

平成30年度まちかど水道コーナーアンケート調査結果

問6 ◆ 「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について ◆

あなたは、千葉県水道局が取り組んでいる「第2次おいしい水づくり計画」を知っていますか。

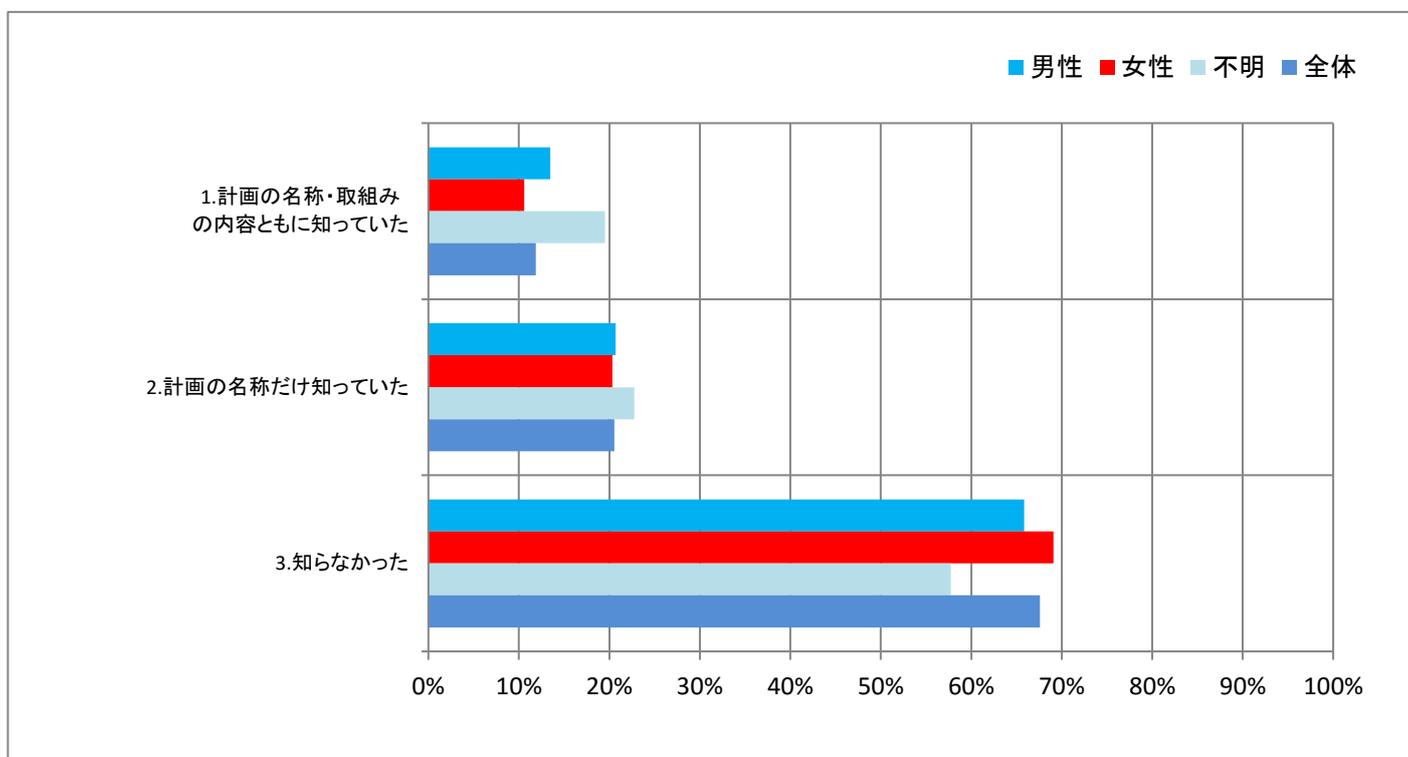
水道水を安心しておいしくお使いいただくため、おいしさに関する局独自の水質目標を設定し、お客様と連携・協力した「おいしい水づくり」を推進する計画です。

