

令和7年度第1回インターネットモニター調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

«参考»

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、PRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

問10-1

PRグッズの普及状況

県営水道のPRグッズを実際に受け取ったことはありますか。

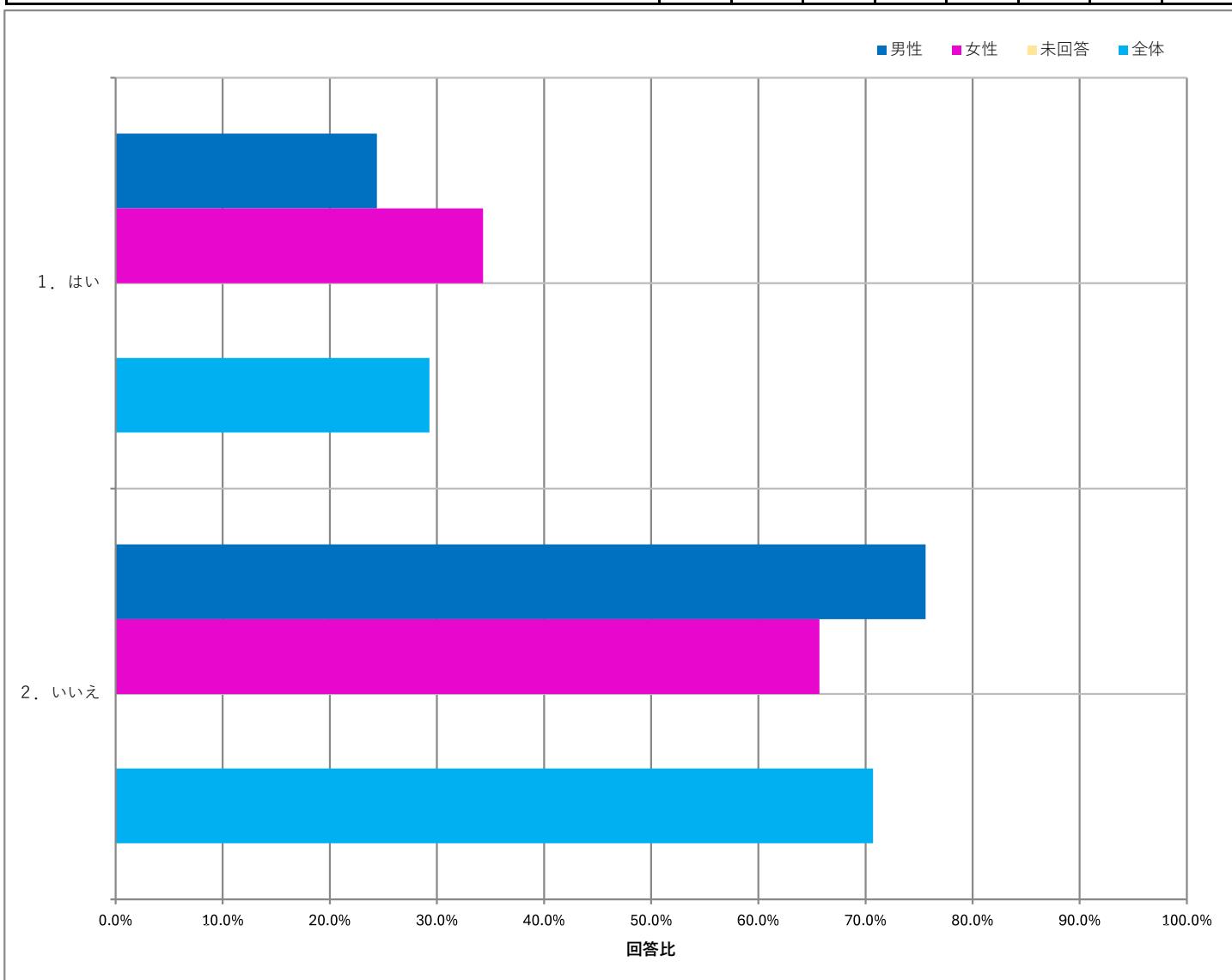
N=543

設問	回答数	回答比率
1. はい	159	29.3%
2. いいえ	384	70.7%

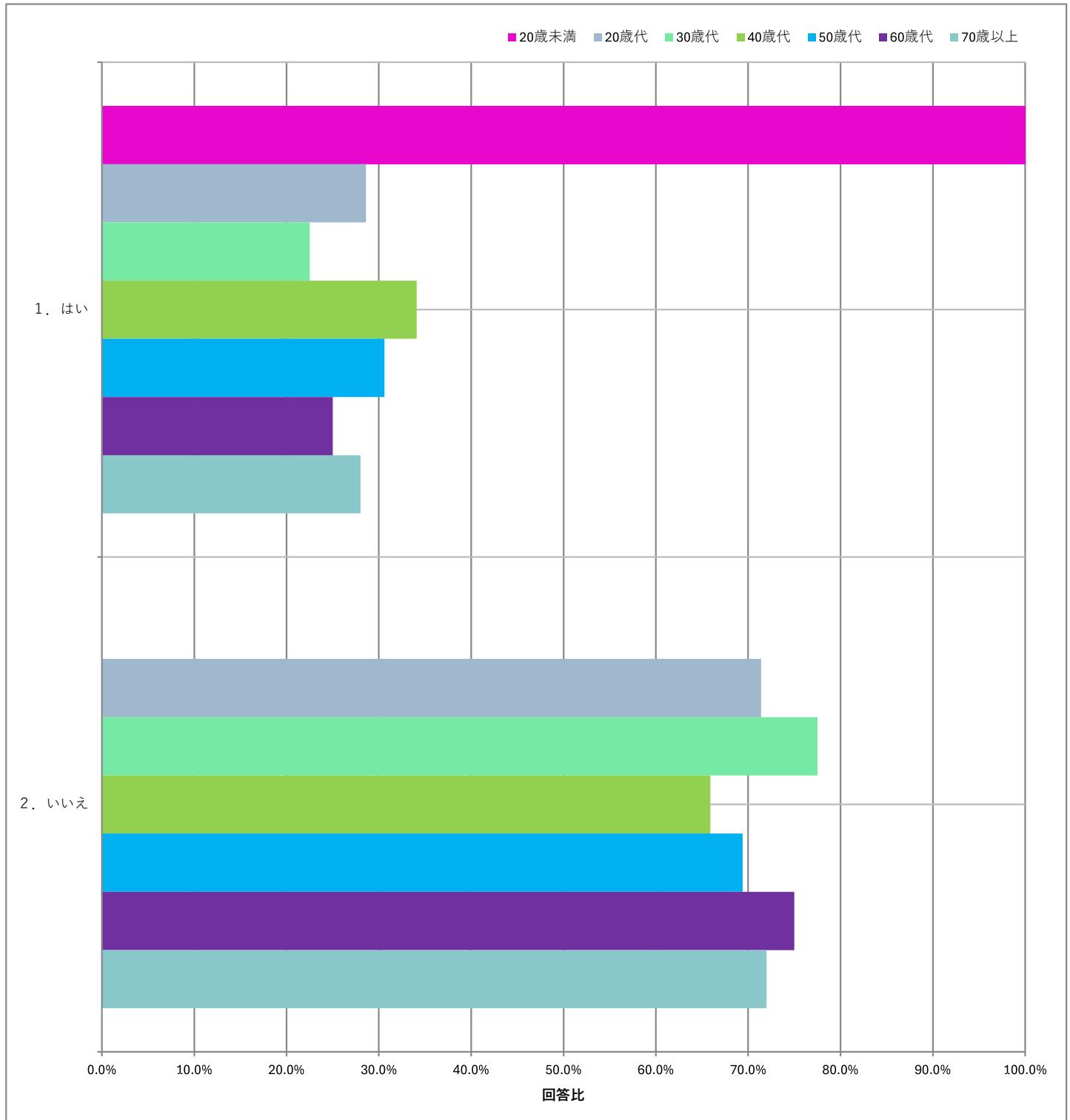
前年度第1回調査時と同様に、「いいえ」が70.7%と、多くのお客様がPRグッズを受け取った経験がないことが確認されました。

