

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

はじめに

千葉県水道局では、平成25年4月に水道局ホームページの一部リニューアルを行うなど広報の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。また、お客様の要望に応え、より安全でおいしい水をお届けするため、おいしい水づくり計画を策定し、高度浄水処理の導入や老朽管の取り替え、残留塩素の低減など、様々な取り組みを実施してきました。

そこで、モニターの皆さまから意見をいただき、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」についてインターネットモニターの皆様にアンケートをお願いしました。

1. 実施状況		1-2
2. 回答モニターの属性		1-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1	ホームページの利用状況	1-4
問2	ホームページで利用する情報について	1-6
問3	ホームページの利用状況満足度	1-9
問4	ホームページの改善内容	1-11
問5	「ホームページ」に関する自由意見	1-13
問6	ペットボトル水・ちばポタについて	1-15
問7	ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機	1-17
問8	ペットボトル水・ちばポタの価格	1-19
問9	「ペットボトル水・ちばポタ」に関する自由意見	1-21
問10-1	水道水を飲んでいるか	1-23
問10-2	水道水の飲み方について	1-25
問11-1	飲み水としての満足度について	1-27
問11-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-29
問11-3	水道水について飲み水として不満に思う理由	1-31
問12-1	水道水のおいしさについて	1-33
問12-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-35
問13-1	水道水の安全性について	1-37
問13-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-39
問14-1	塩素消毒の必要性の周知度	1-41
問14-2	塩素のにおいを感じるか	1-43
問14-3	更なる残留塩素濃度の低減化について	1-45
問15-1	受水槽以下装置の管理責任の周知度	1-47
問15-2	受水槽内の清掃、水質検査などの周知度	1-49
問15-3	受水槽内の清掃、水質検査などの必要性	1-51
問16	水道水に求めるもの	1-53
問17	自由意見	1-55

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

1. 実施状況
実施期間 : 平成28年6月16日～平成28年6月27日
対象者数 : 600 件
回答者数 : 520 件
回収率 : 86.7%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	2	1	50.0%
	20歳代	6	5	83.3%
	30歳代	41	35	85.4%
	40歳代	74	63	85.1%
	50歳代	66	57	86.4%
	60歳代	66	58	87.9%
	70歳以上	45	42	93.3%
	計	300	261	87.0%
女性	20歳未満	5	5	100.0%
	20歳代	14	12	85.7%
	30歳代	75	60	80.0%
	40歳代	90	78	86.7%
	50歳代	70	62	88.6%
	60歳代	35	33	94.3%
	70歳以上	11	9	81.8%
	計	300	259	86.3%
全体		600	520	86.7%

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
20歳未満	1	0.4%	5	1.9%	6	1.2%
20歳代	5	1.9%	12	4.6%	17	3.3%
30歳代	35	13.4%	60	23.2%	95	18.3%
40歳代	63	24.1%	78	30.1%	141	27.1%
50歳代	57	21.8%	62	23.9%	119	22.9%
60歳代	58	22.2%	33	12.7%	91	17.5%
70歳以上	42	16.1%	9	3.5%	51	9.8%
合計	261	100.0%	259	100.0%	520	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
無職	71	27.2%	8	3.1%	79	15.2%
会社員・役員	149	57.1%	40	15.4%	189	36.3%
主夫・主婦	3	1.1%	143	55.2%	146	28.1%
自営業	17	6.5%	6	2.3%	23	4.4%
学生	4	1.5%	10	3.9%	14	2.7%
パート・アルバイト	10	3.8%	46	17.8%	56	10.8%
その他	7	2.7%	6	2.3%	13	2.5%
合計	261	100.0%	259	100.0%	520	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
栗山・野菊	32	6.2%
北総	26	5.0%
栗山・野菊・北千葉	83	16.0%
北千葉	37	7.1%
柏井西	29	5.6%
柏井西・柏井東	73	14.0%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	133	25.6%
福増・柏井西・大寺	42	8.1%
福増・大寺	30	5.8%
大寺	15	2.9%
野菊	20	3.8%
合計	520	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	172	33.1%
利根川	128	24.6%
江戸川／利根川	133	25.6%
小櫃川	15	2.9%
養老川／小櫃川	30	5.8%
利根川／養老川／小櫃川	42	8.1%
合計	520	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	297	57.1%
集合住宅(1～3階建て)	42	8.1%
集合住宅(4階建て以上)	181	34.8%
合計	520	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	340	65.4%
直結増圧方式	80	15.4%
受水槽方式	100	19.2%
合計	520	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	64	12.3%
千葉西	93	17.9%
市原	38	7.3%
船橋	65	12.5%
船橋北	50	9.6%
千葉NT	32	6.2%
成田	9	1.7%
市川	51	9.8%
松戸	56	10.8%
葛南	62	11.9%
合計	520	100.0%

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問1

ホームページの利用状況

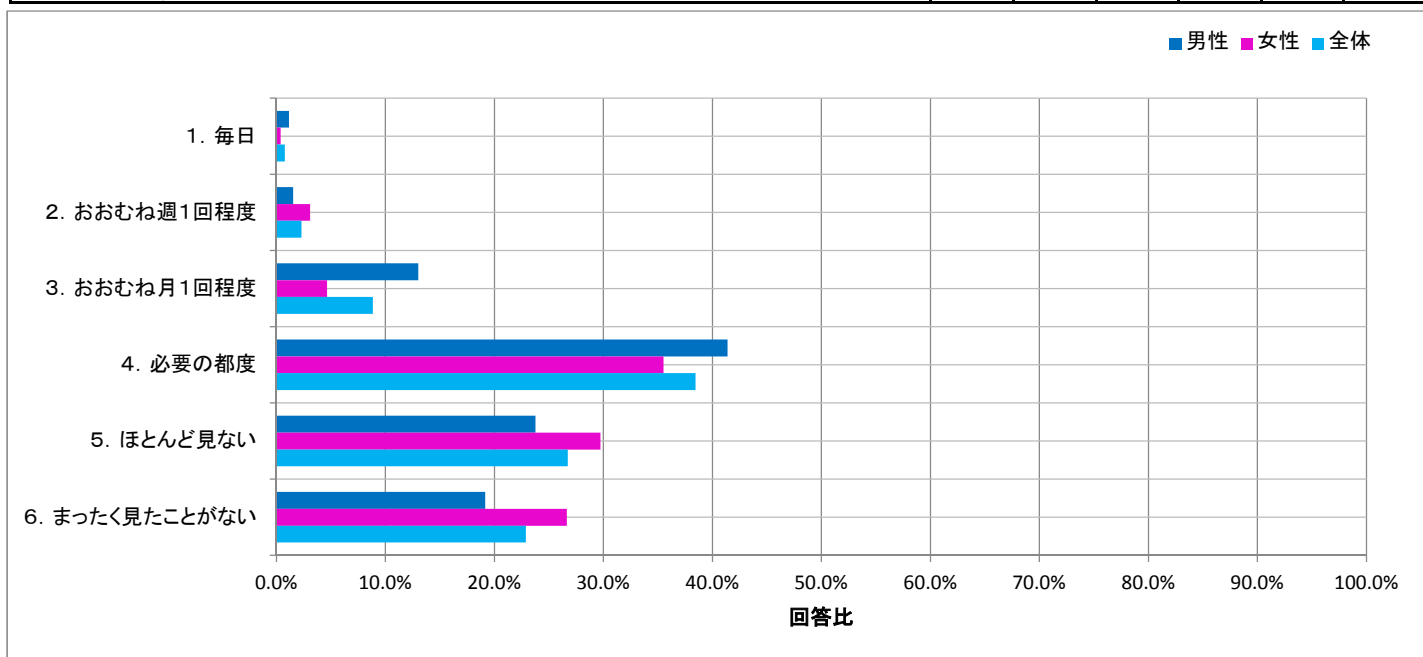
千葉県水道局ではホームページ（<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>）を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=520

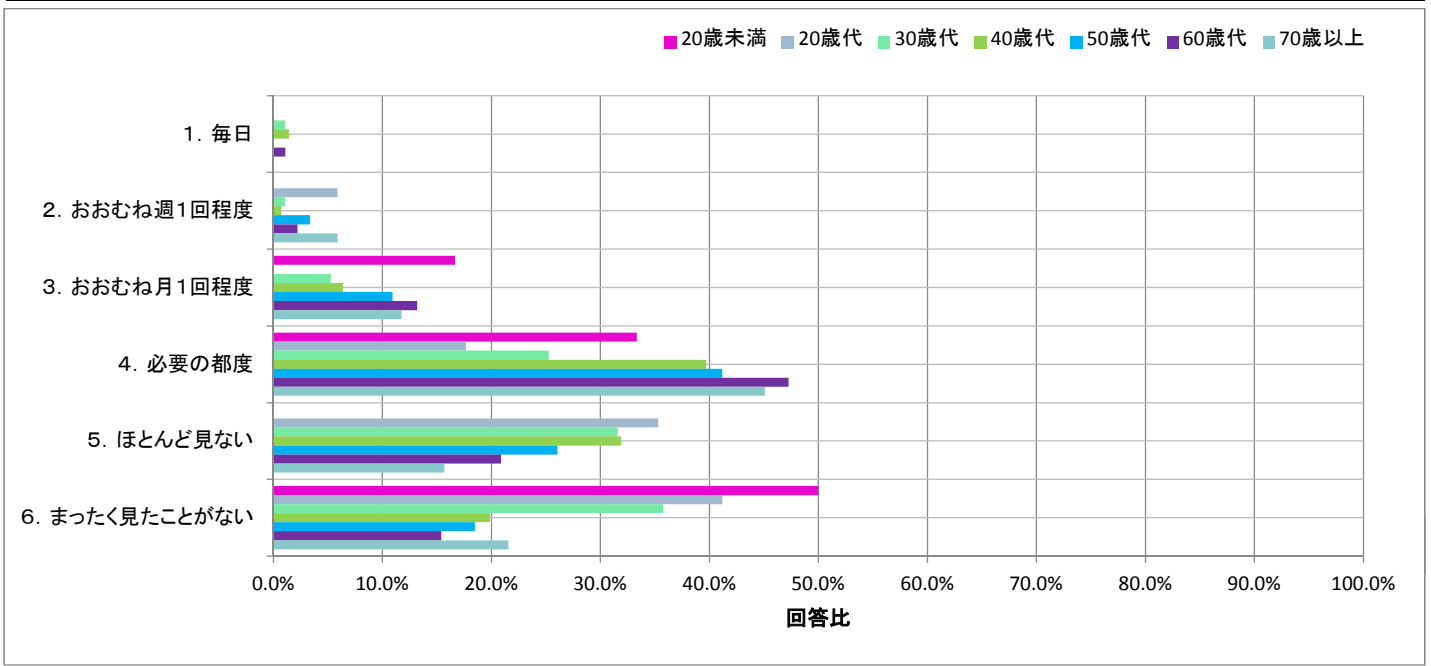
設問	回答数	回答比率
1. 毎日	4	0.8%
2. おおむね週1回程度	12	2.3%
3. おおむね月1回程度	46	8.8%
4. 必要の都度	200	38.5%
5. ほとんど見ない	139	26.7%
6. まったく見たことがない	119	22.9%

千葉県水道局ホームページの利用状況について聞いたところ、「必要の都度」が最も高く38.5%、次いで「ほとんど見ない」が26.7%でした。「まったく見たことがない」と回答した方は22.9%でした。ホームページをおおむね月1回以上または必要の都度見ると回答した割合は、男性の方が57.1%と女性の43.6%より高くなっています。

性別	回答数・比率			
	男性		女性	
	261		259	全体 520
1. 毎日	3	1.1%	1	0.4%
2. おおむね週1回程度	4	1.5%	8	3.1%
3. おおむね月1回程度	34	13.0%	12	4.6%
4. 必要の都度	108	41.4%	92	35.5%
5. ほとんど見ない	62	23.8%	77	29.7%
6. まったく見たことがない	50	19.2%	69	26.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	6	17	95	141	119	91	51
1. 毎日	0	0	1	2	0	1	0
2. おおむね週1回程度	0	1	1	1	4	2	3
3. おおむね月1回程度	1	0	5	9	13	12	6
4. 必要の都度	2	3	24	56	49	43	23
5. ほとんど見ない	0	6	30	45	31	19	8
6. まったく見たことがない	3	7	34	28	22	14	11



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問2

ホームページで利用する情報について

(問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。)

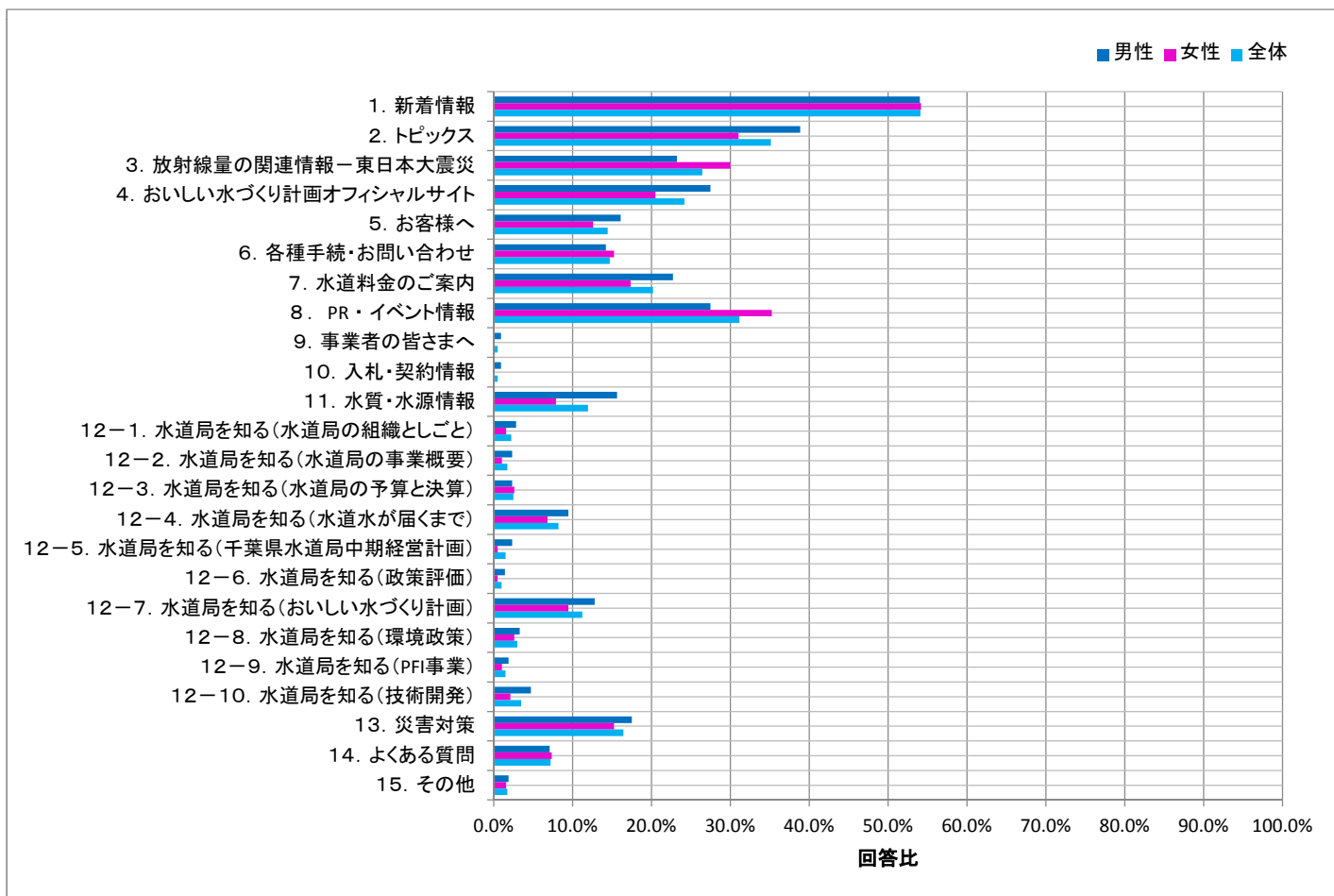
ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

N=401

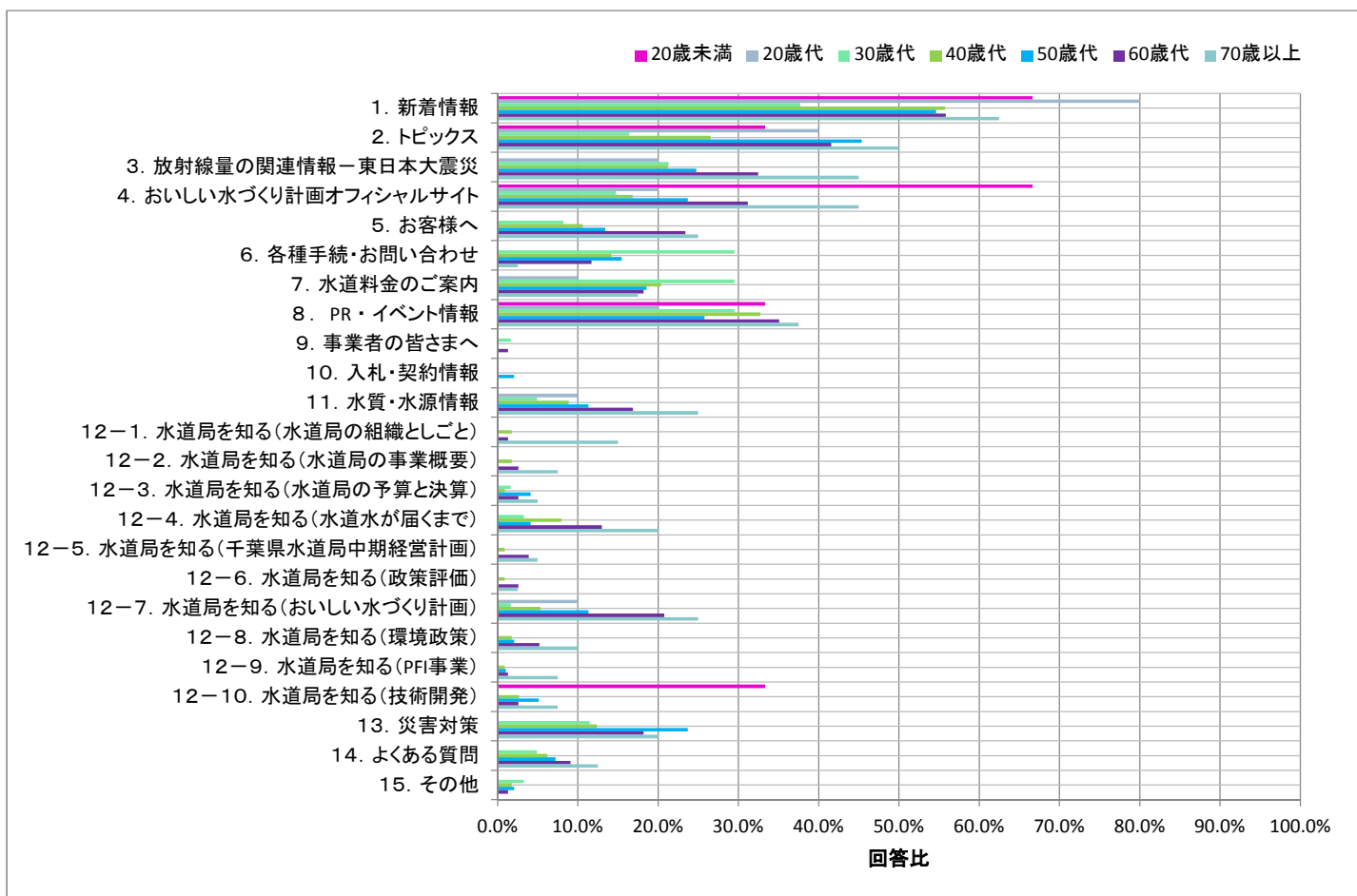
設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	217	54.1%
2. トピックス	141	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	106	26.4%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	97	24.2%
5. お客様へ	58	14.5%
6. 各種手続・お問い合わせ	59	14.7%
7. 水道料金のご案内	81	20.2%
8. PR・イベント情報	125	31.2%
9. 事業者の皆さまへ	2	0.5%
10. 入札・契約情報	2	0.5%
11. 水質・水源情報	48	12.0%
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	9	2.2%
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	7	1.7%
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	10	2.5%
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	33	8.2%
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	6	1.5%
12-6. 水道局を知る(政策評価)	4	1.0%
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	45	11.2%
12-8. 水道局を知る(環境政策)	12	3.0%
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	6	1.5%
12-10. 水道局を知る(技術開発)	14	3.5%
13. 災害対策	66	16.5%
14. よくある質問	29	7.2%
15. その他	7	1.7%

ホームページでご覧になる情報について聞いたところ、「新着情報」が最も高く54.1%、次いで「トピックス」が35.2%、続いて「PR・イベント情報」が31.2%でした。「トピックス」と回答した割合は男性38.9%に対して女性31.1%と男性の割合が高かったのに対し、「PR・イベント情報」と回答した割合は男性27.5%に対して女性35.3%と、女性の割合が高い結果となりました。30歳代以上では、年代が上がるにつれて、おいしい水づくり計画についての情報をご覧になる割合が高い傾向が見られました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	211		190		401	
1. 新着情報	114	54.0%	103	54.2%	217	54.1%
2. トピックス	82	38.9%	59	31.1%	141	35.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	49	23.2%	57	30.0%	106	26.4%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	58	27.5%	39	20.5%	97	24.2%
5. お客様へ	34	16.1%	24	12.6%	58	14.5%
6. 各種手続・お問い合わせ	30	14.2%	29	15.3%	59	14.7%
7. 水道料金のご案内	48	22.7%	33	17.4%	81	20.2%
8. PR・イベント情報	58	27.5%	67	35.3%	125	31.2%
9. 事業者の皆さまへ	2	0.9%	0	0.0%	2	0.5%
10. 入札・契約情報	2	0.9%	0	0.0%	2	0.5%
11. 水質・水源情報	33	15.6%	15	7.9%	48	12.0%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	6	2.8%	3	1.6%	9	2.2%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	5	2.4%	2	1.1%	7	1.7%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	5	2.4%	5	2.6%	10	2.5%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	20	9.5%	13	6.8%	33	8.2%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	5	2.4%	1	0.5%	6	1.5%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	3	1.4%	1	0.5%	4	1.0%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	27	12.8%	18	9.5%	45	11.2%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	7	3.3%	5	2.6%	12	3.0%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	4	1.9%	2	1.1%	6	1.5%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	10	4.7%	4	2.1%	14	3.5%
13. 災害対策	37	17.5%	29	15.3%	66	16.5%
14. よくある質問	15	7.1%	14	7.4%	29	7.2%
15. その他	4	1.9%	3	1.6%	7	1.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	3	10	61	113	97	77	40							
1. 新着情報	2 66.7%	8 80.0%	23 37.7%	63 55.8%	53 54.6%	43 55.8%	25 62.5%							
2. トピックス	1 33.3%	4 40.0%	10 16.4%	30 26.5%	44 45.4%	32 41.6%	20 50.0%							
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	0 0.0%	2 20.0%	13 21.3%	24 21.2%	24 24.7%	25 32.5%	18 45.0%							
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	2 66.7%	2 20.0%	9 14.8%	19 16.8%	23 23.7%	24 31.2%	18 45.0%							
5. お客様へ	0 0.0%	0 0.0%	5 8.2%	12 10.6%	13 13.4%	18 23.4%	10 25.0%							
6. 各種手続・お問い合わせ	0 0.0%	0 0.0%	18 29.5%	16 14.2%	15 15.5%	9 11.7%	1 2.5%							
7. 水道料金のご案内	0 0.0%	1 10.0%	18 29.5%	23 20.4%	18 18.6%	14 18.2%	7 17.5%							
8. PR・イベント情報	1 33.3%	2 20.0%	18 29.5%	37 32.7%	25 25.8%	27 35.1%	15 37.5%							
9. 事業者の皆さまへ	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%							
10. 入札・契約情報	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.1%	0 0.0%	0 0.0%							
11. 水質・水源情報	0 0.0%	1 10.0%	3 4.9%	10 8.8%	11 11.3%	13 16.9%	10 25.0%							
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.8%	0 0.0%	1 1.3%	6 15.0%							
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.8%	0 0.0%	2 2.6%	3 7.5%							
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	1 0.9%	4 4.1%	2 2.6%	2 5.0%							
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	0 0.0%	0 0.0%	2 3.3%	9 8.0%	4 4.1%	10 13.0%	8 20.0%							
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.9%	0 0.0%	3 3.9%	2 5.0%							
12-6. 水道局を知る(政策評価)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.9%	0 0.0%	2 2.6%	1 2.5%							
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	0 0.0%	1 10.0%	1 1.6%	6 5.3%	11 11.3%	16 20.8%	10 25.0%							
12-8. 水道局を知る(環境政策)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.8%	2 2.1%	4 5.2%	4 10.0%							
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.9%	1 1.0%	1 1.3%	3 7.5%							
12-10. 水道局を知る(技術開発)	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.7%	5 5.2%	2 2.6%	3 7.5%							
13. 災害対策	0 0.0%	0 0.0%	7 11.5%	14 12.4%	23 23.7%	14 18.2%	8 20.0%							
14. よくある質問	0 0.0%	0 0.0%	3 4.9%	7 6.2%	7 7.2%	7 9.1%	5 12.5%							
15. その他	0 0.0%	0 0.0%	2 3.3%	2 1.8%	2 2.1%	1 1.3%	0 0.0%							



その他意見

- ・ 湯水の情報や、節水の方法 2 件
- ・ 水道局を騙った詐欺に対する注意喚起 1 件
- ・ 県水だよりを読んで気になった情報 1 件
- ・ 親子浄水場見学会のお知らせ、おいしい水のクイズ 1 件
- ・ その他 2 件

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問3

ホームページの利用状況満足度

(問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。)

