいますが、どこで売っていますか？PETボトルでの充填は、どのような殺菌方法をしていますか？
30歳代	女性	売っているところ、自販機を知らない
40歳代	男性	どこで売っているか案内して欲しい。
30歳代	女性	デザインが可愛く、値段もお手頃なので、どこで買えるか知りたいです。可愛いし買ってみたい気もするが、何処で売ってるのかが分からない。

・ 販路・PRについて（91件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	自動販売機で買えるところが増えればいい、
40歳代	女性	子供が通う県立高校の自動販売機は、水のペットボトルが暑い日は最も早く売り切れるそうです。味付きのものより低価格であるせいもありますが、冷えた水が心地良いそうです。学校で提供の機会があれば、かわいらしいデザインなので、今の子供達にはインスタ映えすると喜ばれるでしょうし、馴染みが持てるようになれば、千葉の水により愛着がわくと思います。
40歳代	男性	是非買いたいのですが、まず店頭ではみかけません。もっと販路を増やしてほしい。あれば積極的に買います。
50歳代	女性	買える場所が少なく手に入れる機会がない。メジャーな一般店舗での販売はしないのでしょうか。
70歳以上	男性	コンビニでも取り扱って欲しい
40歳代	女性	販売先の拡充して欲しい。地域コンビニとかスーパー大学病院内購買店で購入できるように！
40歳代	女性	全然見かけた事がないので、もっといろんなところに置いて欲しい。せっかく可愛いのに・・・。
50歳代	男性	コンビニ等では買えないので、買える場所を増やしてほしい。
40歳代	女性	災害備蓄用のペットボトル水を作って、広く企業や家庭に配布したらどうでしょうか？家庭備蓄用の水は取り扱いが少ないし、重いので宅配があればいいと思う。

・ 価格について（51件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	100円だとメーカーの水が買えるので、微妙な気がする。価格が高すぎる。売っているのを見たことが無い。
30歳代	女性	同じ値段で天然水と水道水が売っていたら、天然水が飲みたいです。コンビニ等でも天然水は100円程度で売っています。極端に安く(30円とか)冷えたペットボトルとしてコンビニ等で売っていれば、水道水も買うかもしれません。
60歳代	男性	千葉の水、もう少し安くてもいいのでは
40歳代	女性	少しでも価格を安くし、又、県民にもっと認知をしてもらえるよう広報活動を行ってほしい
70歳以上	男性	ミネラル水や炭酸水でもないのに、50円程度でないと買わないと思う。
30歳代	女性	天然水などスーパーでは100円切っているのに、水道水なら100円は高すぎる気がします。
30歳代	女性	販売するならもっと安価に出来るのでは、と思います。
60歳代	男性	水道水が100円は高い。
60歳代	男性	並行輸入ものの外国産有名銘柄の500mlペットボトルが50円程度で売られている状況下、100円も出して購入する気にならない。県は、このように高い価格で販売し利益を上げようと考えているのだろうか？100円で売らなければ利益が上がらないような商品は市場競争力があると思えない。撤退も選択肢に入れ、今後の展開を考えるべきではないか？
60歳代	男性	当該品の原価は分かりませんが、個人的にペットボトル入りの水やお茶は貰うことが多いので高いと感じてしまいます。価格以外では、もっと消費者向けに目に触れるよう販路を広げると良いのではないかと。
50歳代	男性	もう少し、価格が下がれば、買ってみたくらい。
30歳代	女性	スーパーでは、大手ブランド品が100円以下で売っています。

・ 他のアイデアについて（６８件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	東京ウォークラリーというイベントに参加したときに東京のペットボトル水をもらって、その商品を初めて知りましたが、ペットボトル水・ちばポタも千葉のイベントで参加者に配ってPRしたらどうでしょうか？
40歳代	女性	毎年選考している標語もいれたらどうか？おいお茶みたいに
40歳代	男性	東京水道局のペットボトルを飲んだことがあるが美味しくなかった。災害時などの備蓄として使用するには良いと思うが敢えて購入したいとは思わない。
40歳代	男性	賞味期限の情報が見つけられなかった。
40歳代	男性	アンテナショップで拝見しました。受賞歴が書かれていたのが印象的でした。
40歳代	女性	容器のデザインをおしゃれにしてもっと宣伝すれば売れるのに、惜しい！！美味しさを伝える方法を考える必要があると思います。
40歳代	女性	キャラクターがかわいいのもっとアピールするべき。
50歳代	男性	知名度向上に取り組んだ方が良いでしょう。
40歳代	女性	ただの水ではなく、魅力を感じるような付加価値がつけられないかと思っています。販売する以上、消費者にとってのメリット（Ex安全／千葉の地産地消／千葉県に何らかの還元がある 等）を知ってもらうことが必要と思量します。単に知名度を上げる、販路を拡大するだけでは長続きしないことは明らかであると思います。まずは県民の皆さんに「ちばポタ」とはこんな商品でこんな良いことがあります！と知ってもらうことから始めてください。本アンケートで初めて知りましたので、今度探してみます。
70歳以上	男性	デザインが可愛くて親しみを持てます。
40歳代	女性	ペットボトルが固い素材だったと記憶しているので（間違ってたらすみません）手でコンパクトにして捨てられるような素材に変更しては？

・ その他（７８件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	どのような水なのでしょう？井戸水、濾過水？
40歳代	女性	気になるので飲んでみたいです。
40歳代	男性	是非一度飲んでみたい。
20歳代	女性	意識してないので見たことがなかったが必要性があるのかわからない。
40歳代	女性	世の中に安い水が売られているのにあえて製品化する必要性が理解できません。
40歳代	女性	水道事業啓蒙のために「ちばポタ」を製造していると思うが、流通コストなどを考えると多分赤字であると思われる。
40歳代	男性	る。所期の目的を達したと思われる場合は製造中止も視野に入れたほうが良い。
40歳代	女性	千葉、及び水道局の安全性のアピールになると思う
40歳代	女性	存在意義がわからない
40歳代	女性	特徴がわからない
60歳代	女性	簡単に手に入らないのでまだ飲んでいない。
60歳代	女性	理由はわかりませんが、とにかくおいしくない。

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問11-1

3 「安全でおいしい水」について

水道水を飲んでいるか

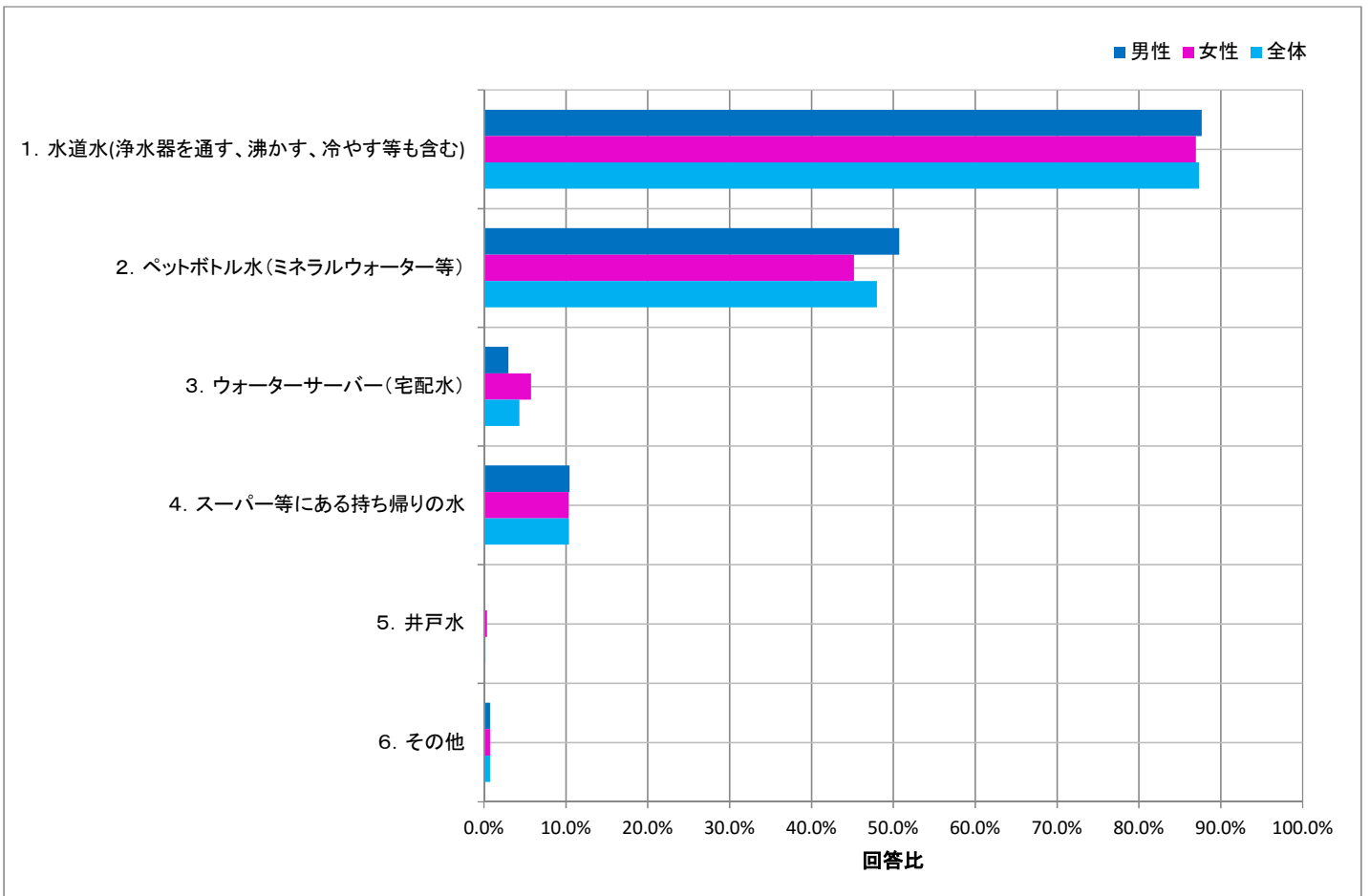
あなたは、ふだん飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=529

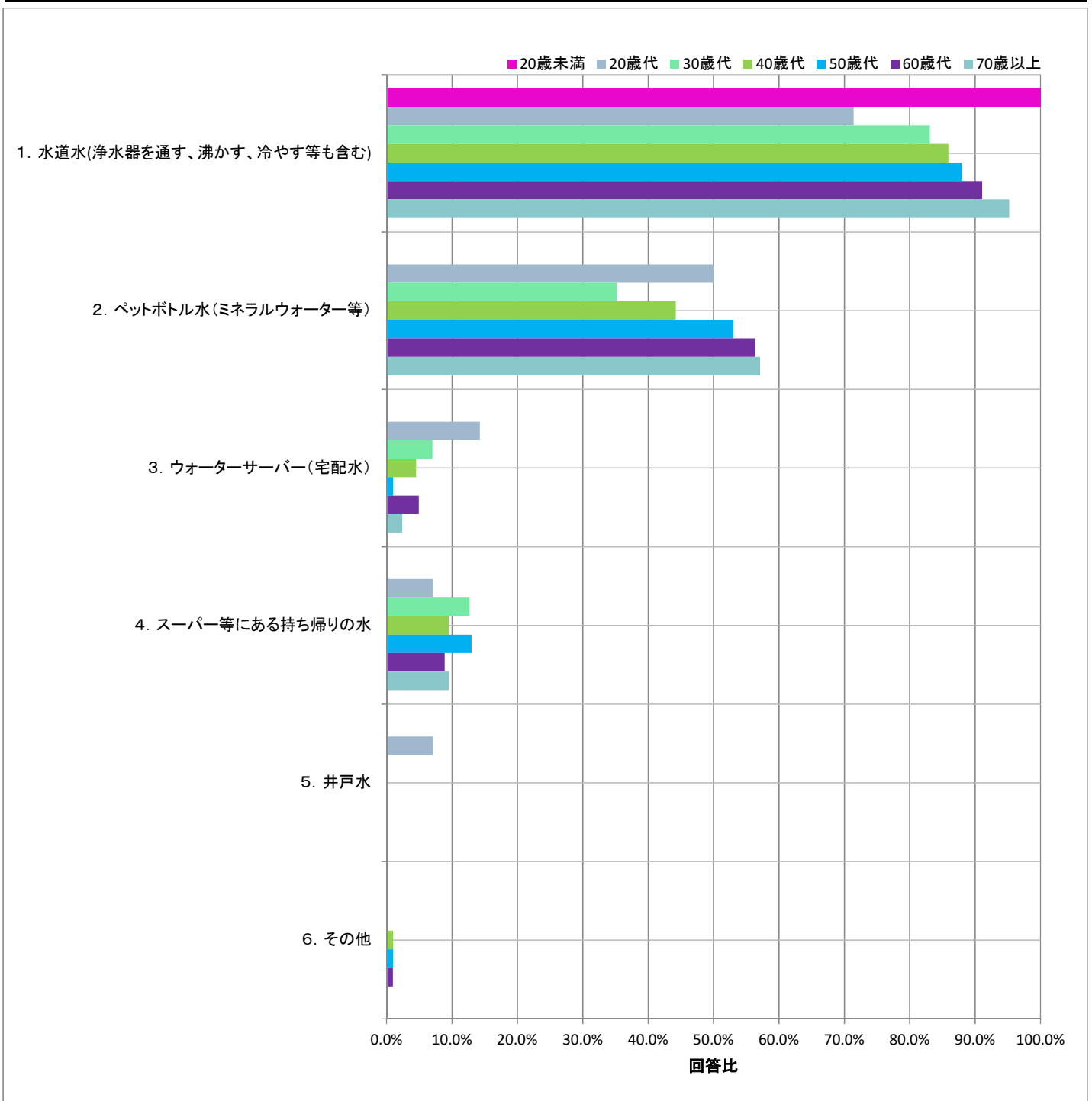
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	462	87.3%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	254	48.0%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	23	4.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	55	10.4%
5. 井戸水	1	0.2%
6. その他	4	0.8%

ふだんの飲み水について聞いたところ、「水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)」の回答割合が最も高く87.3%、次いで「ペットボトル水(ミネラルウォーター等)」(48.0%)、「スーパー等にある持ち帰りの水」(10.4%)、「ウォーターサーバー(宅配水)」(4.3%)、「その他」(0.8%)、「井戸水」(0.2%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	235	87.7%	227	87.0%	462	87.3%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	136	50.7%	118	45.2%	254	48.0%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	8	3.0%	15	5.7%	23	4.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	28	10.4%	27	10.3%	55	10.4%
5. 井戸水	0	0.0%	1	0.4%	1	0.2%
6. その他	2	0.7%	2	0.8%	4	0.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	14	71	199	100	101	42							
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	2	10	59	171	88	92	40	100.0%	71.4%	83.1%	85.9%	88.0%	91.1%	95.2%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	0	7	25	88	53	57	24	0.0%	50.0%	35.2%	44.2%	53.0%	56.4%	57.1%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	0	2	5	9	1	5	1	0.0%	14.3%	7.0%	4.5%	1.0%	5.0%	2.4%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	1	9	19	13	9	4	0.0%	7.1%	12.7%	9.5%	13.0%	8.9%	9.5%
5. 井戸水	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6. その他	0	0	0	2	1	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問11-2

水道水の飲み方について

問11-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

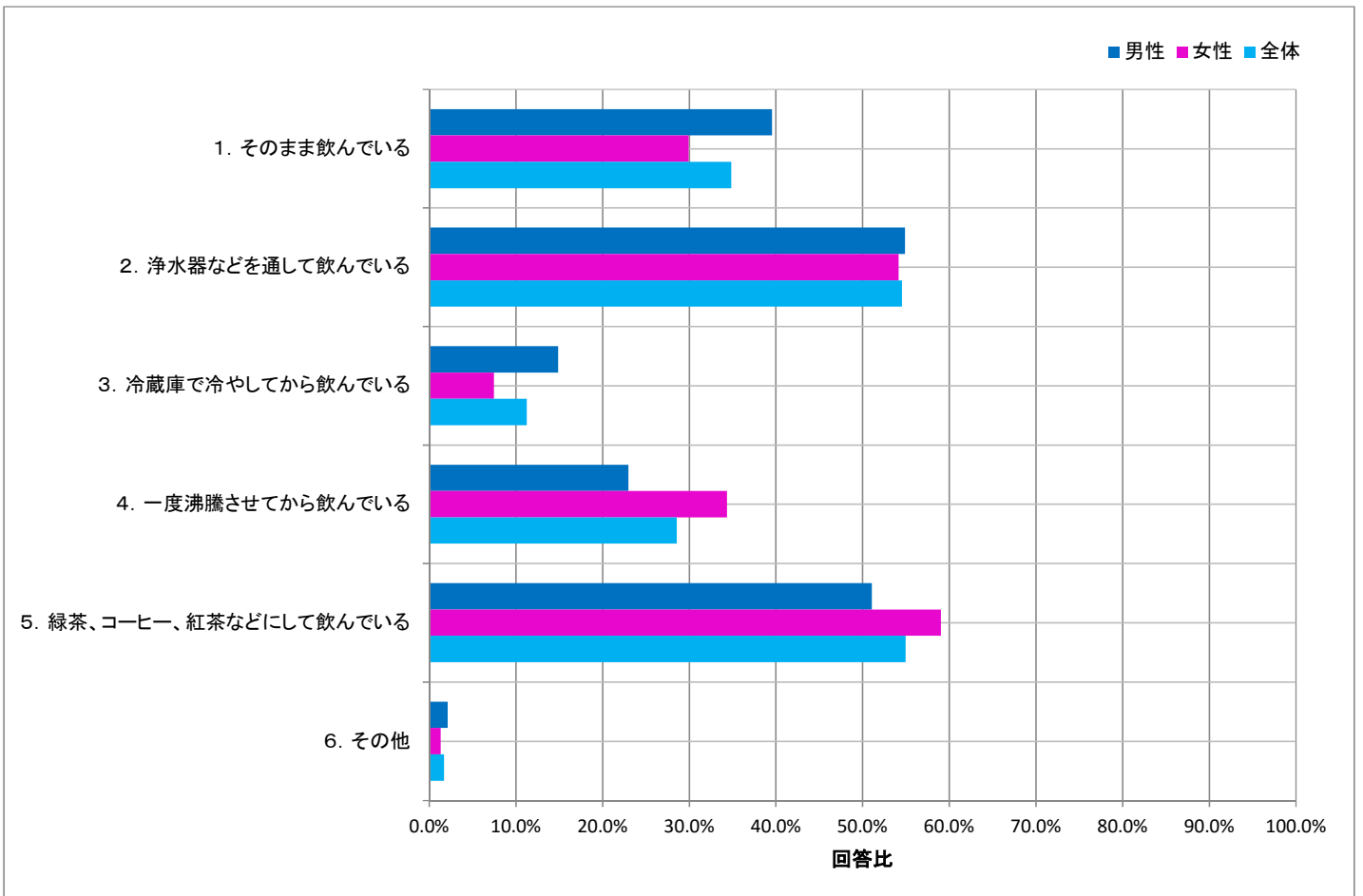
どのようにして飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=462

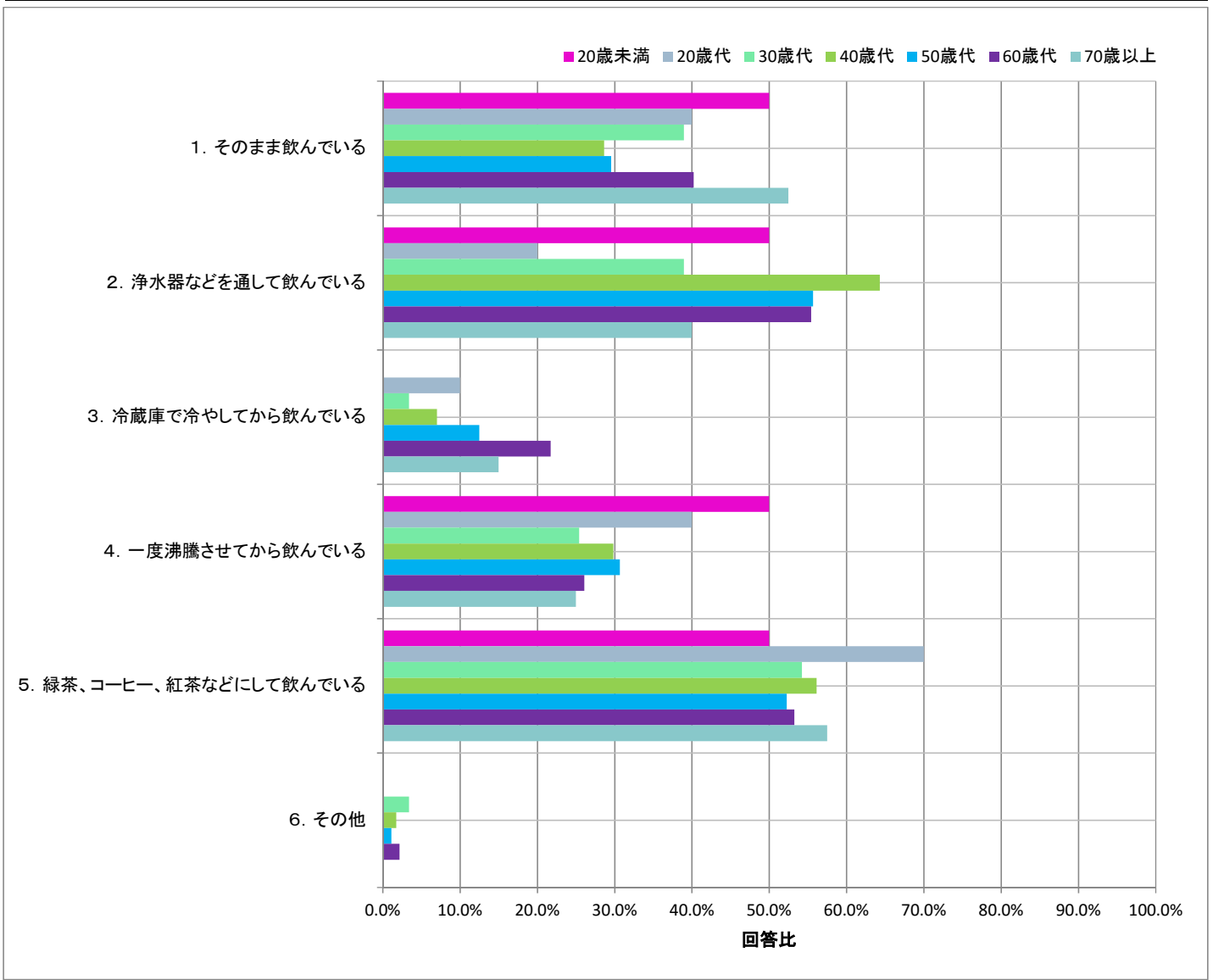
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	161	34.8%
2. 浄水器などを通して飲んでいる	252	54.5%
3. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	52	11.3%
4. 一度沸騰させてから飲んでいる	132	28.6%
5. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	254	55.0%
6. その他	8	1.7%

