

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について
はじめに

千葉県水道局では様々なPR活動を展開しているほか、経営の基本計画である「水道事業中期経営計画」に基づき、『強靱』な水道の構築』『安全』な水の供給』『お客様からの『信頼』の確保』『運営基盤の強化』に取り組んでいます。また、お客様の要望にお応えし、より安全でおいしい水をお届けするため、「第2次おいしい水づくり計画」を策定し、「おいしい水づくり」を推進しているところです。

そこで、お客様から意見をいただき、今後の施策の参考とするため、「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」「安全でおいしい水」についてインターネットモニターの皆様にアンケートをお願いしました。

1. 実施状況	3-2
2. 回答モニターの属性	3-3
2-1 性別・年齢別	
2-2 職業別	
2-3 浄水場別	
2-4 水系別	
2-5 住居形態別	
2-6 給水種別	
2-7 水道事務所別	
3. 集計結果	
問1 首都圏水道水キャンペーンポスターについて	3-4
問2 首都圏水道水キャンペーンポスターを見た場所について	3-6
問3 水道水に対するイメージについて	3-8
問4-1 首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について（1）	3-10
問4-2 首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について（2）	3-12
問4-3 首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について（3）	3-14
問4-4 首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について（4）	3-16
問4-5 首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について（5）	3-18
問5 「首都圏水道水キャンペーン」に関する自由意見	3-20
問6 「千葉県営水道事業中期経営計画」の周知度について	3-22
問7 「千葉県営水道事業中期経営計画」の関心のある取組について	3-24
問8 「千葉県営水道事業中期経営計画」に関する自由意見	3-26
問9-1 水道水を飲んでいるか	3-28
問9-2 水道水の飲み方について	3-30
問10-1 飲み水としての満足度について	3-32
問10-2 水道水について飲み水として満足と思う理由	3-34
問10-3 水道水について飲み水として不満に思う理由	3-36
問11-1 水道水のおいしさについて	3-38
問11-2 水道水をおいしくないと感じる理由	3-40
問12 塩素のおいしさを感じるか	3-42
問13-1 水道水の安全性について	3-44
問13-2 水道水の安全性に不安がある理由	3-46
問14-1 「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について	3-48
問14-2 「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機	3-50
問14-3 「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について	3-52
問15-1 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトについて	3-55
問15-2 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの情報について	3-57
問15-3 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさ	3-59
問15-4 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて	3-61
問16 おいしさに関する水質目標の周知度について	3-63
問17 おいしい水づくりで力を入れてほしい取組	3-65
問18 水道水に求めるもの	3-68
問19 「安全でおいしい水」に関する自由意見	3-70

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

1. 実施状況
実施期間 : 平成28年11月2日～平成28年11月14日
対象者数 : 600 件
回答者数 : 514 件
回収率 : 85.7%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	2	1	50.0%
	20歳代	6	5	83.3%
	30歳代	41	34	82.9%
	40歳代	74	63	85.1%
	50歳代	66	58	87.9%
	60歳代	66	59	89.4%
	70歳以上	45	40	88.9%
	計	300	260	86.7%
女性	20歳未満	5	5	100.0%
	20歳代	14	13	92.9%
	30歳代	75	61	81.3%
	40歳代	90	72	80.0%
	50歳代	70	60	85.7%
	60歳代	35	33	94.3%
	70歳以上	11	10	90.9%
	計	300	254	84.7%
全体		600	514	85.7%

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
20歳未満	1	0.4%	5	2.0%	6	1.2%
20歳代	5	1.9%	13	5.1%	18	3.5%
30歳代	34	13.1%	61	24.0%	95	18.5%
40歳代	63	24.2%	72	28.3%	135	26.3%
50歳代	58	22.3%	60	23.6%	118	23.0%
60歳代	59	22.7%	33	13.0%	92	17.9%
70歳以上	40	15.4%	10	3.9%	50	9.7%
合計	260	100.0%	254	100.0%	514	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
無職	69	26.5%	9	3.5%	78	15.2%
会社員・役員	152	58.5%	38	15.0%	190	37.0%
主夫・主婦	3	1.2%	141	55.5%	144	28.0%
自営業	17	6.5%	5	2.0%	22	4.3%
学生	4	1.5%	10	3.9%	14	2.7%
パート・アルバイト	9	3.5%	45	17.7%	54	10.5%
その他	6	2.3%	6	2.4%	12	2.3%
合計	260	100.0%	254	100.0%	514	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
栗山・野菊	32	6.2%
北総	27	5.3%
栗山・野菊・北千葉	80	15.6%
北千葉	35	6.8%
柏井西	33	6.4%
柏井西・柏井東	75	14.6%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	128	24.9%
福増・柏井西・大寺	41	8.0%
福増・大寺	29	5.6%
大寺	16	3.1%
野菊	18	3.5%
合計	514	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	165	32.1%
利根川	135	26.3%
江戸川／利根川	128	24.9%
小櫃川	16	3.1%
養老川／小櫃川	29	5.6%
利根川／養老川／小櫃川	41	8.0%
合計	514	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	287	55.8%
集合住宅(1～3階建て)	44	8.6%
集合住宅(4階建て以上)	183	35.6%
合計	514	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	331	64.4%
直結増圧方式	82	16.0%
受水槽方式	101	19.6%
合計	514	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	65	12.6%
千葉西	94	18.3%
市原	38	7.4%
船橋	62	12.1%
船橋北	46	8.9%
千葉NT	33	6.4%
成田	9	1.8%
市川	51	9.9%
松戸	55	10.7%
葛南	61	11.9%
合計	514	100.0%

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問1

I 「首都圏水道水キャンペーン」について

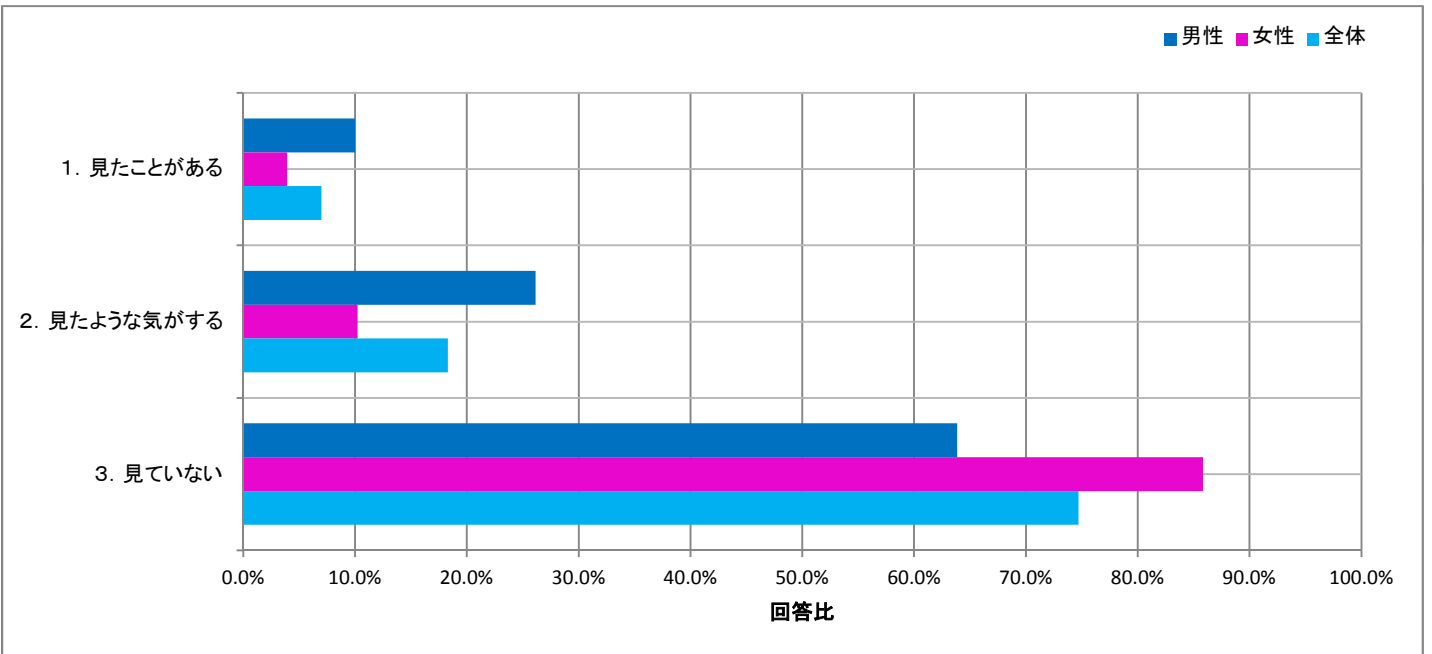
☆☆☆☆ 首都圏水道水キャンペーンポスターについて ☆☆☆☆
このキャンペーンポスターを見たことがありますか。

N=514

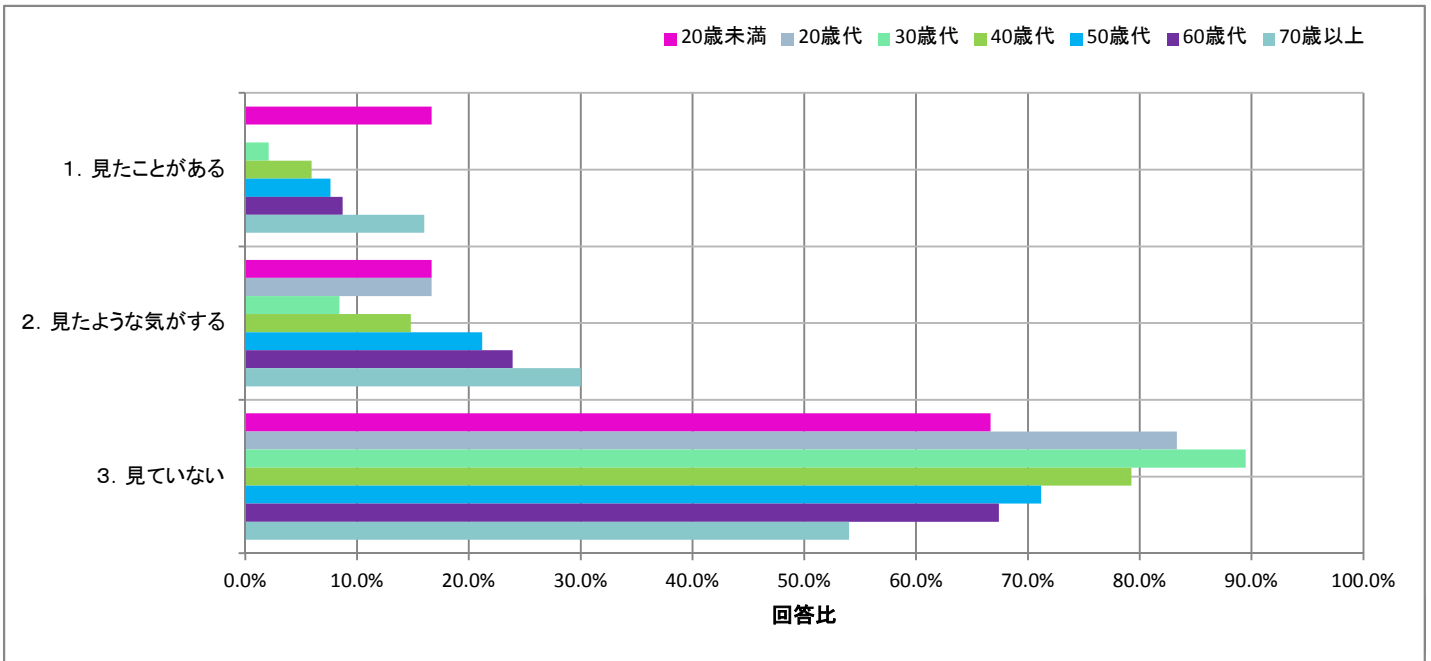
設問	回答数	回答比率
1. 見たことがある	36	7.0%
2. 見たような気がする	94	18.3%
3. 見ていない	384	74.7%

首都圏水道水キャンペーンポスターを見たことがあるか聞いたところ、「見たことがある」が7.0%、「見たような気がする」が18.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 見たことがある	26	10.0%	10	3.9%	36	7.0%
2. 見たような気がする	68	26.2%	26	10.2%	94	18.3%
3. 見ていない	166	63.8%	218	85.8%	384	74.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	6	18	95	135	118	92	50
1. 見たことがある	1	0	2	8	9	8	8
2. 見たような気がする	1	3	8	20	25	22	15
3. 見ていない	4	15	85	107	84	62	27
	16.7%	0.0%	2.1%	5.9%	7.6%	8.7%	16.0%
	16.7%	16.7%	8.4%	14.8%	21.2%	23.9%	30.0%
	66.7%	83.3%	89.5%	79.3%	71.2%	67.4%	54.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問2

首都圏水道水キャンペーンポスターを見た場所について

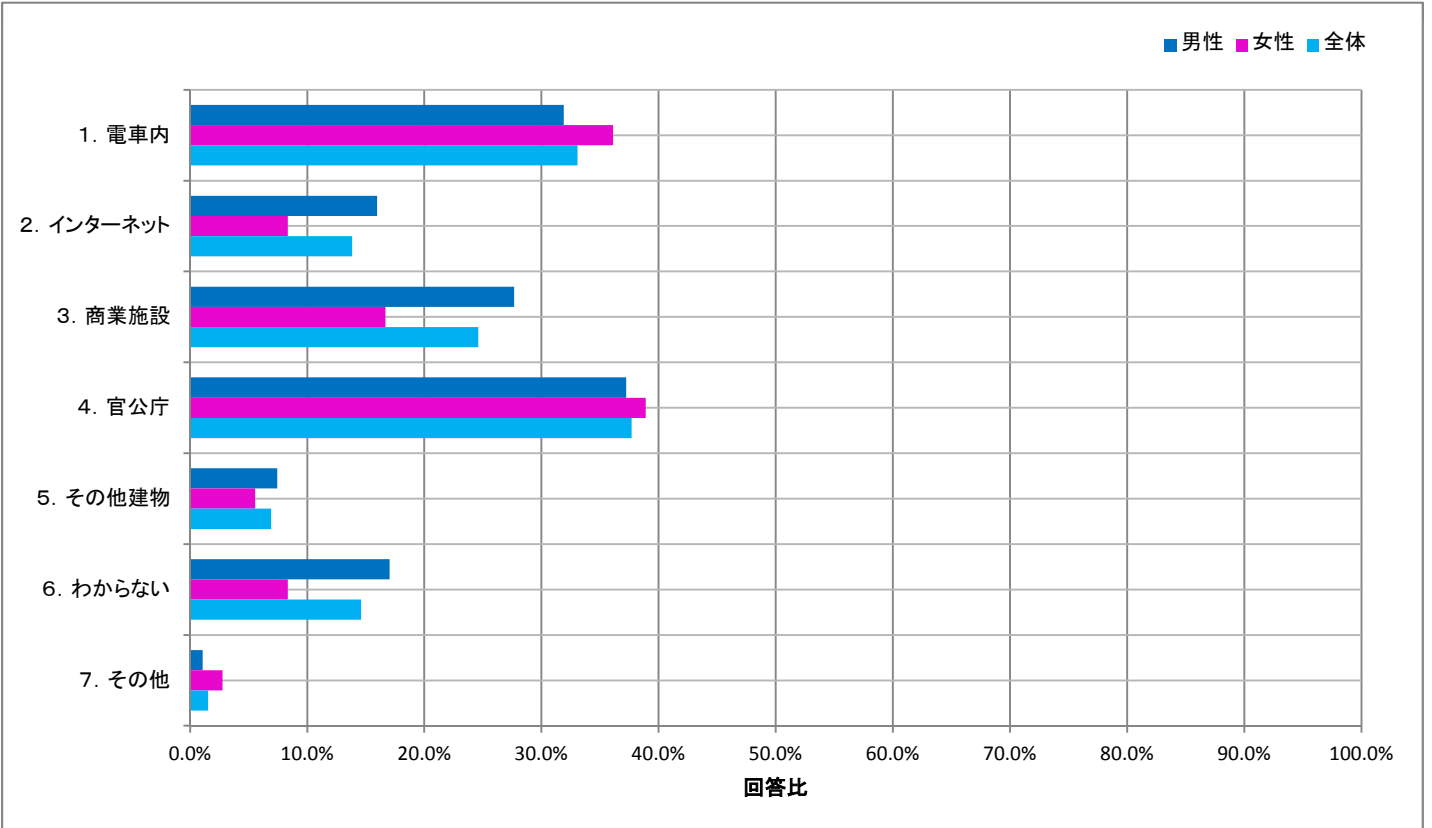
問1で「1. 見たことがある」又は「2. 見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。
どこで見かけましたか。次の中からいくつでもお選びください。

N=130

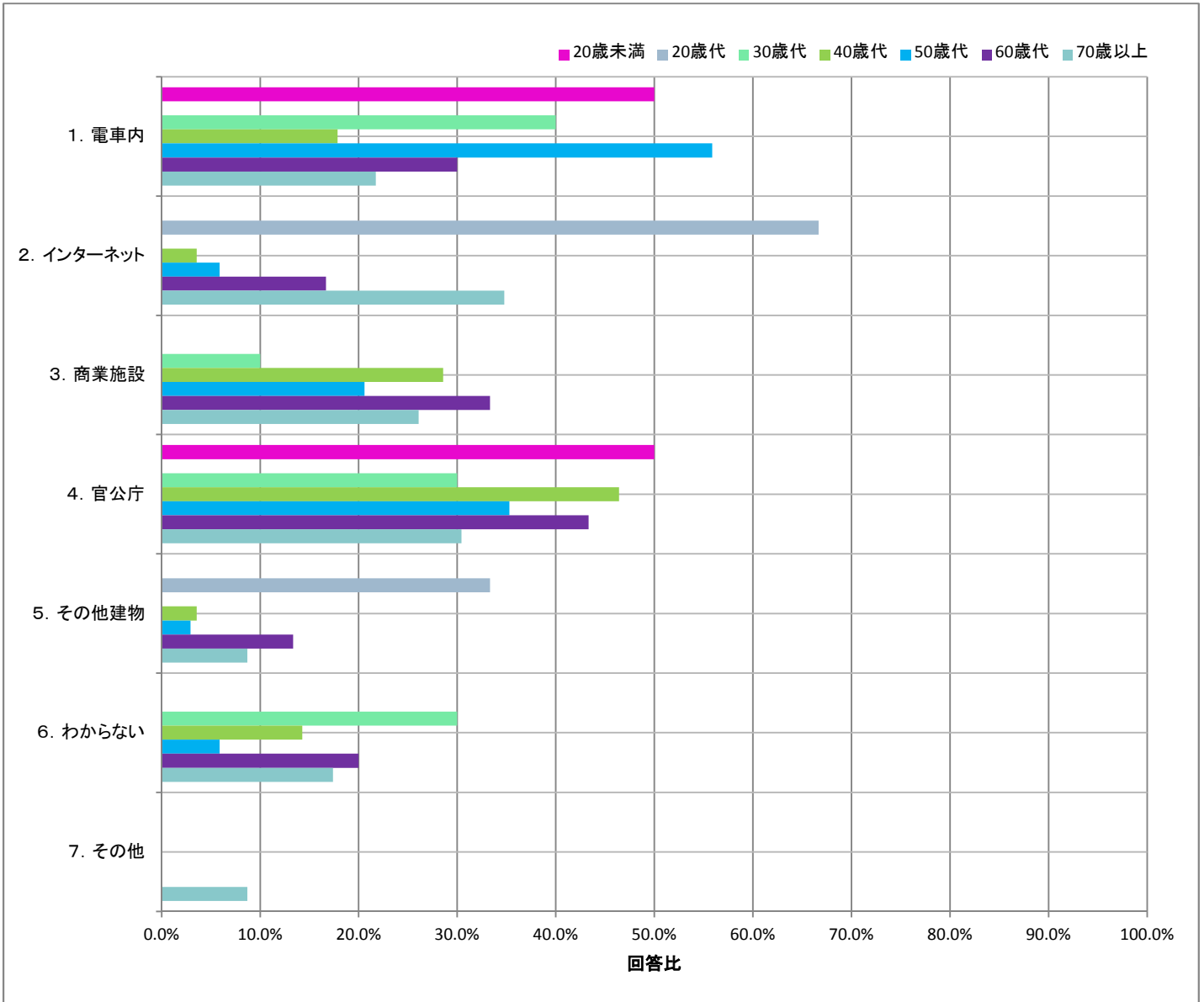
設問	回答数	回答比率
1. 電車内	43	33.1%
2. インターネット	18	13.8%
3. 商業施設	32	24.6%
4. 官公庁	49	37.7%
5. その他建物	9	6.9%
6. わからない	19	14.6%
7. その他	2	1.5%

首都圏水道水キャンペーンポスターを見た場所について聴いたところ、「官公庁」が最も高く37.7%、次いで「電車内」が33.1%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	94		36		130	
1. 電車内	30	31.9%	13	36.1%	43	33.1%
2. インターネット	15	16.0%	3	8.3%	18	13.8%
3. 商業施設	26	27.7%	6	16.7%	32	24.6%
4. 官公庁	35	37.2%	14	38.9%	49	37.7%
5. その他建物	7	7.4%	2	5.6%	9	6.9%
6. わからない	16	17.0%	3	8.3%	19	14.6%
7. その他	1	1.1%	1	2.8%	2	1.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	3	10	28	34	30	23							
1. 電車内	1	0	4	5	19	9	5	50.0%	0.0%	40.0%	17.9%	55.9%	30.0%	21.7%
2. インターネット	0	2	0	1	2	5	8	0.0%	66.7%	0.0%	3.6%	5.9%	16.7%	34.8%
3. 商業施設	0	0	1	8	7	10	6	0.0%	0.0%	10.0%	28.6%	20.6%	33.3%	26.1%
4. 官公庁	1	0	3	13	12	13	7	50.0%	0.0%	30.0%	46.4%	35.3%	43.3%	30.4%
5. その他建物	0	1	0	1	1	4	2	0.0%	33.3%	0.0%	3.6%	2.9%	13.3%	8.7%
6. わからない	0	0	3	4	2	6	4	0.0%	0.0%	30.0%	14.3%	5.9%	20.0%	17.4%
7. その他	0	0	0	0	0	0	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%



その他意見

- ・ 市民祭り 1 件
- ・ 県水だよりだと思う 1 件

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問3

水道水に対するイメージについて

問1で「1. 見たことがある」又は「2. 見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。

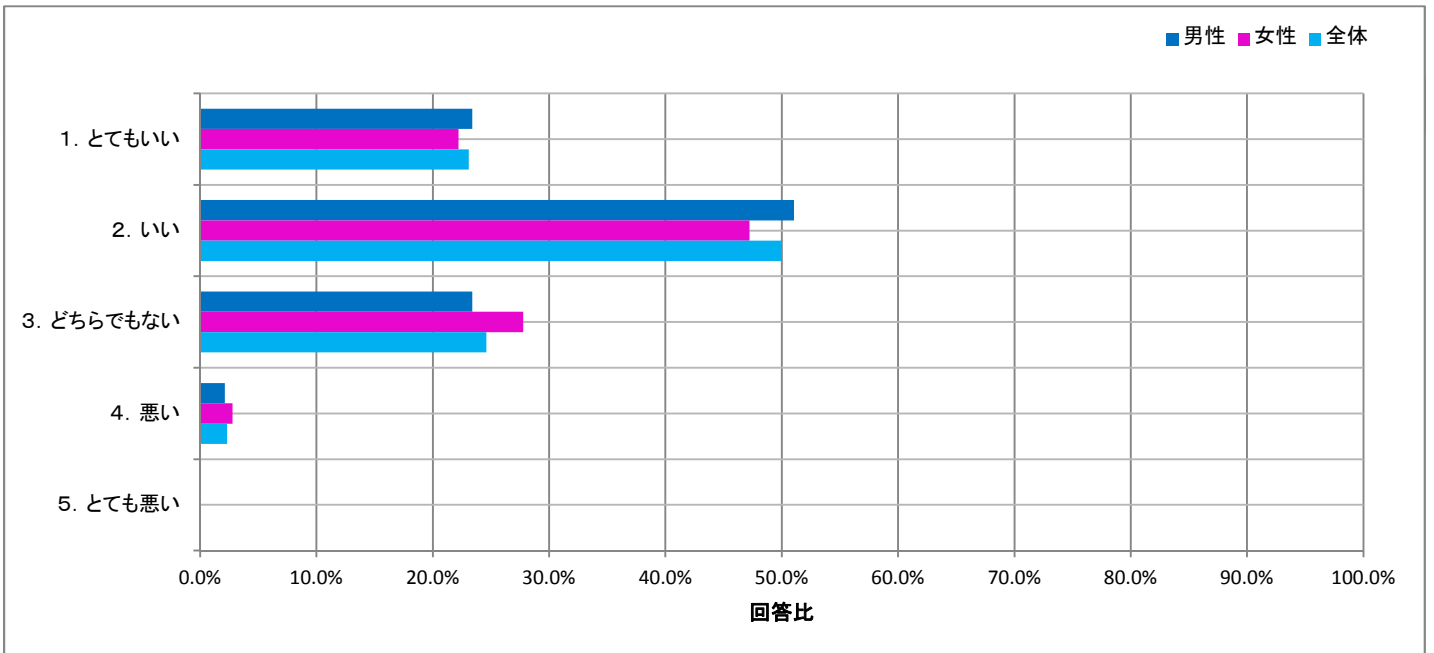
ポスターを見る前までの水道水に対するイメージはどうでしたか。

N=130

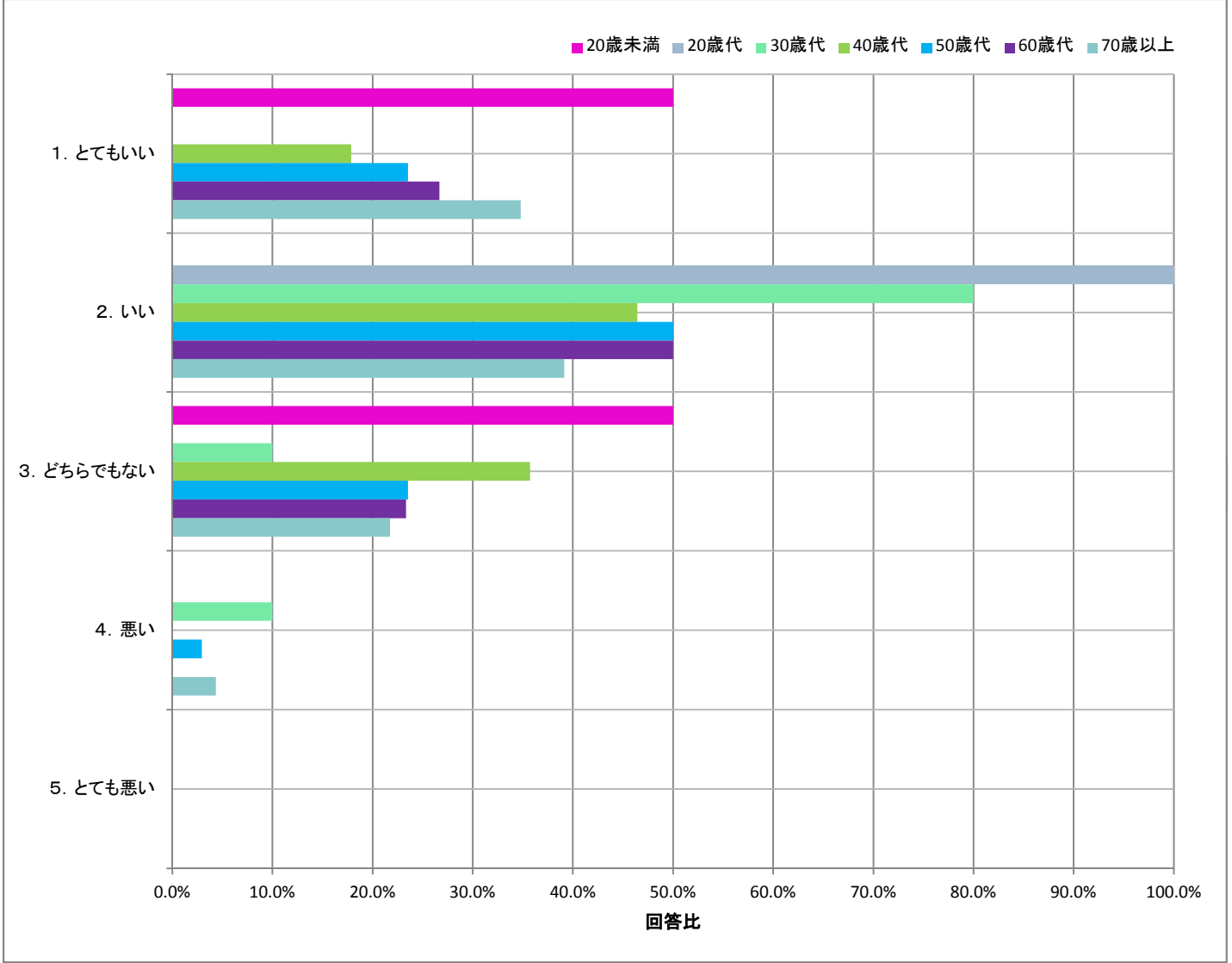
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とてもいい	30	23.1%	いい	95
2. いい	65	50.0%		
3. どちらでもない	32	24.6%		
4. 悪い	3	2.3%	悪い	3
5. とても悪い	0	0.0%		

ポスターを見る前までの水道水に対するイメージを聴いたところ、『いい』（「とてもいい」と「いい」の計）が73.1%、『悪い』（「悪い」と「とても悪い」の計）が2.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	94		36		130	
1. とてもいい	22	23.4%	8	22.2%	30	23.1%
2. いい	48	51.1%	17	47.2%	65	50.0%
3. どちらでもない	22	23.4%	10	27.8%	32	24.6%
4. 悪い	2	2.1%	1	2.8%	3	2.3%
5. とても悪い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	3	100.0%	10	33.3%	28	93.3%	34	113.3%	30	100.0%	23	76.7%
1. とてもいい	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	17.9%	8	23.5%	8	26.7%	8	34.8%
2. いい	0	0.0%	3	100.0%	8	80.0%	13	46.4%	17	50.0%	15	50.0%	9	39.1%
3. どちらでもない	1	50.0%	0	0.0%	1	10.0%	10	35.7%	8	23.5%	7	23.3%	5	21.7%
4. 悪い	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	1	4.3%
5. とても悪い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問4-1

首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について(1)

問1で「1. 見たことがある」又は「2. 見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。
ポスターを見た印象はいかがでしたか。(1)から(5)の各項目についてそれぞれお答えください。

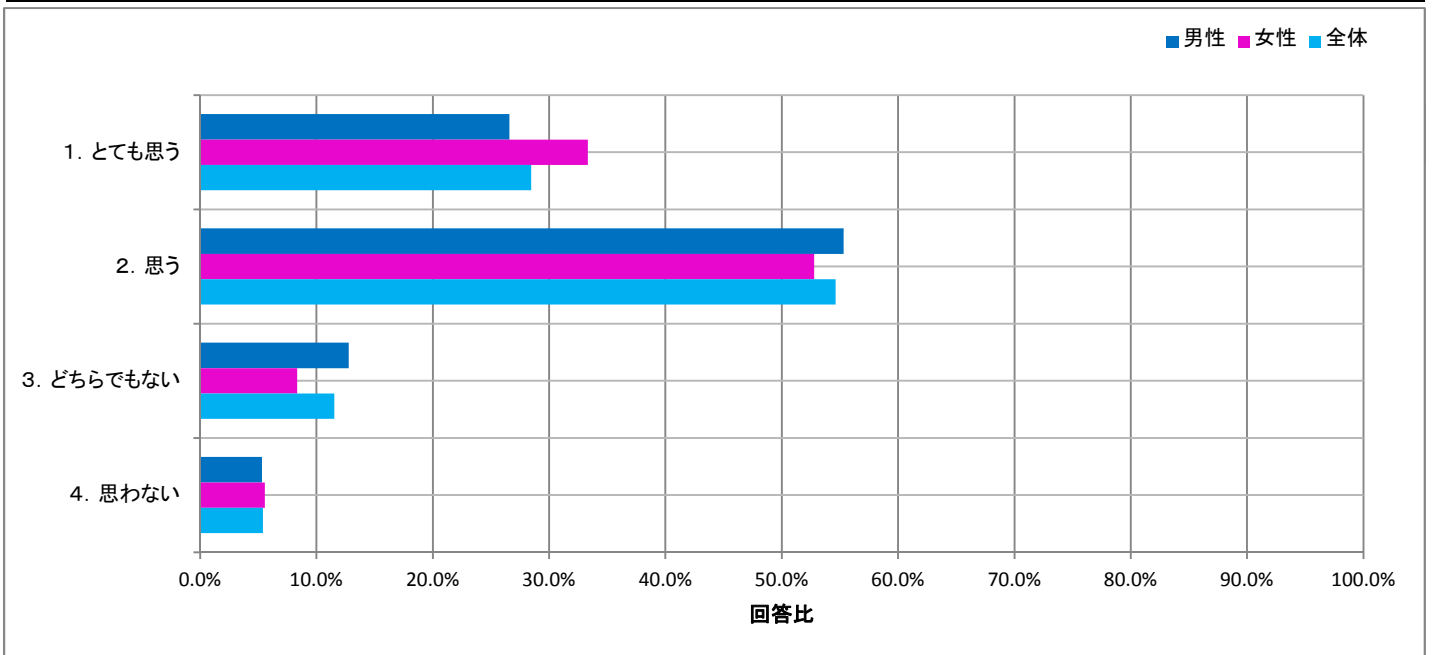
(1) 好感が持てるポスターだった

N=130

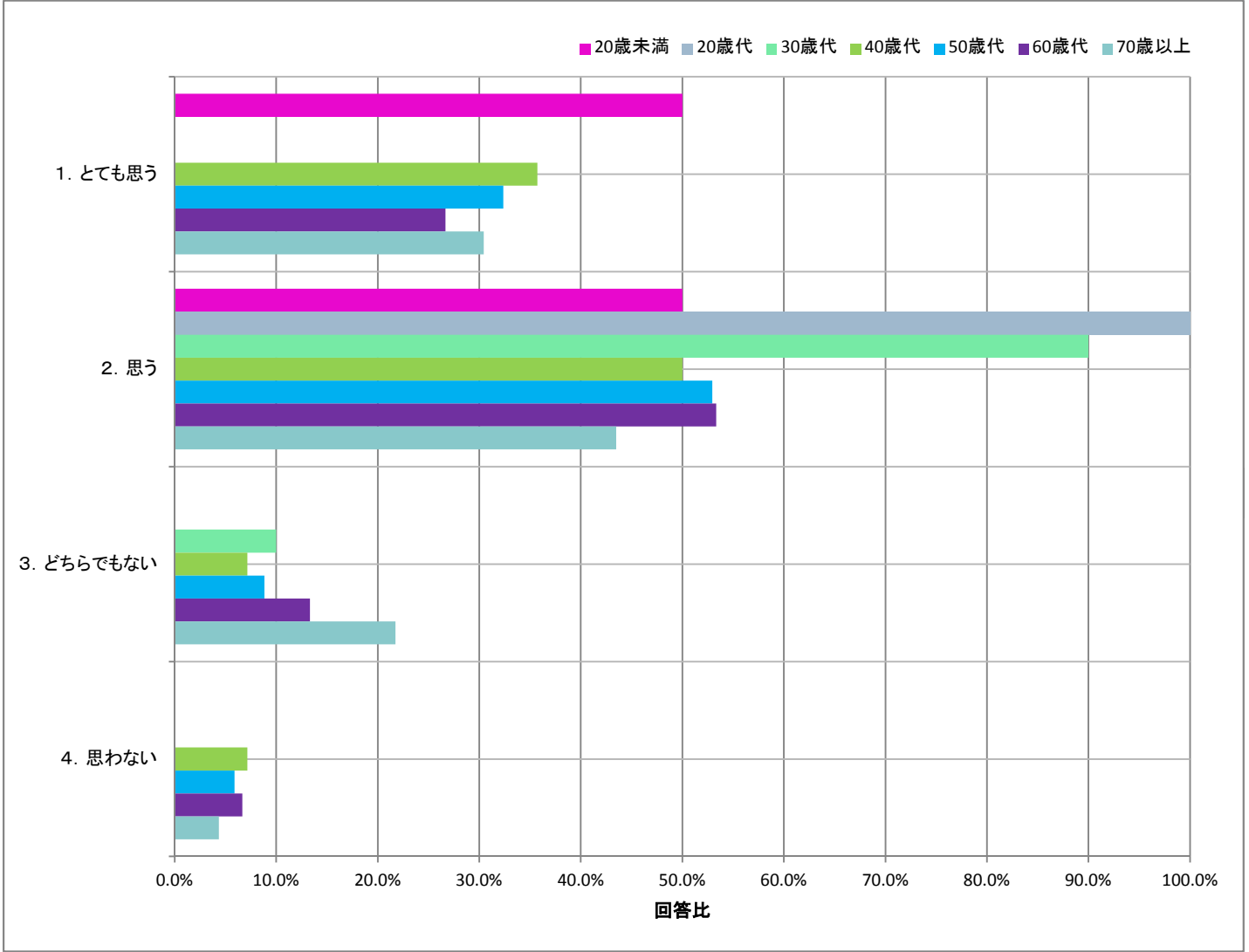
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とても思う	37	28.5%	思う	108
2. 思う	71	54.6%		
3. どちらでもない	15	11.5%	思わない	7
4. 思わない	7	5.4%		