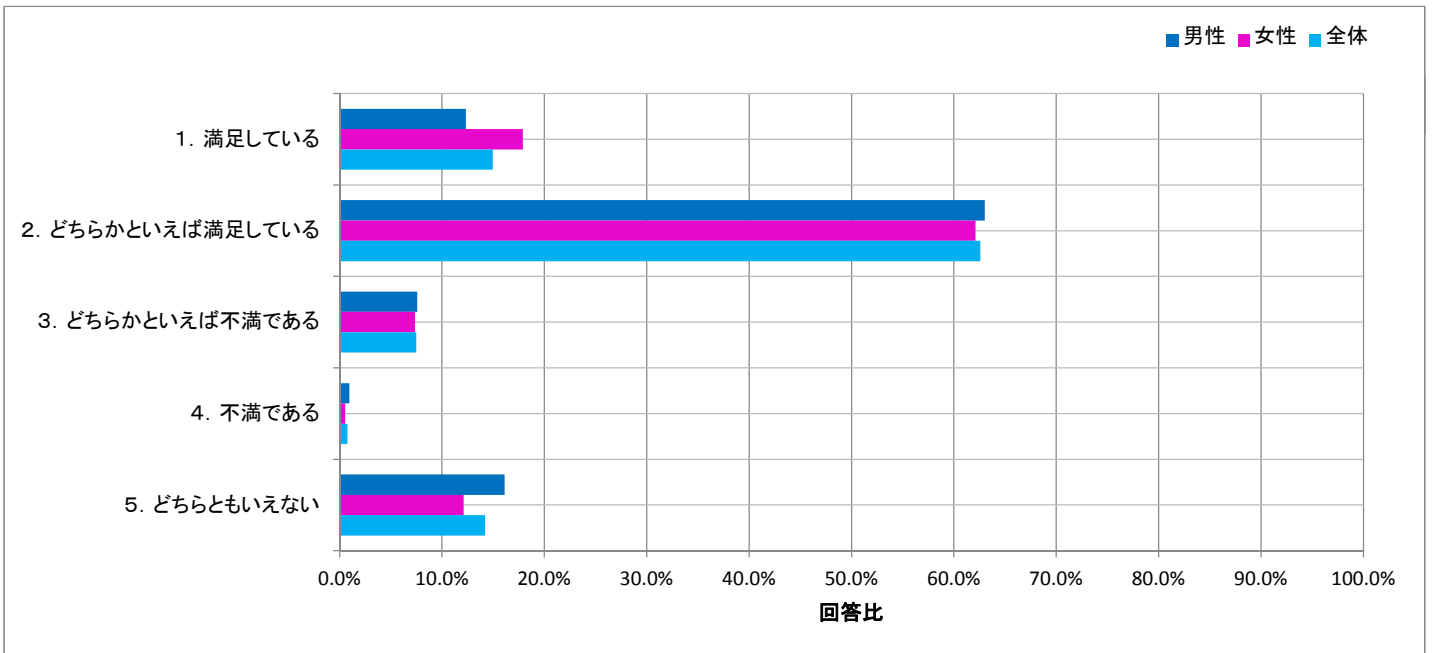
千葉県水道局ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

N=401

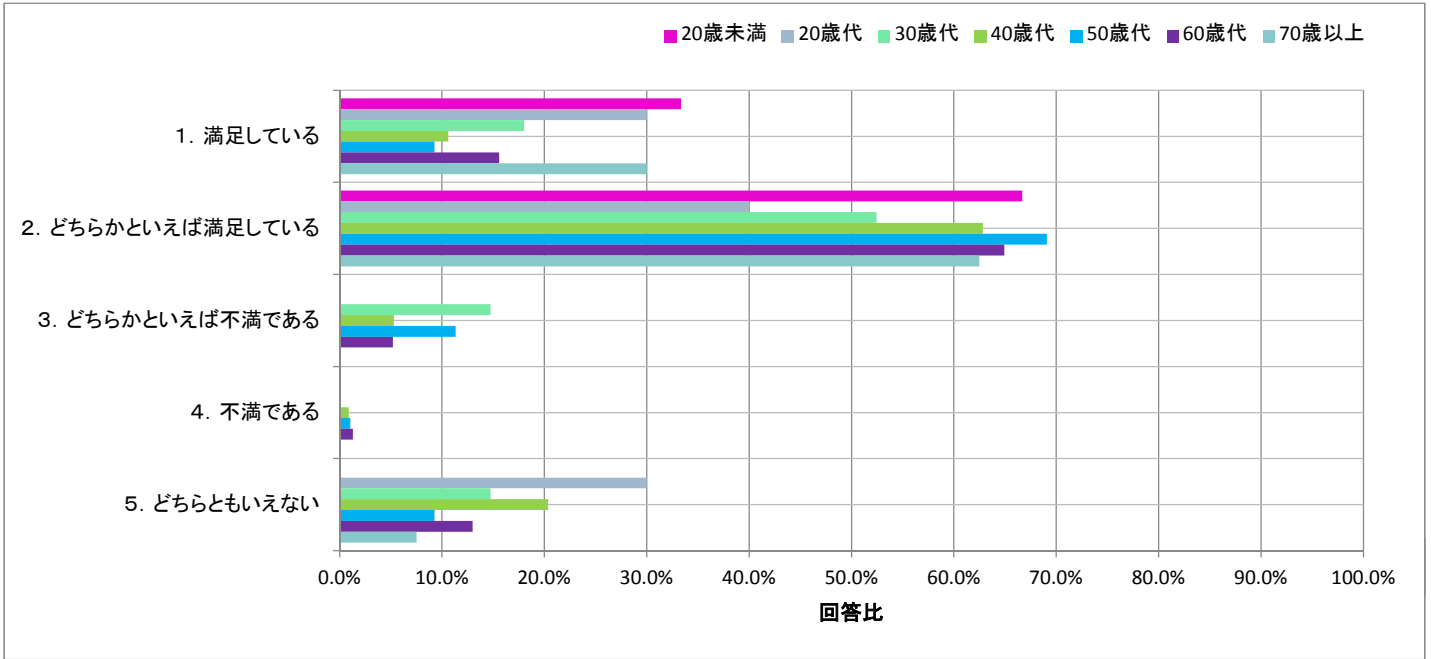
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 満足している	60	15.0%	満足	311	77.6%
2. どちらかといえば満足している	251	62.6%			
3. どちらかといえば不満である	30	7.5%	不満	33	8.2%
4. 不満である	3	0.7%			
5. どちらともいえない	57	14.2%			

ホームページの満足度を聴いたところ、『満足』(「満足している」と「どちらかといえば満足している」の計)が77.6%、『不満』(「どちらかといえば不満である」と「不満である」の計)が8.2%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	211		190		401	
1. 満足している	26	12.3%	34	17.9%	60	15.0%
2. どちらかといえば満足している	133	63.0%	118	62.1%	251	62.6%
3. どちらかといえば不満である	16	7.6%	14	7.4%	30	7.5%
4. 不満である	2	0.9%	1	0.5%	3	0.7%
5. どちらともいえない	34	16.1%	23	12.1%	57	14.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	3		10		61		113		97		77		40	
1. 満足している	1	33.3%	3	30.0%	11	18.0%	12	10.6%	9	9.3%	12	15.6%	12	30.0%
2. どちらかといえば満足している	2	66.7%	4	40.0%	32	52.5%	71	62.8%	67	69.1%	50	64.9%	25	62.5%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	0	0.0%	9	14.8%	6	5.3%	11	11.3%	4	5.2%	0	0.0%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	1.0%	1	1.3%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	3	30.0%	9	14.8%	23	20.4%	9	9.3%	10	13.0%	3	7.5%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問4

ホームページの改善内容

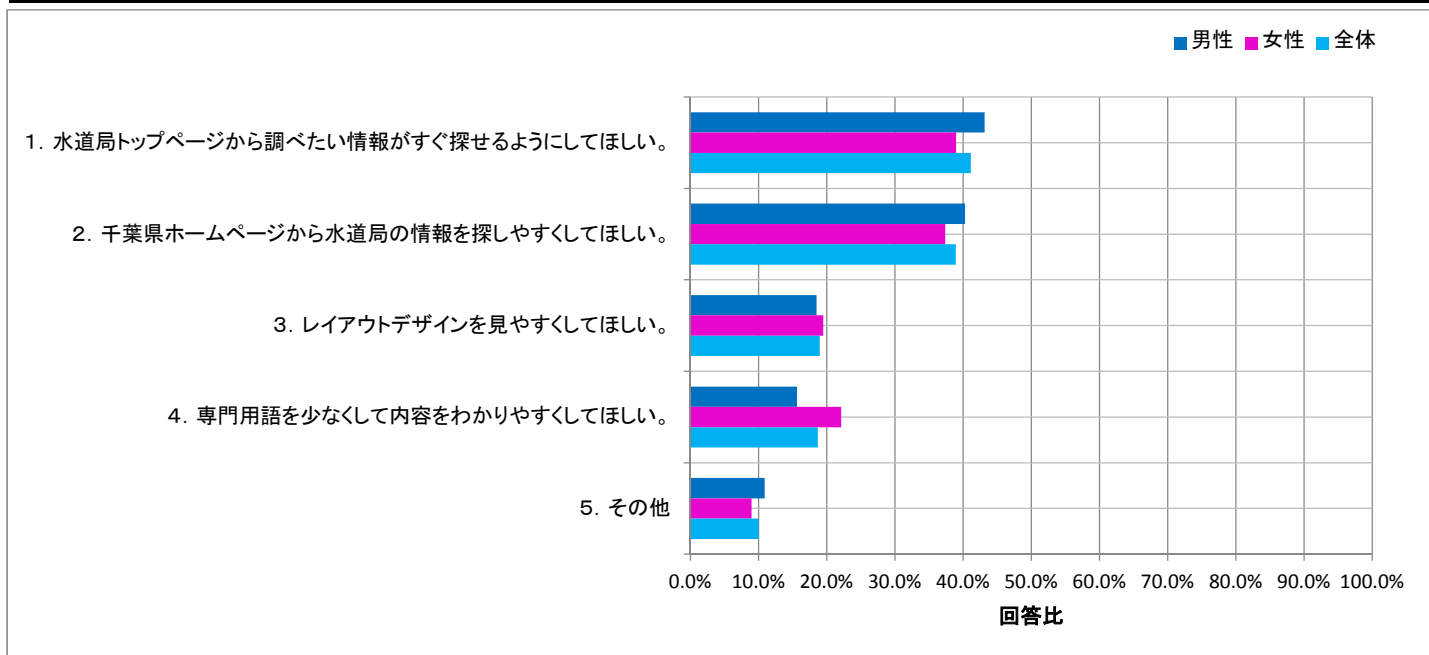
(問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。)
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=401

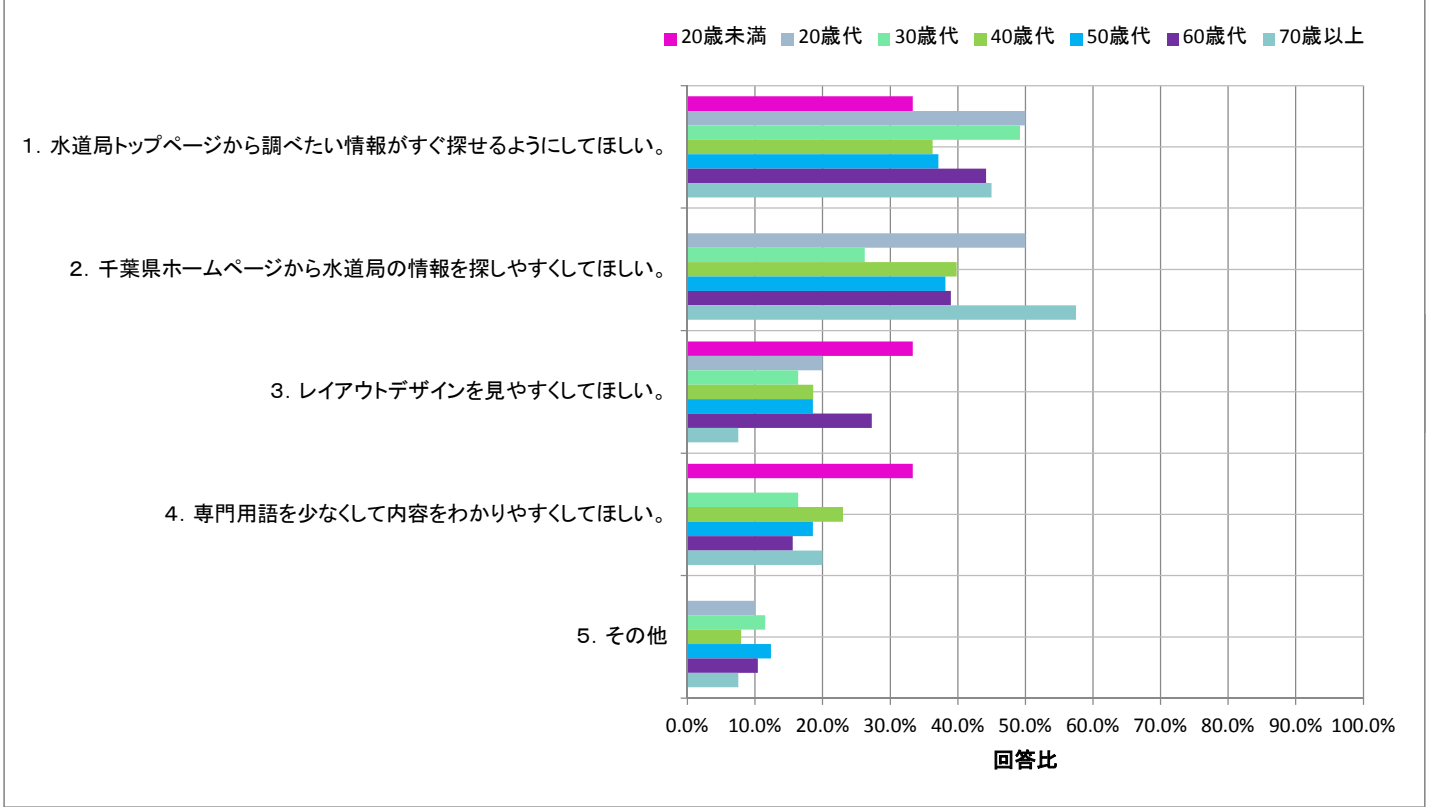
設問	回答数	回答比率
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	165	41.1%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすいようにしてほしい。	156	38.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	76	19.0%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	75	18.7%
5. その他	40	10.0%

ホームページで改善すべき点を聞いたところ、「水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい」が最も高く41.1%、次いで「千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすいようにしてほしい」が38.9%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	211		190		401	
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	91	43.1%	74	38.9%	165	41.1%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすいようにしてほしい。	85	40.3%	71	37.4%	156	38.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	39	18.5%	37	19.5%	76	19.0%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	33	15.6%	42	22.1%	75	18.7%
5. その他	23	10.9%	17	8.9%	40	10.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	3		10		61		113		97		77		40	
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	1	33.3%	5	50.0%	30	49.2%	41	36.3%	36	37.1%	34	44.2%	18	45.0%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	0	0.0%	5	50.0%	16	26.2%	45	39.8%	37	38.1%	30	39.0%	23	57.5%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	1	33.3%	2	20.0%	10	16.4%	21	18.6%	18	18.6%	21	27.3%	3	7.5%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	1	33.3%	0	0.0%	10	16.4%	26	23.0%	18	18.6%	12	15.6%	8	20.0%
5. その他	0	0.0%	1	10.0%	7	11.5%	9	8.0%	12	12.4%	8	10.4%	3	7.5%



その他意見

- ・現状のままで良い、特になし
 - ・渇水対策や節水方法について、分かりやすく情報発信してほしい
 - ・字体やデザインが固いので、親しみやすくしてほしい
 - ・市のホームページやアプリから開けるようにする、メルマガで発信する等、入口を増やす
 - ・重要な箇所を目立たせたり、情報を整理してほしい
 - ・千葉県ホームページの一部ではなく、千葉県水道局ホームページとして独立させてほしい
 - ・水道局のホームページだということが分かりづらい
 - ・水道局ホームページをもっと広く周知すべき
 - ・現在のページをもっと詳しく記載してほしい、興味のある記事を載せてほしい
 - ・専門用語の解説ページを作してほしい
 - ・放射性物質の測定結果に基準値を載せてほしい
 - ・千葉県や日本の水道水と、外国の水道水とを比較する記事を載せてほしい
 - ・月ごとの事業と予算消化の情報を載せてほしい
 - ・県水お客様センターのナビダイヤルの通話料を載せてほしい
 - ・水道局からのメッセージがトップにあると良い
- 19件
3件
3件
3件
2件
2件
1件
1件
6件（各1件）

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問5 「ホームページ」に関する自由意見
「ホームページ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

261名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・デザインについて（70件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	久しぶりに見ましたが、項目別に整理されている印象を受けました。時々拝見します。
40歳代	女性	役所のホームページなので、かたい感じがしましたが、ポタリちゃんのページなどはかわいらしいコンテンツもあるのだなと感じました。千葉県ＨＰから水道の情報がみつけにくいと思いました。
30歳代	女性	もう少し明るいデザインのほうが、若者の目にもとまるのではないのでしょうか。
60歳代	女性	参考になる項目が多々ありました（例えば水の汲み置き、おいしい水等）。イラスト、写真等を入れてもう少し親しみやすいホームページ、思わず笑ってしまうような魅力的なホームページを希望します。
50歳代	男性	水質検査の項目は、グラフや色使いを工夫し見やすくしてほしい
70歳以上	女性	情報がぱっとみやすく。楽しいデザインで。分かりやすくしてほしい
50歳代	男性	県水お客様センターの電話番号が大きくて見やすいのはいい。しかし、スクロールダウンする必要があるので、ホームページの上部の右側にリンクボタンを設置するなど、すぐに連絡先に行けるように配置したらどうかなと思う。
40歳代	男性	シンプルで無駄がなく、良いホームページだと思います。ポタリちゃんの大冒険など、子供でも楽しめるページがあり、良いと思います。
40歳代	女性	文字情報が多く探したい情報がみつけにくい。見出しの先頭がマーク等で分類されていれば、一目でほしい情報にたどりつきやすくなると思います。
20歳代	女性	文字がずらずら並んでいて全体的に目立たない

・掲載内容について（70件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	とても見やすく楽しんで見てます。よくある質問を増やしてほしいです。
30歳代	男性	原発事故から時間はたったが、安全性をアピールしてほしい。
50歳代	男性	例えば、至近のトピックである湯水対策、節水対策等について、もっとトップ画面で強調する等、タイムリーな対応を行ってはどうか。
20歳未満	女性	もう少し興味を持てる内容の記載をして欲しい。
30歳代	女性	初めて見ましたが、とてもシンプルでわかりやすいと思いました。ただ、とても簡素なので少し読み応えに欠けるような気がします。
50歳代	女性	大切な水作りや管理を水道の歴史（例えば、江戸時代の井戸水での供給や明治時代ではどうだったとか）を混ぜ込んで教えてもらえると嬉しいです。
30歳代	女性	水不足のことをもっと子供にもわかりやすいように表示してほしい。何が困るのか？自分でできること。夏休みの自由研究に使えるような内容を。
50歳代	男性	各組織の担当者のご自身の業務内容を説明するコーナーがあれば親近感が湧きよいかと思います
20歳代	男性	このアンケートに答えるにあたって初めてホームページを見た。放射線測定の結果等は参考になると思った。
60歳代	女性	これからも、もっとイベントやキャンペーンの告知を大々的にして頂きたいです。
60歳代	男性	ユーザーの知りたい事、知ってもらいたい事が網羅されている。
50歳代	女性	項目別に別れているのでとても見易いと思います。「ポタリちゃんの大冒険」は小さいお子さんだけでなく、大人でも楽しめる内容なのでいいと思います。ポタリちゃんの可愛さについつい引き込まれてしまいます。
60歳代	女性	主婦が参考になる記事を沢山掲載して頂くと嬉しいです。
40歳代	男性	そもそも、上下水道に関して何の不満もなく、謂わば空気のような存在ですので、自発的に何かをホームページで調べることがございません。何か、他の付加価値、例えば所管の県内ダムでの観光イベントとリンクした何か、トレッキング、釣り、おいしい食事処などを紹介いただけると、もう少し閲覧するかと思います。
70歳以上	男性	申し訳ないことですが今まで拝見していなかったもので、この機会にのぞいてみました。率直な意見で申し訳ないのですが参考になる内容には違いないと思いますがあまり面白みがないように感じました。もう少し興味を引くような内容も考えて頂けたらと思います

・ 検索方法について（１４件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	千葉県のホームページは他県に比べて比較的わかりやすい内容・目的別に検索しやすい内容だと思いますし、チーバ君キャラクターを使用して親しみやすい作りだと感じてます。ただ、意識的に水道局の部分まで見に行くような作りではないと思います（新着情報除く）
70歳以上	男性	特に問題なく情報入手できている
50歳代	女性	努めて時々ホームページを拝見するようにしていますが、千葉県内の自治体や、大手企業、利用者が検索する頻度の多いHPからわかりやすくワンクリックで 水道局HPにいけるともう少し気軽に利用できるかと思います。（常にではなくても 取水制限がある時、水量が増える時、料金改定の時だけでも助かります）
20歳代	男性	千葉県のホームページから水道局のページに飛ぶための経路がわかりにくい。（現状、サイト内検索で「水道局」とソートを掛けるのが最も手っ取り早い状態である。）今のままでも取り立てて不便は感じないが、多くの人にアピールするためには、県HPの左側のヘッダーにバナーを張っておく等、検索を掛けなくても自然と目に留まるようなページ作りが必要ではないか。
40歳代	女性	広報紙は隔々まで読みますがホームページに自らいくことはありません。広報紙の記事にスマホをかざしたらホームページに飛ぶとか楽かもしれません

・ 閲覧頻度について（３６件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	見ている人は少ないと思います。新聞に折り込まれる冊子は、目に触れるのでみることが多いです。ホームページ作成に過度な労力は不要かと思われます。
50歳代	女性	新聞折り込みを見たときや、水に関する情報が知りたい時ホームページを見る。継続して何か読み物やエッセイがあれば、習慣化するのですが。
60歳代	女性	千葉県のホームページは仕事がら度々見ていましたが、水道局のページは見たことがありませんでした。もっと宣伝したほうが良いです。
50歳代	男性	スマホを使うようになってから、色んなホームページを見る事が少なくなりました。ホームページだけでなく請求書などを利用して、いろんな情報を載せていただくとありがたいかなと思います。
70歳以上	男性	ホームページの存在を知りませんでした。水道の異常事態の時にアクセス出来るように、ホームページの存在は必要と思いますが、通常（満足している状態）はアクセスすることは有りません。
30歳代	女性	水道局さんのサイトにわざわざ見に行こうっと！と思うきっかけがないです…
20歳代	女性	あることを知らなかった。特に用がなければ、ホームページにいきつく人はいないのでは？

・ PR方法について（２２件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	ホームページへのアクセスを促す施策。例えばキャンペーン、プレゼント、ゲームなどエンターティメントの要素を検討いただくのが良いと思います。
20歳未満	男性	ホームページがあることをもっと宣伝し、ホームページを見たいくなる様なキャンペーンなどをするといいと思う。
30歳代	女性	普段生活していて水道局のホームページを見る人はあまりいないと思う。テレビCMや、イベントなどでもっと宣伝した方がよいと思う。
50歳代	男性	普段から飲んでいて大切な水に関する事なので、健康に関連する広告等に合わせて、存在をアピールするのが、一つの方法かと思います。
70歳以上	女性	多分、ホームページに関する広報活動が不十分なのではないでしょうか。

・ その他（４９件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	おおむね満足しています。
30歳代	女性	他の自治体と比べ、程よくできていると思う。
50歳代	男性	水道局の取り組みをすぐ知るのにホームページの存在はありがたいです。県水だよりも見っていますが、いつでも見ることができるホームページも大切だと思います。