水道水の飲み方について聞いたところ、「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」の回答割合が最も高く55.0%、次いで「浄水器などえお通して飲んでいる」(54.5%)、「そのまま飲んでいる」(34.8%)、「一度沸騰させてから飲んでいる」(28.6%)、「冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる」(11.3%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	235		227		462	
1. そのまま飲んでいる	93	39.6%	68	30.0%	161	34.8%
2. 浄水器などを通して飲んでいる	129	54.9%	123	54.2%	252	54.5%
3. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	35	14.9%	17	7.5%	52	11.3%
4. 一度沸騰させてから飲んでいる	54	23.0%	78	34.4%	132	28.6%
5. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	120	51.1%	134	59.0%	254	55.0%
6. その他	5	2.1%	3	1.3%	8	1.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	59	171	88	92	40							
1. そのまま飲んでいる	1	50.0%	4	40.0%	23	39.0%	49	28.7%	26	29.5%	37	40.2%	21	52.5%
2. 浄水器などを通して飲んでいる	1	50.0%	2	20.0%	23	39.0%	110	64.3%	49	55.7%	51	55.4%	16	40.0%
3. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0	0.0%	1	10.0%	2	3.4%	12	7.0%	11	12.5%	20	21.7%	6	15.0%
4. 一度沸騰させてから飲んでいる	1	50.0%	4	40.0%	15	25.4%	51	29.8%	27	30.7%	24	26.1%	10	25.0%
5. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	1	50.0%	7	70.0%	32	54.2%	96	56.1%	46	52.3%	49	53.3%	23	57.5%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	3	1.8%	1	1.1%	2	2.2%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	そのまま水で麦茶をつくってる。
40歳代	男性	水出し麦茶
60歳代	男性	料理など過熱後に飲む事が多い。
40歳代	男性	氷にして使用しています
40歳代	女性	ミルクにして乳児に飲ませている。
50歳代	男性	氷を入れて飲んでいる。
60歳代	男性	氷にして。
30歳代	女性	レンジでチンして温めて飲む

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問12-1

飲み水としての満足度について

あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

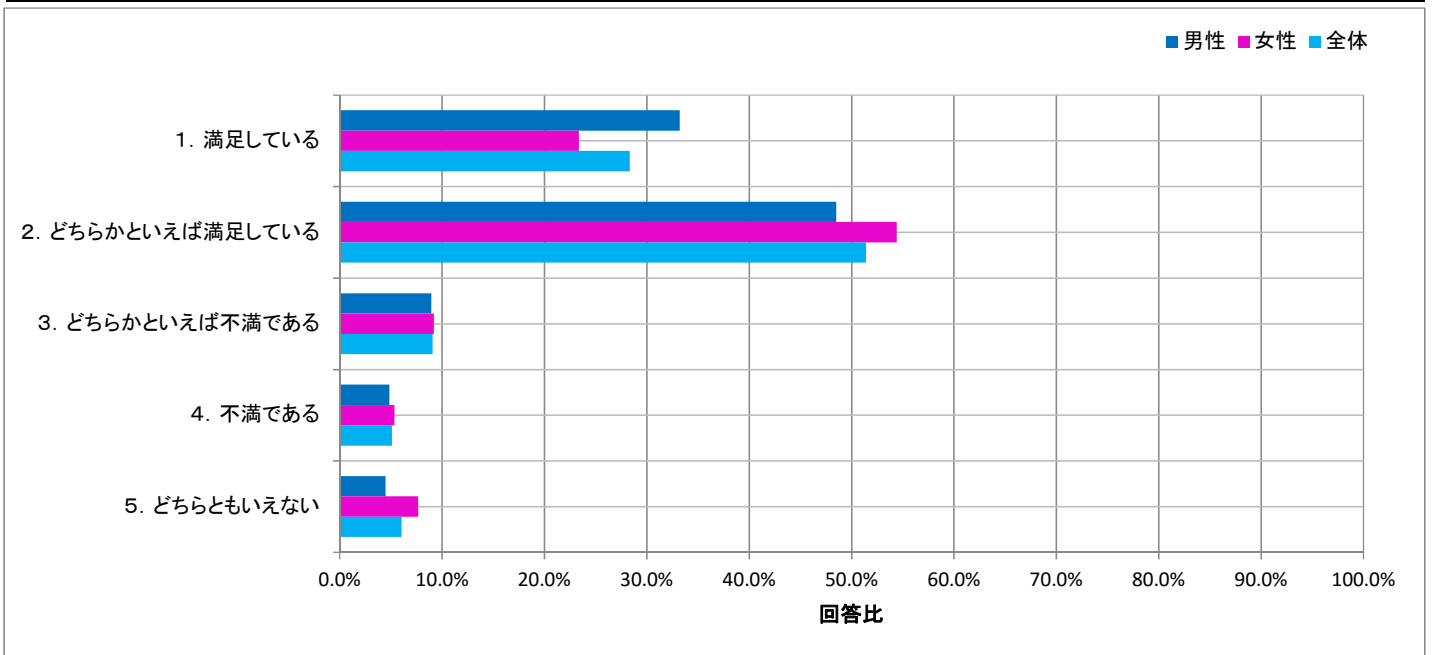
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 満足している	150	28.4%	満足	422	79.8%
2. どちらかといえば満足している	272	51.4%			
3. どちらかといえば不満である	48	9.1%	不満	75	14.2%
4. 不満である	27	5.1%			
5. どちらともいえない	32	6.0%			

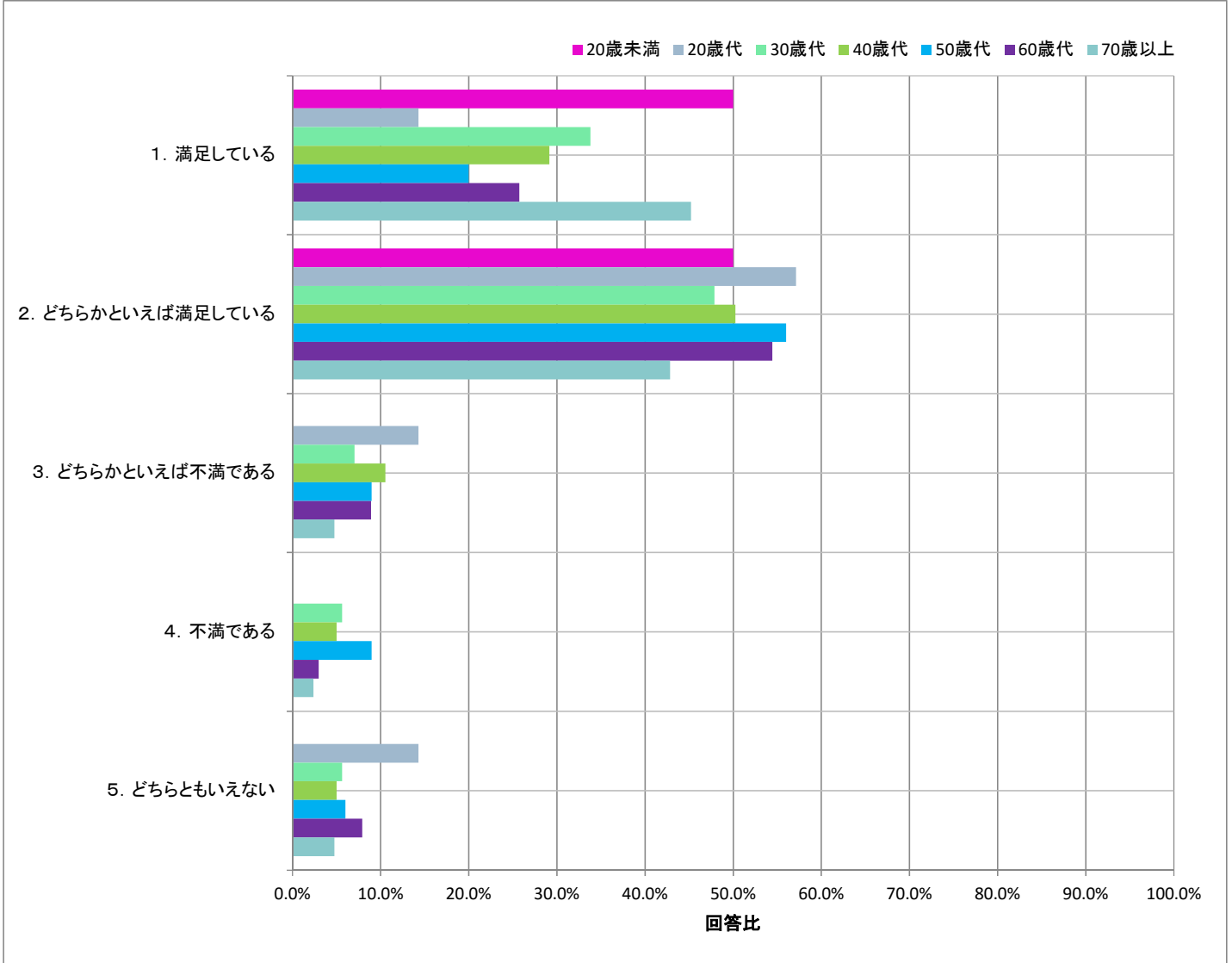
水道水の飲み水としての満足度を聞いたところ、『満足』(「満足している」または「どちらかといえば満足している」)の回答割合は79.8%でした。

また、男女別では、男性(81.7%)、女性(77.8%)、世代別では、20歳未満(100.0%)、20歳代(71.4%)、30歳代(81.7%)、40歳代(79.4%)、50歳代(76.0%)、60歳代(80.2%)、70歳以上(88.1%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 満足している	89	33.2%	61	23.4%	150	28.4%
2. どちらかといえば満足している	130	48.5%	142	54.4%	272	51.4%
3. どちらかといえば不満である	24	9.0%	24	9.2%	48	9.1%
4. 不満である	13	4.9%	14	5.4%	27	5.1%
5. どちらともいえない	12	4.5%	20	7.7%	32	6.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	14.3%	71	33.8%	199	29.1%	100	20.0%	101	25.7%	42	45.2%
1. 満足している	1	50.0%	2	14.3%	24	33.8%	58	29.1%	20	20.0%	26	25.7%	19	45.2%
2. どちらかといえば満足している	1	50.0%	8	57.1%	34	47.9%	100	50.3%	56	56.0%	55	54.5%	18	42.9%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	2	14.3%	5	7.0%	21	10.6%	9	9.0%	9	8.9%	2	4.8%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	4	5.6%	10	5.0%	9	9.0%	3	3.0%	1	2.4%
5. どちらともいえない	0	0.0%	2	14.3%	4	5.6%	10	5.0%	6	6.0%	8	7.9%	2	4.8%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問12-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

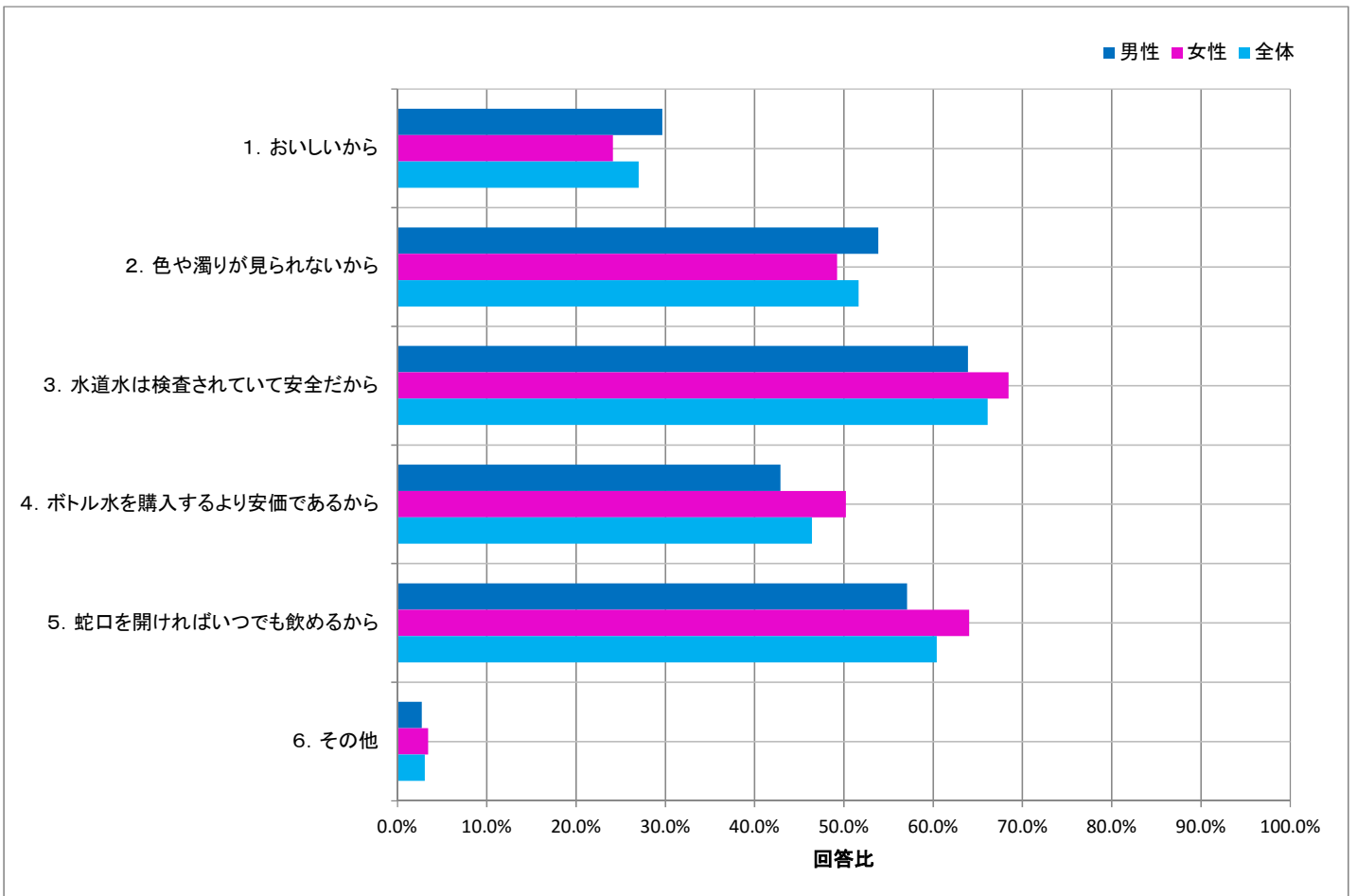
問12-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=422

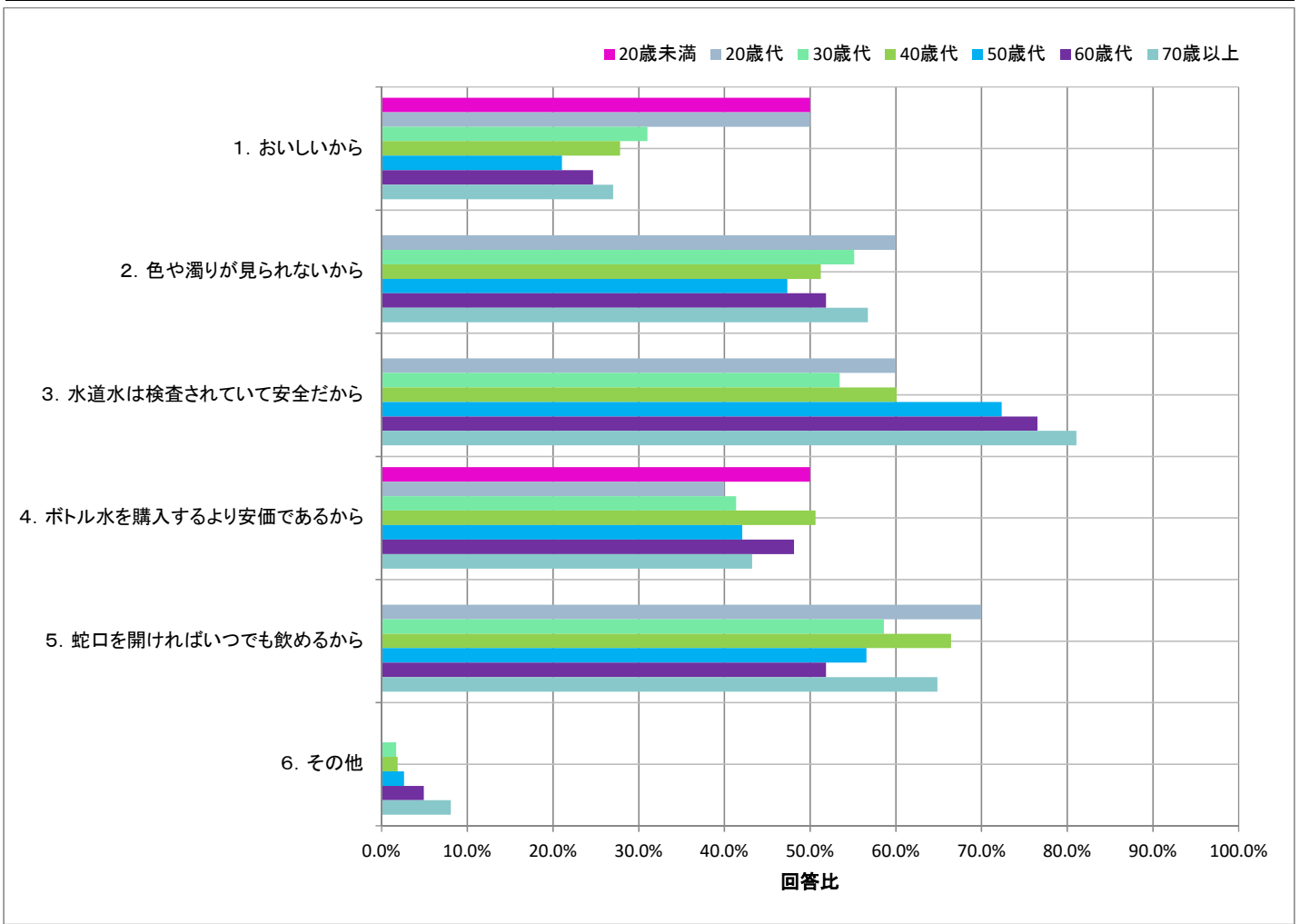
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	114	27.0%
2. 色や濁りが見られないから	218	51.7%
3. 水道水は検査されていて安全だから	279	66.1%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	196	46.4%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	255	60.4%
6. その他	13	3.1%

水道水を飲み水として満足と思う理由について聞いたところ、「水道水は検査されていて安全だから」の回答割合が最も高く66.1%、次いで「蛇口を開ければいつでも飲めるから」(60.4%)、「色や濁りが見られないから」(51.7%)、「ボトル水を購入するより安価であるから」(46.4%)、「おいしいから」(27.0%)、その他(3.1%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		203		422	
1. おいしいから	65	29.7%	49	24.1%	114	27.0%
2. 色や濁りが見られないから	118	53.9%	100	49.3%	218	51.7%
3. 水道水は検査されていて安全だから	140	63.9%	139	68.5%	279	66.1%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	94	42.9%	102	50.2%	196	46.4%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	125	57.1%	130	64.0%	255	60.4%
6. その他	6	2.7%	7	3.4%	13	3.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	58	158	76	81	37							
1. おいしいから	1	50.0%	5	50.0%	18	31.0%	44	27.8%	16	21.1%	20	24.7%	10	27.0%
2. 色や濁りが見られないから	0	0.0%	6	60.0%	32	55.2%	81	51.3%	36	47.4%	42	51.9%	21	56.8%
3. 水道水は検査されていて安全だから	0	0.0%	6	60.0%	31	53.4%	95	60.1%	55	72.4%	62	76.5%	30	81.1%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	50.0%	4	40.0%	24	41.4%	80	50.6%	32	42.1%	39	48.1%	16	43.2%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	0	0.0%	7	70.0%	34	58.6%	105	66.5%	43	56.6%	42	51.9%	24	64.9%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	3	1.9%	2	2.6%	4	4.9%	3	8.1%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	過去に比べ不味くはない（でも美味しくもない）。
40歳代	女性	新鮮感がある
70歳以上	男性	夏場の生ぬるい水道水は、少々抵抗がある。
60歳代	女性	ミネラルウォーターよりも水質的に安全であると聞いたので。
60歳代	男性	浄水されてある程度の殺菌作用されていると思えるから。
30歳代	女性	今のところ我が家ではそれしか無いから。
50歳代	女性	においもないですし、普通に使わせてもらってます。
60歳代	男性	水質の検査（放射能も）が十分されている。
40歳代	女性	信用しているから。
50歳代	女性	節約できる
70歳以上	女性	カルキ臭が感じられない期間のみ、夏場に強く感じるのは気のせいでしょうか？
70歳以上	男性	特段、問題を感じていないから
60歳代	男性	以前より美味しくなったから

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問12-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

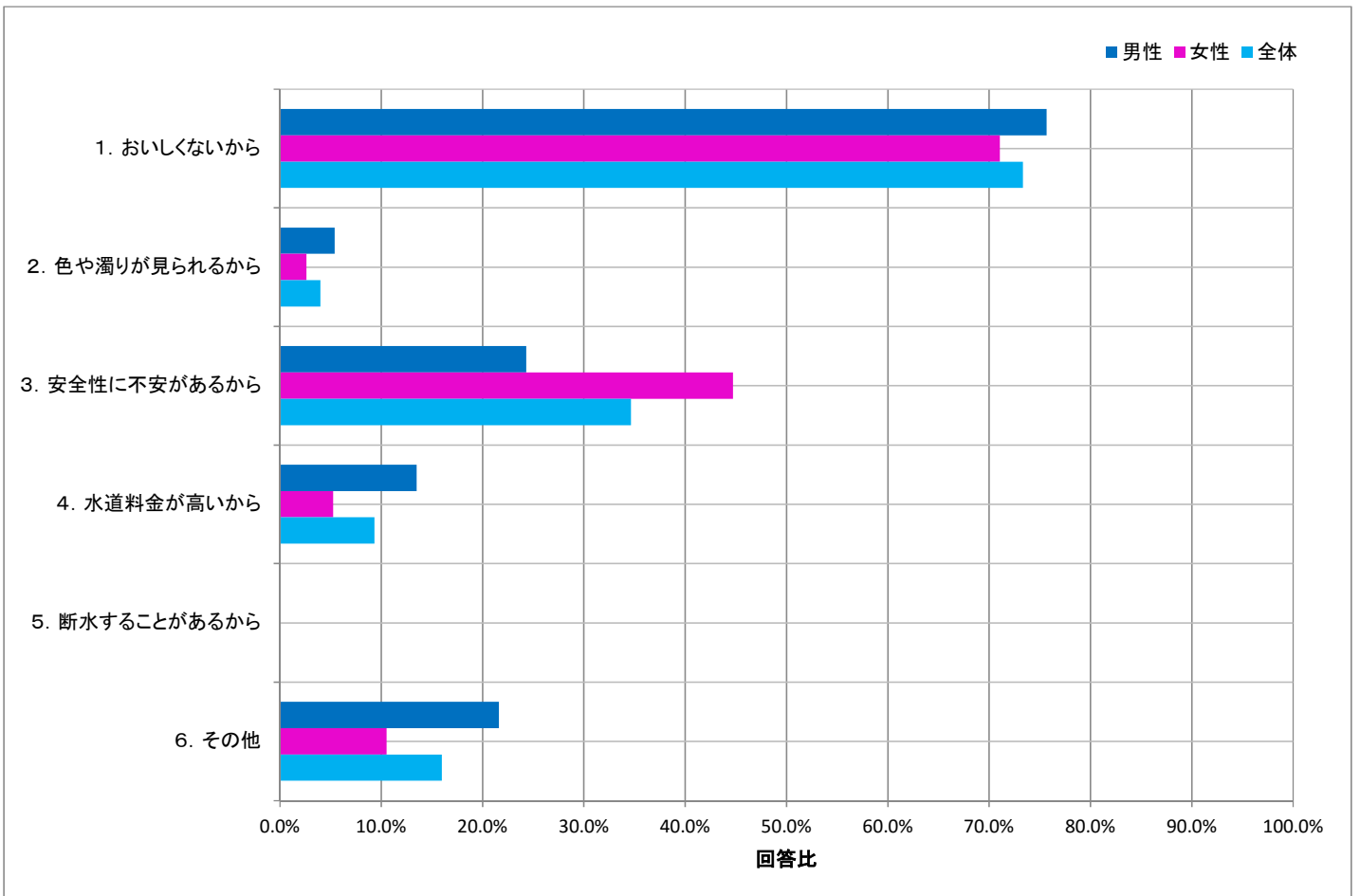
問12-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=75