N=2780

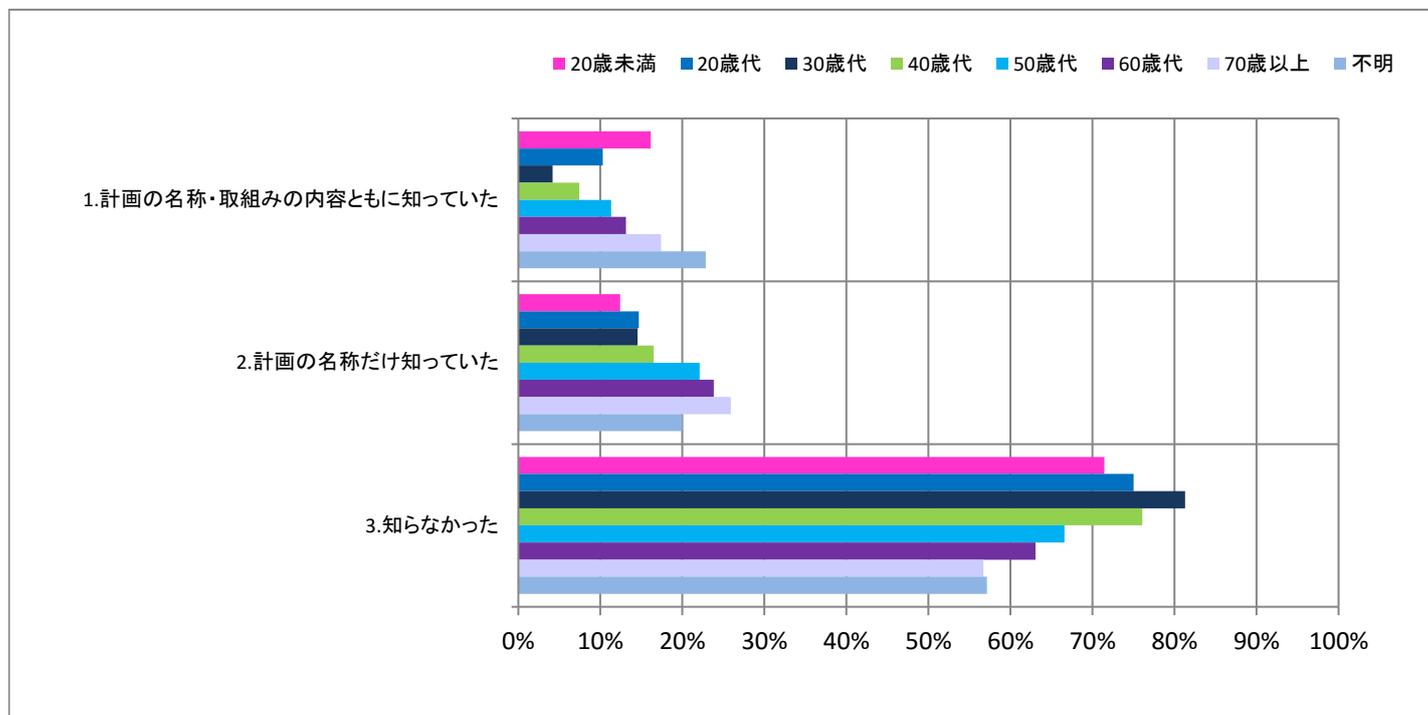
設問	回答数	回答比率
1. 計画の名称・取組みの内容ともに知っていた	330	11.9%
2. 計画の名称だけ知っていた	571	20.5%
3. 知らなかった	1879	67.6%

「計画の名称・取組みの内容ともに知っていた」、「計画の名称だけ知っていた」の合計が32.4%であるのに対し、「知らなかった」の割合は67.6%でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		不明		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 計画の名称・取組みの内容ともに知っていた	114	13.5%	192	10.6%	24	19.5%	330	11.9%
2. 計画の名称だけ知っていた	175	20.7%	368	20.3%	28	22.8%	571	20.5%
3. 知らなかった	557	65.8%	1251	69.1%	71	57.7%	1879	67.6%



年代	回答数・比率															
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		不明	
	161	68	358	539	407	533	679	35								
1. 計画の名称・取組みの内容ともに知っていた	26	16.1%	7	10.3%	15	4.2%	40	7.4%	46	11.3%	70	13.1%	118	17.4%	8	22.9%
2. 計画の名称だけ知っていた	20	12.4%	10	14.7%	52	14.5%	89	16.5%	90	22.1%	127	23.8%	176	25.9%	7	20.0%
3. 知らなかった	115	71.4%	51	75.0%	291	81.3%	410	76.1%	271	66.6%	336	63.0%	385	56.7%	20	57.1%



平成30年度まちかど水道コーナーアンケート調査結果

◆ 「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について ◆

上の問で「1. 計画の名称・取組み内容とも知っていた」または「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えになった方にお尋ねします。