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

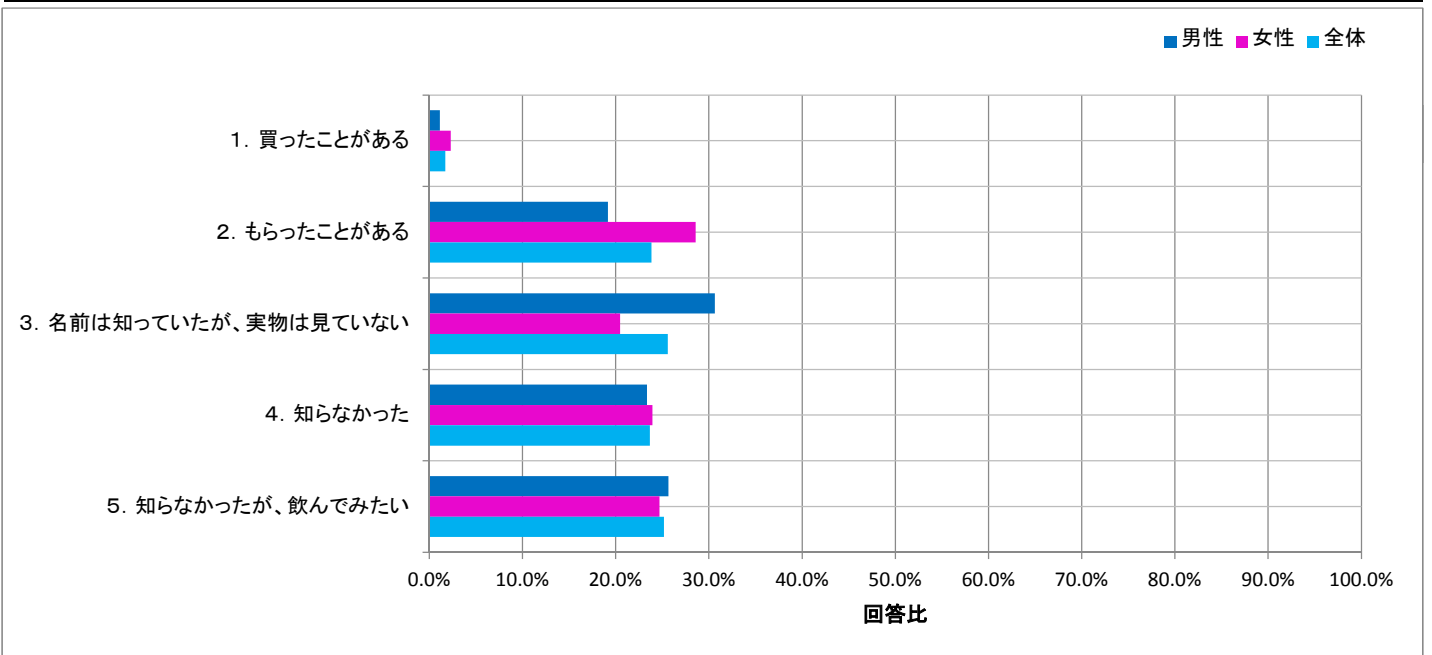
問6

ペットボトル水・ちばポタについて
千葉県水道局が製造・販売している、ペットボトル水・ちばポタをご存知ですか。
N=520

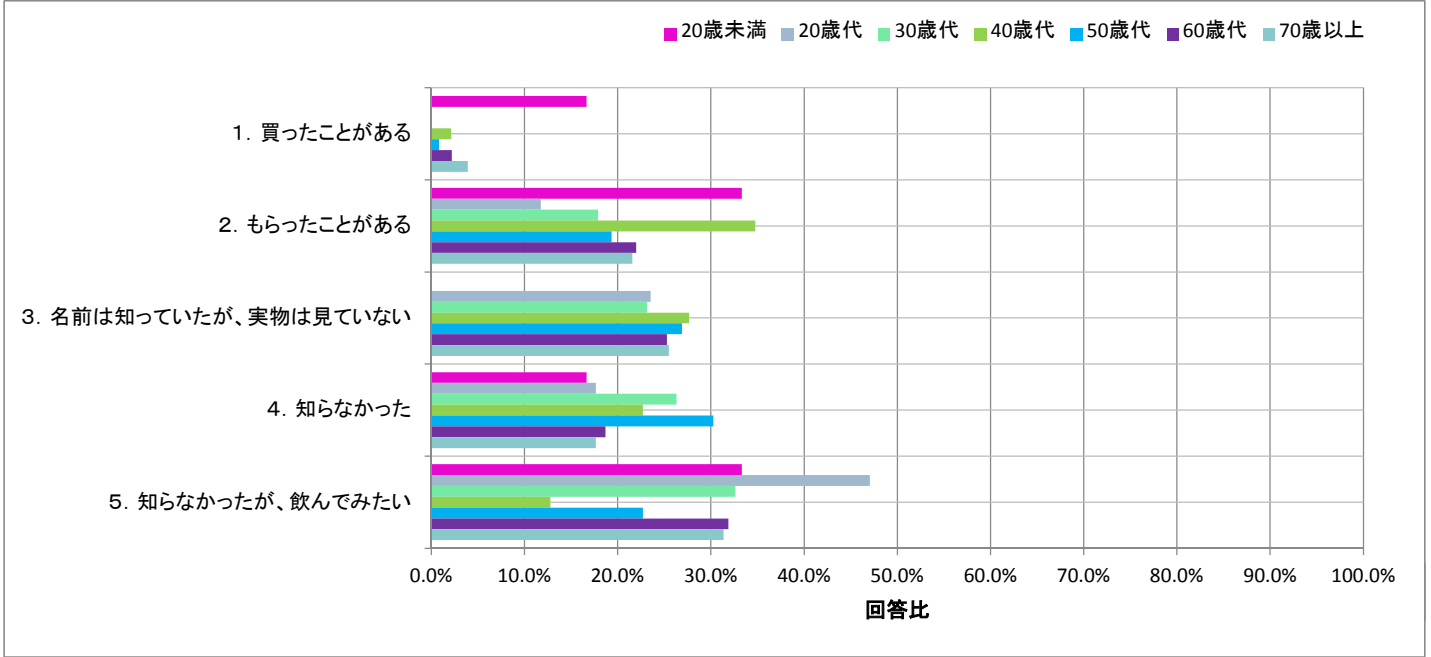
設問	回答数	回答比率
1. 買ったことがある	9	1.7%
2. もらったことがある	124	23.8%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	133	25.6%
4. 知らなかった	123	23.7%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	131	25.2%

ペットボトル水・ちばポタを知っているか聞いたところ、「買ったことがある」が1.7%、「もらったことがある」が23.8%でした。ちばポタを知っていた方は、男女ともに約半数でしたが、そのうち実物を見たことがあると回答した割合（「1. 買ったことがある」と「2. もらったことがある」の計）は、男性20.3%、女性30.9%と、女性の方が高い傾向が見られました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. 買ったことがある	3	1.1%	6	2.3%	9	1.7%
2. もらったことがある	50	19.2%	74	28.6%	124	23.8%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	80	30.7%	53	20.5%	133	25.6%
4. 知らなかった	61	23.4%	62	23.9%	123	23.7%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	67	25.7%	64	24.7%	131	25.2%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	6	17	95	141	119	91	51					
1. 買ったことがある	1	0	0	3	1	2	2	16.7%	0.0%	0.0%	2.1%	0.8%
2. もらったことがある	2	2	17	49	23	20	11	33.3%	11.8%	17.9%	34.8%	19.3%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	0	4	22	39	32	23	13	0.0%	23.5%	23.2%	27.7%	26.9%
4. 知らなかった	1	3	25	32	36	17	9	16.7%	17.6%	26.3%	22.7%	30.3%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	2	8	31	18	27	29	16	33.3%	47.1%	32.6%	12.8%	22.7%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問7

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

(問6で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。)

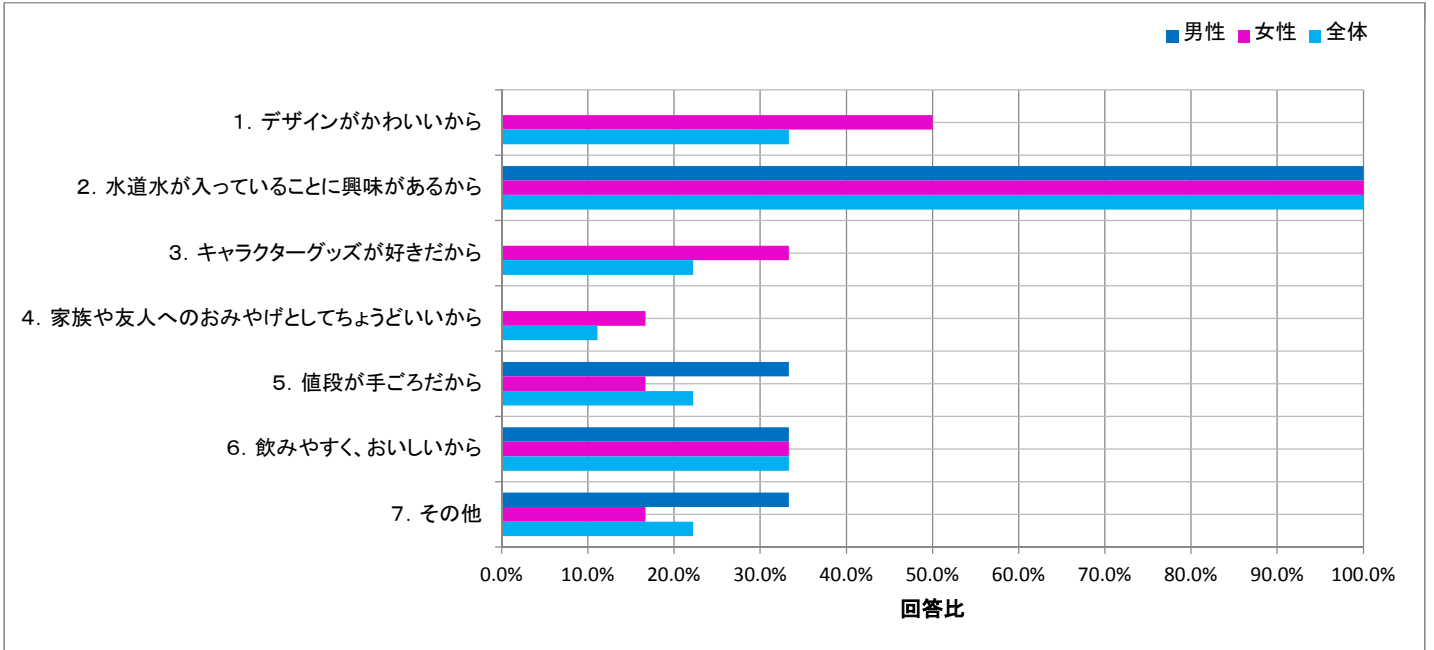
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=9

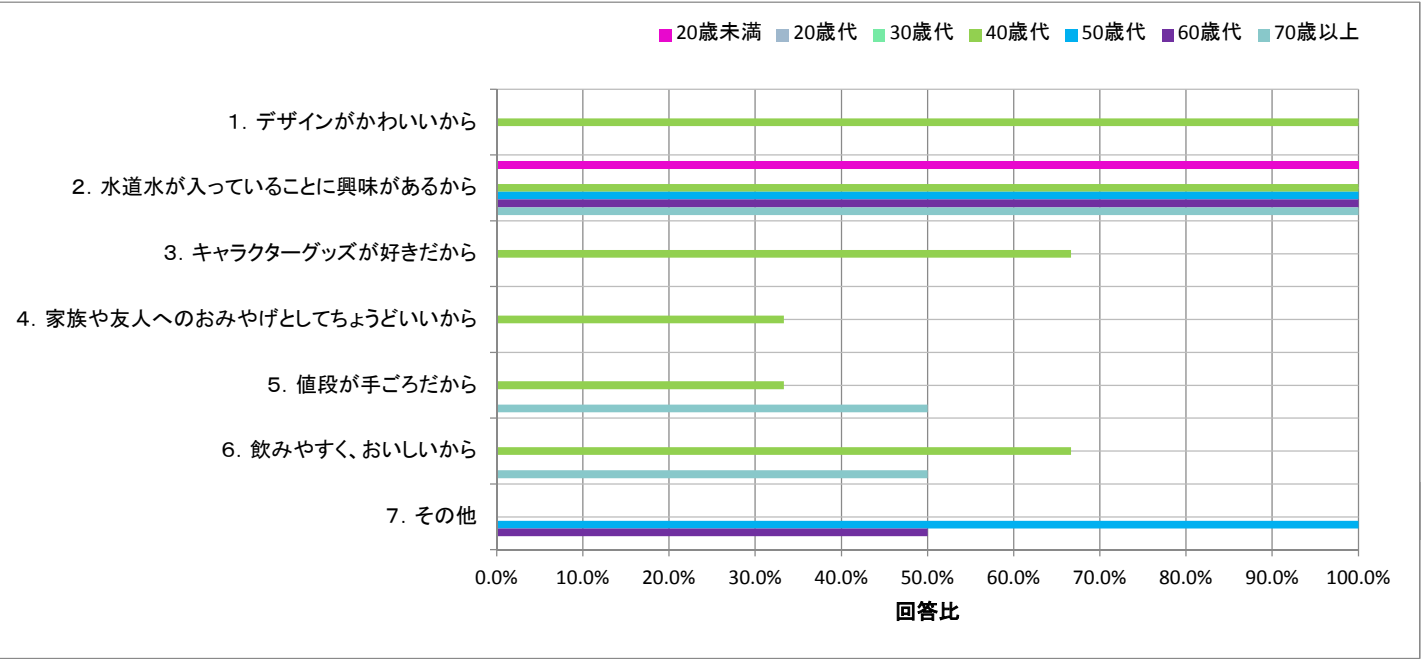
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	3	33.3%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	9	100.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	2	22.2%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	11.1%
5. 値段が手ごろだから	2	22.2%
6. 飲みやすく、おいしいから	3	33.3%
7. その他	2	22.2%

ペットボトル水・ちばポタを購入された動機を聴いたところ、9人全員が「水道水が入っていることに興味があるから」と回答しました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	3	6	9
1. デザインがかわいいから	0	3	3
2. 水道水が入っていることに興味があるから	3	6	9
3. キャラクターグッズが好きだから	0	2	2
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	1	1
5. 値段が手ごろだから	1	1	2
6. 飲みやすく、おいしいから	1	2	3
7. その他	1	1	2



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	0	0	3	1	2	2
1. デザインがかわいいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	1 100.0%	2 100.0%	2 100.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5. 値段が手ごろだから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
7. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 50.0%	0 0.0%



その他意見

・他のペットボトル水や、普段飲んでいる水道水と飲み比べてみたかったため 2件

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問8

ペットボトル水・ちばポタの価格

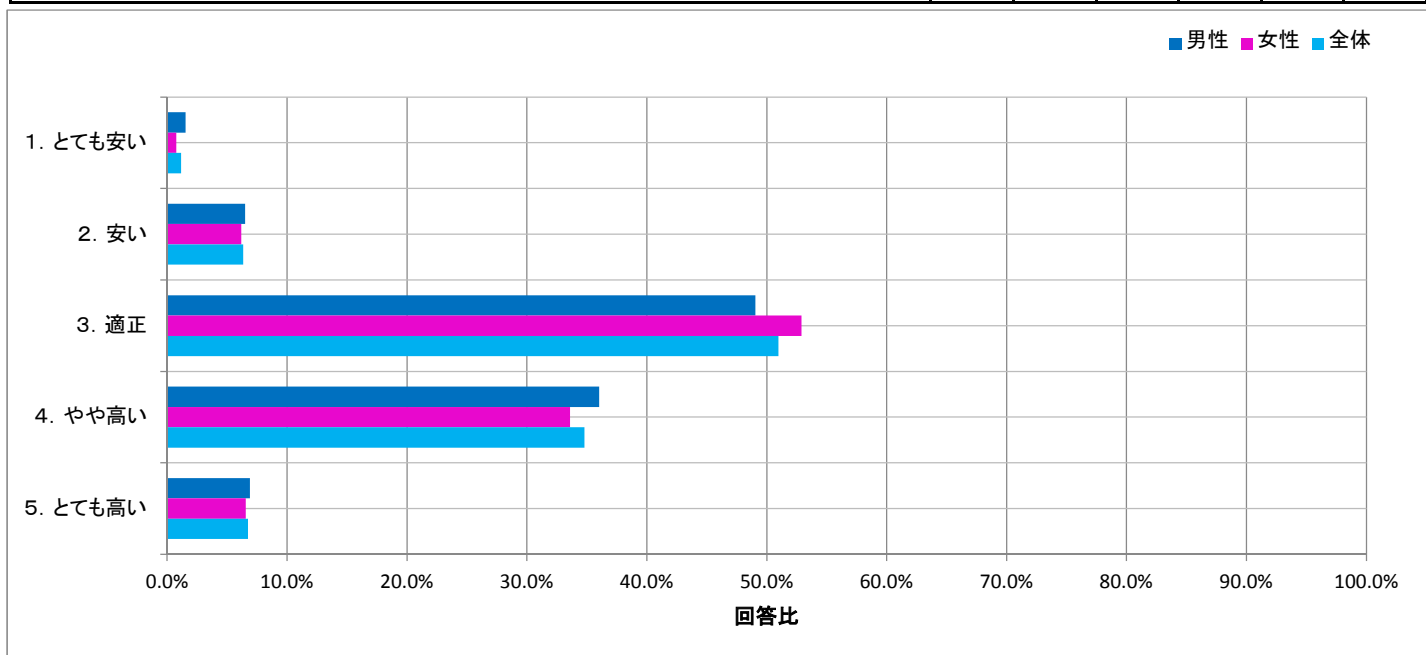
価格（500ミリリットル・100円）についてどう思いますか。

N=520

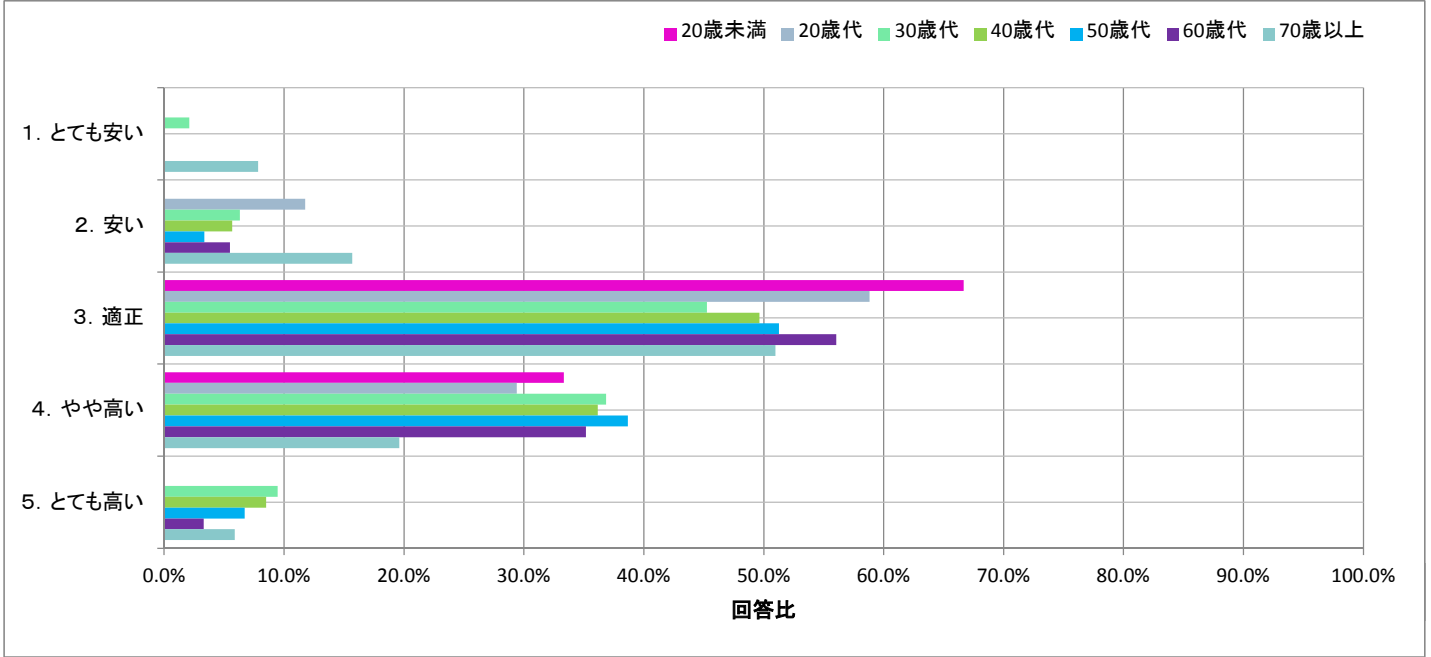
設問	回答数	回答比率
1. とても安い	6	1.2%
2. 安い	33	6.3%
3. 適正	265	51.0%
4. やや高い	181	34.8%
5. とても高い	35	6.7%

ペットボトル水・ちばポタの価格について聞いたところ、「適正」が最も高く51.0%、次いで「やや高い」が34.8%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. とても安い	4	1.5%	2	0.8%	6	1.2%
2. 安い	17	6.5%	16	6.2%	33	6.3%
3. 適正	128	49.0%	137	52.9%	265	51.0%
4. やや高い	94	36.0%	87	33.6%	181	34.8%
5. とても高い	18	6.9%	17	6.6%	35	6.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	6	17	95	141	119	91	51
1. とても安い	0	0	2	0	0	0	4
2. 安い	0	2	6	8	4	5	8
3. 適正	4	10	43	70	61	51	26
4. やや高い	2	5	35	51	46	32	10
5. とても高い	0	0	9	12	8	3	3
	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.8%
	0.0%	11.8%	6.3%	5.7%	3.4%	5.5%	15.7%
	66.7%	58.8%	45.3%	49.6%	51.3%	56.0%	51.0%
	33.3%	29.4%	36.8%	36.2%	38.7%	35.2%	19.6%
	0.0%	0.0%	9.5%	8.5%	6.7%	3.3%	5.9%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問9

「ペットボトル水・ちばポタ」に関する自由意見

「ペットボトル水・ちばポタ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

332名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・PRについて（56件）

年代	性別	意見
30歳代	男性	東京の水は、成分的には良いと聞きます。千葉もアピールしてほしい。
30歳代	女性	千葉県の水なので、自分の家で千葉県の人はいくらでも飲めると思う。千葉県外で売ったり、配ったりしたらどうかと思います。千葉県外の人から千葉県の水はおいしいと評判になったら千葉県の人の耳に入り、アピール度も高くなると思います。
40歳代	男性	存在を知らなかったの、もう少し広報誌やポスターなどでの周知をしても良いのではないかな。特に、道の駅や公共のスポーツ施設での広報が効果的だと思う。
40歳代	女性	認知度が低いので、まず市のイベント等で販売すればよいと思う。
30歳代	男性	正直、知名度はまだ低いと思う。毎月の水道料金明細にちばポタのPRを入れてみてはどうか。
60歳代	男性	販売場所の案内を、街を歩いても見たことがありませんので、人通りの多い駅にポスターを掲示したり駅売店で販売、キャンペーンで配布したり、各家庭に配布したりしたら、人気が出そうだなと思います。
40歳代	男性	県内の学校や町内会に大量に配って欲しいです。「水道水」について県民が考えるきっかけになると思います。
60歳代	女性	去年に続き浦安の環境フェアで今年も貰ったのですが植木に。まず、冷えてなく他のメーカーに比べ、ペットボトルが硬くごつ。イベントで配るときは冷えていてすぐ飲みたくなるような工夫をしたら良いと思います。

・販売場所について（77件）

年代	性別	意見
70歳以上	男性	どこで売っているのかHPから調べるのもそう簡単ではなかった。お役所を対象？一般市民に広く販売したいのならその方法は考えねばならないでしょうね。
50歳代	女性	普段買いものをしているスーパーやコンビニでは見かけないので、もっと販売場所を増やして、PRしてほしい。
50歳代	男性	私の住まいがある千葉ニュータウン地区には販売場所が無いので、ちばポタを購入する機会がありません。
50歳代	女性	子供が小学生の時見学時にいただきました。その時に存在を知りました。まずは、行政機関施設や県内駅自販機などで購入できるようにしたらどうか。ボトルのデザインや、量、価格を市販の水と競合できるような商品にしたいです。
60歳代	男性	どこで買えるのか、ホームページを見てみようと思いました。
20歳未満	女性	売っているのを見かけたことがないので、色々ところで販売して欲しい。
50歳代	男性	JR千葉駅のホーム、キオスク等で見かけた記憶がありません。総武線沿線駅、千葉動物公園等で販売されたいと思います。
30歳代	男性	販路を拡大すると良いと思う。
40歳代	女性	可愛い柄なので、帰省土産（ジュース類と違い誰にでも渡せる）にしたいと、以前探しました。帰省シーズンはもっと手軽に買えるよう、量販店に置いてもらえると嬉しいです。
70歳以上	男性	自動販売機を設置してほしい
40歳代	女性	欲しくても、自宅近くでは見当たらない。駅などの販売機でも販売して欲しい。売っていれば購入すると思う。

・デザイン・ボトル・ネーミング等について（49件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	千葉の水、ということが短いタイトルでもっと判りやすいネーミングが良いのでは？
70歳以上	男性	もう少し値段を下げ、いろんなパッケージの種類があるとうれしいです
20歳代	男性	ポタリちゃんは初見では何のキャラクターかわかりにくい。
60歳代	女性	ラベルが可愛いので、頂いたペットボトルは話題になるので、友達に配りました。
30歳代	女性	かわいけど子供向けな感じ。もう少しおしゃれな方がいいかも。あまりおいしそうに見えないのが残念。

・価格について（５０件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	おいしければ９０円ならよく売れると思います。
50歳代	男性	税込み１００円であれば、適正だと思います。
60歳代	女性	初めて知りました。売っているのも見たことがありません。宣伝不足では？水道水を入れたものであるのならイメージ的に¥１００は高いのではないのでしょうか？ペットボトルの水は色々な名前がついて、いかにもおいしいような特別な水のように売られていますので。
40歳代	男性	売っていることを知りませんでした。各市役所や学校の近くに販売店があると普及すると思います。値段に関しては高いと思います。子供も買える５０円くらいがよいのではないのでしょうか。
30歳代	女性	水道水ということで破格の値段にしてもらいたいです。

・付加価値・販売目的について（４６件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	ほのかな色々な味があれば楽しめそう。
50歳代	女性	災害用で保存に使用したいから、２リットルタイプを格安でほしい。
40歳代	女性	水質が安全であるかの情報がペットボトルにあると、買いやすい。
40歳代	男性	定期的にデザイン変更やシリーズ化する、アニメキャラとのコラボなどして、集めたくなる施策を盛り込めば、更に売れると思う。
20歳代	女性	どこでも手に入るわけではないところが、プレミアム感を出していると思います。

・不要である（５件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	他にミネラルウォーターはたくさん販売されているので、千葉県のパペットボトルの水を販売しなくても良いと思う。
30歳代	男性	出さなくてもよいのでは？

・興味がある（１５件）

年代	性別	意見
30歳代	男性	飲んでみたいと思いました
70歳以上	男性	千葉県民にとっては、地元の水道局が作ったミネラルウォーターは親近感が湧き、購買意欲をそえられると思う。
50歳代	女性	気になるので、入手して家族で飲みたいと思います。
40歳代	女性	初めて見ました。容器が可愛いので見かけたら一度買ってみたいと思います。

・おいしさについて（１２件）

年代	性別	意見
20歳未満	女性	意外と想像よりも普通（悪い意味ではありません）でした。普通のお水ですね。
70歳以上	男性	水道水とは思えないほどとても美味しかった
60歳代	男性	市販飲料は生産場所でおいしさが判断できるが、ちばポタは購買意欲がでるかが心配です。

・その他（２２件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	ペットボトルもいいが、肝心の水道水をそのまま飲めるように努力して欲しい。
30歳代	男性	ミネラルウォーターは購入しますが、千葉の水道水は買う気になれない。
70歳以上	男性	孫が浄水場見学でもらってきた。じじに飲ませてといったが、家に帰って冷蔵庫で冷やしてから飲むのだからといって飲ませてもらえなかった。近くでは売っているところがないので、飲み損ねて残念に思っている。別のペットボトルに水道水を入れて、冷蔵庫で冷やしてから飲んでみたが、実においしかった。
30歳代	女性	この商品で利益をあげるなら、水道代金を下げてほしい。
70歳以上	男性	水道局のクイズに正解し、賞品として頂いたことがありますが、正直言って自分で購入しようとは思いません。ボトルのデザイン等はかわいいとは思いますが・・・。