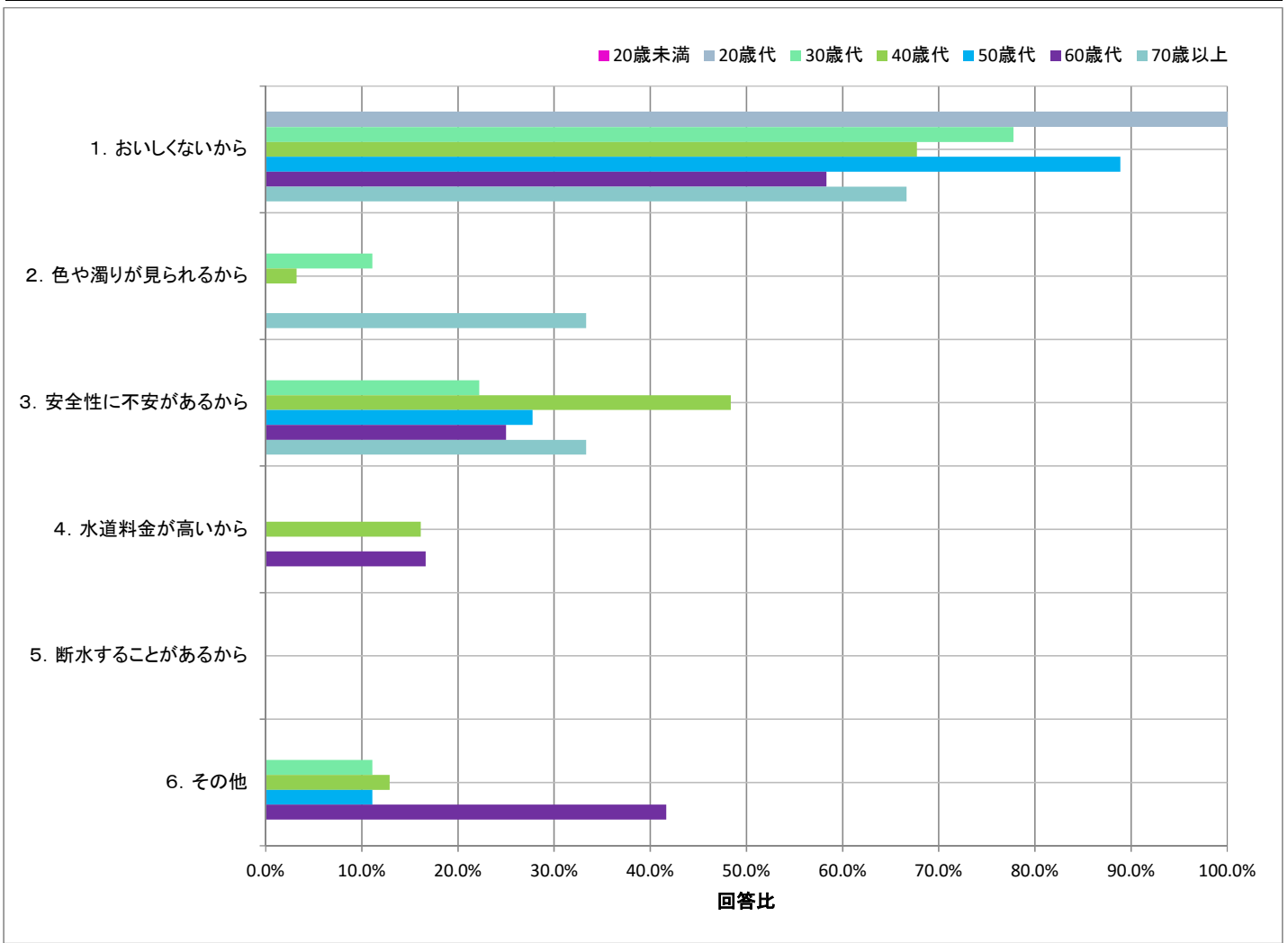
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	55	73.3%
2. 色や濁りが見られるから	3	4.0%
3. 安全性に不安があるから	26	34.7%
4. 水道料金が高いから	7	9.3%
5. 断水することがあるから	0	0.0%
6. その他	12	16.0%

水道水を飲み水として不満に思う理由について聴いたところ、「おいしくないから」の回答割合が最も高く73.3%、次いで「安全性に不安があるから」(34.7%)、「その他」(16.0%)、「水道料金が高いから」(9.3%)、「色や濁りが見られるから」(4.0%)、「断水することがあるから」(0.0%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	37		38		75	
1. おいしくないから	28	75.7%	27	71.1%	55	73.3%
2. 色や濁りが見られるから	2	5.4%	1	2.6%	3	4.0%
3. 安全性に不安があるから	9	24.3%	17	44.7%	26	34.7%
4. 水道料金が高いから	5	13.5%	2	5.3%	7	9.3%
5. 断水することがあるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	8	21.6%	4	10.5%	12	16.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	2	9	31	18	12	3
1. おいしくないから	0	2	7	21	16	7	2
2. 色や濁りが見られるから	0	0	1	1	0	0	1
3. 安全性に不安があるから	0	0	2	15	5	3	1
4. 水道料金が安いから	0	0	0	5	0	2	0
5. 断水することがあるから	0	0	0	0	0	0	0
6. その他	0	0	1	4	2	5	0



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	水がきれいでも水道管が老朽化しているので匂いや錆が混じる
60歳代	男性	薬品の香が感じられる。
40歳代	女性	未だに放射能汚染の件で気になっているので。
50歳代	男性	名古屋と比べ美味しくないから
60歳代	男性	渇水時の不快な臭いが気になる。
60歳代	男性	安全であると思っているが、管路での汚染などはあるだろうと危惧している。
40歳代	男性	冷たくない
30歳代	女性	冷やせばおいしいですが、冷やす手間があるから
60歳代	男性	夏場は臭いがする
40歳代	女性	美味しくない先入観を払拭できないから。
60歳代	男性	夏場に臭いがする
50歳代	女性	たまに金属臭い時があるから。

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問13-1

水道水のおいしさについて

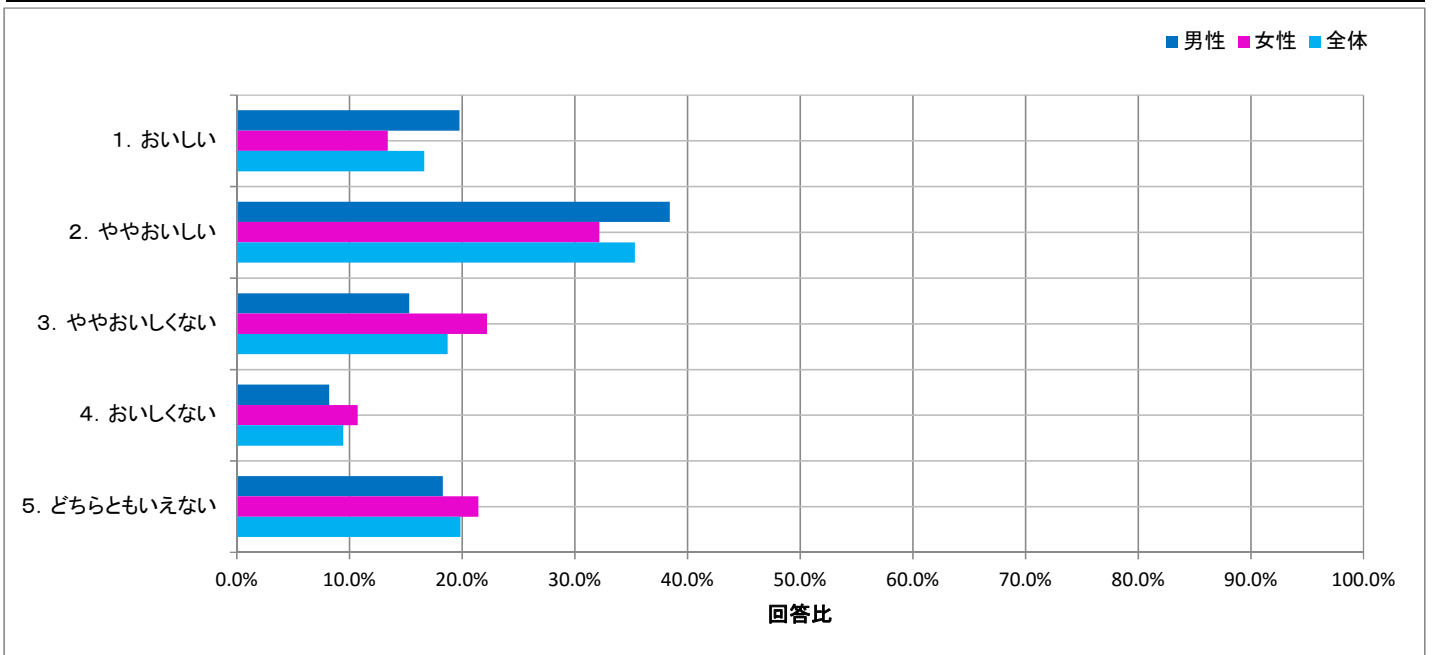
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか(浄水器などを通さない水でお試してください)。

N=529

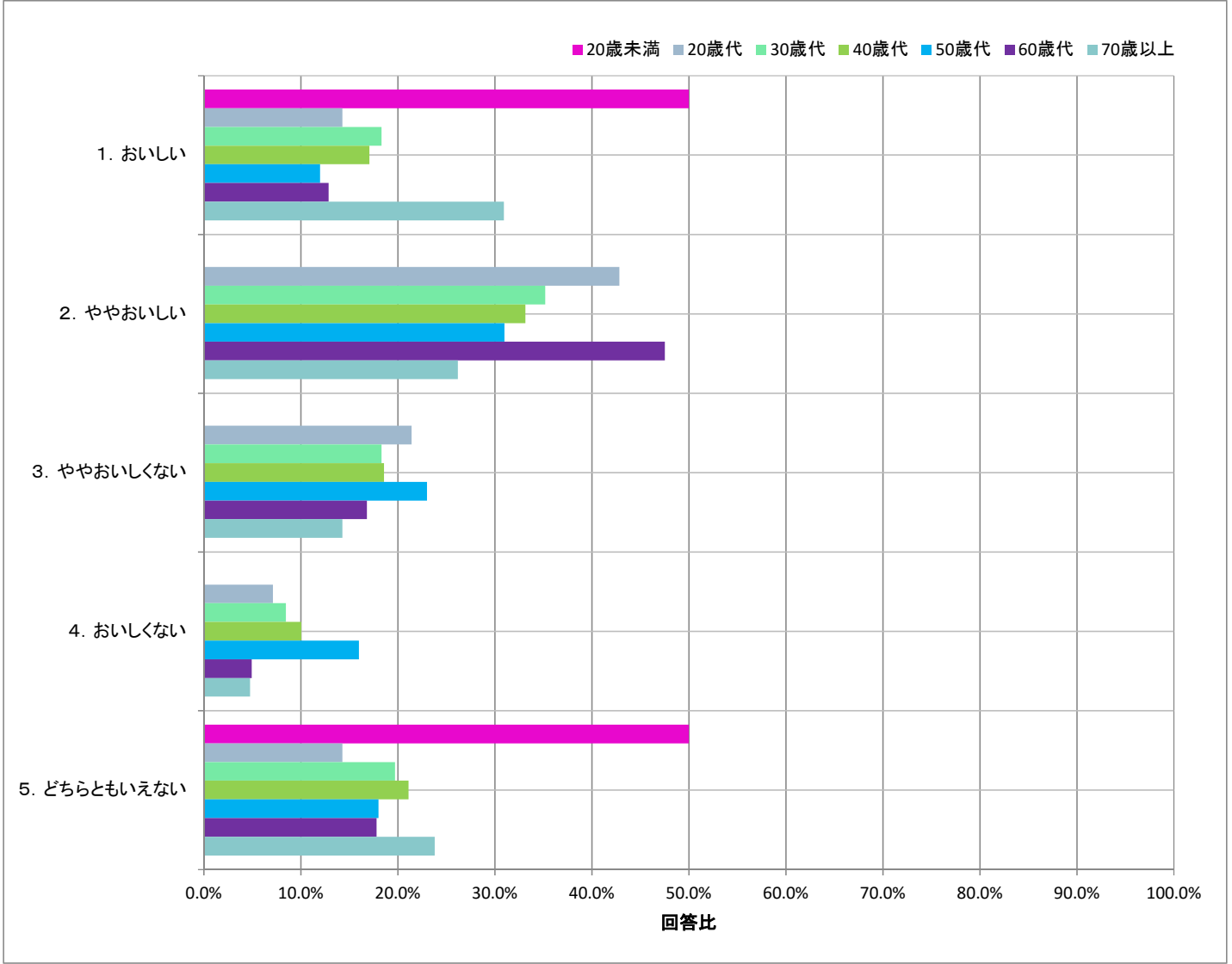
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. おいしい	88	16.6%	おいしい	275	52.0%
2. ややおいしい	187	35.3%			
3. ややおいしくない	99	18.7%	おいしくない	149	28.2%
4. おいしくない	50	9.5%			
5. どちらともいえない	105	19.8%			

水道水のおいしさについて聞いたところ、『おいしい』(「おいしい」または「ややおいしい」)の回答割合は**52.0%**でした。
また、男女別では、**男性(58.2%)**、**女性(45.6%)**、世代別では、**20歳未満(50.0%)**、**20歳代(57.9%)**、**30歳代(53.5%)**、**40歳代(50.3%)**、**50歳代(43.0%)**、**60歳代(60.4%)**、**70歳以上(57.2%)**でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. おいしい	53	19.8%	35	13.4%	88	16.6%
2. ややおいしい	103	38.4%	84	32.2%	187	35.3%
3. ややおいしくない	41	15.3%	58	22.2%	99	18.7%
4. おいしくない	22	8.2%	28	10.7%	50	9.5%
5. どちらともいえない	49	18.3%	56	21.5%	105	19.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	14.3%	71	18.3%	199	17.1%	100	12.0%	101	12.9%	42	31.0%
1. おいしい	1	50.0%	2	14.3%	13	18.3%	34	17.1%	12	12.0%	13	12.9%	13	31.0%
2. ややおいしい	0	0.0%	6	42.9%	25	35.2%	66	33.2%	31	31.0%	48	47.5%	11	26.2%
3. ややおいしくない	0	0.0%	3	21.4%	13	18.3%	37	18.6%	23	23.0%	17	16.8%	6	14.3%
4. おいしくない	0	0.0%	1	7.1%	6	8.5%	20	10.1%	16	16.0%	5	5.0%	2	4.8%
5. どちらともいえない	1	50.0%	2	14.3%	14	19.7%	42	21.1%	18	18.0%	18	17.8%	10	23.8%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問13-2

水道水をおいしくないと感じる理由

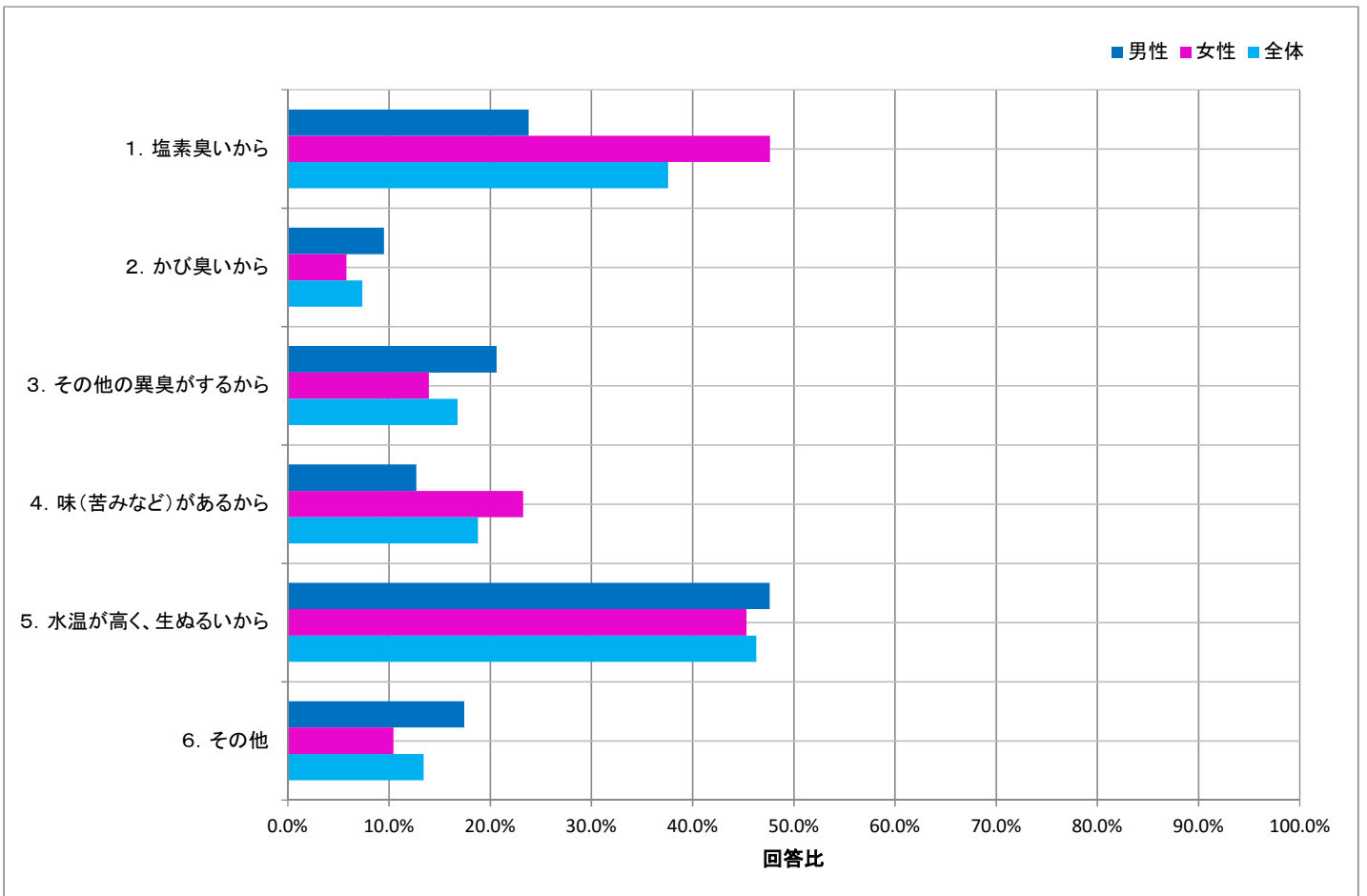
問13-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=149

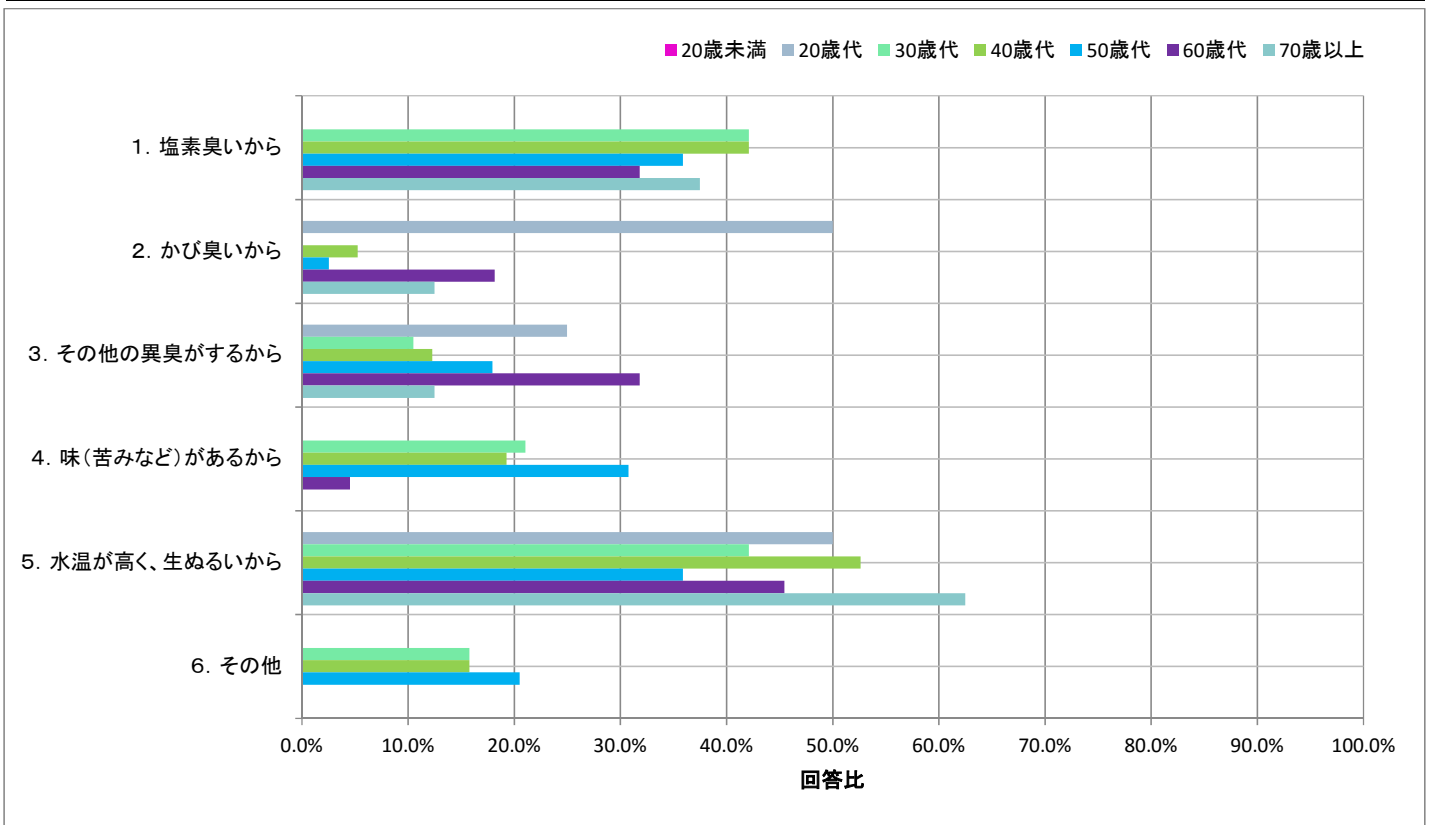
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	56	37.6%
2. かび臭いから	11	7.4%
3. その他の異臭がするから	25	16.8%
4. 味(苦みなど)があるから	28	18.8%
5. 水温が高く、生ぬるいから	69	46.3%
6. その他	20	13.4%