(令和6年度第1回調査：「はい」29.7%、「いいえ」70.3%)

性別	回答数・比率				全体			
	男性		女性	未回答				
	275	268	0	543				
1. はい	67	24.4%	92	34.3%	0	0.0%	159	29.3%
2. いいえ	208	75.6%	176	65.7%	0	0.0%	384	70.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. はい	2 [100.0%]	2 [28.6%]	9 [22.5%]	42 [34.1%]	38 [30.6%]	26 [25.0%]	40 [28.0%]
2. いいえ	0 [0.0%]	5 [71.4%]	31 [77.5%]	81 [65.9%]	86 [69.4%]	78 [75.0%]	103 [72.0%]



令和7年度第1回インターネットモニター調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

問10-2

PRグッズの評価

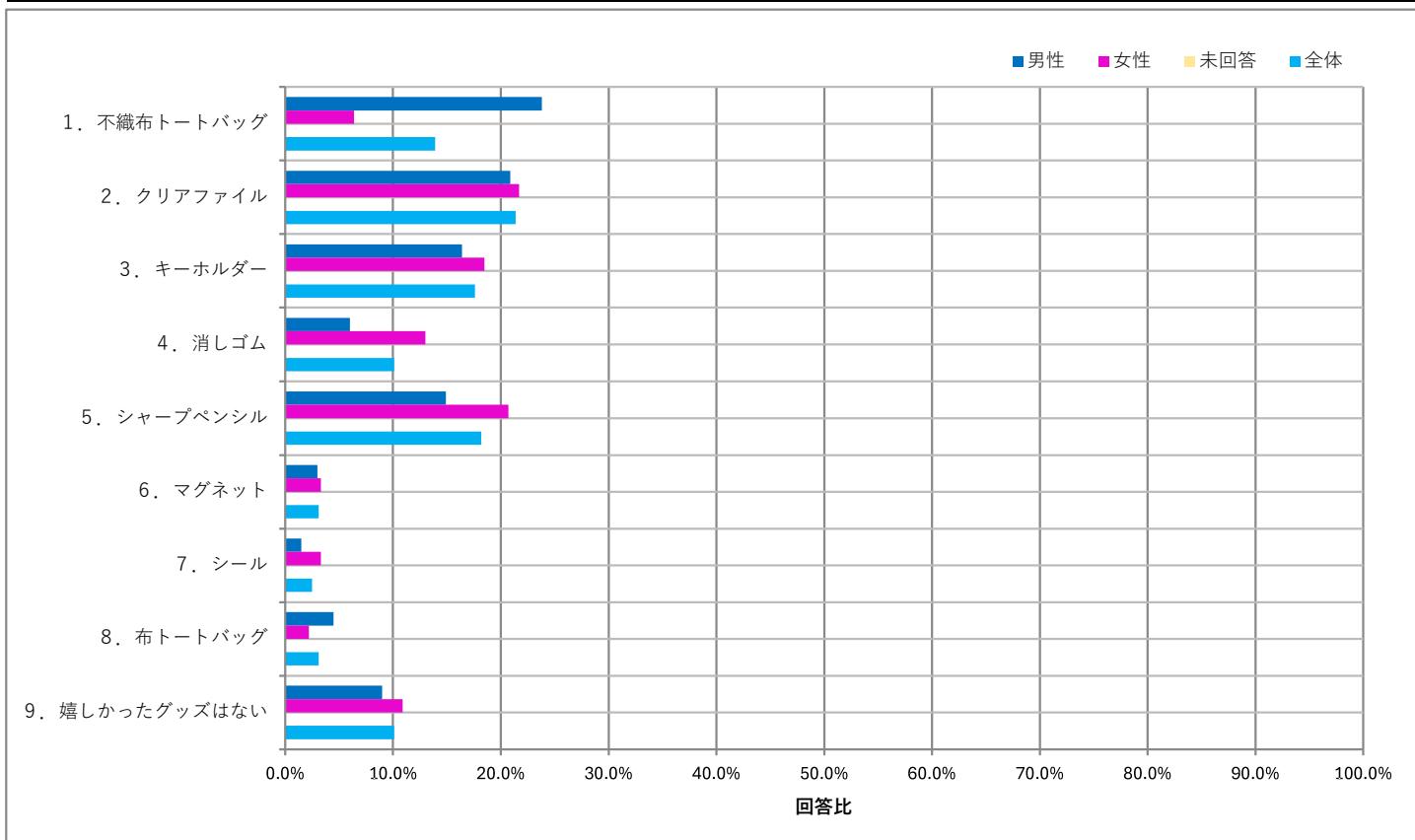
問10-1で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。
受け取って一番嬉しかったPRグッズを教えてください。

