

令和7年度第1回インターネットモニター調査 「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問9 「広報イベント」について>

《参考》

千葉県営水道では、お客様に水道に対する理解と関心を深めていただくため、各種広報イベントを実施しています。

【各イベント詳細】

(1) 桜の季節見学会

・桜の開花時期に、栗山給水場（松戸市）や千葉分場（千葉市）で開催している見学会です。県営水道創設当時に建設された栗山給水場の「栗山配水塔」、千葉分場の「千葉高架水槽」及び「1号配水池」は、登録有形文化財（建造物）に登録されるとともに、土木学会選奨土木遺産に認定されています。（令和3年度以降は、施設内部の見学は実施していません。）

(2) 净水場見学会

・水道週間や夏休み期間中に、柏井浄水場（千葉市）等で開催している見学会です。

(3) 水質センター見学会

・水道水の水質検査を行っている水質センターで開催している見学会です。

(4) 水道出前講座

・小学校や自治体を対象とした、安全でおいしい水道水について楽しく学べる出張講座です。

(5) 水道街頭PR

・給水区域内にお住いのお客様へのPRのため、地域の催事や街頭、商業施設で開催するイベントです。水道相談コーナーの開設のほか、お客様アンケートやPRグッズの配布等を実施しています。

※令和7年度に実施するイベントについては、順次、千葉県営水道ホームページでお知らせします。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/2nd-page/pr-event.html>

問9-1

広報イベントの認知度

県営水道が開催するイベントについて、知っているものはありますか。いくつでもお選びください。

N=543

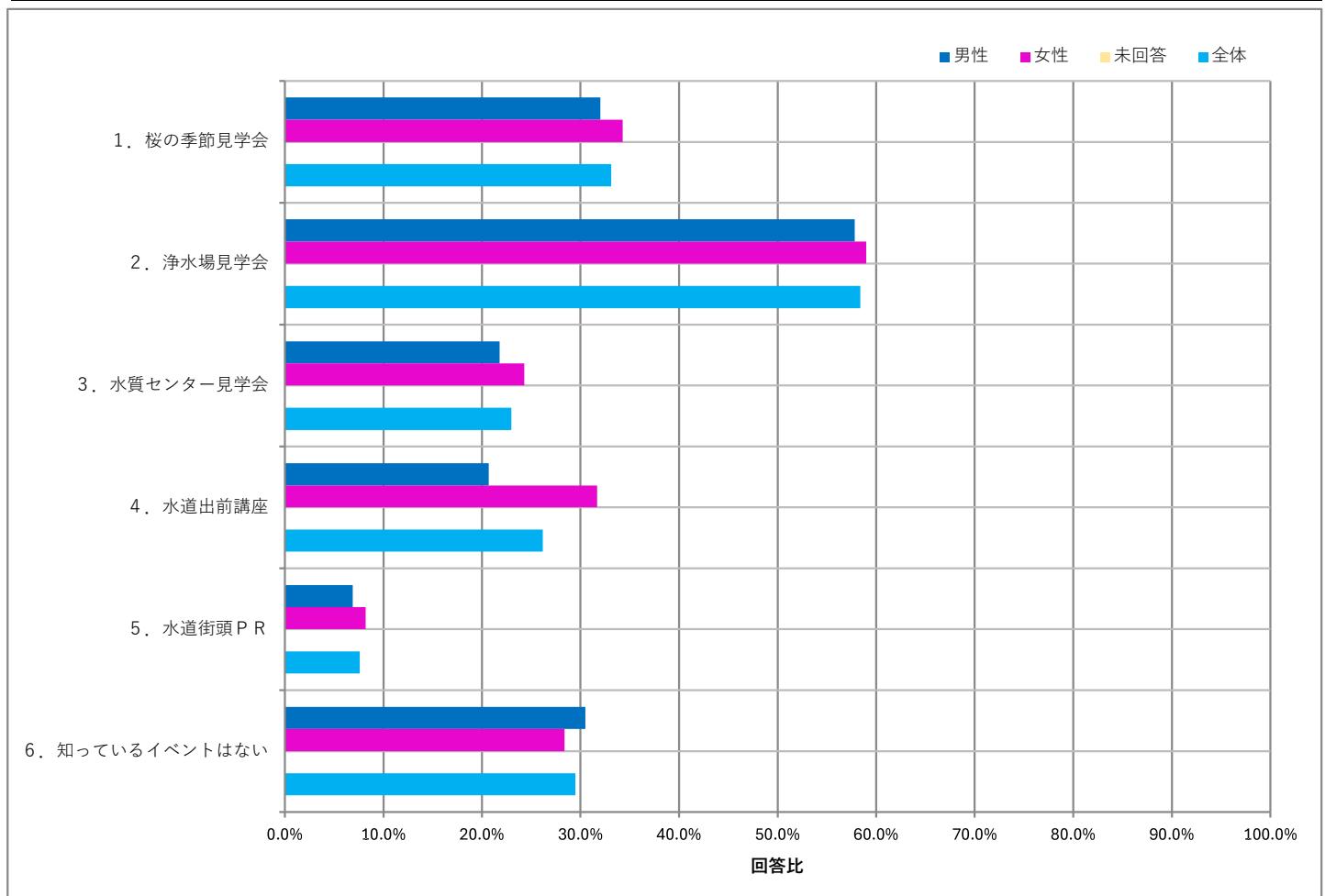
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	180	33.1%
2. 净水場見学会	317	58.4%
3. 水質センター見学会	125	23.0%
4. 水道出前講座	142	26.2%
5. 水道街頭PR	41	7.6%
6. 知っているイベントはない	160	29.5%