問13-1で『おいしくない』(「ややおいしくない」または「おいしくない」)と答えた方においしくないと感じる理由について聞いたところ、「水温が高く、生ぬるいから」の回答割合が最も高く46.3%。次いで「塩素臭いから」(37.6%)、「味(苦みなど)があるから」(18.8%)、「その他の異臭がするから」(16.8%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 塩素臭いから	15	23.8%	41	47.7%	56	37.6%
2. かび臭いから	6	9.5%	5	5.8%	11	7.4%
3. その他の異臭がするから	13	20.6%	12	14.0%	25	16.8%
4. 味(苦みなど)があるから	8	12.7%	20	23.3%	28	18.8%
5. 水温が高く、生ぬるいから	30	47.6%	39	45.3%	69	46.3%
6. その他	11	17.5%	9	10.5%	20	13.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	4	19	57	39	22	8
1. 塩素臭いから	0	0	8	24	14	7	3
2. かび臭いから	0	2	0	3	1	4	1
3. その他の異臭がするから	0	1	2	7	7	7	1
4. 味（苦みなど）があるから	0	0	4	11	12	1	0
5. 水温が高く、生ぬるいから	0	2	8	30	14	10	5
6. その他	0	0	3	9	8	0	0



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	水道水には安全性は求めるが飲み水としての美味しさは期待していない。美味しい水は購入する。
40歳代	女性	水道水の独特な味がする
50歳代	女性	コーヒー等、変な味になってしまう
30歳代	男性	味がぼんやりしている
40歳代	女性	飲みたい気分にならないからだと思う
50歳代	女性	春まではクセもなくまずまずだったが、気温が上がってからはあまり美味しくない。
50歳代	男性	名古屋から引越して来た時、最初にマズイと感じた。それ以降ペットボトル水かスーパーの持帰り水を飲んでる
40歳代	男性	市販のミネラルウォーターと飲み比べると初めてわかる程度の差。
30歳代	男性	井戸水に比べ、水にまろやかさが無い。
50歳代	男性	夏場は藻の臭いを感じる
50歳代	男性	水道水ではなくマンションの受水槽の問題だと思うが、朝一番に使用すると不味く感じる場合がある。
40歳代	男性	カルシウム分が高いから（たぶん）
40歳代	男性	そう言う固定観念があって、なんとなく美味しくないと感じがあるだけかも
30歳代	女性	千葉の前は四国に住んでいたもので、そこと比べるとどうしてもおいしくありません。
40歳代	男性	ウォーターサーバーや市販の天然水も飲んでおり、そちらと比べると相対的にそう感じる
50歳代	女性	喉にイガイガするような刺激がある感じがする
40歳代	男性	昔住んでいたところの水道水が美味しかったため
50歳代	女性	水素水に慣れているので、水道水は味がまずい感じがします。
50歳代	男性	自分の田舎の水に比べるとおいしくない
40歳代	女性	マンションのせいかポタリちゃんよりも臭いが強く浄水器を通さずに飲んだり調理に使えないから

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問14-1

水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

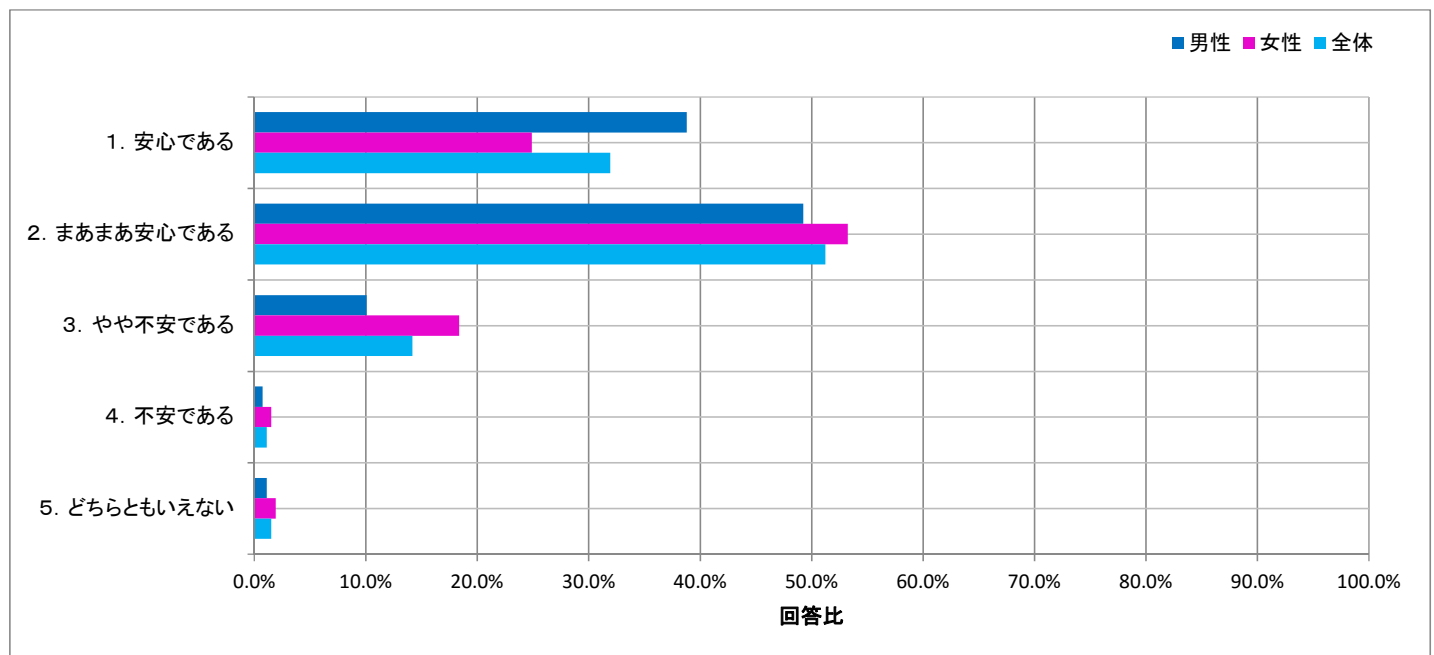
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 安心である	169	31.9%	安心	440
2. まあまあ安心である	271	51.2%		
3. やや不安である	75	14.2%	不安	81
4. 不安である	6	1.1%		
5. どちらともいえない	8	1.5%		

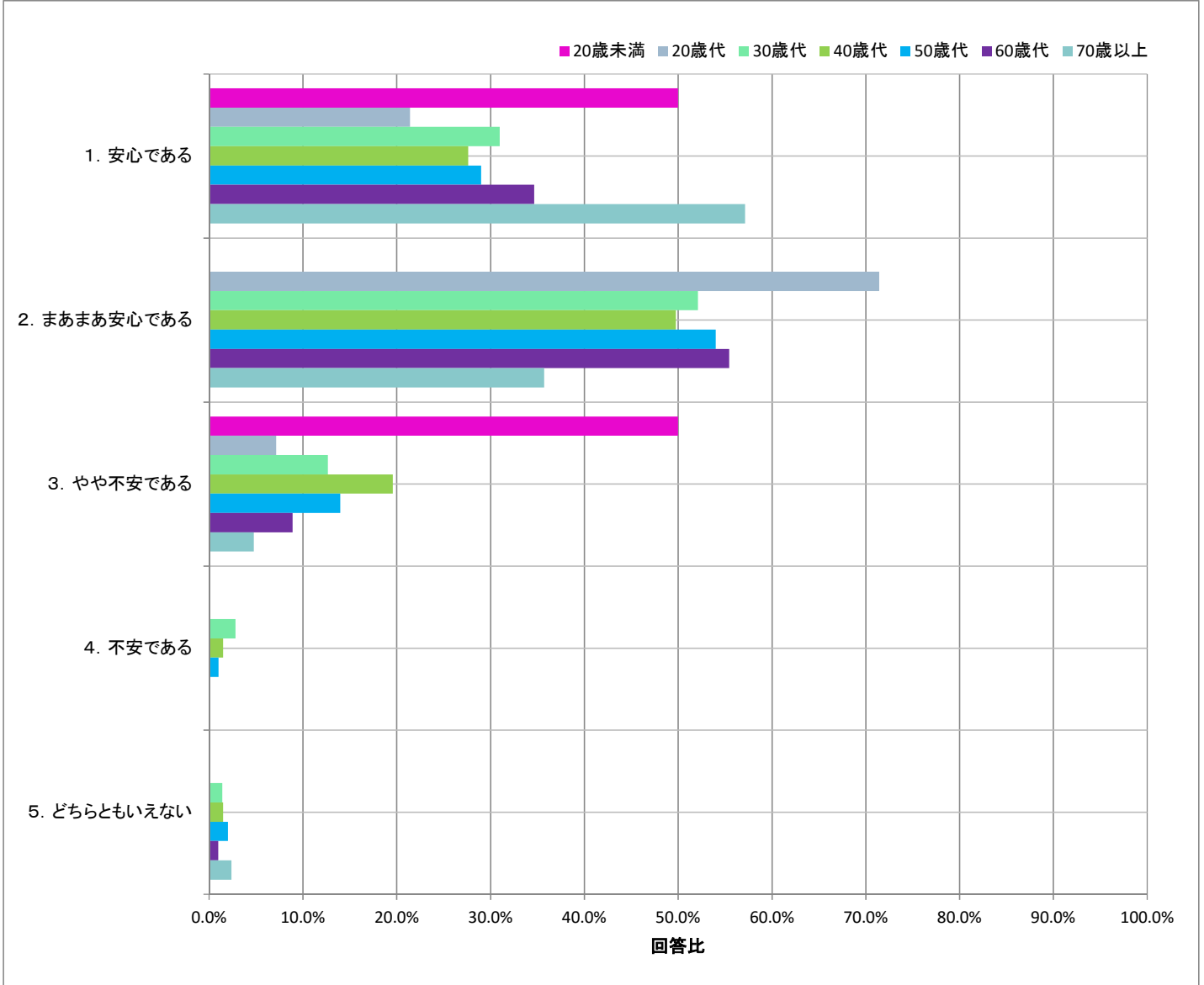
水道水の安全性について聞いたところ『安心』（「安心である」または「まあまあ安心である」）の回答割合は83.1%でした。

また、男女別では、男性(88.1%)、女性(78.2%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(92.8%)、30歳代(83.1%)、40歳代(77.3%)、50歳代(83.0%)、60歳代(90.1%)、70歳以上(92.1%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 安心である	104	38.8%	65	24.9%	169	31.9%
2. まあまあ安心である	132	49.3%	139	53.3%	271	51.2%
3. やや不安である	27	10.1%	48	18.4%	75	14.2%
4. 不安である	2	0.7%	4	1.5%	6	1.1%
5. どちらともいえない	3	1.1%	5	1.9%	8	1.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	21.4%	71	31.0%	199	27.6%	100	29.0%	101	34.7%	42	57.1%
1. 安心である	1	50.0%	3	21.4%	22	31.0%	55	27.6%	29	29.0%	35	34.7%	24	57.1%
2. まあまあ安心である	0	0.0%	10	71.4%	37	52.1%	99	49.7%	54	54.0%	56	55.4%	15	35.7%
3. やや不安である	1	50.0%	1	7.1%	9	12.7%	39	19.6%	14	14.0%	9	8.9%	2	4.8%
4. 不安である	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	3	1.5%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	3	1.5%	2	2.0%	1	1.0%	1	2.4%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問14-2

水道水の安全性に不安がある理由

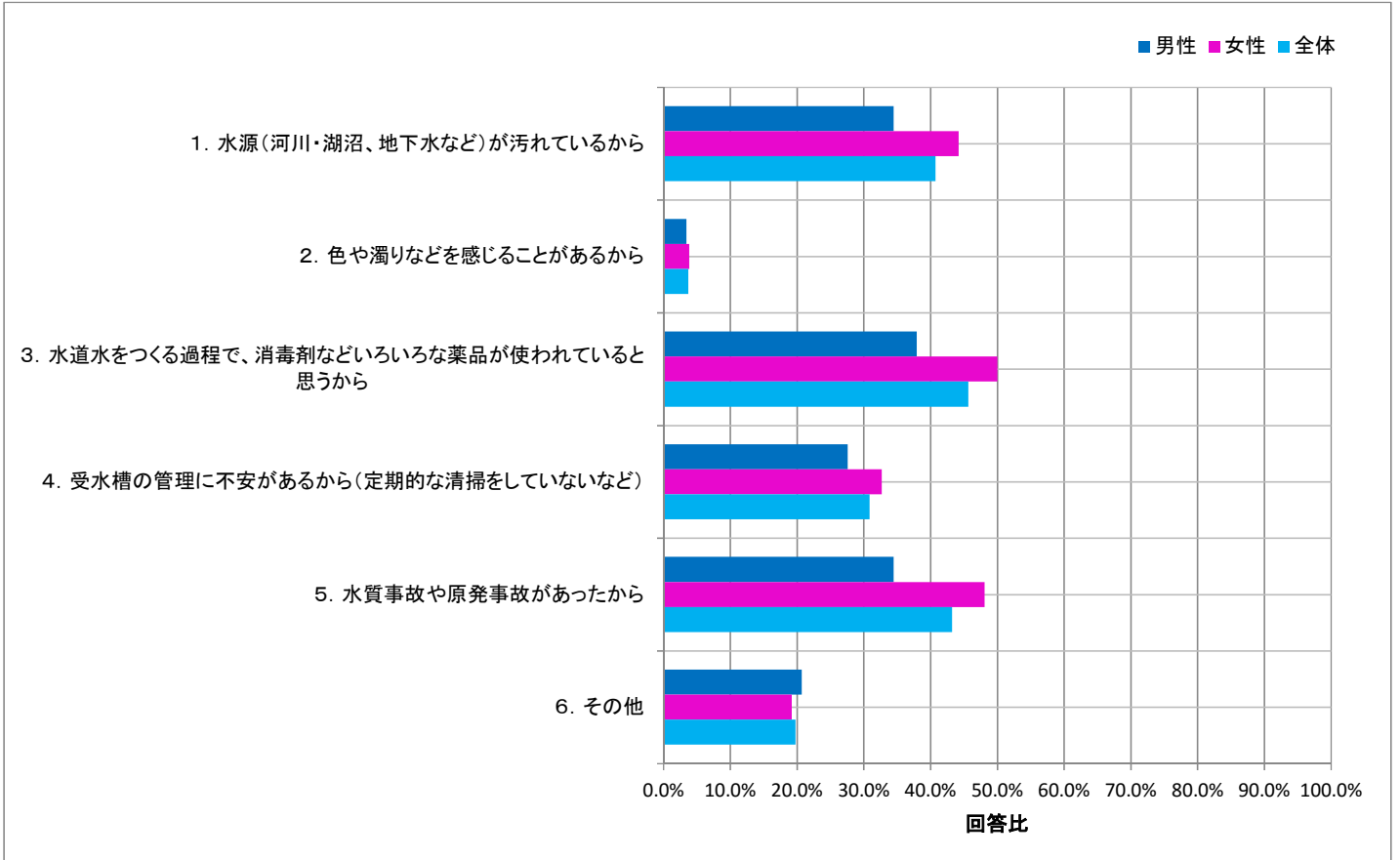
問14-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=81

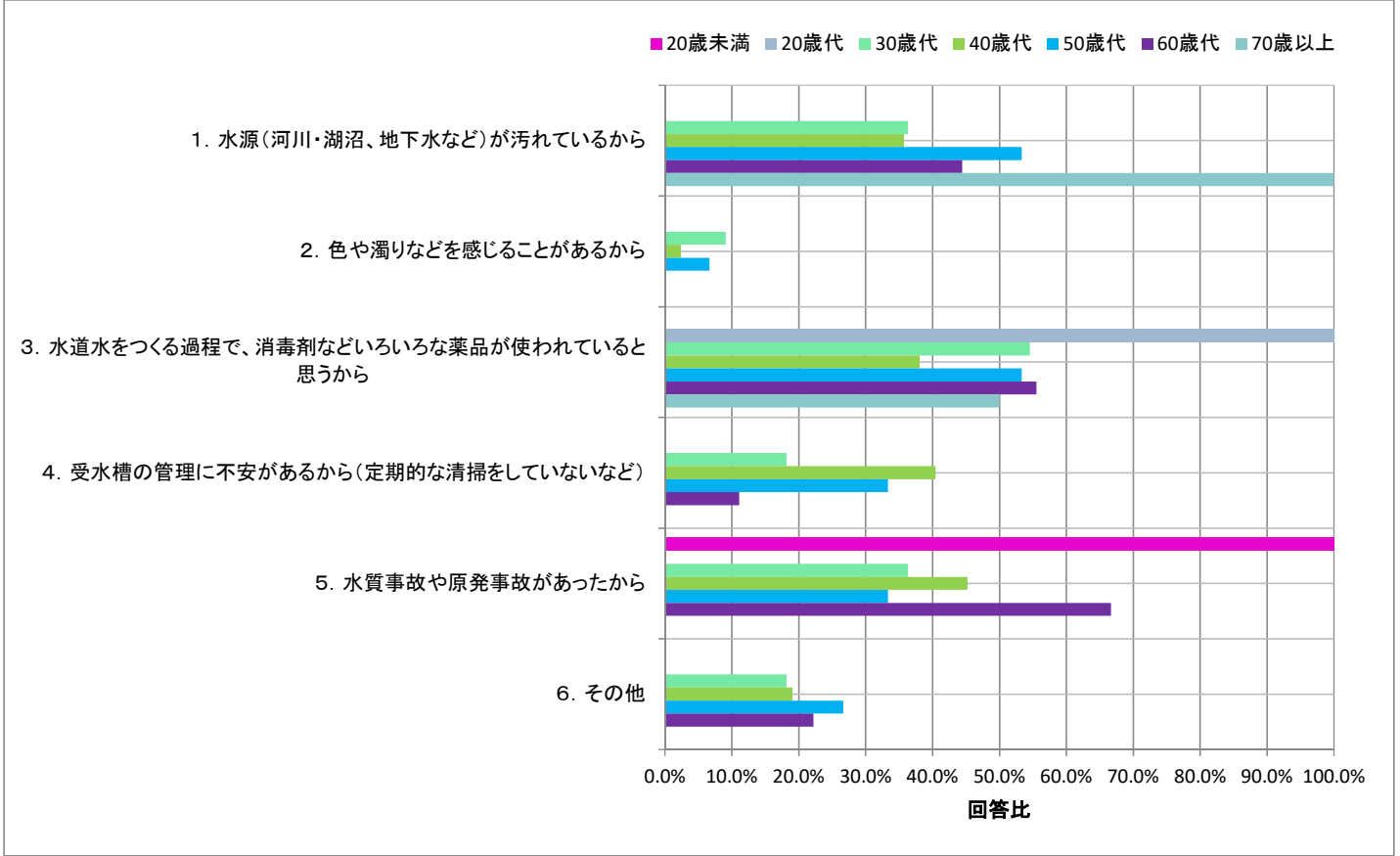
設問	回答数	回答比率
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	33	40.7%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	3	3.7%
3. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	37	45.7%
4. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	25	30.9%
5. 水質事故や原発事故があったから	35	43.2%
6. その他	16	19.8%

問14-1で水道水の安全性について『不安』（「やや不安である」または「不安である」）と答えた方に不安な理由について聞いたところ、「水道水をつくる過程で消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」の回答割合が最も高く45.7%、次いで「水質事故や原発事故があったから」（43.2%）、「水質事故や原発事故があったから」（43.2%）でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	29		52		81	
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	10	34.5%	23	44.2%	33	40.7%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	1	3.4%	2	3.8%	3	3.7%
3. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	11	37.9%	26	50.0%	37	45.7%
4. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	8	27.6%	17	32.7%	25	30.9%
5. 水質事故や原発事故があったから	10	34.5%	25	48.1%	35	43.2%
6. その他	6	20.7%	10	19.2%	16	19.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	1	11	42	15	9	2
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0	0	4	15	8	4	2
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0	1	1	1	0	0
3. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	1	6	16	8	5	1
4. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0	2	17	5	1	0
5. 水質事故や原発事故があったから	1	0	4	19	5	6	0
6. その他	0	0	2	8	4	2	0



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	水道管の老朽化
40歳代	男性	安心であるという情報がないから。
40歳代	女性	蛇口から出るまでのところがきれいなかわからない
50歳代	女性	水道管の老朽化
40歳代	女性	家庭の水道管などが古くなくても交換できないし、水道水は安全でも、家庭の蛇口では疑問がある。
50歳代	男性	水道水の水源を把握していないから
30歳代	女性	検出限界値以下は未知数であり、放射能汚染の影響が全くゼロではないと思うととても不安。
60歳代	男性	水道局を全面的に信頼して安全と思っているがそれが実証された事は無く、逆に不安にさせる事故事件災害が時
60歳代	男性	管路での汚染リスクをヘッジできていない。
40歳代	女性	トリハロメタンのように、沸騰させると増えて健康に悪影響がある物質があることを知り、不安を感じる。
40歳代	女性	がんの原因物質が含まれると聞いたことがあるから
50歳代	女性	病院で、薬品を流しに捨てているのを見たから
30歳代	女性	事実を隠蔽した水道局だから
40歳代	男性	受水槽の管理実態が不明であるため。時折塩素臭が強いため。
50歳代	女性	水道管の劣化
40歳代	女性	蛇口に至るまでの水道管の衛生面が不安

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問15-1

塩素消毒の必要性の周知度

水道水は、病原菌などに汚染されないよう残留塩素濃度を一定量以上（0.1mg/L）保持することが法律により定められていますが、知っていましたか。

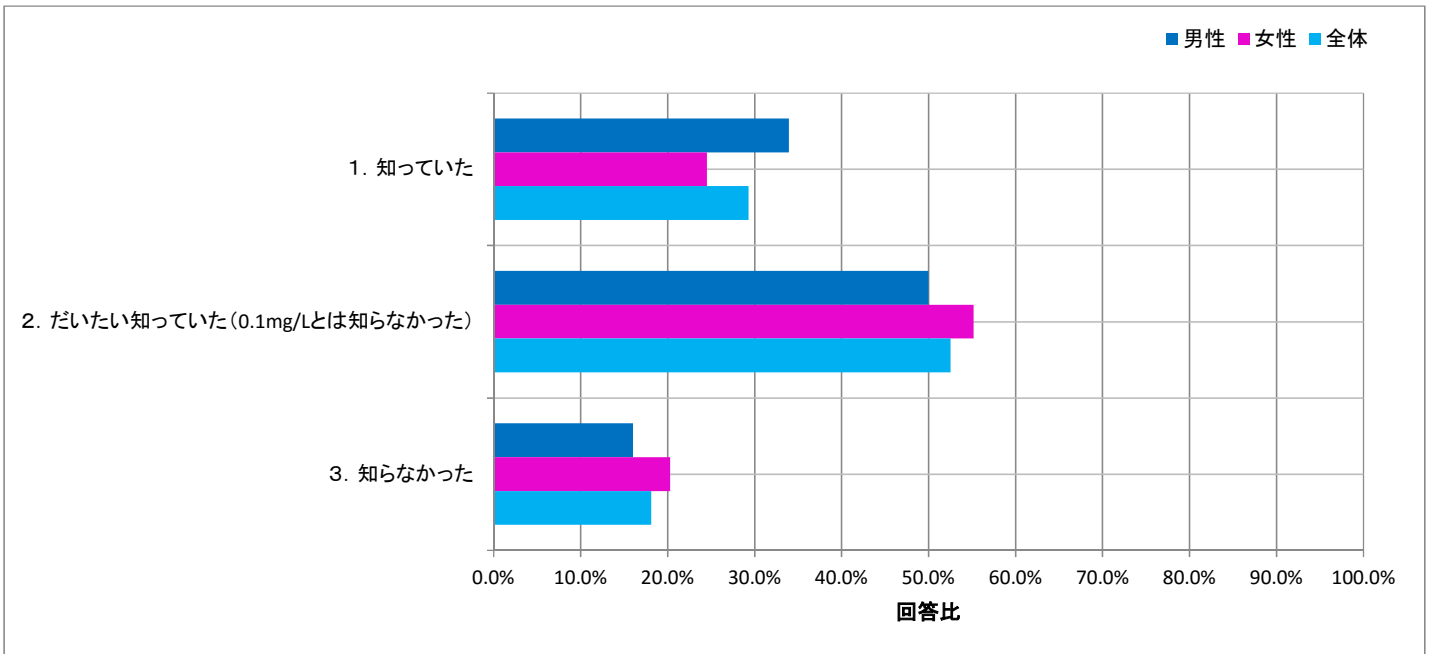
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 知っていた	155	29.3%	知っていた	433	81.9%
2. だいたい知っていた (0.1mg/Lとは知らなかった)	278	52.6%			
3. 知らなかった	96	18.1%	知らなかった	96	18.1%