N=159

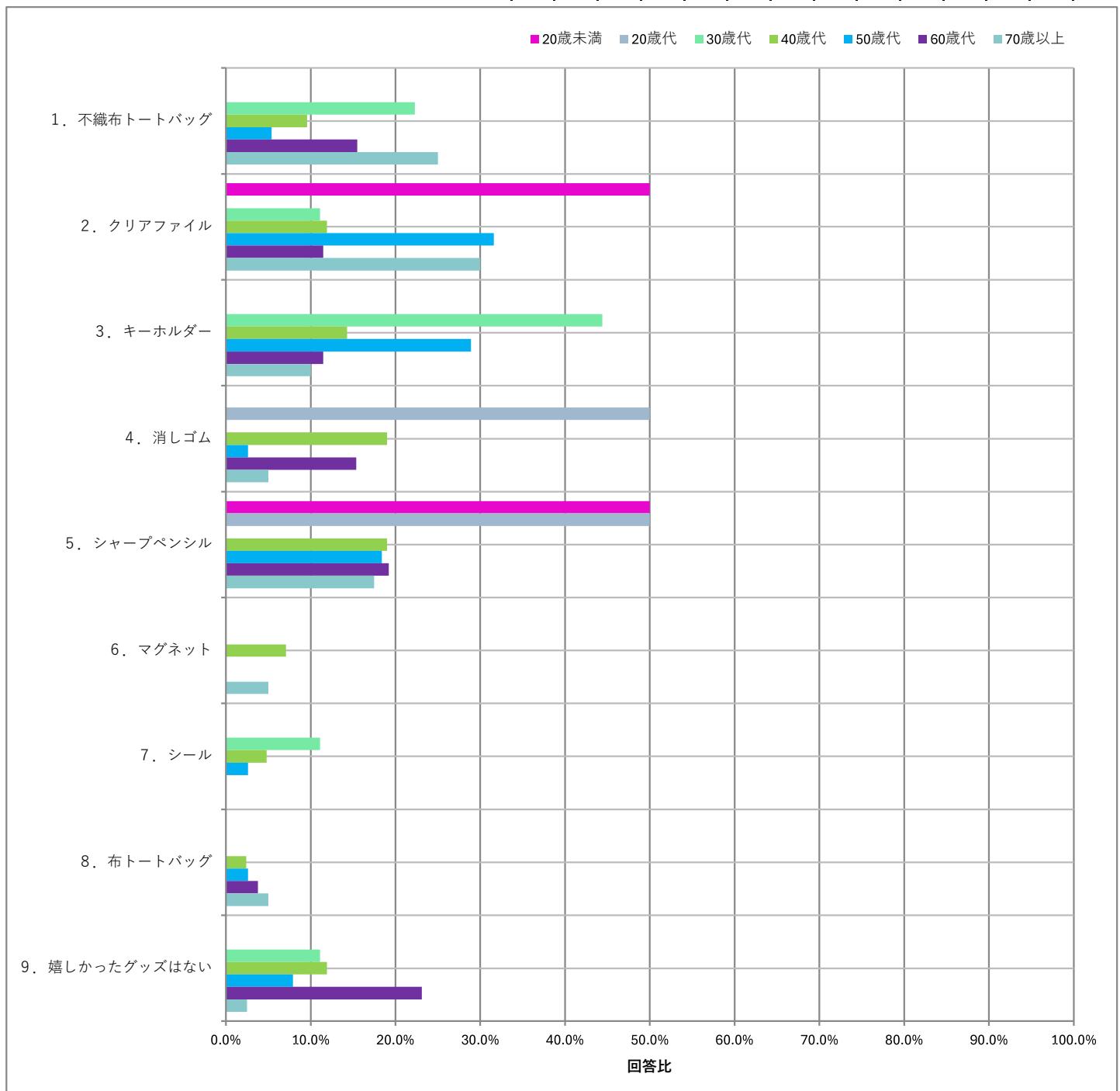
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	22	13.9%
2. クリアファイル	34	21.4%
3. キーホルダー	28	17.6%
4. 消しゴム	16	10.1%
5. シャープペンシル	29	18.2%
6. マグネット	5	3.1%
7. シール	4	2.5%
8. 布トートバッグ	5	3.1%
9. 嬉しかったグッズはない	16	10.1%

「クリアファイル」が21.4%と最も多く、次いで「シャープペンシル」が18.2%、「キーホルダー」が17.6%、「不織布トートバッグ」が13.9%となりました。

性別	回答数・比率					全体	
	男性		女性		未回答		
	67	92	0	159			
1. 不織布トートバッグ	16	23.8%	6	6.4%	0	0.0%	22 13.9%
2. クリアファイル	14	20.9%	20	21.7%	0	0.0%	34 21.4%
3. キーホルダー	11	16.4%	17	18.5%	0	0.0%	28 17.6%
4. 消しゴム	4	6.0%	12	13.0%	0	0.0%	16 10.1%
5. シャープペンシル	10	14.9%	19	20.7%	0	0.0%	29 18.2%
6. マグネット	2	3.0%	3	3.3%	0	0.0%	5 3.1%
7. シール	1	1.5%	3	3.3%	0	0.0%	4 2.5%
8. 布トートバッグ	3	4.5%	2	2.2%	0	0.0%	5 3.1%
9. 嬉しかったグッズはない	6	9.0%	10	10.9%	0	0.0%	16 10.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	2	9	42	38	26	40
1. 不織布トートバッグ	0 [0.0%]	0 [0.0%]	2 [22.3%]	4 [9.6%]	2 [5.4%]	4 [15.5%]	10 [25.0%]
2. クリアファイル	1 [50.0%]	0 [0.0%]	1 [11.1%]	5 [11.9%]	12 [31.6%]	3 [11.5%]	12 [30.0%]
3. キーホルダー	0 [0.0%]	0 [0.0%]	4 [44.4%]	6 [14.3%]	11 [28.9%]	3 [11.5%]	4 [10.0%]
4. 消しゴム	0 [0.0%]	1 [50.0%]	0 [0.0%]	8 [19.0%]	1 [2.6%]	4 [15.4%]	2 [5.0%]
5. シャープペンシル	1 [50.0%]	1 [50.0%]	0 [0.0%]	8 [19.0%]	7 [18.4%]	5 [19.2%]	7 [17.5%]
6. マグネット	0 [0.0%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	3 [7.1%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	2 [5.0%]
7. シール	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [11.1%]	2 [4.8%]	1 [2.6%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]
8. 布トートバッグ	0 [0.0%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [2.4%]	1 [2.6%]	1 [3.8%]	2 [5.0%]
9. 嬉しかったグッズはない	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [11.1%]	5 [11.9%]	3 [7.9%]	6 [23.1%]	1 [2.5%]



