

令和7年度第2回インターネットモニター調査
 「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」

<問2～4「千葉県公式SNS」について>

問2 利用しているSNSについて

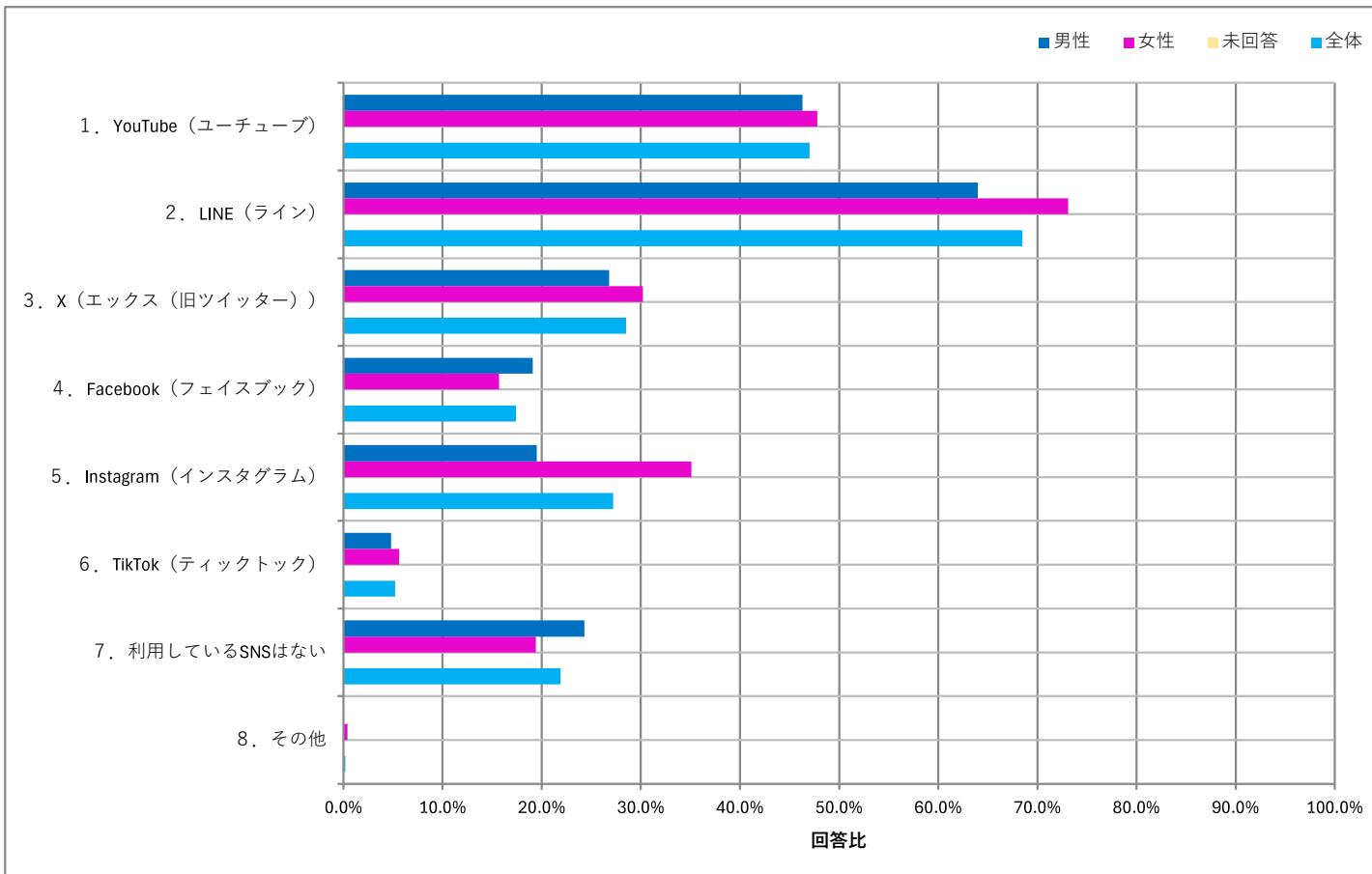
現在利用しているSNSがあれば教えてください。いくつでもお選びください。

N=540

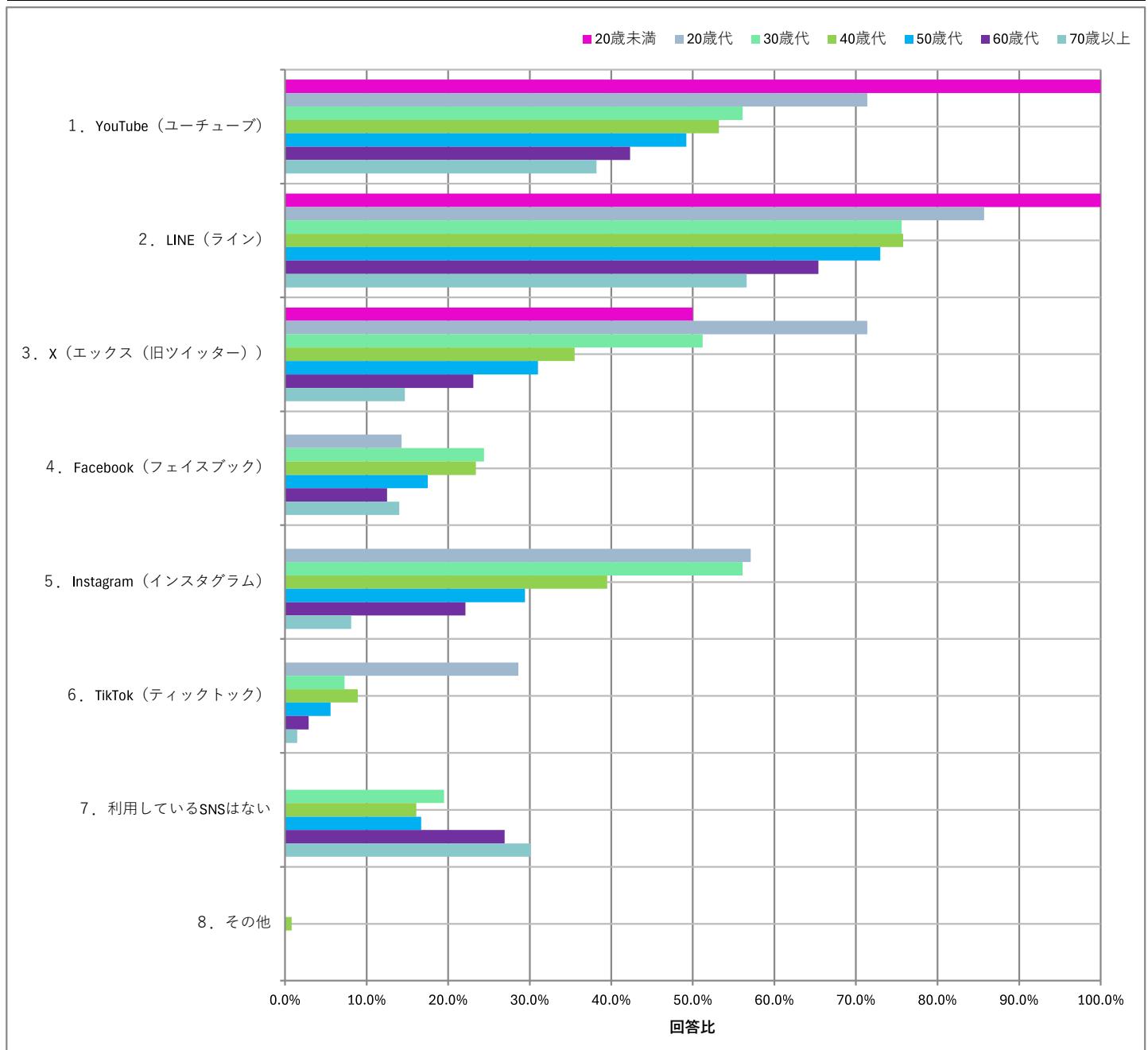
設問	回答数	回答比率
1. YouTube (ユーチューブ)	254	47.0%
2. LINE (ライン)	370	68.5%
3. X (エックス (旧ツイッター))	154	28.5%
4. Facebook (フェイスブック)	94	17.4%
5. Instagram (インスタグラム)	147	27.2%
6. TikTok (ティックトック)	28	5.2%
7. 利用しているSNSはない	118	21.9%
8. その他	1	0.2%

全体では「LINE」が68.5%と最も多く、次いで「YouTube」が47.0%、「X」が28.5%となりました。また、年代別で見ると、どのSNSも若年層ほど利用率が高い傾向にあり、高年齢層ほどSNSを利用していない割合が高くなる傾向にある結果となりました。なお、「TikTok」はほとんどの年代で利用率が1割未満ですが、20代のみ約3割の方が利用していることが確認できました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答			
	272	268	0	540				
1. YouTube (ユーチューブ)	126	46.3%	128	47.8%	0	0.0%	254	47.0%
2. LINE (ライン)	174	64.0%	196	73.1%	0	0.0%	370	68.5%
3. X (エックス (旧ツイッター))	73	26.8%	81	30.2%	0	0.0%	154	28.5%
4. Facebook (フェイスブック)	52	19.1%	42	15.7%	0	0.0%	94	17.4%
5. Instagram (インスタグラム)	53	19.5%	94	35.1%	0	0.0%	147	27.2%
6. TikTok (ティックトック)	13	4.8%	15	5.6%	0	0.0%	28	5.2%
7. 利用しているSNSはない	66	24.3%	52	19.4%	0	0.0%	118	21.9%
8. その他	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%