好感が持てるポスターだったか聞いたところ、『思う』(「とても思う」と「思う」の計)が83.1%、「思わない」が5.4%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	94		36		130	
1. とても思う	25	26.6%	12	33.3%	37	28.5%
2. 思う	52	55.3%	19	52.8%	71	54.6%
3. どちらでもない	12	12.8%	3	8.3%	15	11.5%
4. 思わない	5	5.3%	2	5.6%	7	5.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		3		10		28		34		30		23	
1. とても思う	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	35.7%	11	32.4%	8	26.7%	7	30.4%
2. 思う	1	50.0%	3	100.0%	9	90.0%	14	50.0%	18	52.9%	16	53.3%	10	43.5%
3. どちらでもない	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	2	7.1%	3	8.8%	4	13.3%	5	21.7%
4. 思わない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	7.1%	2	5.9%	2	6.7%	1	4.3%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問4-2

首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について(2)

問1で「1. 見たことがある」又は「2. 見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。
ポスターを見た印象はいかがでしたか。(1)から(5)の各項目についてそれぞれお答えください。

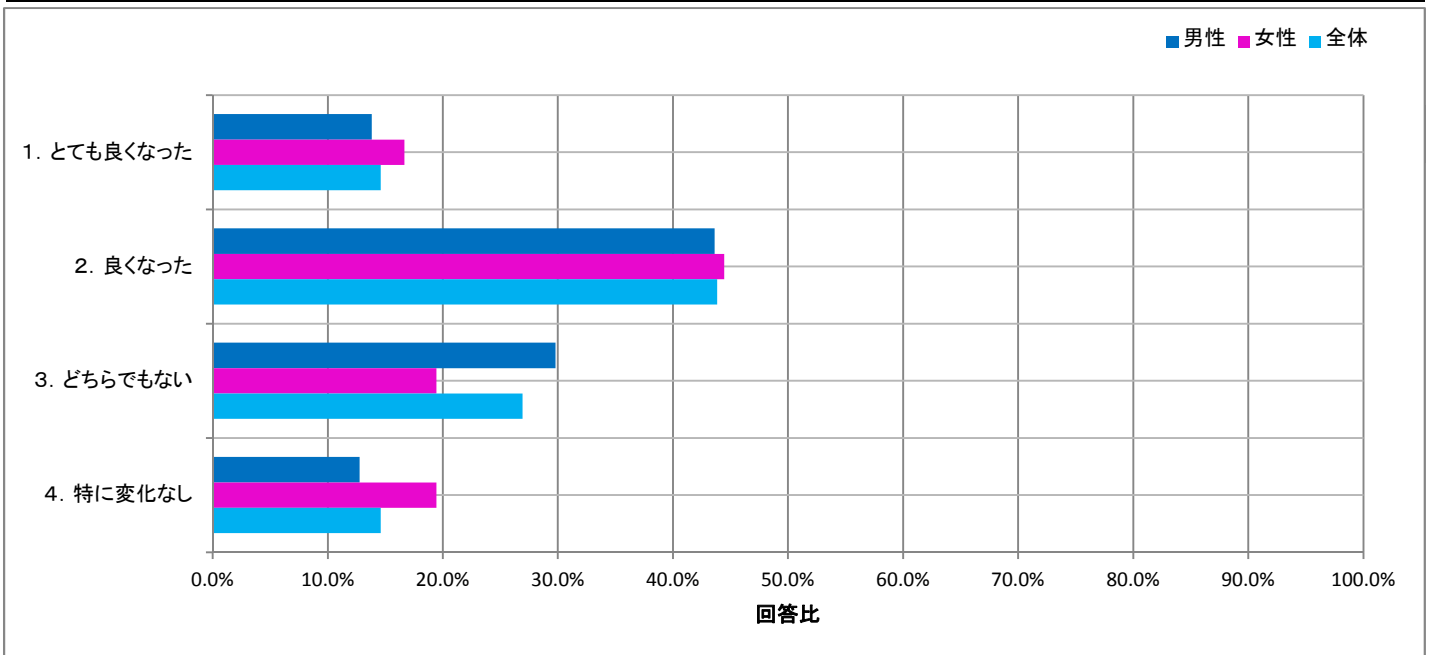
(2) 水道水に対するイメージが良くなった

N=130

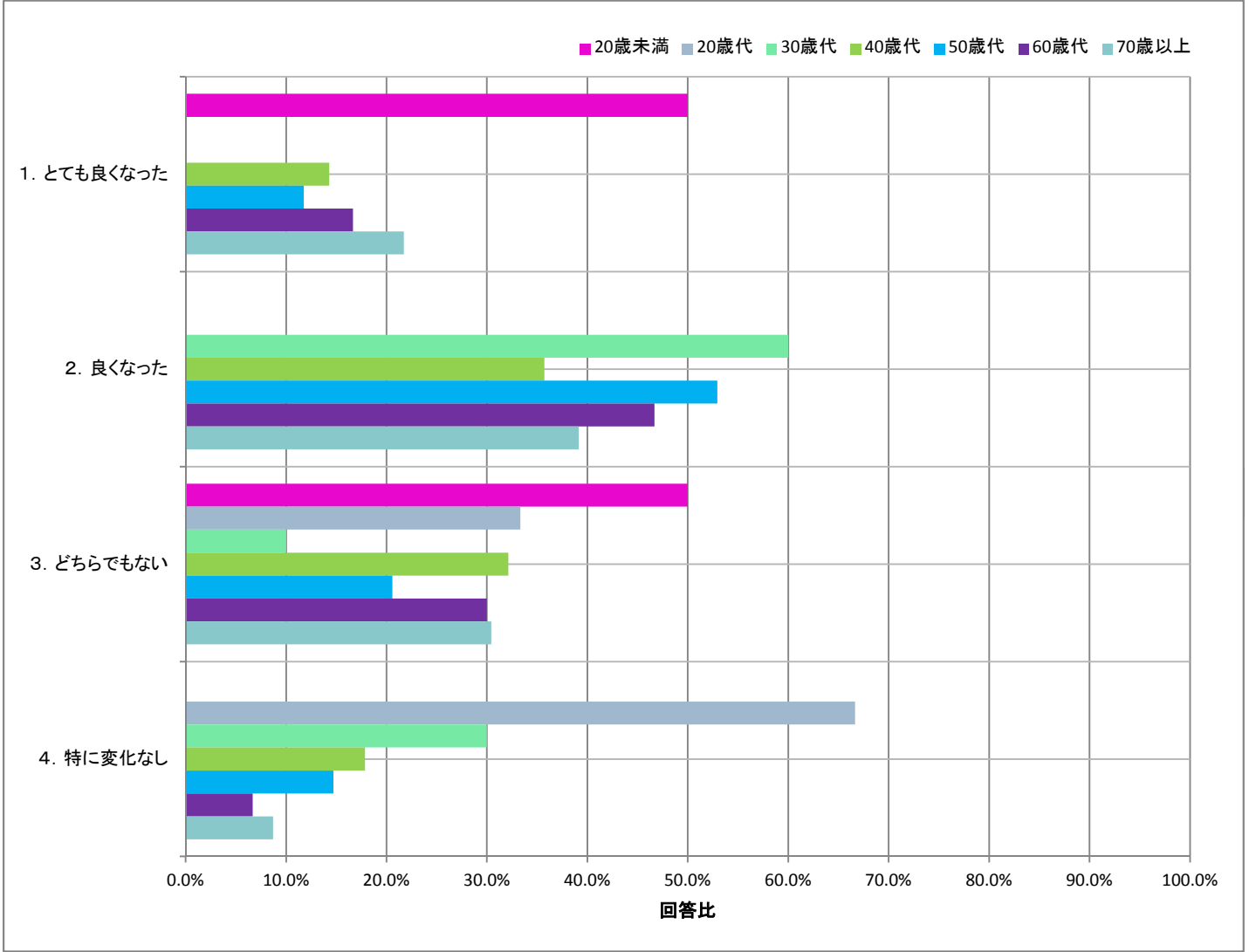
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とても良くなった	19	14.6%	良くなった	76
2. 良くなった	57	43.8%		
3. どちらでもない	35	26.9%	変化なし	19
4. 特に変化なし	19	14.6%		

水道水に対するイメージが良くなったか聞いたところ、『良くなった』(「とても良くなった」と「良くなった」の計)が58.5%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	94		36		130	
1. とても良くなった	13	13.8%	6	16.7%	19	14.6%
2. 良くなった	41	43.6%	16	44.4%	57	43.8%
3. どちらでもない	28	29.8%	7	19.4%	35	26.9%
4. 特に変化なし	12	12.8%	7	19.4%	19	14.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		3		10		28		34		30		23	
1. とても良くなった	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	14.3%	4	11.8%	5	16.7%	5	21.7%
2. 良くなった	0	0.0%	0	0.0%	6	60.0%	10	35.7%	18	52.9%	14	46.7%	9	39.1%
3. どちらでもない	1	50.0%	1	33.3%	1	10.0%	9	32.1%	7	20.6%	9	30.0%	7	30.4%
4. 特に変化なし	0	0.0%	2	66.7%	3	30.0%	5	17.9%	5	14.7%	2	6.7%	2	8.7%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問4-3

首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について(3)

問1で「1. 見たことがある」又は「2. 見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。
ポスターを見た印象はいかがでしたか。(1)から(5)の各項目についてそれぞれお答えください。

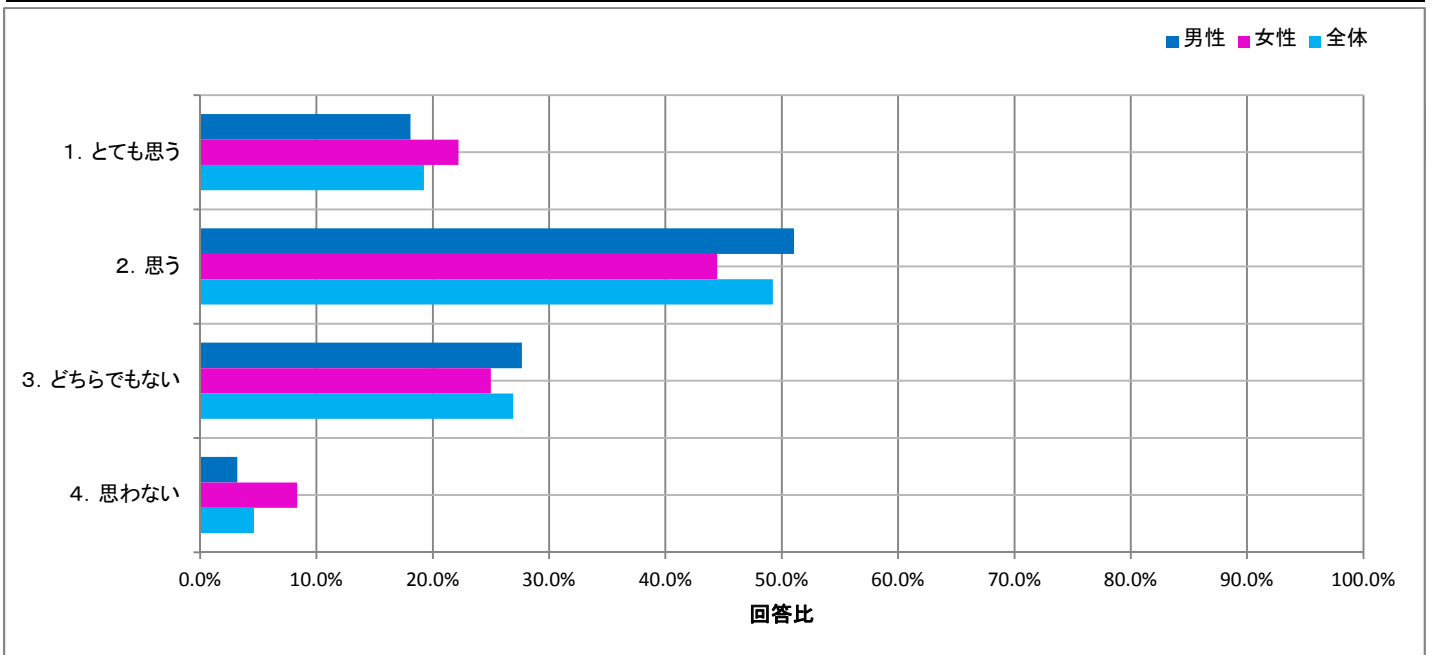
(3) 水道水を飲んでみようと思った

N=130

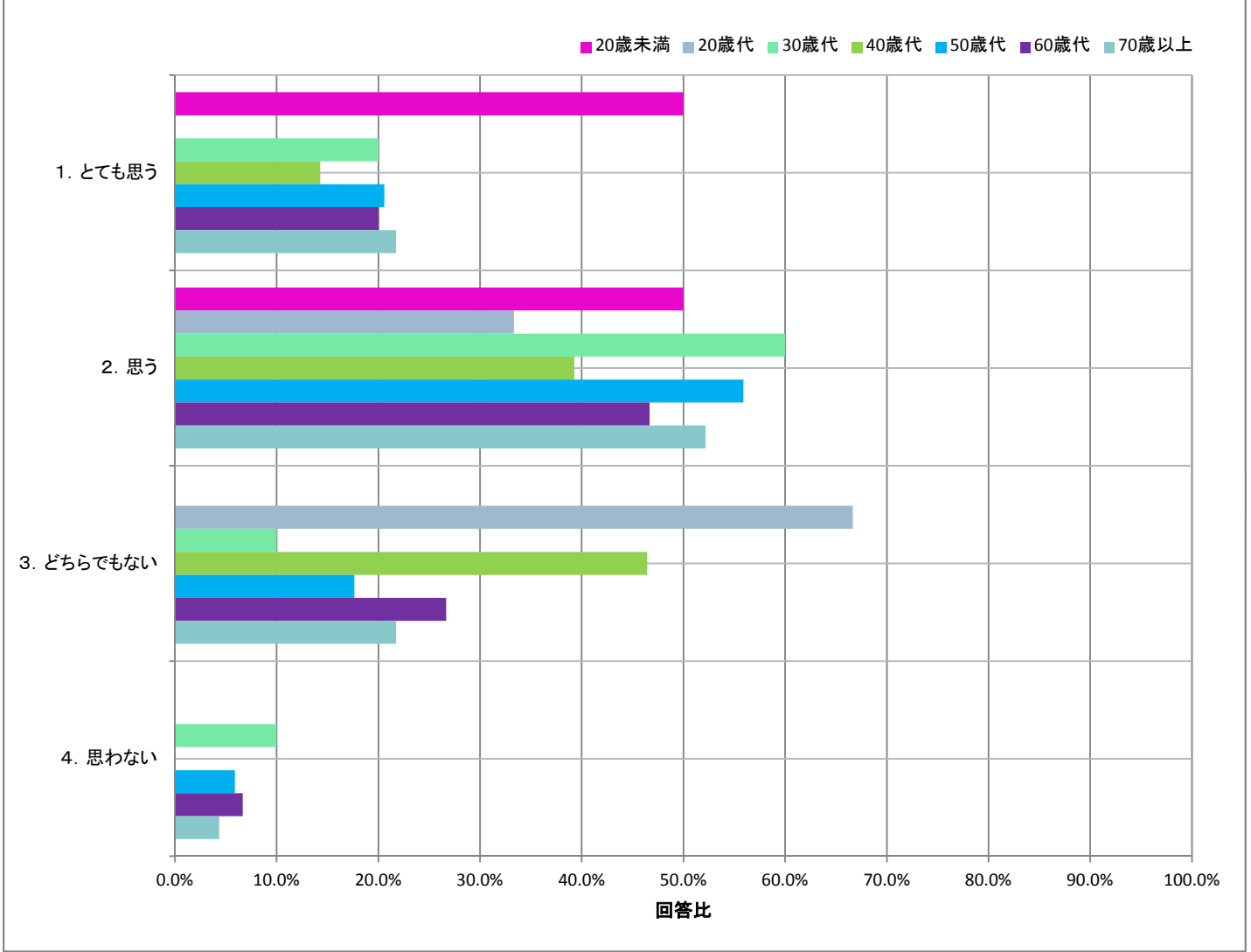
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とても思う	25	19.2%	思う	89
2. 思う	64	49.2%		
3. どちらでもない	35	26.9%	思わない	6
4. 思わない	6	4.6%		

水道水を飲んでみようと思ったか聞いたところ、『思う』(「とても思う」と「思う」の計)が68.5%、「思わない」が4.6%でした。

性別	回答数・比率			
	男性		女性	
	94		36	全体 130
1. とても思う	17	18.1%	8	22.2%
2. 思う	48	51.1%	16	44.4%
3. どちらでもない	26	27.7%	9	25.0%
4. 思わない	3	3.2%	3	8.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	3	10	28	34	30	23							
1. とても思う	1	0	2	4	7	6	5	50.0%	0.0%	20.0%	14.3%	20.6%	20.0%	21.7%
2. 思う	1	1	6	11	19	14	12	50.0%	33.3%	60.0%	39.3%	55.9%	46.7%	52.2%
3. どちらでもない	0	2	1	13	6	8	5	0.0%	66.7%	10.0%	46.4%	17.6%	26.7%	21.7%
4. 思わない	0	0	1	0	2	2	1	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	5.9%	6.7%	4.3%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問4-4

首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について（4）

問1で「1. 見たことがある」又は「2. 見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。
ポスターを見た印象はいかがでしたか。（1）から（5）の各項目についてそれぞれお答えください。

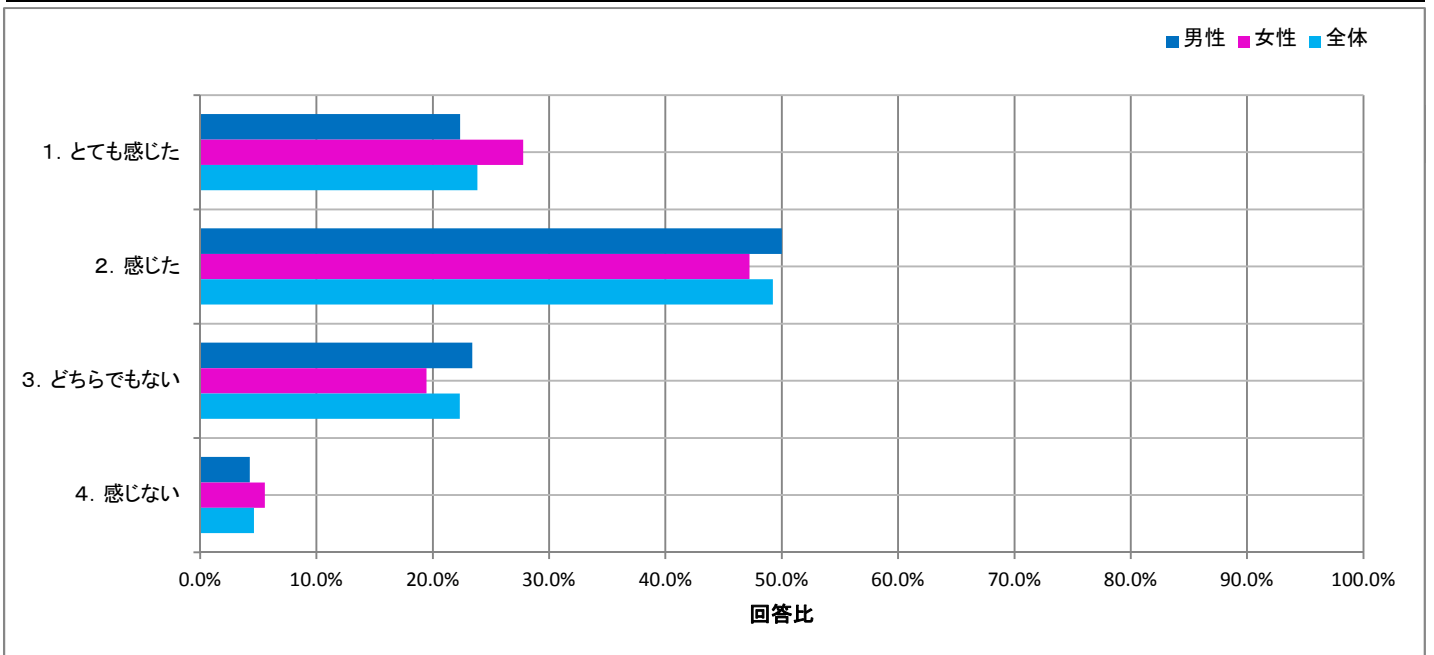
（4）水道水が安全だと感じた

N=130

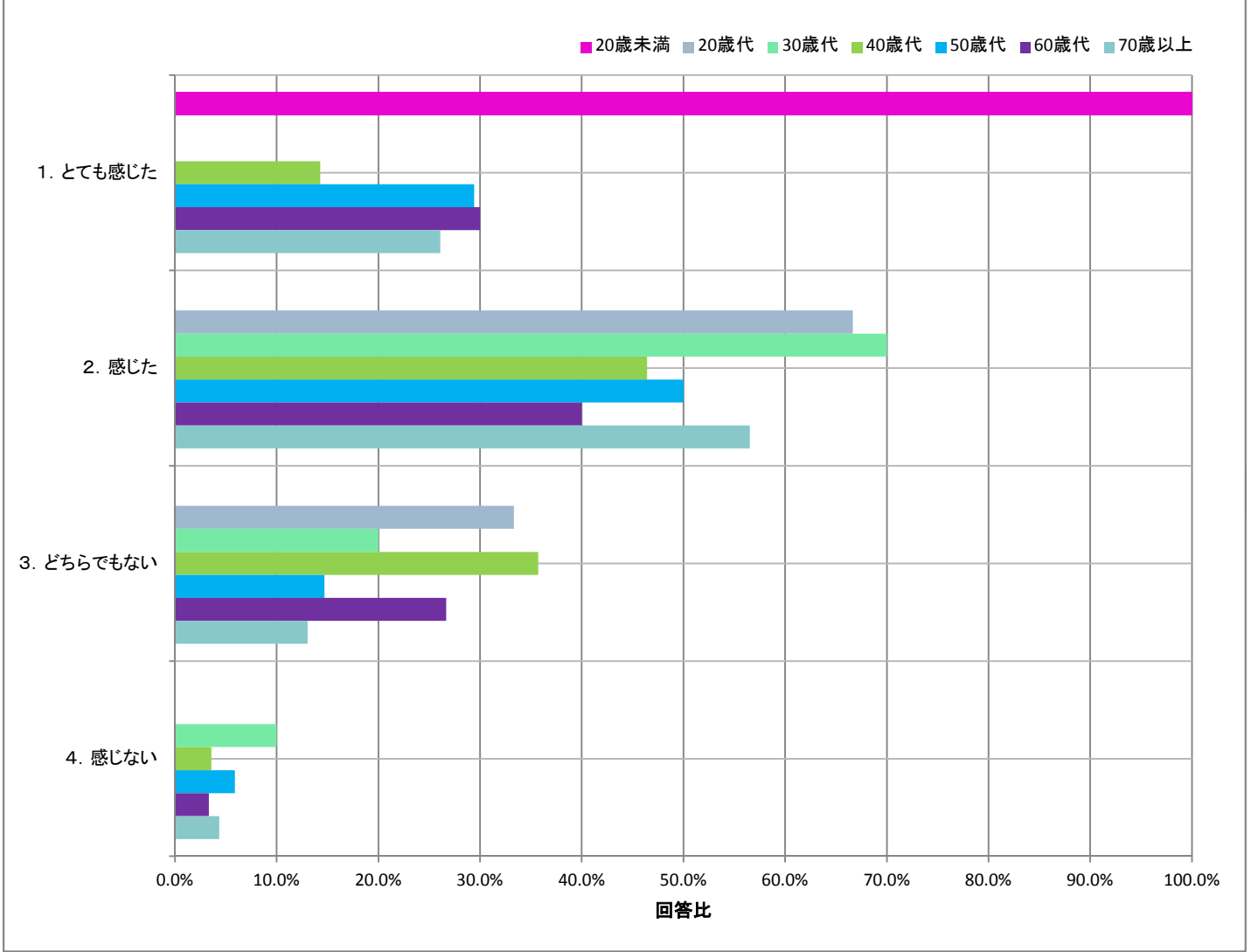
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とても感じた	31	23.8%	感じた	95
2. 感じた	64	49.2%		
3. どちらでもない	29	22.3%	感じない	6
4. 感じない	6	4.6%		

水道水が安全だと感じたか聞いたところ、『感じた』（「とても感じた」と「感じた」の計）が73.1%、「感じない」が4.6%でした。

性別	回答数・比率			
	男性		女性	
	94	36	130	
1. とても感じた	21	22.3%	10	27.8%
2. 感じた	47	50.0%	17	47.2%
3. どちらでもない	22	23.4%	7	19.4%
4. 感じない	4	4.3%	2	5.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	3	0	0	0	4	14.3%	10	29.4%	9	30.0%	6	26.1%
1. とても感じた	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	14.3%	10	29.4%	9	30.0%	6	26.1%
2. 感じた	0	0.0%	2	66.7%	7	70.0%	13	46.4%	17	50.0%	12	40.0%	13	56.5%
3. どちらでもない	0	0.0%	1	33.3%	2	20.0%	10	35.7%	5	14.7%	8	26.7%	3	13.0%
4. 感じない	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	3.6%	2	5.9%	1	3.3%	1	4.3%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問4-5

首都圏水道水キャンペーンポスターの印象について(5)

問1で「1. 見たことがある」又は「2. 見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。
ポスターを見た印象はいかがでしたか。(1)から(5)の各項目についてそれぞれお答えください。

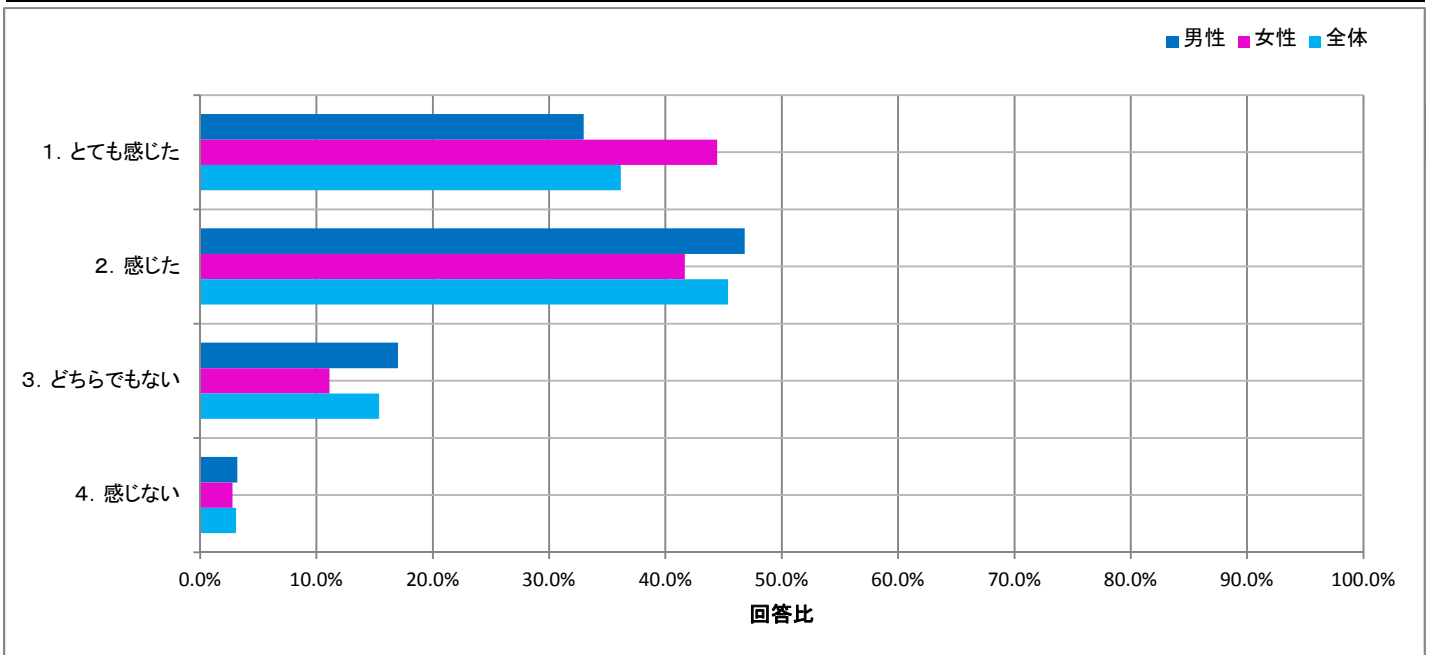
(5) 水道水の大切さについて感じた

N=130

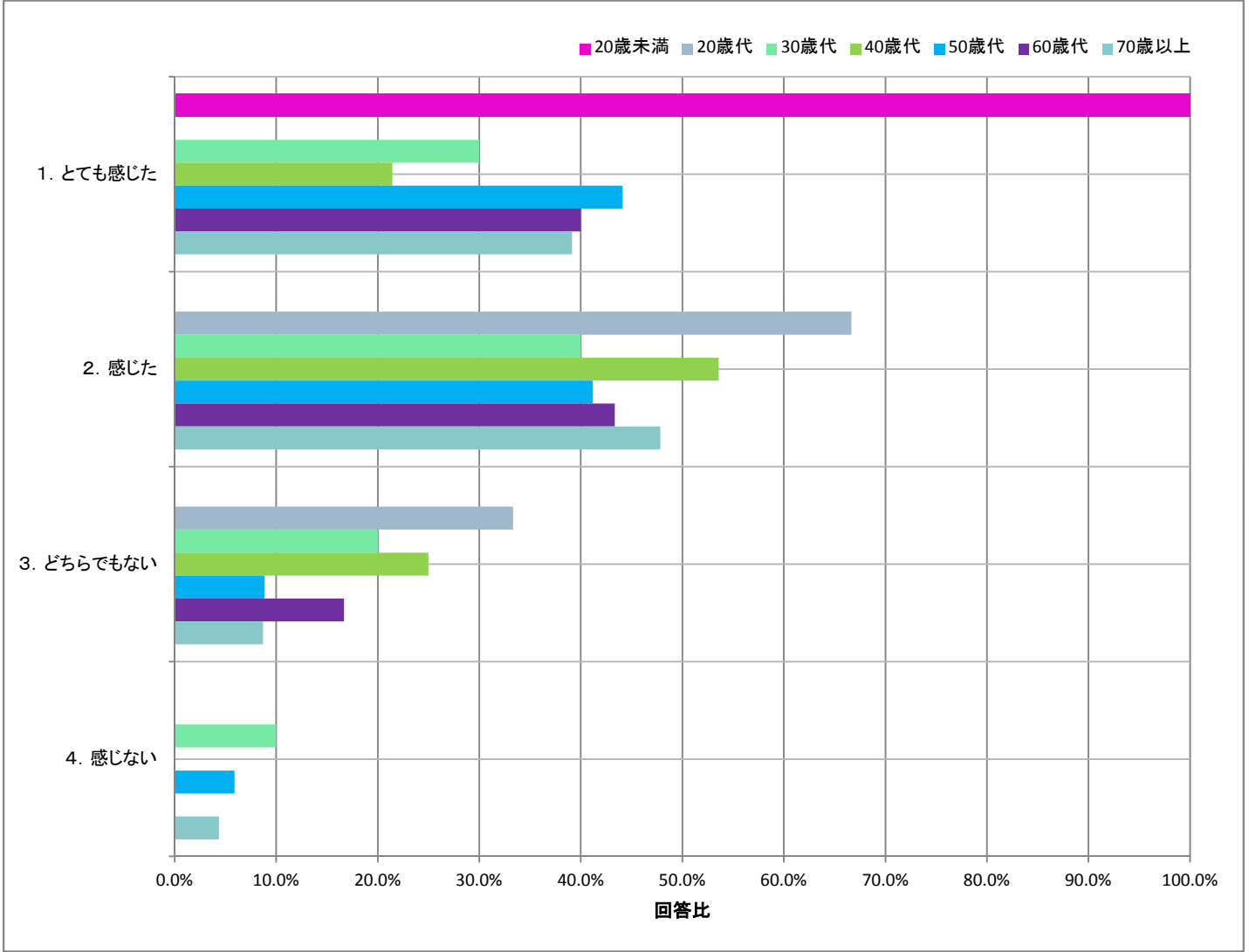
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とても感じた	47	36.2%	感じた	106
2. 感じた	59	45.4%		
3. どちらでもない	20	15.4%	感じない	4
4. 感じない	4	3.1%		

水道水の大切さについて感じたか聞いたところ、『感じた』(「とても感じた」と「感じた」の計)が81.5%、「感じない」が3.1%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	94		36		130	
1. とても感じた	31	33.0%	16	44.4%	47	36.2%
2. 感じた	44	46.8%	15	41.7%	59	45.4%
3. どちらでもない	16	17.0%	4	11.1%	20	15.4%
4. 感じない	3	3.2%	1	2.8%	4	3.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	3	10	28	34	30	23							
1. とても感じた	2	0	3	6	15	12	9	100.0%	0.0%	30.0%	21.4%	44.1%	40.0%	39.1%
2. 感じた	0	2	4	15	14	13	11	0.0%	66.7%	40.0%	53.6%	41.2%	43.3%	47.8%
3. どちらでもない	0	1	2	7	3	5	2	0.0%	33.3%	20.0%	25.0%	8.8%	16.7%	8.7%
4. 感じない	0	0	1	0	2	0	1	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	5.9%	0.0%	4.3%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問5