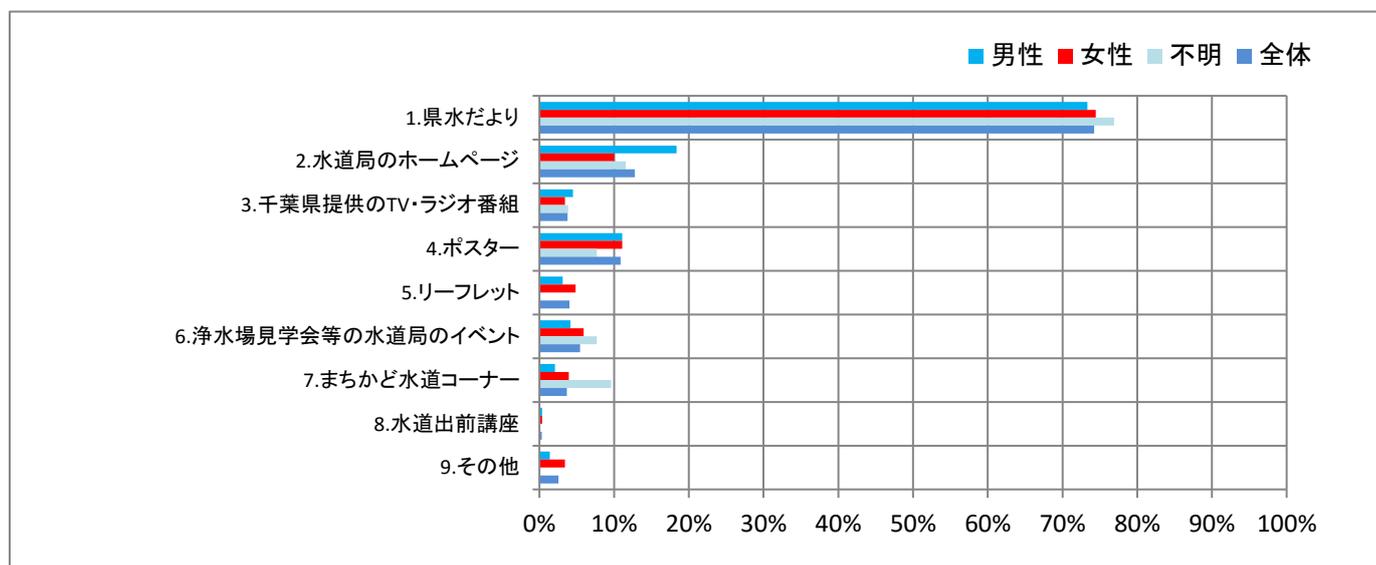
あなたは、「第2次おいしい水づくり計画」を何で知りましたか。

N=901

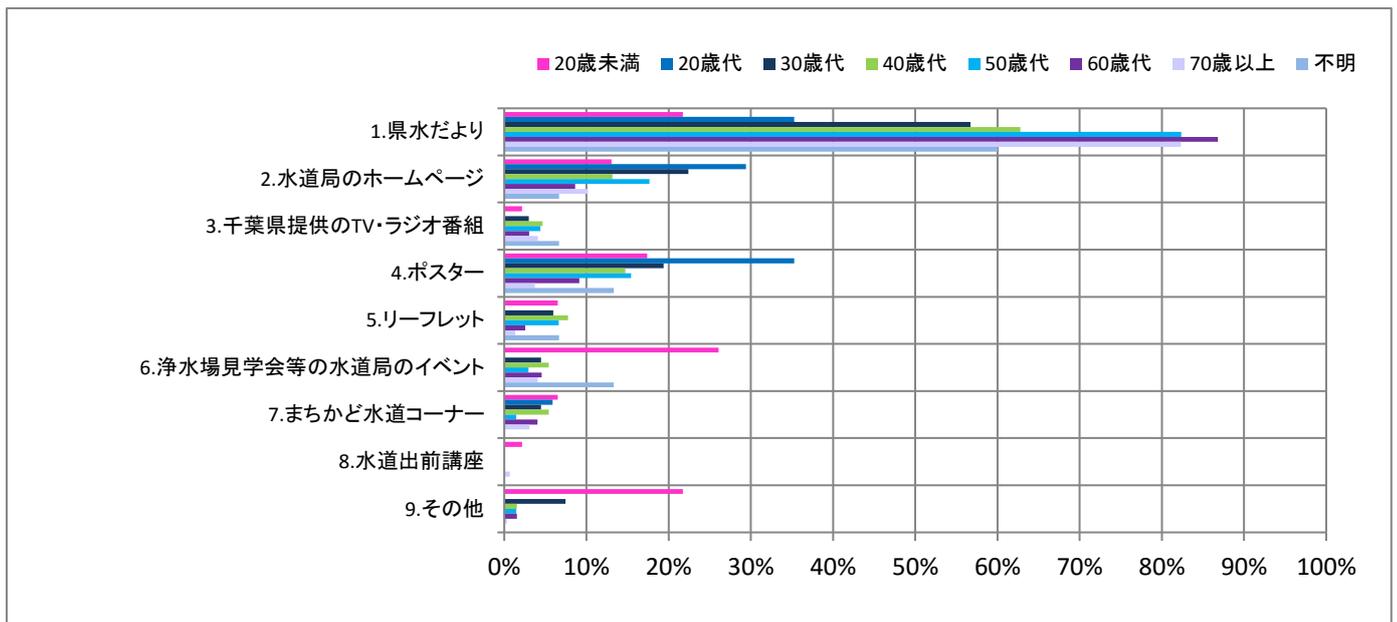
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	669	74.3%
2. 水道局のホームページ	115	12.8%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	34	3.8%
4. ポスター	98	10.9%
5. リーフレット	36	4.0%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	49	5.4%
7. まちかど水道コーナー	33	3.7%
8. 水道出前講座	3	0.3%
9. その他	23	2.6%