年代	回答数・比率							
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
	2	7	41	124	126	104	136	
1. YouTube (ユーチューブ)	2 [100.0%]	5 [71.4%]	23 [56.1%]	66 [53.2%]	62 [49.2%]	44 [42.3%]	52 [38.2%]	
2. LINE (ライン)	2 [100.0%]	6 [85.7%]	31 [75.6%]	94 [75.8%]	92 [73.0%]	68 [65.4%]	77 [56.6%]	
3. X (エックス (旧ツイッター))	1 [50.0%]	5 [71.4%]	21 [51.2%]	44 [35.5%]	39 [31.0%]	24 [23.1%]	20 [14.7%]	
4. Facebook (フェイスブック)	0 [0.0%]	1 [14.3%]	10 [24.4%]	29 [23.4%]	22 [17.5%]	13 [12.5%]	19 [14.0%]	
5. Instagram (インスタグラム)	0 [0.0%]	4 [57.1%]	23 [56.1%]	49 [39.5%]	37 [29.4%]	23 [22.1%]	11 [8.1%]	
6. TikTok (ティックトック)	0 [0.0%]	2 [28.6%]	3 [7.3%]	11 [8.9%]	7 [5.6%]	3 [2.9%]	2 [1.5%]	
7. 利用しているSNSはない	0 [0.0%]	0 [0.0%]	8 [19.5%]	20 [16.1%]	21 [16.7%]	28 [26.9%]	41 [30.1%]	
8. その他	0 [0.0%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [0.8%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	MIXI

令和7年度第2回インターネットモニター調査
「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」

<問2～4「千葉県公式SNS」について>

《参考》

千葉県営水道では、Xのアカウント「千葉県広報X」にて、当局の事業や広報イベントのお知らせなど、様々な情報を発信しています。

・アカウント名「@chibaken_kouhou」 (https://x.com/chibaken_kouhou)

問3-1 千葉県広報Xのフォロー状況

千葉県広報Xをフォローしていますか。

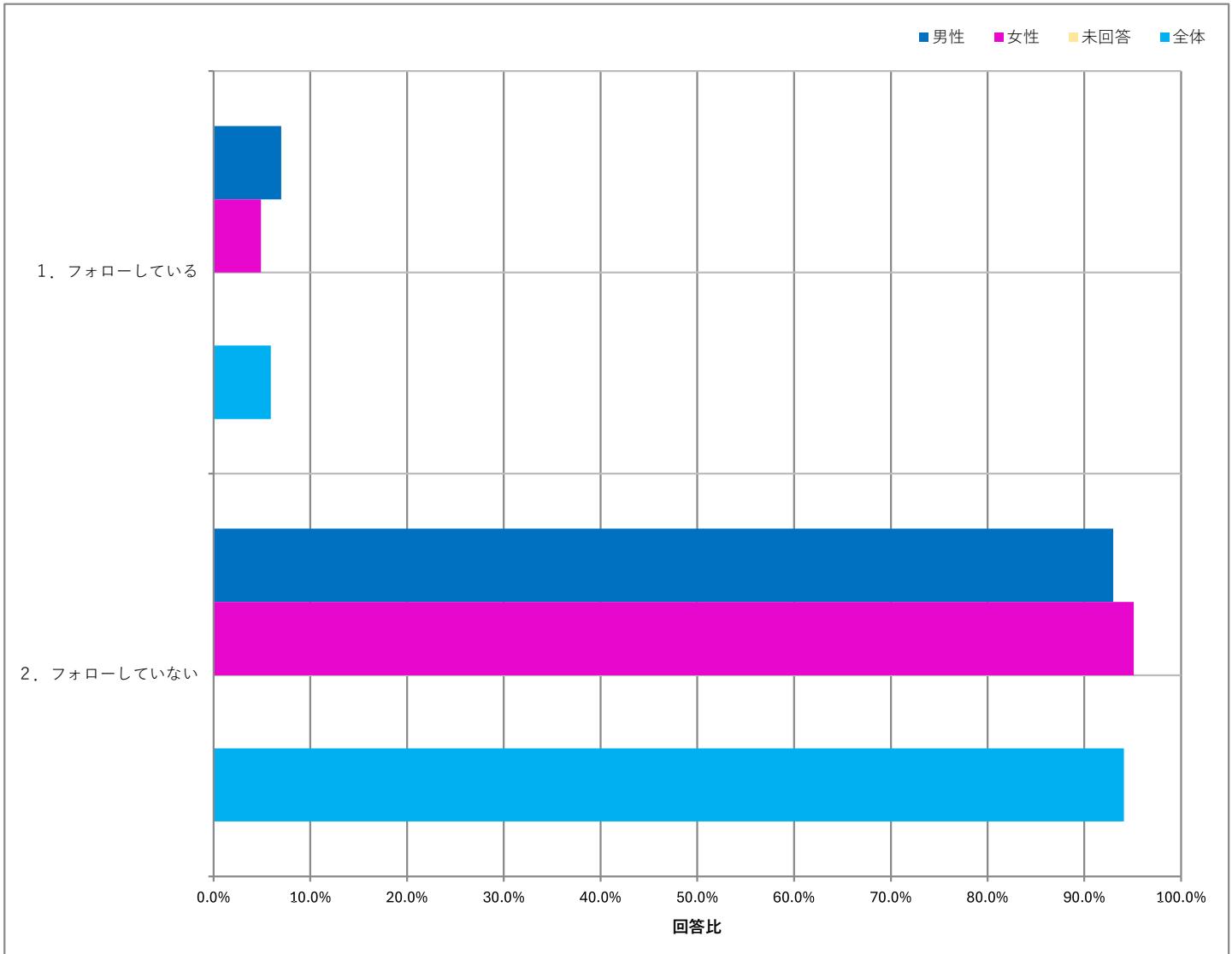
N=541

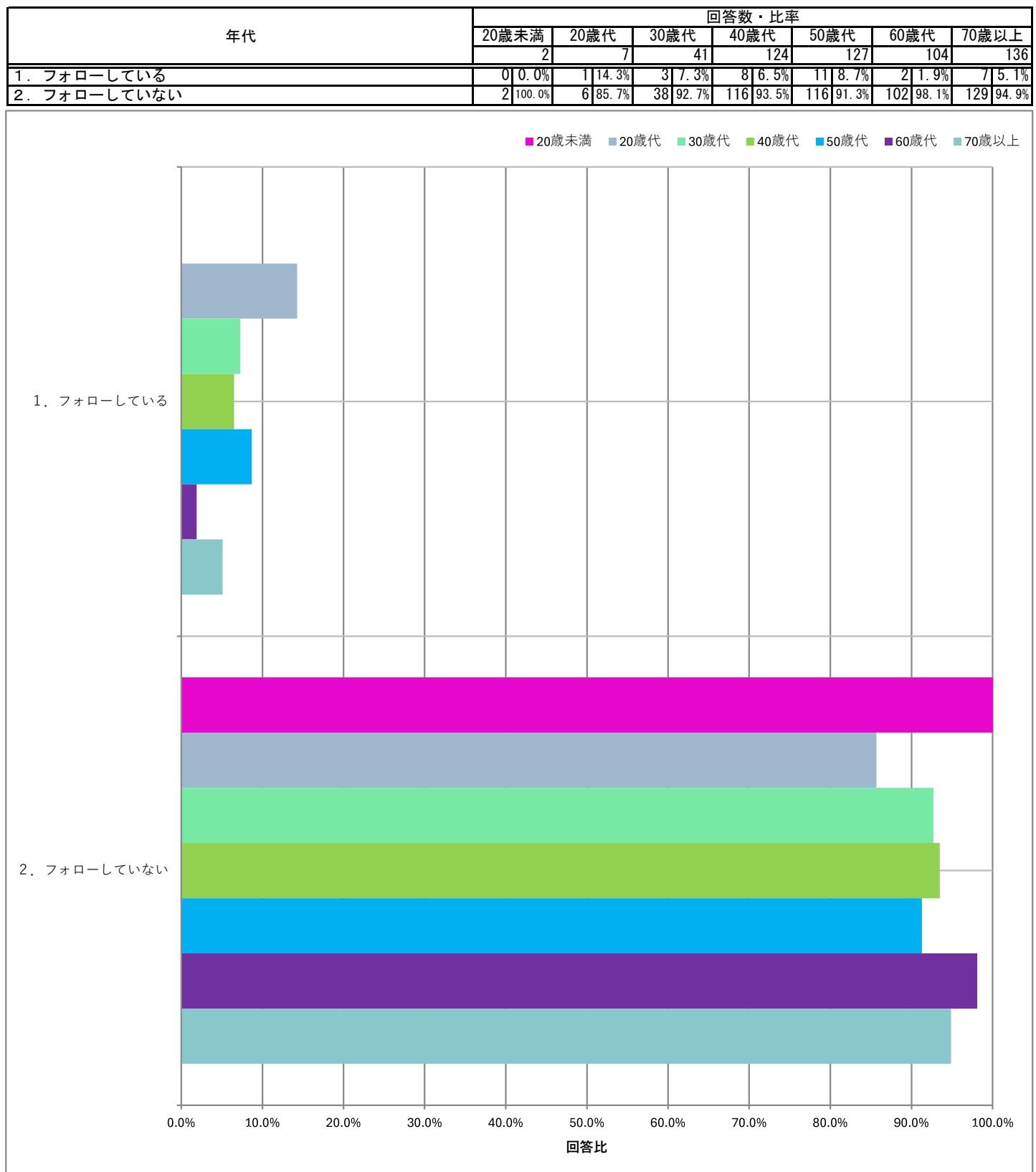
設問	回答数	回答比率
1. フォローしている	32	5.9%
2. フォローしていない	509	94.1%

「千葉県広報X」のフォロー状況は5.9%と、前年同時期とほぼ変わらない結果となりました。広報媒体として活用するためには、県営水道利用者への一層の周知及び利用促進が必要であることが確認されました。

(令和6年度第2回調査の結果：「フォローしている」5.7%、「フォローしていない」94.3%)

性別	回答数・比率				全体			
	男性		女性	未回答				
	273	268	0	541				
1. フォローしている	19	7.0%	13	4.9%	0	0.0%	32	5.9%
2. フォローしていない	254	93.0%	255	95.1%	0	0.0%	509	94.1%