「首都圏水道水キャンペーン」に関する自由意見
「首都圏水道水キャンペーン」に関するご意見又はご要望があれば、自由にご記入ください。

349名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・キャンペーン事業や内容について（126件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	利根川水系をバックに水道水を確保する首都圏の水道局としては、共同のポスターは意味があります。しかし、一過性のキャンペーンに終わることなく、究極のゴールを目指す一環と位置付けてキャンペーンを実施すべきだと思います。
50歳代	女性	子供にも理解しやすい広告
50歳代	男性	このようなキャンペーンはお金の無駄である。
30歳代	女性	子供にも人気のキャラクターを使用してアイキャッチしやすいです。が、少し古いキャラクター使用なのでアイキャッチの対象年齢が大人向けなのもわかります。
30歳代	女性	水道水には、おいしくない、（原発事故の際）放射性物質が基準を超えて含まれていた等のマイナスイメージがあることから、積極的なPRをするのは良いと思う。特に、おいしさと安全性に力を入れる必要があると思う。
20歳未満	女性	積極的にPRする事は理解が深まるので良い事だと思う
70歳以上	女性	目的が何かわからない
40歳代	女性	水道水は安全などの下の3つの言葉をもう少し目立たせた方がいいと思う。このようなキャンペーンが行われていることを初めて知った。このポスターを見て何を意図したのかわかりにくい。ミネラルウォーターを買うのをやめて水道水にしようということなら水道水だとペットボトルの水とどう違うのかを具体的にわかるようなポスターだと水道水を飲もうかなという気持ちになると思う。
60歳代	男性	節水についても記してあればもっと良いのでは。
70歳以上	男性	「水道が止まったらどうなりますか？」の問い掛けや海外での水道事情の紹介などで水道に対する使用者の啓蒙を図り、供給者と使用者が協力して育てる水道システムのキャンペーンがあっても良いのではないのでしょうか。
50歳代	女性	ポスターのキャラクターは見たことあるが、それよりも独自のキャラクターを育てた方が分かりやすいのではないですか？このキャラクターでは文字まで見ないと水道水の事だと分からないです。
40歳代	男性	安全面や美味しさへの取り組みや状況を知るきっかけになって良いと思う。
30歳代	男性	大事なキャンペーンだとは理解しています。あとは、それが県民に伝わるかどうか。
60歳代	男性	首都圏の水源は同じかと思います。首都圏一体となつてのキャンペーンは大切です。
50歳代	男性	安全や健康をうたっているがどのように安全、健康なのかポスターでは伝わらない。
30歳代	男性	安心・安全・便利をアピールする機会として、必要なキャンペーンと思います。普段は気付きにくいですが、有事の際に水道水の有難みを感じると思いますので。
60歳代	女性	このポスターを見て一番感動したのが、真ん中の蛇口からの水がコップに注がれるところです。直接飲めないような風潮が見られることが多いので、水道水は浄水器を通さなくても美味しいし、沸騰しなくても生で飲めるというメッセージが良く伝わってGOODです！！ガチャピン、ムックもほんわかしていて良い。安全、健康の文字も大きくしてもよかったとおもう。

・水の大切さ・安全さ・おいしさなどについて（22件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	水の大切さはみんなに知ってほしいです。
50歳代	男性	水道水が以前よりも、より安全かつ美味しくなっていることを改めて認識している今日この頃です。市販のミネラルウォーターやスーパーの浄水を飲む習慣が定着しつつありますが、水道水の良さを再認識しなければならないと思います。
40歳代	男性	水道水は安全であるのだろうが、やはり浄水器や整水器を通して利用してしまう。
40歳代	女性	本当に水道水は安全なのか…
60歳代	男性	安全でいつでも使える水。あらためてありがたいと思う。

・印象について（１００件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	「大切さ」は伝わってきます。ただ、「おいしさ」はあまり伝わってこなかったので、飲みたいという意欲の向上にはつながりにくいと思います。
50歳代	女性	各地で古い水道管破裂による被害が起きている中、このポスターには違和感を覚えます。
60歳代	男性	このキャンペーン情報により、首都圏の水道水がより身近に新鮮に感じた
20歳未満	男性	ポスター初めて見ましたが、アニメのキャラクターや芸能人より好感がもてます。又、初めて見たと言うことは宣伝不足??！
50歳代	男性	キャラクターに目がいつてしまい、本来伝えたいことが入ってこない。
60歳代	女性	あたりまえすぎて特に目をひきませんね。これ何?とか、もっと知りたいというキャッチコピーがないと頭を素通りしそうです。
30歳代	女性	ポスターは見たことがないのですが、ガチャピンとムックはこどもたちも知っているキャラクターなので、幅広い世代に知られているキャラクターの起用はとても良いと感じました。
20歳代	男性	ポスターを見ても、何を伝えたいのかよくわからない。
40歳代	女性	キャンペーンは知らなかったのですが、ポスターがとてもかわいらしいので、興味がわきました。
40歳代	男性	みどり・赤・青のポスターがいい感じ。
70歳以上	男性	『首都圏水道水キャンペーン』は全く知らなかった。当該アンケートで初めて見た次第。水道水のイメージをズバリ表現していると思う。３６５日いつでも使える「安心・安全の水道水」だという、好感の持てるポスターだ。
50歳代	女性	初めてポスターを拝見しましたが、シンプルでわかりやすく好感が持てました。また、子どもが興味を引くキャラクターで、尚かつ、その父母世代が親しみ、祖父母世代が自分の子ども達が小さい頃に親しんだキャラクターで家族でキャラクターの話になりました。そのことをきっかけに、水道のキャッチコピーをしっかりと、認識したように思います。
40歳代	男性	インパクトが弱いように感じます。ポスターを見ても「ガチャピンとムック」が視覚から脳に入って終わり。キャラクターが強すぎるため「だから何かな?」とまでは考えようとしなないと思います（あくまでも私感ですけど）。

・掲載場所・宣伝方法について（６９件）

年代	性別	意見
70歳以上	男性	Facebookやネットに載せるようにしたほうがいい。今や、電車などでもポスターなどキョロキョロ見ている人はあまりいない。スマホやタブレットにすぐいってしまう。
60歳代	女性	もっといろいろな場所に貼ってほしい。例えば、バス停、公園の掲示板等で皆がゆっくり見られる場所。
50歳代	男性	ポスターをコンビニに貼れば、もっといろんな人が目にすると思うのですが。
20歳未満	女性	キャンペーンの知名度が低いので、もう少しPRを表立ってしては如何でしょうか。
30歳代	女性	主婦の生活動線で見かけられるところにもポスターを張ってほしいです。
30歳代	女性	残念ながらこのポスターを見かけた事はありません。雑誌に載せてみては?と思いましたが、首都圏限定のポスターとの事なので、それならフリーペーパーなどであれば地域限定の物が多いですし、載せたらもっと広い年齢層の人の目に留まるのではないのでしょうか?せっかく作ったのに周知されなければもったいないと思います。
30歳代	男性	なかなか周知されてない気がします。
40歳代	女性	市民が目にする場所、バス、電車へのポスター掲示。または、保育所、幼稚園、学校関係に。
70歳以上	男性	地方自治会等に広報してほしい
30歳代	女性	今回のアンケートでこのキャンペーンを初めて知りました。もっと分かりやすくお知らせしてくれると認知も高いかなと思います。身近なキャラクターを採用するのはとても良いです！

・その他（３２件）

年代	性別	意見
30歳代	男性	百聞は一見に如かずで、水ボトル配布キャンペーンはとても有効だと思います。
50歳代	男性	今年は、渇水で再度水の重要性を感じました。渇水対策や節水対策など進めることも重要だと思います
40歳代	女性	より安全安心の水道水をお届けするように、ちからをいれているのが凄く伝わっていますが、なにより、水道料金を安くしなければ、お水を使うときの不安を徹底的に取り除けません。

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問6

Ⅱ 「中期経営計画」について

☆☆☆☆ 「千葉県営水道事業中期経営計画」の周知度について ☆☆☆☆☆

千葉県水道局では、平成28年3月に「千葉県営水道事業中期経営計画」（計画期間：平成28年度～32年度、以下「水道中経」と言う）を策定し、計画的に事業を進めています。

（計画HP：http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/keikaku/keiei/managementplan.html）

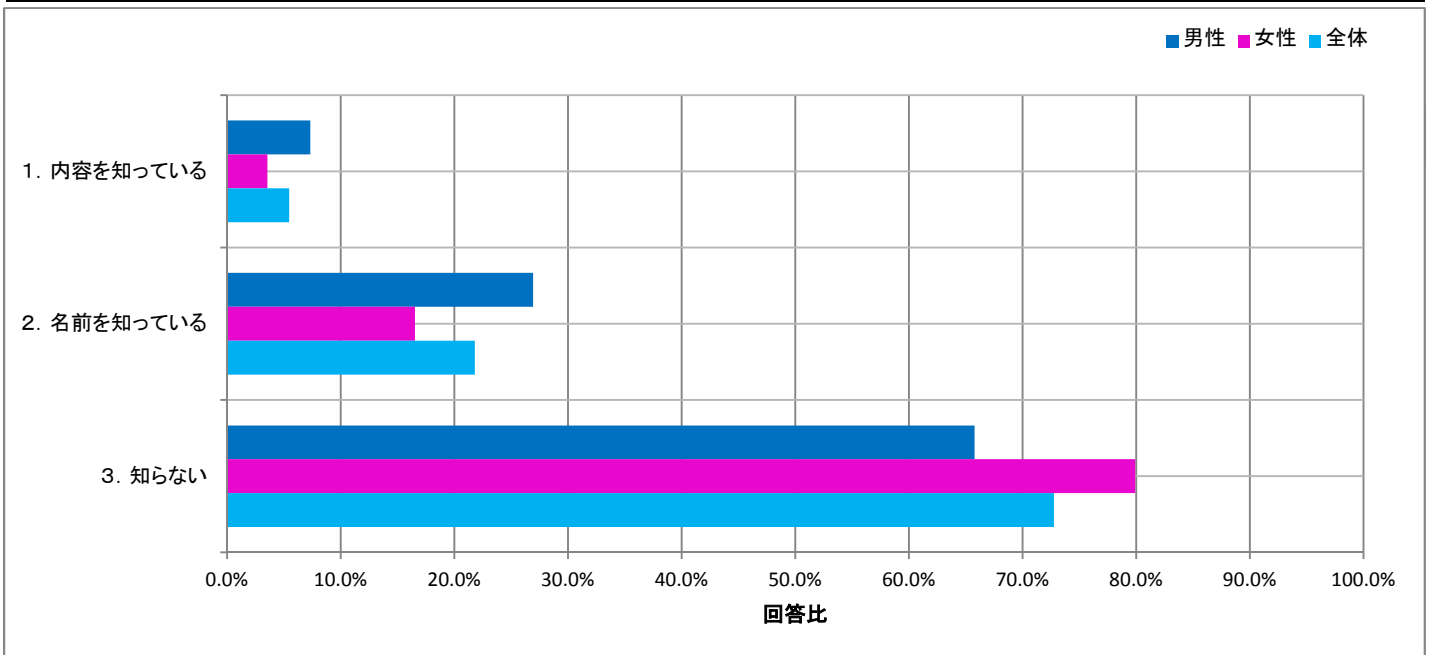
「水道中経」をご存知ですか。

N=514

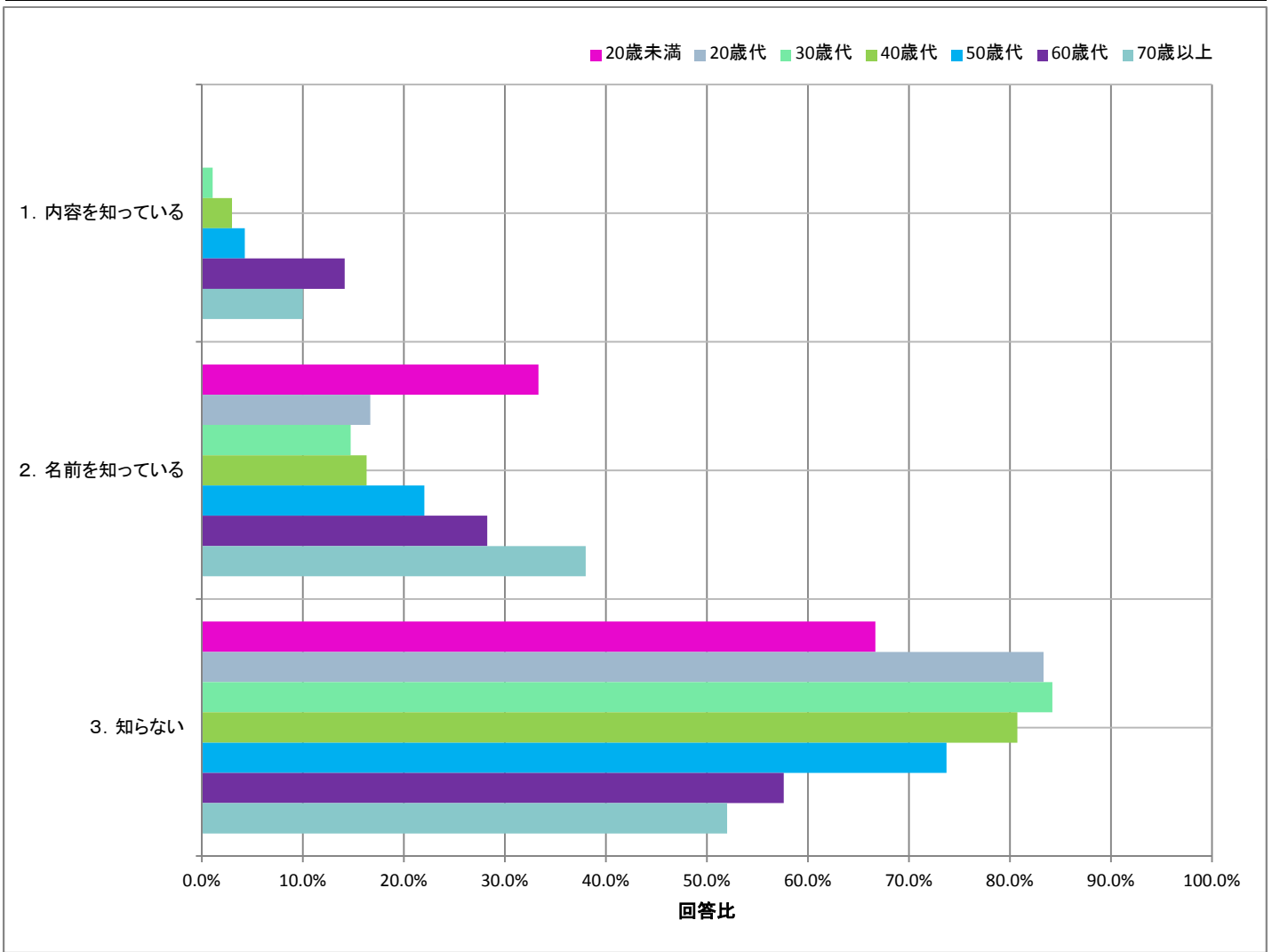
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 内容を知っている	28	5.4%	知っている	140	27.2%
2. 名前を知っている	112	21.8%			
3. 知らない	374	72.8%	知らない	374	72.8%

「千葉県営水道事業中期経営計画」（計画期間：平成28年度～32年度）について、知っているか聞いたところ、「内容を知っている」が5.4%、「名前を知っている」が21.8%、「知らない」が72.8%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 内容を知っている	19	7.3%	9	3.5%	28	5.4%
2. 名前を知っている	70	26.9%	42	16.5%	112	21.8%
3. 知らない	171	65.8%	203	79.9%	374	72.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	6	18	95	135	118	92	50							
1. 内容を知っている	0	0	1	4	5	13	5	0.0%	0.0%	1.1%	3.0%	4.2%	14.1%	10.0%
2. 名前を知っている	2	3	14	22	26	26	19	33.3%	16.7%	14.7%	16.3%	22.0%	28.3%	38.0%
3. 知らない	4	15	80	109	87	53	26	66.7%	83.3%	84.2%	80.7%	73.7%	57.6%	52.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問7

「千葉県営水道事業中期経営計画」の関心のある取組について
「水道中経」では以下の項目を重点的に取り組んでいます。このうち、関心のある取組を2つお選びください。

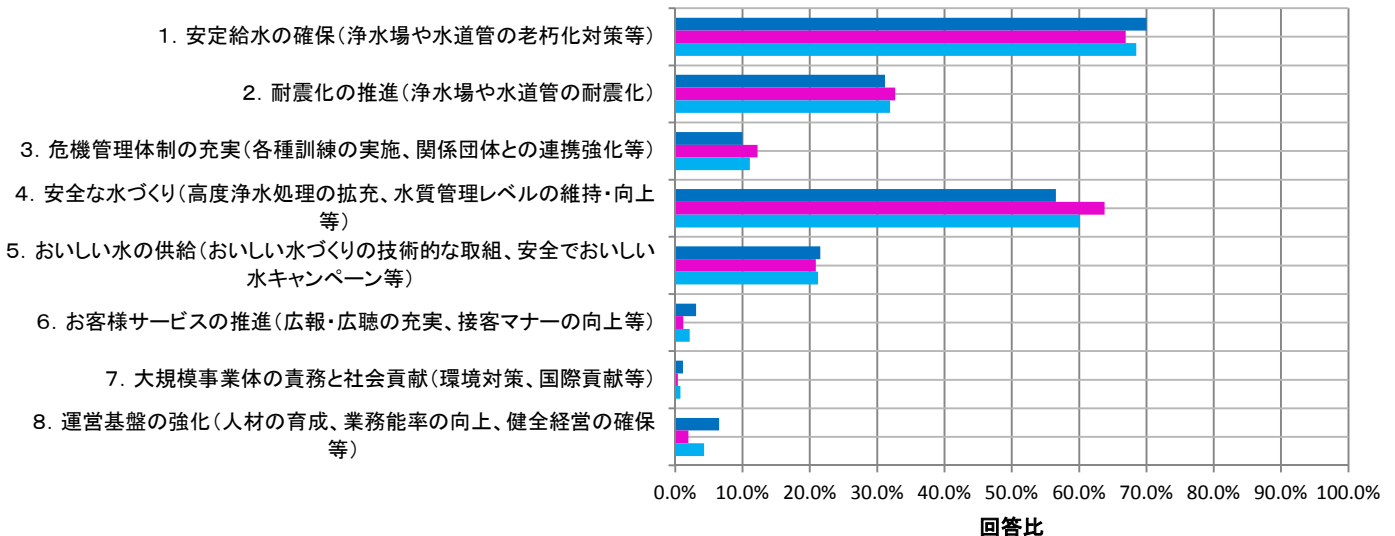
N=514

設問	回答数	回答比率
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	352	68.5%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	164	31.9%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	57	11.1%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	309	60.1%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	109	21.2%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	11	2.1%
7. 大規模事業体の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	4	0.8%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	22	4.3%

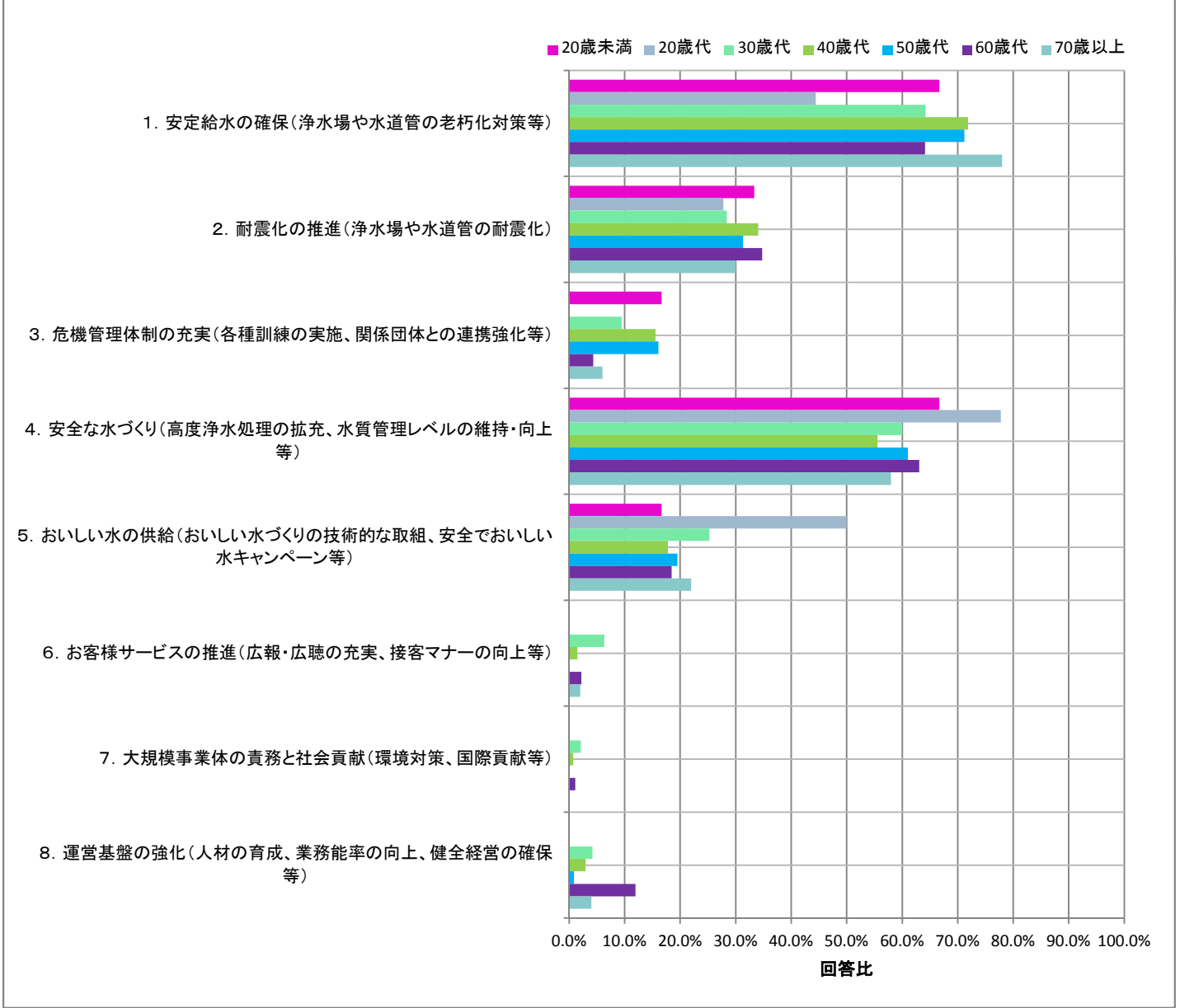
「千葉県営水道事業中期経営計画」の項目のうち、関心のある取組を聴いたところ、「安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）」が68.5%と最も高く、次いで「安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）」が60.1%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	182	70.0%	170	66.9%	352	68.5%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	81	31.2%	83	32.7%	164	31.9%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	26	10.0%	31	12.2%	57	11.1%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	147	56.5%	162	63.8%	309	60.1%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	56	21.5%	53	20.9%	109	21.2%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	8	3.1%	3	1.2%	11	2.1%
7. 大規模事業体の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	3	1.2%	1	0.4%	4	0.8%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	17	6.5%	5	2.0%	22	4.3%

■男性 ■女性 ■全体



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	6	18	95	135	118	92	50							
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	4	66.7%	8	44.4%	61	64.2%	97	71.9%	84	71.2%	59	64.1%	39	78.0%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	2	33.3%	5	27.8%	27	28.4%	46	34.1%	37	31.4%	32	34.8%	15	30.0%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	1	16.7%	0	0.0%	9	9.5%	21	15.6%	19	16.1%	4	4.3%	3	6.0%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	4	66.7%	14	77.8%	57	60.0%	75	55.6%	72	61.0%	58	63.0%	29	58.0%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	1	16.7%	9	50.0%	24	25.3%	24	17.8%	23	19.5%	17	18.5%	11	22.0%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	0	0.0%	0	0.0%	6	6.3%	2	1.5%	0	0.0%	2	2.2%	1	2.0%
7. 大規模事業体の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	0	0.0%	0	0.0%	2	2.1%	1	0.7%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	0	0.0%	0	0.0%	4	4.2%	4	3.0%	1	0.8%	11	12.0%	2	4.0%



平成 28 年度第 3 回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問 8

「千葉県営水道事業中期経営計画」に関する自由意見
「水道中経」に関するご意見又はご要望があれば、自由にご記入ください。

241 名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・安定給水の確保について（33 件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	最近では漏水問題もありますので、安定的な供給が大事だと思います。
20歳未満	女性	老朽化対策が重要だと思っています。
30歳代	女性	水道管？の内部の劣化や錆を前にテレビで見たことがあり唖然としました。目にすることがない場所だけに信頼性を失うことなく管理をお願いしたいです。
70歳以上	男性	水道管の破裂のニュースが報道されるたびに、千葉県の水道管の現状はどうか非常に心配です。

・耐震化の推進について（24 件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	耐震化や安全性はもっとも大事だと思うので多くを市民に公表して欲しいです。
50歳代	男性	地震の被害をうけた知人に聞きました。水がないのが一番困ったそうです。いつおこるかわからない地震に備えて耐震の推進をお願いします。
40歳代	女性	耐震化に期待しています。幸い我が家周辺は東日本大震災の時も、多少の水の濁りはあったものの問題なく水道水を使用できました。今後更なる耐震化を望みます。
30歳代	男性	水道管の耐震化は費用が掛かり大変でしょう。引き続きよろしくお願いします。
60歳代	男性	私の住んでいる地域では耐震化で水道管の付け替え工事が完了しました。対応など丁寧なものでした。騒音には悩まされました。今後工事の騒音対策が進むといいと思います。静かな工事がいいです。

・危機管理体制の充実について（15 件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	今後、想定される大地震に対する耐震化をしっかりとお願いしたい。万が一のテロ対策は大丈夫でしょうか？水源、中間処理場等への毒物混入等々に対する対策は十分なのでしょうか？
50歳代	男性	現在私の一番の不安は災害時に水道の供給が長期に停止することです。年寄りには水道停止時に生活水の確保が本当に難しいと考えます。高齢化社会を迎えて災害時に水道が停止することの無い様、停止しても短期間であるように水道局は安定供給可能であるような対応を早期にお願いしたいものです。
50歳代	女性	大地震などの災害時、断水で困っている方々を何度も見っていますが、早期復旧、また、給水車を待つ長い列など一向に改善されていないようにみえます。是非、早急に取り組みをお願いいたします。
40歳代	女性	安全な水、といわれると、いつも東日本大震災後の水道水から規定以上の放射線物質が検出されたことを思い出します。5年前は、乳児がおりましたので、給水所からお水をいただいできました。その時の対応は、迅速で、列に並んでいても子供を抱いた方を優先してくださったり、紳士的な対応をしていただきました。ただ、震災など、多くの方が水が必要な場合などの、給水訓練などがもっと必要なのではないかと思います。

・安全な水づくり、おいしい水の供給について（32 件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	安全な水づくりとおいしい水の供給は毎日の生活に直結するので、引き続き費用対効果を考えながら取り組みを強化してほしい。
70歳以上	女性	常に安全な水づくりでレベルをあげていくこと、大切ですね。
60歳代	男性	安心安全を優先に
30歳代	女性	日本の水道水はおいしいといわれているが、私は薬くささを感じてしまうのでこの計画でそれがなくなればうれしい。今現在は飲料水、料理に使う水はスーパーのろ過された水をもらいにいっているので、水道水が毎日のお水に使えればその手間がはぶけて助かる。
60歳代	女性	安心安全を第一に考えて塩素濃度をいかに押さえていくかを研究して頂ければ幸いです

・お客様サービスの推進について（１１件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	県民に分かりやすく、安全なものと分かるPRを期待しています。
50歳代	女性	お客様サービスについては今で十分と思います。
70歳以上	男性	「水道水への信頼」の継続に努めてほしい。
30歳代	女性	水道事業に投資されるというのは素晴らしいと思います。ただ、最近ではダムに雨が降らなかったり、東京の方で有害な薬品が混じったり、色々と心配なことがありましたが、そこは安心して飲める水が提供できる様に努力されてるというのが感じられます。後は投資計画により県民の理解がより得られる様に、小学校や義務教育課程でもっと、水道事業に関する授業を取り入れたり、水の重要性といいますか、お風呂や洗濯、料理などでどれ位、水道水が役に立っていて進化してるのかをパンフレットにしてみてもいいかもしれません。

・運営基盤の強化について（１１件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	我々の費用負担をできるだけ小さくしてほしい
50歳代	男性	財政面などを考慮して現実的に実行可能な政策なのか、検証はどのようにするのかプロセス管理まで踏み込んで欲しい。
40歳代	女性	どうかお役所仕事にならないように。無駄を省き効率よく、コストに見合う計画実行を。
60歳代	男性	安全でおいしい水を目指してください。水の使用量は今後も減少すると思われます。ますますの経営努力を望みます。

・中期経営計画の広報について（２６件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道検針時にパンフの配布で周知しては？
40歳代	女性	HPに書いてあることが抽象的で具体的に何をやるのかがわからないので、とても関心を持つ、というまでには至らないと思った。
60歳代	男性	この施策についての広報活動をもっと展開すべきだと思います。予算やメディアの問題もあると思いますが、水は命を支えるものだとことを、広く周知させることも必要です。
70歳以上	男性	一般的に知らないひとが多いと感じます。地方自治会等に機会があれば広報してほしい
20歳代	女性	全体的に資料が見つらい気がしました。

・中期経営計画全体について（５７件）

年代	性別	意見
30歳代	男性	中期計画のなかにある、6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）上記が目標計画に入っていること自体が時代遅れで時は2016年... やって当然、当たり前なことだと思います。
20歳代	女性	さまざまな人々の意見を聞きながら計画的に進めて欲しいと思います。
70歳以上	男性	経営計画は長期にわたって取り組まなければならないものも多々あると思うので、計画ごとに目新しいビジョンを打ち出すのではなく、しっかりと取り組むものは躊躇せず継続的に計画に取り入れていくべきと考えます。同時にその進捗については厳しい査定を行うべきです。
50歳代	女性	それぞれの取り組みを地道にやって結果を出してもらいたいです。
40歳代	男性	目的がはっきりとしていて、分かりやすいです
40歳代	女性	どれも大切な取り組みだとおもう。安全な水を安定した供給のなかで利用していると思っていたが、努力が欠かせないのだと思った。より美味しい水を期待している。

・その他（３２件）

60歳代	女性	ネーミングが堅くて 中身が連想し辛い
------	----	--------------------

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問9-1

Ⅲ 「安全でおいしい水」について

☆☆☆☆ 水道水を飲んでいるか ☆☆☆☆☆

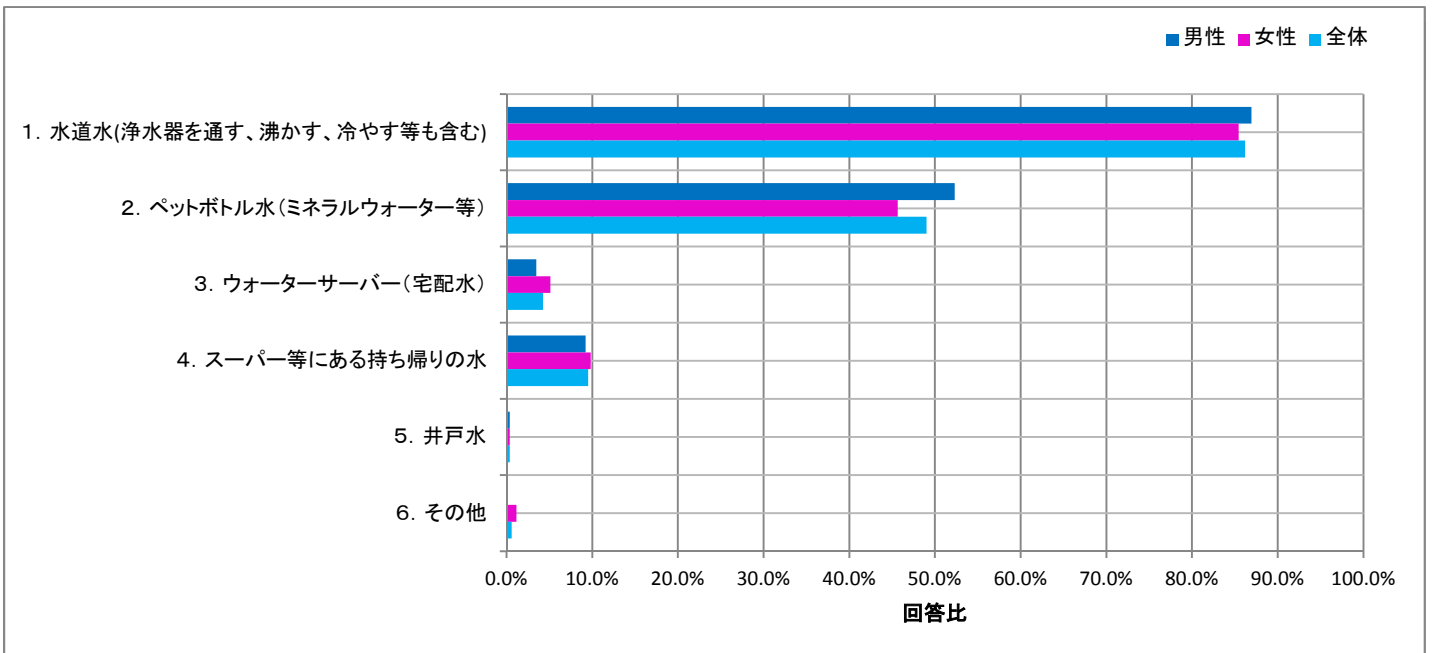
あなたは、ふだん飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=514

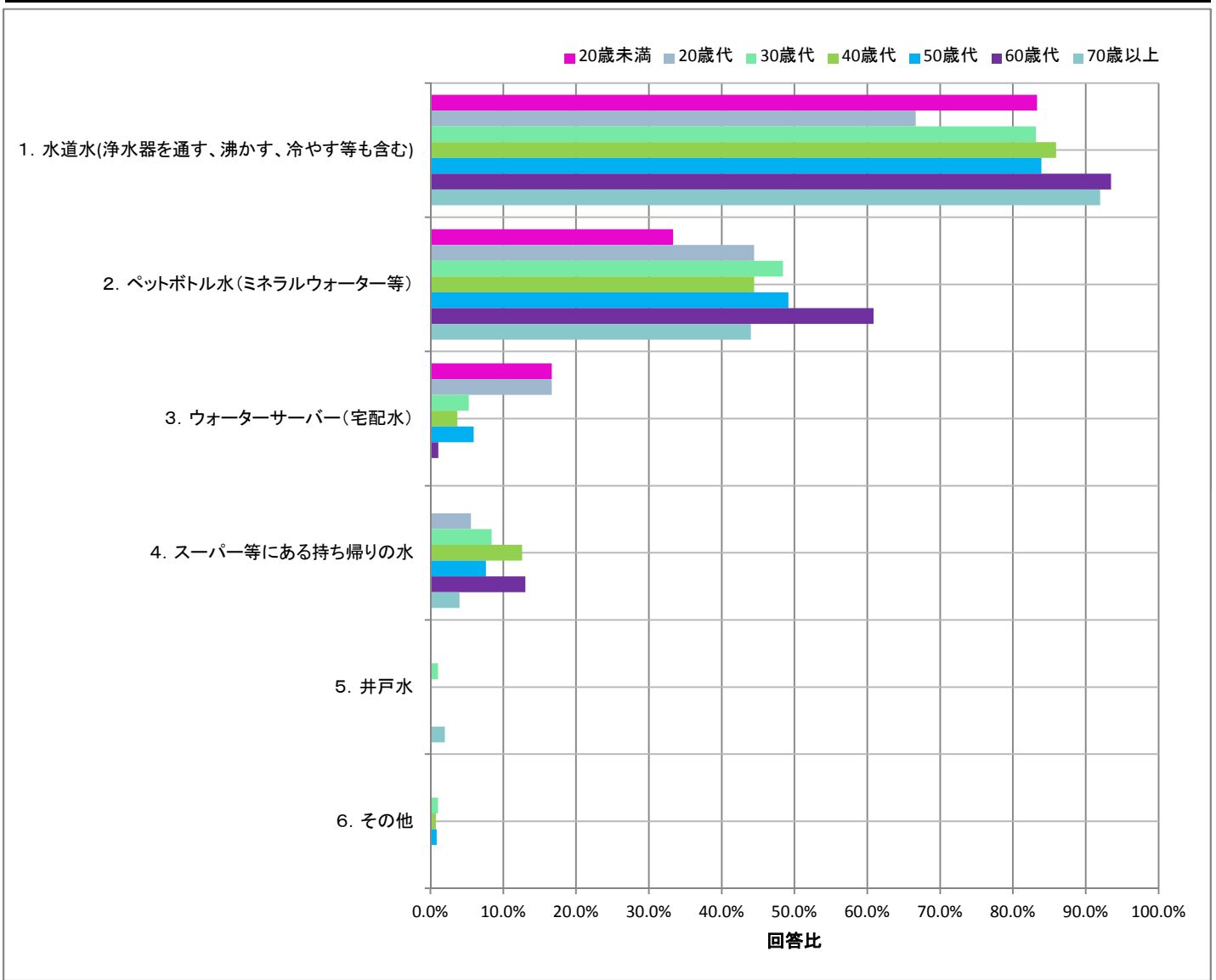
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	443	86.2%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	252	49.0%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	22	4.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	49	9.5%
5. 井戸水	2	0.4%
6. その他	3	0.6%