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問10-1

水道水を飲んでいるか

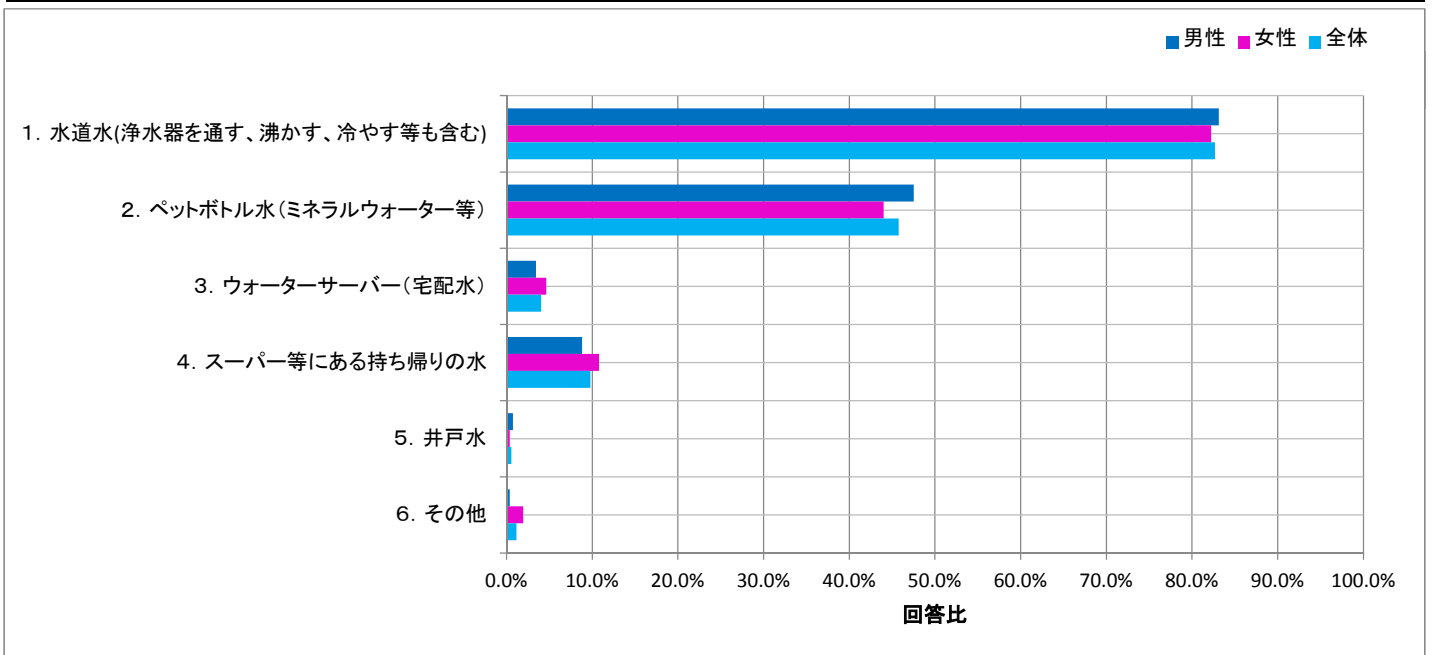
あなたは、ふだん飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=520

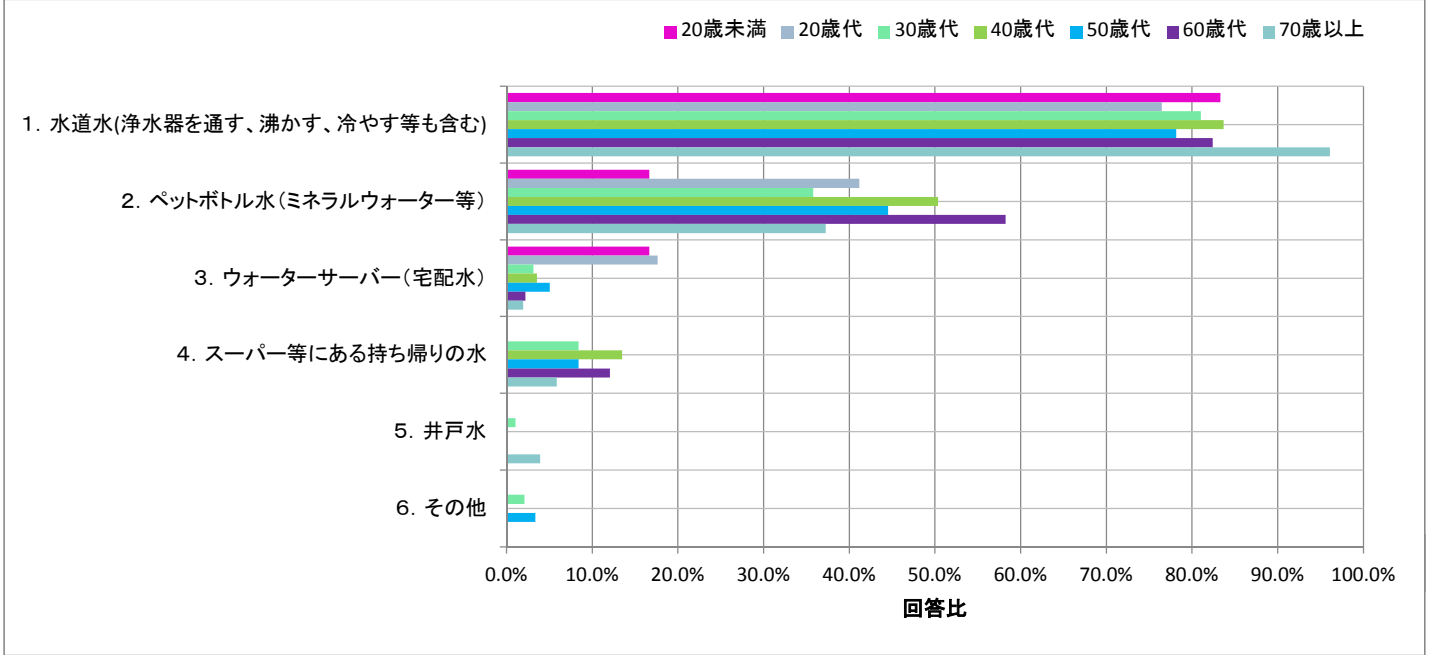
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	430	82.7%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	238	45.8%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	21	4.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	51	9.8%
5. 井戸水	3	0.6%
6. その他	6	1.2%

ふだんの飲み水について聞いたところ、「水道水」が82.7%と最も高く、次いで「ペットボトル水」が45.8%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	217	83.1%	213	82.2%	430	82.7%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	124	47.5%	114	44.0%	238	45.8%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	9	3.4%	12	4.6%	21	4.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	23	8.8%	28	10.8%	51	9.8%
5. 井戸水	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%
6. その他	1	0.4%	5	1.9%	6	1.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		17		95		141		119		91		51	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	5	83.3%	13	76.5%	77	81.1%	118	83.7%	93	78.2%	75	82.4%	49	96.1%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	1	16.7%	7	41.2%	34	35.8%	71	50.4%	53	44.5%	53	58.2%	19	37.3%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	1	16.7%	3	17.6%	3	3.2%	5	3.5%	6	5.0%	2	2.2%	1	2.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	0	0.0%	8	8.4%	19	13.5%	10	8.4%	11	12.1%	3	5.9%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.9%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	2.1%	0	0.0%	4	3.4%	0	0.0%	0	0.0%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問10-2

水道水の飲み方について

問10-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

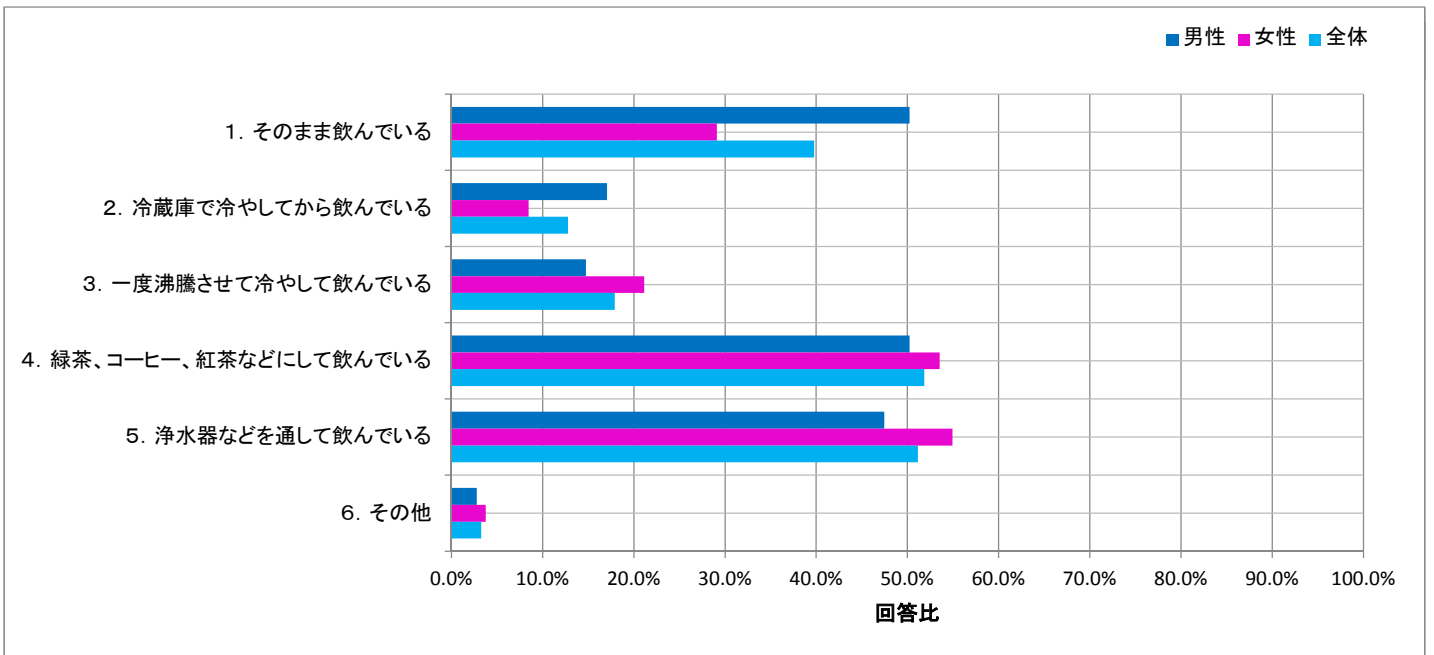
どのようにして飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=430

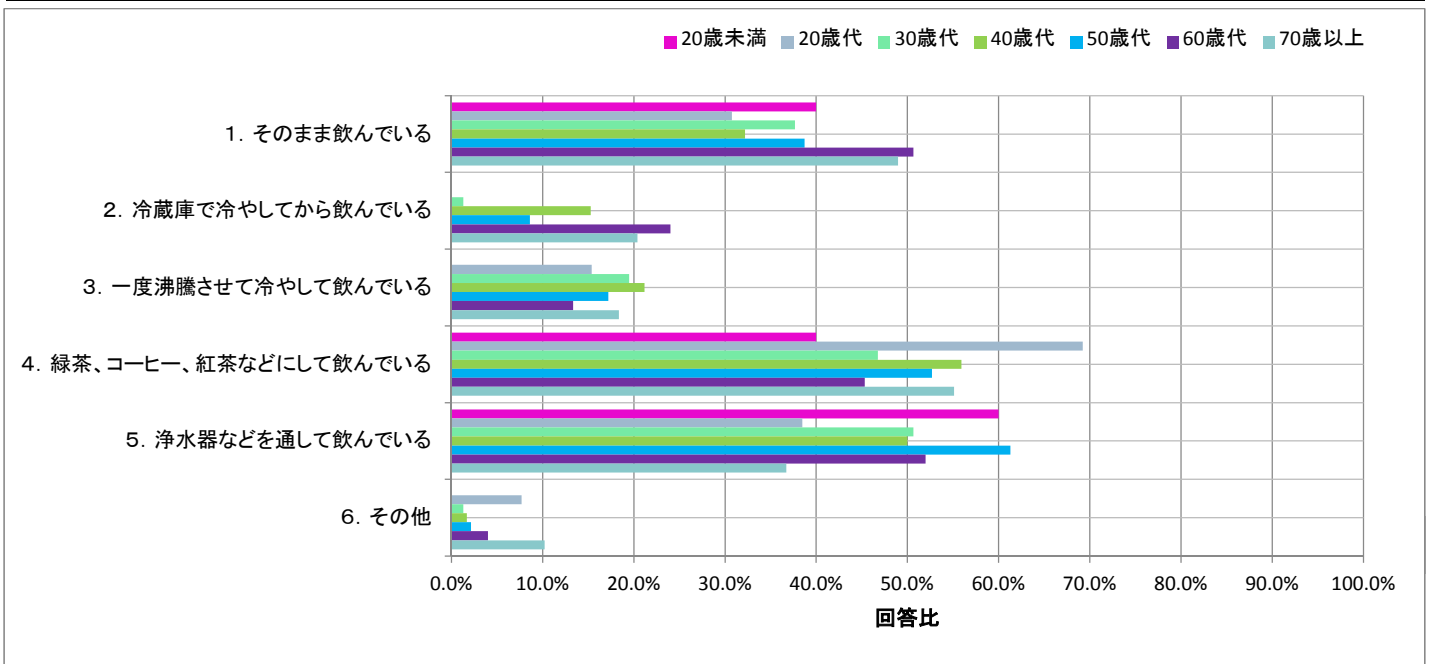
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	171	39.8%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	55	12.8%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	77	17.9%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	223	51.9%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	220	51.2%
6. その他	14	3.3%

水道水の飲み方について聞いたところ、「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」が51.9%と最も高く、次いで「浄水器などを通して飲んでいる」が51.2%でした。「そのまま飲んでいる」と回答した方の割合は39.8%でした。「そのまま飲んでいる」と回答した割合は、男性の方が50.2%と、女性の29.1%より高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	217		213		430	
1. そのまま飲んでいる	109	50.2%	62	29.1%	171	39.8%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	37	17.1%	18	8.5%	55	12.8%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	32	14.7%	45	21.1%	77	17.9%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	109	50.2%	114	53.5%	223	51.9%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	103	47.5%	117	54.9%	220	51.2%
6. その他	6	2.8%	8	3.8%	14	3.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	13	77	118	93	75	49
1. そのまま飲んでいる	2 40.0%	4 30.8%	29 37.7%	38 32.2%	36 38.7%	38 50.7%	24 49.0%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	18 15.3%	8 8.6%	18 24.0%	10 20.4%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0 0.0%	2 15.4%	15 19.5%	25 21.2%	16 17.2%	10 13.3%	9 18.4%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	2 40.0%	9 69.2%	36 46.8%	66 55.9%	49 52.7%	34 45.3%	27 55.1%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	3 60.0%	5 38.5%	39 50.6%	59 50.0%	57 61.3%	39 52.0%	18 36.7%
6. その他	0 0.0%	1 7.7%	1 1.3%	2 1.7%	2 2.2%	3 4.0%	5 10.2%



その他意見

- ・ 浄水器を通して沸かす、麦茶にしてから冷やすなど、選択肢 2～5 の組み合わせで飲む 4 件
- ・ 氷を作るのに使っている 2 件
- ・ 料理に使っている 2 件
- ・ ペットボトルに汲み置きし、数日保存して古くなる前に飲む 2 件
- ・ 氷を入れて飲んでいる 1 件
- ・ その他 3 件

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問11-1

飲み水としての満足度について

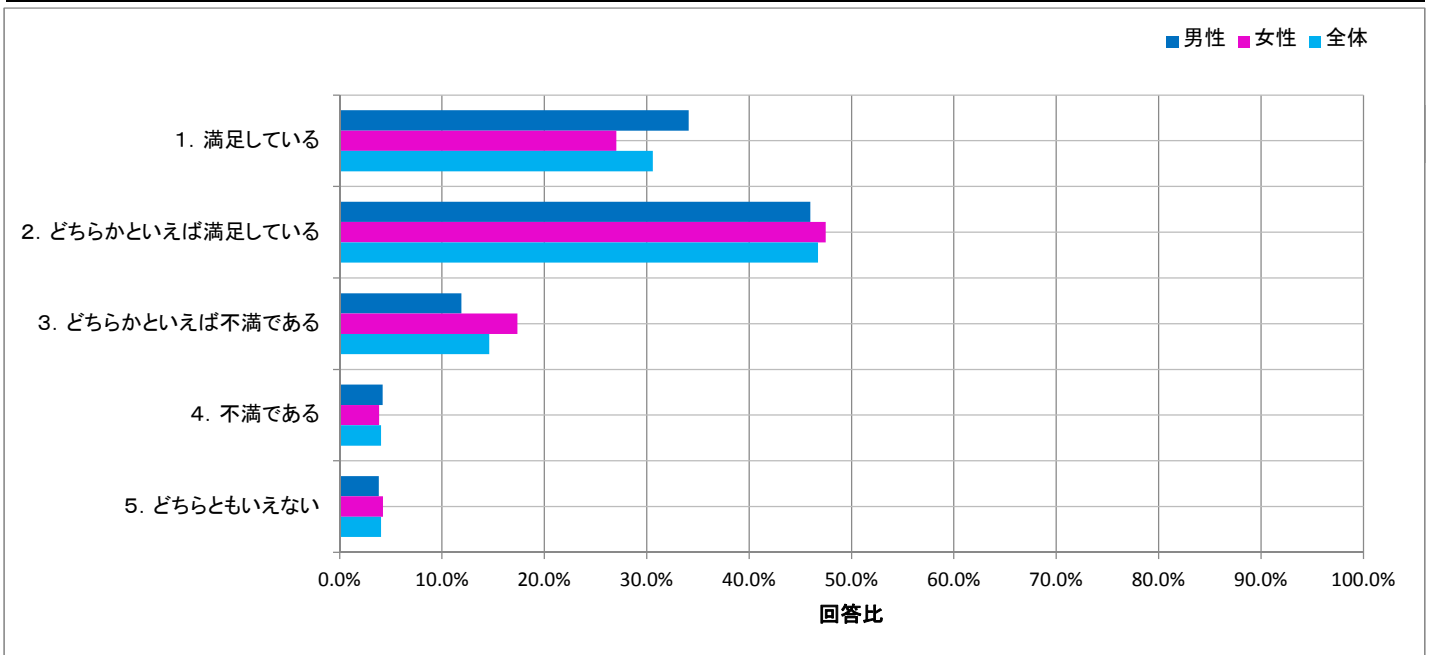
あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

N=520

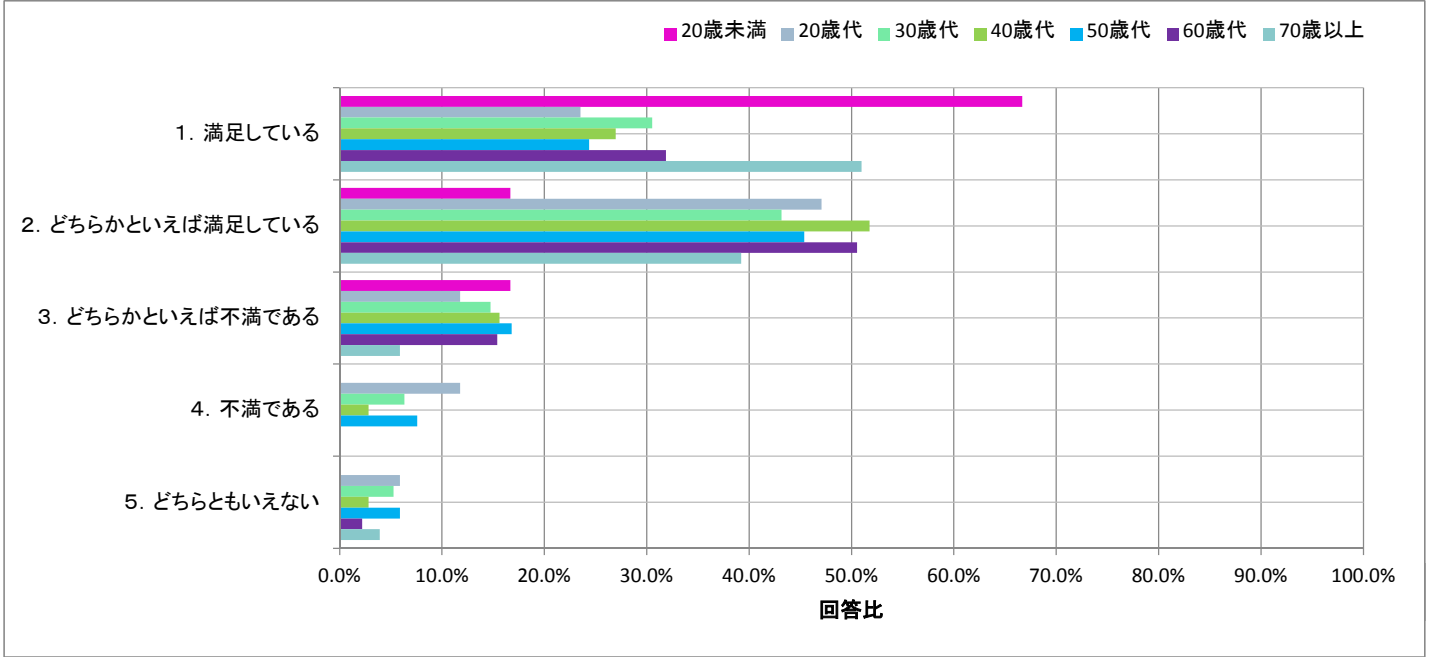
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 満足している	159	30.6%	満足	402	77.3%
2. どちらかといえば満足している	243	46.7%			
3. どちらかといえば不満である	76	14.6%	不満	97	18.7%
4. 不満である	21	4.0%			
5. どちらともいえない	21	4.0%			

水道水の飲み水としての満足度を聞いたところ、『満足』（「満足している」と「どちらかといえば満足している」の計）は77.3%、『不満』（「どちらかといえば不満である」と「不満である」の計）は18.7%でした。『満足』と回答した割合は男性の方が80.1%と女性の74.5%より高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. 満足している	89	34.1%	70	27.0%	159	30.6%
2. どちらかといえば満足している	120	46.0%	123	47.5%	243	46.7%
3. どちらかといえば不満である	31	11.9%	45	17.4%	76	14.6%
4. 不満である	11	4.2%	10	3.9%	21	4.0%
5. どちらともいえない	10	3.8%	11	4.2%	21	4.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	6	17	95	141	119	91	51							
1. 満足している	4	66.7%	4	23.5%	29	30.5%	38	27.0%	29	24.4%	29	31.9%	26	51.0%
2. どちらかといえば満足している	1	16.7%	8	47.1%	41	43.2%	73	51.8%	54	45.4%	46	50.5%	20	39.2%
3. どちらかといえば不満である	1	16.7%	2	11.8%	14	14.7%	22	15.6%	20	16.8%	14	15.4%	3	5.9%
4. 不満である	0	0.0%	2	11.8%	6	6.3%	4	2.8%	9	7.6%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	1	5.9%	5	5.3%	4	2.8%	7	5.9%	2	2.2%	2	3.9%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問11-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

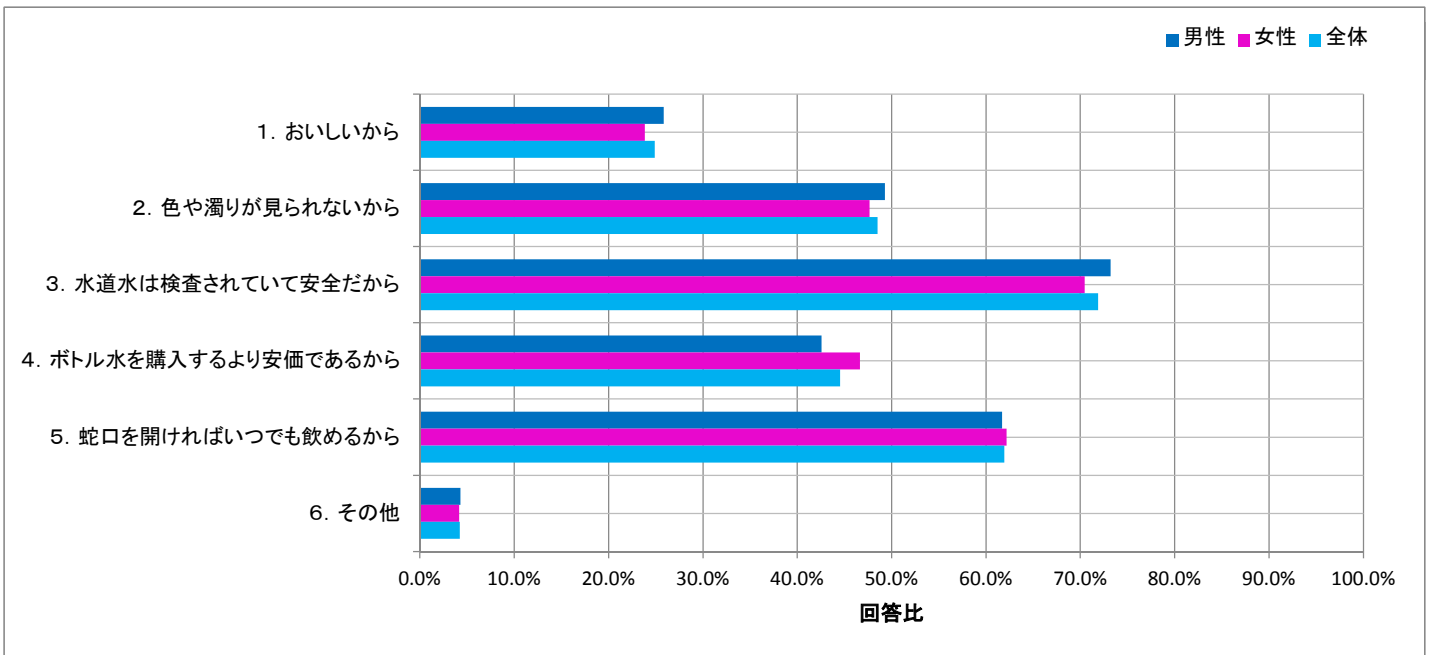
問11-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=402