令和7年度第1回インターネットモニター調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

問10-3

PRグッズの利用状況

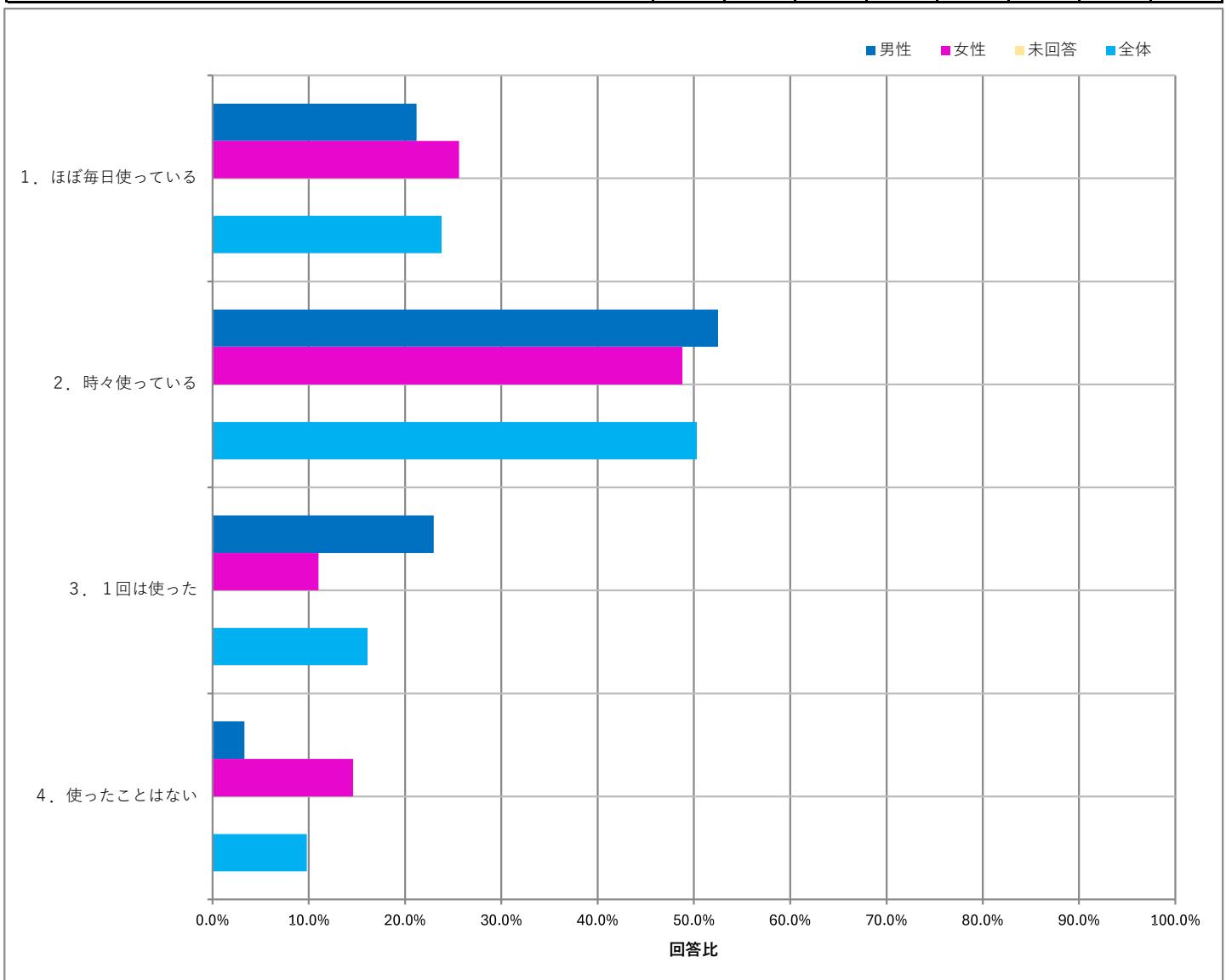
問10-2で選んだグッズの利用頻度を教えてください。

N=143

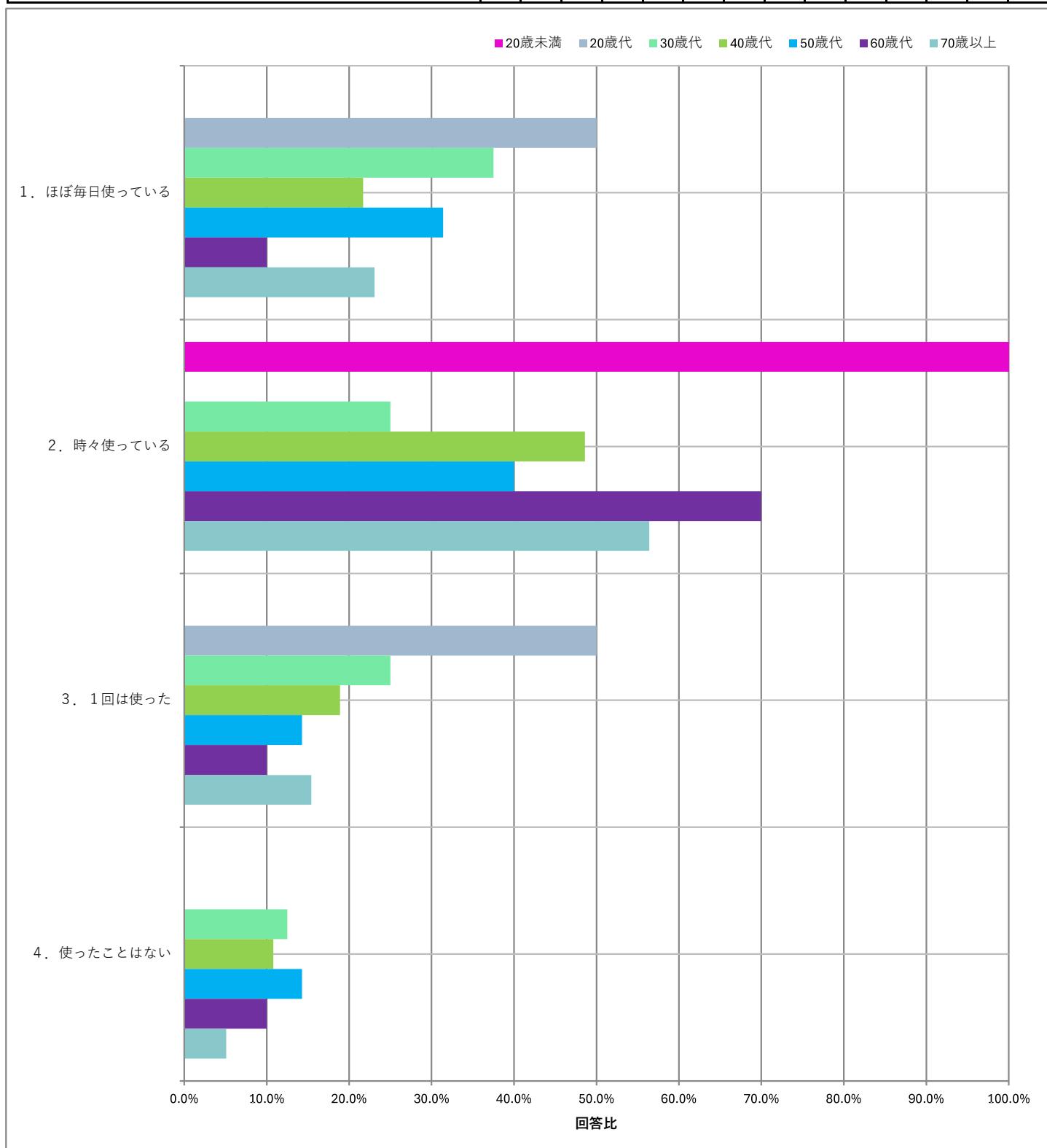
設問	回答数	回答比率
1. ほぼ毎日使っている	34	23.8%
2. 時々使っている	72	50.3%
3. 1回は使った	23	16.1%
4. 使ったことはない	14	9.8%

「ほぼ毎日使っている」が23.8%、「時々使っている」が50.3%と、『貰って嬉しかったグッズ』は約7割の方が継続して利用されていることが確認されました。一方、「使ったことはない」と回答した方が、前年度第1回調査時より4.2ポイント増加しました。（前年度第1回調査：「使ったことはない」5.6%）

性別	回答数・比率				全体			
	男性		女性	未回答				
	61	82	0	143				
1. ほぼ毎日使っている	13	21.2%	21	25.6%	0	0.0%	34	23.8%
2. 時々使っている	32	52.5%	40	48.8%	0	0.0%	72	50.3%
3. 1回は使った	14	23.0%	9	11.0%	0	0.0%	23	16.1%
4. 使ったことはない	2	3.3%	12	14.6%	0	0.0%	14	9.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	2	8	37	35	20	39
1. ほぼ毎日使っている	0 [0.0%]	1 [50.0%]	3 [37.5%]	8 [21.7%]	11 [31.4%]	2 [10.0%]	9 [23.1%]
2. 時々使っている	2 [100.0%]	0 [0.0%]	2 [25.0%]	18 [48.6%]	14 [40.0%]	14 [70.0%]	22 [56.4%]
3. 1回は使った	0 [0.0%]	1 [50.0%]	2 [25.0%]	7 [18.9%]	5 [14.3%]	2 [10.0%]	6 [15.4%]
4. 使ったことはない	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [12.5%]	4 [10.8%]	5 [14.3%]	2 [10.0%]	2 [5.1%]