ふだんの飲み水について聴いたところ、「水道水」が86.2%と最も高く、次いで「ペットボトル水」が49.0%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	226	86.9%	217	85.4%	443	86.2%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	136	52.3%	116	45.7%	252	49.0%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	9	3.5%	13	5.1%	22	4.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	24	9.2%	25	9.8%	49	9.5%
5. 井戸水	1	0.4%	1	0.4%	2	0.4%
6. その他	0	0.0%	3	1.2%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	6	18	95	135	118	92	50							
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	5	83.3%	12	66.7%	79	83.2%	116	85.9%	99	83.9%	86	93.5%	46	92.0%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	2	33.3%	8	44.4%	46	48.4%	60	44.4%	58	49.2%	56	60.9%	22	44.0%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	1	16.7%	3	16.7%	5	5.3%	5	3.7%	7	5.9%	1	1.1%	0	0.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	1	5.6%	8	8.4%	17	12.6%	9	7.6%	12	13.0%	2	4.0%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	0.7%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問9-2

水道水の飲み方について

問9-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

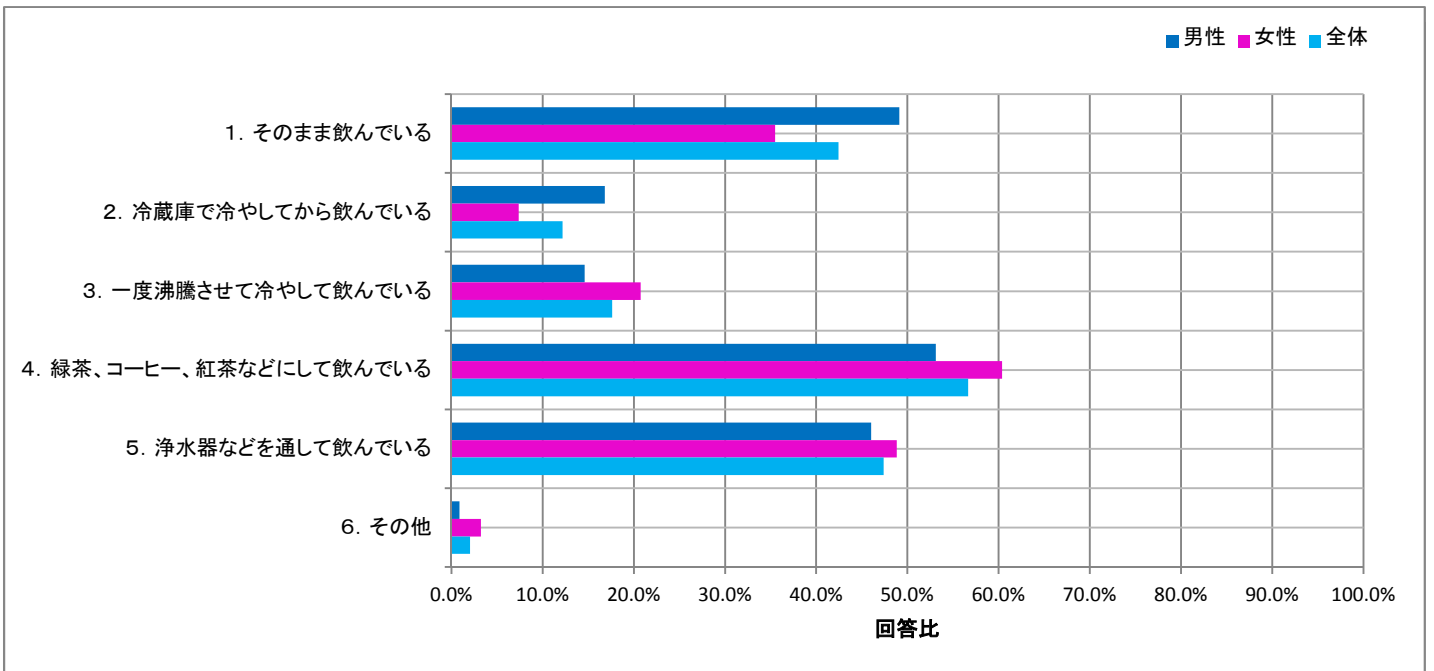
水道水をどのようにして飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=443

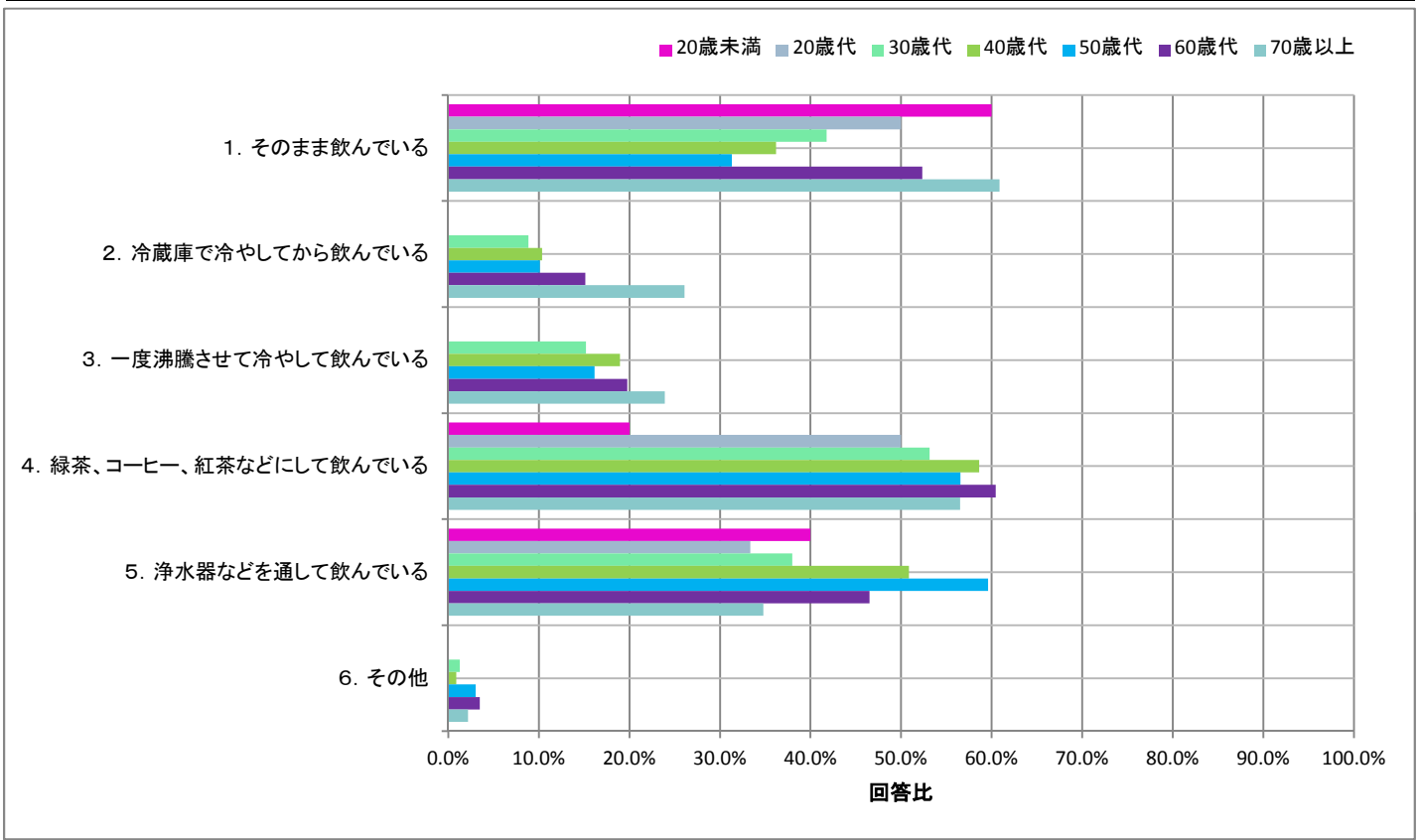
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	188	42.4%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	54	12.2%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	78	17.6%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	251	56.7%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	210	47.4%
6. その他	9	2.0%

水道水の飲み方について聴いたところ、「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」が56.7%と最も高く、次いで「浄水器などを通して飲んでいる」が47.4%、「そのまま飲んでいる」が42.4%でした。「そのまま飲んでいる」と回答した割合は、男性の方が49.1%と、女性の35.5%より高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	226		217		443	
1. そのまま飲んでいる	111	49.1%	77	35.5%	188	42.4%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	38	16.8%	16	7.4%	54	12.2%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	33	14.6%	45	20.7%	78	17.6%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	120	53.1%	131	60.4%	251	56.7%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	104	46.0%	106	48.8%	210	47.4%
6. その他	2	0.9%	7	3.2%	9	2.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	12	79	116	99	86	46							
1. そのまま飲んでいる	3	60.0%	6	50.0%	33	41.8%	42	36.2%	31	31.3%	45	52.3%	28	60.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0	0.0%	0	0.0%	7	8.9%	12	10.3%	10	10.1%	13	15.1%	12	26.1%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0	0.0%	0	0.0%	12	15.2%	22	19.0%	16	16.2%	17	19.8%	11	23.9%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	1	20.0%	6	50.0%	42	53.2%	68	58.6%	56	56.6%	52	60.5%	26	56.5%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	2	40.0%	4	33.3%	30	38.0%	59	50.9%	59	59.6%	40	46.5%	16	34.8%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	1	0.9%	3	3.0%	3	3.5%	1	2.2%



その他意見

- ・氷にしている 3 件
- ・水道水をくみ置きしたものを飲んでいる 2 件
- ・汁物の調理に使用する 1 件
- ・ハーブを入れて時間をおいたものを飲んでいる 1 件
- ・水道水がおいしくなるという商品を入れて使用している 1 件
- ・茶を淹れる等々に使用し、冷やさずに飲む 1 件

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問10-1

飲み水としての満足度について

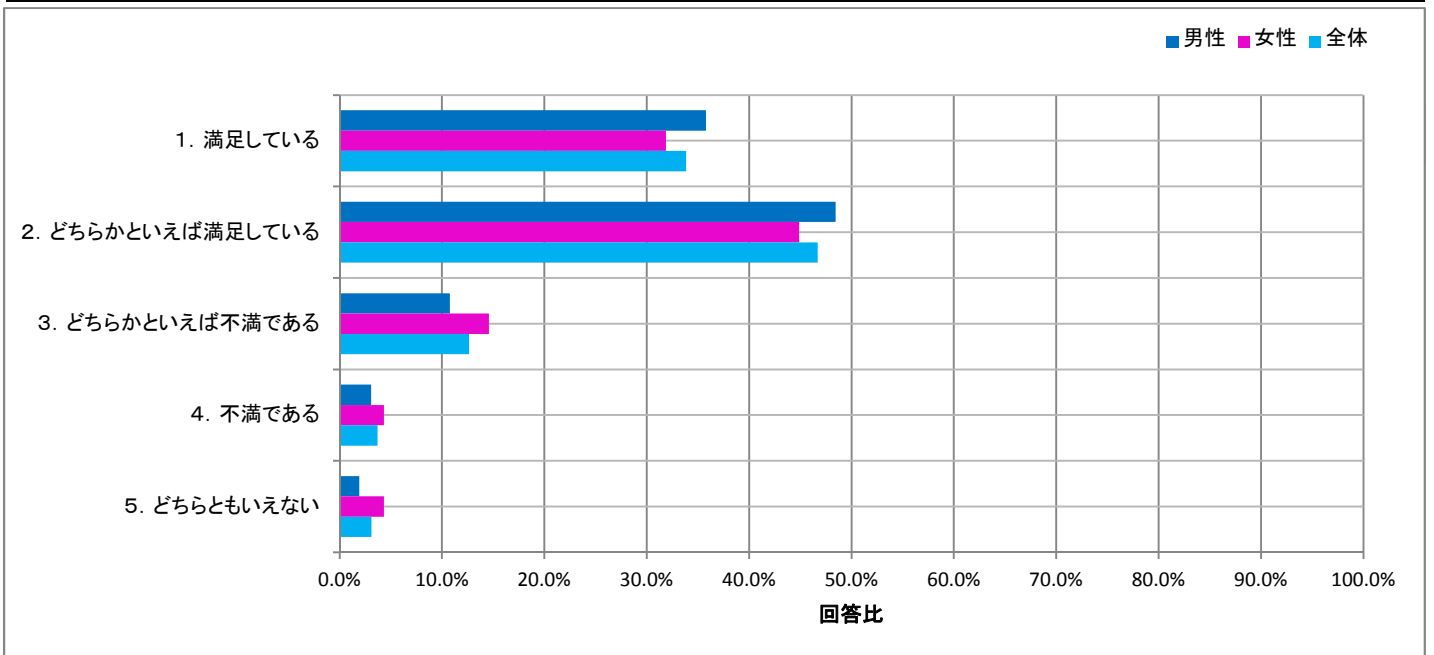
あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

N=514

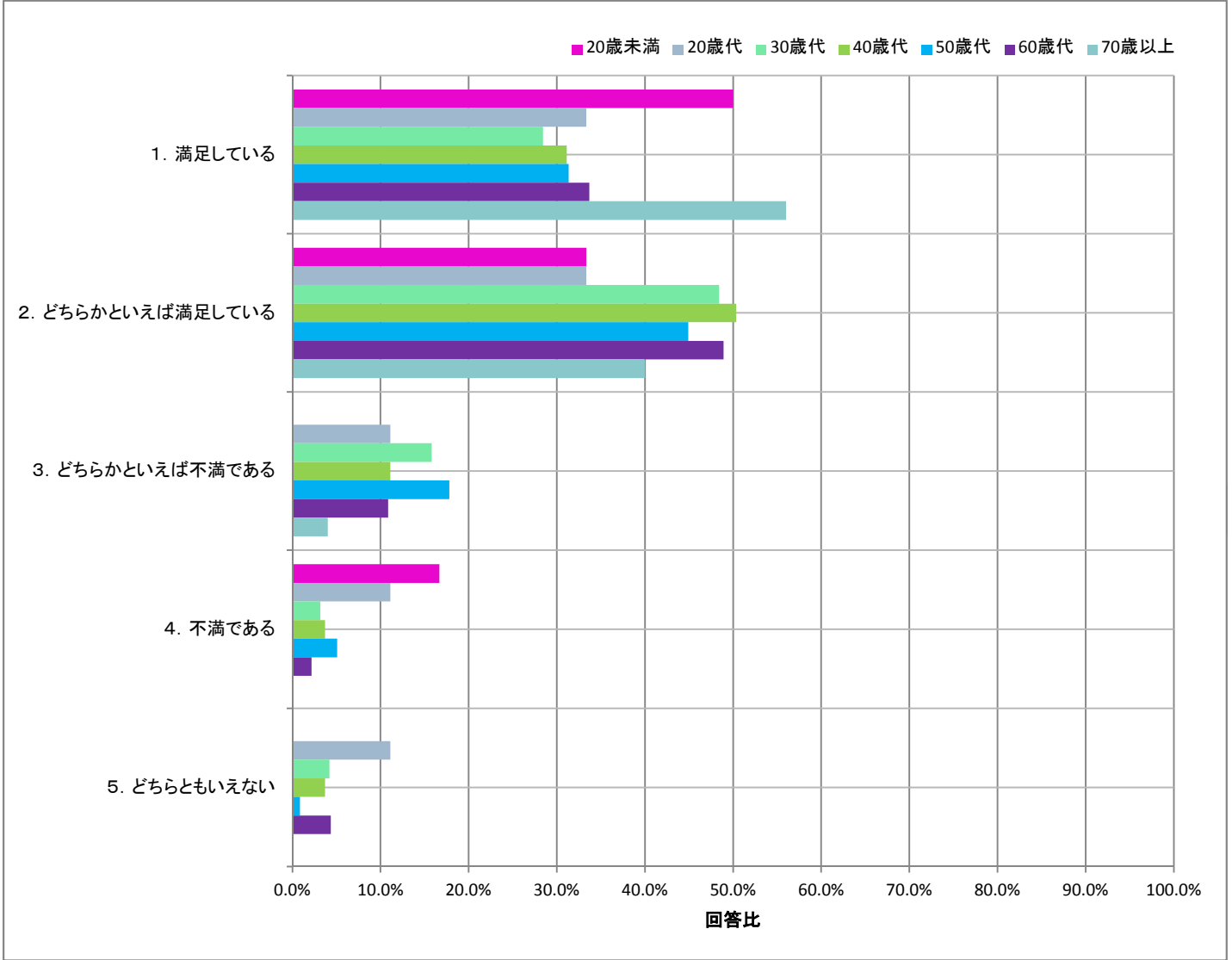
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足している	174	33.9%	満足	414	80.5%
2. どちらかといえば満足している	240	46.7%			
3. どちらかといえば不満である	65	12.6%	不満	84	16.3%
4. 不満である	19	3.7%			
5. どちらともいえない	16	3.1%			

水道水の飲み水としての満足度を聞いたところ、『満足』（「満足している」と「どちらかといえば満足している」の計）は80.5%、『不満』（「どちらかといえば不満である」と「不満である」の計）は16.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 満足している	93	35.8%	81	31.9%	174	33.9%
2. どちらかといえば満足している	126	48.5%	114	44.9%	240	46.7%
3. どちらかといえば不満である	28	10.8%	37	14.6%	65	12.6%
4. 不満である	8	3.1%	11	4.3%	19	3.7%
5. どちらともいえない	5	1.9%	11	4.3%	16	3.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		18		95		135		118		92		50	
1. 満足している	3	50.0%	6	33.3%	27	28.4%	42	31.1%	37	31.4%	31	33.7%	28	56.0%
2. どちらかといえば満足している	2	33.3%	6	33.3%	46	48.4%	68	50.4%	53	44.9%	45	48.9%	20	40.0%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	2	11.1%	15	15.8%	15	11.1%	21	17.8%	10	10.9%	2	4.0%
4. 不満である	1	16.7%	2	11.1%	3	3.2%	5	3.7%	6	5.1%	2	2.2%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	2	11.1%	4	4.2%	5	3.7%	1	0.8%	4	4.3%	0	0.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問10-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

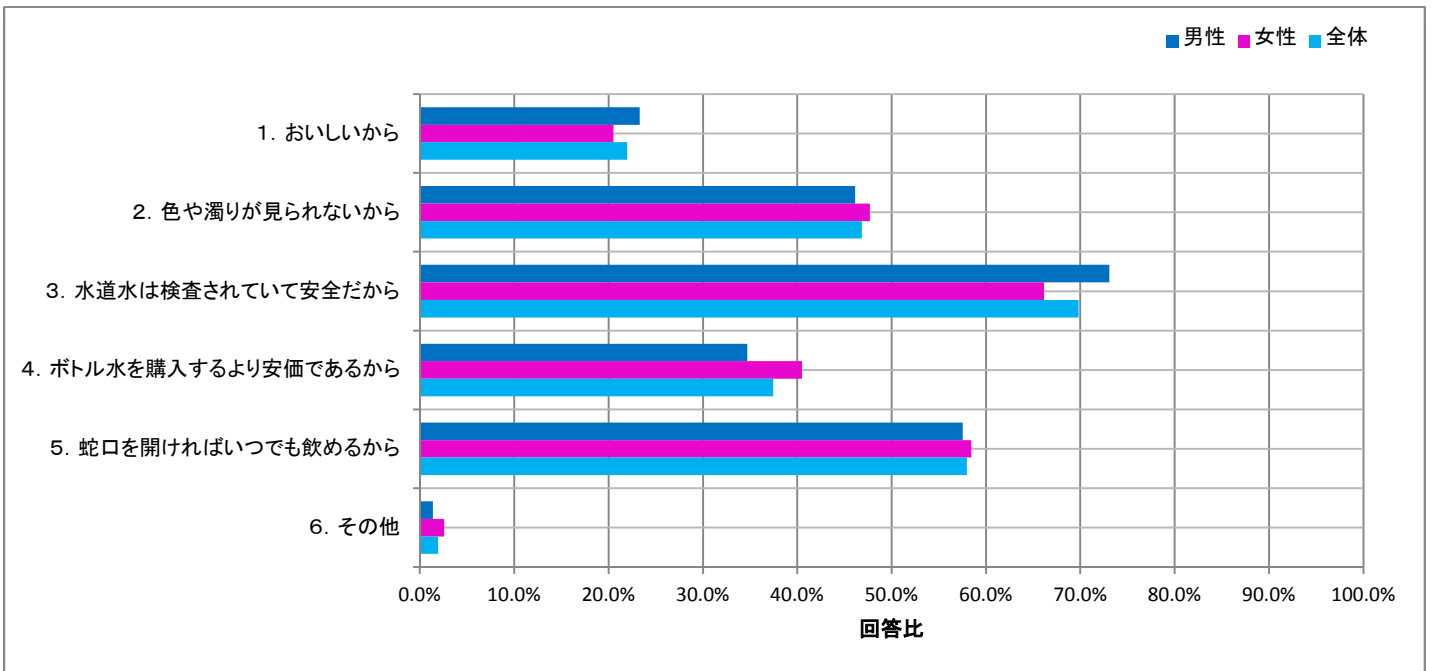
問10-1で「1. 満足している」又は「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=414

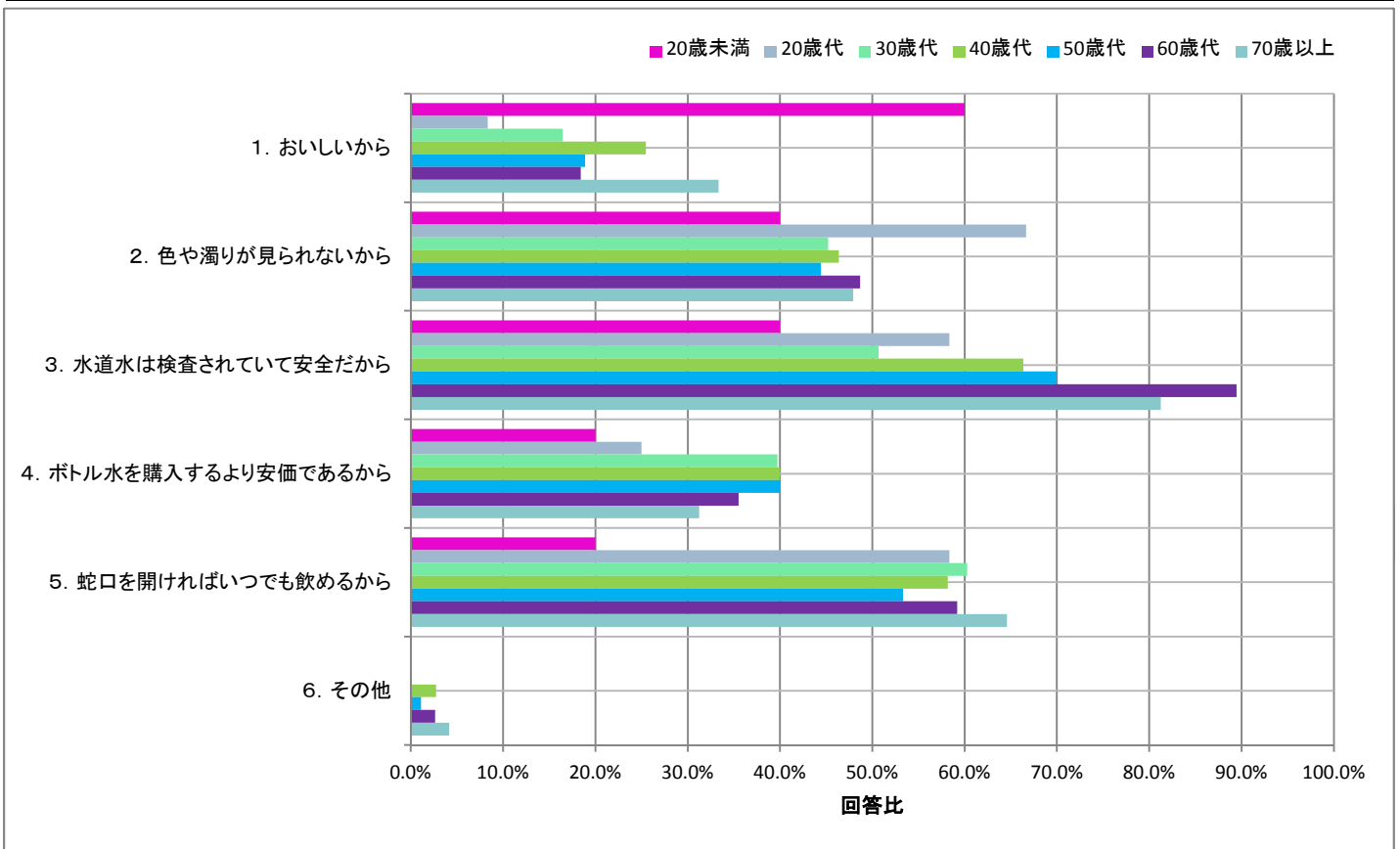
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	91	22.0%
2. 色や濁りが見られないから	194	46.9%
3. 水道水は検査されていて安全だから	289	69.8%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	155	37.4%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	240	58.0%
6. その他	8	1.9%

水道水を飲み水として満足と思う理由を聞いたところ、「水道水は検査されていて安全だから」が最も高く69.8%、次いで「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が58.0%でした。年代別では、60歳代以上の方の8割以上が「水道水は検査されていて安全だから」と回答しました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219		195		414	
1. おいしいから	51	23.3%	40	20.5%	91	22.0%
2. 色や濁りが見られないから	101	46.1%	93	47.7%	194	46.9%
3. 水道水は検査されていて安全だから	160	73.1%	129	66.2%	289	69.8%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	76	34.7%	79	40.5%	155	37.4%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	126	57.5%	114	58.5%	240	58.0%
6. その他	3	1.4%	5	2.6%	8	1.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	5		12		73		110		90		76		48	
1. おいしいから	3	60.0%	1	8.3%	12	16.4%	28	25.5%	17	18.9%	14	18.4%	16	33.3%
2. 色や濁りが見られないから	2	40.0%	8	66.7%	33	45.2%	51	46.4%	40	44.4%	37	48.7%	23	47.9%
3. 水道水は検査されていて安全だから	2	40.0%	7	58.3%	37	50.7%	73	66.4%	63	70.0%	68	89.5%	39	81.3%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	20.0%	3	25.0%	29	39.7%	44	40.0%	36	40.0%	27	35.5%	15	31.3%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	1	20.0%	7	58.3%	44	60.3%	64	58.2%	48	53.3%	45	59.2%	31	64.6%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.7%	1	1.1%	2	2.6%	2	4.2%



その他意見

- ・ 水道局の取組を知って安心しているから 2 件
- ・ 水道水は安全なものだと信じているから 2 件
- ・ 細菌が繁殖しにくいから 1 件
- ・ 水道水を飲むのは普通のことであると思っているから 1 件
- ・ 夏季のぬるさを除けば飲むことに抵抗はない 1 件
- ・ 浄水器を通して飲むぶんには満足である 1 件

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問10-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

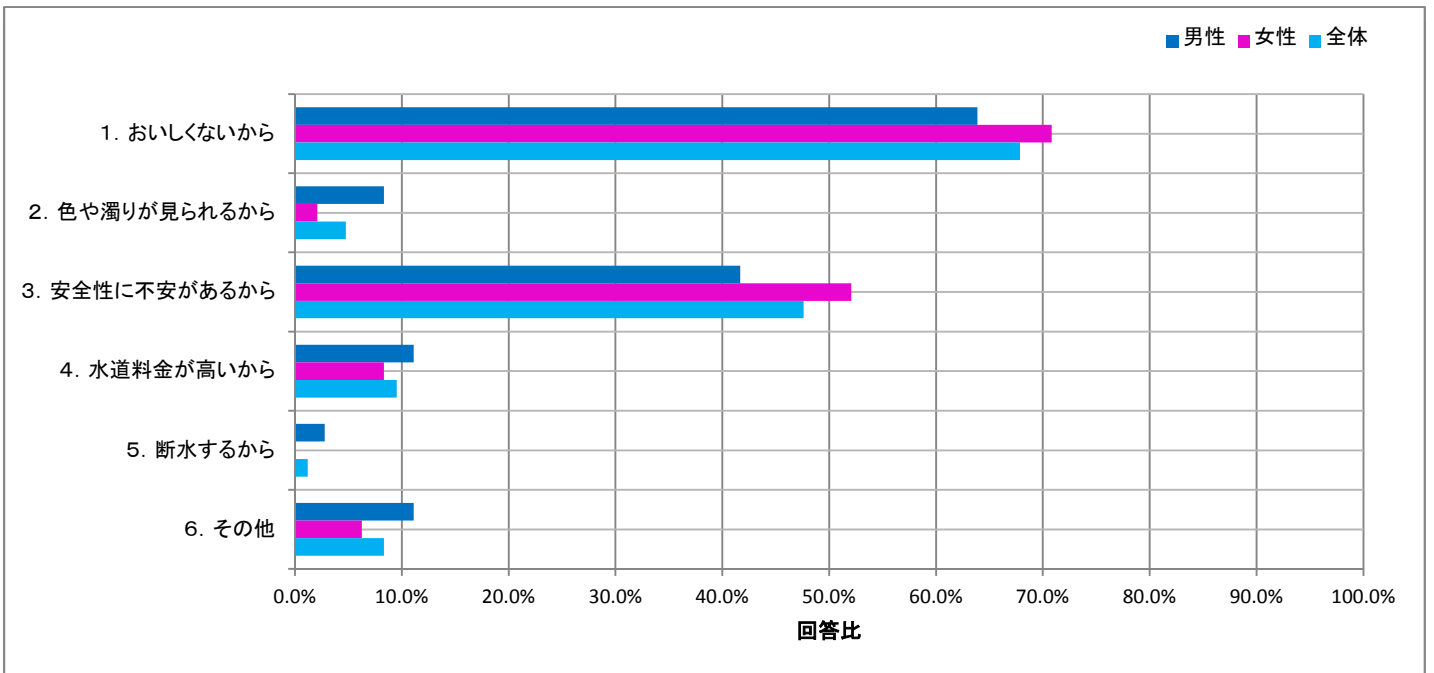
問10-1で「3. どちらかといえば不満である」又は「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつかでもお選びください。

N=84

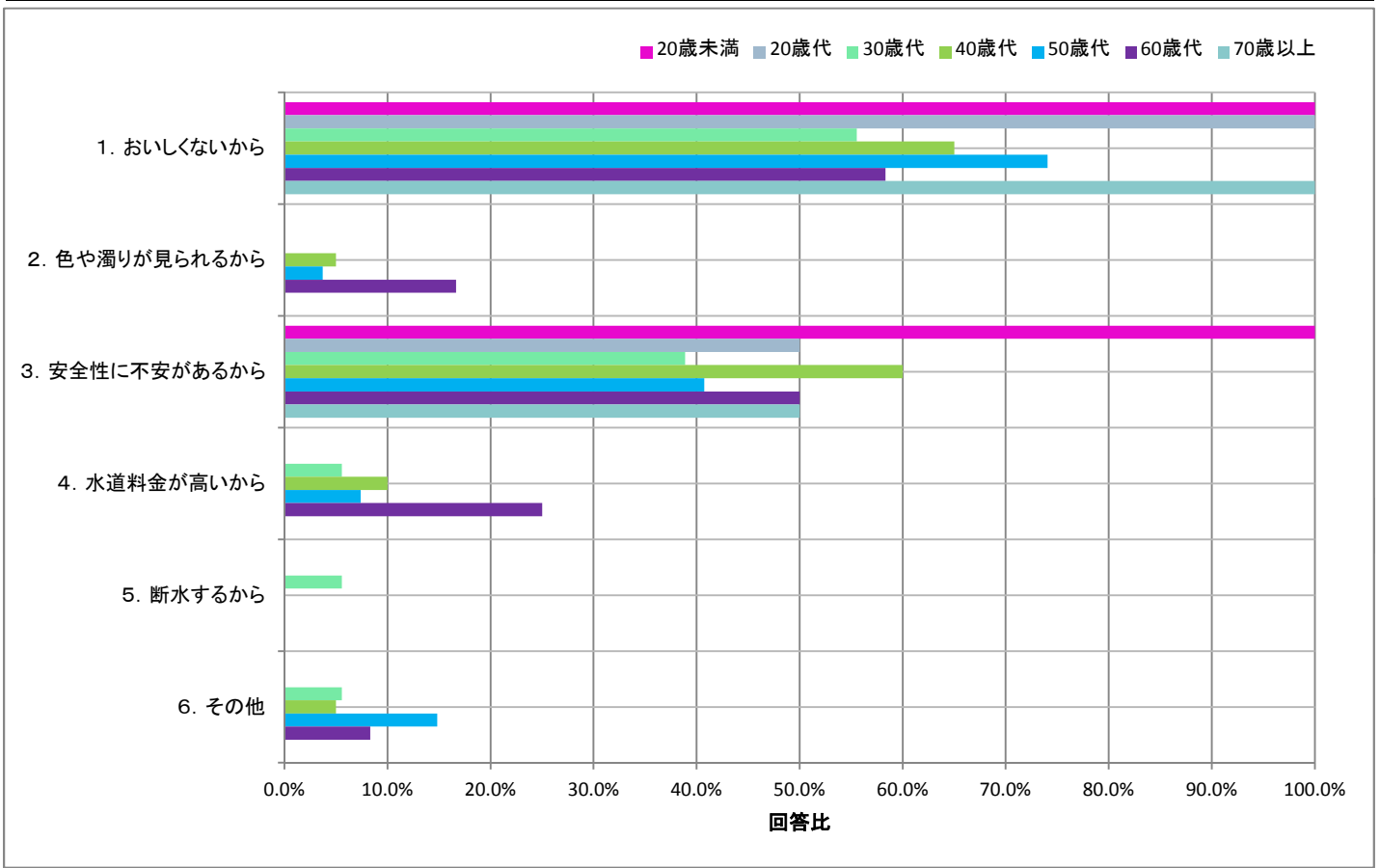
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	57	67.9%
2. 色や濁りが見られるから	4	4.8%
3. 安全性に不安があるから	40	47.6%
4. 水道料金が高いから	8	9.5%
5. 断水するから	1	1.2%
6. その他	7	8.3%