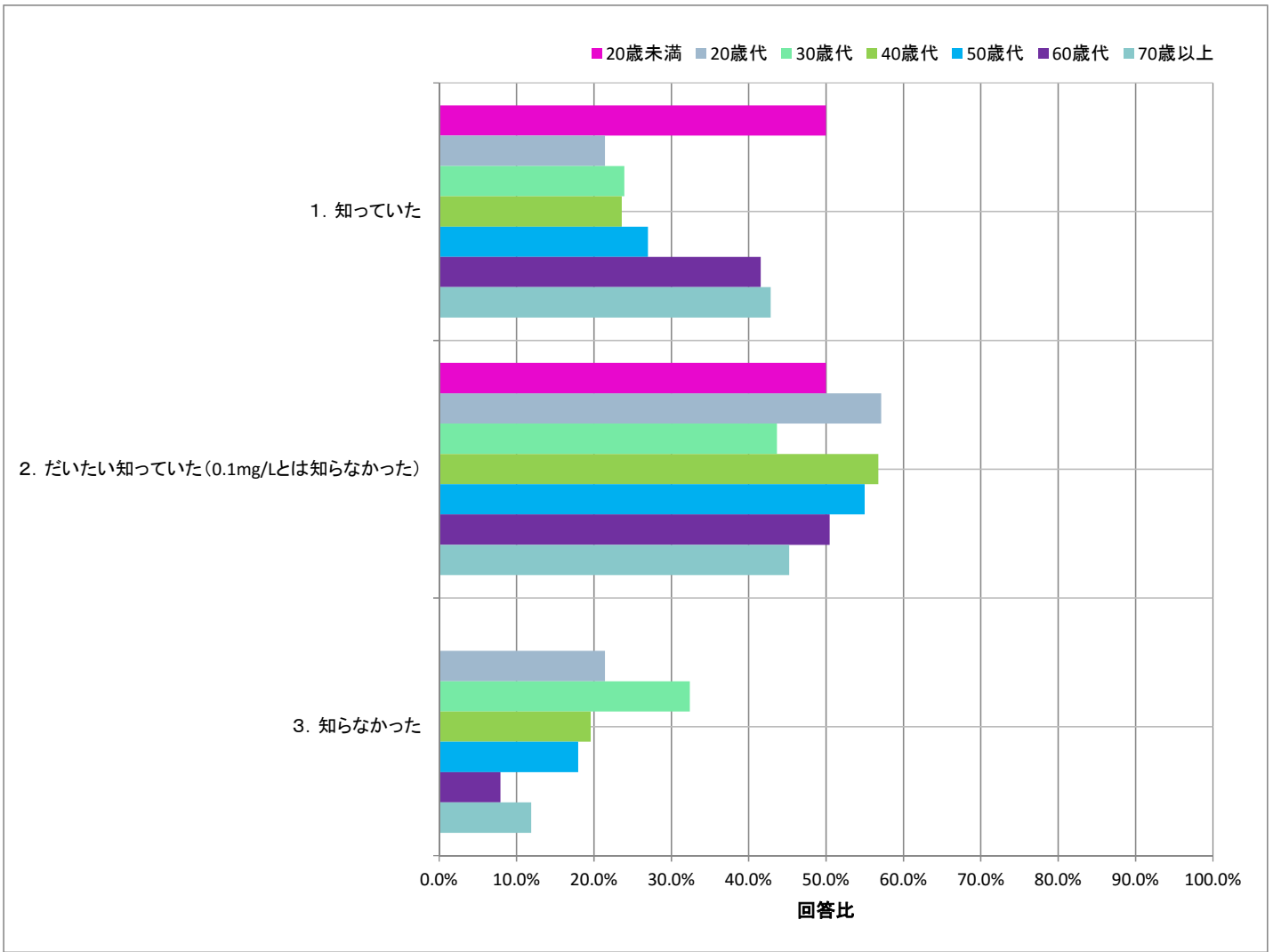
塩素消毒の必要性について聞いたところ、『知っていた』（「知っていた」または「だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）」）の回答割合は81.9%でした。

また、男女別では、男性（84.0%）、女性（79.7%）、世代別では、20歳未満（100.0%）、20歳代（78.5%）、30歳代（67.6%）、40歳代（80.4%）、50歳代（82.0%）、60歳代（92.1%）、70歳以上（88.1%）でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 知っていた	91	34.0%	64	24.5%	155	29.3%
2. だいたい知っていた (0.1mg/Lとは知らなかった)	134	50.0%	144	55.2%	278	52.6%
3. 知らなかった	43	16.0%	53	20.3%	96	18.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		14		71		199		100		101		42	
1. 知っていた	1	50.0%	3	21.4%	17	23.9%	47	23.6%	27	27.0%	42	41.6%	18	42.9%
2. だいたい知っていた (0.1mg/Lとは知らなかった)	1	50.0%	8	57.1%	31	43.7%	113	56.8%	55	55.0%	51	50.5%	19	45.2%
3. 知らなかった	0	0.0%	3	21.4%	23	32.4%	39	19.6%	18	18.0%	8	7.9%	5	11.9%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問15-2

塩素のにおいを感じるか

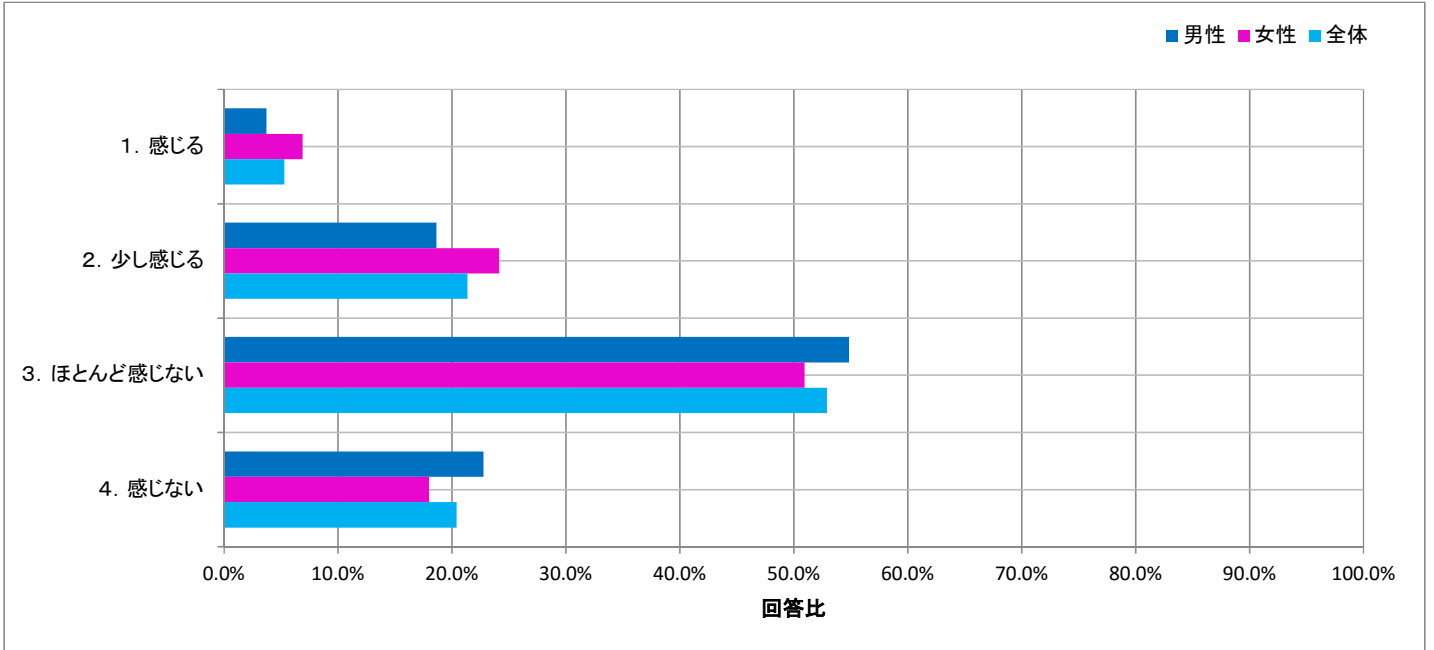
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試ください）。

N=529

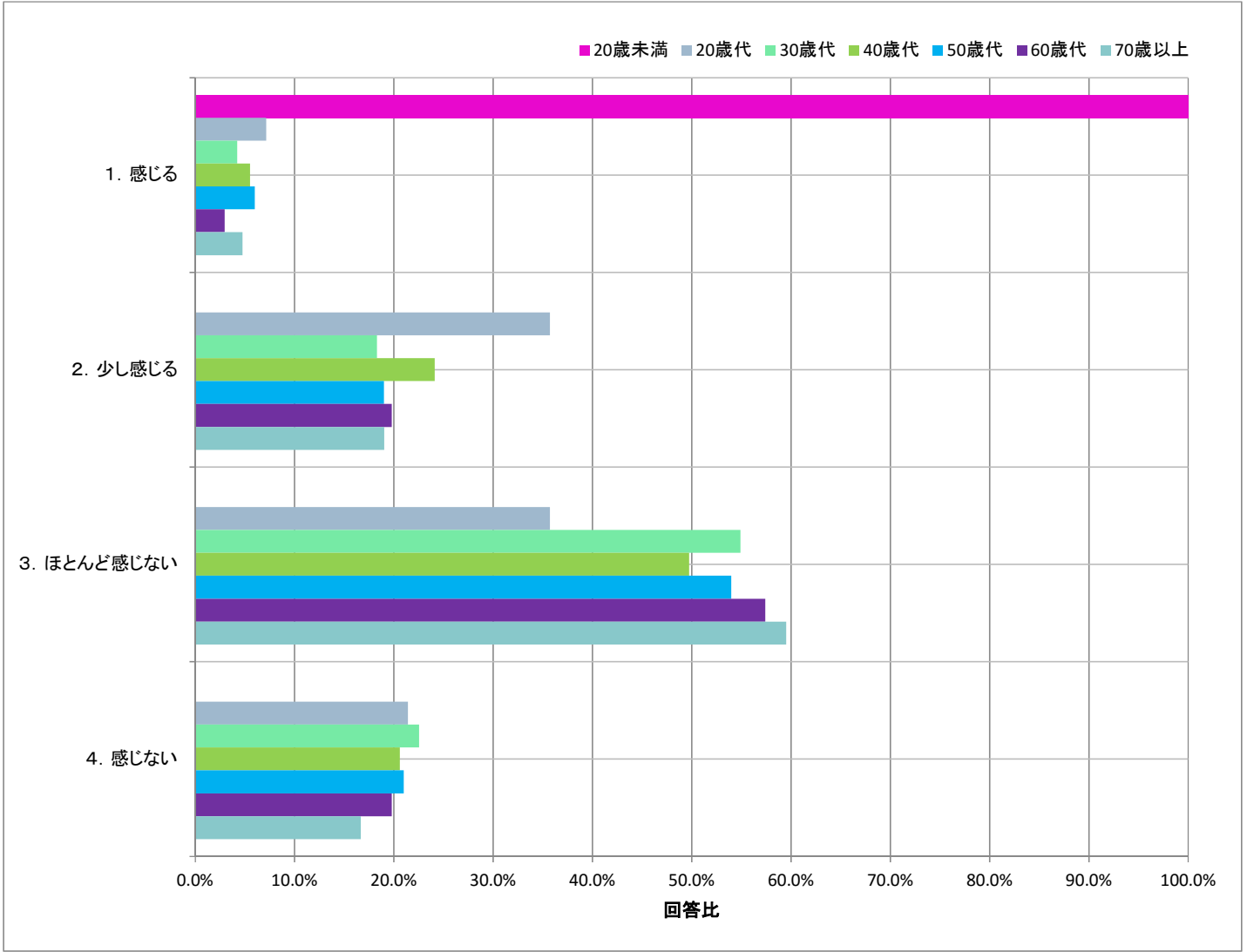
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 感じる	28	5.3%	感じる	26.7%
2. 少し感じる	113	21.4%		
3. ほとんど感じない	280	52.9%	感じない	73.3%
4. 感じない	108	20.4%		

塩素のにおいについて聞いたところ、『感じない』（「ほとんど感じない」または「感じない」）の回答割合は73.3%でした。
また、男女別では、男性（77.7%）、女性（69.0%）、世代別では、20歳未満（0.0%）、20歳代（57.1%）、30歳代（77.4%）、40歳代（70.3%）、50歳代（75.0%）、60歳代（77.2%）、70歳以上（76.2%）でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 感じる	10	3.7%	18	6.9%	28	5.3%
2. 少し感じる	50	18.7%	63	24.1%	113	21.4%
3. ほとんど感じない	147	54.9%	133	51.0%	280	52.9%
4. 感じない	61	22.8%	47	18.0%	108	20.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		14		71		199		100		101		42	
1. 感じる	2	100.0%	1	7.1%	3	4.2%	11	5.5%	6	6.0%	3	3.0%	2	4.8%
2. 少し感じる	0	0.0%	5	35.7%	13	18.3%	48	24.1%	19	19.0%	20	19.8%	8	19.0%
3. ほとんど感じない	0	0.0%	5	35.7%	39	54.9%	99	49.7%	54	54.0%	58	57.4%	25	59.5%
4. 感じない	0	0.0%	3	21.4%	16	22.5%	41	20.6%	21	21.0%	20	19.8%	7	16.7%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問15-3

更なる残留塩素濃度の低減化について

千葉県水道局では、水道水の塩素のにおいを減らすために、残留塩素濃度の低減化に向けた取組を行っています。このことについてどうお考えですか。

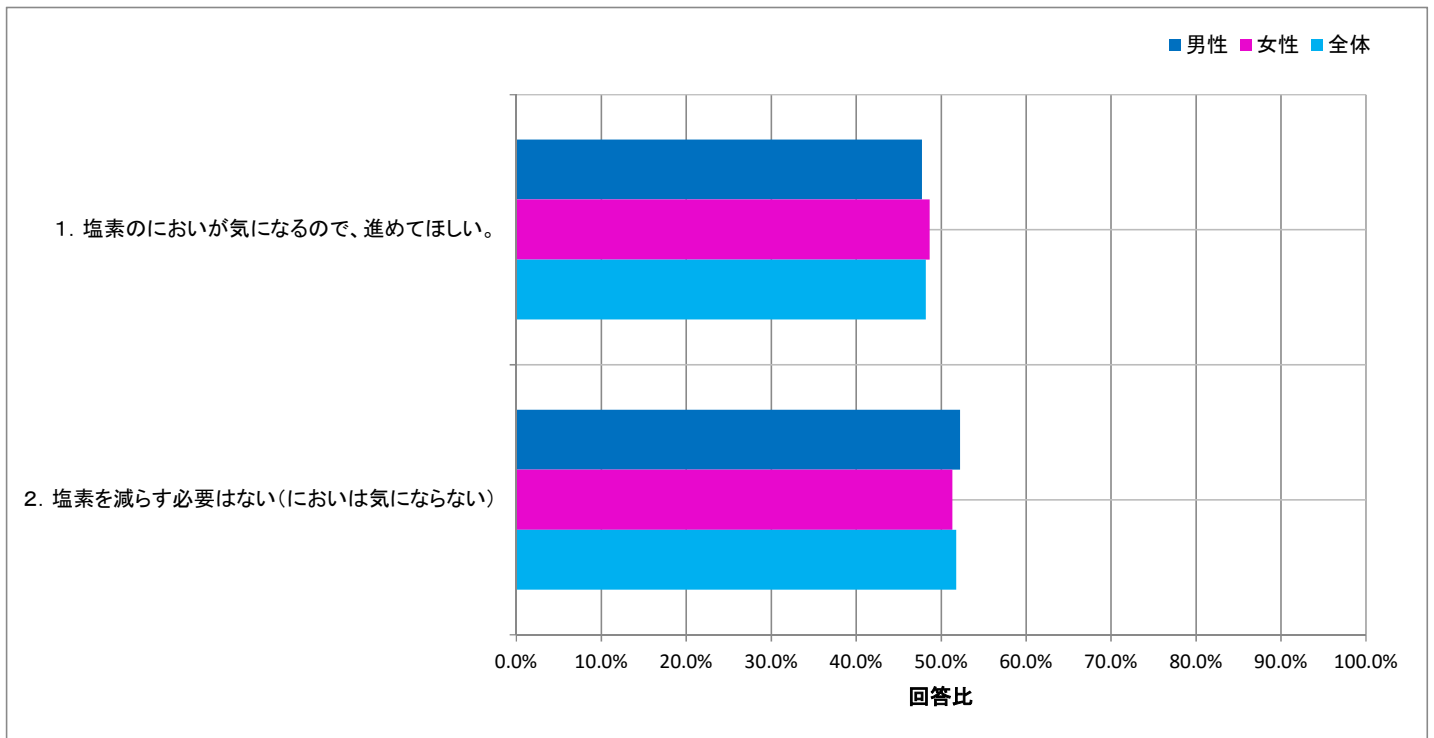
N=529

設問	回答数	回答比率
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	255	48.2%
2. 塩素を減らす必要はない(においは気にならない)	274	51.8%

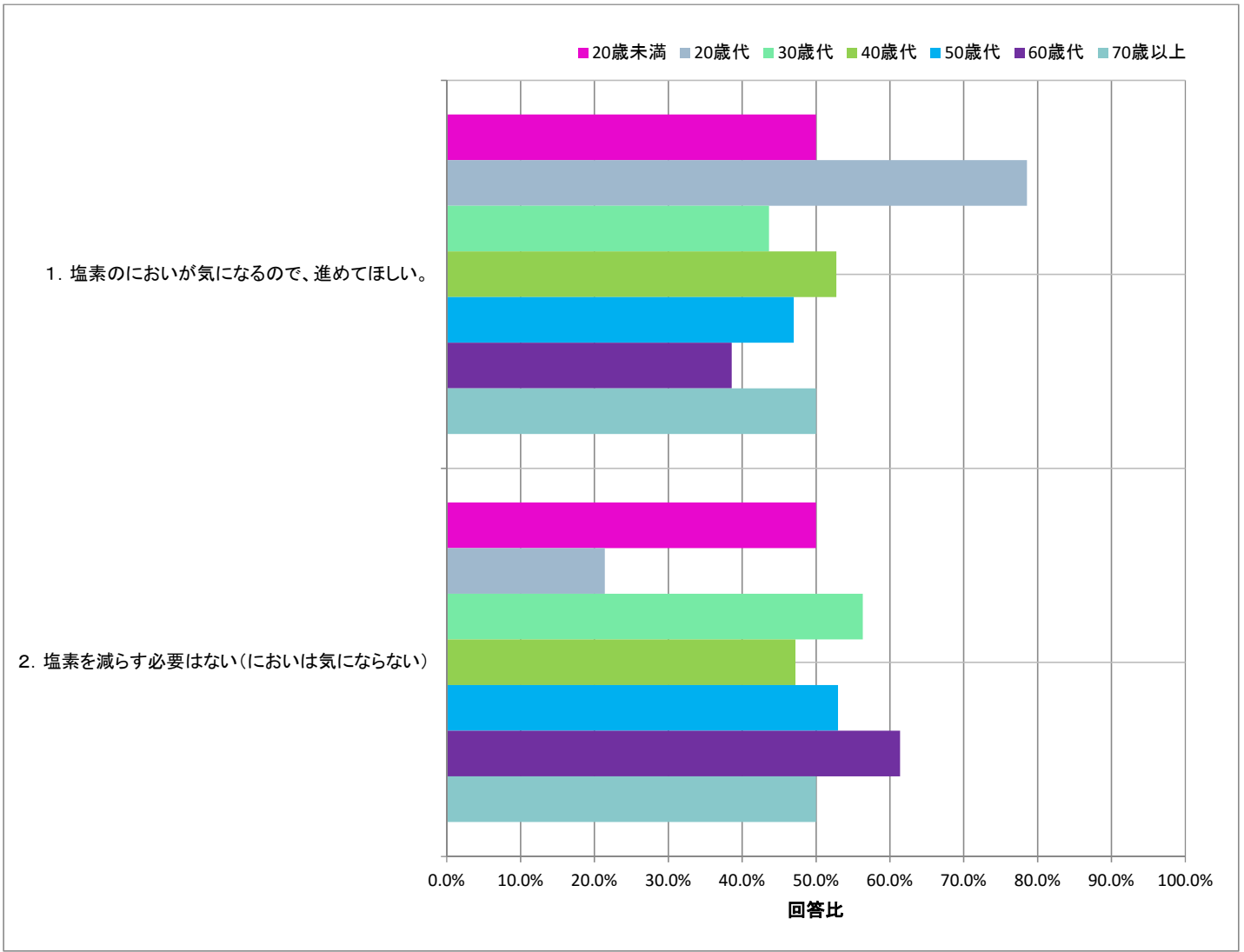
更なる残留塩素濃度の低減化について聞いたところ、「塩素を減らす必要はない(においは気にならない)」の回答割合は51.8%でした。

また、男女別では、男性(52.2%)、女性(51.3%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(21.4%)、30歳代(56.3%)、40歳代(47.2%)、50歳代(53.0%)、60歳代(61.4%)、70歳以上(50.0%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	128	47.8%	127	48.7%	255	48.2%
2. 塩素を減らす必要はない(においは気にならない)	140	52.2%	134	51.3%	274	51.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	1	50.0%	11	78.6%	31	43.7%	105	52.8%	47	47.0%	39	38.6%	21	50.0%
2. 塩素を減らす必要はない（においは気にならない）	1	50.0%	3	21.4%	40	56.3%	94	47.2%	53	53.0%	62	61.4%	21	50.0%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問16-1

「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について

千葉県水道局では、平成28年3月に「第2次おいしい水づくり計画」を策定し、おいしい水づくりに向けた取組を行っています。あなたは、千葉県水道局が進めている「第2次おいしい水づくり計画」を知っていましたか。