令和7年度第1回インターネットモニター調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

問10-4

欲しいと思うPRグッズの種類

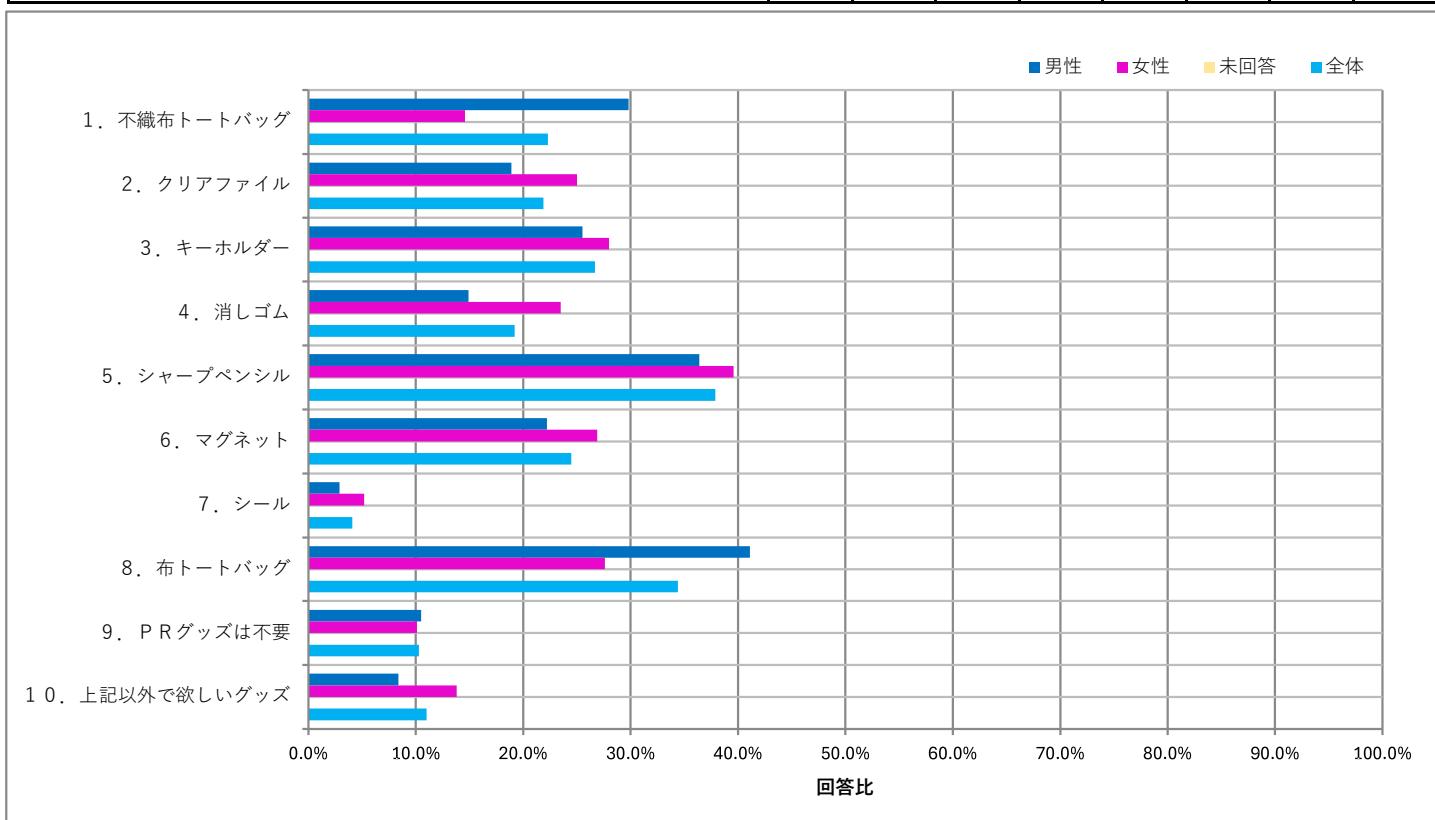
欲しいと思うPRグッズはありますか。3つまでお選びください。

N=543

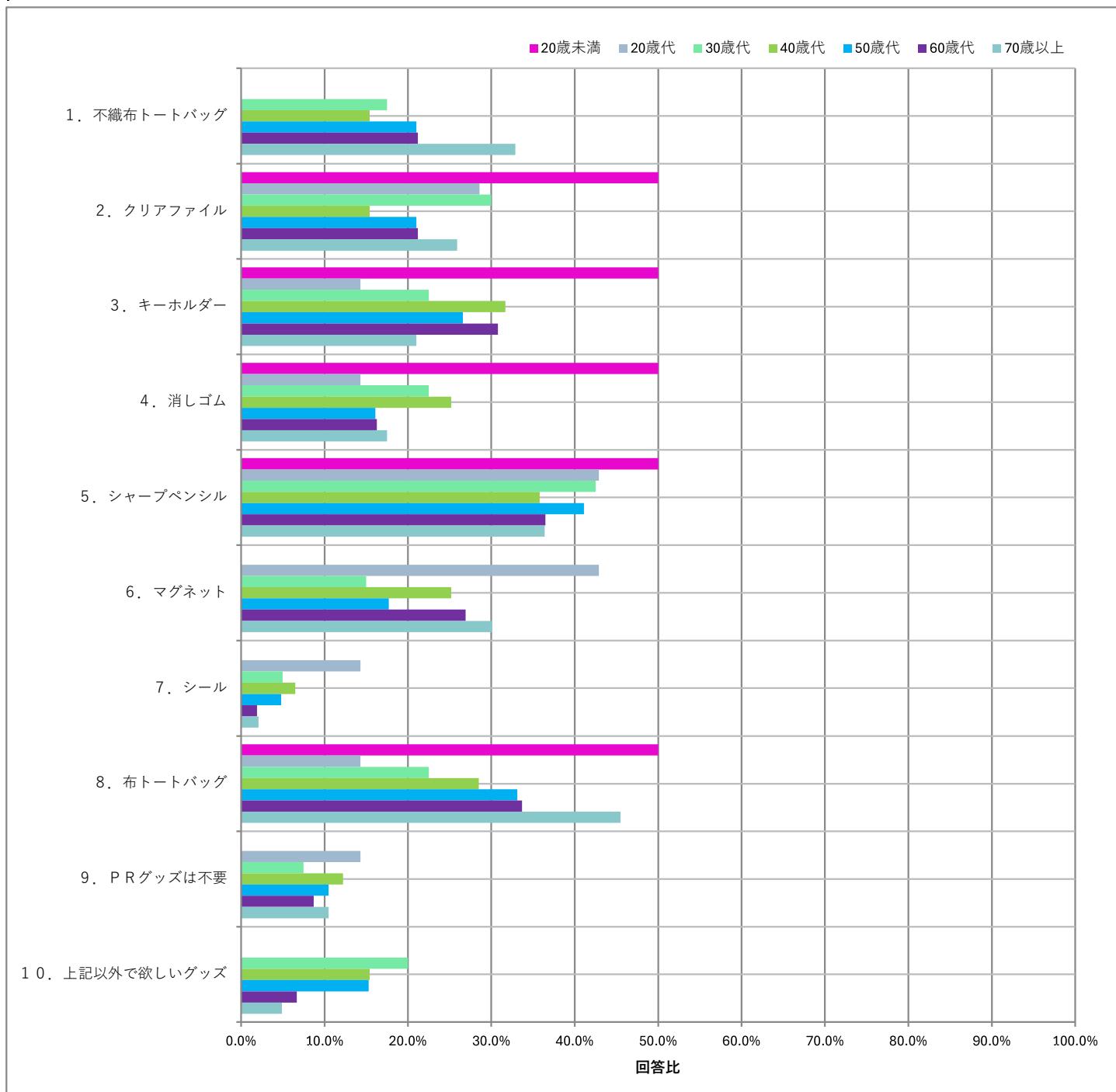
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	121	22.3%
2. クリアファイル	119	21.9%
3. キーホルダー	145	26.7%
4. 消しゴム	104	19.2%
5. シャープペンシル	206	37.9%
6. マグネット	133	24.5%
7. シール	22	4.1%
8. 布トートバッグ	187	34.4%
9. PRグッズは不要	56	10.3%
10. 上記以外で欲しいグッズ	60	11.0%