令和7年度第2回インターネットモニター調査
 「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」

<問2～4「千葉県公式SNS」について>

問3-2 千葉県広報Xへの興味関心

問3-1で「1. フォローしている」とお答えの方にお尋ねします。今の投稿内容をご覧になって、今後も見たいと思いますか。

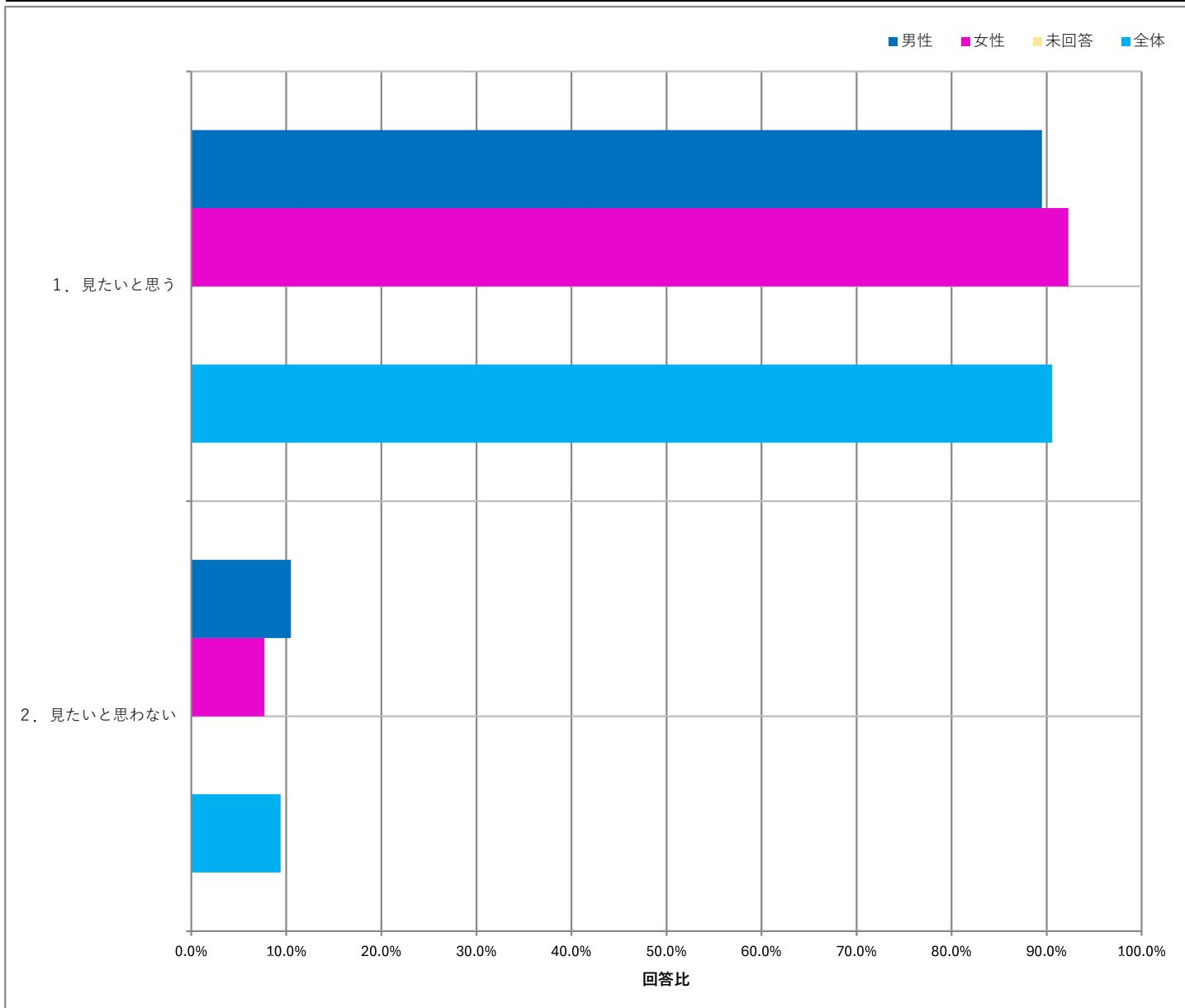
N=32

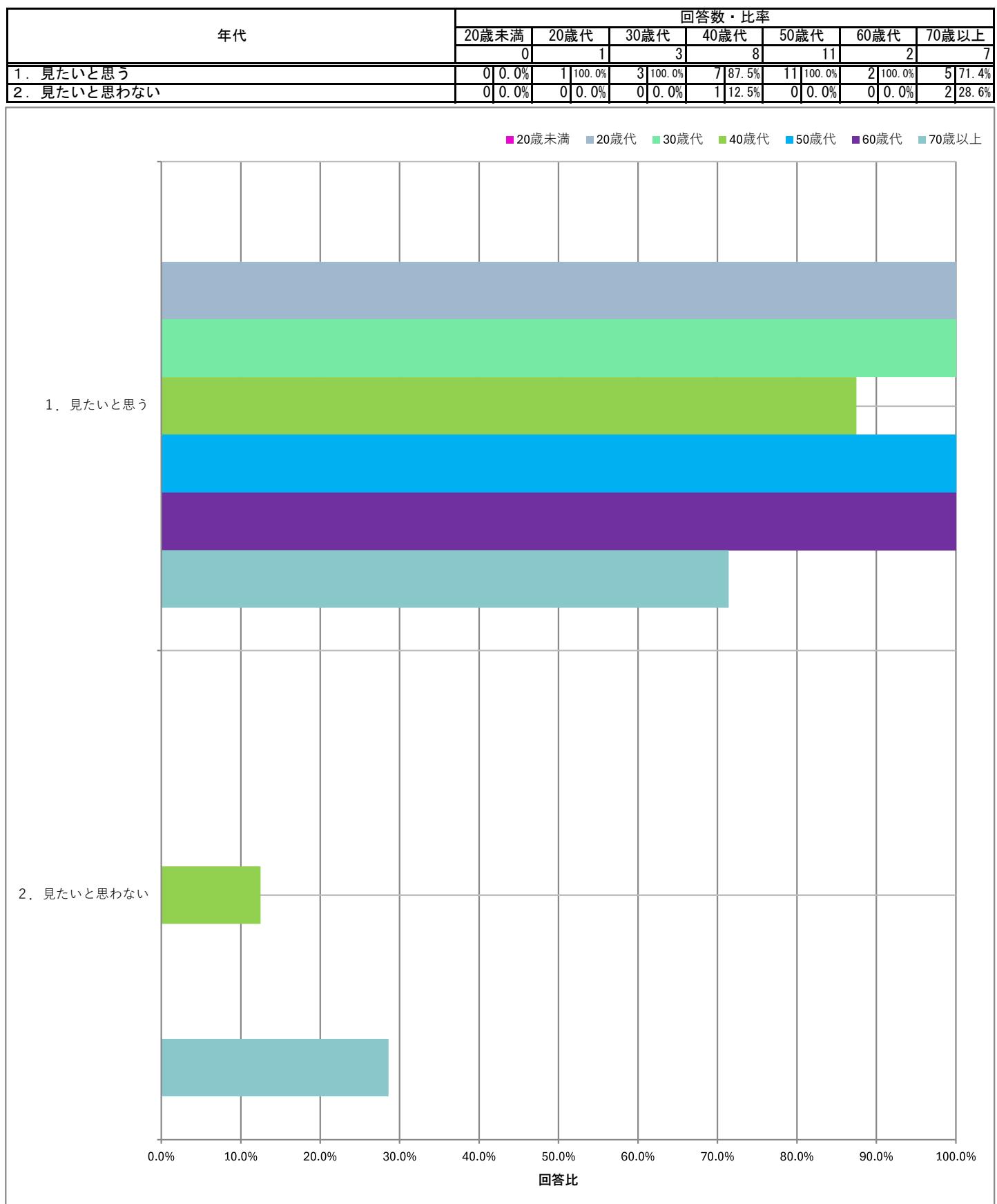
設問	回答数	回答比率
1. 見たいと思う	29	90.6%
2. 見たいと思わない	3	9.4%

フォローしている方を対象とした質問であったため、「見たいと思う」と答えた方が90.6%と大半を占めましたが、前年同時期より6.1ポイント減少しました。

(令和6年度第2回調査の結果：「見たいと思う」96.7%、「見たいと思わない」9.4%)

性別	回答数・比率				全体			
	男性		女性					
	19	13	0	32				
1. 見たいと思う	17	89.5%	12	92.3%	0	0.0%	29	90.6%
2. 見たいと思わない	2	10.5%	1	7.7%	0	0.0%	3	9.4%





令和7年度第2回インターネットモニター調査
「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」

<問2～4「千葉県公式SNS」について>

問3-3 千葉県公式Xをフォローしていない理由

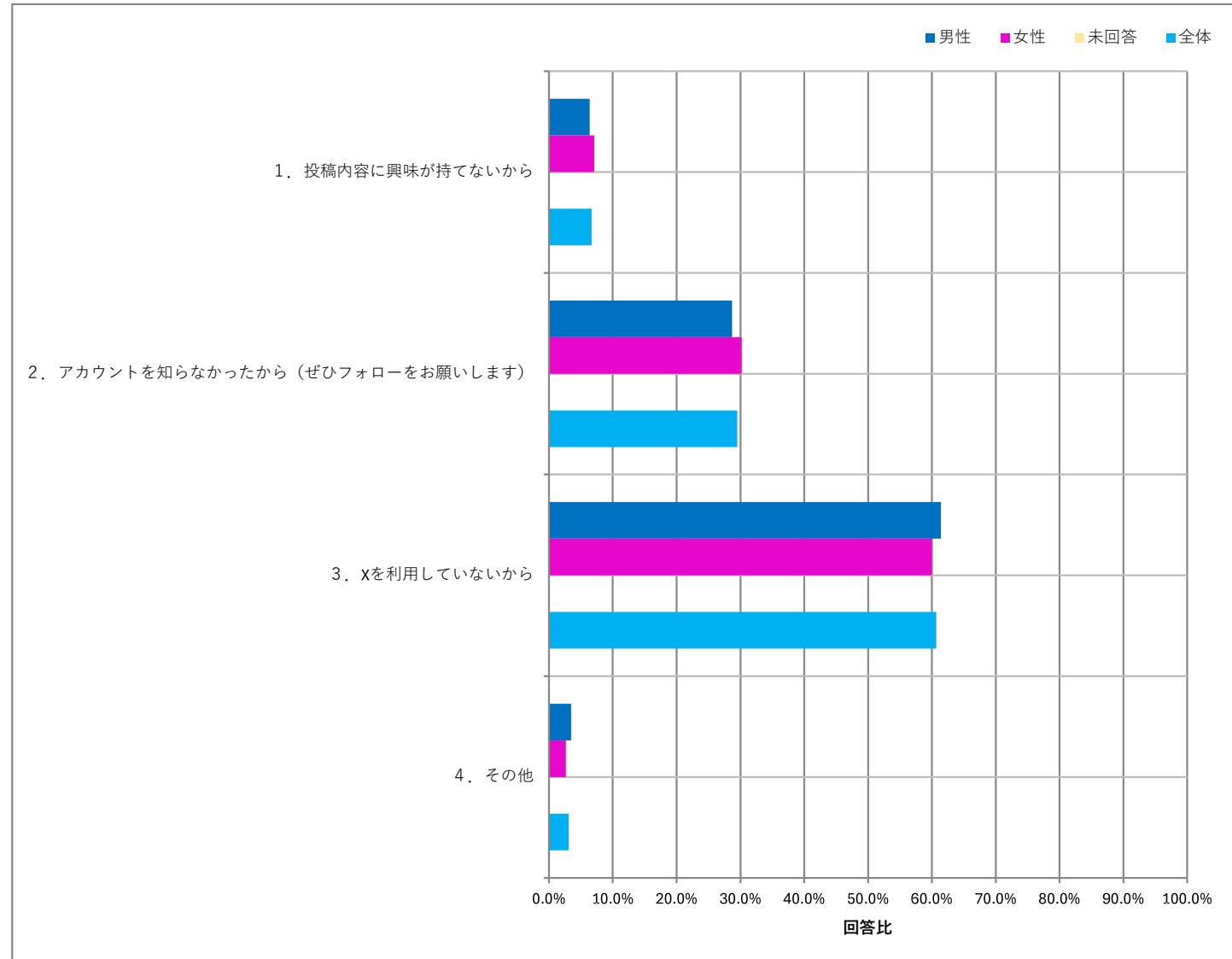
問3-1で「2. フォローしていない」とお答えの方にお尋ねします。フォローしていない理由を教えてください。