「浄水場見学会」の認知度が最も高く、半数以上の方に認知いただいていることが確認されました。次いで、「桜の季節見学会」が33.1%、「水道出前講座」が26.2%となりました。これら上位3つのイベントは、前年度第1回調査時より認知度がわずかに向上しました。

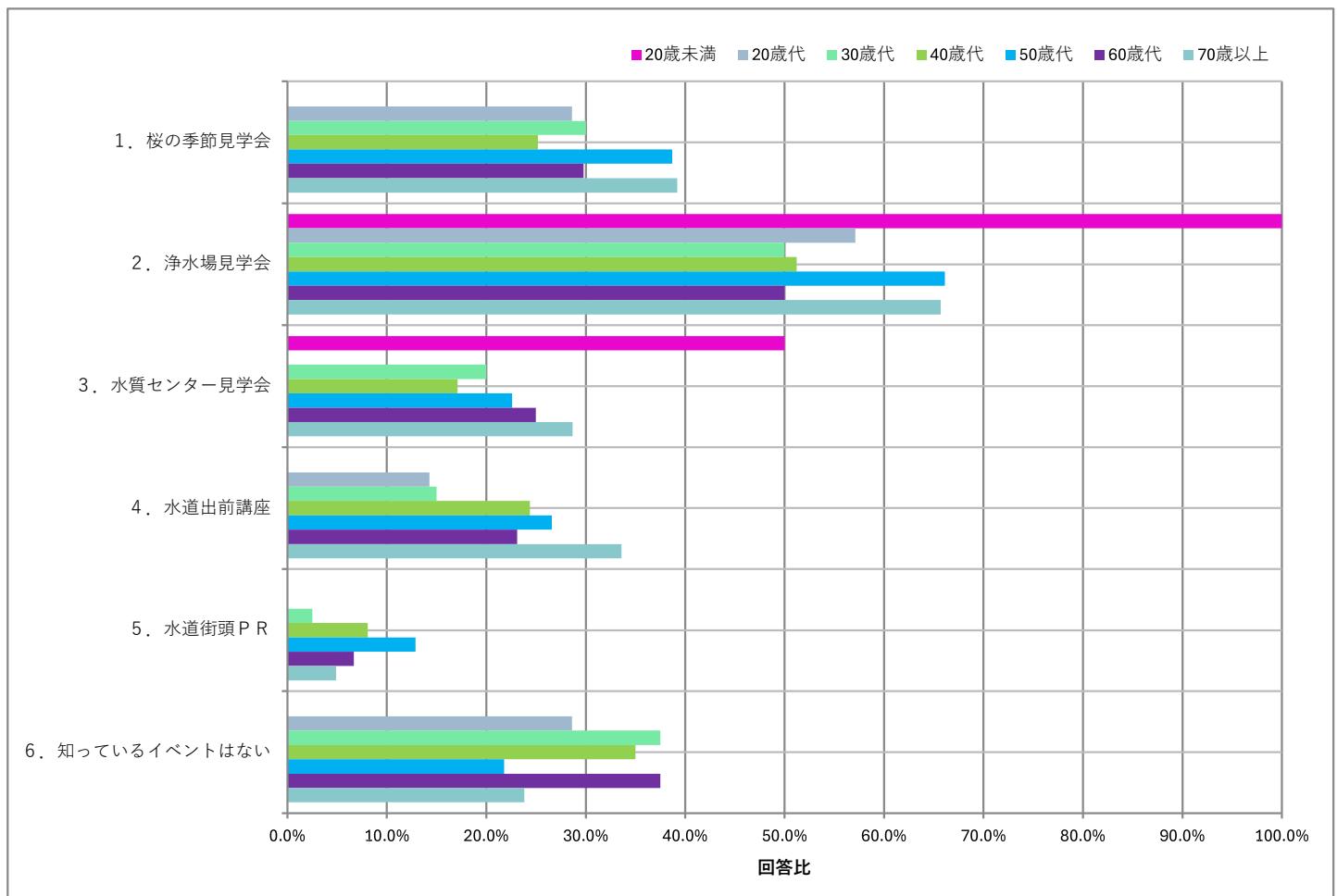
また、令和6年度に新たに開催された「水質センター見学会」の認知度は23.0%と低い水準にとどまりました。