「シャープペンシル」が37.9%と最も多く、次いで「布トートバッグ」が34.4%、「キーホルダー」が26.7%となりました。「トートバッグ」では、不織布製よりも布製の方が欲しいと思う方が多いことが確認されました。また、「上記以外で欲しいグッズ」として、ボールペンをはじめとした文房具類が比較的多く挙げられました。

性別	回答数・比率					全543		
	男性		女性		未回答			
	275	268	0	0	0			
1. 不織布トートバッグ	82	29.8%	39	14.6%	0	0.0%	121	22.3%
2. クリアファイル	52	18.9%	67	25.0%	0	0.0%	119	21.9%
3. キーホルダー	70	25.5%	75	28.0%	0	0.0%	145	26.7%
4. 消しゴム	41	14.9%	63	23.5%	0	0.0%	104	19.2%
5. シャープペンシル	100	36.4%	106	39.6%	0	0.0%	206	37.9%
6. マグネット	61	22.2%	72	26.9%	0	0.0%	133	24.5%
7. シール	8	2.9%	14	5.2%	0	0.0%	22	4.1%
8. 布トートバッグ	113	41.1%	74	27.6%	0	0.0%	187	34.4%
9. PRグッズは不要	29	10.5%	27	10.1%	0	0.0%	56	10.3%
10. 上記以外で欲しいグッズ	23	8.4%	37	13.8%	0	0.0%	60	11.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	7	40	123	124	104	143							
1. 不織布トートバッグ	0	0.0%	0	0.0%	7	17.5%	19	15.4%	26	21.0%	22	21.2%	47	32.9%
2. クリアファイル	1	50.0%	2	28.6%	12	30.0%	19	15.4%	26	21.0%	22	21.2%	37	25.9%
3. キーホルダー	1	50.0%	1	14.3%	9	22.5%	39	31.7%	33	26.6%	32	30.8%	30	21.0%
4. 消しゴム	1	50.0%	1	14.3%	9	22.5%	31	25.2%	20	16.1%	17	16.3%	25	17.5%
5. シャープペンシル	1	50.0%	3	42.9%	17	42.5%	44	35.8%	51	41.1%	38	36.5%	52	36.4%
6. マグネット	0	0.0%	3	42.9%	6	15.0%	31	25.2%	22	17.7%	28	26.9%	43	30.1%
7. シール	0	0.0%	1	14.3%	2	5.0%	8	6.5%	6	4.8%	2	1.9%	3	2.1%
8. 布トートバッグ	1	50.0%	1	14.3%	9	22.5%	35	28.5%	41	33.1%	35	33.7%	65	45.5%
9. PRグッズは不要	0	0.0%	1	14.3%	3	7.5%	15	12.2%	13	10.5%	9	8.7%	15	10.5%
10. 上記以外で欲しいグッズ	0	0.0%	0	0.0%	8	20.0%	19	15.4%	19	15.3%	7	6.7%	7	4.9%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	スマホケースなど
50歳代	女性	以前、水道水のペットボトルを1ケース頂きました。期限過ぎても緊急時の飲用以外に使えるので良い。
70歳以上	男性	日常で使用する歯ブラシ、キッチンスポンジなど。
60歳代	女性	メモ帳 マスキングテープ
60歳代	男性	専用のPRグッズより、普段使用の生活に役立つ品(ティッシュペーパーとか)
40歳代	女性	メモ帳
40歳代	女性	ボールペン
50歳代	女性	マスコットの小さいぬいぐるみキーホルダー(バッグにぶら下げることができる)、LINEのスタンプ
50歳代	女性	ポストイット
40歳代	女性	しおり、ブックカバー、ウェットティッシュ、エコバッグ
30歳代	女性	食べ物(お菓子、飲料水、保存食)、トイレットペーパー
50歳代	男性	災害時備蓄にも役立つ高度浄水処理水を充填したペットボトル(事業PRをラベルに掲載)
40歳代	男性	ボタリちゃんのキーホルダーの中に実際の水道水を色付きにして詰めて懸る様にしたものなど
70歳以上	男性	グッズがあること自体、まったく知りませんでした。県の情報など、気にしているつもりなのに。
40歳代	男性	ポケットティッシュ
70歳以上	男性	もう一度PRグッズの内容を検討した方が良い。特にデザイン。
50歳代	女性	ペン
50歳代	女性	ストラップ 卓上カレンダー
30歳代	男性	タオル、Tシャツ、帽子
30歳代	女性	ボールペンだったら欲しい
70歳以上	男性	持ち手の長い布エコバッグ、デザインはオシャレだがよく見ると千葉県の水道局とわかるモノがPRとして◎
40歳代	女性	エコバッグ
40歳代	女性	何度も使える、飲み終わったら畳める?水筒。
40歳代	女性	下敷き
60歳代	女性	ウェットティッシュ、バンダナ
40歳代	女性	スマホのタッチペンとボールペンが一緒になっているやつ
40歳代	女性	ボールペン
70歳以上	女性	京成の電車カードのような、カード。クリアファイルのようにコレクションしたい。
30歳代	男性	下敷き
50歳代	女性	ノート、ボールペン
60歳代	男性	ボールペン
70歳以上	男性	ボールペン、室内用の温度計
60歳代	女性	メモ帳、BOXティッシュ、食品用ラップ
50歳代	女性	何かエシカルなもの
50歳代	女性	大きめのエコバッグ
50歳代	女性	付箋
40歳代	女性	ぬいぐるみ(小さなマスコットでも!)
50歳代	女性	ポーチ
50歳代	男性	ラップなど日用品のほうがよいのでは
40歳代	女性	ボールペン
40歳代	男性	ボールペン
50歳代	女性	ポケットティッシュ
60歳代	女性	ボタリちゃんのぬいぐるみ
40歳代	女性	ペットボトル詰めの水道水。水道水=まずい、と思い続けている人へ今の水道水の味を知ってもらえそう。
50歳代	男性	女子高生がカバンにじゃらじゃら付けてるような小さなぬいぐるみ。
50歳代	女性	マスク
30歳代	男性	ありきたりな物はいらないです。「PR」グッズなら「水」を売ればよいのでは。
70歳以上	女性	ボールペン
40歳代	女性	ボールペン
50歳代	男性	メモ用紙
30歳代	男性	ボールペン、乗り物のおもちゃ、メモ帳
50歳代	男性	付箋、3色ボールペン
40歳代	男性	ノート(自由帳)
30歳代	男性	この中にはない。皆さんで同じようなものが欲しいと思うのか考えて欲しいです
60歳代	女性	でかでかと、「千葉県水道局、企業局」と記され、目立ち過ぎダサすぎます。欲しいとは全く思いません。
50歳代	女性	ボールペン
40歳代	女性	節水や水質維持に繋がるアイテム。災害時やアウトドアで使える濾過剤など。
30歳代	女性	ラインスタンプ
40歳代	女性	LINEスタンプ
40歳代	男性	ボタリちゃんマークの入ったキッチングッズ(計量カップなど)