水道水を飲み水として不満に思う理由を聴いたところ、「おいしくないから」が最も高く67.9%、次いで「安全性に不安があるから」が47.6%でした。「安全性に不安があるから」と回答した割合は、女性の方が52.1%と男性の41.7%を上回っています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	36		48		84	
1. おいしくないから	23	63.9%	34	70.8%	57	67.9%
2. 色や濁りが見られるから	3	8.3%	1	2.1%	4	4.8%
3. 安全性に不安があるから	15	41.7%	25	52.1%	40	47.6%
4. 水道料金が高いから	4	11.1%	4	8.3%	8	9.5%
5. 断水するから	1	2.8%	0	0.0%	1	1.2%
6. その他	4	11.1%	3	6.3%	7	8.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	4	18	20	27	12	2							
1. おいしくないから	1	100.0%	4	100.0%	10	55.6%	13	65.0%	20	74.1%	7	58.3%	2	100.0%
2. 色や濁りが見られるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%	1	3.7%	2	16.7%	0	0.0%
3. 安全性に不安があるから	1	100.0%	2	50.0%	7	38.9%	12	60.0%	11	40.7%	6	50.0%	1	50.0%
4. 水道料金が安いから	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%	2	10.0%	2	7.4%	3	25.0%	0	0.0%
5. 断水するから	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%	1	5.0%	4	14.8%	1	8.3%	0	0.0%



その他意見

- ・塩素のにおいが気になるから

3 件
- ・放射性物質による汚染が気になるから

1 件
- ・蛇口から異物が出るから

1 件
- ・安全性の指標が分からないから

1 件
- ・水道水をそのまま飲むことに抵抗があるから

1 件

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問11-1

水道水のおいしさについて

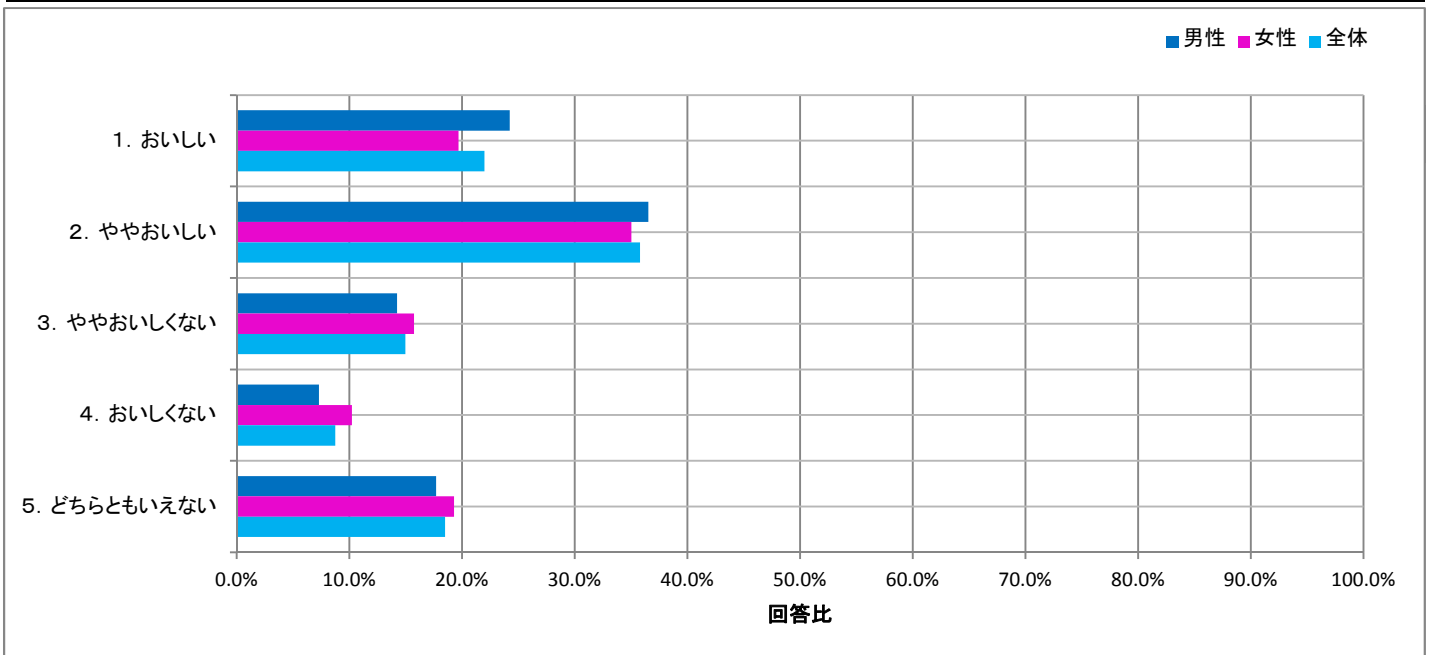
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか(浄水器を通さない水でお試ください)。

N=514

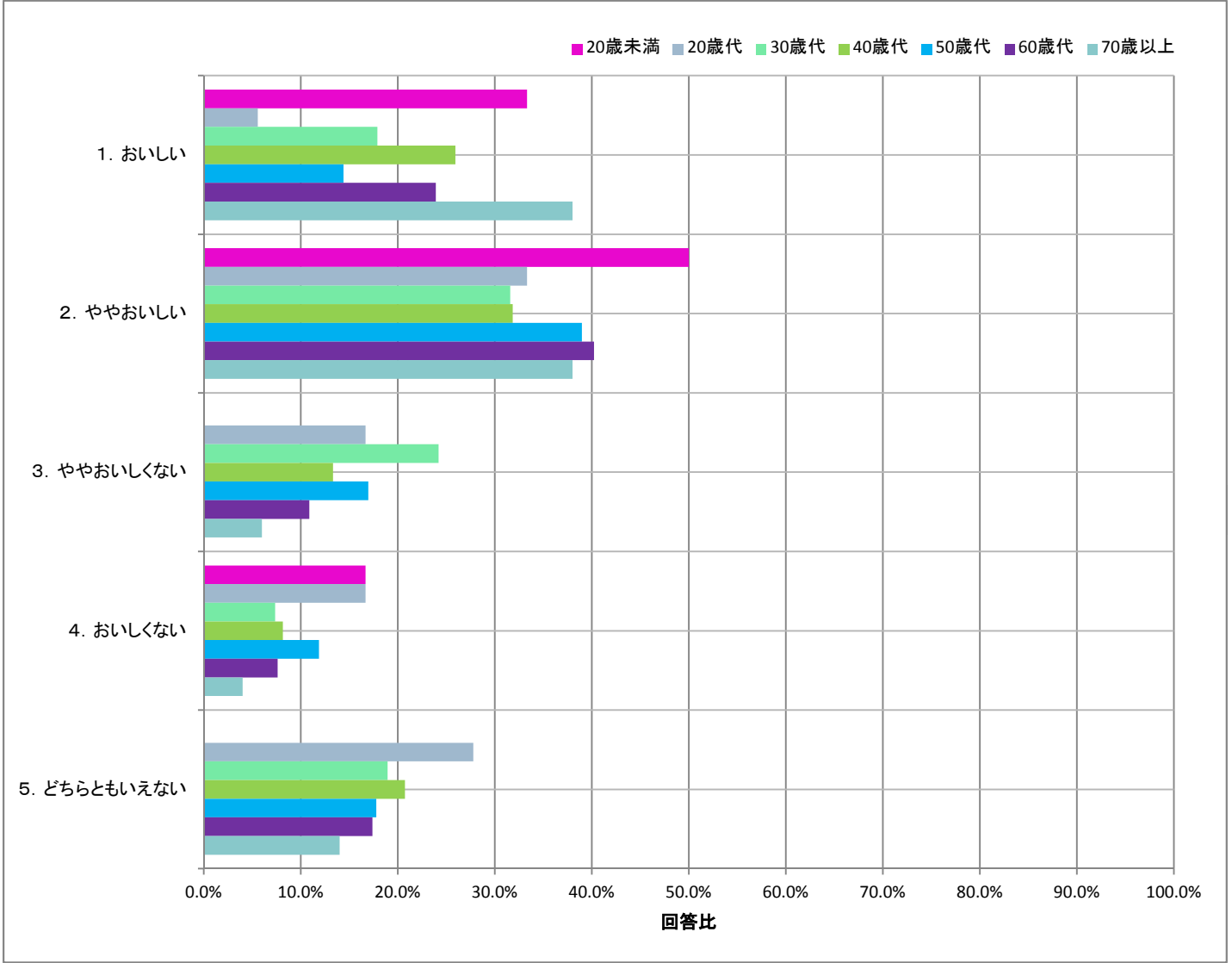
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい	113	22.0%	おいしい	297	57.8%
2. ややおいしい	184	35.8%			
3. ややおいしくない	77	15.0%	おいしくない	122	23.7%
4. おいしくない	45	8.8%			
5. どちらともいえない	95	18.5%			

水道水のおいしさについて聞いたところ、『おいしい』(「おいしい」と「ややおいしい」の計)が57.8%、『おいしくない』(「ややおいしくない」と「おいしくない」の計)が23.7%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. おいしい	63	24.2%	50	19.7%	113	22.0%
2. ややおいしい	95	36.5%	89	35.0%	184	35.8%
3. ややおいしくない	37	14.2%	40	15.7%	77	15.0%
4. おいしくない	19	7.3%	26	10.2%	45	8.8%
5. どちらともいえない	46	17.7%	49	19.3%	95	18.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		18		95		135		118		92		50	
1. おいしい	2	33.3%	1	5.6%	17	17.9%	35	25.9%	17	14.4%	22	23.9%	19	38.0%
2. ややおいしい	3	50.0%	6	33.3%	30	31.6%	43	31.9%	46	39.0%	37	40.2%	19	38.0%
3. ややおいしくない	0	0.0%	3	16.7%	23	24.2%	18	13.3%	20	16.9%	10	10.9%	3	6.0%
4. おいしくない	1	16.7%	3	16.7%	7	7.4%	11	8.1%	14	11.9%	7	7.6%	2	4.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	5	27.8%	18	18.9%	28	20.7%	21	17.8%	16	17.4%	7	14.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問11-2

水道水をおいしくないと感じる理由

問11-1で「3. ややおいしくない」又は「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。

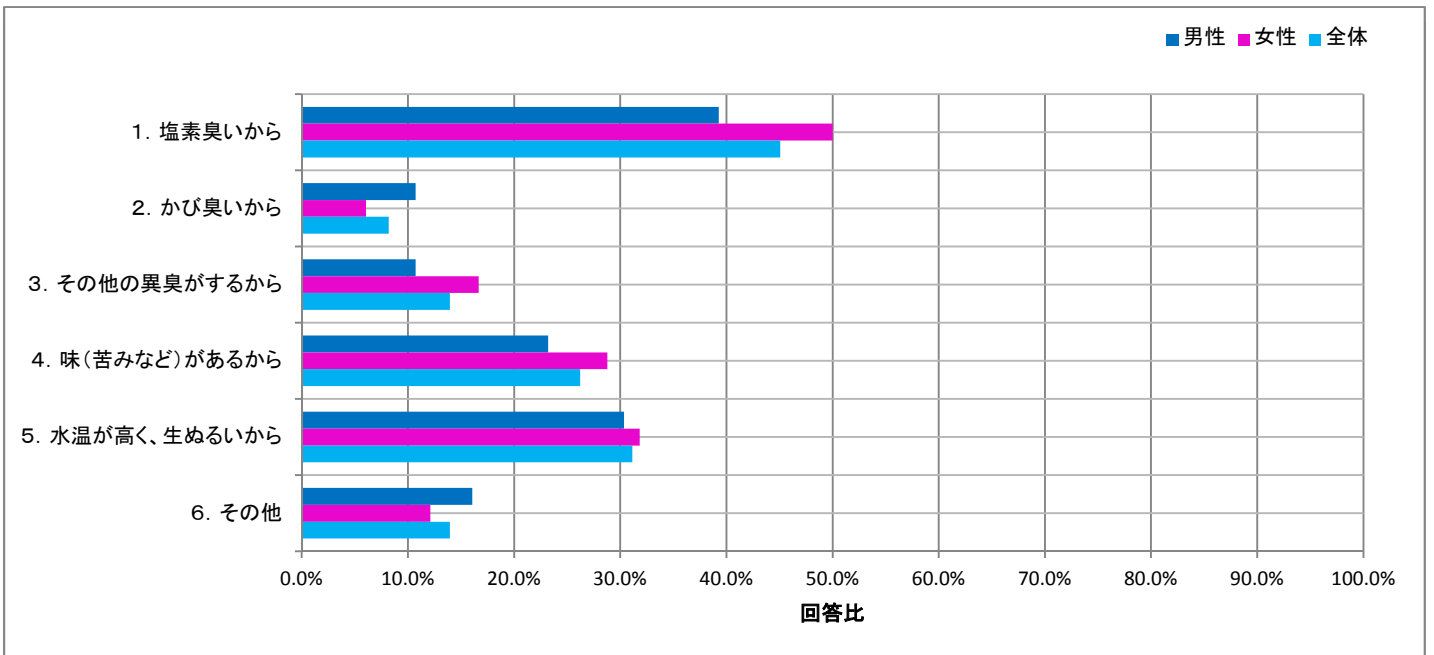
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=122

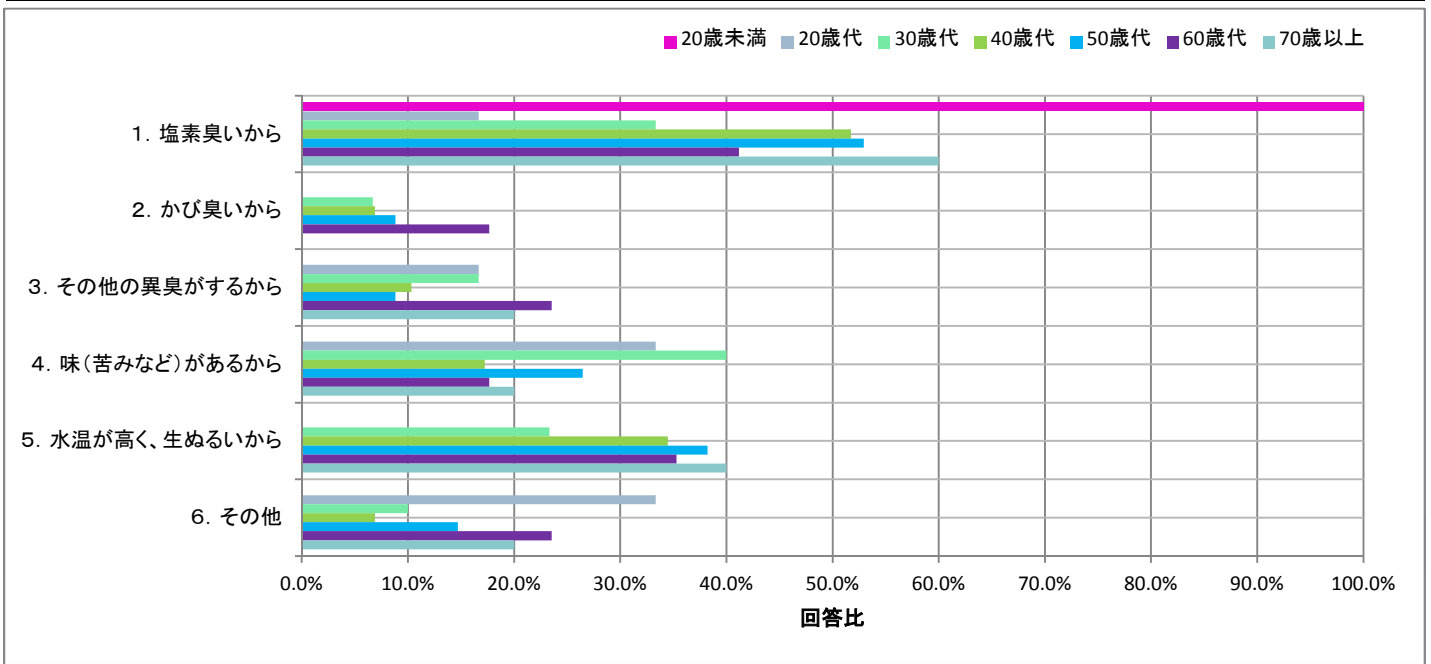
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	55	45.1%
2. かび臭いから	10	8.2%
3. その他の異臭がするから	17	13.9%
4. 味（苦みなど）があるから	32	26.2%
5. 水温が高く、生ぬるいから	38	31.1%
6. その他	17	13.9%

水道水をおいしくないと感じる理由を聞いたところ、「塩素臭いから」が最も高く45.1%、次いで「水温が高く、生ぬるいから」が31.1%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	56		66		122	
1. 塩素臭いから	22	39.3%	33	50.0%	55	45.1%
2. かび臭いから	6	10.7%	4	6.1%	10	8.2%
3. その他の異臭がするから	6	10.7%	11	16.7%	17	13.9%
4. 味（苦みなど）があるから	13	23.2%	19	28.8%	32	26.2%
5. 水温が高く、生ぬるいから	17	30.4%	21	31.8%	38	31.1%
6. その他	9	16.1%	8	12.1%	17	13.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	6	30	29	34	17	5							
1. 塩素臭いから	1	1	10	15	18	7	3	100.0%	16.7%	33.3%	51.7%	52.9%	41.2%	60.0%
2. かび臭いから	0	0	2	2	3	3	0	0.0%	0.0%	6.7%	6.9%	8.8%	17.6%	0.0%
3. その他の異臭がするから	0	1	5	3	3	4	1	0.0%	16.7%	16.7%	10.3%	8.8%	23.5%	20.0%
4. 味（苦みなど）があるから	0	2	12	5	9	3	1	0.0%	33.3%	40.0%	17.2%	26.5%	17.6%	20.0%
5. 水温が高く、生ぬるいから	0	0	7	10	13	6	2	0.0%	0.0%	23.3%	34.5%	38.2%	35.3%	40.0%
6. その他	0	2	3	2	5	4	1	0.0%	33.3%	10.0%	6.9%	14.7%	23.5%	20.0%



その他意見

- ・後味が残る、さっぱりしない 5件
- ・おいしいとは感じない 3件
- ・硬水っぽさやえぐみを感じるから 2件
- ・不安で飲みたいと思わない 2件
- ・独特のにおいがあるから 1件
- ・ときどき塩素のにおいがきつい時があるから 1件
- ・ペットボトルの水と比較しておいしくないから 1件
- ・わずかに白濁しているから 1件
- ・水道水を普段飲み慣れていないから 1件

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問12

塩素のにおいを感じるか

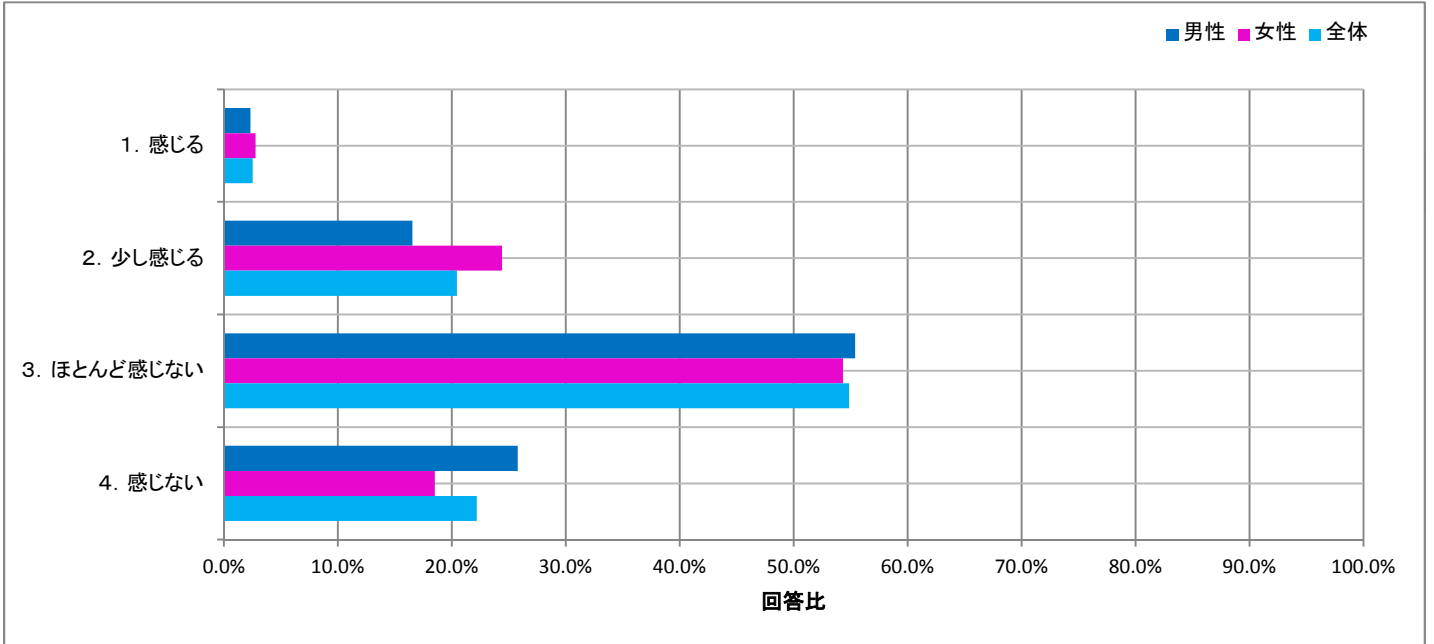
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器を通さない水でお試ください）。

N=514

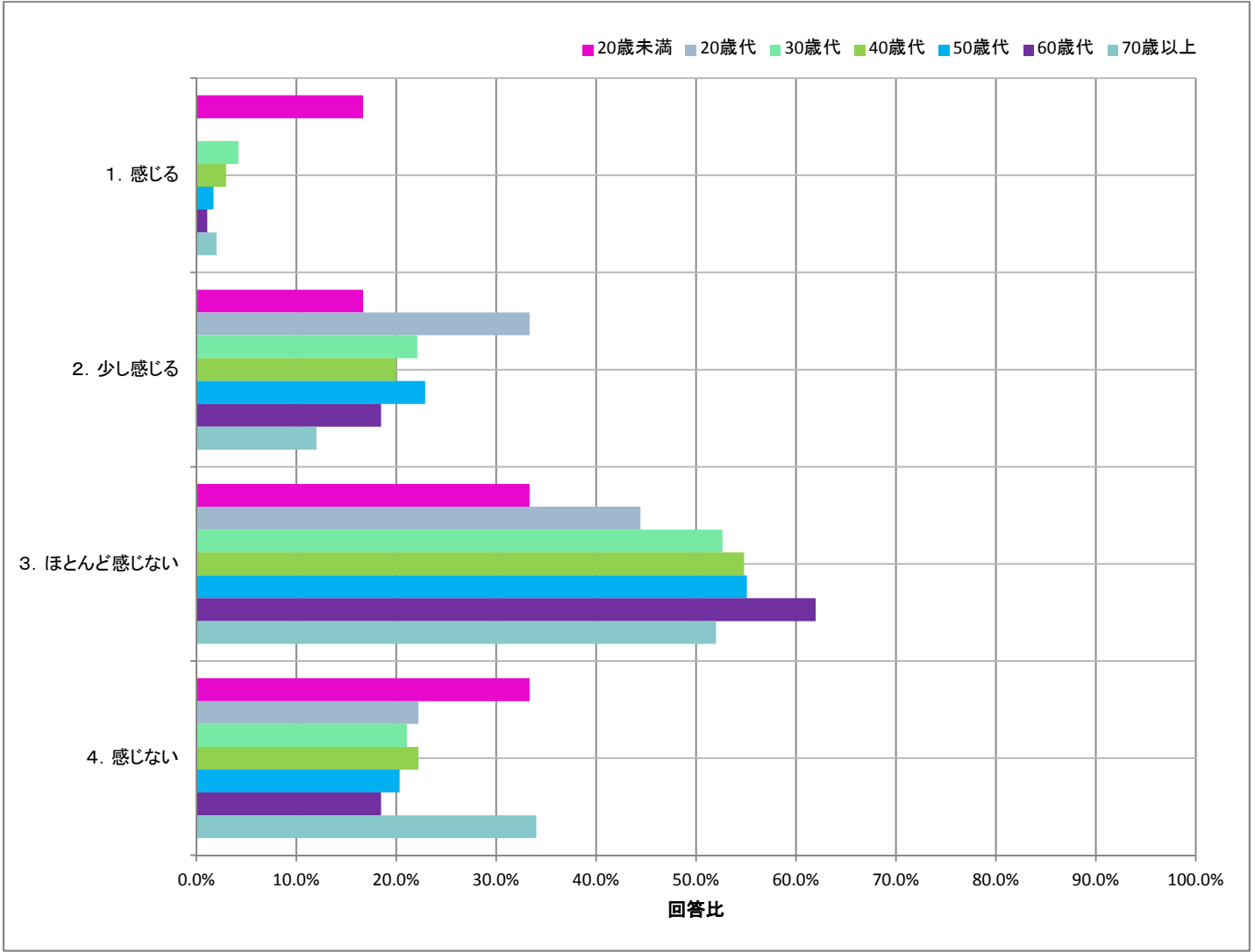
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 感じる	13	2.5%	感じる	118	23.0%
2. 少し感じる	105	20.4%			
3. ほとんど感じない	282	54.9%	感じない	396	77.0%
4. 感じない	114	22.2%			

塩素のにおいを感じるか聞いたところ、『感じる』（「感じる」と「少し感じる」の計）が23.0%、『感じない』（「ほとんど感じない」と「感じない」の計）が77.0%でした

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 感じる	6	2.3%	7	2.8%	13	2.5%
2. 少し感じる	43	16.5%	62	24.4%	105	20.4%
3. ほとんど感じない	144	55.4%	138	54.3%	282	54.9%
4. 感じない	67	25.8%	47	18.5%	114	22.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	6	18	95	135	118	92	50							
1. 感じる	1	0	4	4	2	1	1	16.7%	0.0%	4.2%	3.0%	1.7%	1.1%	2.0%
2. 少し感じる	1	6	21	27	27	17	6	16.7%	33.3%	22.1%	20.0%	22.9%	18.5%	12.0%
3. ほとんど感じない	2	8	50	74	65	57	26	33.3%	44.4%	52.6%	54.8%	55.1%	62.0%	52.0%
4. 感じない	2	4	20	30	24	17	17	33.3%	22.2%	21.1%	22.2%	20.3%	18.5%	34.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問13-1

水道水の安全性について

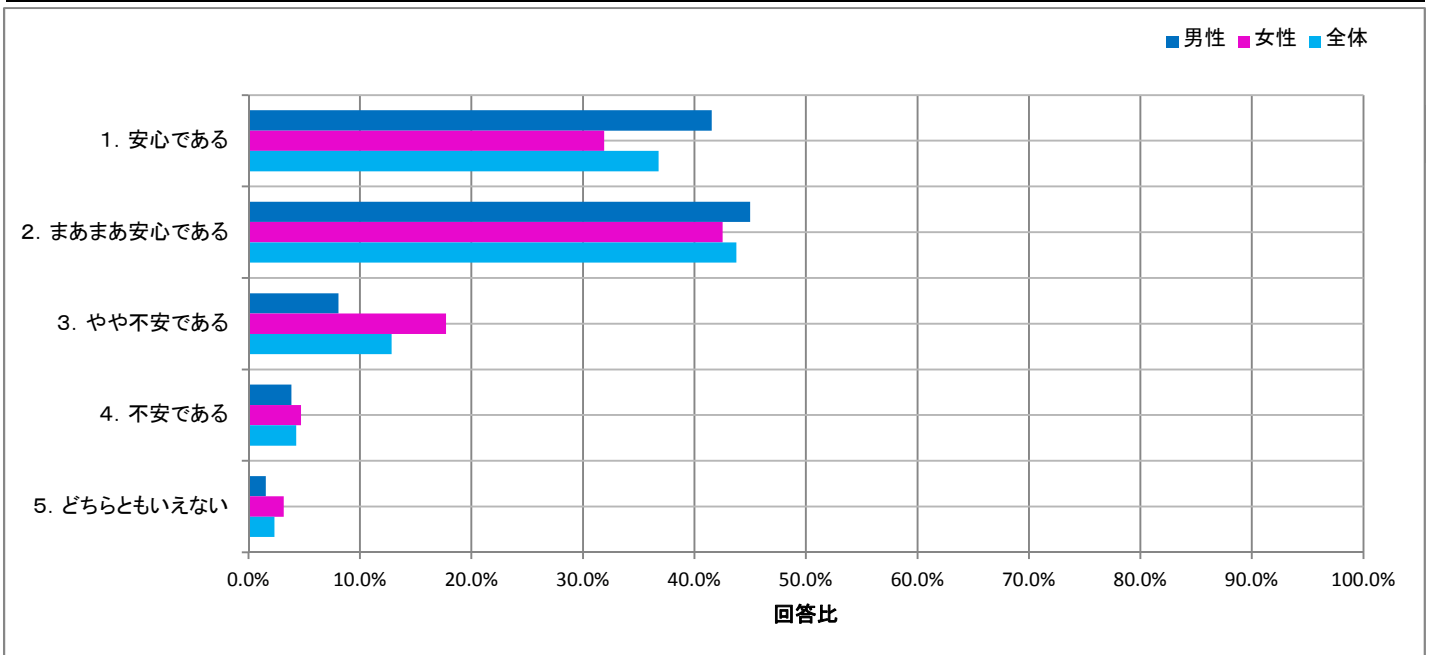
あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

N=514

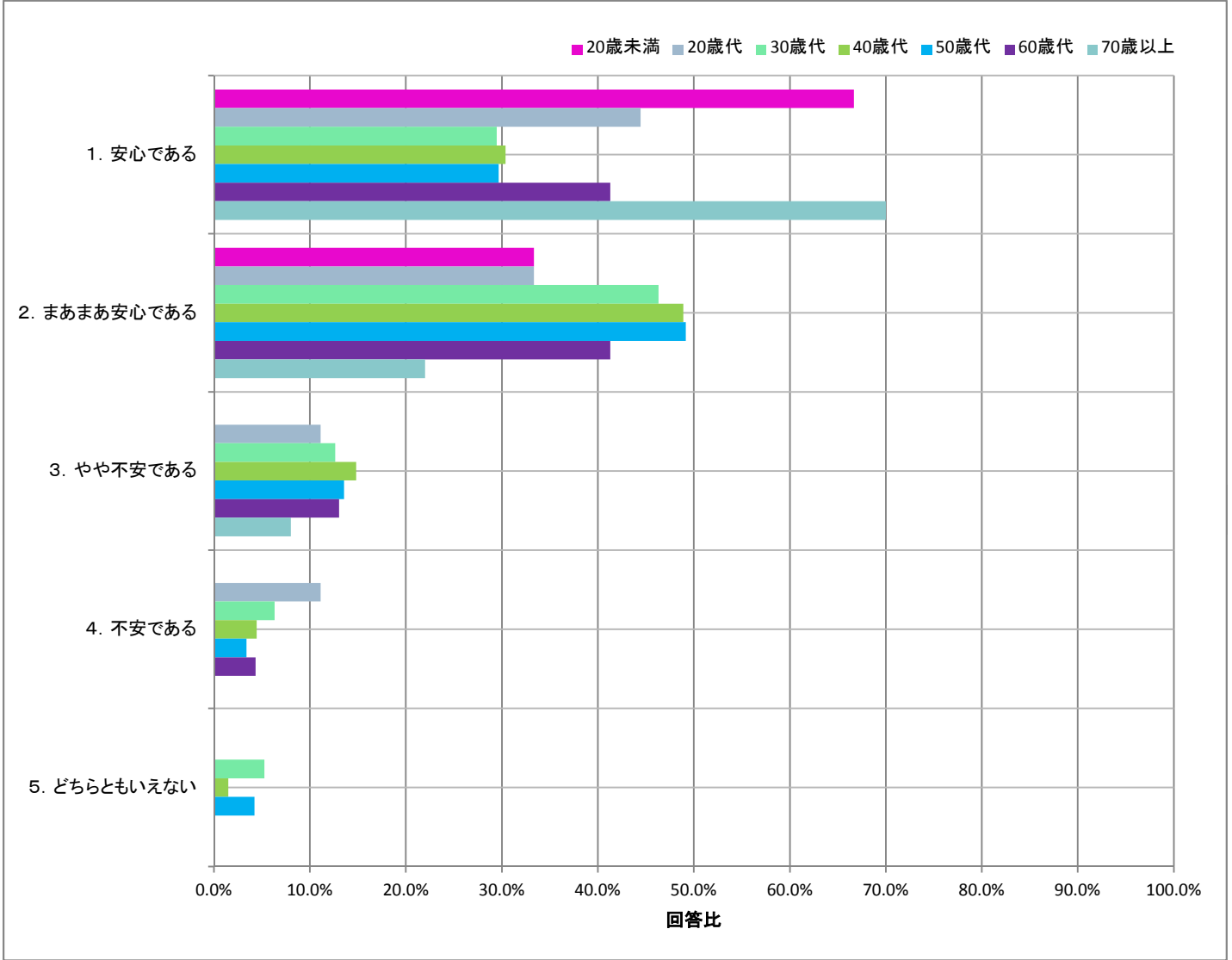
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 安心である	189	36.8%	安心	414	80.5%
2. まあまあ安心である	225	43.8%			
3. やや不安である	66	12.8%	不安	88	17.1%
4. 不安である	22	4.3%			
5. どちらともいえない	12	2.3%			

水道水の安全性について聞いたところ、『安心』（「安心である」と「まあまあ安心である」の計）が80.5%、『不安』（「やや不安である」と「不安である」の計）が17.1%でした。『安心』と回答した割合は男性の方が86.5%と女性の74.4%より高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 安心である	108	41.5%	81	31.9%	189	36.8%
2. まあまあ安心である	117	45.0%	108	42.5%	225	43.8%
3. やや不安である	21	8.1%	45	17.7%	66	12.8%
4. 不安である	10	3.8%	12	4.7%	22	4.3%
5. どちらともいえない	4	1.5%	8	3.1%	12	2.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		18		95		135		118		92		50	
1. 安心である	4	66.7%	8	44.4%	28	29.5%	41	30.4%	35	29.7%	38	41.3%	35	70.0%
2. まあまあ安心である	2	33.3%	6	33.3%	44	46.3%	66	48.9%	58	49.2%	38	41.3%	11	22.0%
3. やや不安である	0	0.0%	2	11.1%	12	12.6%	20	14.8%	16	13.6%	12	13.0%	4	8.0%
4. 不安である	0	0.0%	2	11.1%	6	6.3%	6	4.4%	4	3.4%	4	4.3%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	5	5.3%	2	1.5%	5	4.2%	0	0.0%	0	0.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問13-2