（令和6年度第1回調査：「桜の季節見学会」28.4%、「浄水場見学会」51.0%、「水道出前講座」24.3%）

性別	回答数・比率					全員 543		
	男性		女性		未回答			
	275	268	0	180	33.1%			
1. 桜の季節見学会	88	32.0%	92	34.3%	0	0.0%	180	33.1%
2. 净水場見学会	159	57.8%	158	59.0%	0	0.0%	317	58.4%
3. 水質センター見学会	60	21.8%	65	24.3%	0	0.0%	125	23.0%
4. 水道出前講座	57	20.7%	85	31.7%	0	0.0%	142	26.2%
5. 水道街頭PR	19	6.9%	22	8.2%	0	0.0%	41	7.6%
6. 知っているイベントはない	84	30.5%	76	28.4%	0	0.0%	160	29.5%



年代	回答数・比率							
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
	2	7	40	123	124	104	143	
1. 桜の季節見学会	0 [0.0%]	2 [28.6%]	12 [30.0%]	31 [25.2%]	48 [38.7%]	31 [29.8%]	56 [39.2%]	
2. 净水場見学会	2 [100.0%]	4 [57.1%]	20 [50.0%]	63 [51.2%]	82 [66.1%]	52 [50.0%]	94 [65.7%]	
3. 水質センター見学会	1 [50.0%]	0 [0.0%]	8 [20.0%]	21 [17.1%]	28 [22.6%]	26 [25.0%]	41 [28.7%]	
4. 水道出前講座	0 [0.0%]	1 [14.3%]	6 [15.0%]	30 [24.4%]	33 [26.6%]	24 [23.1%]	48 [33.6%]	
5. 水道街頭PR	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [2.5%]	10 [8.1%]	16 [12.9%]	7 [6.7%]	7 [4.9%]	
6. 知っているイベントはない	0 [0.0%]	2 [28.6%]	15 [37.5%]	43 [35.0%]	27 [21.8%]	39 [37.5%]	34 [23.8%]	



令和7年度第1回インターネットモニター調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問9 「広報イベント」について>