令和7年度第1回インターネットモニター調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

問10-5

PRグッズに求めるもの

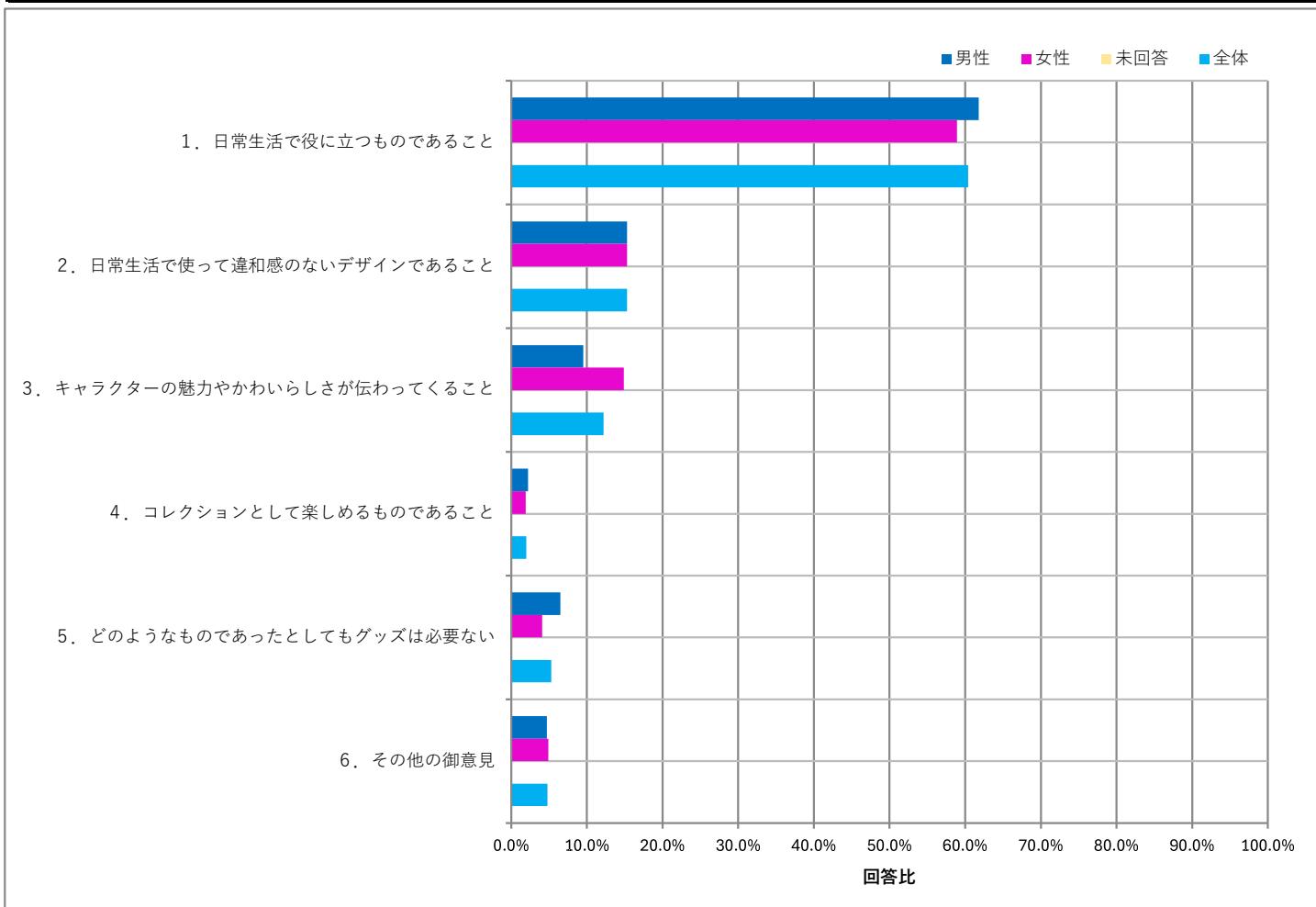
あなたが県営水道のPRグッズに求めるることは何ですか。
最も重要と考えるものを1つお選びください。