水道水の安全性に不安がある理由

問13-1で「3. やや不安である」又は「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。

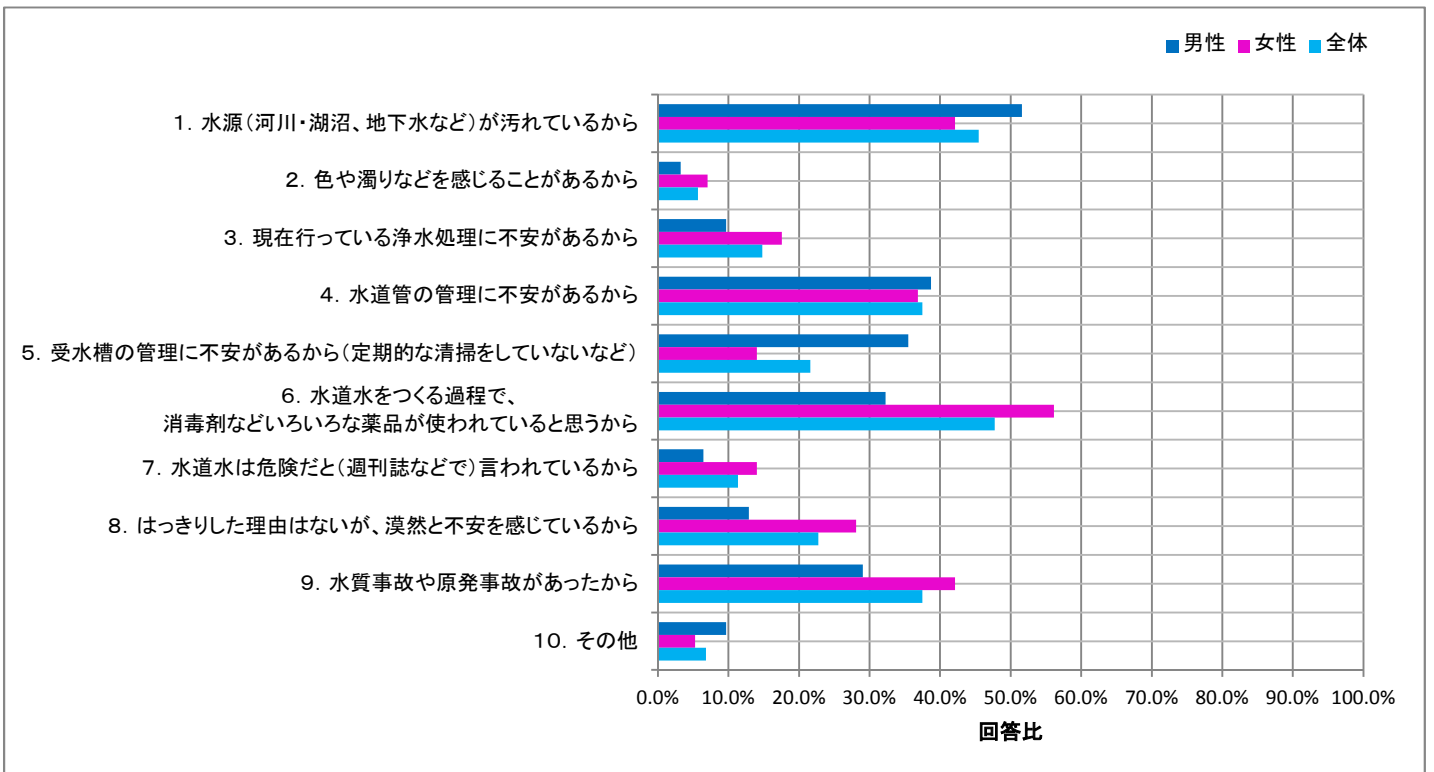
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=88

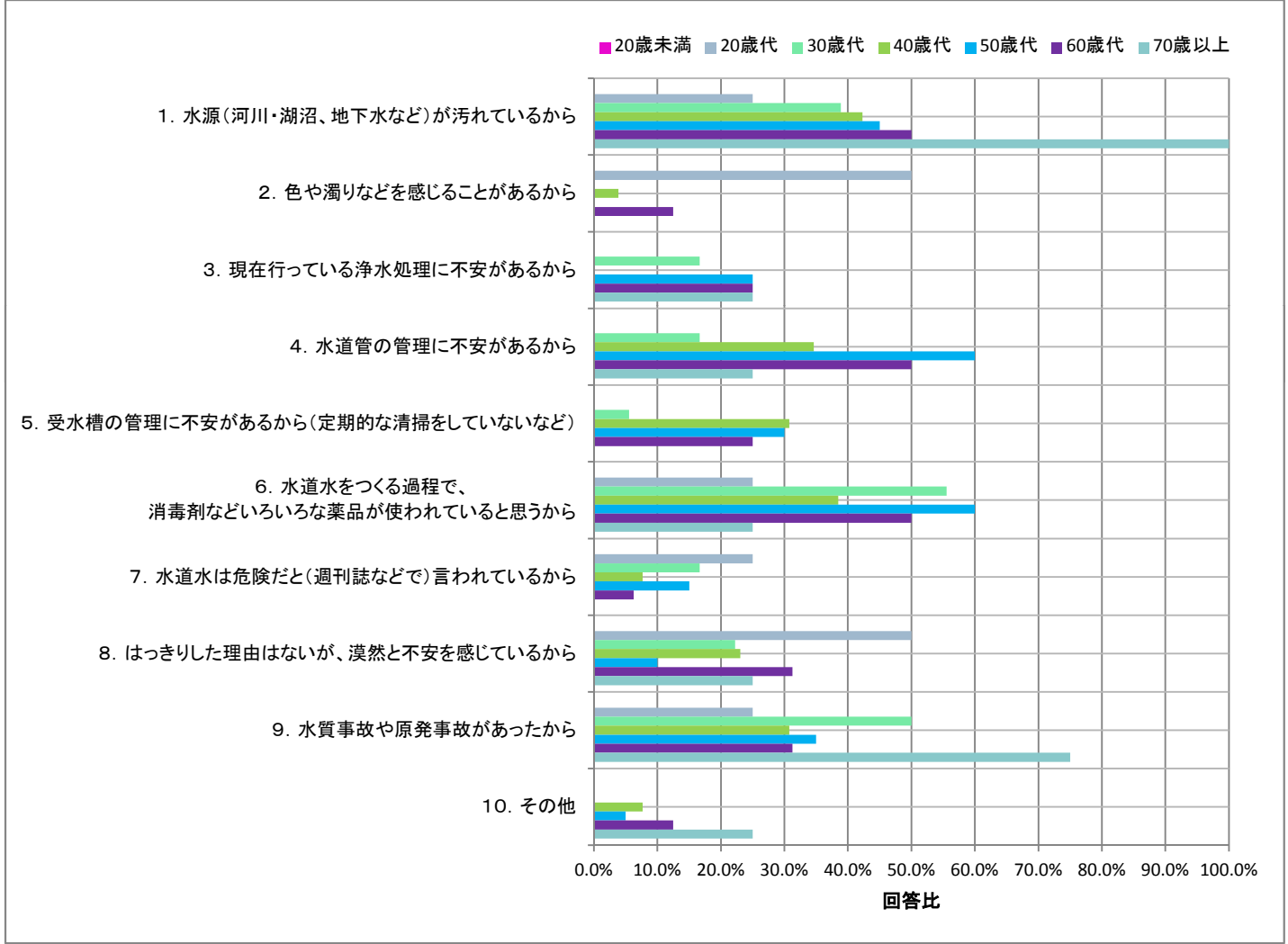
設問	回答数	回答比率
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	40	45.5%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	5	5.7%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	13	14.8%
4. 水道管の管理に不安があるから	33	37.5%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	19	21.6%
6. 水道水をつくる過程で、 消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	42	47.7%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	10	11.4%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	20	22.7%
9. 水質事故や原発事故があったから	33	37.5%
10. その他	6	6.8%

水道水を不安に感じる理由を聴いたところ、「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」が最も高く47.7%、次いで「水源が汚れているから」が45.5%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	31		57		88	
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	16	51.6%	24	42.1%	40	45.5%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	1	3.2%	4	7.0%	5	5.7%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	3	9.7%	10	17.5%	13	14.8%
4. 水道管の管理に不安があるから	12	38.7%	21	36.8%	33	37.5%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	11	35.5%	8	14.0%	19	21.6%
6. 水道水をつくる過程で、 消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	10	32.3%	32	56.1%	42	47.7%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	2	6.5%	8	14.0%	10	11.4%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	4	12.9%	16	28.1%	20	22.7%
9. 水質事故や原発事故があったから	9	29.0%	24	42.1%	33	37.5%
10. その他	3	9.7%	3	5.3%	6	6.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	4	18	26	20	16	4
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0	1	7	11	9	8	4
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	2	0	1	0	2	0
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0	3	0	5	4	1
4. 水道管の管理に不安があるから	0	0	3	9	12	8	1
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0	1	8	6	4	0
6. 水道水をつくる過程で、 消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	1	10	10	12	8	1
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	0	1	3	2	3	1	0
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じている	0	2	4	6	2	5	1
9. 水質事故や原発事故があったから	0	1	9	8	7	5	3
10. その他	0	0	0	2	1	2	1



その他意見

- ・ 受水槽から先の配管の安全性に不安があるから

1 件
- ・ 浄水器の汚れを見ると水道管も汚れているのではないかと不安になるから

1 件
- ・ 川に薬品が流されたというニュースを見て

1 件
- ・ 放射性物質による汚染が心配

1 件
- ・ 情報公開が適切に行われているか心配

1 件
- ・ 家族が水道水は体に良くないものだと思い込んでいる

1 件

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問14-1

「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について

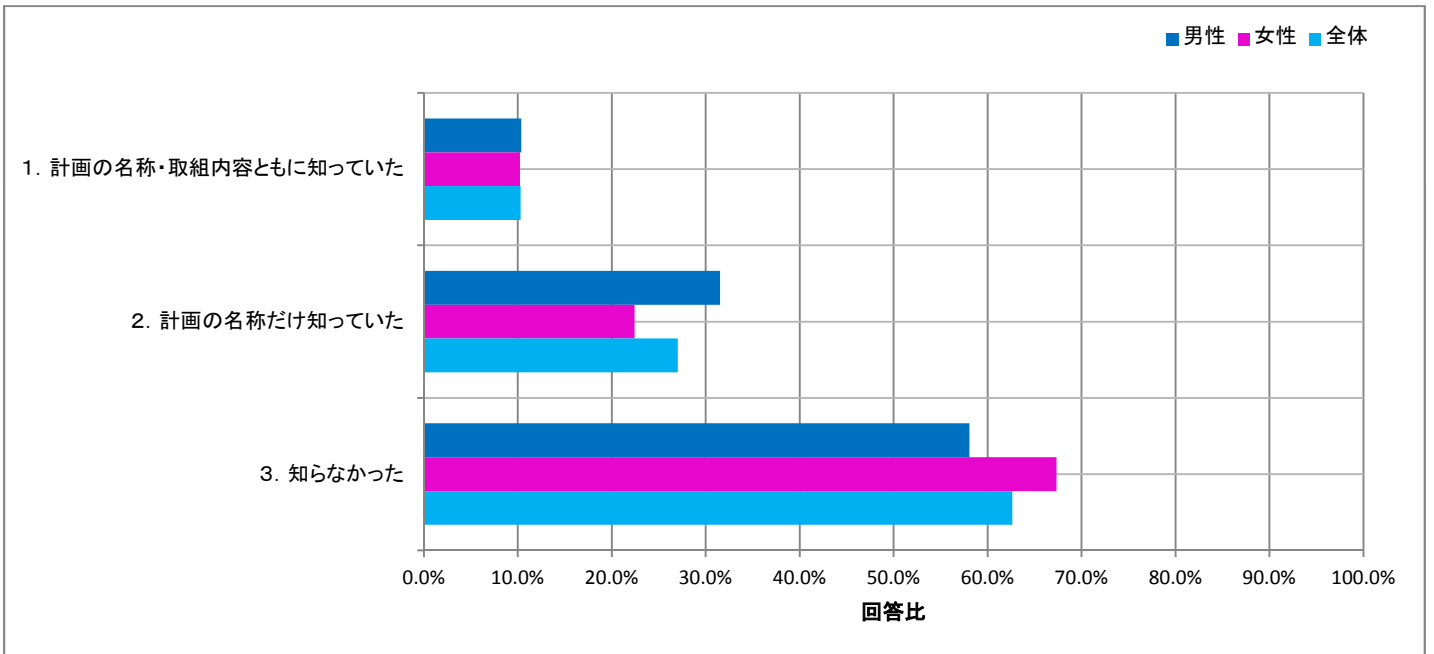
千葉県水道局では、平成28年3月に「第2次おいしい水づくり計画」を策定し、おいしい水づくりに向けた取組を行っています。あなたは、千葉県水道局が進めている「第2次おいしい水づくり計画」を知っていましたか。

N=514

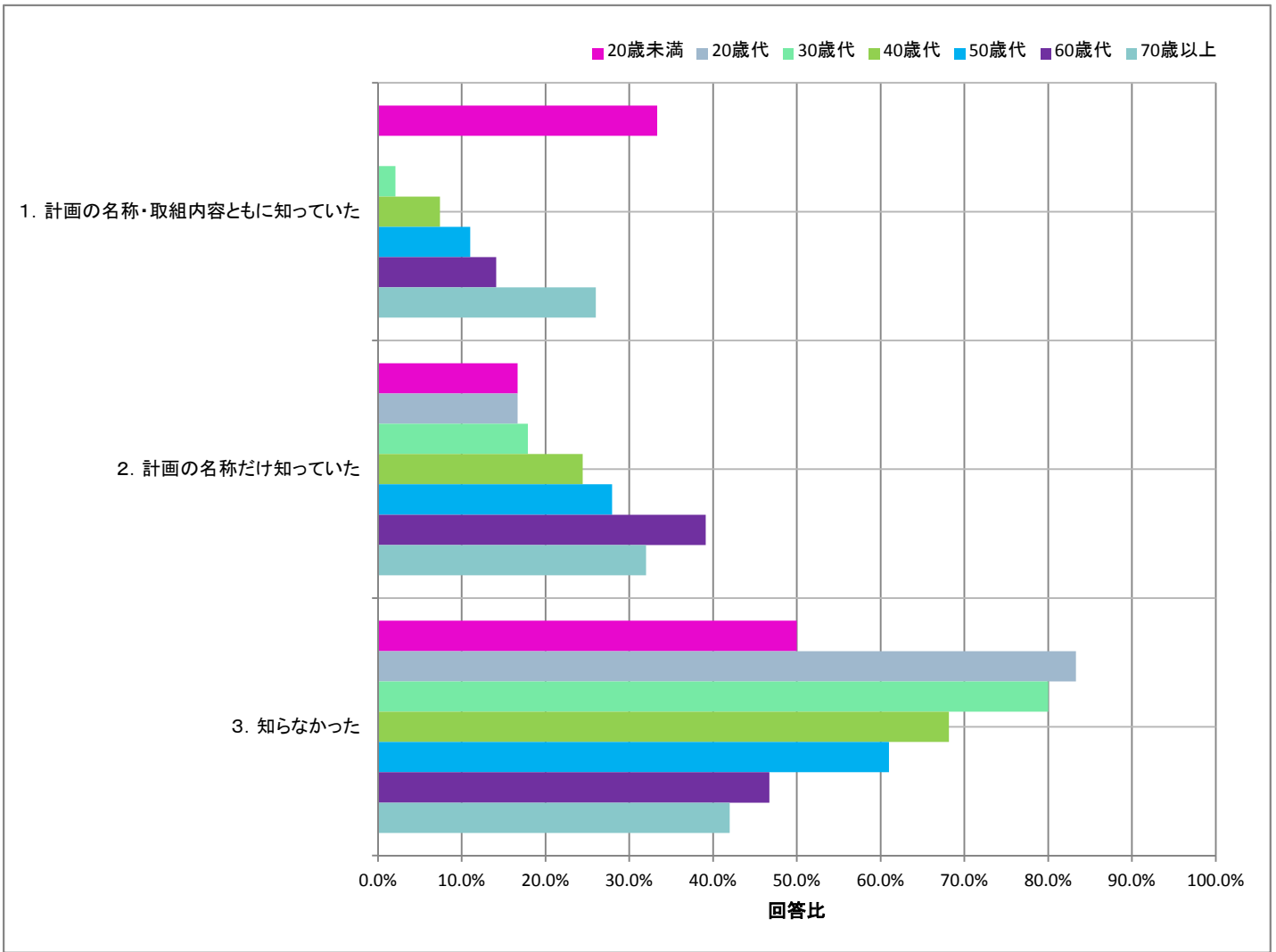
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	53	10.3%	知っていた	37.4%
2. 計画の名称だけ知っていた	139	27.0%		
3. 知らなかった	322	62.6%	知らなかった	62.6%

「第2次おいしい水づくり計画」を知っていたかを聞いたところ、『知っていた』（「計画の名称・取組内容ともに知っていた」と「計画の名称だけ知っていた」の計）が37.4%、「知らなかった」が62.6%でした。20歳未満の方を除き、『知っていた』と回答した割合は年代とともに上がる傾向にありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	27	10.4%	26	10.2%	53	10.3%
2. 計画の名称だけ知っていた	82	31.5%	57	22.4%	139	27.0%
3. 知らなかった	151	58.1%	171	67.3%	322	62.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	6		18		95		135		118		92		50	
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	2	33.3%	0	0.0%	2	2.1%	10	7.4%	13	11.0%	13	14.1%	13	26.0%
2. 計画の名称だけ知っていた	1	16.7%	3	16.7%	17	17.9%	33	24.4%	33	28.0%	36	39.1%	16	32.0%
3. 知らなかった	3	50.0%	15	83.3%	76	80.0%	92	68.1%	72	61.0%	43	46.7%	21	42.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問14-2

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機

問14-1で「1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた」又は「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

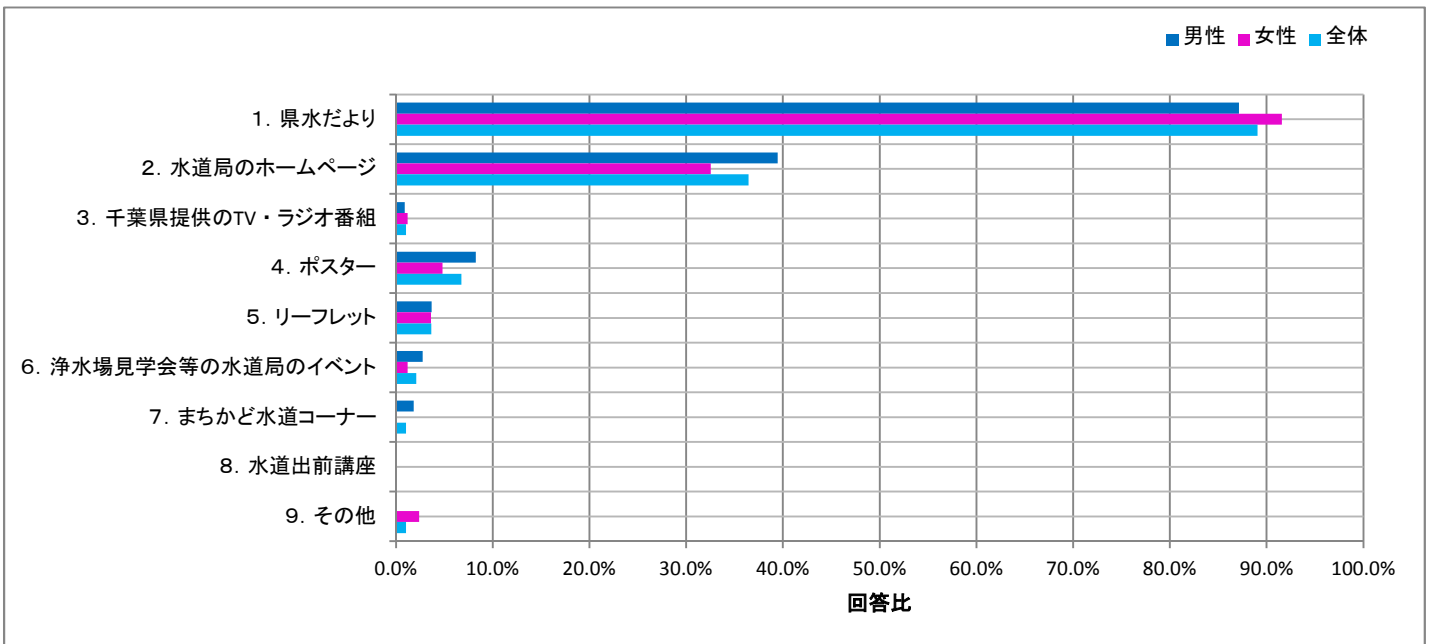
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。次の中からいくつでもお選びください。

N=192

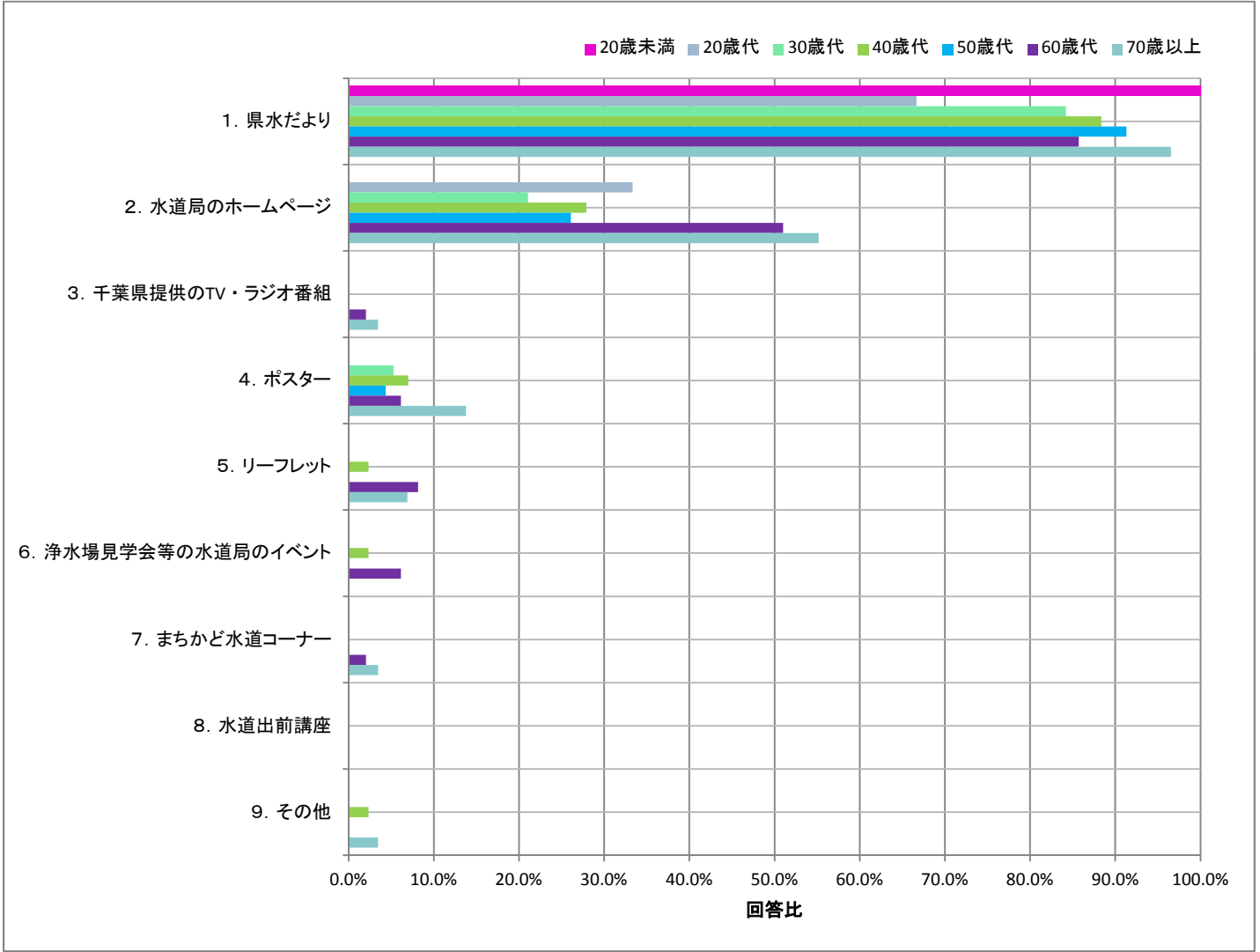
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	171	89.1%
2. 水道局のホームページ	70	36.5%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	2	1.0%
4. ポスター	13	6.8%
5. リーフレット	7	3.6%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	4	2.1%
7. まちかど水道コーナー	2	1.0%
8. 水道出前講座	0	0.0%
9. その他	2	1.0%

「第2次おいしい水づくり計画」を知った媒体について聴いたところ、「県水だより」が最も高く89.1%、次いで「水道局のホームページ」が36.5%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	109		83		192	
1. 県水だより	95	87.2%	76	91.6%	171	89.1%
2. 水道局のホームページ	43	39.4%	27	32.5%	70	36.5%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	1	0.9%	1	1.2%	2	1.0%
4. ポスター	9	8.3%	4	4.8%	13	6.8%
5. リーフレット	4	3.7%	3	3.6%	7	3.6%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	3	2.8%	1	1.2%	4	2.1%
7. まちかど水道コーナー	2	1.8%	0	0.0%	2	1.0%
8. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
9. その他	0	0.0%	2	2.4%	2	1.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	3	3	19	43	46	49	29							
1. 県水だより	3	100.0%	2	66.7%	16	84.2%	38	88.4%	42	91.3%	42	85.7%	28	96.6%
2. 水道局のホームページ	0	0.0%	1	33.3%	4	21.1%	12	27.9%	12	26.1%	25	51.0%	16	55.2%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%	1	3.4%
4. ポスター	0	0.0%	0	0.0%	1	5.3%	3	7.0%	2	4.3%	3	6.1%	4	13.8%
5. リーフレット	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	4	8.2%	2	6.9%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	3	6.1%	0	0.0%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%	1	3.4%
8. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
9. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%



その他意見

- ・子どもが学校行事で浄水場見学に行き、グッズを持ち帰ってきた 1 件
- ・市民祭りの際、駅前でパンフレットを配っていた 1 件

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問14-3

「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について

千葉県水道局では、「第2次おいしい水づくり計画」における取組をホームページや県水だより、イベントなどでPRしていますが、今後PR活動を行う上で、力を入れてほしい媒体はありますか。いくつでもお選びください。

N=514

設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	263	51.2%
2. 水道局のホームページ	115	22.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	93	18.1%
4. 新聞広告	175	34.0%
5. 雑誌広告	13	2.5%
6. TVCM	86	16.7%
7. ラジオCM	38	7.4%
8. 地域広報誌	134	26.1%
9. 電車・バスなどの吊り広告	145	28.2%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	135	26.3%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	128	24.9%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	39	7.6%
13. 特になし	22	4.3%
14. その他	23	4.5%

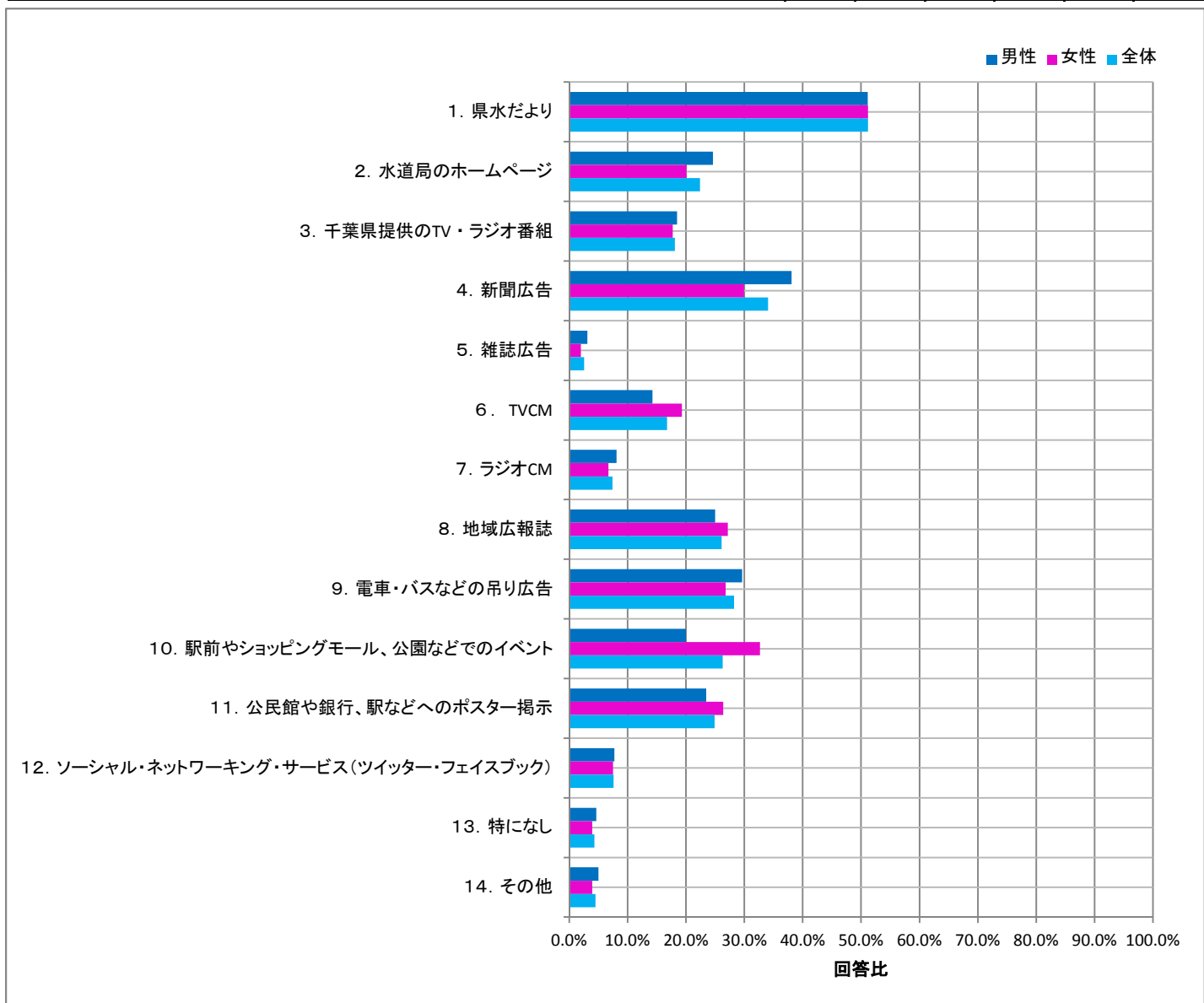
「第2次おいしい水づくり計画」のPR方法について力を入れて欲しい媒体を聞いたところ、「県水だより」が51.2%、「新聞広告」が34.0%、次いで「電車・バスなどの吊り広告」が28.2%と紙媒体でのPRの要望が多く見受けられました。

また、女性は「駅前やショッピングモール、公園などでのイベント」と回答した方が32.7%であり、「県水だより」に次いで多くなりました。

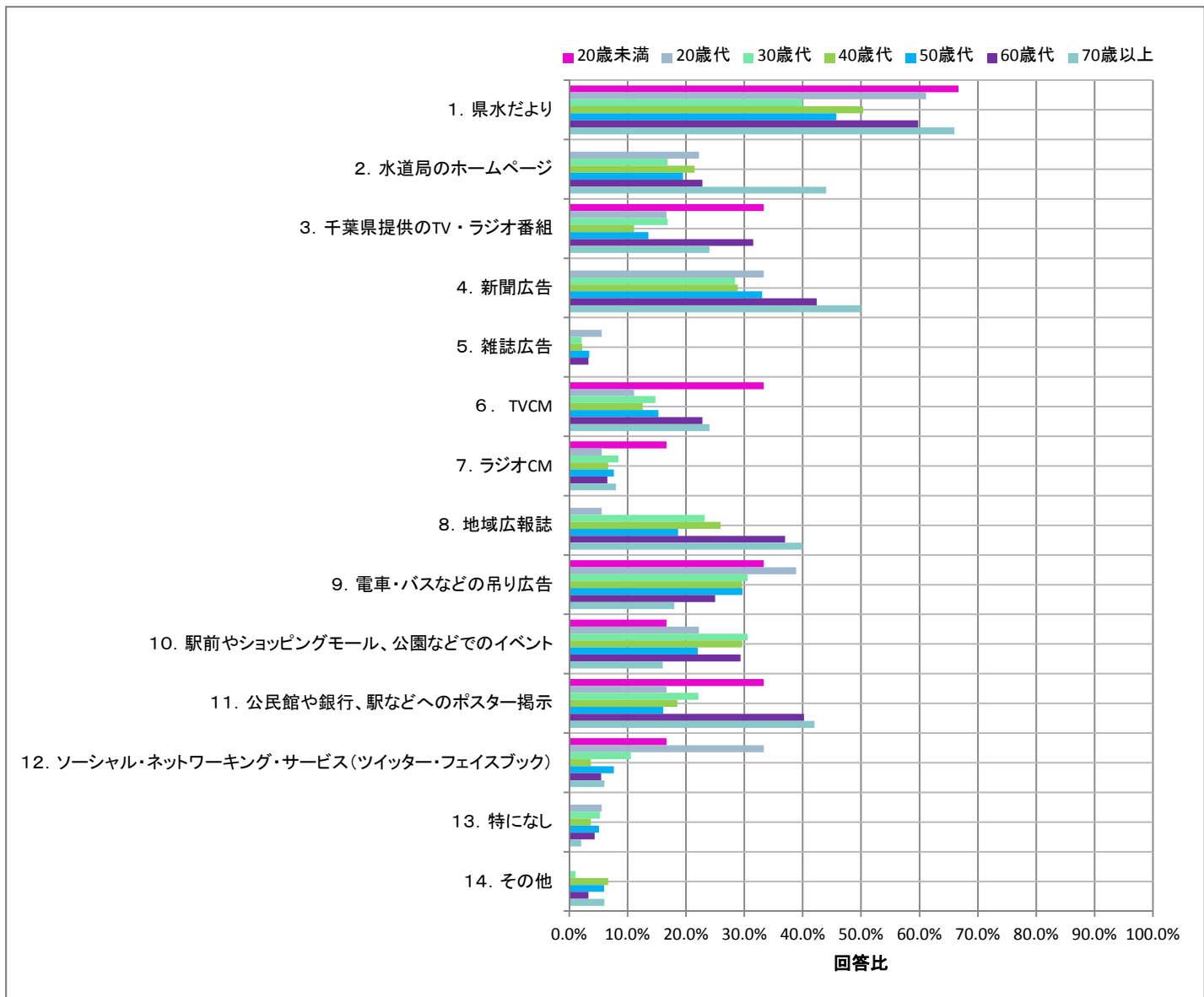
その他意見（多岐に渡る場合、重複してカウント）

・水道出前講座	3件
・幼稚園や学校を対象にPR活動を行う	3件
・市の広報誌に載せる	3件
・水道料金の領収書などに記載する	2件
・新聞チラシ、ダイレクトメール	2件
・コンビニエンスストア、病院などにポスター掲示	2件
・地域の祭りでPRする	1件
・電車内のCM	1件
・イベントなどで水道水のペットボトルを配布してPRする	1件
・ライン、インスタグラムなどのSNS	1件
・PRする必要はない	2件
・その他	4件