問9-2

参加したことがあるイベント

県営水道が開催するイベントに参加したことはありますか。

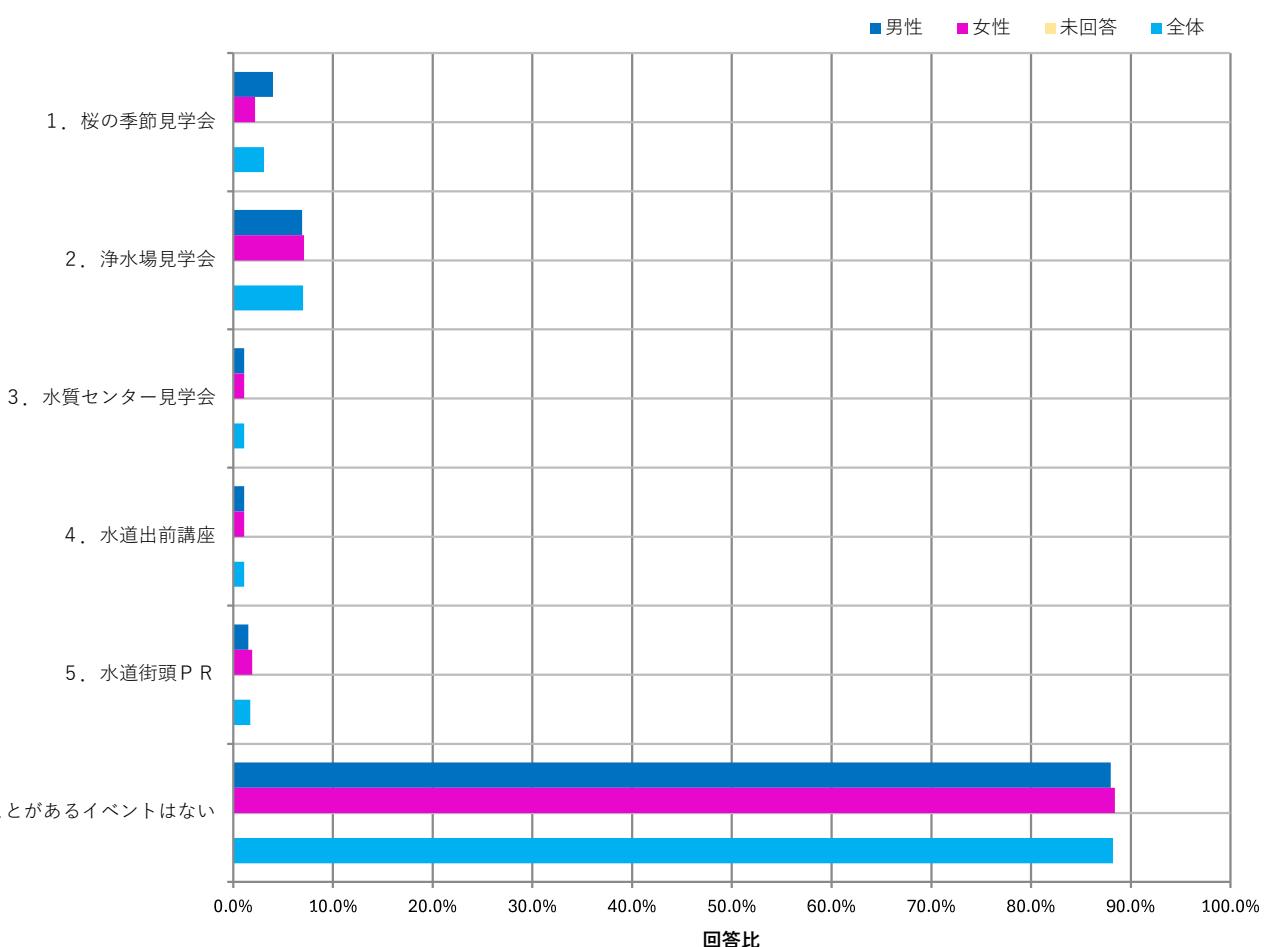
参加したことがあるものを全てお選びください。

N=543

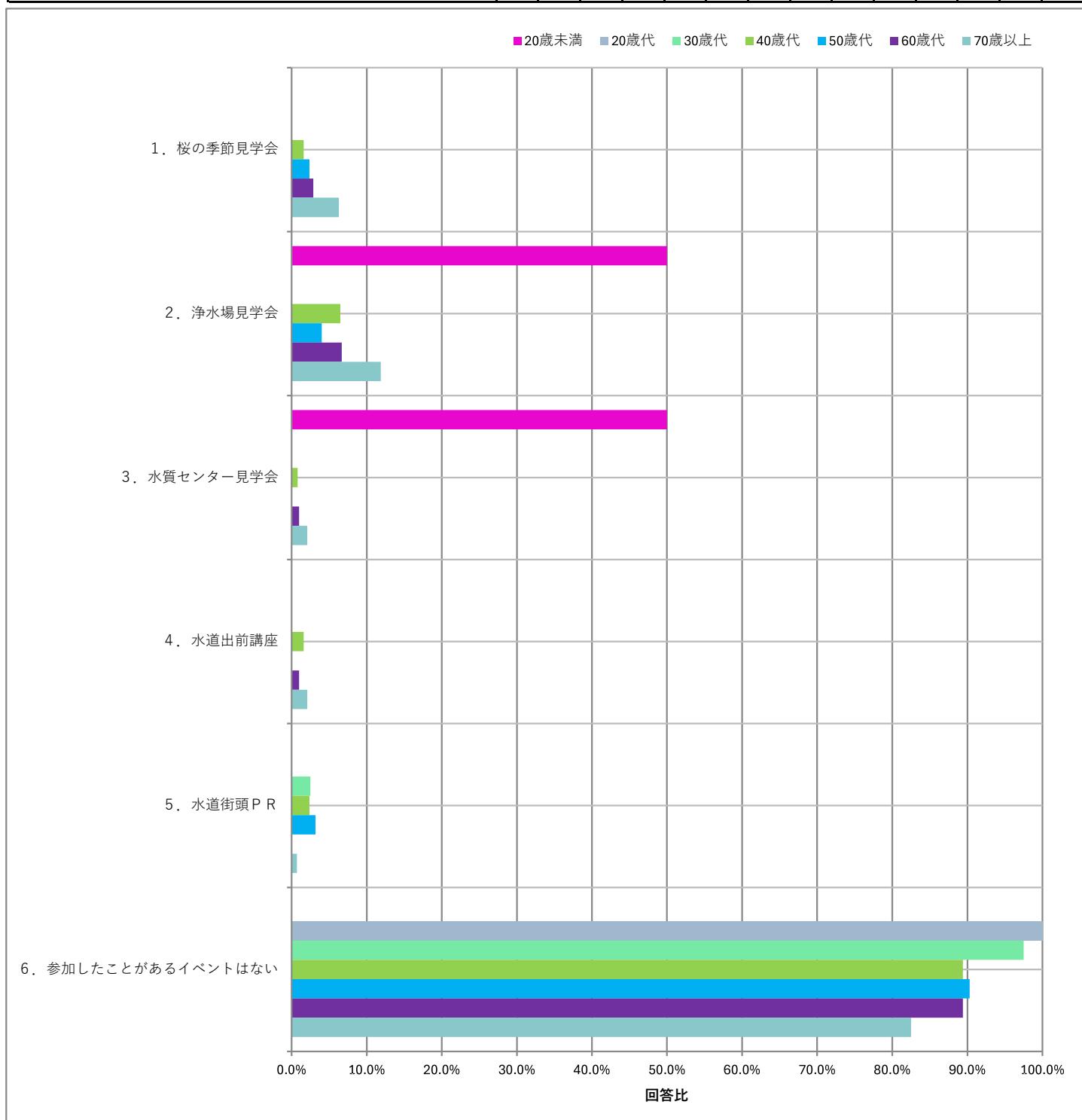
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	17	3.1%
2. 净水場見学会	38	7.0%
3. 水質センター見学会	6	1.1%
4. 水道出前講座	6	1.1%
5. 水道街頭PR	9	1.7%
6. 参加したことがあるイベントはない	479	88.2%