N=509

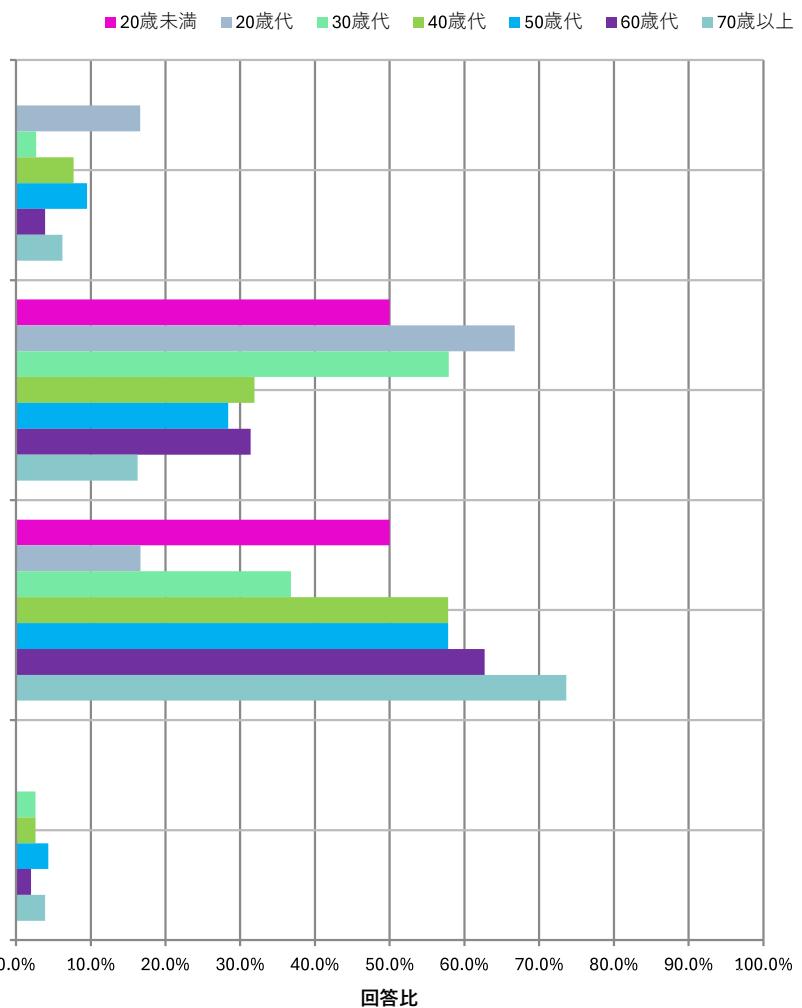
設問	回答数	回答比率
1. 投稿内容に興味が持てないから	34	6.7%
2. アカウントを知らなかったから（ぜひフォローをお願いします）	150	29.5%
3. Xを利用していないから	309	60.7%
4. その他	16	3.1%

「Xを利用していないから」が60.7%と最も多く、次いで「アカウントを知らなかったから」が29.5%、「投稿内容に興味が持てないから」が6.7%となりました。なお、「その他」では、「情報が必要な時に探せばよいと思っている」との御意見が複数寄せられました。

性別	回答数・比率				全体
	男性		女性	未回答	
	254	255	0	509	
1. 投稿内容に興味が持てないから	16	6.4%	18	7.1%	34 6.7%
2. アカウントを知らなかったから（ぜひフォローをお願いします）	73	28.7%	77	30.2%	150 29.5%
3. Xを利用していないから	156	61.4%	153	60.0%	309 60.7%
4. その他	9	3.5%	7	2.7%	16 3.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
1. 投稿内容に興味が持てないから	0 [0.0%]	1 [16.6%]	1 [2.7%]	9 [7.7%]	11 [9.5%]	4 [3.9%]	8 [6.2%]
2. アカウントを知らなかったから（ぜひフォローをお願いします）	1 [50.0%]	4 [66.7%]	22 [57.9%]	37 [31.9%]	33 [28.4%]	32 [31.4%]	21 [16.3%]
3. Xを利用していないから	1 [50.0%]	1 [16.7%]	14 [36.8%]	67 [57.8%]	67 [57.8%]	64 [62.7%]	95 [73.6%]
4. その他	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [2.6%]	3 [2.6%]	5 [4.3%]	2 [2.0%]	5 [3.9%]



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	必要な情報はその時に探している
50歳代	女性	必要な時に見に行けばいいと思っていたから
70歳以上	男性	まずは それが有るということを知らない
60歳代	男性	適宜検索で見られるため
30歳代	女性	今のところ情報収集が必要になったことがないため
50歳代	男性	Xのアカウントはあるがそんなに利用していないため。
40歳代	女性	必要時に閲覧している
70歳以上	男性	自分からアクセスしておりません
70歳以上	男性	配布されたものは注意して見ていますが、高齢のこともあり、なんとなく不安感が先立ちます。
40歳代	女性	常に情報収集しようと思う情報がなかったから
50歳代	男性	フォロー数が多すぎて殆ど見ていない
50歳代	女性	他のフォロワーに千葉県在住であることが知られてしまうから
70歳以上	男性	紙の広報で充分と思っているから
70歳以上	男性	必要があればHPを参照する
50歳代	男性	Xはキャンペーンに応募するくらいにしか使っておらず、使い方もよくわからない。
40歳代	女性	千葉県の総合アカウントだと発信情報が雑多なので水道局専用アカウントが欲しい

令和7年度第2回インターネットモニター調査
「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」

<問2～4 「千葉県公式SNS」について

問3-4 千葉県広報Xの投稿内容

千葉県広報Xでどのような情報（水道に関するもの）を発信してほしいですか。いくつでもお選びください。

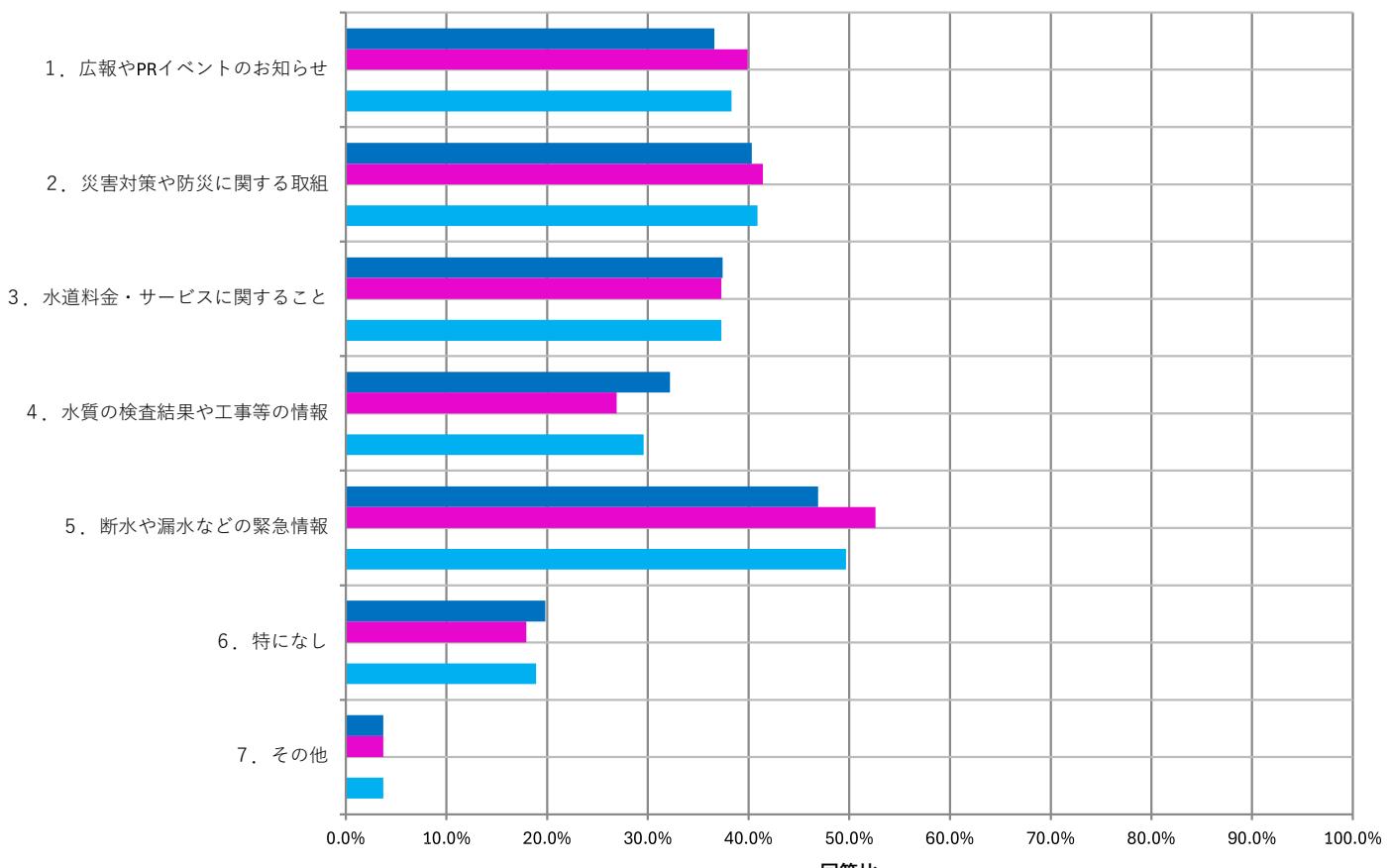
N=541

設問	回答数	回答比率
1. 広報やPRイベントのお知らせ	207	38.3%
2. 災害対策や防災に関する取組	221	40.9%
3. 水道料金・サービスに関すること	202	37.3%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	160	29.6%
5. 断水や漏水などの緊急情報	269	49.7%
6. 特になし	102	18.9%
7. その他	20	3.7%