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 県水だより	133	51.2%	130	51.2%	263	51.2%
2. 水道局のホームページ	64	24.6%	51	20.1%	115	22.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	48	18.5%	45	17.7%	93	18.1%
4. 新聞広告	99	38.1%	76	29.9%	175	34.0%
5. 雑誌広告	8	3.1%	5	2.0%	13	2.5%
6. TVCM	37	14.2%	49	19.3%	86	16.7%
7. ラジオCM	21	8.1%	17	6.7%	38	7.4%
8. 地域広報誌	65	25.0%	69	27.2%	134	26.1%
9. 電車・バスなどの吊り広告	77	29.6%	68	26.8%	145	28.2%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	52	20.0%	83	32.7%	135	26.3%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	61	23.5%	67	26.4%	128	24.9%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	20	7.7%	19	7.5%	39	7.6%
13. 特になし	12	4.6%	10	3.9%	22	4.3%
14. その他	13	5.0%	10	3.9%	23	4.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		18		95		135		118		92		50	
1. 県水だより	4	66.7%	11	61.1%	38	40.0%	68	50.4%	54	45.8%	55	59.8%	33	66.0%
2. 水道局のホームページ	0	0.0%	4	22.2%	16	16.8%	29	21.5%	23	19.5%	21	22.8%	22	44.0%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	2	33.3%	3	16.7%	16	16.8%	15	11.1%	16	13.6%	29	31.5%	12	24.0%
4. 新聞広告	0	0.0%	6	33.3%	27	28.4%	39	28.9%	39	33.1%	39	42.4%	25	50.0%
5. 雑誌広告	0	0.0%	1	5.6%	2	2.1%	3	2.2%	4	3.4%	3	3.3%	0	0.0%
6. TVCM	2	33.3%	2	11.1%	14	14.7%	17	12.6%	18	15.3%	21	22.8%	12	24.0%
7. ラジオCM	1	16.7%	1	5.6%	8	8.4%	9	6.7%	9	7.6%	6	6.5%	4	8.0%
8. 地域広報誌	0	0.0%	1	5.6%	22	23.2%	35	25.9%	22	18.6%	34	37.0%	20	40.0%
9. 電車・バスなどの吊り広告	2	33.3%	7	38.9%	29	30.5%	40	29.6%	35	29.7%	23	25.0%	9	18.0%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	1	16.7%	4	22.2%	29	30.5%	40	29.6%	26	22.0%	27	29.3%	8	16.0%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	2	33.3%	3	16.7%	21	22.1%	25	18.5%	19	16.1%	37	40.2%	21	42.0%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	1	16.7%	6	33.3%	10	10.5%	5	3.7%	9	7.6%	5	5.4%	3	6.0%
13. 特になし	0	0.0%	1	5.6%	5	5.3%	5	3.7%	6	5.1%	4	4.3%	1	2.0%
14. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	9	6.7%	7	5.9%	3	3.3%	3	6.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問15-1

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトについて

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイト (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>)
をご覧になってから、お答えください。

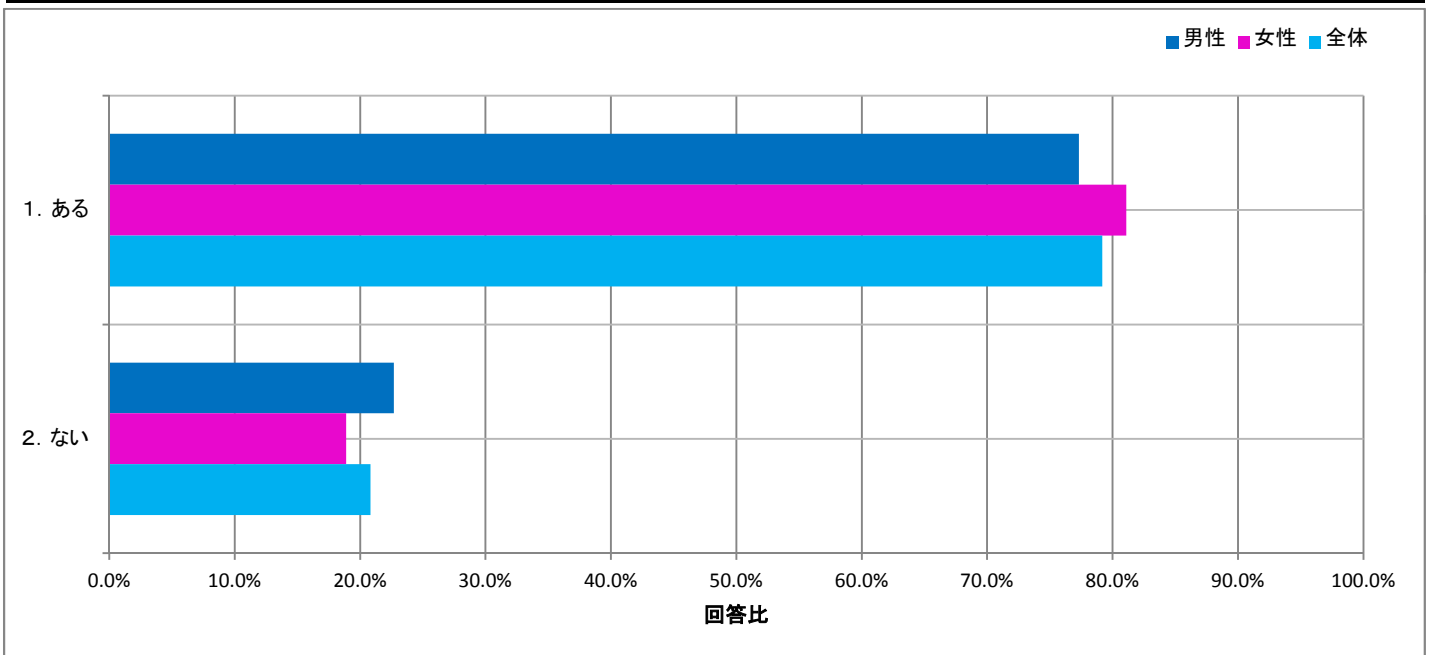
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトに掲載されている情報のうち、あなたの興味をひいた情報はありますか。

N=514

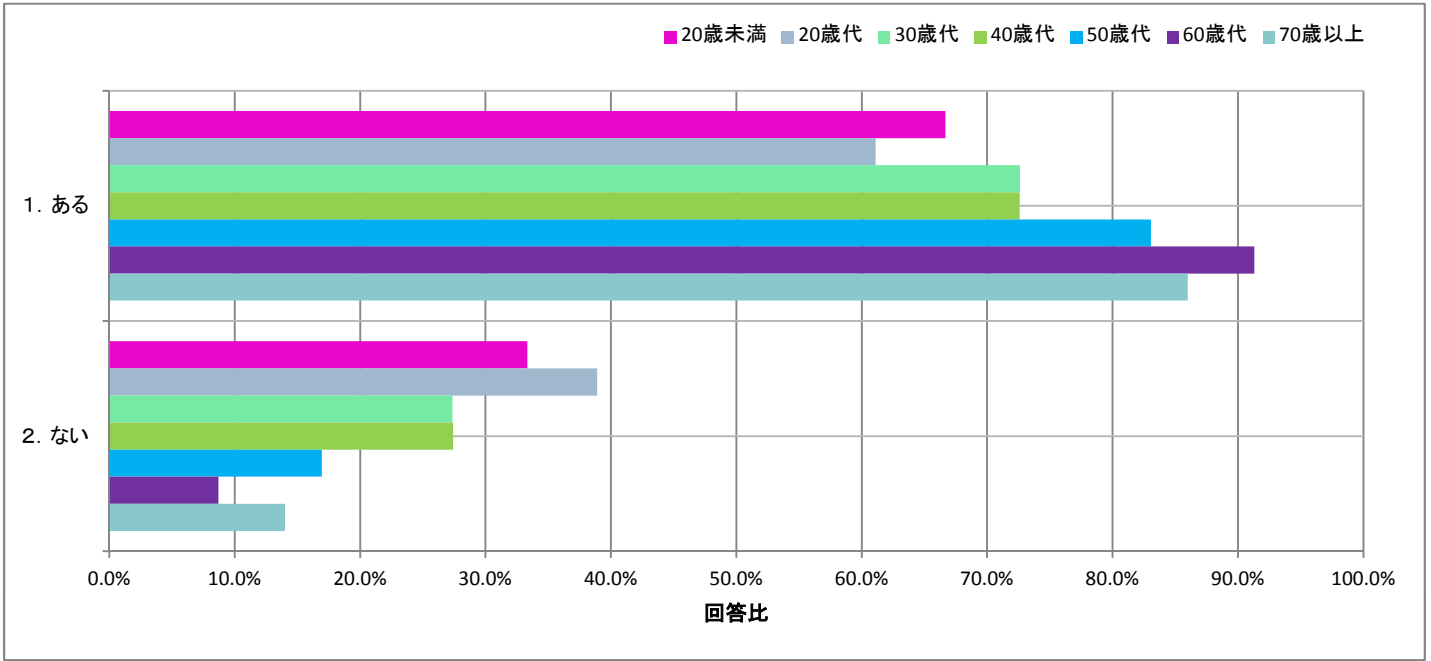
設問	回答数	回答比率
1. ある	407	79.2%
2. ない	107	20.8%

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトに掲載されている情報で、興味をひいた情報があつたか聞いたところ、「ある」が79.2%、「ない」が20.8%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	260	254	514
1. ある	201	206	407
2. ない	59	48	107



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6	66.7%	18	61.1%	95	72.6%	135	72.6%	118	83.1%	92	91.3%	43	86.0%
1. ある	4	66.7%	11	61.1%	69	72.6%	98	72.6%	98	83.1%	84	91.3%	43	86.0%
2. ない	2	33.3%	7	38.9%	26	27.4%	37	27.4%	20	16.9%	8	8.7%	7	14.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問15-2

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの情報について

問15-1で「1. ある」とお答えの方にお尋ねします。

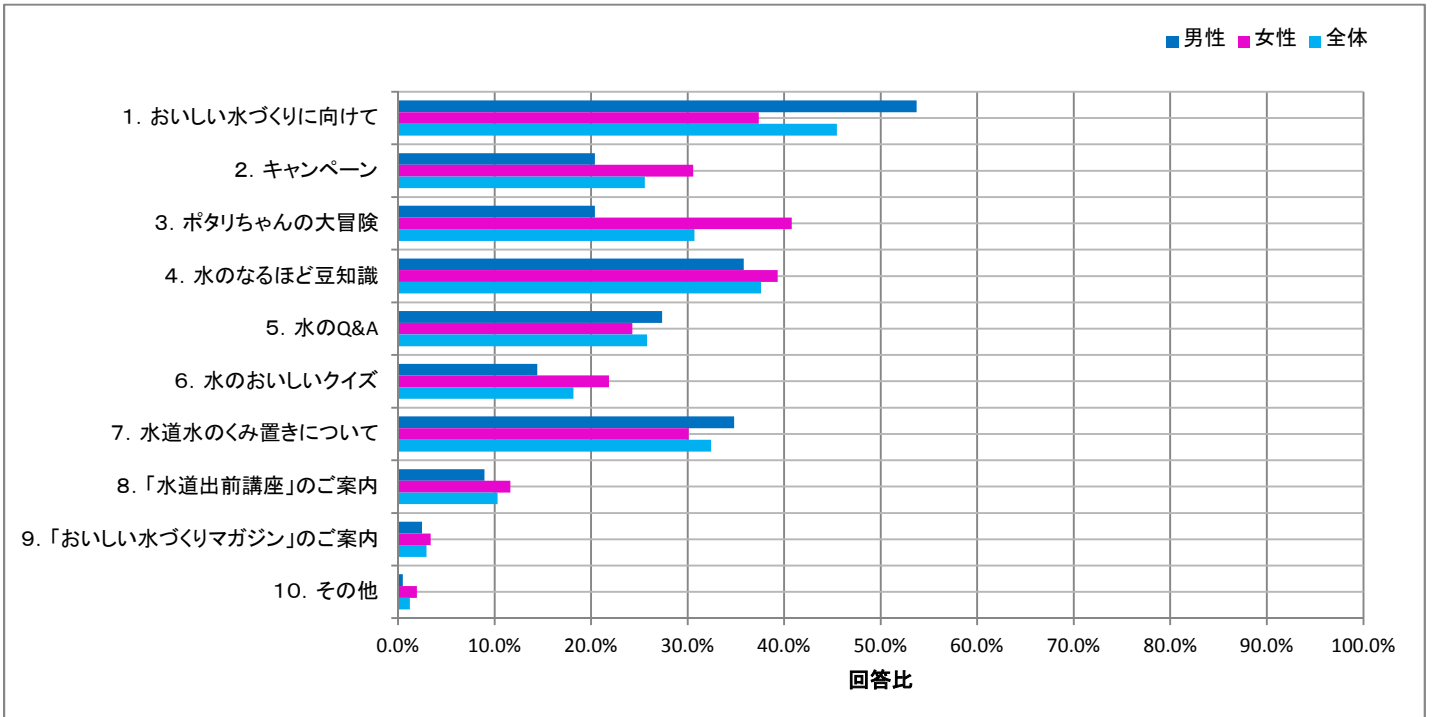
あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

N=407

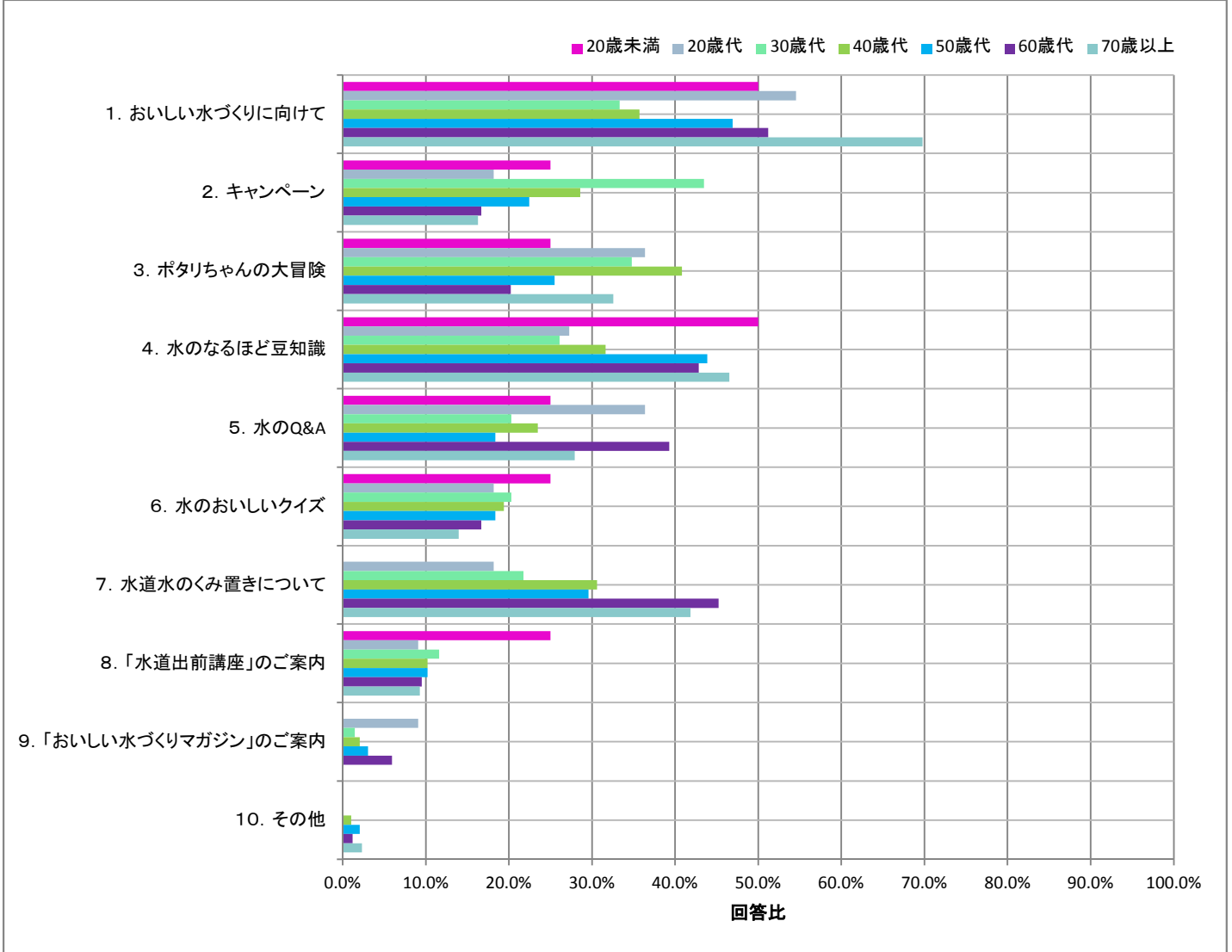
設問	回答数	回答比率
1. おいしい水づくりに向けて	185	45.5%
2. キャンペーン	104	25.6%
3. ポタリちゃんの大冒険	125	30.7%
4. 水のなるほど豆知識	153	37.6%
5. 水のQ&A	105	25.8%
6. 水のおいしいクイズ	74	18.2%
7. 水道水のくみ置きについて	132	32.4%
8. 「水道出前講座」のご案内	42	10.3%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	12	2.9%
10. その他	5	1.2%

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトで興味をひいた情報について聞いたところ、「おいしい水づくりに向けて」が45.5%と高く、次いで「水のなるほど豆知識」が37.6%、「水道水のくみ置きについて」が32.4%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	201		206		407	
1. おいしい水づくりに向けて	108	53.7%	77	37.4%	185	45.5%
2. キャンペーン	41	20.4%	63	30.6%	104	25.6%
3. ポタリちゃんの大冒険	41	20.4%	84	40.8%	125	30.7%
4. 水のなるほど豆知識	72	35.8%	81	39.3%	153	37.6%
5. 水のQ&A	55	27.4%	50	24.3%	105	25.8%
6. 水のおいしいクイズ	29	14.4%	45	21.8%	74	18.2%
7. 水道水のくみ置きについて	70	34.8%	62	30.1%	132	32.4%
8. 「水道出前講座」のご案内	18	9.0%	24	11.7%	42	10.3%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	5	2.5%	7	3.4%	12	2.9%
10. その他	1	0.5%	4	1.9%	5	1.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	4	11	69	98	98	84	43
1. おいしい水づくりに向けて	2 50.0%	6 54.5%	23 33.3%	35 35.7%	46 46.9%	43 51.2%	30 69.8%
2. キャンペーン	1 25.0%	2 18.2%	30 43.5%	28 28.6%	22 22.4%	14 16.7%	7 16.3%
3. ポタリちゃんの大冒険	1 25.0%	4 36.4%	24 34.8%	40 40.8%	25 25.5%	17 20.2%	14 32.6%
4. 水のなるほど豆知識	2 50.0%	3 27.3%	18 26.1%	31 31.6%	43 43.9%	36 42.9%	20 46.5%
5. 水のQ&A	1 25.0%	4 36.4%	14 20.3%	23 23.5%	18 18.4%	33 39.3%	12 27.9%
6. 水のおいしいクイズ	1 25.0%	2 18.2%	14 20.3%	19 19.4%	18 18.4%	14 16.7%	6 14.0%
7. 水道水のくみ置きについて	0 0.0%	2 18.2%	15 21.7%	30 30.6%	29 29.6%	38 45.2%	18 41.9%
8. 「水道出前講座」のご案内	1 25.0%	1 9.1%	8 11.6%	10 10.2%	10 10.2%	8 9.5%	4 9.3%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	0 0.0%	1 9.1%	1 1.4%	2 2.0%	3 3.1%	5 6.0%	0 0.0%
10. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	2 2.0%	1 1.2%	1 2.3%



その他意見

- ・水質検査体験 2 件
- ・おいしい水づくり推進懇話会、親子で自由研究「おいしい水ができるまで」の開催報告 1 件
- ・オフィシャルサイトを見ての感想 2 件

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問15-3

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさ

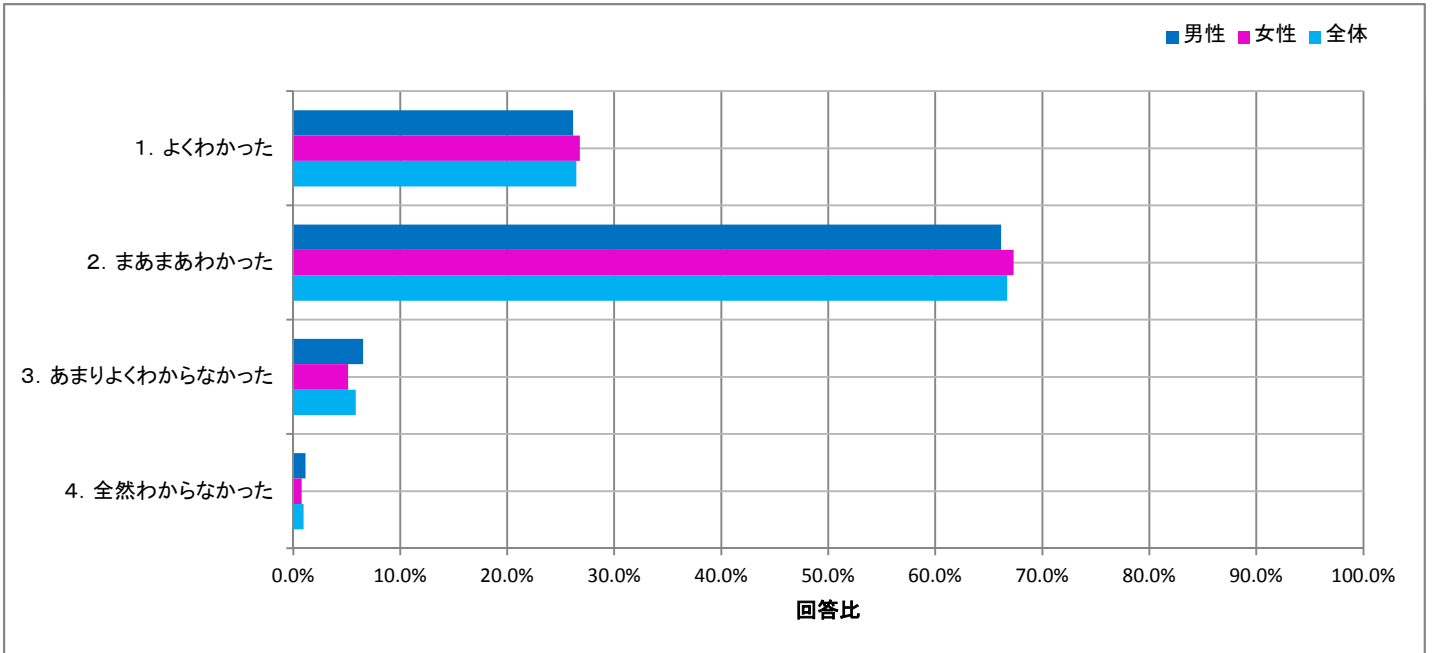
この「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトをご覧になって、おいしい水づくりの取組について理解いただけましたか。

N=514

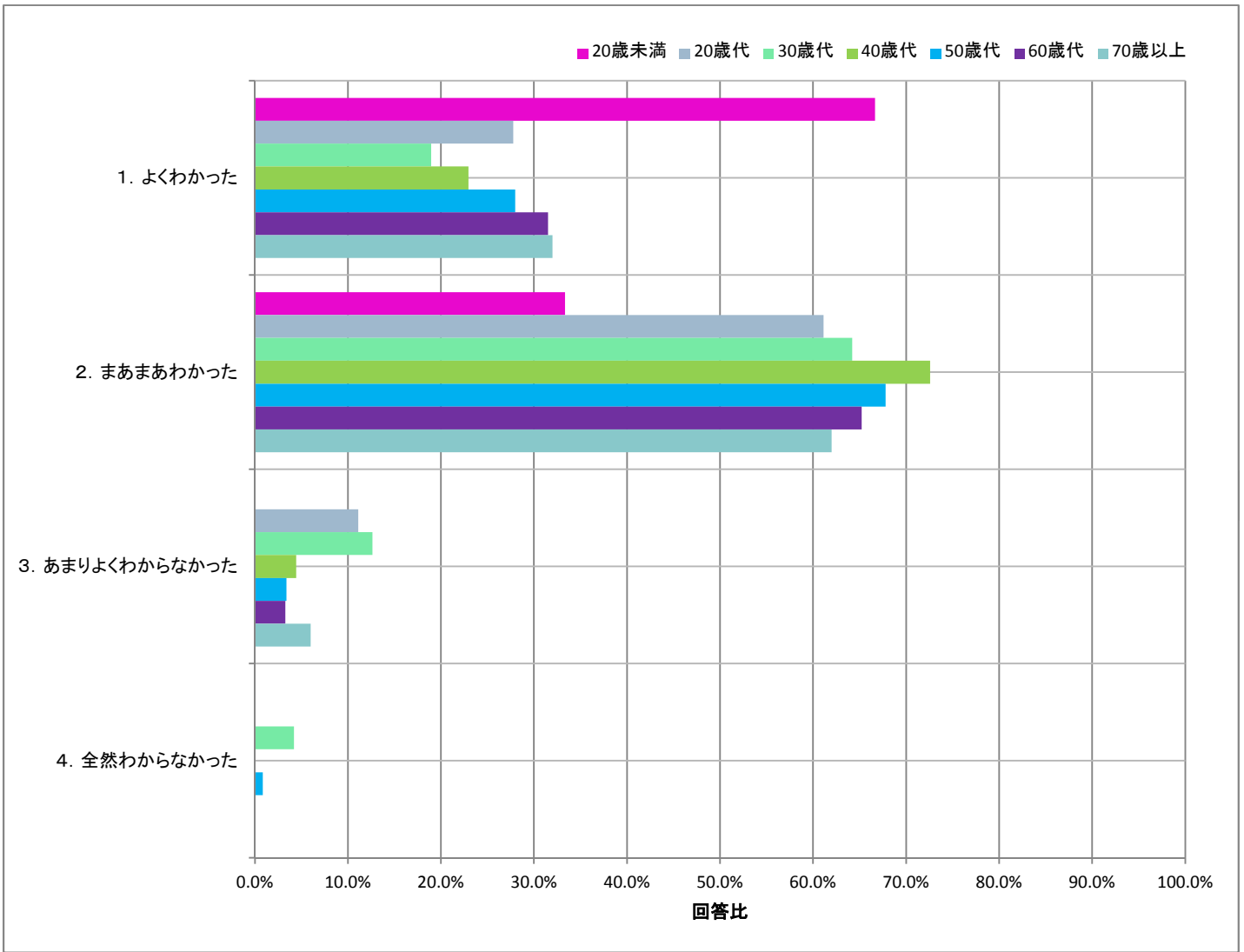
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. よくわかった	136	26.5%	わかった	479	93.2%
2. まあまあわかった	343	66.7%			
3. あまりよくわからなかった	30	5.8%	わからなかった	35	6.8%
4. 全然わからなかった	5	1.0%			

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトを見て、計画の取り組みが理解できたか聞いたところ、『わかった』（「よくわかった」と「まあまあわかった」の計）が93.2%、『わからなかった』（「あまりよくわからなかった」と「全然わからなかった」の計）が6.8%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. よくわかった	68	26.2%	68	26.8%	136	26.5%
2. まあまあわかった	172	66.2%	171	67.3%	343	66.7%
3. あまりよくわからなかった	17	6.5%	13	5.1%	30	5.8%
4. 全然わからなかった	3	1.2%	2	0.8%	5	1.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6	66.7%	18	27.8%	95	18.9%	135	23.0%	118	28.0%	92	31.5%	50	32.0%
1. よくわかった	4	66.7%	5	27.8%	18	18.9%	31	23.0%	33	28.0%	29	31.5%	16	32.0%
2. まあまあわかった	2	33.3%	11	61.1%	61	64.2%	98	72.6%	80	67.8%	60	65.2%	31	62.0%
3. あまりよくわからなかった	0	0.0%	2	11.1%	12	12.6%	6	4.4%	4	3.4%	3	3.3%	3	6.0%
4. 全然わからなかった	0	0.0%	0	0.0%	4	4.2%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問15-4

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて

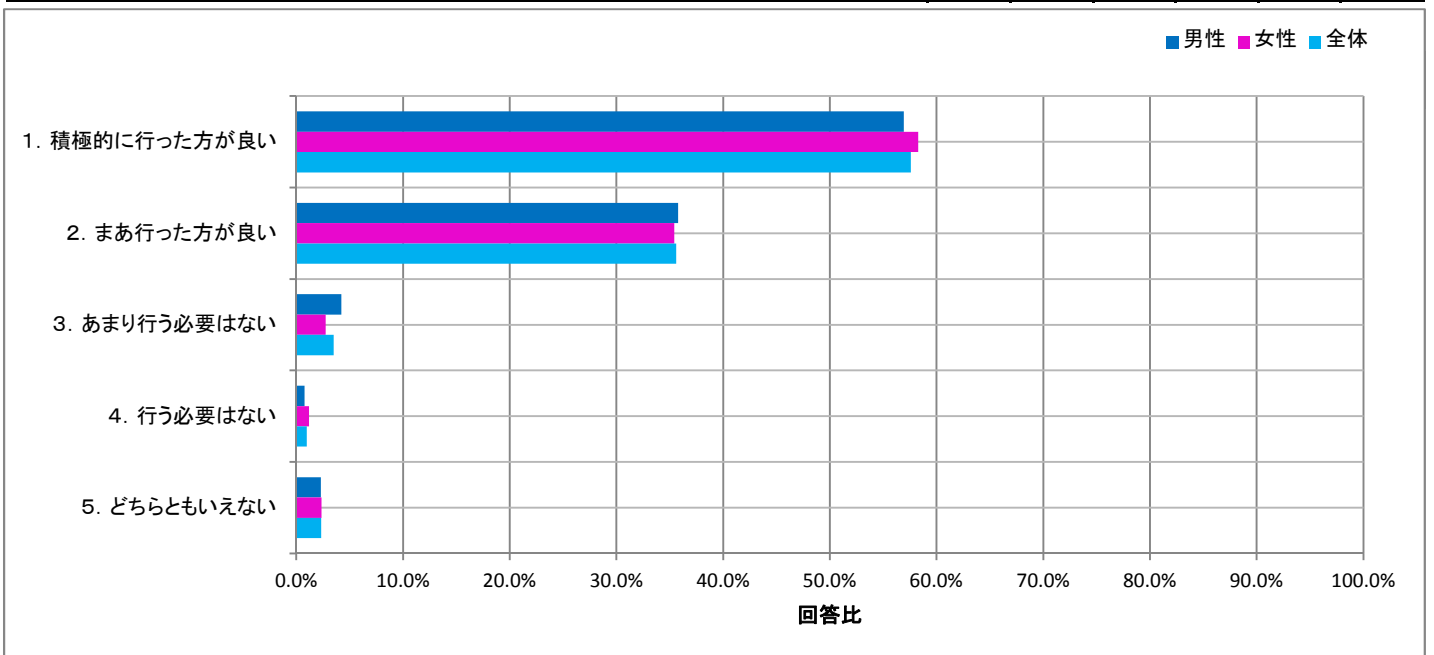
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

N=514

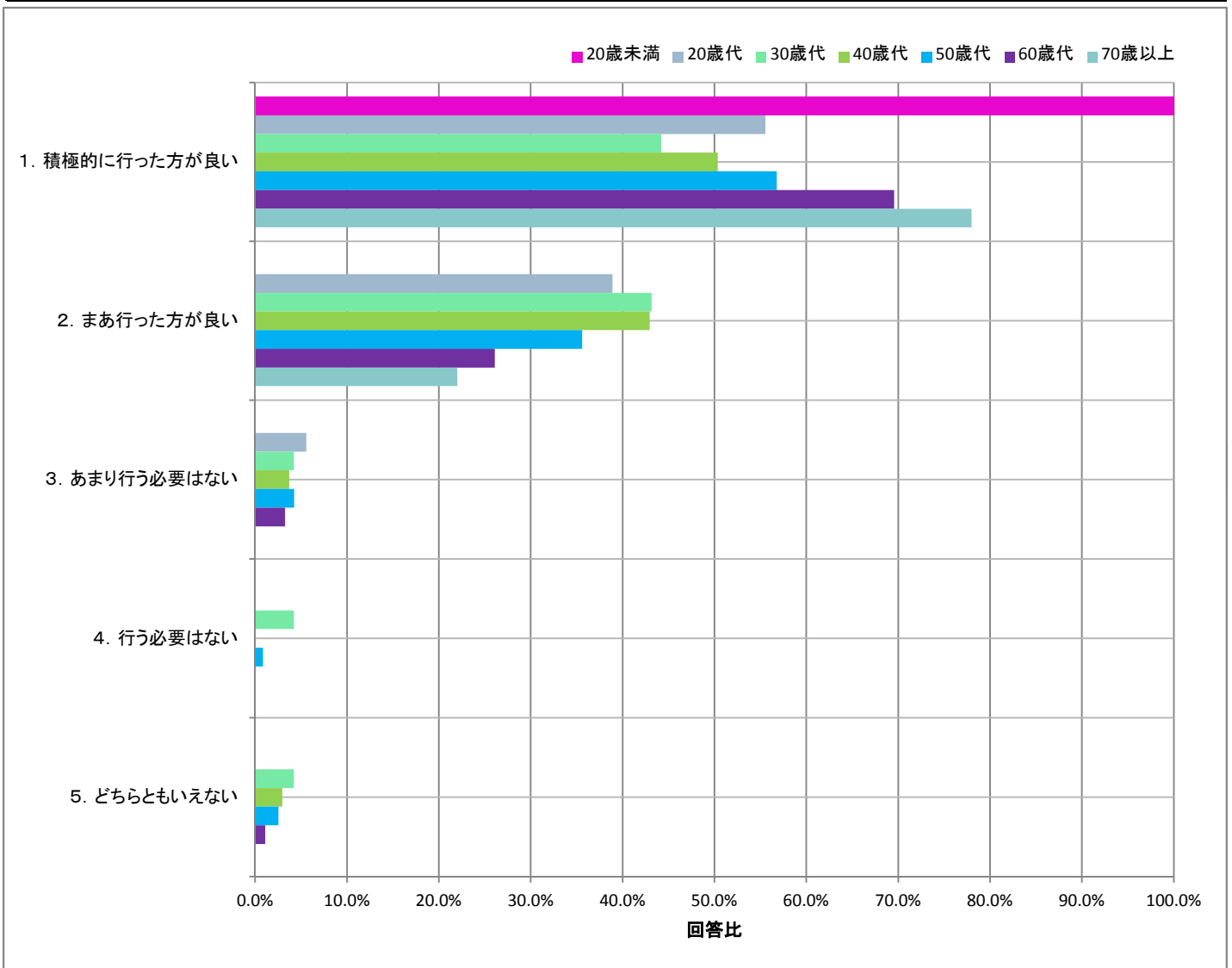
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 積極的に行った方がよい	296	57.6%	必要	479
2. まあ行った方がよい	183	35.6%		
3. あまり行う必要はない	18	3.5%	必要ない	23
4. 行う必要はない	5	1.0%		
5. どちらともいえない	12	2.3%		

おいしい水づくりへの取組みをPRすることについて聞いたところ、『必要』（「積極的に行った方がよい」と「まあ行った方がよい」の計）が93.2%、『必要ない』（「あまり行う必要はない」と「行う必要はない」の計）が4.5%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 積極的に行った方が良い	148	56.9%	148	58.3%	296	57.6%
2. まあ行った方が良い	93	35.8%	90	35.4%	183	35.6%
3. あまり行う必要はない	11	4.2%	7	2.8%	18	3.5%
4. 行う必要はない	2	0.8%	3	1.2%	5	1.0%
5. どちらともいえない	6	2.3%	6	2.4%	12	2.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	6	18	95	135	118	92	50							
1. 積極的に行った方が良い	6	10	42	68	67	64	39	100.0%	55.6%	44.2%	50.4%	56.8%	69.6%	78.0%
2. まあ行った方が良い	0	7	41	58	42	24	11	0.0%	38.9%	43.2%	43.0%	35.6%	26.1%	22.0%
3. あまり行う必要はない	0	1	4	5	5	3	0	0.0%	5.6%	4.2%	3.7%	4.2%	3.3%	0.0%
4. 行う必要はない	0	0	4	0	1	0	0	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
5. どちらともいえない	0	0	4	4	3	1	0	0.0%	0.0%	4.2%	3.0%	2.5%	1.1%	0.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問16