「参加したことがあるイベントはない」が88.2%と、大半のお客様がイベントへの参加経験がないことが確認されました。参加したことがあるイベントとしては、「浄水場見学会」が7.0%と最多であり、70歳以上の方の参加が最も多いた結果となりました。

性別	回答数・比率				543			
	男性		女性	未回答				
	275	268	0	0				
1. 桜の季節見学会	11	4.0%	6	2.2%	0	0.0%	17	3.1%
2. 净水場見学会	19	6.9%	19	7.1%	0	0.0%	38	7.0%
3. 水質センター見学会	3	1.1%	3	1.1%	0	0.0%	6	1.1%
4. 水道出前講座	3	1.1%	3	1.1%	0	0.0%	6	1.1%
5. 水道街頭PR	4	1.5%	5	1.9%	0	0.0%	9	1.7%
6. 参加したことがあるイベントはない	242	88.0%	237	88.4%	0	0.0%	479	88.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. 桜の季節見学会	0 [0.0%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	2 [1.6%]	3 [2.4%]	3 [2.9%]	9 [6.3%]
2. 済水場見学会	1 [50.0%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	8 [6.5%]	5 [4.0%]	7 [6.7%]	17 [11.9%]
3. 水質センター見学会	1 [50.0%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [0.8%]	0 [0.0%]	1 [1.0%]	3 [2.1%]
4. 水道出前講座	0 [0.0%]	0 [0.0%]	0 [0.0%]	2 [1.6%]	0 [0.0%]	1 [1.0%]	3 [2.1%]
5. 水道街頭PR	0 [0.0%]	0 [0.0%]	1 [2.5%]	3 [2.4%]	4 [3.2%]	0 [0.0%]	1 [0.7%]
6. 参加したことがあるイベントはない	0 [0.0%]	7 [100.0%]	39 [97.5%]	110 [89.4%]	112 [90.3%]	93 [89.4%]	118 [82.5%]



令和7年度第1回インターネットモニター調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問9 「広報イベント」について>

問9-3

参加してみたいイベント

県営水道が開催するイベントで参加してみたいものはありませんか。

いくつでもお選びください。

N=543

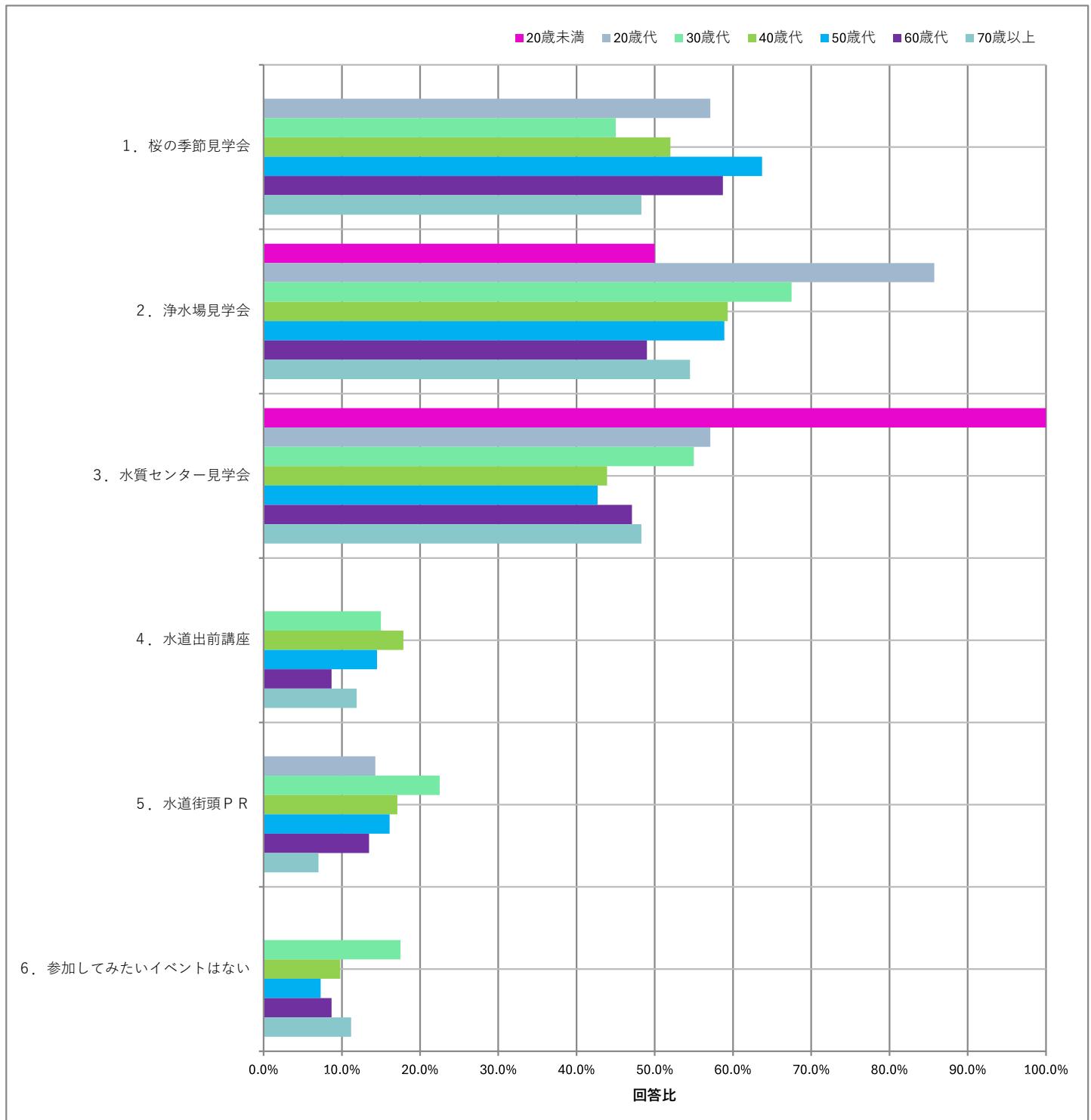
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	295	54.3%
2. 净水場見学会	309	56.9%
3. 水質センター見学会	253	46.6%
4. 水道出前講座	72	13.3%
5. 水道街頭PR	75	13.8%
6. 参加してみたいイベントはない	53	9.8%