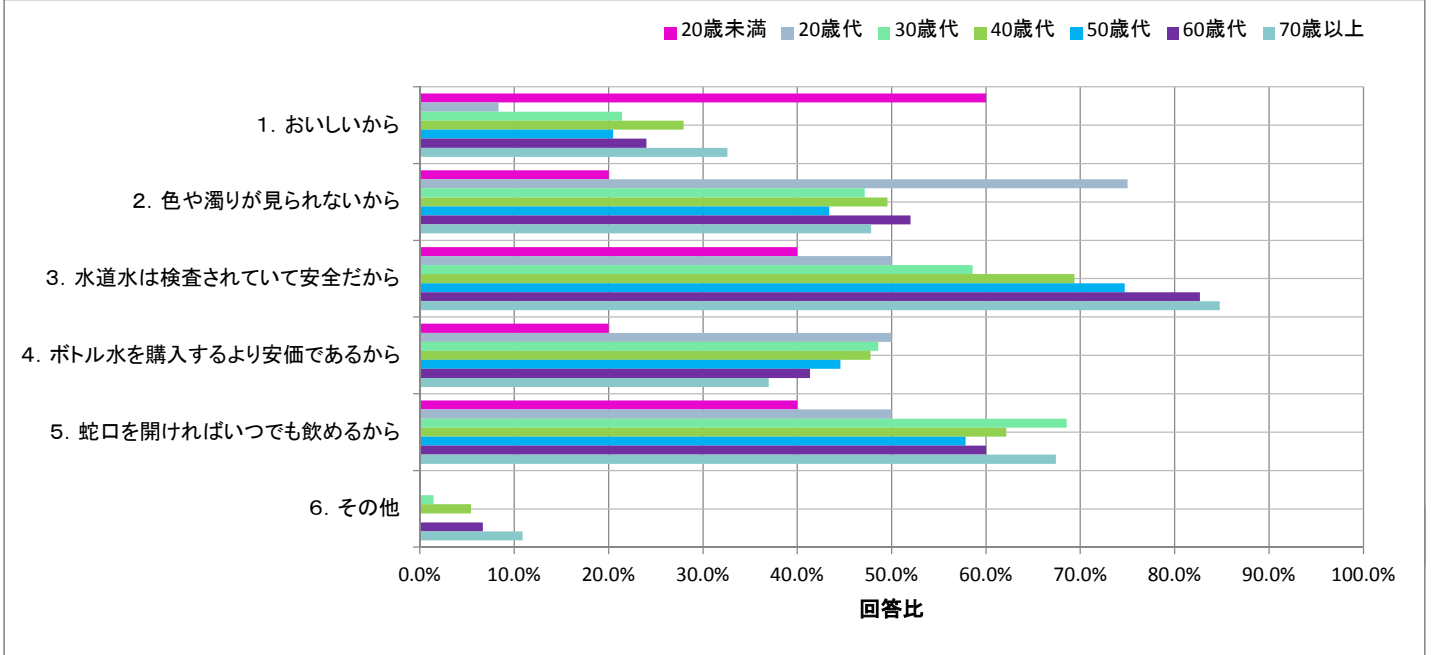
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	100	24.9%
2. 色や濁りが見られないから	195	48.5%
3. 水道水は検査されていて安全だから	289	71.9%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	179	44.5%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	249	61.9%
6. その他	17	4.2%

水道水を飲み水として満足と思う理由を聞いたところ、「水道水は検査されていて安全だから」が最も高く71.9%、次いで「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が61.9%でした。「水道水は検査されていて安全だから」と回答した割合は年代が上がるにつれて高くなり、60代以上では8割以上でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	209		193		402	
1. おいしいから	54	25.8%	46	23.8%	100	24.9%
2. 色や濁りが見られないから	103	49.3%	92	47.7%	195	48.5%
3. 水道水は検査されていて安全だから	153	73.2%	136	70.5%	289	71.9%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	89	42.6%	90	46.6%	179	44.5%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	129	61.7%	120	62.2%	249	61.9%
6. その他	9	4.3%	8	4.1%	17	4.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	5		12		70		111		83		75		46	
1. おいしいから	3	60.0%	1	8.3%	15	21.4%	31	27.9%	17	20.5%	18	24.0%	15	32.6%
2. 色や濁りが見られないから	1	20.0%	9	75.0%	33	47.1%	55	49.5%	36	43.4%	39	52.0%	22	47.8%
3. 水道水は検査されていて安全だから	2	40.0%	6	50.0%	41	58.6%	77	69.4%	62	74.7%	62	82.7%	39	84.8%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	20.0%	6	50.0%	34	48.6%	53	47.7%	37	44.6%	31	41.3%	17	37.0%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	2	40.0%	6	50.0%	48	68.6%	69	62.2%	48	57.8%	45	60.0%	31	67.4%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	6	5.4%	0	0.0%	5	6.7%	5	10.9%



その他意見

- ・嫌な味やにおい、クセなどがないから 6件
- ・水道局を信頼しているから 2件
- ・薬を飲むときにちょうど良いから 2件
- ・浄水器を通して飲むぶんには満足である 2件
- ・ペットボトルのようにゴミが出ることがないから 1件
- ・水道水を飲みなれているから 1件
- ・家にいるままで簡単に飲むことができ、安全でもあるから 1件
- ・その他 2件

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問11-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

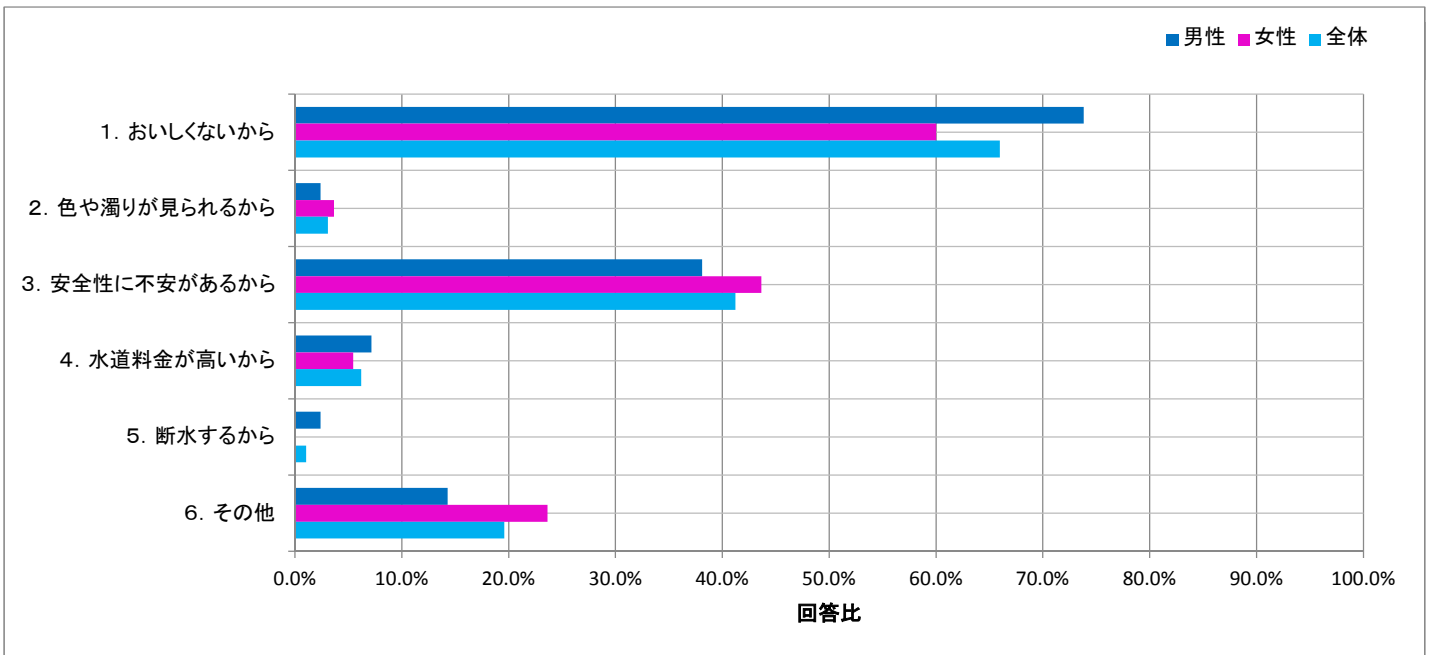
問11-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=97

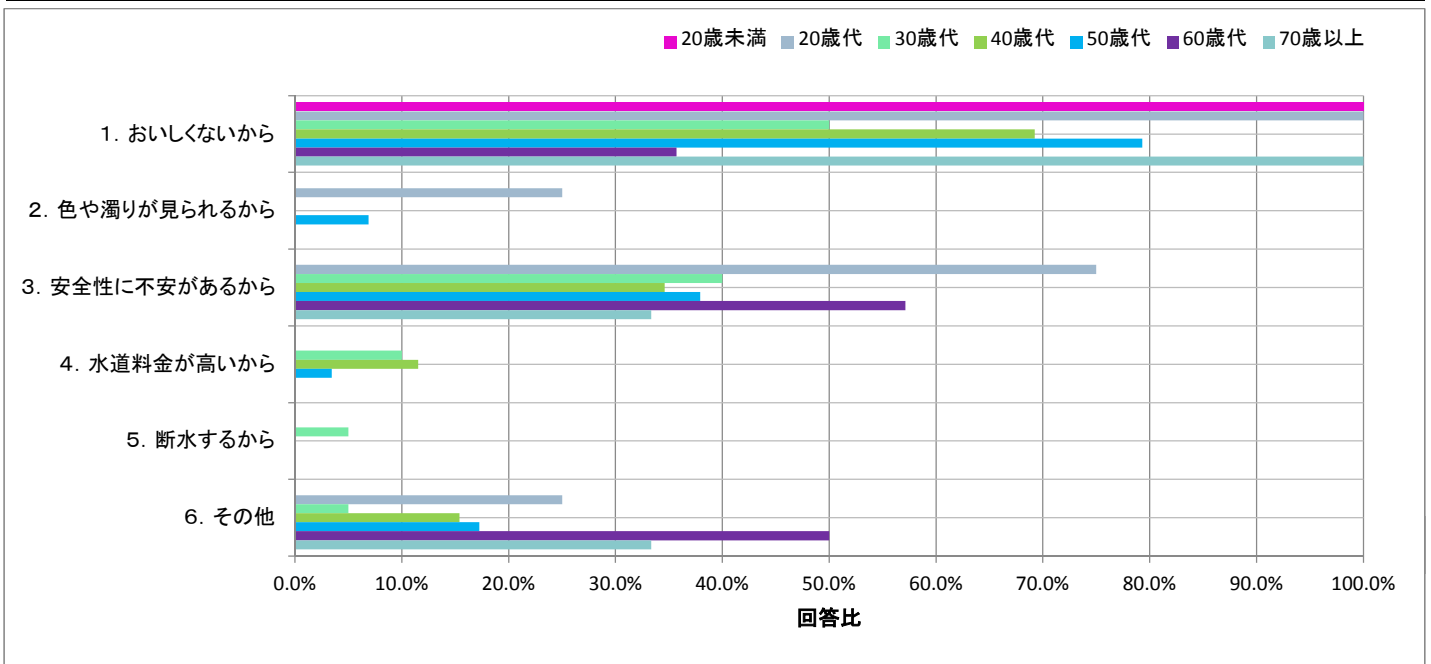
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	64	66.0%
2. 色や濁りが見られるから	3	3.1%
3. 安全性に不安があるから	40	41.2%
4. 水道料金が高いから	6	6.2%
5. 断水するから	1	1.0%
6. その他	19	19.6%

水道水を飲み水として不満に思う理由を聞いたところ、「おいしくないから」が最も高く66.0%、次いで「安全性に不安があるから」が41.2%でした。「おいしくないから」と回答した割合は男性73.8%に対して女性60.0%と男性の割合が高かったのに対し、「安全性に不安があるから」と回答した割合は男性38.1%に対して女性43.6%と、女性の割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. おいしくないから	31	73.8%	33	60.0%	64	66.0%
2. 色や濁りが見られるから	1	2.4%	2	3.6%	3	3.1%
3. 安全性に不安があるから	16	38.1%	24	43.6%	40	41.2%
4. 水道料金が高いから	3	7.1%	3	5.5%	6	6.2%
5. 断水するから	1	2.4%	0	0.0%	1	1.0%
6. その他	6	14.3%	13	23.6%	19	19.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	4	20	26	29	14	3							
1. おいしくないから	1	100.0%	4	100.0%	10	50.0%	18	69.2%	23	79.3%	5	35.7%	3	100.0%
2. 色や濁りが見られるから	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	0	0.0%	0	0.0%
3. 安全性に不安があるから	0	0.0%	3	75.0%	8	40.0%	9	34.6%	11	37.9%	8	57.1%	1	33.3%
4. 水道料金が安いから	0	0.0%	0	0.0%	2	10.0%	3	11.5%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%
5. 断水するから	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	1	25.0%	1	5.0%	4	15.4%	5	17.2%	7	50.0%	1	33.3%



その他意見

- ・カルキ臭など、いやなおいがるから 8 件
- ・放射性物質による汚染が気になるから 2 件
- ・おいしくない、飲まない方がよいという先入観がある 2 件
- ・浄水器を通した水や持ち帰りの水と比べておいしくないから 2 件
- ・受水槽の安全性に不安があるから 1 件
- ・他の地域の水道水と比べておいしくないから 1 件
- ・以前よりおいしくなくなったから 1 件
- ・慣れれば平気だが、たまに飲むと違和感がある 1 件
- ・その他 1 件

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問12-1

水道水のおいしさについて

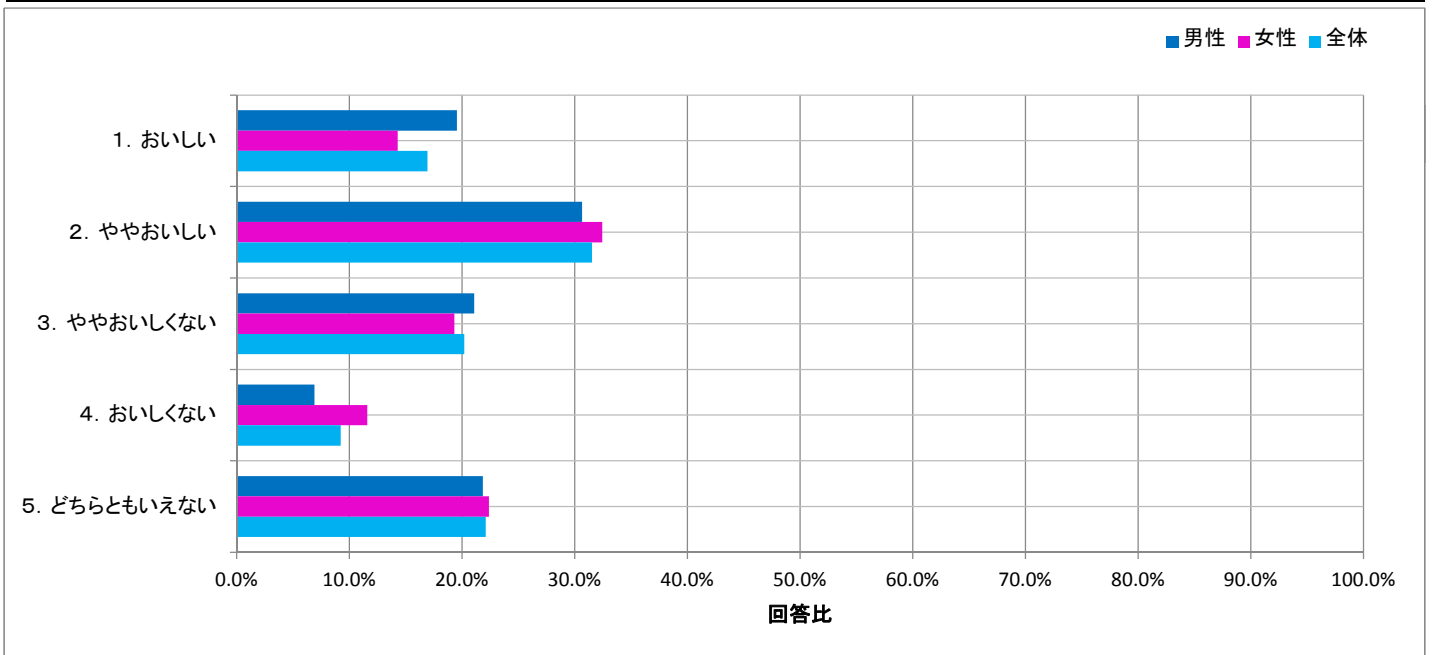
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか(浄水器などを通さない水でお試してください)。

N=520

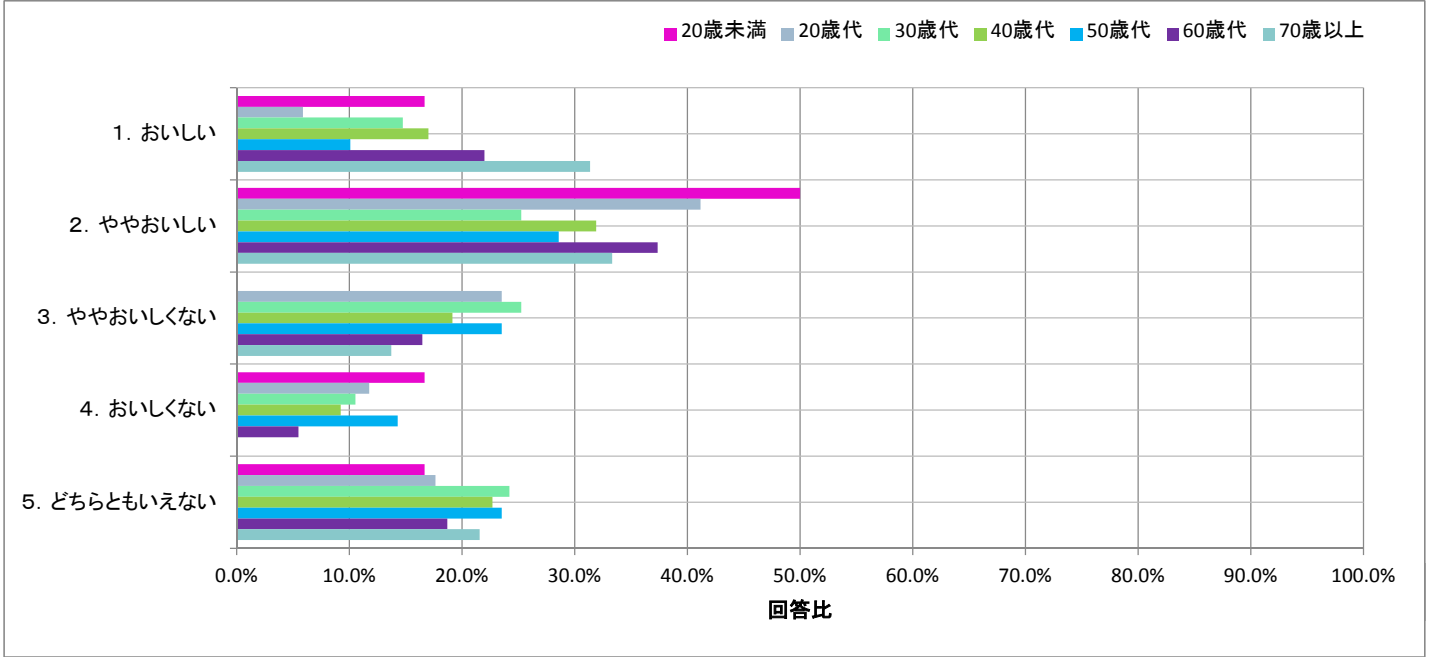
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. おいしい	88	16.9%	おいしい	252	48.5%
2. ややおいしい	164	31.5%			
3. ややおいしくない	105	20.2%	おいしくない	153	29.4%
4. おいしくない	48	9.2%			
5. どちらともいえない	115	22.1%			

水道水のおいしさについて聞いたところ、『おいしい』(「おいしい」と「ややおいしい」の計)が48.5%、『おいしくない』(「ややおいしくない」と「おいしくない」の計)が29.4%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. おいしい	51	19.5%	37	14.3%	88	16.9%
2. ややおいしい	80	30.7%	84	32.4%	164	31.5%
3. ややおいしくない	55	21.1%	50	19.3%	105	20.2%
4. おいしくない	18	6.9%	30	11.6%	48	9.2%
5. どちらともいえない	57	21.8%	58	22.4%	115	22.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		17		95		141		119		91		51	
1. おいしい	1	16.7%	1	5.9%	14	14.7%	24	17.0%	12	10.1%	20	22.0%	16	31.4%
2. ややおいしい	3	50.0%	7	41.2%	24	25.3%	45	31.9%	34	28.6%	34	37.4%	17	33.3%
3. ややおいしくない	0	0.0%	4	23.5%	24	25.3%	27	19.1%	28	23.5%	15	16.5%	7	13.7%
4. おいしくない	1	16.7%	2	11.8%	10	10.5%	13	9.2%	17	14.3%	5	5.5%	0	0.0%
5. どちらともいえない	1	16.7%	3	17.6%	23	24.2%	32	22.7%	28	23.5%	17	18.7%	11	21.6%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問12-2

水道水をおいしくないと感じる理由

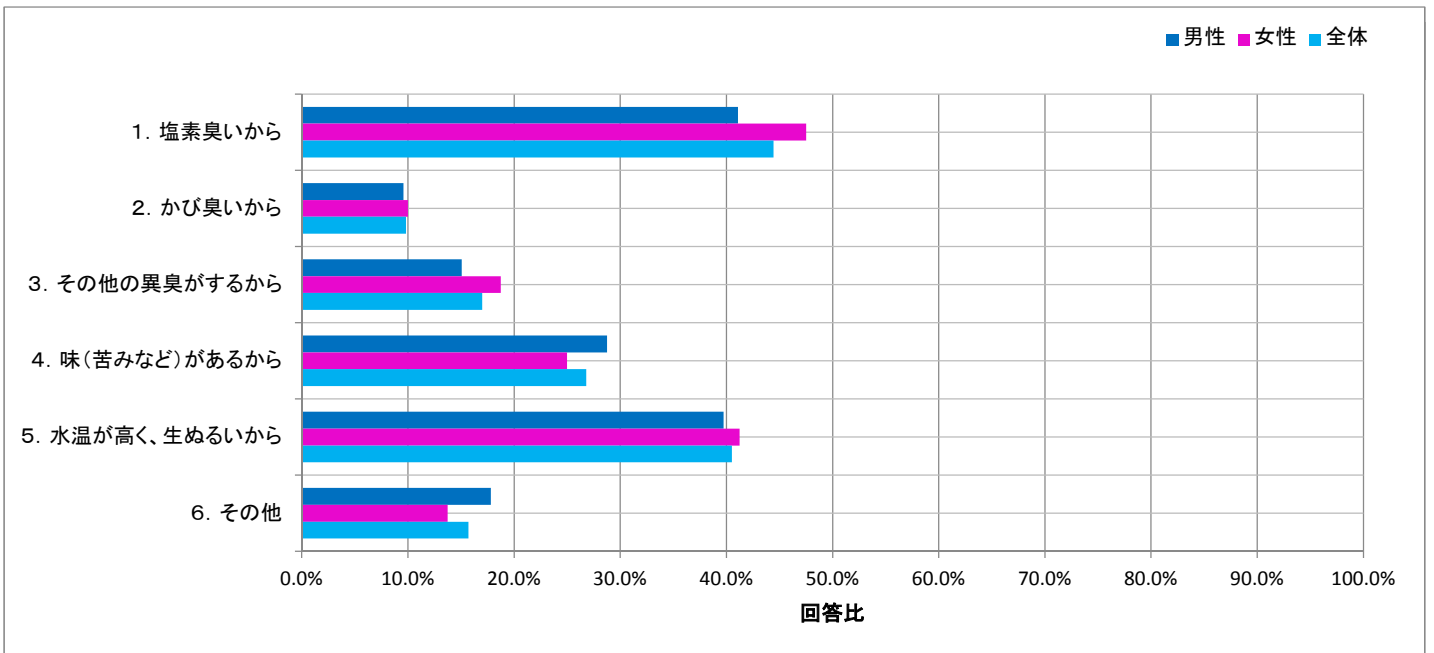
問12-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=153

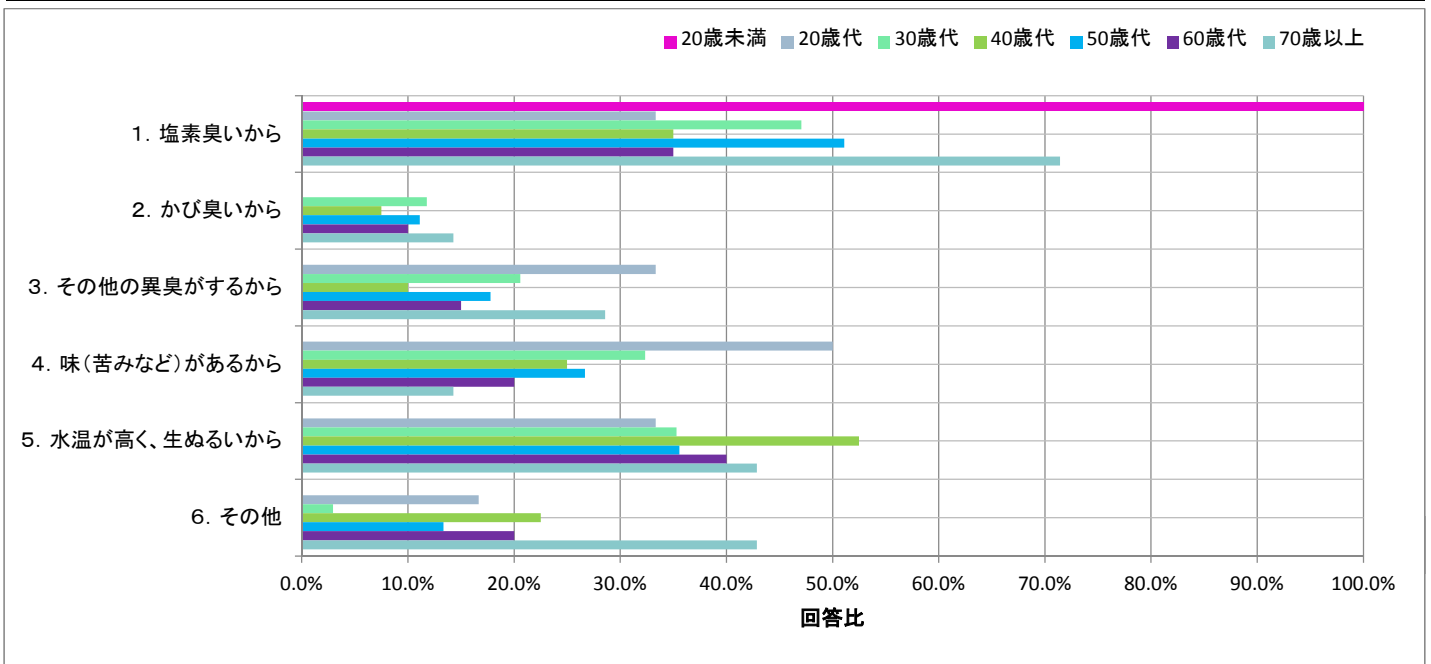
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	68	44.4%
2. かび臭いから	15	9.8%
3. その他の異臭がするから	26	17.0%
4. 味（苦みなど）があるから	41	26.8%
5. 水温が高く、生ぬるいから	62	40.5%
6. その他	24	15.7%