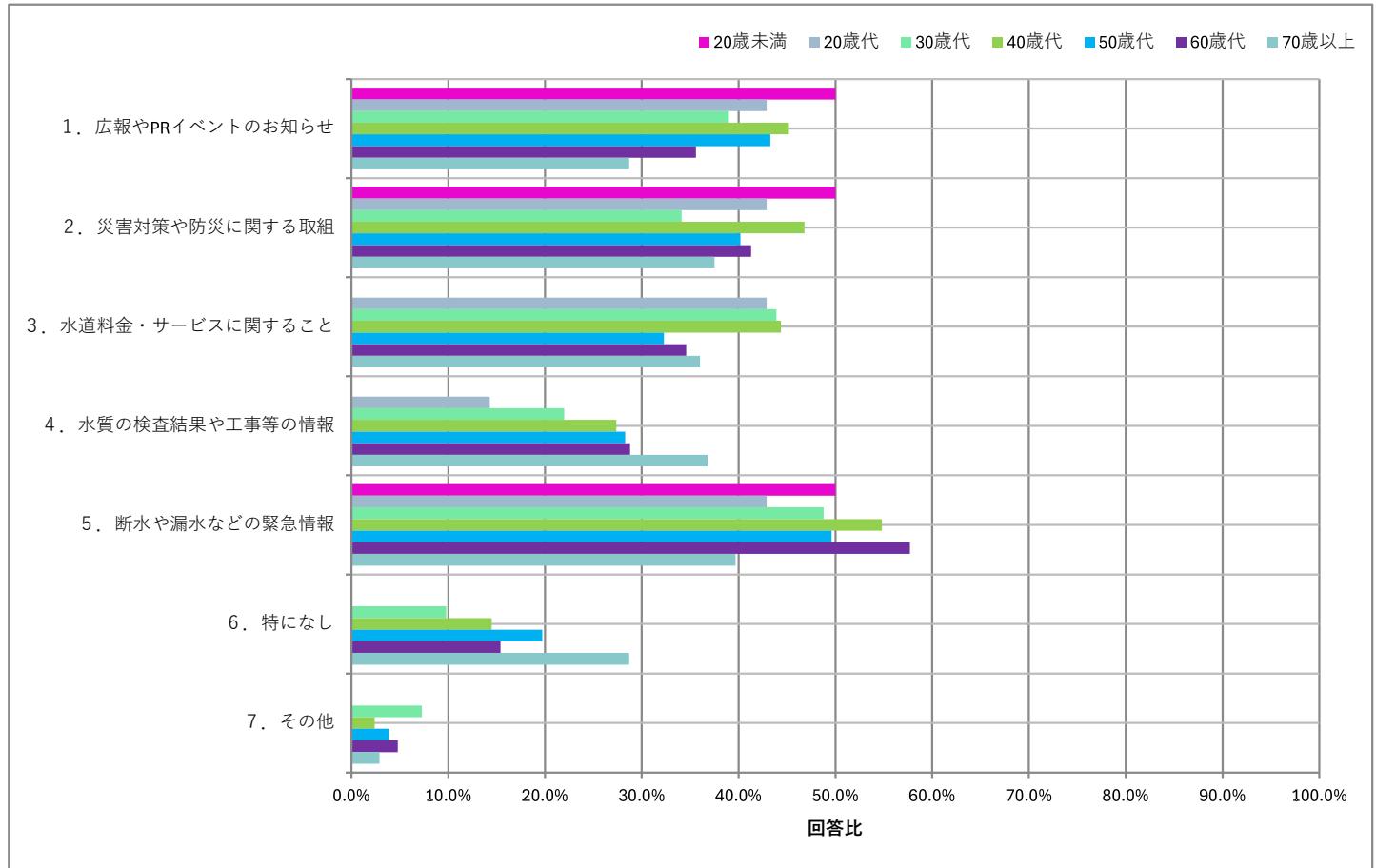
「断水や漏水などの緊急情報」が49.7%と最も多く、次いで「災害対策や防災に関する取組」が40.9%、「広報やPRイベントのお知らせ」が38.3%となりました。また、どの年齢層も「緊急情報」や「防災関連」の割合が高く、リアルタイムで最新の情報を得られるXでの発信が求められていることが確認できました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答			
	273	268	0	541				
1. 広報やPRイベントのお知らせ	100	36.6%	107	39.9%	0	0.0%	207	38.3%
2. 災害対策や防災に関する取組	110	40.3%	111	41.4%	0	0.0%	221	40.9%
3. 水道料金・サービスに関すること	102	37.4%	100	37.3%	0	0.0%	202	37.3%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	88	32.2%	72	26.9%	0	0.0%	160	29.6%
5. 断水や漏水などの緊急情報	128	46.9%	141	52.6%	0	0.0%	269	49.7%
6. 特になし	54	19.8%	48	17.9%	0	0.0%	102	18.9%
7. その他	10	3.7%	10	3.7%	0	0.0%	20	3.7%

■ 男性 ■ 女性 ■ 未回答 ■ 全体



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	41	124	127	104	136
1. 広報やPRイベントのお知らせ	1 50.0%	3 42.9%	16 39.0%	56 45.2%	55 43.3%	37 35.6%	39 28.7%
2. 災害対策や防災に関する取組	1 50.0%	3 42.9%	14 34.1%	58 46.8%	51 40.2%	43 41.3%	51 37.5%
3. 水道料金・サービスに関すること	0 0.0%	3 42.9%	18 43.9%	55 44.4%	41 32.3%	36 34.6%	49 36.0%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	0 0.0%	1 14.3%	9 22.0%	34 27.4%	36 28.3%	30 28.8%	50 36.8%
5. 断水や漏水などの緊急情報	1 50.0%	3 42.9%	20 48.8%	68 54.8%	63 49.6%	60 57.7%	54 39.7%
6. 特になし	0 0.0%	0 0.0%	4 9.8%	18 14.5%	25 19.7%	16 15.4%	39 28.7%
7. その他	0 0.0%	0 0.0%	3 7.3%	3 2.4%	5 3.9%	5 4.8%	4 2.9%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	Xを利用していない
70歳以上	男性	普段の活動をもっと知らしめることが必要 皆が知れば職員の皆様も遣り甲斐が出てくるのでは
50歳代	女性	Xを利用していないのでわかりません
30歳代	女性	今まで知らなかつたような新しい情報。ためになる情報。
60歳代	女性	少雨によるダム貯水量の減少時の節水呼びかけ
70歳以上	男性	Xを利用していないからどのような情報が不足しているか不明。
60歳代	男性	Xは利用していないし、利用する予定もないで、発信希望もない。
60歳代	女性	利用していない
60歳代	女性	蛇口からの水漏れがあったときの問い合わせ 対応してくれる業者がのっているとありがたい
40歳代	女性	X自体が見辛くて使っていないので、不要に感じる。
50歳代	男性	貯水タンクの安全性について知りたい。汚いのではないかと気になる。
60歳代	女性	高齢者にはスマホ自体も使えていないため。
40歳代	女性	節水や水に関するライフハック的なもの
70歳以上	男性	情報はホームページと紙媒体に限定している。
50歳代	男性	知っておきたいけどなかなか目に付きにくい、新しい、生の、リアルタイムの情報。
30歳代	男性	千葉県広報に興味のある年齢層と実際にXを利用している年齢層に乖離がある中で、そもそもXを活用した目的
70歳以上	男性	県水だよりが別にあるので重複しないように情報発信をされたい。
40歳代	男性	プレゼント情報
50歳代	男性	Xはよくわからない。
30歳代	女性	ダムの貯水率

令和7年度第2回インターネットモニター調査
 「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」

<問2～4「千葉県公式SNS」について>

《参考》

千葉県では、LINEのアカウント「千葉県公式LINE」を運用しており、県営水道でも、今後、県公式LINEによる情報の発信を検討しています。

・アカウント名「@chibaken_kouhou」 (<https://page.line.me/258czjnd>)