N=543

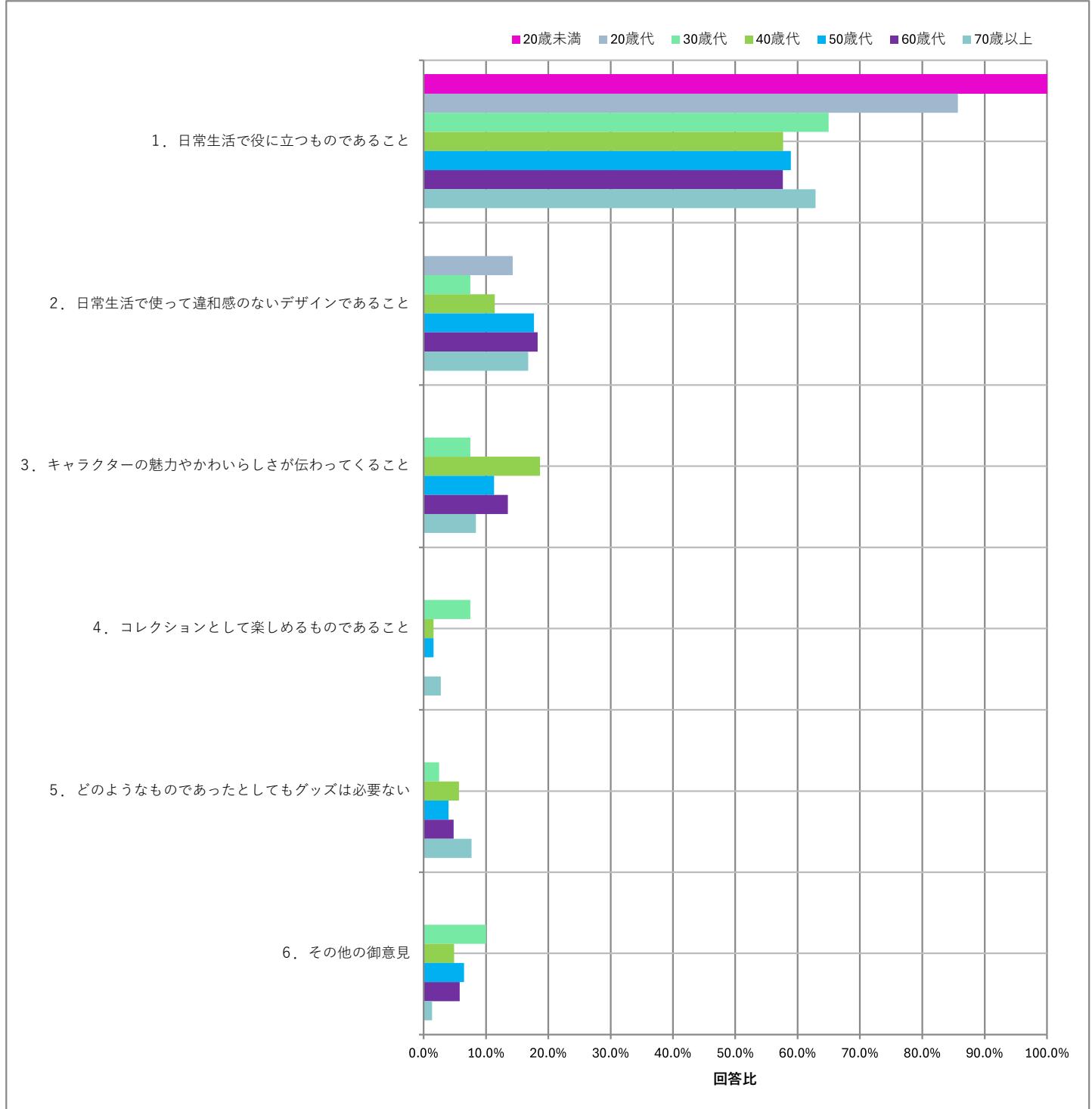
設問	回答数	回答比率
1. 日常生活で役に立つものであること	328	60.4%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	83	15.3%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	66	12.2%
4. コレクションとして楽しめるものであること	11	2.0%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	29	5.3%
6. その他の御意見	26	4.8%

「日常生活で役に立つものであること」が60.4%、「日常生活で使って違和感のないデザインであること」が15.3%と、『日常生活で使用できるものであること』が多くの方に求められていることが確認されました。

性別	回答数・比率				全体
	男性		女性	未回答	
	275	268	0	543	
1. 日常生活で役に立つものであること	170	61.8%	158	58.9%	0 0.0% 328 60.4%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	42	15.3%	41	15.3%	0 0.0% 83 15.3%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	26	9.5%	40	14.9%	0 0.0% 66 12.2%
4. コレクションとして楽しめるものであること	6	2.2%	5	1.9%	0 0.0% 11 2.0%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	18	6.5%	11	4.1%	0 0.0% 29 5.3%
6. その他の御意見	13	4.7%	13	4.9%	0 0.0% 26 4.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. 日常生活で役に立つものであること	2 [100.0%]	6 [85.7%]	26 [65.0%]	71 [57.7%]	73 [58.9%]	60 [57.6%]	90 [62.9%]
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	0 [0.0%]	1 [14.3%]	3 [7.5%]	14 [11.4%]	22 [17.7%]	19 [18.3%]	24 [16.8%]
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	0 [0.0%]	0 [0.0%]	3 [7.5%]	23 [18.7%]	14 [11.3%]	14 [13.5%]	12 [8.4%]
4. コレクションとして楽しめるものであること	0 [0.0%]	0 [0.0%]	3 [7.5%]	2 [1.6%]	2 [1.6%]	0 [0.0%]	4 [2.8%]
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [2.5%]	7 [5.7%]	5 [4.0%]	5 [4.8%]	11 [7.7%]
6. その他の御意見	0 [0.0%]	0 [0.0%]	4 [10.0%]	6 [4.9%]	8 [6.5%]	6 [5.8%]	2 [1.4%]



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	水道は他に乗り換えないサービス。原価も水道料金であるため単価は下げるべきでは。
60歳代	女性	物を増やさない、ゴミを出さない世の中の流れなので、グッズは必要ないと思う。
30歳代	女性	どの家庭でも必ず必要な物か、食べ物等のあって困らないもの
40歳代	男性	水道局カードコレクションなど、啓蒙イベントや見学会に参加したら貰えるようにする
50歳代	男性	グッズというより、県営水道による水道水をペットボトルにして配布してほしい。
40歳代	女性	マンホールカードのような、場所を取らず集めて楽しいもの。
60歳代	女性	ボタリちゃんグッズを持ち歩きたいか疑問。普段、水道代の節約になる簡単なグッズを紹介して頂きたいです。
40歳代	女性	水道水を飲むためのグッズやインスタントのお茶やコーヒー、水出しの飲料グッズなど飲んでもらうためのもの
60歳代	男性	水道について思い出せるよう身近に置けるもの
70歳以上	男性	使っていて、他の第三者の目に触れ、県営水道が認知してもらえるような図柄、デザイン物。トートバッグ等。
50歳代	女性	環境の負荷にならないもの。捨てられる可能性が高いものは作らないこと
40歳代	男性	子どもが喜んで親子ともに水道に関心をもつてもらえるもの
50歳代	男性	ポケモンなど有名なキャラクターとのコラボしたグッズ
50歳代	女性	水源を汚さないために役に立つものをボタリちゃんのイラストつきで。セルローススポンジとか？
60歳代	女性	身近に使用できるものだと目についてPRに繋がると思います ボールペンとか
70歳以上	女性	ボタリちゃんの絵が描いてあるマグカップ。
50歳代	男性	県営水道がどのような層に対して何をPRしたいのか明確にしないと良い意見は出てこないと思う。
30歳代	男性	県営水道ならではの物やサービス。県営水道施設に食堂があるなら食堂での「一食プレゼント」とか。
60歳代	男性	持っている方を見て、欲しいと思わせるもの。
30歳代	男性	参加賞等は一般品に小さくキャラクター程度で十分です。そもそもその費用を体感イベントに使って欲しい
60歳代	女性	以前水道水の缶をいただいたことがあったと思います
40歳代	男性	グッズを作る制作費は無駄に感じます。広報誌も紙媒体の刷数を減らし、その分の予算を品質改善に充てて欲しい
50歳代	男性	上の子が小学生の頃にキーホルダーを貰ってうれしそうでした。かわいいものがよいです。
50歳代	女性	ボタリちゃんキーホルダーをもらってとてもうれしかったので使わずに大事に保管してあります。
30歳代	女性	災害時に備える水の管理方法や、節水を呼びかける内容などをグッズに表記してほしい。
50歳代	女性	実際は必要ないと思います。その費用は水質の向上に影響しないので、その費用を水質向上に使って欲しいです