水道水をおいしくないと感じる理由を聞いたところ、「塩素臭いから」が最も高く44.4%、次いで「水温が高く、生ぬるいから」が40.5%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	73		80		153	
1. 塩素臭いから	30	41.1%	38	47.5%	68	44.4%
2. かび臭いから	7	9.6%	8	10.0%	15	9.8%
3. その他の異臭がするから	11	15.1%	15	18.8%	26	17.0%
4. 味（苦みなど）があるから	21	28.8%	20	25.0%	41	26.8%
5. 水温が高く、生ぬるいから	29	39.7%	33	41.3%	62	40.5%
6. その他	13	17.8%	11	13.8%	24	15.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	6	34	40	45	20	7
1. 塩素臭いから	1 100.0%	2 33.3%	16 47.1%	14 35.0%	23 51.1%	7 35.0%	5 71.4%
2. かび臭いから	0 0.0%	0 0.0%	4 11.8%	3 7.5%	5 11.1%	2 10.0%	1 14.3%
3. その他の異臭がするから	0 0.0%	2 33.3%	7 20.6%	4 10.0%	8 17.8%	3 15.0%	2 28.6%
4. 味（苦みなど）があるから	0 0.0%	3 50.0%	11 32.4%	10 25.0%	12 26.7%	4 20.0%	1 14.3%
5. 水温が高く、生ぬるいから	0 0.0%	2 33.3%	12 35.3%	21 52.5%	16 35.6%	8 40.0%	3 42.9%
6. その他	0 0.0%	1 16.7%	1 2.9%	9 22.5%	6 13.3%	4 20.0%	3 42.9%



その他意見

- ・ミネラルウォーターや浄水器を通した水と比べておいしくないから 6 件
- ・水道水はくさい、おいしくないという先入観がある 4 件
- ・異臭がするわけではないが、無臭でもない 4 件
- ・飲んだときにすっきりしない、おいしいと思わない 4 件
- ・他の地域の水道水と比べておいしくないから 3 件
- ・放射性物質による汚染の不安があるから 1 件
- ・汚れた水源の水を飲むことに抵抗があるから 1 件
- ・建物の浄化設備に不安があるから 1 件

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問13-1

水道水の安全性について

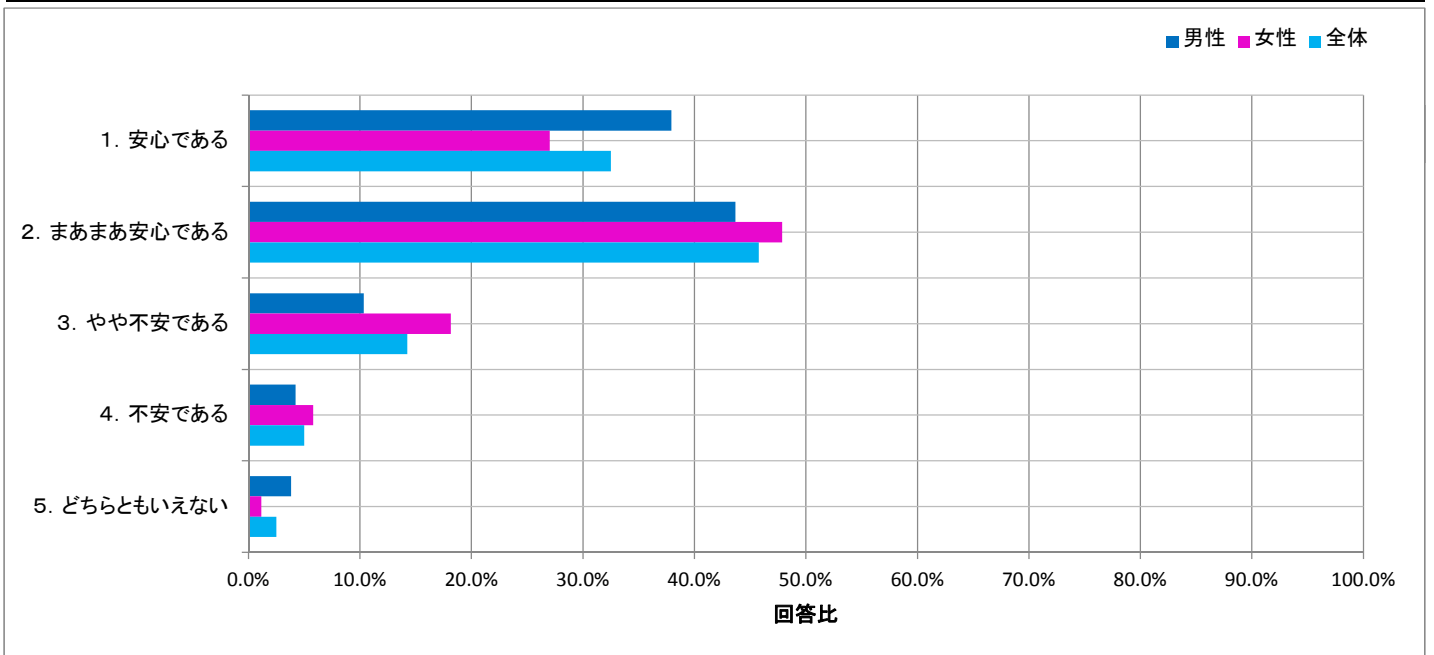
あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

N=520

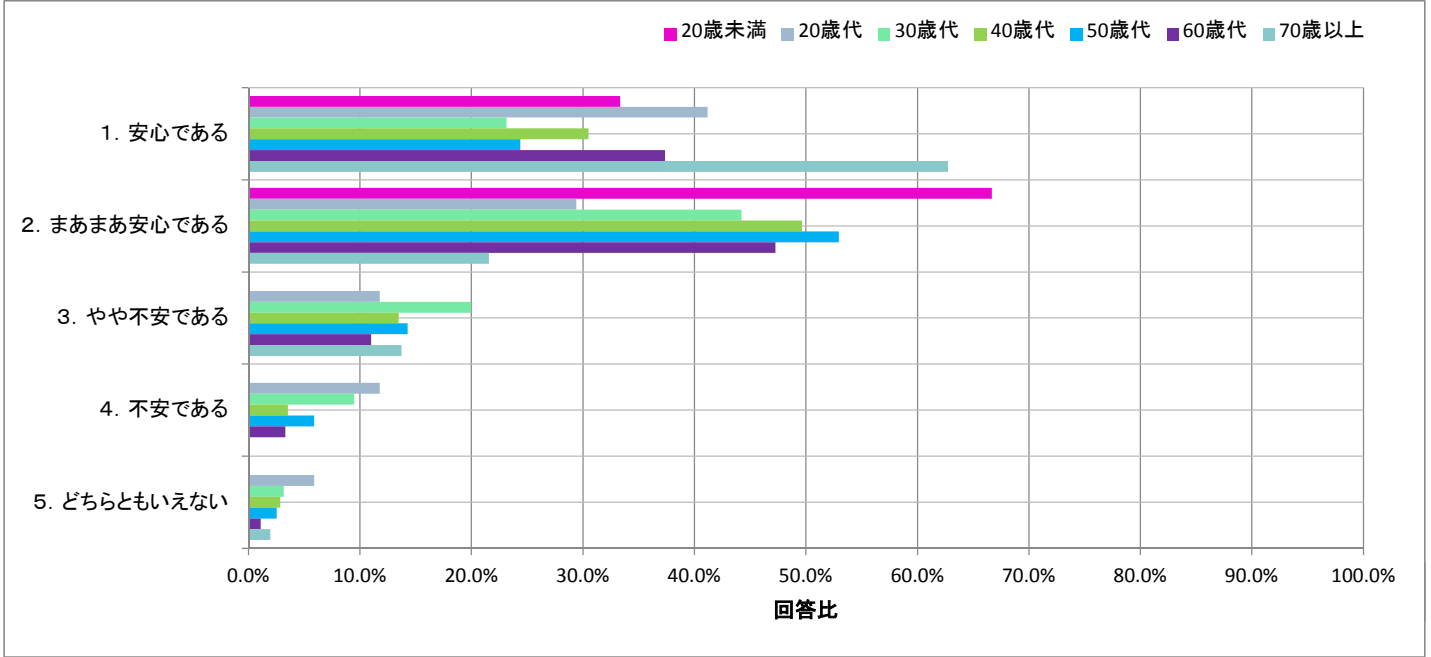
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 安心である	169	32.5%	安心	407	78.3%
2. まあまあ安心である	238	45.8%			
3. やや不安である	74	14.2%	不安	100	19.2%
4. 不安である	26	5.0%			
5. どちらともいえない	13	2.5%			

水道水の安全性について聞いたところ、『安心』（「安心である」と「まあまあ安心である」の計）が78.3%、『不安』（「やや不安である」と「不安である」の計）が19.2%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. 安心である	99	37.9%	70	27.0%	169	32.5%
2. まあまあ安心である	114	43.7%	124	47.9%	238	45.8%
3. やや不安である	27	10.3%	47	18.1%	74	14.2%
4. 不安である	11	4.2%	15	5.8%	26	5.0%
5. どちらともいえない	10	3.8%	3	1.2%	13	2.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		17		95		141		119		91		51	
1. 安心である	2	33.3%	7	41.2%	22	23.2%	43	30.5%	29	24.4%	34	37.4%	32	62.7%
2. まあまあ安心である	4	66.7%	5	29.4%	42	44.2%	70	49.6%	63	52.9%	43	47.3%	11	21.6%
3. やや不安である	0	0.0%	2	11.8%	19	20.0%	19	13.5%	17	14.3%	10	11.0%	7	13.7%
4. 不安である	0	0.0%	2	11.8%	9	9.5%	5	3.5%	7	5.9%	3	3.3%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	1	5.9%	3	3.2%	4	2.8%	3	2.5%	1	1.1%	1	2.0%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問13-2

水道水の安全性に不安がある理由

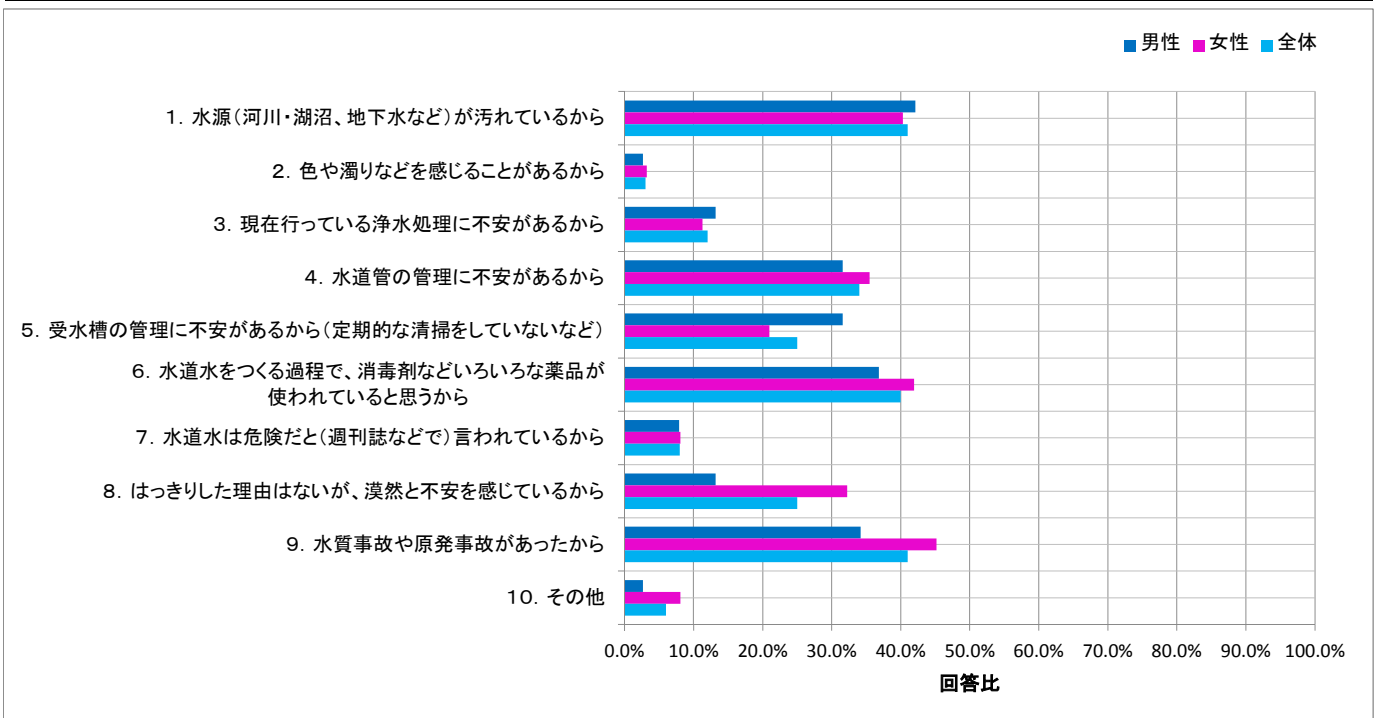
問13-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。
不安な理由は何ですか。いくつかでもお選びください。

N=100

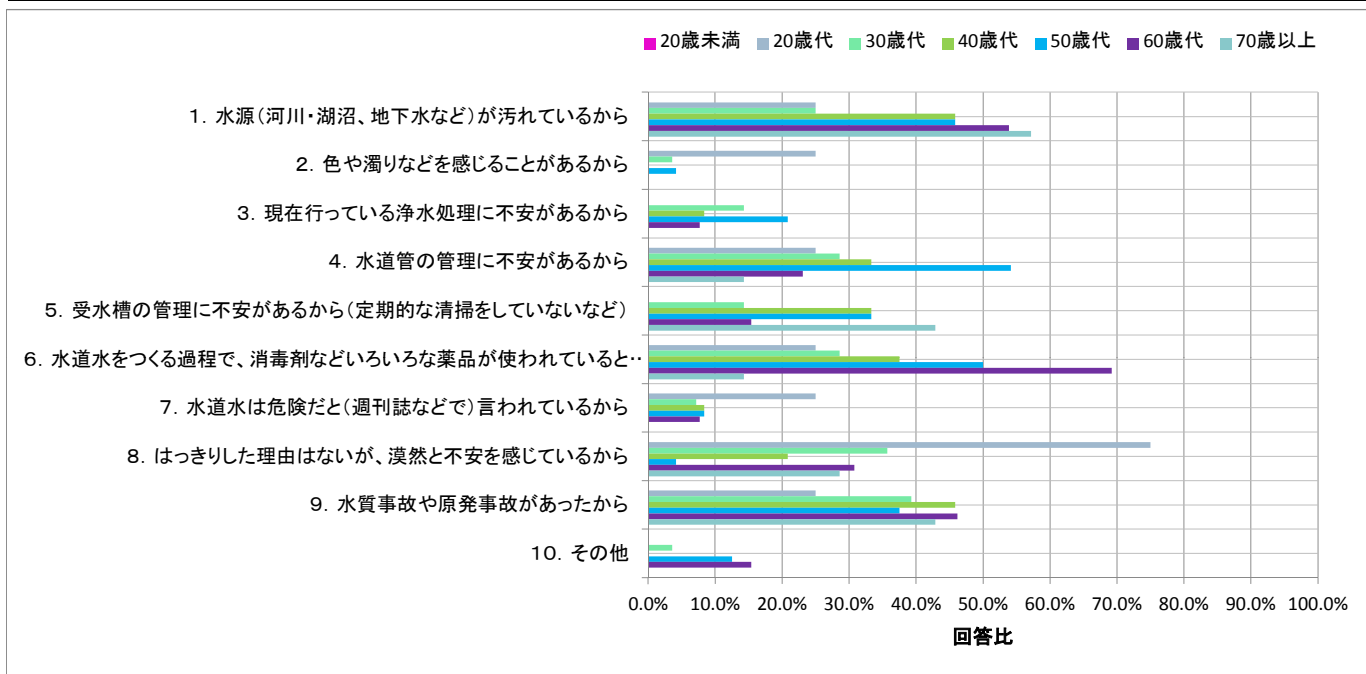
設問	回答数	回答比率
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	41	41.0%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	3	3.0%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	12	12.0%
4. 水道管の管理に不安があるから	34	34.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	25	25.0%
6. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	40	40.0%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	8	8.0%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	25	25.0%
9. 水質事故や原発事故があったから	41	41.0%
10. その他	6	6.0%

水道水を不安に感じる理由を聴いたところ、「水源が汚れているから」と「水質事故や原発事故があったから」がともに最も高く41.0%、次いで「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」が40.0%となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	38		62		100	
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	16	42.1%	25	40.3%	41	41.0%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	1	2.6%	2	3.2%	3	3.0%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	5	13.2%	7	11.3%	12	12.0%
4. 水道管の管理に不安があるから	12	31.6%	22	35.5%	34	34.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	12	31.6%	13	21.0%	25	25.0%
6. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	14	36.8%	26	41.9%	40	40.0%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	3	7.9%	5	8.1%	8	8.0%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	5	13.2%	20	32.3%	25	25.0%
9. 水質事故や原発事故があったから	13	34.2%	28	45.2%	41	41.0%
10. その他	1	2.6%	5	8.1%	6	6.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	4	28	24	24	13	7
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0 0.0%	1 25.0%	7 25.0%	11 45.8%	11 45.8%	7 53.8%	4 57.1%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	0 0.0%	1 25.0%	1 3.6%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0 0.0%	0 0.0%	4 14.3%	2 8.3%	5 20.8%	1 7.7%	0 0.0%
4. 水道管の管理に不安があるから	0 0.0%	1 25.0%	8 28.6%	8 33.3%	13 54.2%	3 23.1%	1 14.3%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0 0.0%	0 0.0%	4 14.3%	8 33.3%	8 33.3%	2 15.4%	3 42.9%
6. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0 0.0%	1 25.0%	8 28.6%	9 37.5%	12 50.0%	9 69.2%	1 14.3%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	0 0.0%	1 25.0%	2 7.1%	2 8.3%	2 8.3%	1 7.7%	0 0.0%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じている	0 0.0%	3 75.0%	10 35.7%	5 20.8%	1 4.2%	4 30.8%	2 28.6%
9. 水質事故や原発事故があったから	0 0.0%	1 25.0%	11 39.3%	11 45.8%	9 37.5%	6 46.2%	3 42.9%
10. その他	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	3 12.5%	2 15.4%	0 0.0%



その他意見

- ・ 放射性物質、浄水処理に使われる薬品、トリハロメタンなどが心配だから 3 件
- ・ 受水槽の清掃はしているが、汚れた受水槽についての番組を見たので不安 1 件
- ・ お風呂のあとに乾燥するので、自然の水とは違うように感じるから 1 件
- ・ 水不足で水源が枯渇するから 1 件

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問14-1

塩素消毒の必要性の周知度

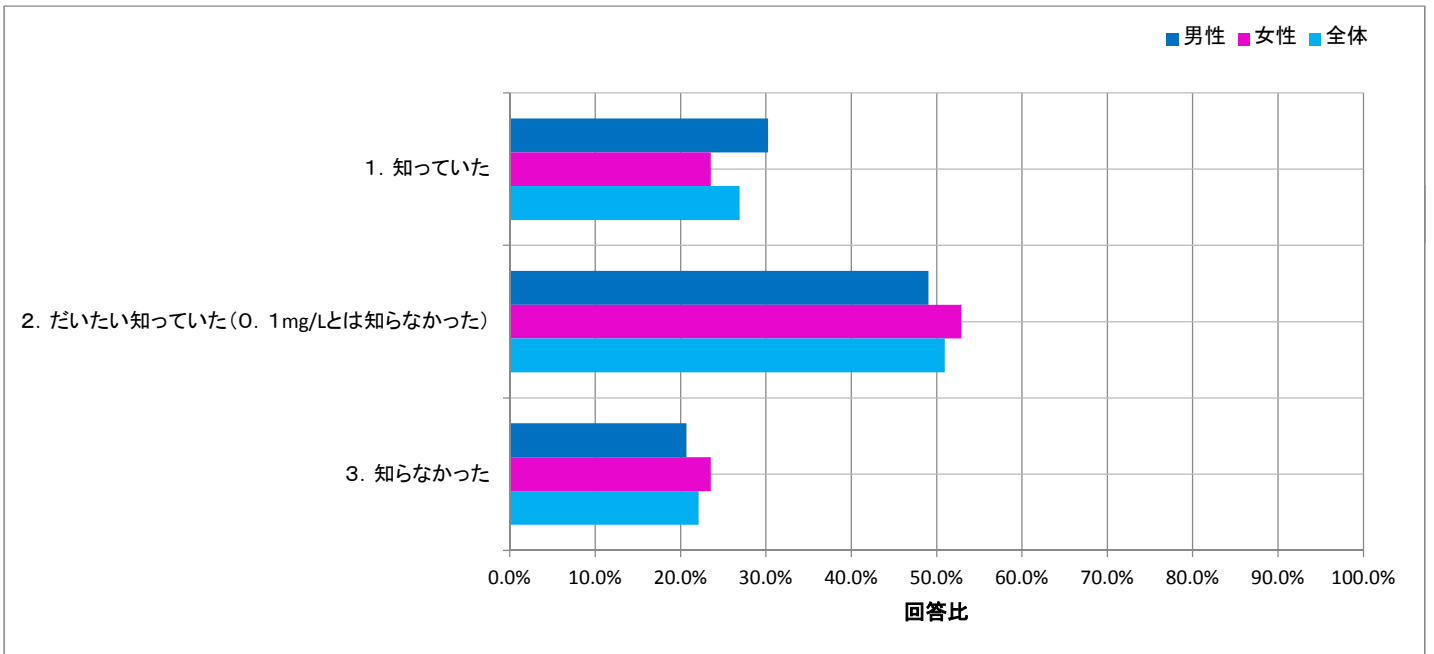
水道水は、病原菌などに汚染されないよう残留塩素濃度を一定量以上（0.1mg/L）保持することが法律により定められていますが、知っていましたか。

N=520

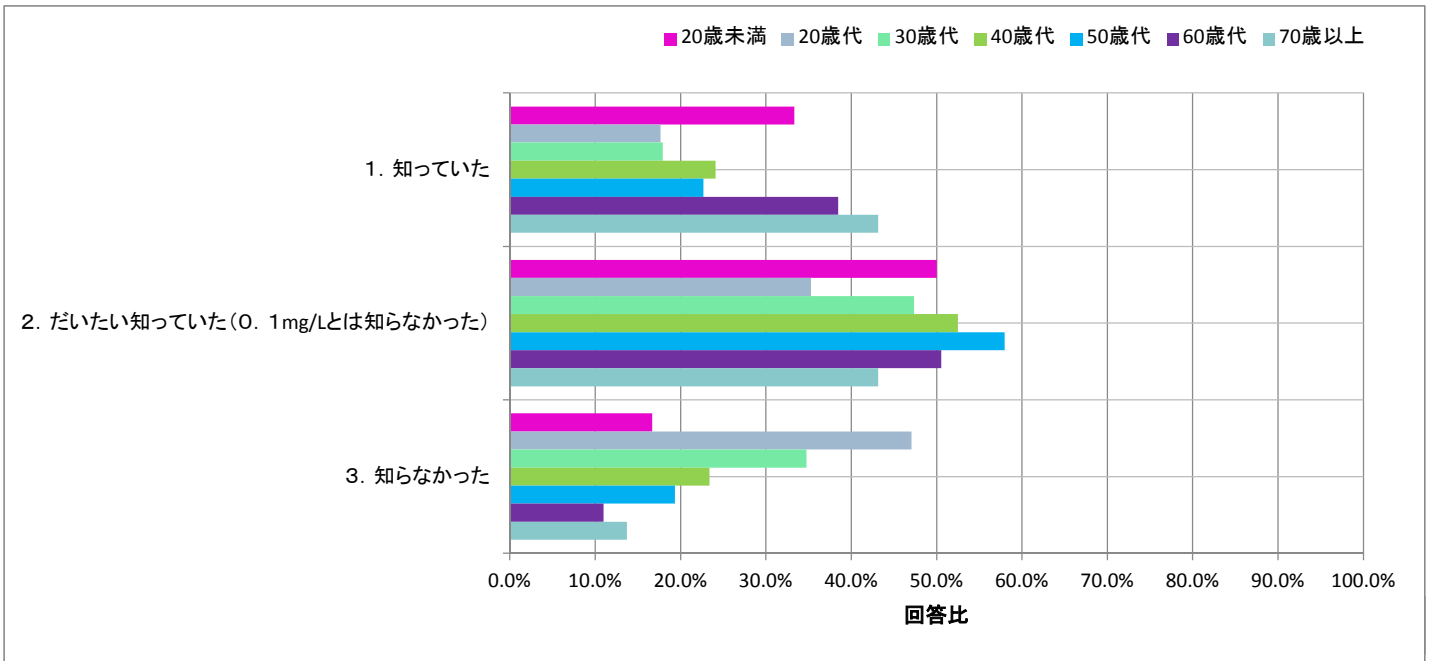
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 知っていた	140	26.9%	知っていた	405	77.9%
2. だいたい知っていた（0.1 mg/Lとは知らなかった）	265	51.0%			
3. 知らなかった	115	22.1%	知らなかった	115	22.1%