「浄水場見学会」が56.9%で最も多く、次いで「桜の季節見学会」が54.3%、「水質センター見学会」が46.6%となりました。普段見ることのできない施設の見学会に関心が寄せられていることが確認されました。

性別	回答数・比率				543
	男性		女性	未回答	
	275	268	0	543	
1. 桜の季節見学会	137	49.8%	158	59.0%	295 54.3%
2. 净水場見学会	164	59.6%	145	54.1%	309 56.9%
3. 水質センター見学会	129	46.9%	124	46.3%	253 46.6%
4. 水道出前講座	33	12.0%	39	14.6%	72 13.3%
5. 水道街頭PR	28	10.2%	47	17.5%	75 13.8%
6. 参加してみたいイベントはない	29	10.5%	24	9.0%	53 9.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. 桜の季節見学会	0 [0.0%]	4 [57.1%]	18 [45.0%]	64 [52.0%]	79 [63.7%]	61 [58.7%]	69 [48.3%]
2. 净水場見学会	1 [50.0%]	6 [85.7%]	27 [67.5%]	73 [59.3%]	73 [58.9%]	51 [49.0%]	78 [54.5%]
3. 水質センター見学会	2 [100.0%]	4 [57.1%]	22 [55.0%]	54 [43.9%]	53 [42.7%]	49 [47.1%]	69 [48.3%]
4. 水道出前講座	0 [0.0%]	0 [0.0%]	6 [15.0%]	22 [17.9%]	18 [14.5%]	9 [8.7%]	17 [11.9%]
5. 水道街頭PR	0 [0.0%]	1 [14.3%]	9 [22.5%]	21 [17.1%]	20 [16.1%]	14 [13.5%]	10 [7.0%]
6. 参加してみたいイベントはない	0 [0.0%]	0 [0.0%]	7 [17.5%]	12 [9.8%]	9 [7.3%]	9 [8.7%]	16 [11.2%]



令和7年度第1回インターネットモニター調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問9 「広報イベント」について>