問4-1 千葉県公式LINEの友達登録状況

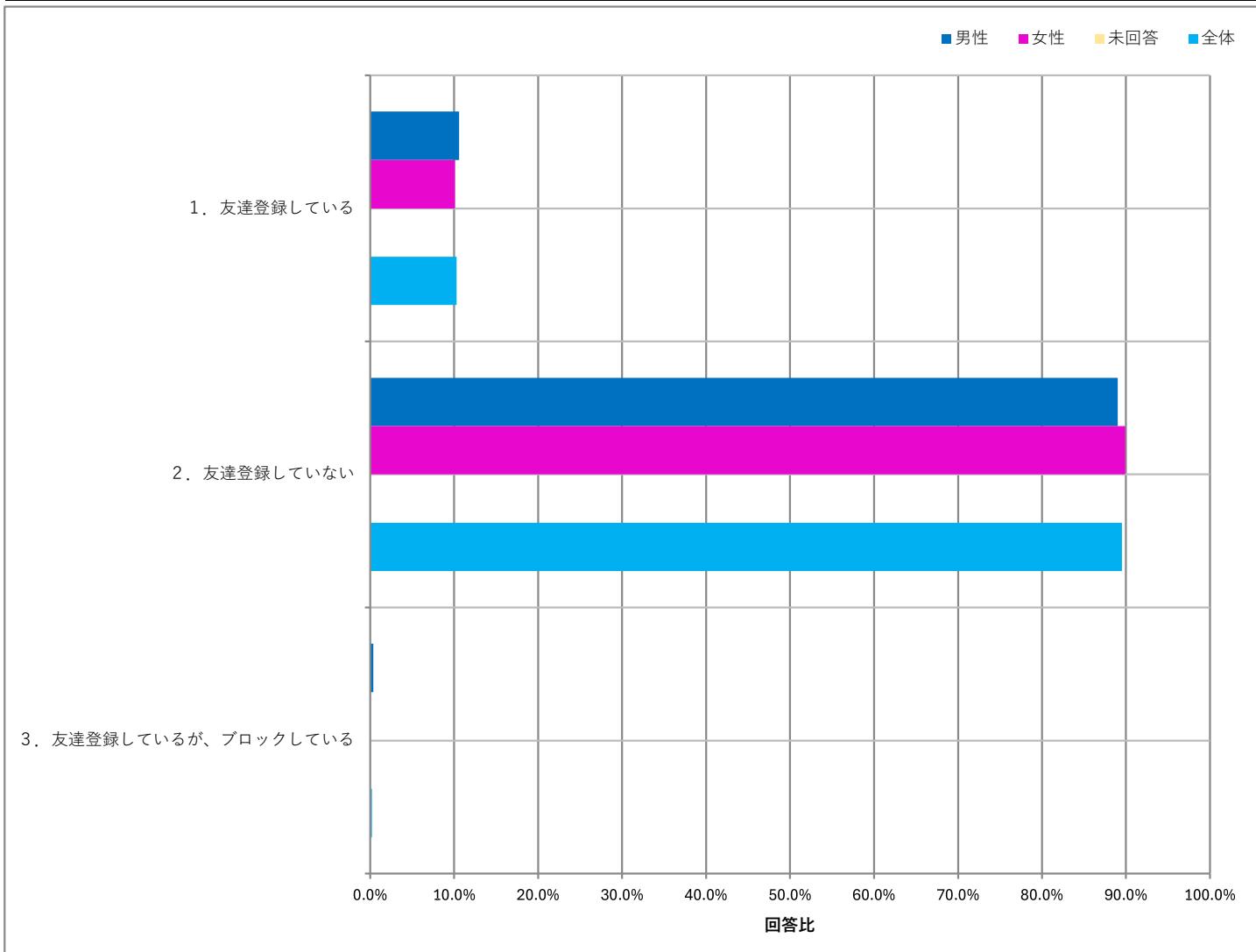
千葉県公式LINEを友達登録していますか？

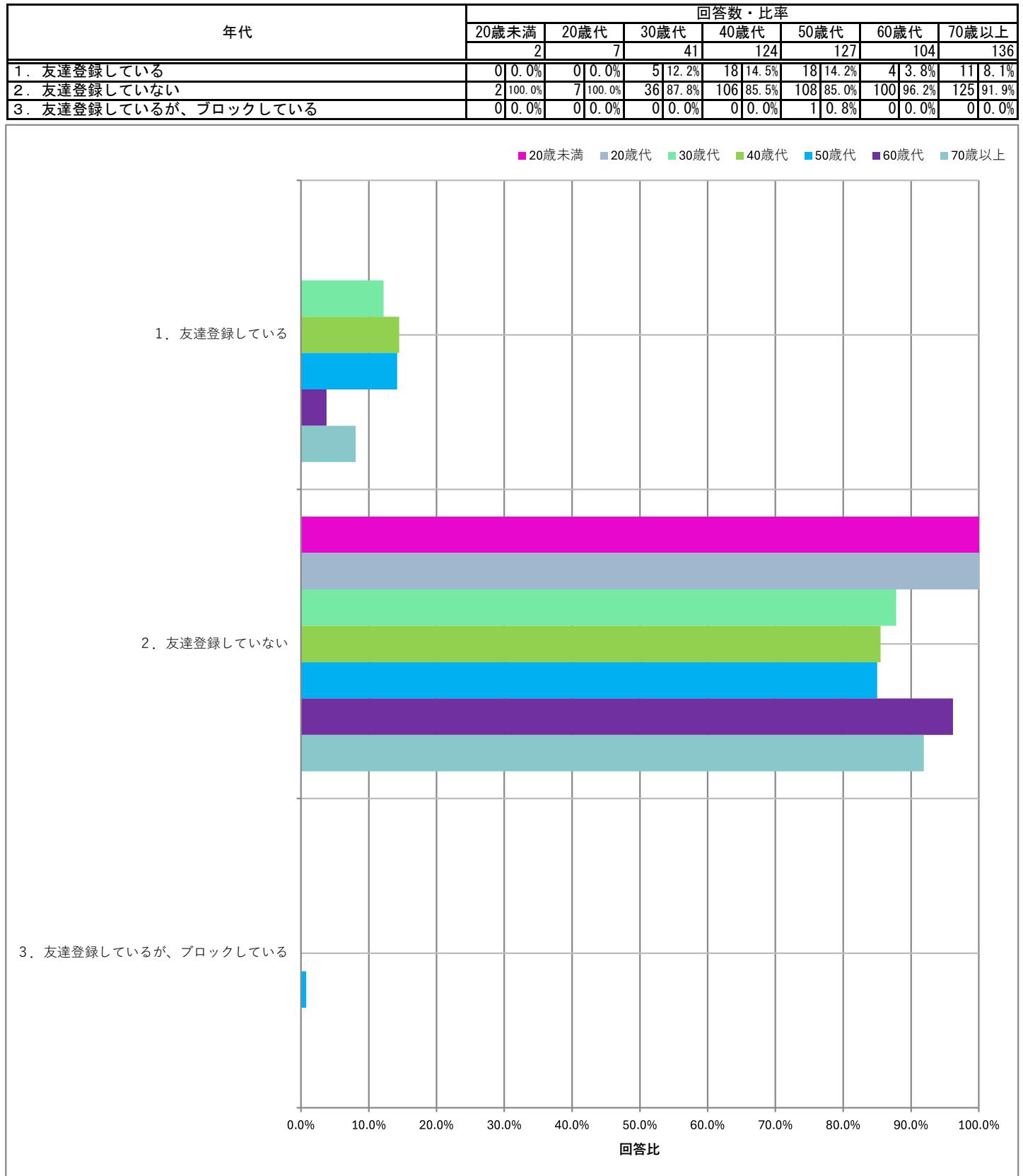
N=541

設問	回答数	回答比率
1. 友達登録している	56	10.3%
2. 友達登録していない	484	89.5%
3. 友達登録しているが、ブロックしている	1	0.2%

「千葉県公式LINE」の友達登録状況は、「登録している」方が10.3%と低水準にとどまり、「千葉県広報X」と同様に県営水道利用者への更なる周知及び利用促進が必要であることが確認されました。なお、「X」と比較すると登録している方がわずかに多い結果となりました。

性別	回答数・比率				全体			
	男性		女性	未回答				
	273	268	0	541				
1. 友達登録している	29	10.6%	27	10.1%	0	0.0%	56	10.3%
2. 友達登録していない	243	89.0%	241	89.9%	0	0.0%	484	89.5%
3. 友達登録しているが、ブロックしている	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%





令和7年度第2回インターネットモニター調査
「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」

<問2～4「千葉県公式SNS」について>

問4-2 千葉県公式LINEを登録していない・ブロックしている理由

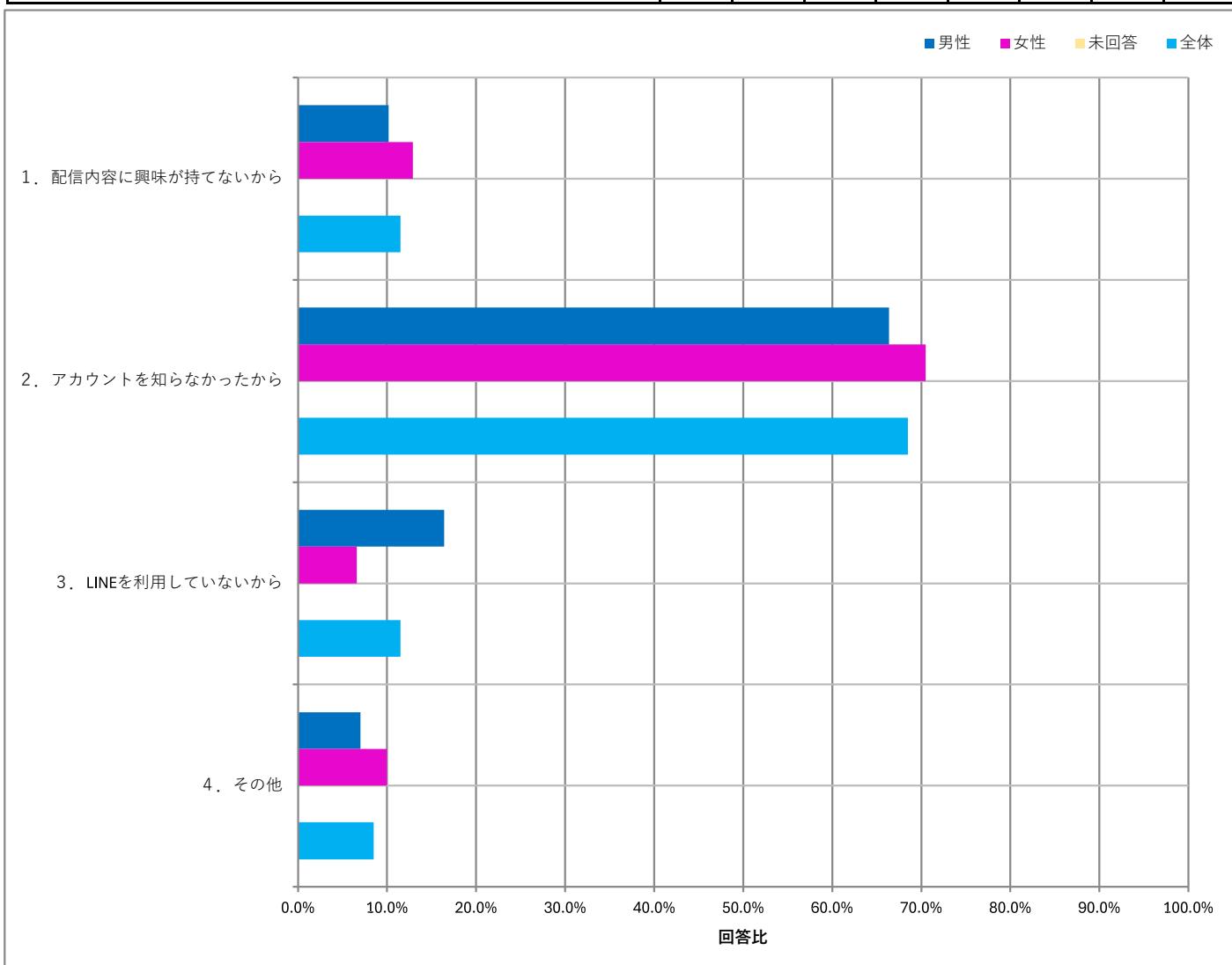
問4-1で「2. 友達登録していない」「3. 友達登録しているが、ブロックしている」とお答えの方にお尋ねします。登録していないまたはブロックしている理由を教えてください。