おいしさに関する水質目標の周知度について

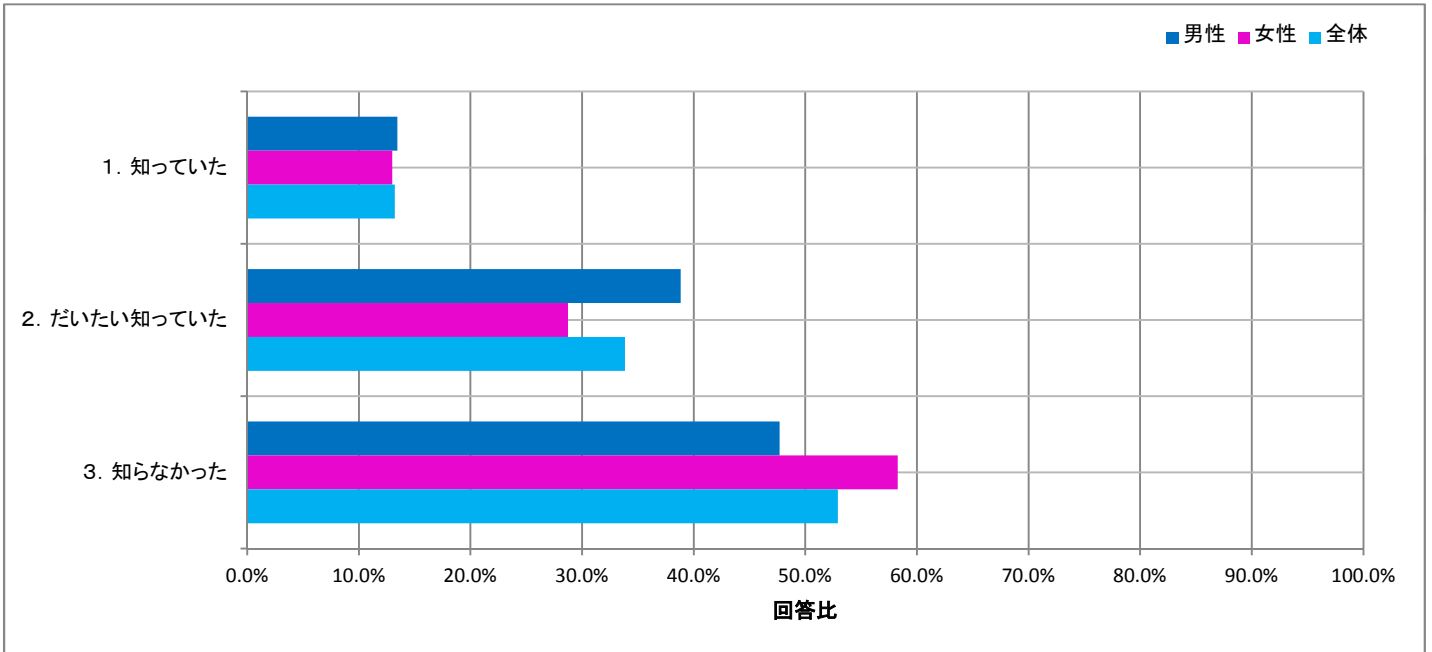
千葉県水道局では、国が定めた水質基準（51項目）を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするために残留塩素やかび臭等について、さらに厳しい県水道局独自のおいしさに関する水質目標を設定して、おいしい水づくりの取組を進めています。あなたは、これらの取組を知っていましたか。

N=514

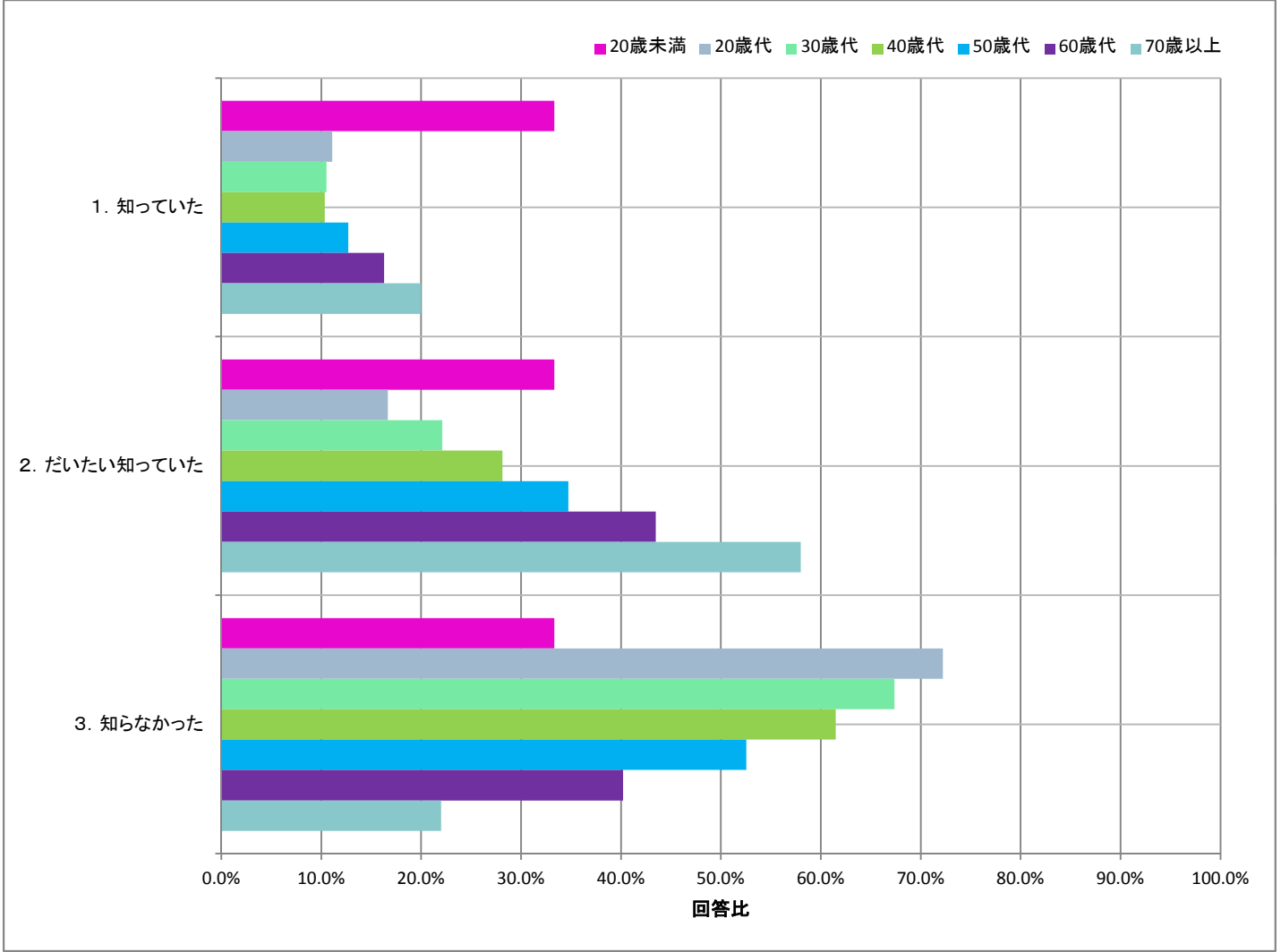
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 知っていた	68	13.2%	知っていた	242	47.1%
2. だいたい知っていた	174	33.9%			
3. 知らなかった	272	52.9%	知らなかった	272	52.9%

県水道局独自のおいしさに関する水質目標を設定して、おいしい水づくりの取り組みを進めていることを知っていたか聞いたところ、『知っていた』（「知っていた」と「だいたい知っていた」の計）が47.1%、「知らなかった」が52.9%でした。『知っていた』と回答した割合は男性の方が52.3%と女性の41.7%よりも高くなっています。また、年代別では20歳未満の方を除き、年代が上がるにつれて『知っていた』と回答する割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 知っていた	35	13.5%	33	13.0%	68	13.2%
2. だいたい知っていた	101	38.8%	73	28.7%	174	33.9%
3. 知らなかった	124	47.7%	148	58.3%	272	52.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		18		95		135		118		92		50	
1. 知っていた	2	33.3%	2	11.1%	10	10.5%	14	10.4%	15	12.7%	15	16.3%	10	20.0%
2. だいたい知っていた	2	33.3%	3	16.7%	21	22.1%	38	28.1%	41	34.7%	40	43.5%	29	58.0%
3. 知らなかった	2	33.3%	13	72.2%	64	67.4%	83	61.5%	62	52.5%	37	40.2%	11	22.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問17

おいしい水づくりで力を入れてほしい取組

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて」の技術的取組の各ページをご覧になってから、お答えください。

- ・安全でおいしい水をつくります
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/tsukurimasu.html>)
- ・安全でおいしい水をそのまま届けます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/todokemasu.html>)
- ・安心して飲んでいただけます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/anshin.html>)

あなたが、引き続き力を入れてほしいと思う取組は何ですか。次の中から3つまでお選びください。

N=514

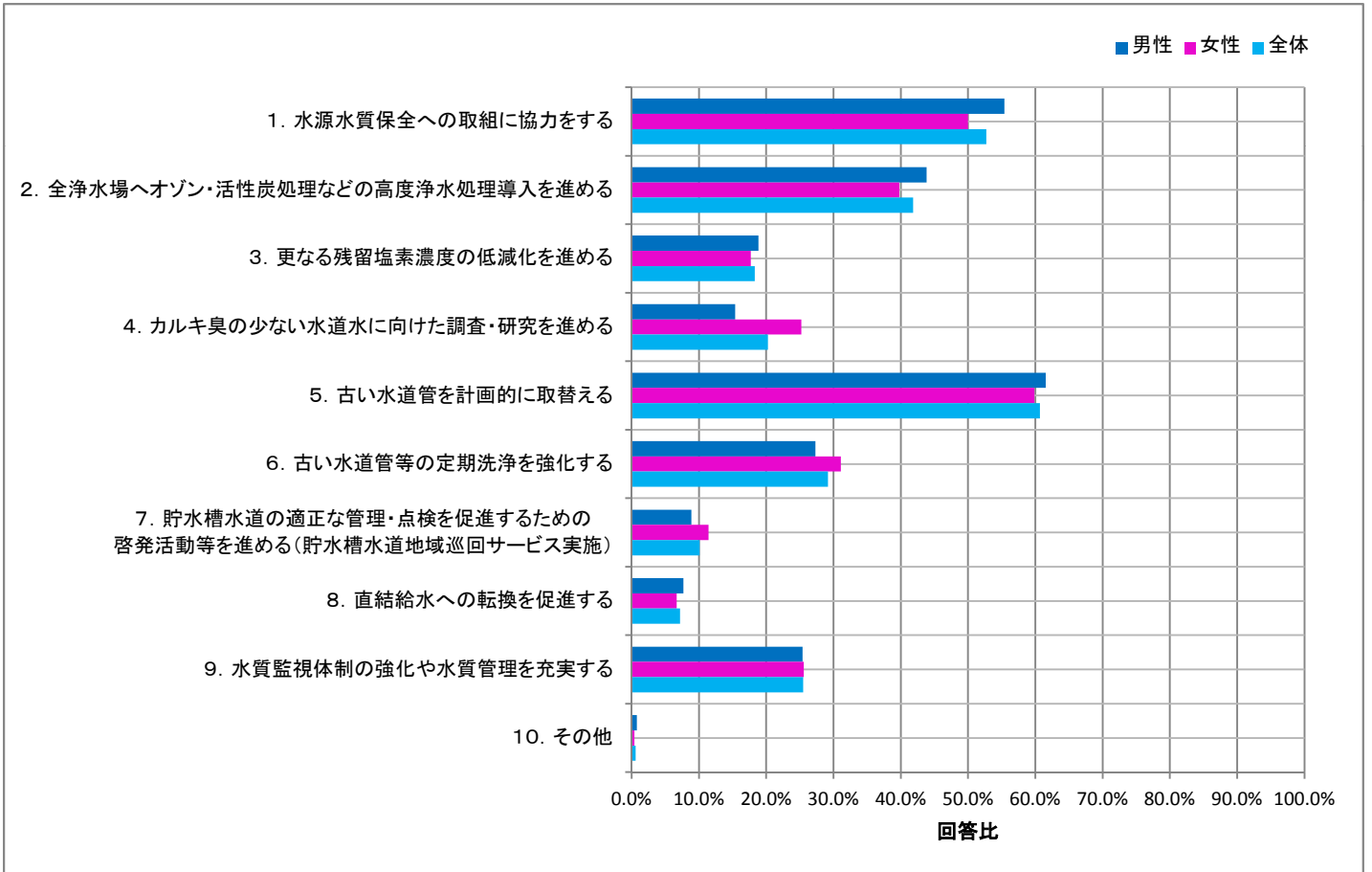
設問	回答数	回答比率
1. 水源水質保全への取組に協力をする	271	52.7%
2. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	215	41.8%
3. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	94	18.3%
4. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	104	20.2%
5. 古い水道管を計画的に取替える	312	60.7%
6. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	150	29.2%
7. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域巡回サービス実施）	52	10.1%
8. 直結給水への転換を促進する	37	7.2%
9. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	131	25.5%
10. その他	3	0.6%

「おいしい水づくり計画」で引き続き力を入れてほしいと思う取組について聴いたところ、「古い水道管を計画的に取替える」が最も高く60.7%、次いで「水源水質保全への取組に協力をする」が52.7%でした。

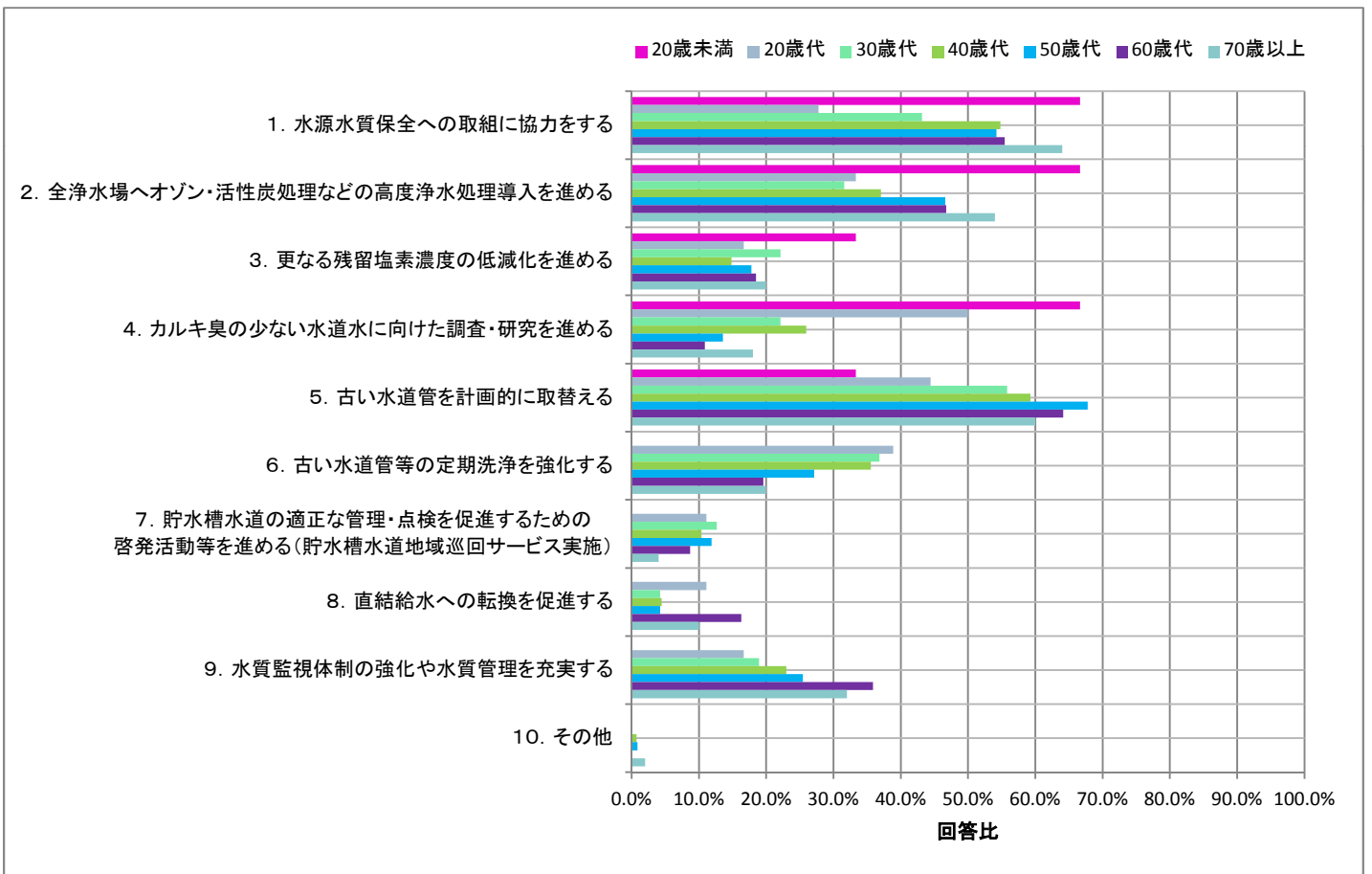
その他意見

- ・選択項目全てにおいて引き続き取り組んでほしい 1件
- ・放射性物質のモニタリング 1件
- ・アンケートそのものについての意見 1件

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 水源水質保全への取組に協力をする	144	55.4%	127	50.0%	271	52.7%
2. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	114	43.8%	101	39.8%	215	41.8%
3. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	49	18.8%	45	17.7%	94	18.3%
4. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	40	15.4%	64	25.2%	104	20.2%
5. 古い水道管を計画的に取替える	160	61.5%	152	59.8%	312	60.7%
6. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	71	27.3%	79	31.1%	150	29.2%
7. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域巡回サービス実施）	23	8.8%	29	11.4%	52	10.1%
8. 直結給水への転換を促進する	20	7.7%	17	6.7%	37	7.2%
9. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	66	25.4%	65	25.6%	131	25.5%
10. その他	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	6	18	95	135	118	92	50							
1. 水源水質保全への取組に協力をする	4	66.7%	5	27.8%	41	43.2%	74	54.8%	64	54.2%	51	55.4%	32	64.0%
2. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	4	66.7%	6	33.3%	30	31.6%	50	37.0%	55	46.6%	43	46.7%	27	54.0%
3. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	2	33.3%	3	16.7%	21	22.1%	20	14.8%	21	17.8%	17	18.5%	10	20.0%
4. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	4	66.7%	9	50.0%	21	22.1%	35	25.9%	16	13.6%	10	10.9%	9	18.0%
5. 古い水道管を計画的に取替える	2	33.3%	8	44.4%	53	55.8%	80	59.3%	80	67.8%	59	64.1%	30	60.0%
6. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	0	0.0%	7	38.9%	35	36.8%	48	35.6%	32	27.1%	18	19.6%	10	20.0%
7. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域巡回サービス実施）	0	0.0%	2	11.1%	12	12.6%	14	10.4%	14	11.9%	8	8.7%	2	4.0%
8. 直結給水への転換を促進する	0	0.0%	2	11.1%	4	4.2%	6	4.4%	5	4.2%	15	16.3%	5	10.0%
9. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	0	0.0%	3	16.7%	18	18.9%	31	23.0%	30	25.4%	33	35.9%	16	32.0%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.8%	0	0.0%	1	2.0%



平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問18

水道水に求めるもの

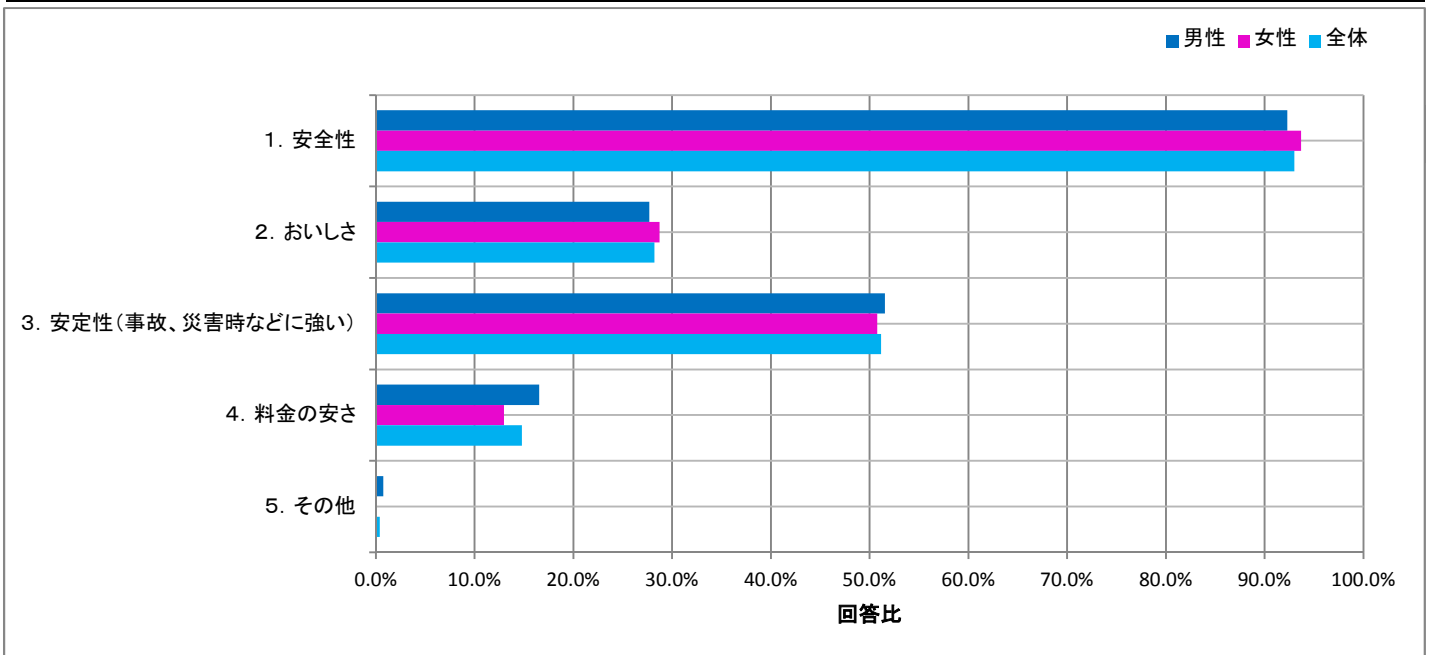
あなたは水道水（水道局）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=514

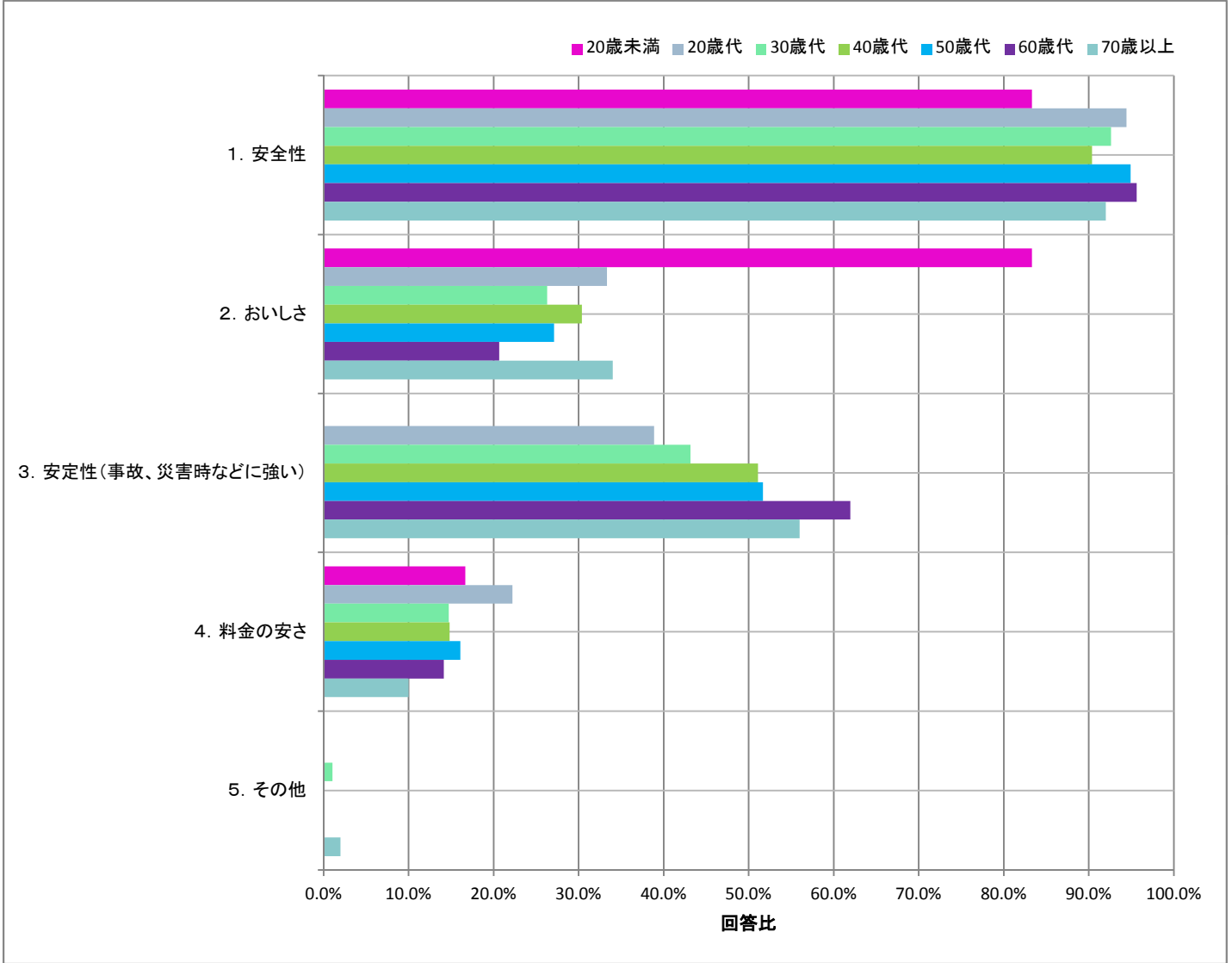
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	478	93.0%
2. おいしさ	145	28.2%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	263	51.2%
4. 料金の安さ	76	14.8%
5. その他	2	0.4%

水道水（水道局）に求めるものについて聞いたところ、「安全性」が最も高く93.0%、次いで「安定性（事故、災害時などに強い）」が51.2%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		254		514	
1. 安全性	240	92.3%	238	93.7%	478	93.0%
2. おいしさ	72	27.7%	73	28.7%	145	28.2%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	134	51.5%	129	50.8%	263	51.2%
4. 料金の安さ	43	16.5%	33	13.0%	76	14.8%
5. その他	2	0.8%	0	0.0%	2	0.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		18		95		135		118		92		50	
1. 安全性	5	83.3%	17	94.4%	88	92.6%	122	90.4%	112	94.9%	88	95.7%	46	92.0%
2. おいしさ	5	83.3%	6	33.3%	25	26.3%	41	30.4%	32	27.1%	19	20.7%	17	34.0%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	0	0.0%	7	38.9%	41	43.2%	69	51.1%	61	51.7%	57	62.0%	28	56.0%
4. 料金の安さ	1	16.7%	4	22.2%	14	14.7%	20	14.8%	19	16.1%	13	14.1%	5	10.0%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%



その他意見

- ・ 夏の水不足をなくすこと 1 件
- ・ 一に安全、二に安全 1 件

平成28年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「首都圏水道水キャンペーン」「中期経営計画」
「安全でおいしい水」について

問19

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見又はご要望があれば、自由にご記入ください。

276名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・安全でおいしい水について（133件）

年代	性別	意見
20歳未満	女性	水道水には期待しております。地域によって味？の違いがあるのは致し方ないですね。でも、鉄臭いのは改善を期待します。
40歳代	男性	飲料水としての水道水には味にやや課題があると思います。しかし、水道水の役割は飲み水だけではないとも考えます。おいしい水の追求とともに安全安定供給をお願いします。
50歳代	男性	私が住む団地も数年前に直結給水への転換したら、水道水を飲用するようになりました。おいしくなった理由です。
50歳代	女性	九州出身の私ですが、18歳で上京した際は、東京の水道水は、そのままでは飲まないようにと親から言われたのもあり、飲みませんでした。会社の寮にしばらくいた際なんか、寮で食べる味噌汁がどぶ臭くて飲めませんでした。しかし、結婚後、千葉に住んで25年が経ちますが、ここ数年は、特に水道水の進化には、驚いてます。夏でも冷たい水が出てますし。ただ、原発事故が起きてから、安全性に不安がかなり残ります。これは、日本のどこに住んでもあるのではないかと思います。
20歳代	女性	ホームページを拝見し、色々な項目を調査して頂いている事が分かりました。安全とおいしさの両立は難しい事であるにもかかわらず、使用者の意見を取り入れながら、積極的に取り組んで頂き有難うございます。水質モニターなど、住民として出来る事が有ればしてみたいと感じました。これからも何卒宜しくお願い申し上げます。
30歳代	男性	冷やさないとおいしいとは言えない。安全面が最優先だと思うので現在の水道水で満足しているが、更なる高度浄化処理等の導入によりおいしい水を目指してほしい。
20歳代	男性	お茶を淹れるときに水道水を沸かして利用するが、ひどい時はお茶が飲めないほど水が不味く感じることもある。
30歳代	女性	小さい子供が2人いるので毎日の生活でかせない水には絶対的な安心がほしい。
60歳代	女性	東京の水は美味しいと聞きますが、千葉の水は聞いたことがないので千葉の水って美味しいね、と言われる日が早く来れば良いと思っています
40歳代	女性	普段は浄水器を通した水を飲んでいますが、たまに、通さない水を飲むとやっぱりおいしくないなあと思うことが多いです。今後もオイシイ水を目指して一層がんばってほしいです。
70歳以上	男性	県水道局の『高度浄水処理』が各々の浄水場によって導入済・未導入があると聞いているが、全ての浄水場に『高度浄水処理』が導入されることが望ましい。財政収支の観点からも現行の料金水準を維持しつつ、全浄水場への『高度浄水処理』の導入、推進を希望する。
40歳代	男性	おいしさは個々人の感覚によるところが大きいと思います。なにより安全であることを重視してほしいです。おいしくても体に悪かったら意味ないですから。

・安定供給について（27件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	昔に比べ水道水のカルキ臭はなくなった。安全はもちろんであるが、供給の安定性や事故・天災等の緊急対策に注力してもらいたい。
50歳代	男性	いつもありがとうございます。おいしいお水をいただいていると思っております。今後も、老朽化対応など継続的な取り組みをお願いします。
40歳代	男性	事故、自然災害に強い安定供給をお願いしたいのと千葉県内にもダムがあれば、神奈川県のように自分の県だけで水不足に対応できると思う。
30歳代	女性	安全でおいしいまでは体感済みですが、災害時にはどうなるのか未体験のため何とも言えません。昔、アルバイト先で震度5の地震が発生した時、水が流れず大変だったのを覚えています。災害時にも確実に使えることを願います。
40歳代	女性	水源の確保はとても重要だと思いました

・広報・PR活動について（６３件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	グッズがあったりしますが、キーホルダーや下敷きなどよりも消耗品の方がいいと思います。せっかくのPRグッズ、机の中にしまわれてはもったいない。
30歳代	女性	普段水道水を使うことが多いので、これからも安心して飲める水の供給をお願いします。水道管や貯水槽など自分では見られない所は汚れがないかと心配です。先日イベントに出ていた水道局からリーフレットをいただきました。とても分かりやすく、水道局の取り組みがわかりました。
30歳代	男性	水道局のおいしい水づくりサイト、情報量が多すぎる。Q&A、豆知識、クイズはひとまとめにしたほうが良い。
70歳以上	男性	おいしい水づくりの技術取り組みは、今回は実に勉強になりました。水道局がこんなにも真剣に取り組んでいたのかと驚きました。これらのことは広く県民にPRし、知らせる必要があります。日本人は自己PRが下手です。どんどんPRしてください。
40歳代	女性	浄水場の見学やモニターなど県民に情報を公開するのを継続してほしいです。県水だよりがカラフルでイラストも多く限られたページの中で暮らしに役立つ情報が掲載されていてとても見やすいです。9月の防災特集がわかりやすかったです。定期的に防災に備えての対策を家庭でできることについて案内してほしいです。国の基準より厳しい独自の水質目標を定めている記事を読みました。数多くの検査項目をされていることを知ることができて良かったです。これからも安全でおいしいお水の供給をお願いしたいです。
70歳以上	男性	改めて水道事業について日々々々のご努力に感謝申し上げます。ホームページについては、市のページにバナーを付すなどリンクを張ってもらうと良いと思います。
60歳代	女性	（ホームページの）文章が長々と長くて一部読んだのみで全部目を通そうとしたら時間がかかってしまいそう。出来ればマンガや表を取り入れてもっと誰もが読んでみたくなるような引き付けるものにして欲しい。
40歳代	女性	今回のアンケートで「出前講座」があることを知りました。ポタリちゃんなど、かわいらしいキャラクターもいるので、こどもたちにもっと安全でおいしい水を作るために努力されている方がいることを知らせてあげたいと思いました。積極的に市内の学校をまわるなど、教育現場でのPRがあってもよいのではないかと思います。
50歳代	女性	水道局のホームページを見て、安全でおいしい水を供給するためのさまざまな取り組みがおこなわれていることがわかりました。しかし、普段は水道局のホームページをわざわざ開いてみることは少ないと思います。テレビのCMや、ショッピングモールでのイベントなどを行い、もっとわかりやすく、目につく形で紹介をしていったほうが良いと思います。

・料金・事業運営について（１９件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	過去に千葉県水道局の浄水場の見学をさせていただきました。その際、いろいろご説明を受けましたが、「安全でおいしい水」に関しては相当のレベルに達していると理解しました。それはそれとして今後も継続して改善していただきたいですが、設備の更新をするなかで料金の低減を目指していただきたいと要望します。
60歳代	女性	まず第一に安全、安心であること、をお願いしたい。今後、オリンピックも控えいろいろな人が日本に入学することが考えられます。テロに対する水源地、処理場等の対策の強化をお願いしたい。おいしさに関しては十分だと思います。
40歳代	男性	求められること全てを実施していくことは無理だと思います。安易に値上げされても困りますし、限られた予算の中で、安全性を確保しつつ、優先順位を決め計画的に事業を行って頂きたい。

・水道管・受水槽他設備について（９件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	安全でおいしい水を作っていただいていることに感謝します。でも給水管が古くてサビていてはせっかくのおいしさが台無しです。また、水源地の水質も気になります。そういうところも対策をよろしくお願いします。
40歳代	男性	水道管の清掃や交換に、これまで以上の投資をしていただきたいと考えます。結果的に水道料金が倍程度になっても構わないと思います。
40歳代	男性	老朽化した水道管の交換計画が知りたいので、継続して検討を進めると共に情報開示して欲しいです。

・その他（２５件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	いつも感謝して使っています。
60歳代	女性	一人ひとりの消費者が関心を持つことが大切ですね。