塩素消毒の必要性について聞いたところ、『知っていた』（「知っていた」と「だいたい知っていた」の計）が77.9%、「知らなかった」が22.1%でした。『知っていた』と回答した割合は、20歳代から60歳代の間では、年代が上がるにつれて高くなる傾向が見られました。また、50歳代以上では、8割以上の方が『知っていた』と回答しました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. 知っていた	79	30.3%	61	23.6%	140	26.9%
2. だいたい知っていた（0.1 mg/Lとは知らなかった）	128	49.0%	137	52.9%	265	51.0%
3. 知らなかった	54	20.7%	61	23.6%	115	22.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		17		95		141		119		91		51	
1. 知っていた	2	33.3%	3	17.6%	17	17.9%	34	24.1%	27	22.7%	35	38.5%	22	43.1%
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	3	50.0%	6	35.3%	45	47.4%	74	52.5%	69	58.0%	46	50.5%	22	43.1%
3. 知らなかった	1	16.7%	8	47.1%	33	34.7%	33	23.4%	23	19.3%	10	11.0%	7	13.7%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問14-2

塩素のにおいを感じるか

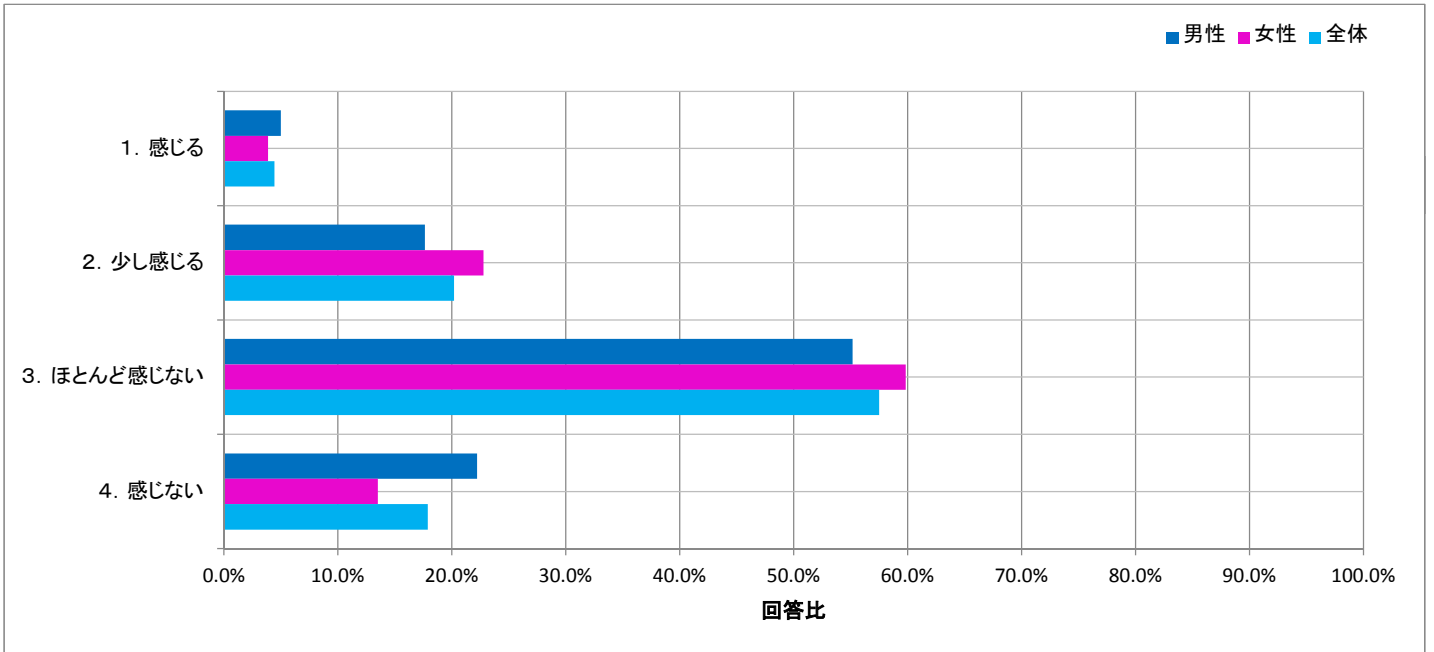
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試ください）。

N=520

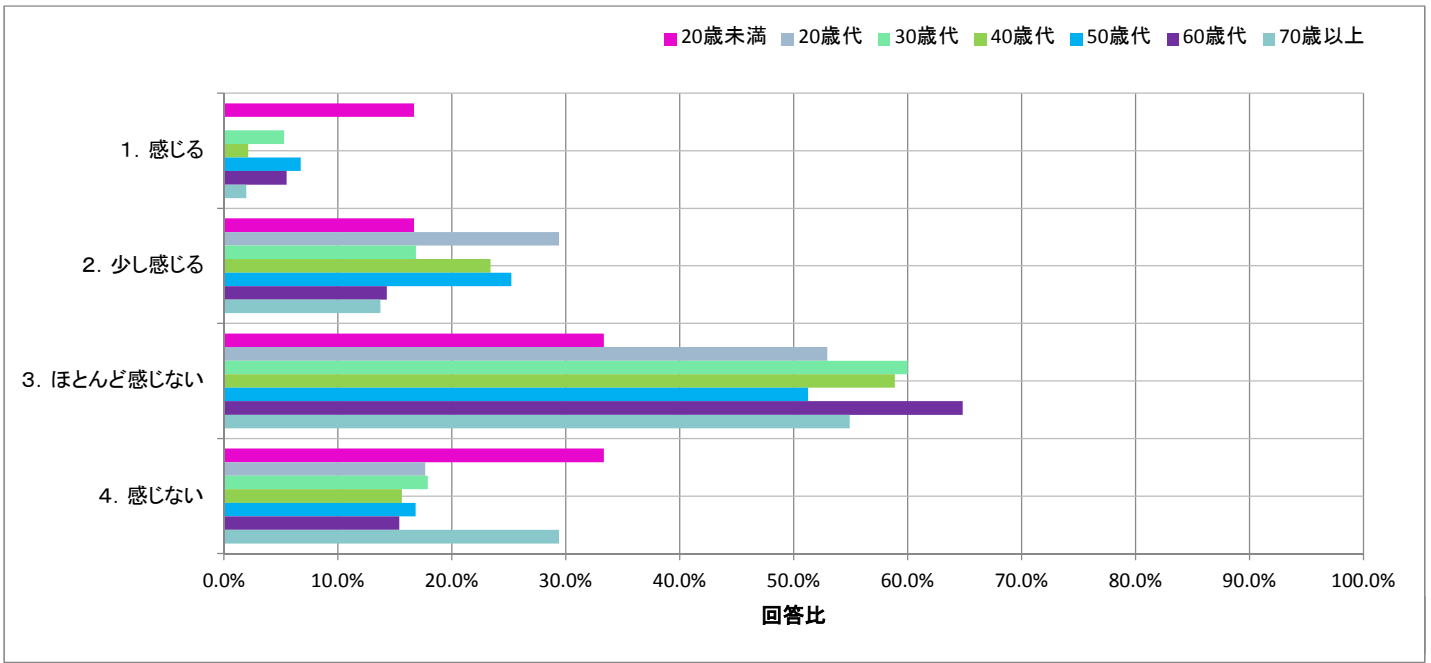
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 感じる	23	4.4%	感じる	24.6%
2. 少し感じる	105	20.2%		
3. ほとんど感じない	299	57.5%	感じない	75.4%
4. 感じない	93	17.9%		

塩素のにおいを感じるか聞いたところ、『感じる』（「感じる」と「少し感じる」の計）が24.6%、『感じない』（「ほとんど感じない」と「感じない」の計）が75.4%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. 感じる	13	5.0%	10	3.9%	23	4.4%
2. 少し感じる	46	17.6%	59	22.8%	105	20.2%
3. ほとんど感じない	144	55.2%	155	59.8%	299	57.5%
4. 感じない	58	22.2%	35	13.5%	93	17.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		17		95		141		119		91		51	
1. 感じる	1	16.7%	0	0.0%	5	5.3%	3	2.1%	8	6.7%	5	5.5%	1	2.0%
2. 少し感じる	1	16.7%	5	29.4%	16	16.8%	33	23.4%	30	25.2%	13	14.3%	7	13.7%
3. ほとんど感じない	2	33.3%	9	52.9%	57	60.0%	83	58.9%	61	51.3%	59	64.8%	28	54.9%
4. 感じない	2	33.3%	3	17.6%	17	17.9%	22	15.6%	20	16.8%	14	15.4%	15	29.4%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問14-3

更なる残留塩素濃度の低減化について

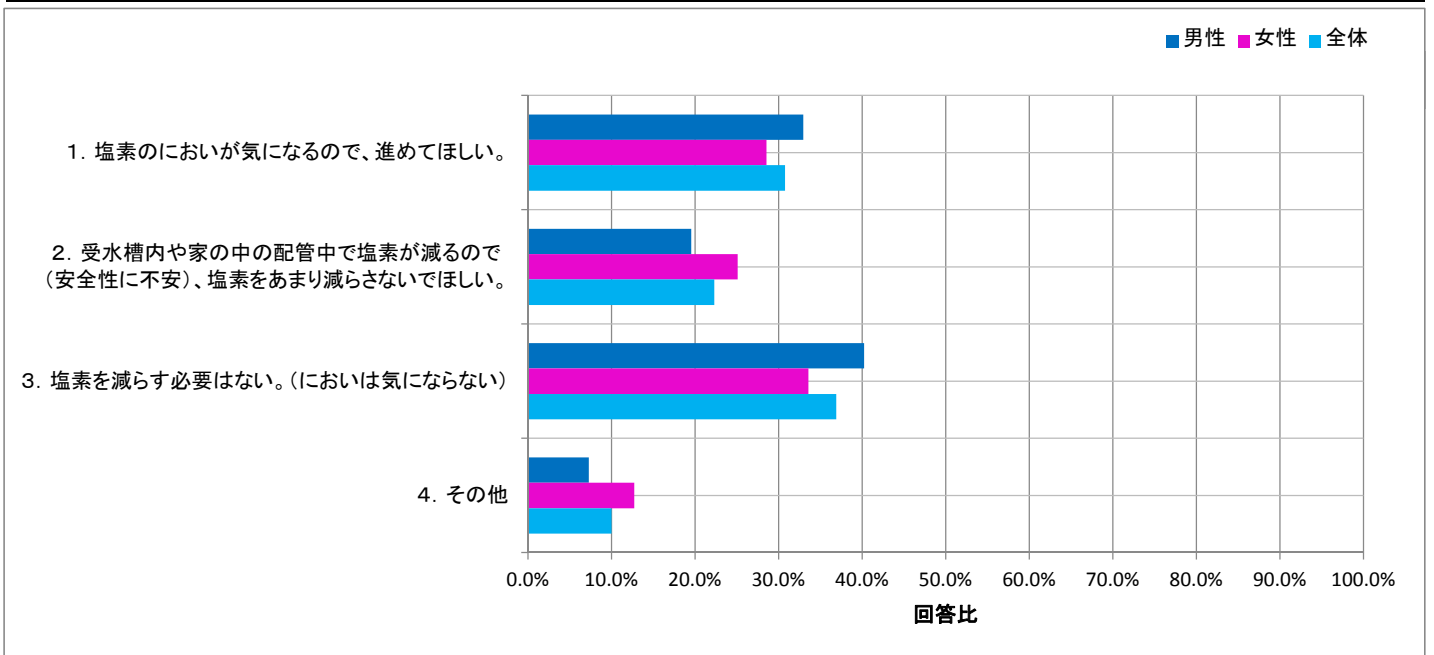
千葉県水道局では、水道水の塩素のにおいを減らすために、残留塩素濃度の低減化に向けた取組みを行っています。このことについてどうお考えですか。

N=520

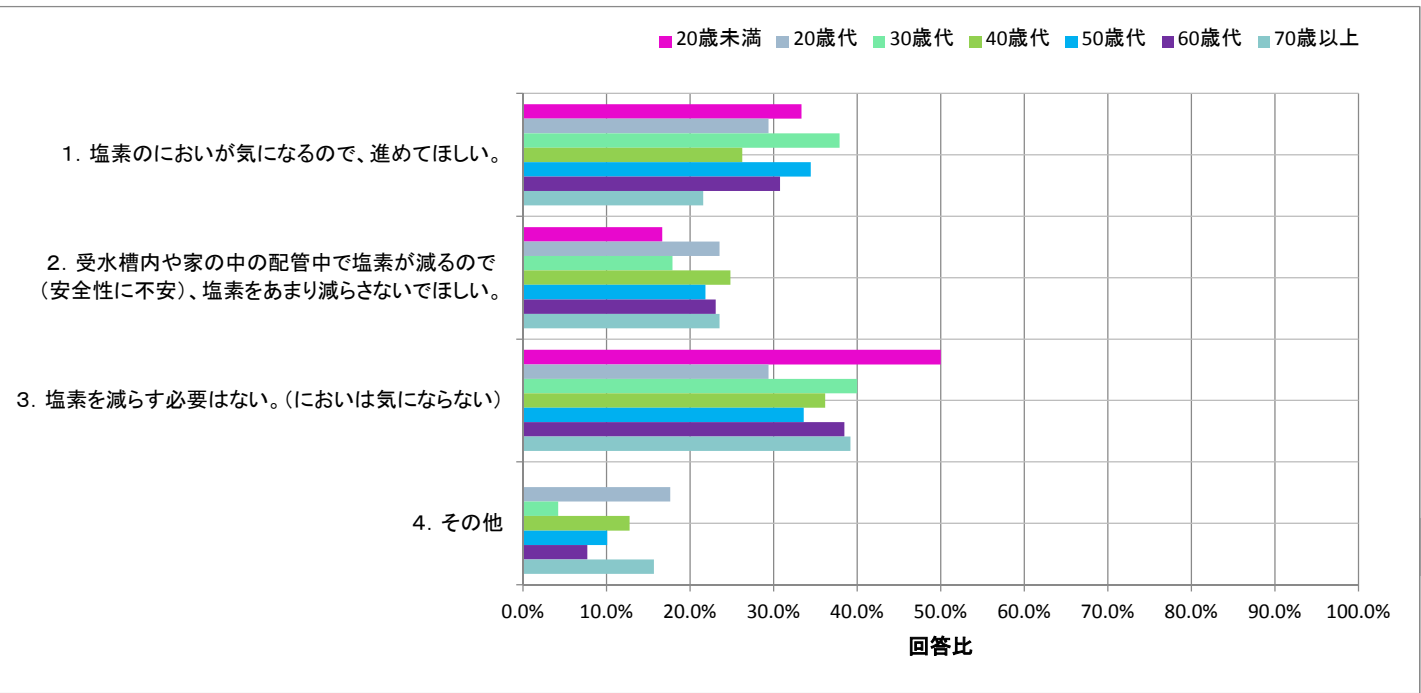
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	160	30.8%	進めてほしい	160	30.8%
2. 受水槽内や家の中の配管中で塩素が減るので（安全性に不安）、塩素をあまり減らさないでほしい。	116	22.3%	進めなくてよい	308	59.2%
3. 塩素を減らす必要はない。（においは気にならない）	192	36.9%			
4. その他	52	10.0%			

更なる残留塩素濃度の低減化について聴いたところ、「進めてほしい」が30.8%、『進めなくてよい』（「受水槽内や家の中の配管中で塩素が減るので、あまり減らさないでほしい」と「塩素を減らす必要はない」の計）が59.2%でした。その他意見では、安全が保たれるならば進めて欲しいが、保たれないなら進めないでほしいと、判断が難しいという声が多く見受けられました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	86	33.0%	74	28.6%	160	30.8%
2. 受水槽内や家の中の配管中で塩素が減るので（安全性に不安）、塩素をあまり減らさないでほしい。	51	19.5%	65	25.1%	116	22.3%
3. 塩素を減らす必要はない。（においは気にならない）	105	40.2%	87	33.6%	192	36.9%
4. その他	19	7.3%	33	12.7%	52	10.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		17		95		141		119		91		51	
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	2	33.3%	5	29.4%	36	37.9%	37	26.2%	41	34.5%	28	30.8%	11	21.6%
2. 受水槽内や家の中の配管中で塩素が減るので（安全性に不安）、塩素をあまり減らさないでほしい。	1	16.7%	4	23.5%	17	17.9%	35	24.8%	26	21.8%	21	23.1%	12	23.5%
3. 塩素を減らす必要はない。（においは気にならない）	3	50.0%	5	29.4%	38	40.0%	51	36.2%	40	33.6%	35	38.5%	20	39.2%
4. その他	0	0.0%	3	17.6%	4	4.2%	18	12.8%	12	10.1%	7	7.7%	8	15.7%



その他意見

- ・ においは気にならないが、安全性が保たれるのなら減らしてほしい
 - ・ においは気になるが安全性も大切なので、どちらがいいのか分からない
 - ・ においは気になるが、安全性を第一にしてほしい（減らさないでほしい）
 - ・ 塩素にかわる消毒方法を検討してほしい
 - ・ 水道局に任せるべきである
 - ・ 塩素を減らすためには、まず完全直結給水にする必要があると思う
 - ・ その他
- 27件
 - 7件
 - 4件
 - 4件
 - 4件
 - 1件
 - 5件

平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問15-1

受水槽以下装置の管理責任の周知度

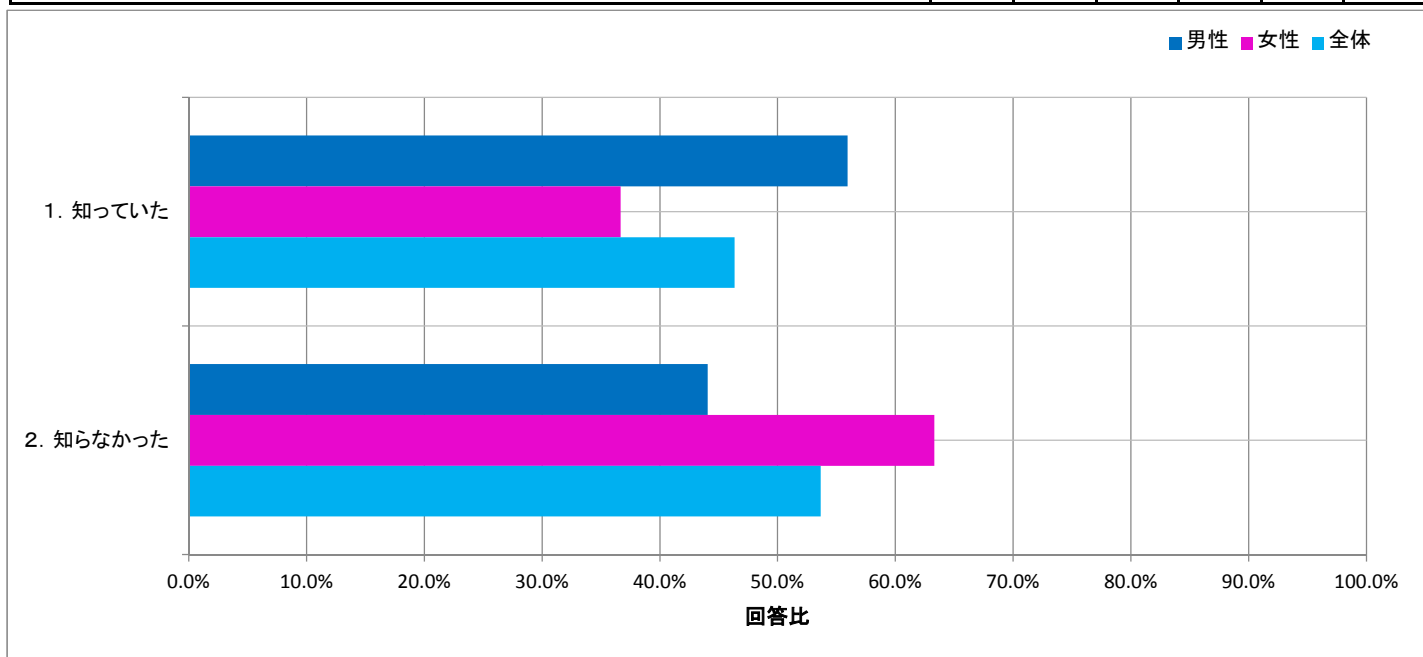
受水槽方式の場合、受水槽から蛇口までの施設及び水質の管理は、設置者（管理者）の責任となりますが、知っていましたか。

N=520

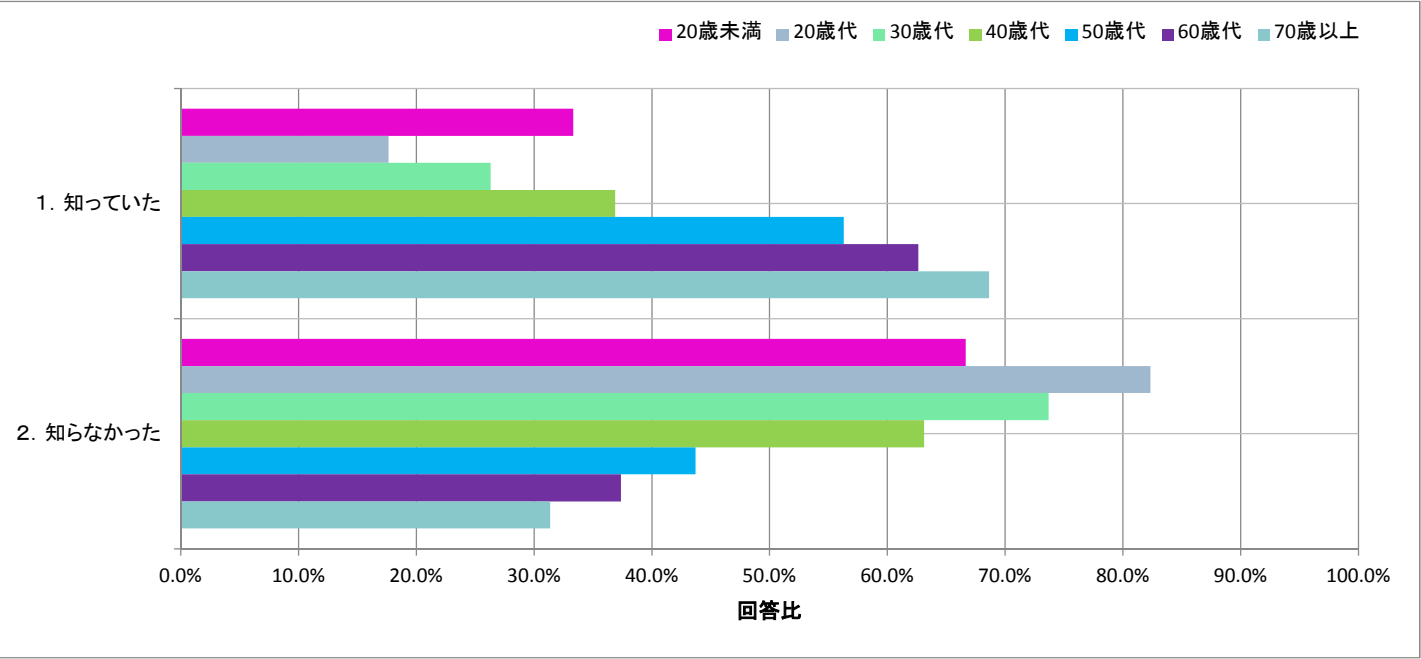
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	241	46.3%
2. 知らなかった	279	53.7%

受水槽以下装置の管理責任について聴いたところ、「知っていた」が46.3%、「知らなかった」が53.7%でした。「知っていた」と回答した割合は、男性の方が55.9%と女性の36.7%より高く、また年代が高い方への周知度が高い傾向にありました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	261	259	520
1. 知っていた	146 55.9%	95 36.7%	241 46.3%
2. 知らなかった	115 44.1%	164 63.3%	279 53.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	6	17	95	141	119	91	51							
1. 知っていた	2	3	25	52	67	57	35	33.3%	17.6%	26.3%	36.9%	56.3%	62.6%	68.6%
2. 知らなかった	4	14	70	89	52	34	16	66.7%	82.4%	73.7%	63.1%	43.7%	37.4%	31.4%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問15-2

受水槽内の清掃、水質検査などの周知度

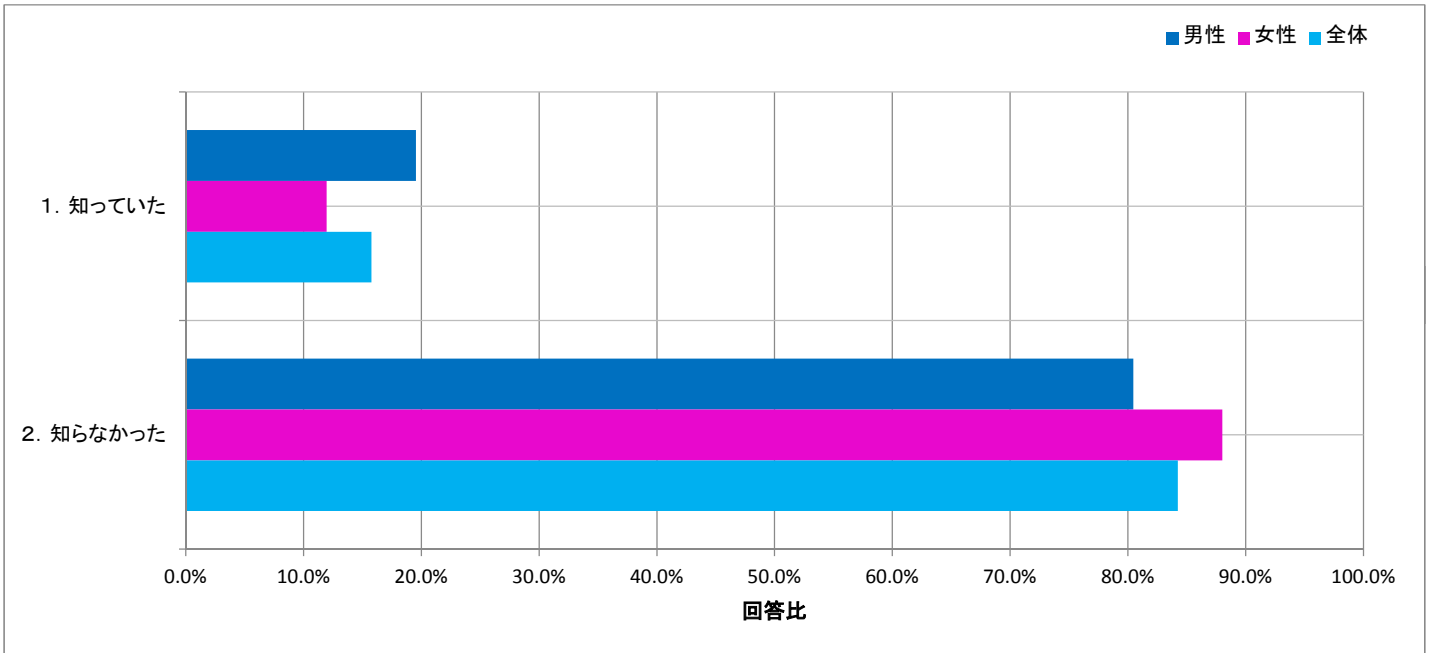
受水槽内の清掃、水質検査などに関する相談窓口が市役所にあることを知っていましたか。