N=485

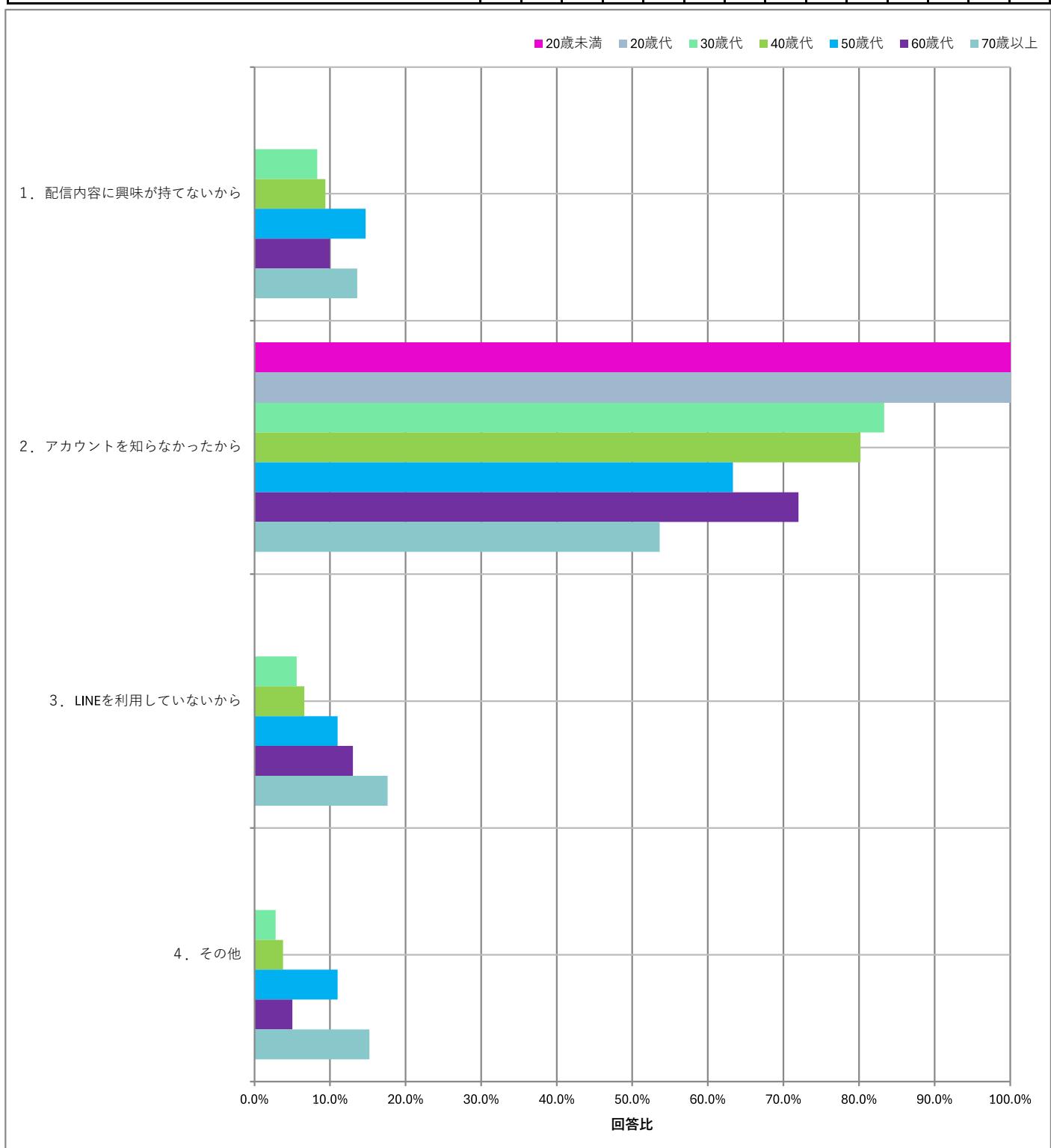
設問	回答数	回答比率
1. 配信内容に興味が持てないから	56	11.5%
2. アカウントを知らなかったから	332	68.5%
3. LINEを利用していないから	56	11.5%
4. その他	41	8.5%

「アカウントを知らなかったから」が68.5%と最も多く、次いで「内容に興味が持てないから」及び「LINEを利用していないから」が11.5%となりました。なお、「その他」では「利用する必要性を感じない」、「友達登録数を増やしたくない」との御意見が比較的多く寄せられました。

性別	回答数・比率					485		
	男性		女性		未回答			
	244	241	0	485				
1. 配信内容に興味が持てないから	25	10.2%	31	12.9%	0	0.0%	56	11.5%
2. アカウントを知らなかったから	162	66.4%	170	70.5%	0	0.0%	332	68.5%
3. LINEを利用していないから	40	16.4%	16	6.6%	0	0.0%	56	11.5%
4. その他	17	7.0%	24	10.0%	0	0.0%	41	8.5%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	36	106	109	100	125
1. 配信内容に興味が持てないから	0 [0.0%]	0 [0.0%]	3 [8.3%]	10 [9.4%]	16 [14.7%]	10 [10.0%]	17 [13.6%]
2. アカウントを知らなかったから	2 [100.0%]	7 [100.0%]	30 [83.3%]	85 [80.2%]	69 [63.3%]	72 [72.0%]	67 [53.6%]
3. LINEを利用していないから	0 [0.0%]	0 [0.0%]	2 [5.6%]	7 [6.6%]	12 [11.0%]	13 [13.0%]	22 [17.6%]
4. その他	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [2.8%]	4 [3.8%]	12 [11.0%]	5 [5.0%]	19 [15.2%]



その他意見

友達登録を増やしたくない・必要最低限にしている：10件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	LINE登録数が多くなり煩雑になる
60歳代	男性	友達登録はほとんどしないため
30歳代	女性	必要最小限しか友達登録していないため
70歳以上	女性	「LINE友達」が多すぎて減らしたいと思っているくらいなので、増やす気はない。
50歳代	男性	LINEメッセージが多いので、友達登録を絞り込んでいます
60歳代	女性	LINEの登録数を多くしないようにしている。
50歳代	女性	LINEの友だちを増やしたくないので
40歳代	女性	企業フォローは避けているから
70歳以上	男性	安全のために登録を制限している
40歳代	男性	友達を増やしたくないから

知人との連絡手段としてのみ使用している：4件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	家族・友人以外との通信はしたくない
50歳代	女性	LINEは友達等との連絡手段としか考えていないから
50歳代	女性	LINEは友達との連絡しか使わないので
50歳代	男性	LINEは家族の連絡くらいにしか使用していないため。

LINEの利用を必要最低限にしている・利用する必要性を感じない：15件

年代	性別	意見
70歳以上	女性	LINEはあまり使いたくないので、必要最低限の利用にとどめています。
60歳代	女性	あまり必要を感じないから
70歳以上	男性	市原市のLINE登録で十分だから
70歳以上	男性	ホームページ掲載内容で充分と感じる
50歳代	女性	LINEを必要最低限しか使ってないため
50歳代	女性	特に利用する必要性が今の所ないから。
40歳代	女性	利用する理由がないので
70歳以上	女性	県水だよりの情報で足りている
70歳以上	女性	HPを見ることで情報が得られるから
50歳代	女性	ホームページで配信内容を確認できるから
50歳代	女性	千葉県からの情報で、今すぐに必要なものがないから。
70歳以上	男性	LINEの利用は極力最小限にしたいから
50歳代	女性	LINEを最小限しか利用したくないから
70歳以上	女性	県水だよりで満足しています。
70歳以上	男性	必要があればHPを確認する

その他御意見：12件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	スマホを持っていない
40歳代	女性	必要な情報だけ自分で得たいから
50歳代	女性	LINEをしていることを知らなかつた
70歳以上	女性	機械を使いこなせない
60歳代	女性	アカウントがあるのを知らなかつた。
70歳以上	男性	日常生活においてラインの利用が多く他の情報を流されると頻繁にアクセスしなければならず大変となるから。
70歳以上	男性	私の個人情報が無制限に出ていくようで怖い。
70歳以上	男性	現在、まだガラケーを利用している
70歳以上	男性	千葉県公式LINEがある事を知らなかつた。
70歳以上	男性	色々と悪用される危険性があるので…
50歳代	女性	知らなかつたから
60歳代	女性	フェイクニュースも多いので