「県水だより」の割合が74.3%と最も高く、他の項目と大きな差をつけています。続いて「水道局のホームページ」が12.8%、「ポスター」が10.9%でした。年齢層が高いほど、「県水だより」と回答した割合も高い傾向にあるようです。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		不明		全体	
	289		560		52		901	
1. 県水だより	212	73.4%	417	74.5%	40	76.9%	669	74.3%
2. 水道局のホームページ	53	18.3%	56	10.0%	6	11.5%	115	12.8%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	13	4.5%	19	3.4%	2	3.8%	34	3.8%
4. ポスター	32	11.1%	62	11.1%	4	7.7%	98	10.9%
5. リーフレット	9	3.1%	27	4.8%	0	0.0%	36	4.0%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	12	4.2%	33	5.9%	4	7.7%	49	5.4%
7. まちかど水道コーナー	6	2.1%	22	3.9%	5	9.6%	33	3.7%
8. 水道出前講座	1	0.3%	2	0.4%	0	0.0%	3	0.3%
9. その他	4	1.4%	19	3.4%	0	0.0%	23	2.6%



年代	回答数・比率															
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		不明	
	46	21.7%	17	35.3%	67	56.7%	129	62.8%	136	82.4%	197	86.8%	294	82.3%	15	60.0%
1. 県水だより	10	21.7%	6	35.3%	38	56.7%	81	62.8%	112	82.4%	171	86.8%	242	82.3%	9	60.0%
2. 水道局のホームページ	6	13.0%	5	29.4%	15	22.4%	17	13.2%	24	17.6%	17	8.6%	30	10.2%	1	6.7%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	1	2.2%	0	0.0%	2	3.0%	6	4.7%	6	4.4%	6	3.0%	12	4.1%	1	6.7%
4. ポスター	8	17.4%	6	35.3%	13	19.4%	19	14.7%	21	15.4%	18	9.1%	11	3.7%	2	13.3%
5. リーフレット	3	6.5%	0	0.0%	4	6.0%	10	7.8%	9	6.6%	5	2.5%	4	1.4%	1	6.7%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	12	26.1%	0	0.0%	3	4.5%	7	5.4%	4	2.9%	9	4.6%	12	4.1%	2	13.3%
7. まちかど水道コーナー	3	6.5%	1	5.9%	3	4.5%	7	5.4%	2	1.5%	8	4.1%	9	3.1%	0	0.0%
8. 水道出前講座	1	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%	0	0.0%
9. その他	10	21.7%	0	0.0%	5	7.5%	2	1.6%	2	1.5%	3	1.5%	1	0.3%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	話を聞いて
60歳代	男性	会社の回覧物
60歳代	女性	以前よりおいしくなったからそういう計画があったのかなあ？
40歳代	女性	なにかのイベント
30歳代	男性	小学校の社会見学
20歳未満	女性	学校の見学
20歳未満	女性	学校で行った
30歳代	女性	子供の校外学習で
50歳代	女性	出前店舗
30歳代	女性	なんとなく
40歳代	女性	子供が校外学習に行きパンフレットで
20歳未満	女性	学校の社会かけん学
20歳未満	女性	けんがく
20歳未満	女性	学校
50歳代	女性	松戸祭
20歳未満	女性	学校
20歳未満	男性	見学
30歳代	女性	ツイッター
20歳未満	女性	ならった
60歳代	女性	テレビから