問9-4

開催してほしいイベント

県営水道に開催してほしいイベントはありますか。いくつでもお選びください。

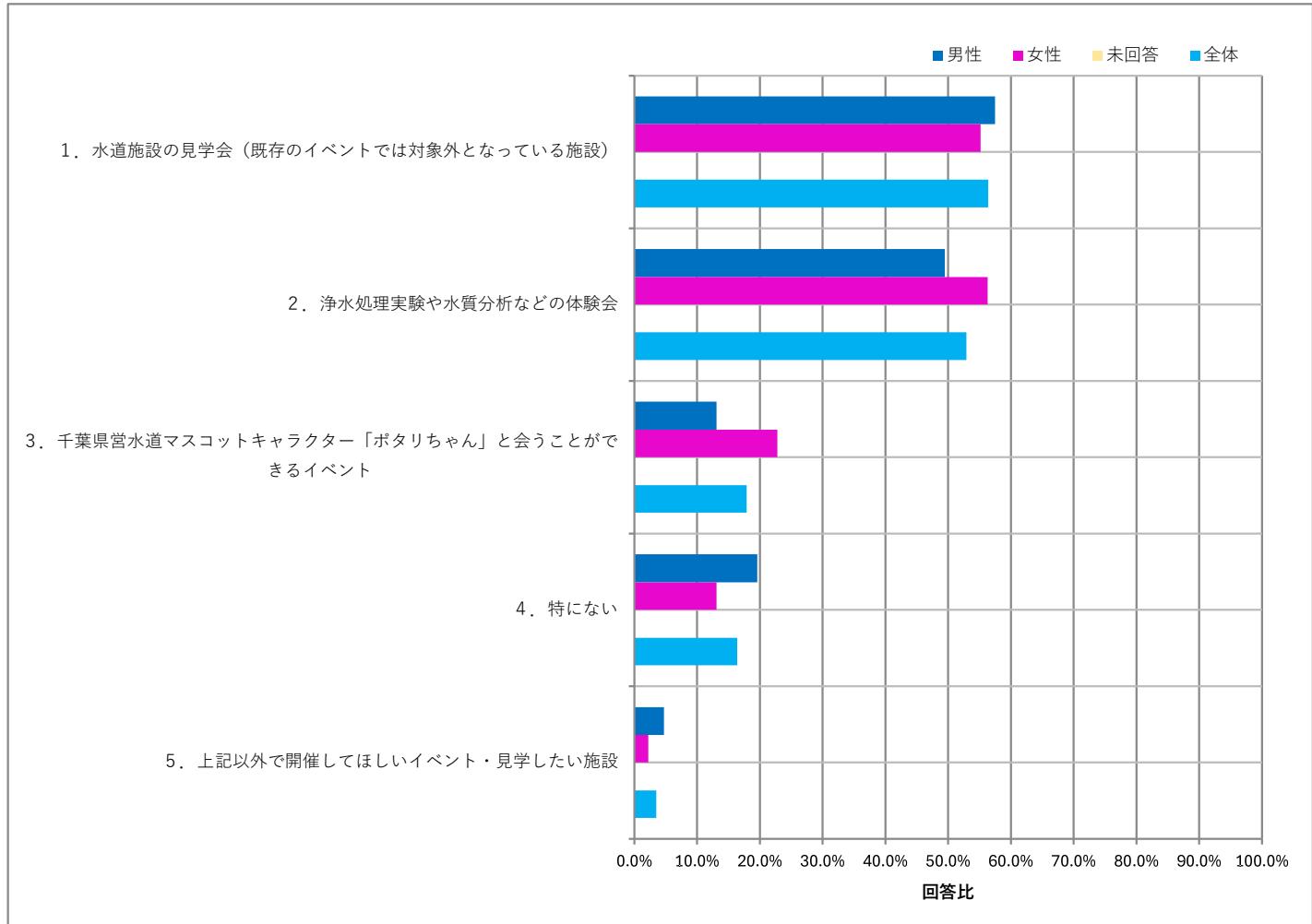
N=543

設問	回答数	回答比率
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	306	56.4%
2. 净水処理実験や水質分析などの体験会	287	52.9%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会うことができるイベント	97	17.9%
4. 特にない	89	16.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	19	3.5%

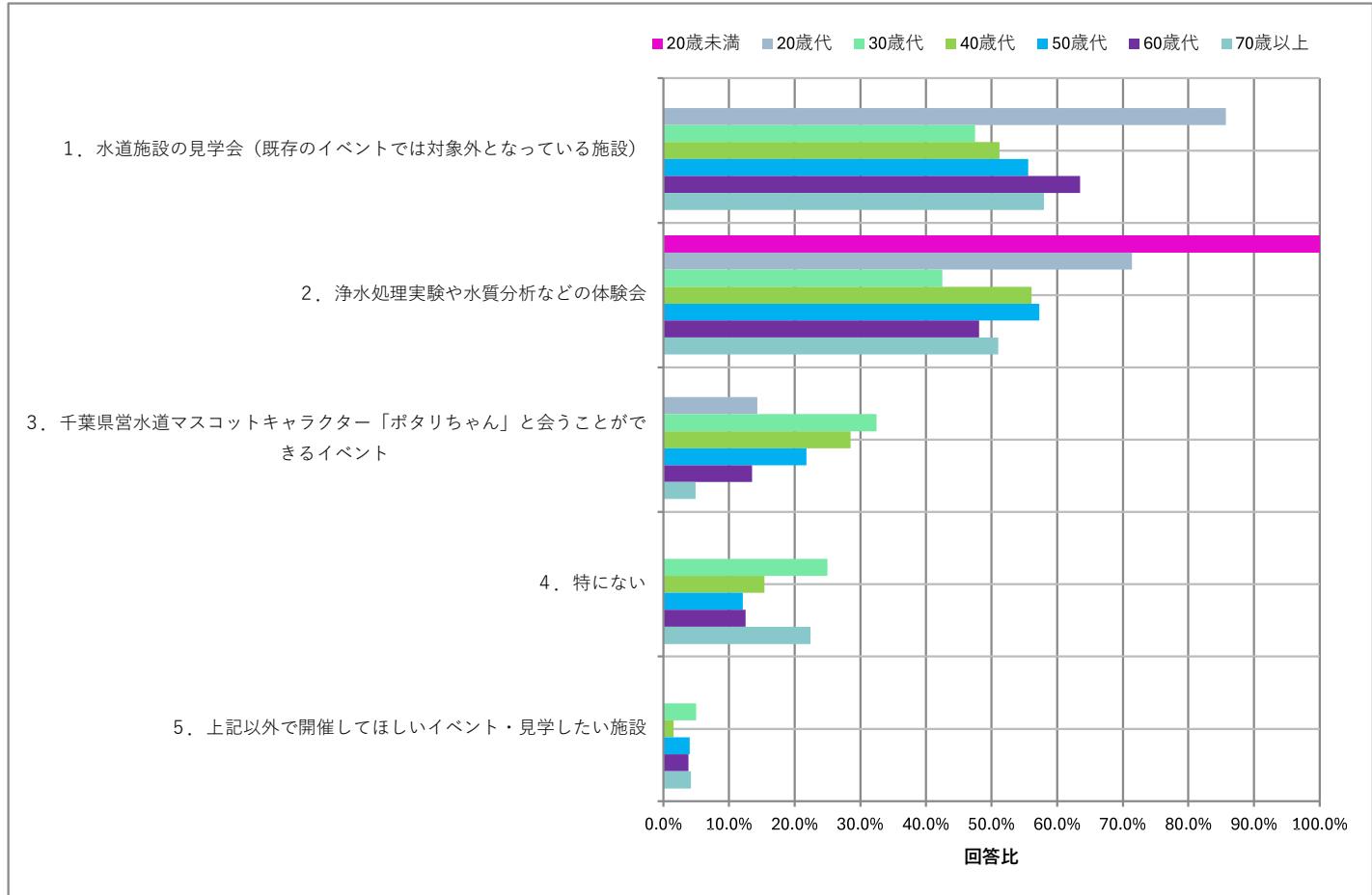
「既存のイベントでは公開していない施設の見学会」が56.4%と最も多く、次いで「浄水処理実験や水質分析などの体験会」が52.9%と、『体験型イベントの開催』を希望されている方が多いことが確認されました。