令和7年度第2回インターネットモニター調査
 「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」

<問2～4「千葉県公式SNS」について>

問4-3 千葉県公式LINEの配信内容

千葉県公式LINEで、今後、どのような情報（水道に関するもの）を発信してほしいですか。いくつでもお選びください。

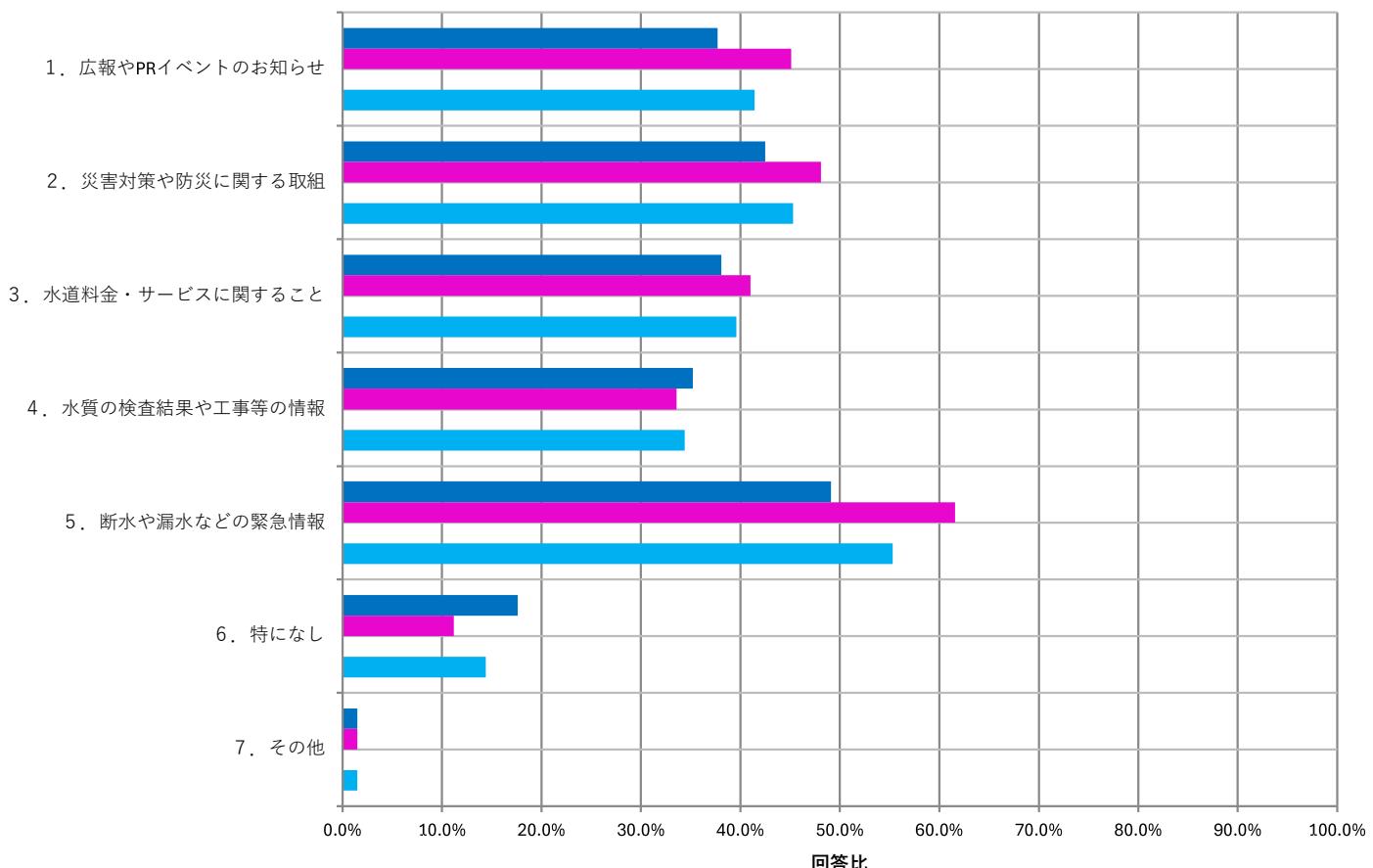
N=541

設問	回答数	回答比率
1. 広報やPRイベントのお知らせ	224	41.4%
2. 災害対策や防災に関する取組	245	45.3%
3. 水道料金・サービスに関すること	214	39.6%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	186	34.4%
5. 断水や漏水などの緊急情報	299	55.3%
6. 特になし	78	14.4%
7. その他	8	1.5%

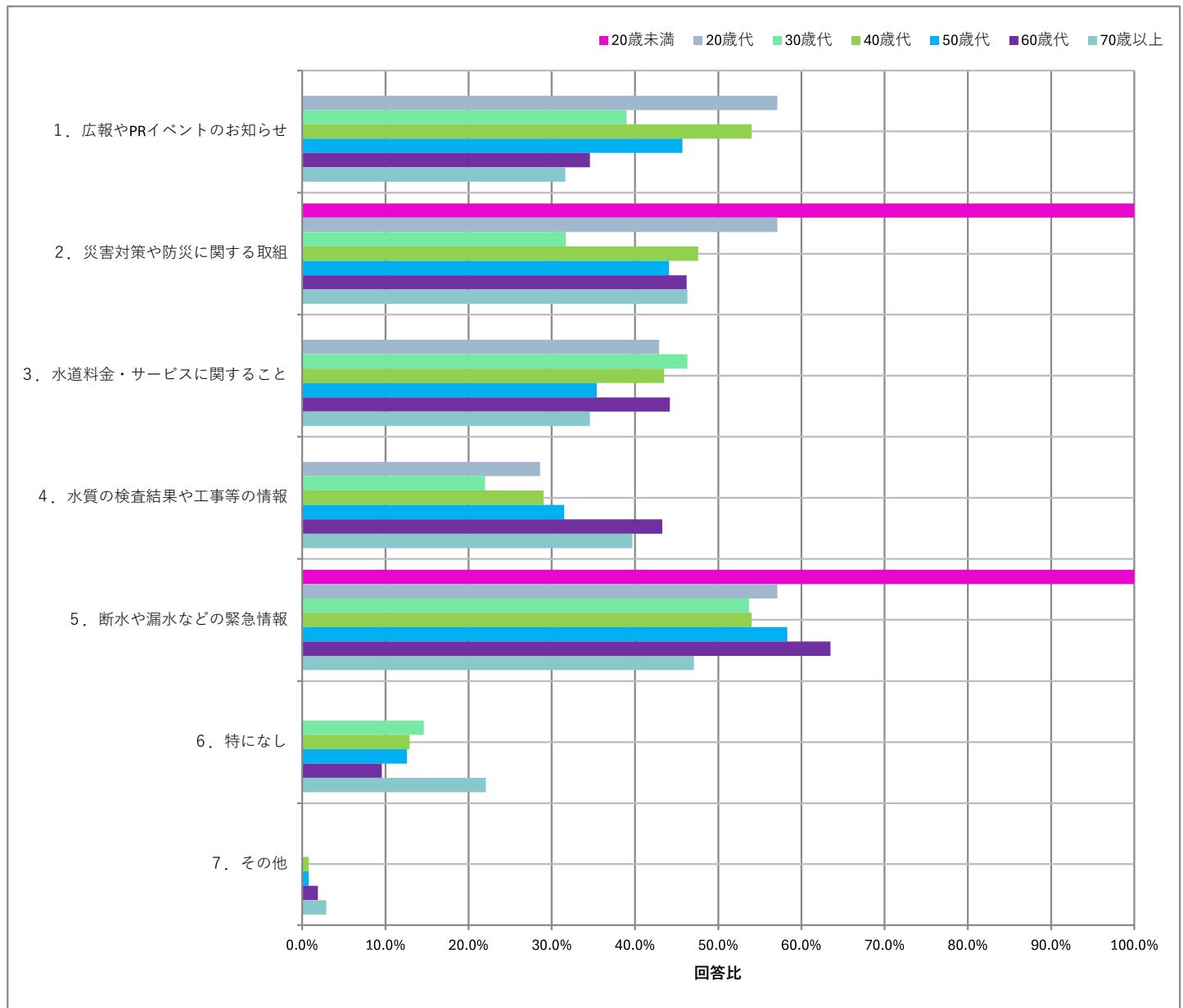
「断水や漏水などの緊急情報」が55.3%と最も多く、次いで「災害対策や防災に関する取組」が45.3%、「広報やPRイベントのお知らせ」が41.4%となり、千葉県広報Xと同様の情報が求められていることが確認できました。

性別	回答数・比率				全体			
	男性		女性	未回答				
	273	268	0	541				
1. 広報やPRイベントのお知らせ	103	37.7%	121	45.1%	0	0.0%	224	41.4%
2. 災害対策や防災に関する取組	116	42.5%	129	48.1%	0	0.0%	245	45.3%
3. 水道料金・サービスに関すること	104	38.1%	110	41.0%	0	0.0%	214	39.6%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	96	35.2%	90	33.6%	0	0.0%	186	34.4%
5. 断水や漏水などの緊急情報	134	49.1%	165	61.6%	0	0.0%	299	55.3%
6. 特になし	48	17.6%	30	11.2%	0	0.0%	78	14.4%
7. その他	4	1.5%	4	1.5%	0	0.0%	8	1.5%

■男性 ■女性 ■未回答 ■全体



年代	回答数・比率							
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
	2	7	41	124	127	104	136	
1. 広報やPRイベントのお知らせ	0	0.0%	4	57.1%	16	39.0%	67	54.0%
2. 災害対策や防災に関する取組	2	100.0%	4	57.1%	13	31.7%	59	47.6%
3. 水道料金・サービスに関すること	0	0.0%	3	42.9%	19	46.3%	54	43.5%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	0	0.0%	2	28.6%	9	22.0%	36	29.0%
5. 断水や漏水などの緊急情報	2	100.0%	4	57.1%	22	53.7%	67	54.0%
6. 特になし	0	0.0%	0	0.0%	6	14.6%	16	12.6%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	スマホを持っていない
70歳以上	男性	普段の会社の営業活動をもっと知らしめる。営業活動を宣伝することが必要。
60歳代	女性	節水呼びかけ
70歳以上	男性	登録していないので、内容がわからず希望する情報がわからない。
50歳代	女性	水道管の掃除日程(場所も含めた)
70歳以上	男性	内容はHP、広報紙と変わらないと信じている。
60歳代	女性	LINEを利用する予定なし
40歳代	女性	緊急情報だけ流してほしい、しおりゅう興味のない情報が来るとみづらくなってしまってブロックしてしまうから