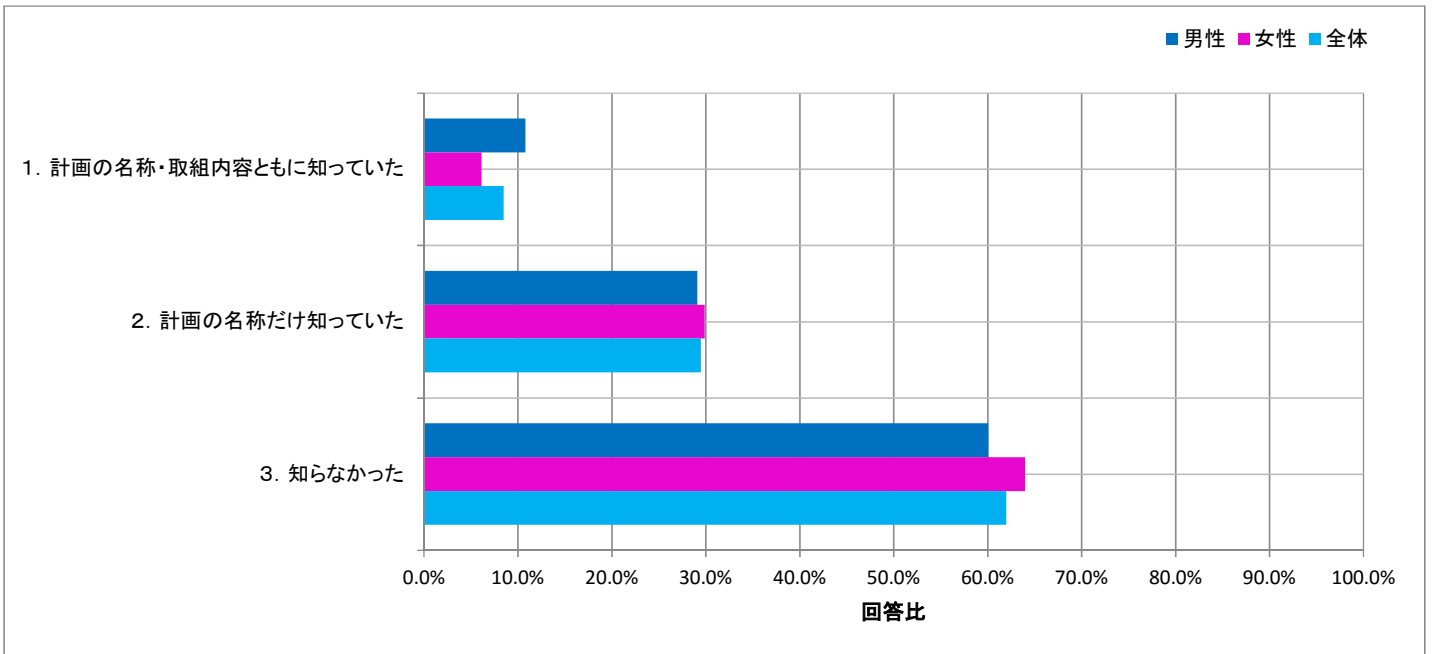
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	45	8.5%	知っていた	38.0%
2. 計画の名称だけ知っていた	156	29.5%		
3. 知らなかった	328	62.0%	知らなかった	62.0%

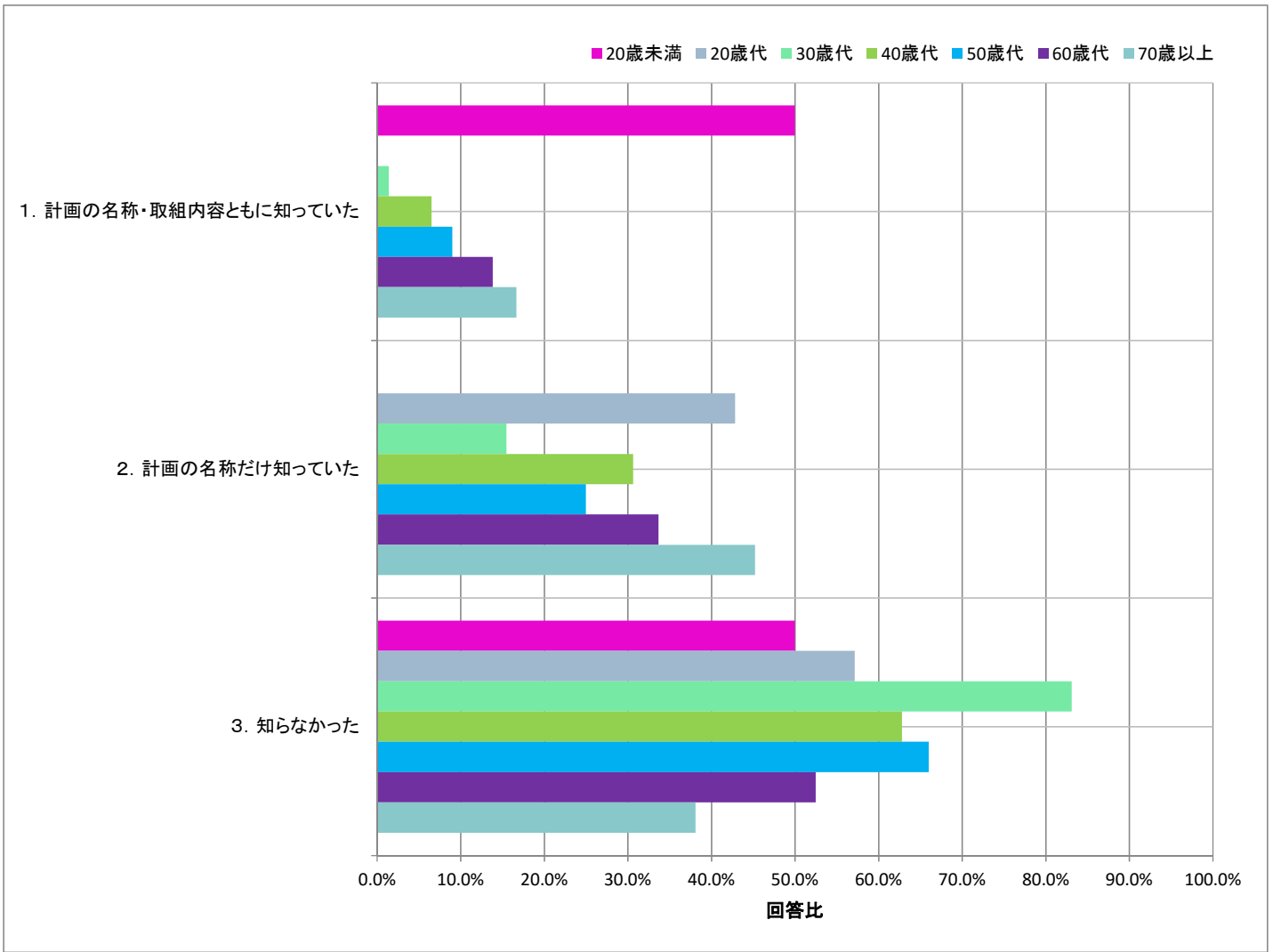
「第2次おいしい水づくり計画」について聞いたところ『知っていた』（『計画の名称・取組内容ともに知っていた』または『計画の名称だけ知っていた』）の回答割合は**38.0%**でした。

また、男女別では、**男性(39.9%)**、**女性(36.0%)**、世代別では、**20歳未満(50.0%)**、**20歳代(42.9%)**、**30歳代(16.9%)**、**40歳代(37.2%)**、**50歳代(34.0%)**、**60歳代(47.6%)**、**70歳以上(61.9%)**でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	29	10.8%	16	6.1%	45	8.5%
2. 計画の名称だけ知っていた	78	29.1%	78	29.9%	156	29.5%
3. 知らなかった	161	60.1%	167	64.0%	328	62.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	1	0	1	13	9	14	7
2. 計画の名称だけ知っていた	0	6	11	61	25	34	19
3. 知らなかった	1	8	59	125	66	53	16



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問16-2

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機

問16-1で「1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた。」または「2. 計画の名称だけ知っていた。」とお答えの方にお尋ねします。

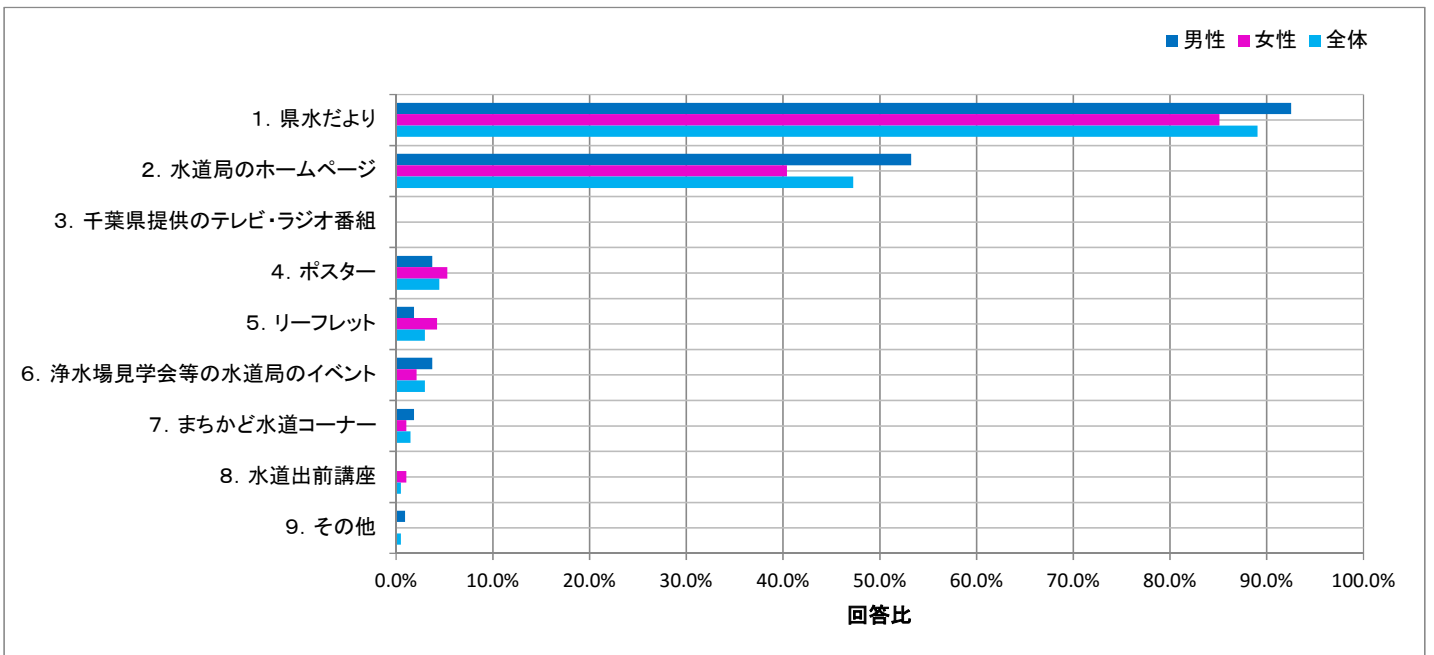
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。いくつでもお選びください。

N=201

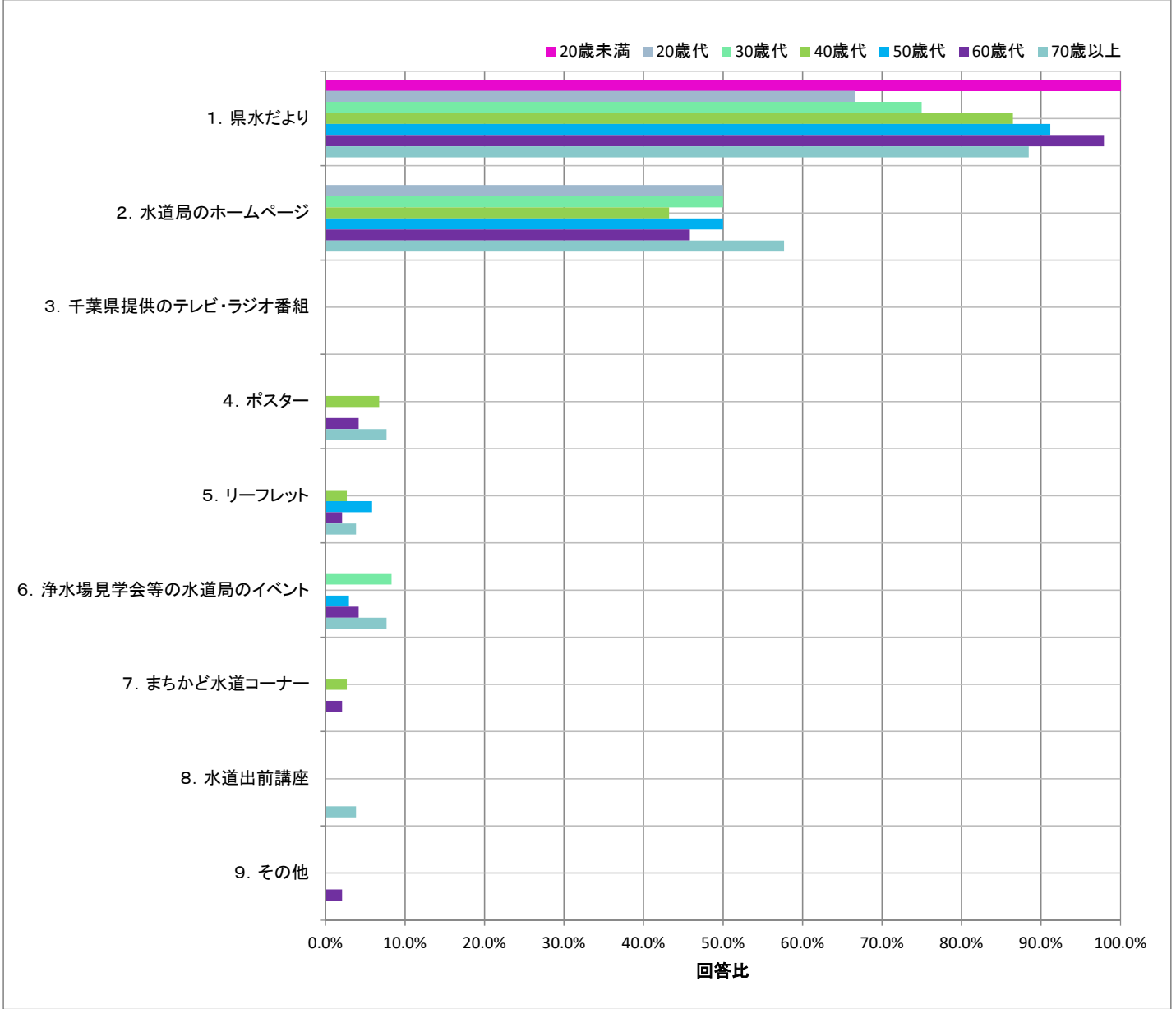
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	179	89.1%
2. 水道局のホームページ	95	47.3%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%
4. ポスター	9	4.5%
5. リーフレット	6	3.0%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	6	3.0%
7. まちかど水道コーナー	3	1.5%
8. 水道出前講座	1	0.5%
9. その他	1	0.5%

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機について聞いたところ、「県水だより」の回答割合が最も高く89.1%、次いで、「水道局のホームページ」(47.3%)、「ポスター」(4.5%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	107		94		201	
1. 県水だより	99	92.5%	80	85.1%	179	89.1%
2. 水道局のホームページ	57	53.3%	38	40.4%	95	47.3%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. ポスター	4	3.7%	5	5.3%	9	4.5%
5. リーフレット	2	1.9%	4	4.3%	6	3.0%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	4	3.7%	2	2.1%	6	3.0%
7. まちかど水道コーナー	2	1.9%	1	1.1%	3	1.5%
8. 水道出前講座	0	0.0%	1	1.1%	1	0.5%
9. その他	1	0.9%	0	0.0%	1	0.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	6	12	74	34	48	26							
1. 県水だより	1	100.0%	4	66.7%	9	75.0%	64	86.5%	31	91.2%	47	97.9%	23	88.5%
2. 水道局のホームページ	0	0.0%	3	50.0%	6	50.0%	32	43.2%	17	50.0%	22	45.8%	15	57.7%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. ポスター	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	6.8%	0	0.0%	2	4.2%	2	7.7%
5. リーフレット	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	2	5.9%	1	2.1%	1	3.8%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	1	2.9%	2	4.2%	2	7.7%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%
8. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%
9. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	県会議員から聞いた

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問16-3

「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について

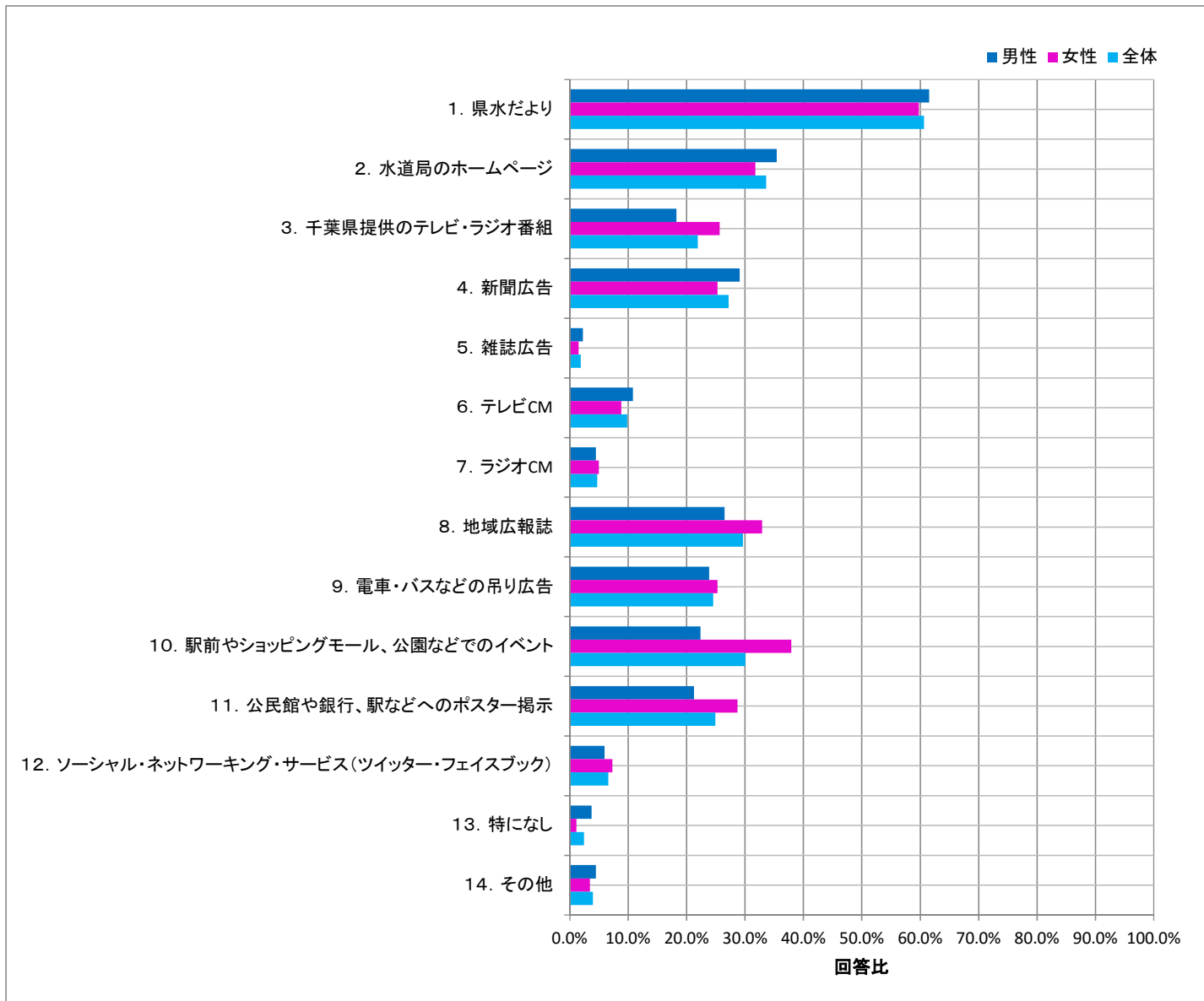
千葉県水道局では、「第2次おいしい水づくり計画」における取組をホームページや県水だより、イベントなどでPRしていますが、今後PR活動を行う上で、力を入れてほしい媒体はありますか。いくつでもお選びください。

N=529

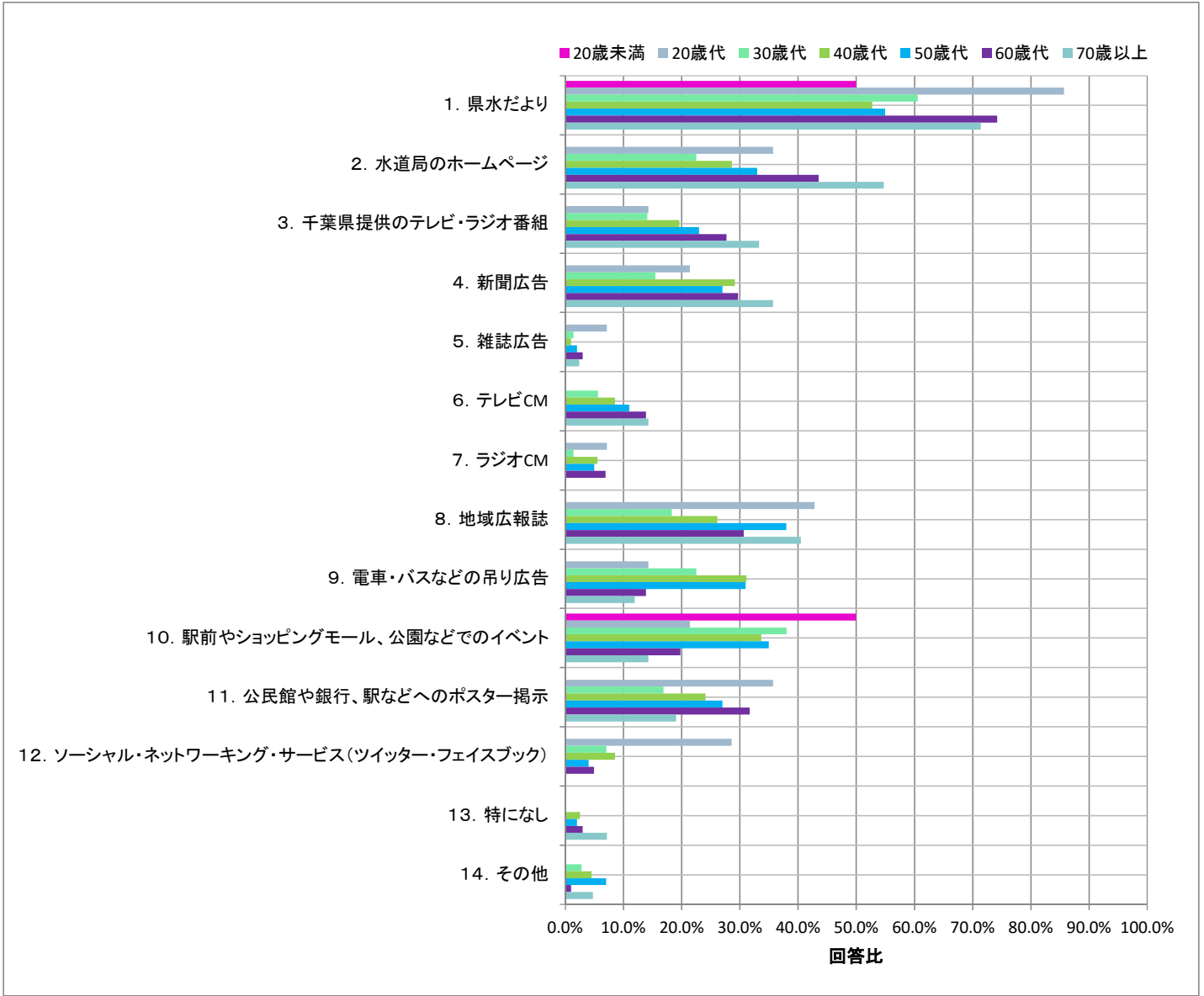
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	321	60.7%
2. 水道局のホームページ	178	33.6%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	116	21.9%
4. 新聞広告	144	27.2%
5. 雑誌広告	10	1.9%
6. テレビCM	52	9.8%
7. ラジオCM	25	4.7%
8. 地域広報誌	157	29.7%
9. 電車・バスなどの吊り広告	130	24.6%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	159	30.1%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	132	25.0%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	35	6.6%
13. 特になし	13	2.5%
14. その他	21	4.0%