また自由記述欄では、「水道水の飲み比べ」や「利き水」を希望する御意見が複数寄せられました。

性別	回答数・比率				全体
	男性		女性	未回答	
	275	268	0	543	
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	158	57.5%	149	55.2%	0 0.0% 306 56.4%
2. 净水処理実験や水質分析などの体験会	136	49.5%	151	56.3%	0 0.0% 287 52.9%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会うことができるイベント	36	13.1%	61	22.8%	0 0.0% 97 17.9%
4. 特にない	54	19.6%	35	13.1%	0 0.0% 89 16.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	13	4.7%	6	2.2%	0 0.0% 19 3.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	7	40	123	124	104	143							
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	0	0.0%	6	85.7%	19	47.5%	63	51.2%	69	55.6%	66	63.5%	83	58.0%
2. 净水処理実験や水質分析などの体験会	2	100.0%	5	71.4%	17	42.5%	69	56.1%	71	57.3%	50	48.1%	73	51.0%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会うことができるイベント	0	0.0%	1	14.3%	13	32.5%	35	28.5%	27	21.8%	14	13.5%	7	4.9%
4. 特にない	0	0.0%	0	0.0%	10	25.0%	19	15.4%	15	12.1%	13	12.5%	32	22.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	0	0.0%	0	0.0%	2	5.0%	2	1.6%	5	4.0%	4	3.8%	6	4.2%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	他県の水道水飲み比べ
60歳代	男性	施設にしても遠方になってしまうので、本当に身近・身の回りでのイベント開催を期待します
70歳以上	男性	県水だより以外に、各自治体の広報にも協力いただき、県水の活動を知らしめるべき
70歳以上	男性	取水施設の見学
30歳代	女性	らぶちばというインスタのキャンペーンみたいにインスタでちばの水に関するフォトコンとかどうでしょうか？
70歳以上	男性	市原市の近くの施設で実施してほしい。遠いですよね。
60歳代	男性	先の長野の経験を参照して下さい。
40歳代	女性	水道施設だけでは、物足りない。美味しい水で作る料理とか、何かと抱き合せの企画なら参加したい。
60歳代	男性	水道水飲み比べのようなイベント。LIXILなど浄水器メーカーとのタイアップイベント。
70歳以上	男性	水道水の試飲会、ペットボトル入りの水道水を配布し水道水の美味しさを知ってもらう。
40歳代	女性	自宅の水道水の、簡易検査などのイベント。（自宅から汲んでいって検査してもらう）
70歳以上	男性	川からの水道水取り込み施設
50歳代	男性	身近な場所でのミニイベント、水道水の比較して飲むイベント
60歳代	女性	いろんな町のお祭りなどのイベントで利き水をやってほしいです
70歳以上	女性	住んでいるところにある施設なら一度は見たいと思います。
50歳代	男性	利き水トーナメント。
30歳代	男性	施設内で夏祭りなどしてみては？夏祭り（水祭り）で、ずぶ濡れになって涼を感じ、県営水道を理解してもらう
50歳代	男性	高校1年生と小学1年生の子供がいます。子供と一緒に参加できる内容のものがよいです。
50歳代	女性	マンションの貯水槽の管理指導をしているところ