

令和7年度第2回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」

はじめに

千葉県営水道では、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、様々な取組を進めています。

また、広報の充実を図るとともに、様々なPR活動を展開しています。

そこで、お客様の御意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「千葉県公式SNS」「安全でおいしい水」について、インターネットモニターの皆様にアンケートへの回答をお願いしました。

1. 実施状況	2-2
2. 回答モニターの属性	2-3
2-1 性別・年齢別	
2-2 職業別	
2-3 浄水場別	
2-4 水系別	
2-5 住居形態別	
2-6 給水種別	
2-7 水道事務所別	
3. 集計結果	
問1-1 ホームページの利用状況	2-4
問1-2 ホームページで利用する情報	2-6
問1-3 ホームページの満足度	2-8
問1-4 ホームページの改善内容	2-10
問2 利用しているSNSについて	2-14
問3-1 千葉県広報Xのフォロー状況	2-16
問3-2 千葉県広報Xへの興味関心	2-18
問3-3 千葉県広報Xをフォローしていない理由	2-20
問3-4 千葉県広報Xの投稿内容	2-22
問4-1 千葉県公式LINEの友達登録状況	2-24
問4-2 千葉県公式LINEに登録していない・ブロックしている理由	2-26
問4-3 千葉県公式LINEの配信内容	2-29
問5-1 飲み水としての満足度について	2-31
問5-2 水道水について飲み水として満足と思う理由	2-33
問5-3 水道水について飲み水として不満に思う理由	2-35
問6-1 水道水のおいしさについて	2-37
問6-2 水道水をおいしくないと感じる理由	2-39
問6-3 水道水のおいしさとは	2-41
問6-4 塩素のにおいを感じるか	2-43
問7-1 水道水の安全性について	2-45
問7-2 水道水の安全性に不安がある理由	2-47
問8-1 塩素消毒の必要性の周知度	2-49
問8-2 残留塩素濃度の低減化について	2-51
問9 水道水に求めるもの	2-54
問10 「安全でおいしい水」に関する自由意見	2-56