「第2次おいしい水づくり計画」のPR活動を行う上で、力を入れてほしい媒体について聞いたところ、「県水だより」の回答割合が最も高く60.7%、次いで、「水道局のホームページ」(33.6%)、「駅前やショッピングモール、公園などでのイベント」(30.1%)、「地域広報誌」(29.7%)、「新聞広告」(27.2%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 県水だより	165	61.6%	156	59.8%	321	60.7%
2. 水道局のホームページ	95	35.4%	83	31.8%	178	33.6%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	49	18.3%	67	25.7%	116	21.9%
4. 新聞広告	78	29.1%	66	25.3%	144	27.2%
5. 雑誌広告	6	2.2%	4	1.5%	10	1.9%
6. テレビCM	29	10.8%	23	8.8%	52	9.8%
7. ラジオCM	12	4.5%	13	5.0%	25	4.7%
8. 地域広報誌	71	26.5%	86	33.0%	157	29.7%
9. 電車・バスなどの吊り広告	64	23.9%	66	25.3%	130	24.6%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	60	22.4%	99	37.9%	159	30.1%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	57	21.3%	75	28.7%	132	25.0%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	16	6.0%	19	7.3%	35	6.6%
13. 特になし	10	3.7%	3	1.1%	13	2.5%
14. その他	12	4.5%	9	3.4%	21	4.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	14	71	199	100	101	42							
1. 県水だより	1	50.0%	12	85.7%	43	60.6%	105	52.8%	55	55.0%	75	74.3%	30	71.4%
2. 水道局のホームページ	0	0.0%	5	35.7%	16	22.5%	57	28.6%	33	33.0%	44	43.6%	23	54.8%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%	2	14.3%	10	14.1%	39	19.6%	23	23.0%	28	27.7%	14	33.3%
4. 新聞広告	0	0.0%	3	21.4%	11	15.5%	58	29.1%	27	27.0%	30	29.7%	15	35.7%
5. 雑誌広告	0	0.0%	1	7.1%	1	1.4%	2	1.0%	2	2.0%	3	3.0%	1	2.4%
6. テレビCM	0	0.0%	0	0.0%	4	5.6%	17	8.5%	11	11.0%	14	13.9%	6	14.3%
7. ラジオCM	0	0.0%	1	7.1%	1	1.4%	11	5.5%	5	5.0%	7	6.9%	0	0.0%
8. 地域広報誌	0	0.0%	6	42.9%	13	18.3%	52	26.1%	38	38.0%	31	30.7%	17	40.5%
9. 電車・バスなどの吊り広告	0	0.0%	2	14.3%	16	22.5%	62	31.2%	31	31.0%	14	13.9%	5	11.9%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	1	50.0%	3	21.4%	27	38.0%	67	33.7%	35	35.0%	20	19.8%	6	14.3%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	0	0.0%	5	35.7%	12	16.9%	48	24.1%	27	27.0%	32	31.7%	8	19.0%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	0	0.0%	4	28.6%	5	7.0%	17	8.5%	4	4.0%	5	5.0%	0	0.0%
13. 特になし	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.5%	2	2.0%	3	3.0%	3	7.1%
14. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	9	4.5%	7	7.0%	1	1.0%	2	4.8%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	市や県の広報紙
40歳代	男性	メールマガジン
50歳代	男性	千葉県広報誌など、図書館や市役所で配布しているものなら、目に触れやすい
40歳代	男性	広報ではなく品質保持に予算を割いて欲しい。
50歳代	女性	小学生の社会科見学、町会の老人向けのイベントとしての見学会
50歳代	女性	水道代の明細と一緒にPR
40歳代	男性	熱中症対策と合わせて駅前ではばぼたの配布
50歳代	男性	大丈夫です。何か不具合が出なければOKです。
30歳代	女性	PRばかりにお金をかけないで値段をさげてほしい
50歳代	女性	ジェットやサッカーなどの試合の時に宣伝
50歳代	男性	味に自信があるのだったら市販の天然水との飲み比べイベントでもやってみたら？
70歳以上	女性	どのメディアを使っても可だが、一回こっきりせず、タウン紙などで何度も写真・図等を用いて。
50歳代	女性	予算をPRよりも設備の修繕や更新に使って欲しい。
40歳代	女性	千葉テレビや東京MXでのCM
40歳代	女性	水道料金のお知らせ票
40歳代	男性	幼稚園や小学校にPRすることで、子育て世代を安心させることができると考えます。
30歳代	男性	船橋市の広報誌など
40歳代	男性	ラッピングバスなど
70歳以上	男性	スーパー等の持ち帰り水のある場所への掲示
40歳代	女性	小学校、中学校などへのポスター掲示
60歳代	男性	参加型のイベントをもっと増やしてほしい

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17-1

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの情報について

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイト (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>) をご覧になってから、お答えください。

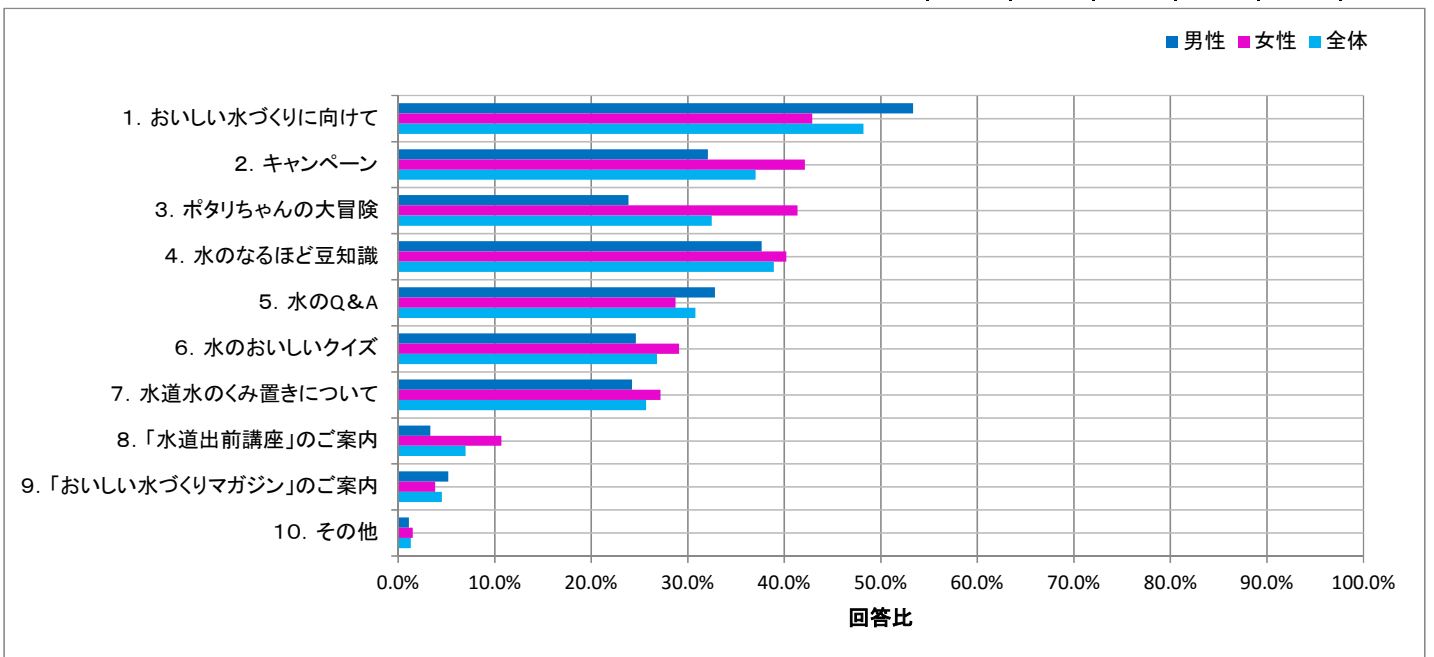
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの中で、あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

N=529

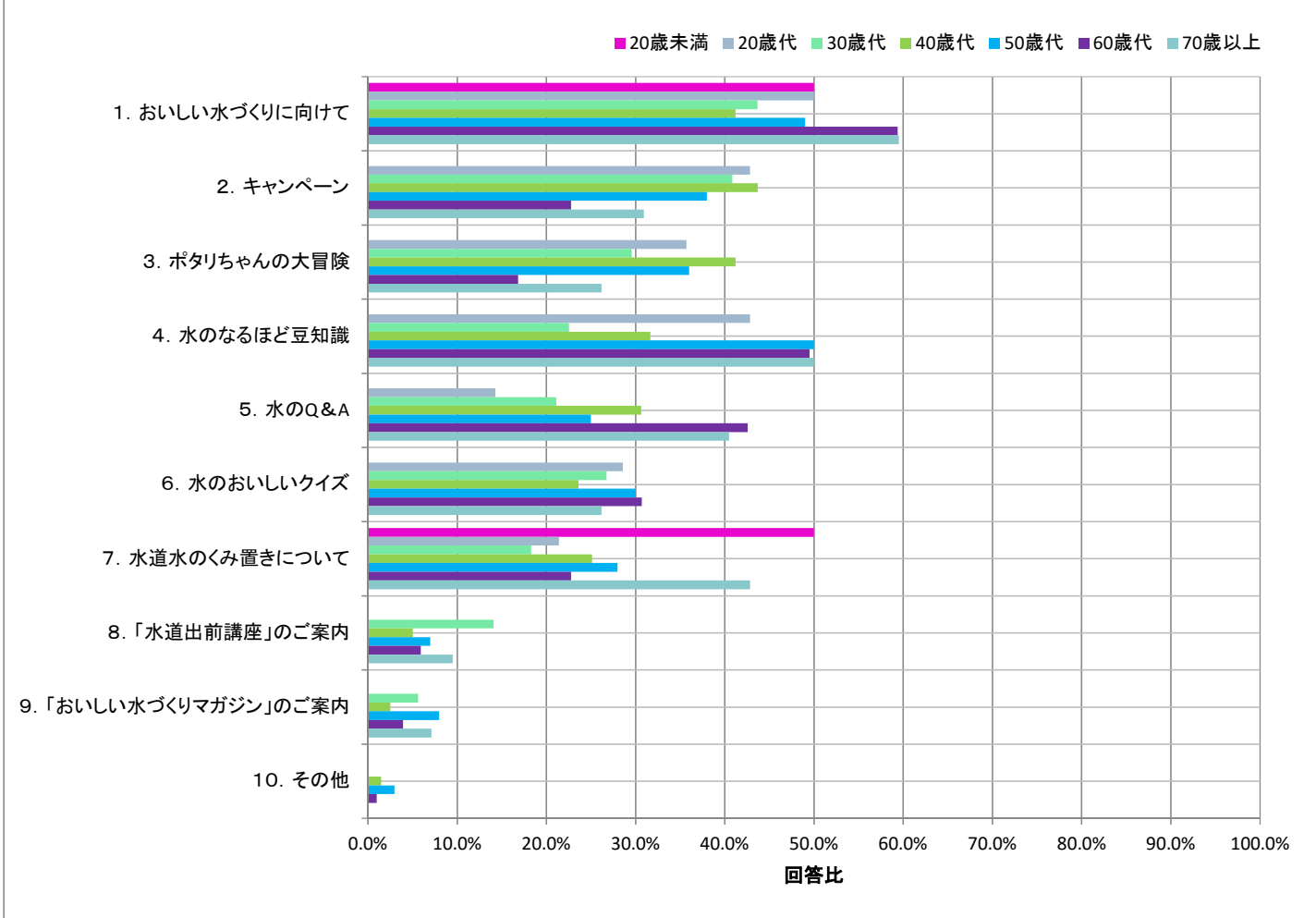
設問	回答数	回答比率
1. おいしい水づくりに向けて	255	48.2%
2. キャンペーン	196	37.1%
3. ポタリちゃんの大冒険	172	32.5%
4. 水のなるほど豆知識	206	38.9%
5. 水のQ&A	163	30.8%
6. 水のおいしいクイズ	142	26.8%
7. 水道水のくみ置きについて	136	25.7%
8. 「水道出前講座」のご案内	37	7.0%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	24	4.5%
10. その他	7	1.3%

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの中で興味をひいた情報について聞いたところ、「おいしい水づくりに向けて」の回答比率が最も高く48.2%、次いで、「水のなるほど豆知識」(38.9%)、「キャンペーン」(37.1%)、「ポタリちゃんの大冒険」(32.5%)、「水のQ&A」(30.8%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. おいしい水づくりに向けて	143	53.4%	112	42.9%	255	48.2%
2. キャンペーン	86	32.1%	110	42.1%	196	37.1%
3. ポタリちゃんの大冒険	64	23.9%	108	41.4%	172	32.5%
4. 水のなるほど豆知識	101	37.7%	105	40.2%	206	38.9%
5. 水のQ&A	88	32.8%	75	28.7%	163	30.8%
6. 水のおいしいクイズ	66	24.6%	76	29.1%	142	26.8%
7. 水道水のくみ置きについて	65	24.3%	71	27.2%	136	25.7%
8. 「水道出前講座」のご案内	9	3.4%	28	10.7%	37	7.0%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	14	5.2%	10	3.8%	24	4.5%
10. その他	3	1.1%	4	1.5%	7	1.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	14	71	199	100	101	42							
1. おいしい水づくりに向けて	1	50.0%	7	50.0%	31	43.7%	82	41.2%	49	49.0%	60	59.4%	25	59.5%
2. キャンペーン	0	0.0%	6	42.9%	29	40.8%	87	43.7%	38	38.0%	23	22.8%	13	31.0%
3. ポタリちゃんの大冒険	0	0.0%	5	35.7%	21	29.6%	82	41.2%	36	36.0%	17	16.8%	11	26.2%
4. 水のなるほど豆知識	0	0.0%	6	42.9%	16	22.5%	63	31.7%	50	50.0%	50	49.5%	21	50.0%
5. 水のQ&A	0	0.0%	2	14.3%	15	21.1%	61	30.7%	25	25.0%	43	42.6%	17	40.5%
6. 水のおいしいクイズ	0	0.0%	4	28.6%	19	26.8%	47	23.6%	30	30.0%	31	30.7%	11	26.2%
7. 水道水のくみ置きについて	1	50.0%	3	21.4%	13	18.3%	50	25.1%	28	28.0%	23	22.8%	18	42.9%
8. 「水道出前講座」のご案内	0	0.0%	0	0.0%	10	14.1%	10	5.0%	7	7.0%	6	5.9%	4	9.5%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	0	0.0%	0	0.0%	4	5.6%	5	2.5%	8	8.0%	4	4.0%	3	7.1%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.5%	3	3.0%	1	1.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	親子自由研究 おいしい水ができるまで
40歳代	女性	親子で自由研究
50歳代	女性	どれも興味がわかなかった
60歳代	男性	おいしい水の評価方法、数値化を行い継続的に評価している事。
50歳代	男性	ごちゃごちゃしていて、どれもあまり目を引かない気がします
40歳代	女性	興味がひくような作りになっていない。
50歳代	男性	ポタリちゃん、長すぎる

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17-2

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさ

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトをご覧になって、おいしい水づくりの取組についてご理解いただけましたか。

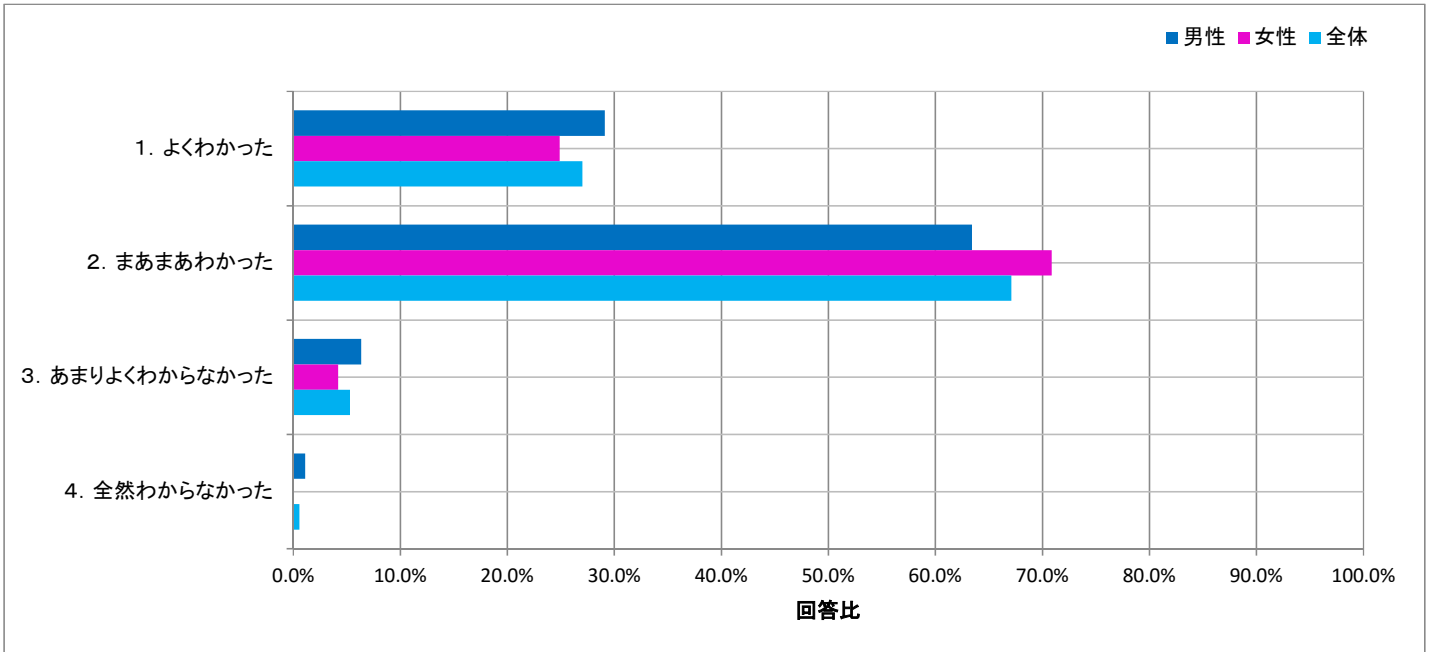
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. よくわかった	143	27.0%	わかった	498	94.1%
2. まあまあわかった	355	67.1%			
3. あまりよくわからなかった	28	5.3%	わからなかった	31	5.9%
4. 全然わからなかった	3	0.6%			

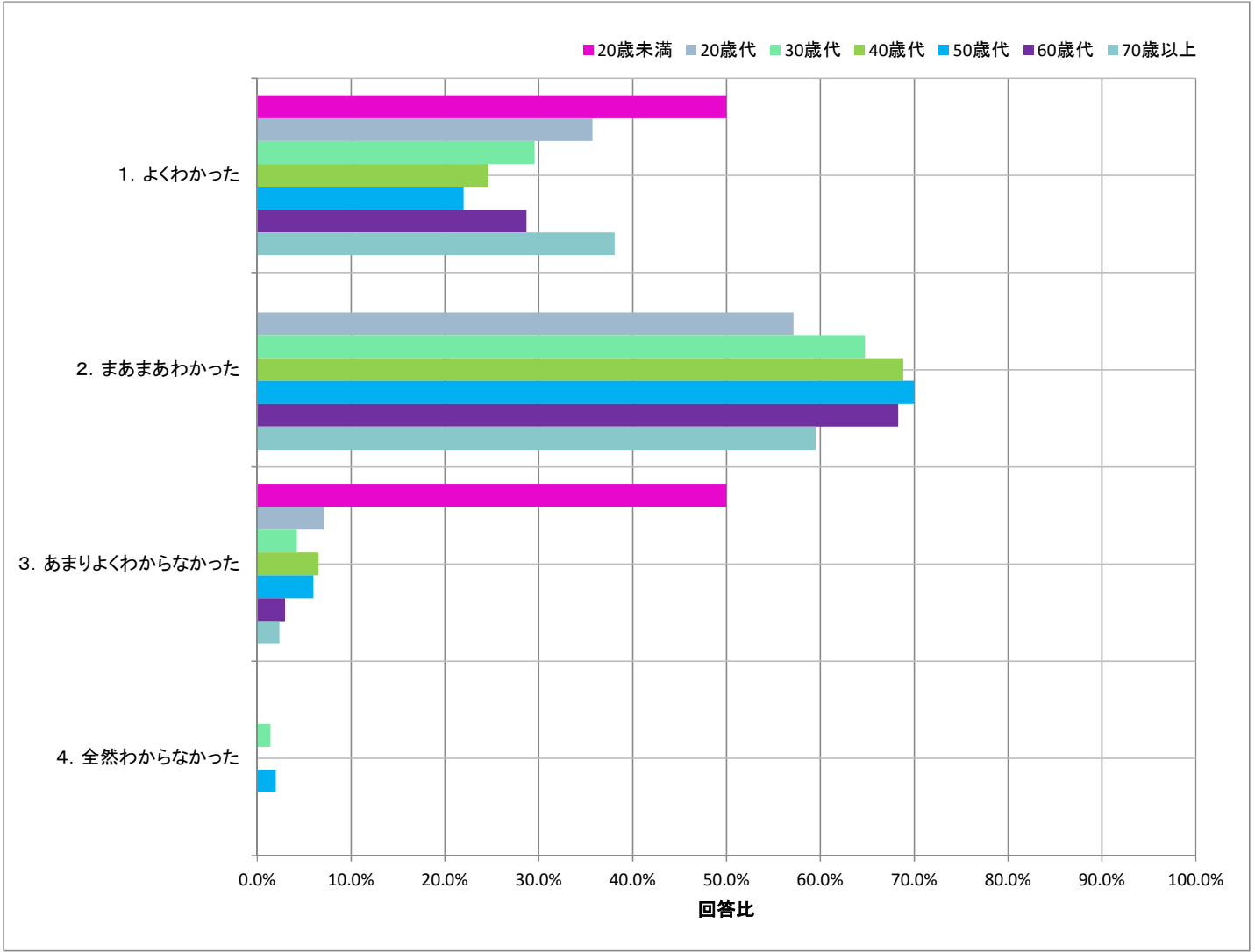
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさについて聞いたところ、『わかった』（「よくわかった」または「まあまあわかった」）の回答割合は94.1%でした。