N=520

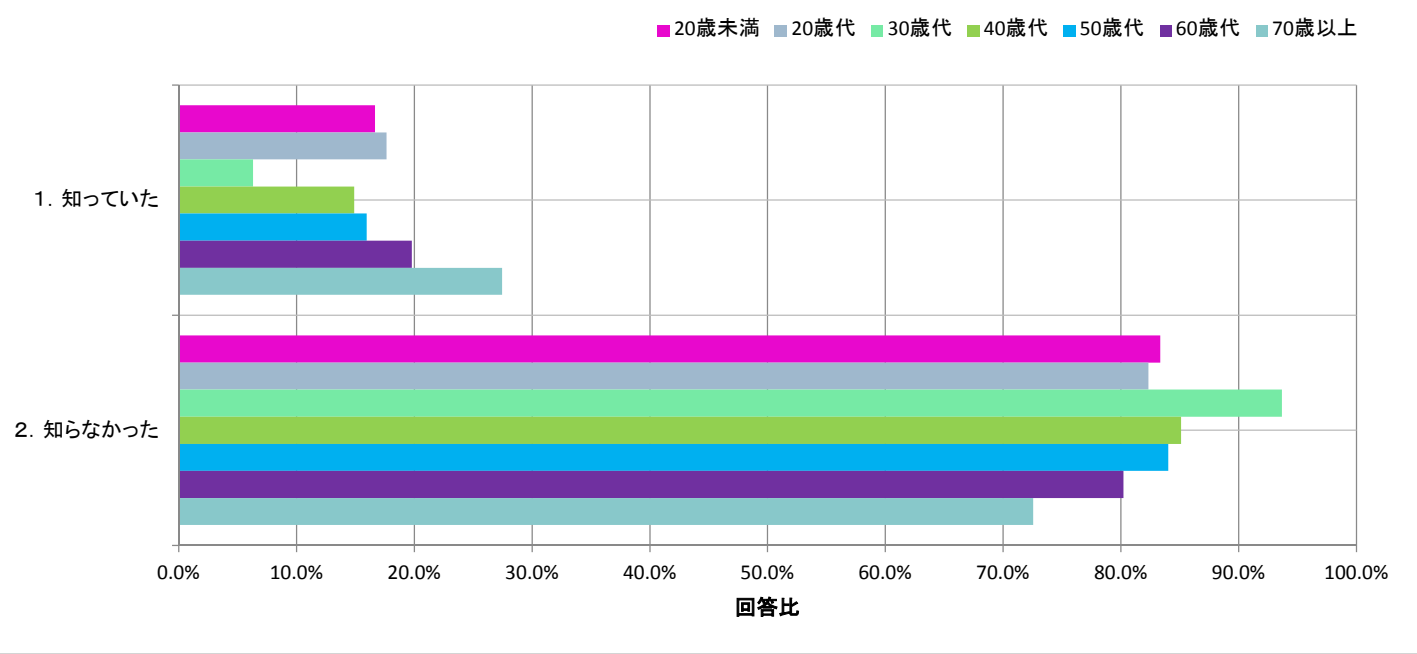
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	82	15.8%
2. 知らなかった	438	84.2%

受水槽の清掃、水質検査などについての相談を市役所が行っていることを知っていたか聞いたところ、「知っていた」が15.8%、「知らなかった」が84.2%でした。「知っていた」と回答した割合は男性の方が19.5%と女性の12.0%より高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. 知っていた	51	19.5%	31	12.0%	82	15.8%
2. 知らなかった	210	80.5%	228	88.0%	438	84.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		17		95		141		119		91		51	
1. 知っていた	1	16.7%	3	17.6%	6	6.3%	21	14.9%	19	16.0%	18	19.8%	14	27.5%
2. 知らなかった	5	83.3%	14	82.4%	89	93.7%	120	85.1%	100	84.0%	73	80.2%	37	72.5%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問15-3

受水槽内の清掃、水質検査などの必要性

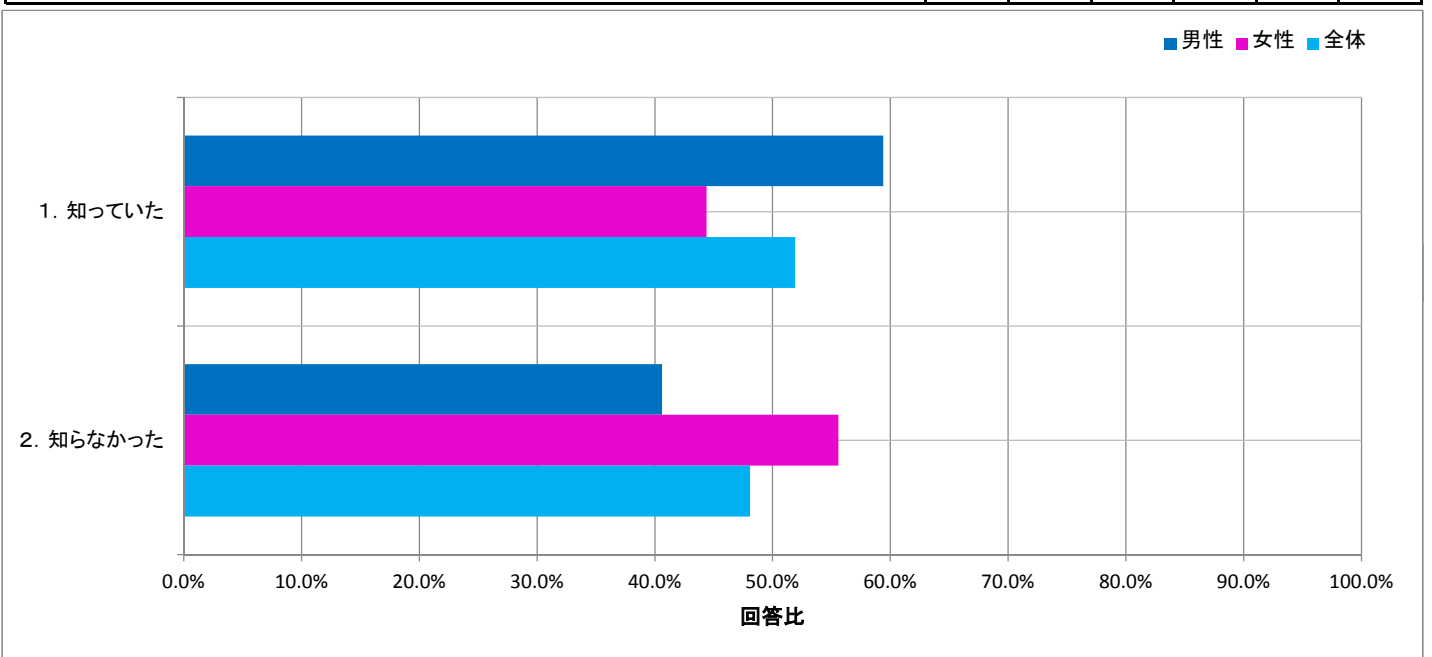
受水槽内の清掃、水質に関する検査などの定期的な実施が、安全でおいしい水に影響する場合がありますが、知っていましたか。

N=520

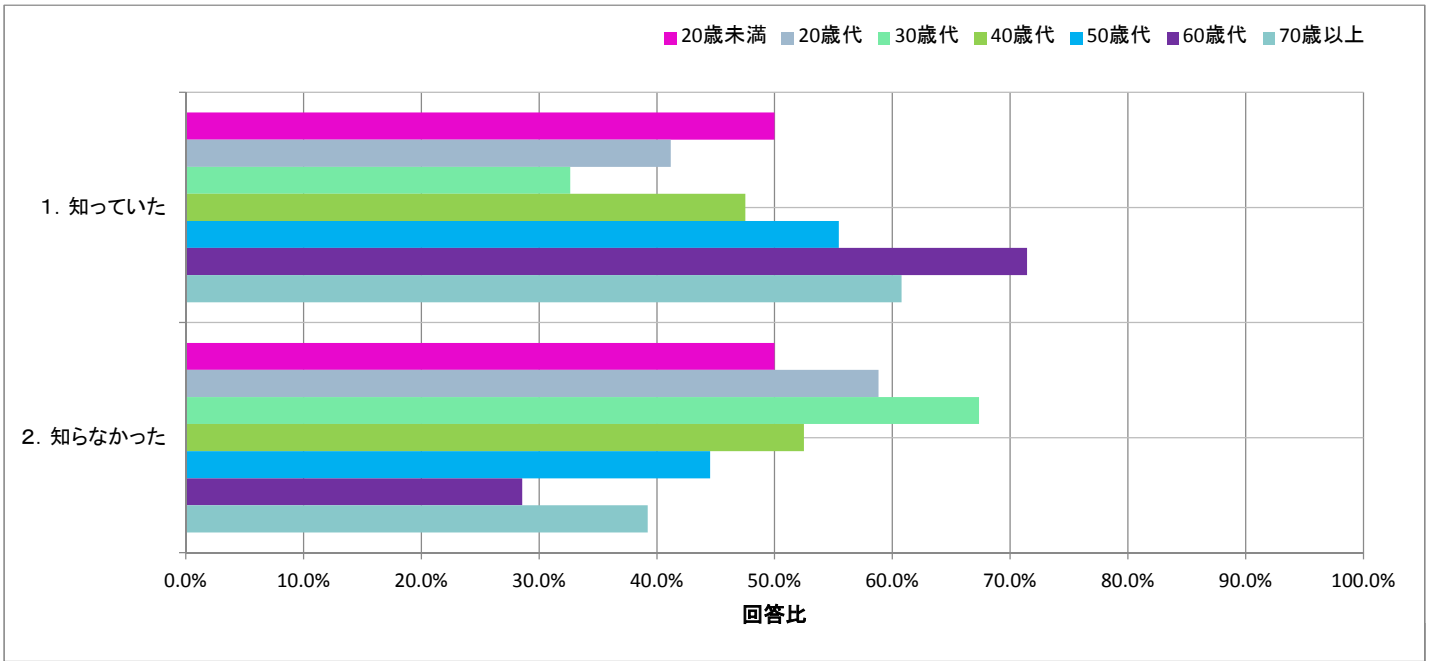
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	270	51.9%
2. 知らなかった	250	48.1%

受水槽内の清掃、水質検査などの必要性について聞いたところ、「知っていた」が51.9%、「知らなかった」が48.1%でした。「知っていた」と回答した割合は男性の方が59.4%と女性の44.4%より高くなっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	261	259	520
1. 知っていた	155	115	270
2. 知らなかった	106	144	250



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	6	17	95	141	119	91	51							
1. 知っていた	3	7	31	67	66	65	31	50.0%	41.2%	32.6%	47.5%	55.5%	71.4%	60.8%
2. 知らなかった	3	10	64	74	53	26	20	50.0%	58.8%	67.4%	52.5%	44.5%	28.6%	39.2%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問16

水道水に求めるもの

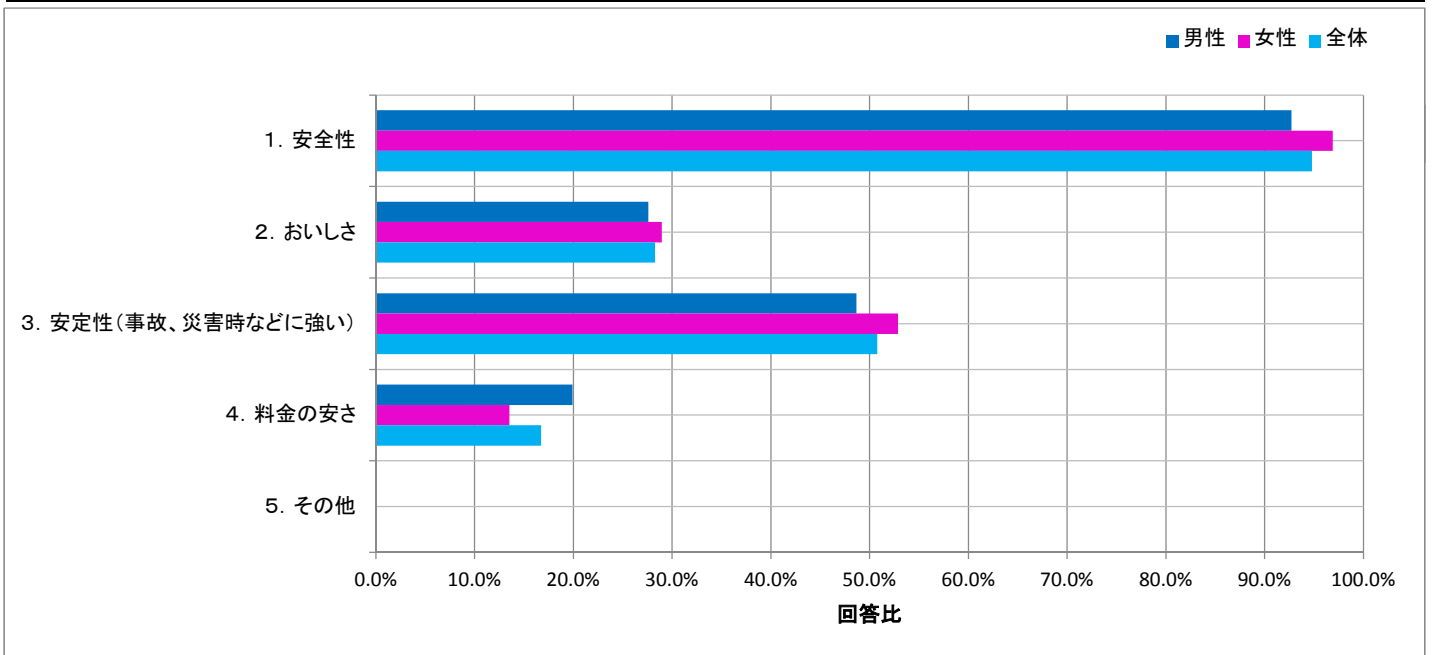
あなたは水道水（水道局）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=520

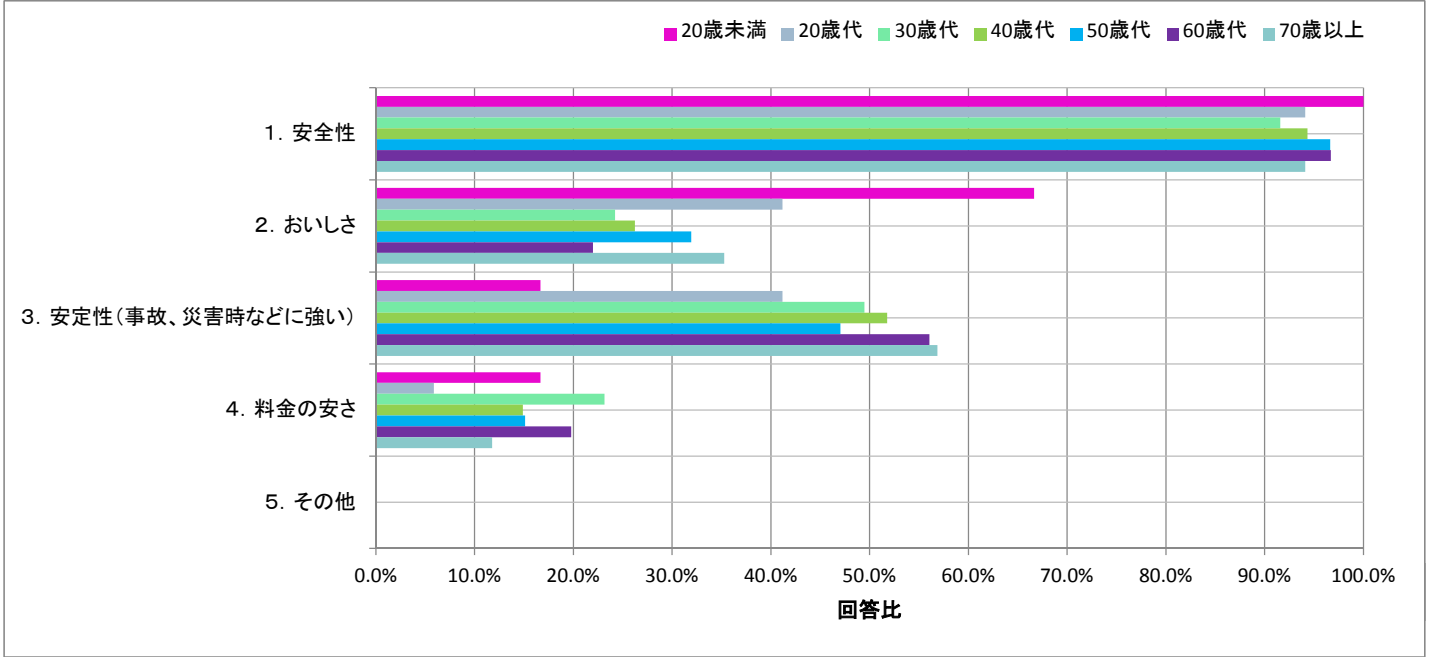
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	493	94.8%
2. おいしさ	147	28.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	264	50.8%
4. 料金の安さ	87	16.7%
5. その他	0	0.0%

水道水（水道局）に求めるものについて聞いたところ、「安全性」が最も高く94.8%、次いで「安定性（事故、災害時などに強い）」が50.8%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	261		259		520	
1. 安全性	242	92.7%	251	96.9%	493	94.8%
2. おいしさ	72	27.6%	75	29.0%	147	28.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	127	48.7%	137	52.9%	264	50.8%
4. 料金の安さ	52	19.9%	35	13.5%	87	16.7%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	6		17		95		141		119		91		51	
1. 安全性	6	100.0%	16	94.1%	87	91.6%	133	94.3%	115	96.6%	88	96.7%	48	94.1%
2. おいしさ	4	66.7%	7	41.2%	23	24.2%	37	26.2%	38	31.9%	20	22.0%	18	35.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	1	16.7%	7	41.2%	47	49.5%	73	51.8%	56	47.1%	51	56.0%	29	56.9%
4. 料金の安さ	1	16.7%	1	5.9%	22	23.2%	21	14.9%	18	15.1%	18	19.8%	6	11.8%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



平成28年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17

自由意見

水道に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

298名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・安全でおいしい水について（109件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	これから暑くなってくるので塩素系のにおいが気になりだすのかなあと思っています。
40歳代	女性	ひと昔前は千葉のお水はまずいと有名だったが、いろいろと取り組んでくださっているおかげでだいぶ改善していると思う。しかしながらやはり経口するための安全性も同時に今後も保っていただきたいと感じています。
20歳代	女性	毎日お水を買っています。どうしても水道水は不安です。
50歳代	男性	安全性に関してはほぼ問題ないと信じていますが、「おいしさ」となると首をひねってしまいます。つまり水道から出した水は塩素臭が強く飲めないのが、必ず浄水器を使った水を飲用しております。浄水器を通さず直接飲んでも「おいしい水」になる事が課題かと思えます。
70歳以上	女性	以前住んでいたところより、料金が安いので喜んでます。前からの習慣で、浄水器を通した水を飲んでいましたが、もしかしたら必要がないのかもしれないかもしれません。今後比べながら検討してみます。
70歳以上	男性	昔は、日本で汚染度が1、2の印旛沼、手賀沼の水が水道水になっていて、相当気にしながら使用していた。今では、安全・安心しかも美味しい「水」を供給して頂いていることに関係者の皆様のたゆまぬご努力に敬意を表します。今後とも、気を抜かず「安全でおいしい水」を安定供給して下さい。
30歳代	男性	水道水はある程度おいしければそれでよい。それよりも安全に力を入れてほしい。
30歳代	女性	家の水をそのまま飲んでみると不味くはないのですが、なんとなく不安で(水道管の汚れ、残留塩素など)浄水器を通しています。家の水道から出てくる水そのものを検査できると、安心できるような気がするのですが・・・。
60歳代	男性	安心・安全な水道水を提供するために水質検査は頻繁に行っていただきたい。
20歳代	女性	いつでも自由に水を使えて、飲むことができるというのはありがたいことなのだと思います。これからもよろしくをお願いします。
60歳代	男性	利根川の水を使っている限り塩素消毒等の衛生管理は必須でしょう。一方で、塩素消毒した水道水は、安全性の面からもおいしさの面からもよく管理された井戸水にはかなわないと思います（だからペットボトルの水が売れているのでしょうね）。塩素消毒等を減らしおいしくて安全な水道水を供給していただくには、取水口より上流の自治体や工場、住民に川を汚さない意識をこれまで以上に持ってもらえるよう、いろいろな場面でPR活動の強化をお願いします。
50歳代	男性	夏と冬では水の温度が変わるので、難しいかもしれませんが、季節・温度によって水道水の供給に工夫をこらせたらもっとおいしくなるのではと素人考えで思いました。
40歳代	女性	千葉県の水はまずくもなく、安全性も守られていると思います。おいしさについては可もなく不可もなくといった感が否めませんが、おいしさを追及するとやはり塩素濃度を下げることになり、安全性の点で疑問を呈することになりかねないと思います。おいしくかつ、安全性も保たれる水について考えて頂けたら嬉しいです。

・広報・PR活動について（36件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	蛇口からの水をより美味しく飲むための、ちょっとしたワザなどを水道局のホームページなどで教えて貰えるといいと思う。個人のサイトなどでよく紹介されている方法は手間がかかって面倒なので、結局ペットボトルの水を購入することになる。
70歳以上	男性	毎月県水だよりが届けられますが、読んだことがありません。漫画を入れるとか、ちょっとした随筆を載せるとか、コストのかからない程度で、読ませる工夫をしたらいかがでしょうか？
50歳代	女性	JRの車内で東京都の水道水の広告がよく見えます。千葉県もそのような告知を検討してみたいかと思うか。
40歳代	女性	日本の水道技術を信頼しているため特に浄水器等つけずにおります。信頼しているからこそ、何か事故(何か混入等)あった時には隠さず情報をオープンにして欲しいと願っております。
50歳代	男性	やはり災害時の水の確保が一番だと思います。日ごろの家庭内備蓄の啓蒙活動もさることながら、災害時の水道局の対応等、広報誌等で紹介していただきたくお願い申し上げます。
30歳代	女性	最近、水不足が深刻な問題になっていますが、検針票に具体的な節水方法の記載をしたらいいのでは、と思います

・安定供給について（２８件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	東日本大震災で断水を経験し、普段の水道のありがたみがよくわかった。安定供給ができるように、普段のメンテナンスをしっかりと継続していただきたいと思います。
20歳代	女性	いつも有難うございます。最近は暑いので、飲用の他、プランターの水やりにも活躍しています。プランター全てに行きわたる量の水を外から運ぶのは大変なので、水道の有難みを感じております。
40歳代	男性	渇水になっても水源確保ができるような取り組み（都道府県の連携）を行ってほしい。
60歳代	男性	ライフラインで大切なものであり、安全と安定性を最重要で取り組んで欲しい。

・料金・事業運営について（５４件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	インフラの安全性は日本が世界に誇れるものですので、今後はより一層のコスト削減を加えて対処願いたいと思います。
60歳代	男性	料金、使用量を去年、平均と比べて、どうなのか、わかるようにして欲しい。電気は、すぐわかる
40歳代	女性	今まで給水車を利用する事態になったことがないが、なった場合にはどのような入れ物を用意したらよいのか、どの辺りに配置されるのかなど防災訓練等で給水車も利用する機会があると良いと思う。
20歳代	男性	水道料金は同一の基準なのだから、県水が管轄している浄水場全てにオゾン処理、活性炭吸着等の高度処理を施さないと、不平等である。現状の、浄水場の違いによって高度処理をするかしないかが分かれてしまうままでは、地域によって供給される水道水の品質に差が出てしまう。
30歳代	女性	水道管の老朽化によってこれから水道料金が上がりすぎないか心配です。
70歳以上	女性	今年で80周年を迎えるそうでおめでとうございます。大変な事故がなく今日まで来てくださった事は凄いことです。私が船橋に来て45年近くなりますが年々美味しい水を飲むことができありがたく思っています。海外まで行く技術！もっと多くの人が知ると良いですね。近所の道路で水道管の工事が行われていますと守られている感じがします。日々の努力ありがとうございます。
70歳以上	男性	今週、用事があり、千葉県庁に行きました。用件を済ませて帰り際に1階連絡通路を歩行中、『水道週間』・『給水80周年記念』の表示が目にとまりました。「ポスター」・「標語」を興味深く見つめました。『無駄なく使おう千葉の水』・『おいしいね いつでも安心 千葉の水』等々どれもこれも素晴らしい作品の展示でした。
40歳代	女性	もっと身近に感じたいので、親子で体験できるイベントをたくさん企画してほしい。特に夏休みになるので！

・水道管・受水槽他設備について（１５件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	浄水場でせっかくおいしくても家庭に来るまでの間に美味しくなくなってしまうのは残念である。そうであってほしくないのが水道管の掃除などもきちんとしてもらいたい。知らないことがたくさんあった。
40歳代	男性	受水槽の管理にまで口を出してほしいです。これからも安全な水の提供をお願いします。
50歳代	女性	古い水道管を順次新しくして欲しい。

・震災・事故対策について（３１件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	水源地のテロ対策は万全か気になる。また災害時等は水道局に頼るばかりでなく各家庭での備蓄水の必要性を認識させる広報をもっとしてほしい。
30歳代	男性	蛇口をひねれば安全、安心な水が出るのが当たり前になっています。災害にも強い水道施設にしてください。
20歳代	女性	日本は地震と付き合っていかなければならないため、災害時の生命線でもある水をどのようにして確保していくのが大変だと思いますが頑張ってください。
40歳代	男性	放射能について気になっているので、判明した情報があれば教えてほしい
60歳代	女性	東日本大震災の時、水道が出なくなりました。すぐに給水車が配備され、とてもありがたく助かりました。

・その他（２５件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道水に不満は感じません。
30歳代	女性	いつもありがとうございます！