また、男女別では、男性(92.5%)、女性(95.8%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(92.8%)、30歳代(94.4%)、40歳代(93.4%)、50歳代(92.0%)、60歳代(97.0%)、70歳以上(97.6%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. よくわかった	78	29.1%	65	24.9%	143	27.0%
2. まあまあわかった	170	63.4%	185	70.9%	355	67.1%
3. あまりよくわからなかった	17	6.3%	11	4.2%	28	5.3%
4. 全然わからなかった	3	1.1%	0	0.0%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	35.7%	71	29.6%	199	24.6%	100	22.0%	101	28.7%	42	38.1%
1. よくわかった	1	50.0%	5	35.7%	21	29.6%	49	24.6%	22	22.0%	29	28.7%	16	38.1%
2. まあまあわかった	0	0.0%	8	57.1%	46	64.8%	137	68.8%	70	70.0%	69	68.3%	25	59.5%
3. あまりよくわからなかった	1	50.0%	1	7.1%	3	4.2%	13	6.5%	6	6.0%	3	3.0%	1	2.4%
4. 全然わからなかった	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17-3

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

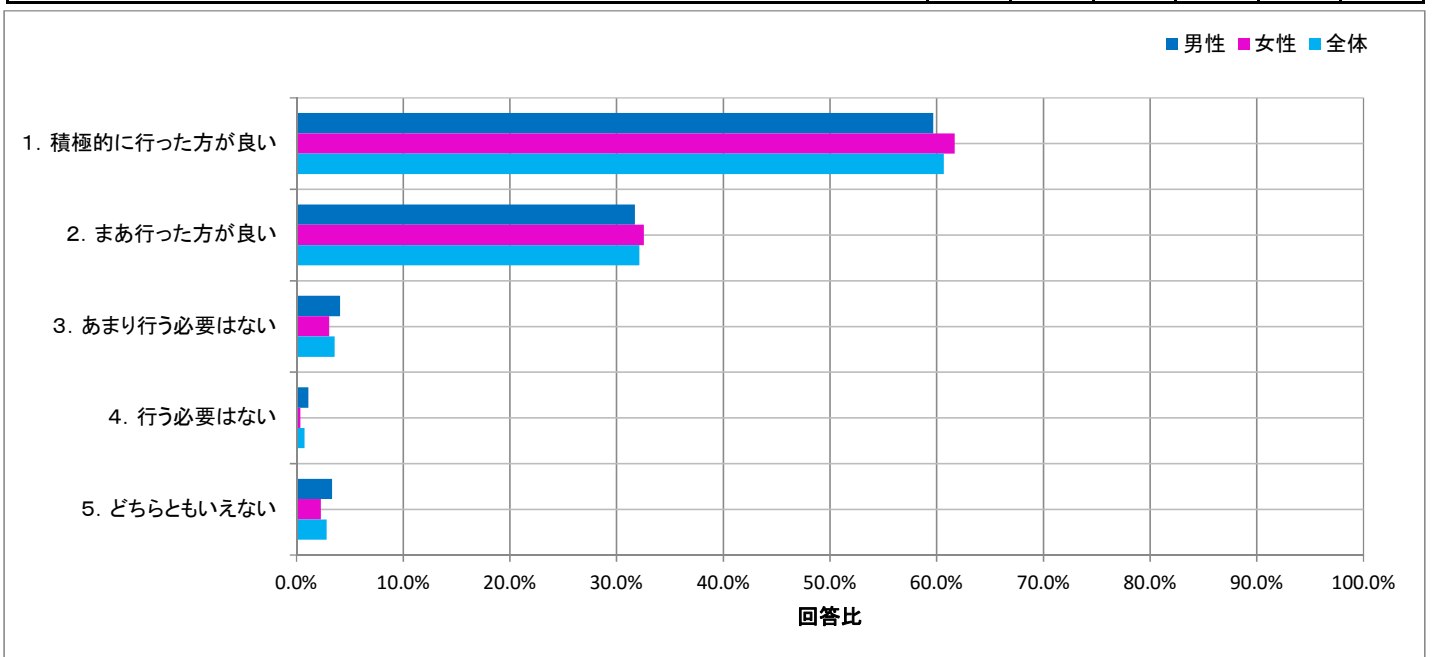
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 積極的に行った方が良い	321	60.7%	行った方が良い	491	92.8%
2. まあ行った方が良い	170	32.1%			
3. あまり行う必要はない	19	3.6%	行う必要はない	23	4.3%
4. 行う必要はない	4	0.8%			
5. どちらともいえない	15	2.8%			

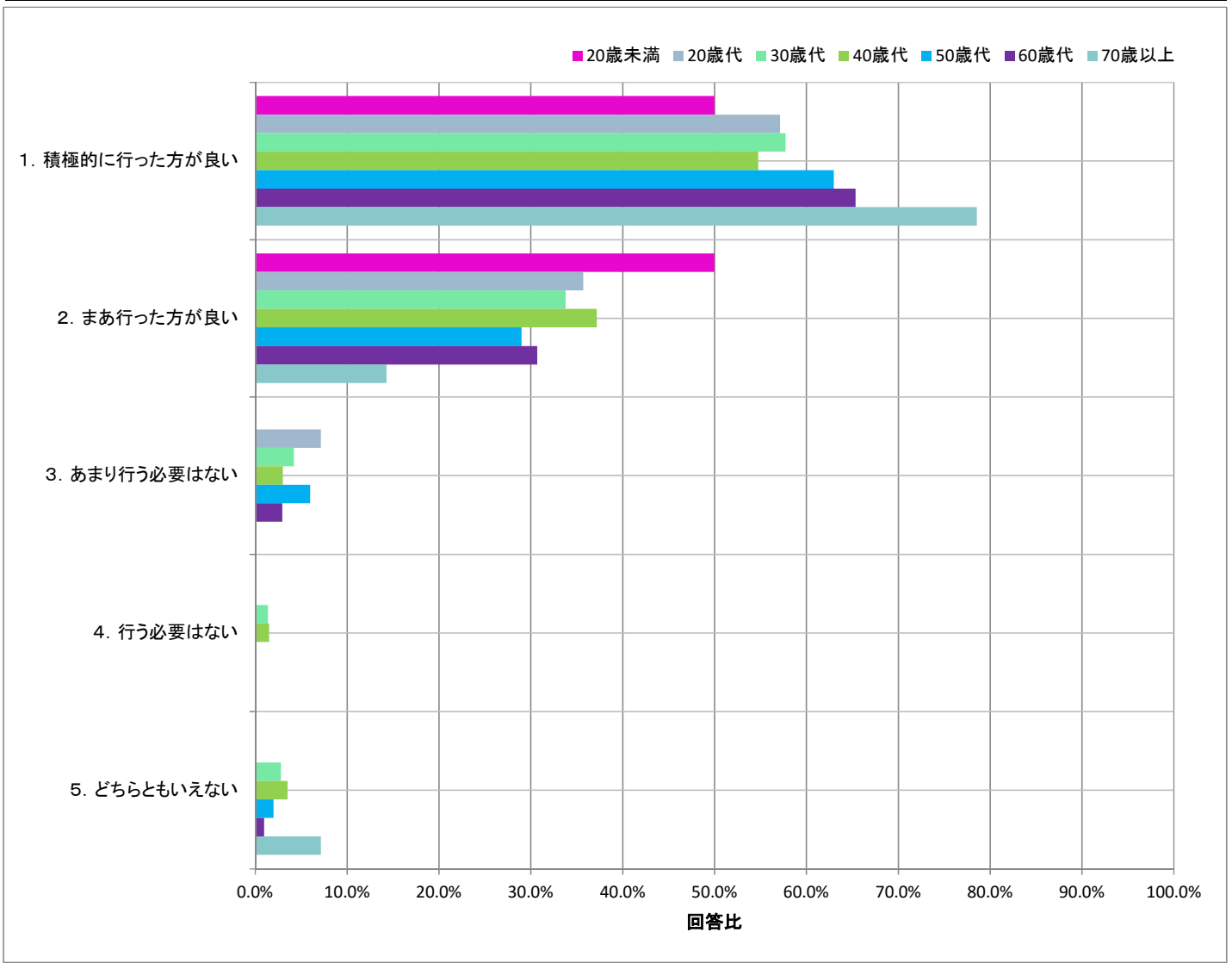
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて聞いたところ、『行った方が良い』（「積極的に行った方が良い」または「まあ行った方が良い」）の回答割合は92.8%でした。

また、男女別では、男性(91.4%)、女性(94.3%)、世代別では、20歳未満(100.0%)、20歳代(92.8%)、30歳代(91.5%)、40歳代(92.0%)、50歳代(92.0%)、60歳代(96.0%)、70歳以上(92.9%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 積極的に行った方が良い	160	59.7%	161	61.7%	321	60.7%
2. まあ行った方が良い	85	31.7%	85	32.6%	170	32.1%
3. あまり行う必要はない	11	4.1%	8	3.1%	19	3.6%
4. 行う必要はない	3	1.1%	1	0.4%	4	0.8%
5. どちらともいえない	9	3.4%	6	2.3%	15	2.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	57.1%	71	57.7%	109	54.8%	63	63.0%	66	65.3%	33	78.6%
1. 積極的に行った方が良い	1	50.0%	8	57.1%	41	57.7%	109	54.8%	63	63.0%	66	65.3%	33	78.6%
2. まあ行った方が良い	1	50.0%	5	35.7%	24	33.8%	74	37.2%	29	29.0%	31	30.7%	6	14.3%
3. あまり行う必要はない	0	0.0%	1	7.1%	3	4.2%	6	3.0%	6	6.0%	3	3.0%	0	0.0%
4. 行う必要はない	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	7	3.5%	2	2.0%	1	1.0%	3	7.1%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問18

水道水に求めるもの

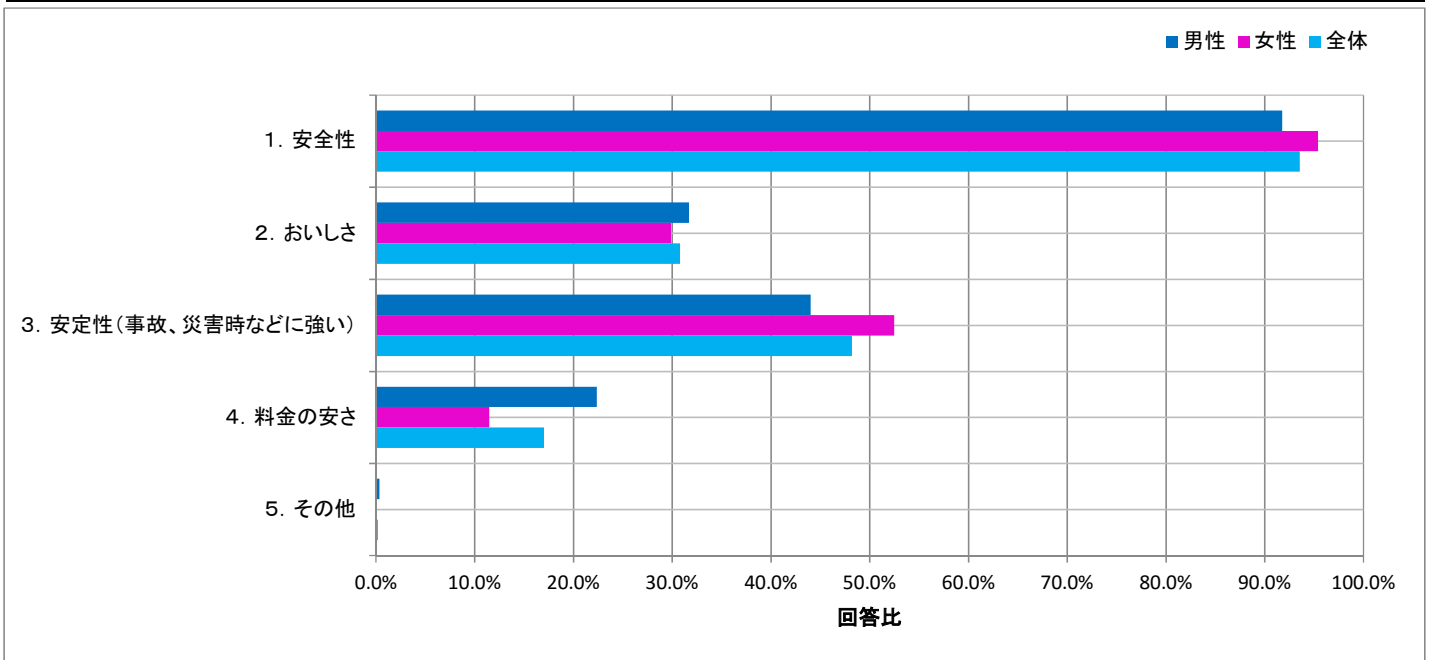
あなたは水道水（水道局）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=529

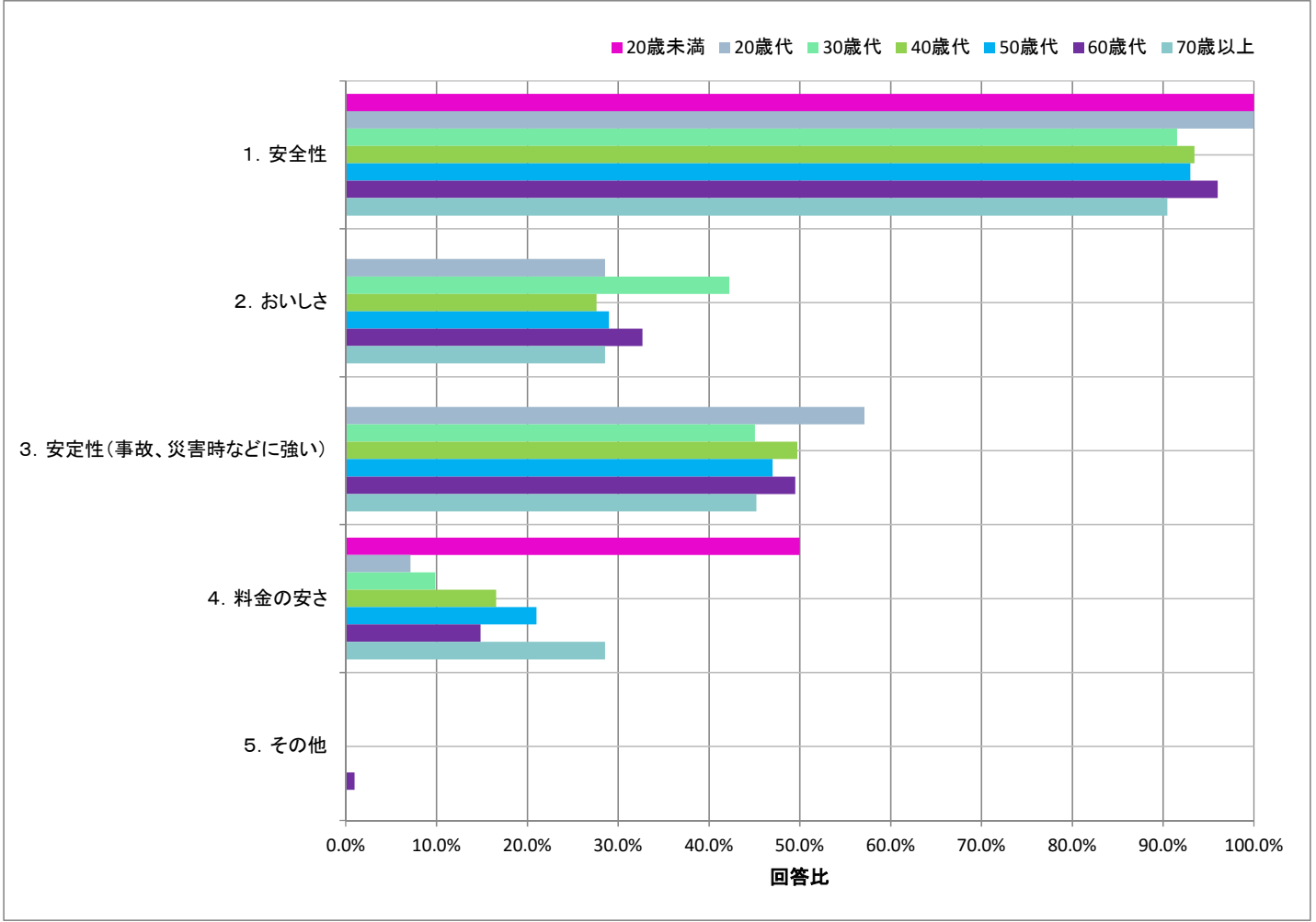
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	495	93.6%
2. おいしさ	163	30.8%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	255	48.2%
4. 料金の安さ	90	17.0%
5. その他	1	0.2%

水道水に求めるものについて聞いたところ、「安全性」の回答比率が最も高く93.6%で、次いで「安定性（事故、災害などに強い）」（48.2%）、「おいしさ」（30.8%）、「料金の安さ」（17.0%）でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 安全性	246	91.8%	249	95.4%	495	93.6%
2. おいしさ	85	31.7%	78	29.9%	163	30.8%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	118	44.0%	137	52.5%	255	48.2%
4. 料金の安さ	60	22.4%	30	11.5%	90	17.0%
5. その他	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	14	71	199	100	101	42							
1. 安全性	2	14	65	186	93	97	38	100.0%	100.0%	91.5%	93.5%	93.0%	96.0%	90.5%
2. おいしさ	0	4	30	55	29	33	12	0.0%	28.6%	42.3%	27.6%	29.0%	32.7%	28.6%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	0	8	32	99	47	50	19	0.0%	57.1%	45.1%	49.7%	47.0%	49.5%	45.2%
4. 料金の安さ	1	1	7	33	21	15	12	50.0%	7.1%	9.9%	16.6%	21.0%	14.9%	28.6%
5. その他	0	0	0	0	0	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	管路汚染対策とテロ対策

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問19

自由意見

水道に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

282名から回答いただき、主なご意見は下記のとおりです。

・PR方法について（24件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	活動内容をどんどんPRしてください。
40歳代	男性	本アンケートですが、HPを参照させる場合は、別ウィンドウか新しいタブで開く設定にしたほうが、親切だと思います。
30歳代	男性	子供たちが親近感を持って、千葉県の水を大事にするように地域企業と連携したPR活動などを実施してみたい。
30歳代	男性	水道局の事業内容を積極的にアピールすべきと思う
60歳代	男性	水道に関するPRが少ないように思います。
40歳代	男性	ホームページを初めてじっくり見てとても勉強になった。せつかくの良いホームページをよりたくさんの方が見ないともったいない。もっと積極的にアピールすべきでは。
40歳代	男性	千葉県で行われるイベントに、ポタリちゃんを登場させれば、千葉県の水道水に興味を持つ人が増えると思います。
50歳代	男性	水ほど大切なものはないので、もっと前面に出して水資源の安定確保をアピールして下さい。
40歳代	女性	日常に当たり前にありすぎて、気がつかないことも多いので、県水たよりやベイエフエムなどで見たり聞いたりすると、こんな努力をされているんだと感ずるので、定期的に情報発信するのは大切なのかなと思う
50歳代	女性	千葉県の水道は私にとっては、満足です。 ペットボトルがあったのは本当にしらなかったで、アピールが少なくももったいないな。。と思いました。 もっと広めてって、そして、その売上げで、千葉の財政も少しでも増えたらいいですね。
30歳代	男性	水道は安全に安定的にできれば低価格で供給して頂ければありがたいです。水道局が実施されている広報はあまり目にするがありませんでしたが、今後も費用をかけ過ぎることなく、有効な方法でPR頂ければと思います。
40歳代	女性	何気なく、当たり前に使えるので、感謝を忘れてしまいがちです。子供を通して啓発活動を行っていくのがとても良いのではないかと思います。
50歳代	男性	日本では、水道の安全が当たり前です。一方、日常の飲料にはペットボトルの水を飲む方が増えていると思います。私自身はほぼペットボトル水を飲んでます。ペットボトルの水が完全に安全かというところわかりません。しかしおいしいイメージがあります。水道水は安全でありかつおいしいというPRをもっとすべきではないでしょうか。
40歳代	男性	安心・安全かつおいしいということが最大のPRであり、あえていろいろとPRイベントやPR広告などに取り組まなくてもよいのではないかと思います。
60歳代	男性	「第2次おいしい水づくり計画」については、コストの問題もあると思いますが、オフィシャルサイトだけでなく、「県水だより」等文字媒体による周知にも努めてほしい。
40歳代	女性	水道をひねるとでてくるのが当たり前のようだが、震災で水がとても貴重であると身にしみた。最近その感覚が薄れつつあるので、幼稚園や学校、自治体などでもアピールしてほしい。

・安全で安定した給水について（93件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	安定的に安全な水が飲めるありがたさを海外での暮らしを経るとよくわかる
40歳代	男性	市町村によって、源水が違っていると聞いてます。それらをどのように統一して同じ？品質の水を作っているのか？もしくは源水によって品質が異なるのか？『おいしい』をPRするのはわかるが、本当に各地『同一のおいしい』なのか。イマイチ理解できない。
40歳代	女性	今の水道水現状が知れることは大切だと思います。できることならばペットボトルを買わずに水道水をがぶがぶのめるひがくると望ましい
60歳代	男性	集合住宅の受水槽を経た水なのでやや不安がある。
70歳以上	女性	日本では比較的自由に水を使うことが出来て有難いとおもっています。そしておいしい。外国では日本での水のありがたさを実感させられます。

・色々な広告媒体の活用について（2件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRを行っていると思うが行き届いていないように感じる。普段、新京成と営団地下鉄を利用しているが、営団地下鉄は別として、新京成では様々なチラシが車内に張られており、チラシの内容がよく目に付く。県内の電車・バス内に「ペットボトル水・ちばポタ」などのチラシや県の水道についてPRしたらよいのではないか。車内ではスマホに夢中の人も多いが、私のようにチラシに目を向ける人も少なくはないと思う。
30歳代	女性	今後も安心、安全の水道を提供して頂けると期待しております。ぜひ、色々な広告媒体を使って千葉県の水道水をアピールして頂ければと思います。

・ 応援のこぼについて（１１件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道は蛇口をひねれば出てすぐ飲めるものと思っています。安全安心な千葉県の水道をこれからもよろしくお願いします。
50歳代	女性	蛇口をひねれば飲める水が出てくるのは、とても幸せなことだと思います。その環境を整えてくださっていることに感謝します。
60歳代	女性	安全で美味しい水の取り組みが、よくわかりました。たくさんの方に、この取り組みを知っていただきたいと思います。
60歳代	女性	毎日当たり前水を飲んだり使っていて、また最近では自分の住んでいる地域では断水もないので、水道のありがたさを改めて認識するべきだと思います。
70歳以上	男性	とにかく安全で美味しくして欲しい
60歳代	男性	水質の安全性そして供給の安定がどんな場合でも求められると思います。それらを絶えず県水政策の柱において日々改善されることを目標にご精進ください。
50歳代	女性	千葉県は水源を考えるとおいしさを追求するのはなかなか難しいと思う。田舎でおいしい水を飲みなれた人には、正直とても飲めないと言われる。しかし、安全性と安定供給だけはどこにも負けないでほしいと願う。
60歳代	男性	安全でおいしく、かつ安定性の確保が一番重要と思います。県民が快適に水道を利用できますよう、今後とも運用方よろしくお願いいたします。
40歳代	女性	水道水に関するホームページや県水だよりを見て、水道水を安全でおいしく飲めるよう改善していることがわかり、気軽に飲もうと思った。
40歳代	男性	今後も安心安全な水の供給をよろしくお願いします
40歳代	男性	災害時に強いことが一番だと思います。水は、人の生活になくてはならないため。安全な水は、今では必須のもの。これからも、もっと美味しい水を提供してください。

・ その他（５件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	特にありません
70歳以上	男性	特に無し
60歳代	男性	特にありません。
60歳代	男性	特になし