

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

はじめに

千葉県営水道では「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、水道水の満足度の向上を図ることを目的として、様々な取組を進めています。

また、広報の充実を図るとともに、各種PR活動を展開しています。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」について、インターネットモニターの皆様にアンケートへの回答をお願いしました。

1. 実施状況	1-2
2. 回答モニターの属性	1-3
2-1 性別・年齢別	
2-2 職業別	
2-3 浄水場別	
2-4 水系別	
2-5 住居形態別	
2-6 給水種別	
2-7 水道事務所別	
3. 集計結果	
問1～8 「安全でおいしい水」について	
問1-1 お客様の居住状況について	1-4
問1-2 お客様の居住状況について（以前の居住地）	1-6
問2-1 水道水を飲んでいるか（普段の飲み水について）	1-11
問2-2 水道水を飲んでいるか（一番飲んでいる水について）	1-13
問2-3 水道水の飲み方について	1-15
問3-1 飲み水としての満足度について	1-17
問3-2 水道水について飲み水として満足と思う理由	1-19
問3-3 水道水について飲み水として不満に思う理由	1-21
問4-1 水道水のおいしさについて	1-23
問4-2 水道水をおいしくないと感じる理由	1-25
問4-3 塩素のにおいを感じるか	1-27
問5-1 水道水の安全性について	1-29
問5-2 水道水の安全性に不安がある理由	1-31
問6-1 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知度について	1-34
問6-2 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知った契機	1-36
問6-3 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知方法について	1-38
問6-4 県営水道独自の水質目標の周知度について	1-41
問6-5 おいしい水づくりで力を入れてほしい取組	1-43
問6-6 おいしい水づくりの取組について	1-46
問7 水道水に求めるもの	1-48
問8 「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-50
問9 「広報イベント」について	
問9-1 広報イベントの認知度	1-56
問9-2 参加したことがあるイベント	1-59
問9-3 参加してみたいイベント	1-61
問9-4 開催してほしいイベント	1-63
問10 「PRグッズ」について	
問10-1 PRグッズの普及状況	1-65
問10-2 PRグッズの評価	1-67
問10-3 PRグッズの利用状況	1-69
問10-4 欲しいと思うPRグッズの種類	1-71
問10-5 PRグッズに求めるもの	1-74

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

1. 実施状況
 実施期間 : 令和7年6月26日～令和7年7月9日
 対象者数 : 600 件
 回答者数 : 543 件
 回収率 : 90.5%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	1	1	100.0%
	20歳代	4	3	75.0%
	30歳代	24	21	87.5%
	40歳代	45	43	95.6%
	50歳代	61	55	90.2%
	60歳代	55	48	87.3%
	70歳以上	119	104	87.4%
	計	309	275	89.0%
女性	20歳未満	1	1	100.0%
	20歳代	5	4	80.0%
	30歳代	21	19	90.5%
	40歳代	84	80	95.2%
	50歳代	77	69	89.6%
	60歳代	61	56	91.8%
	70歳以上	42	39	92.9%
	計	291	268	92.1%
未回答	20歳未満	0	0	0.0%
	20歳代	0	0	0.0%
	30歳代	0	0	0.0%
	40歳代	0	0	0.0%
	50歳代	0	0	0.0%
	60歳代	0	0	0.0%
	70歳以上	0	0	0.0%
	計	0	0	0.0%
全体		600	543	90.5%

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

2. 回答モニター属性
2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
20歳未満	1	0.4%	1	0.3%	0	0.0%	2	0.3%
20歳代	3	1.1%	4	1.5%	0	0.0%	7	1.3%
30歳代	21	7.6%	19	7.1%	0	0.0%	40	7.4%
40歳代	43	15.6%	80	29.9%	0	0.0%	123	22.7%
50歳代	55	20.0%	69	25.7%	0	0.0%	124	22.8%
60歳代	48	17.5%	56	20.9%	0	0.0%	104	19.2%
70歳以上	104	37.8%	39	14.6%	0	0.0%	143	26.3%
合計	275	100.0%	268	100.0%	0	0.0%	543	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
無職	98	35.7%	20	7.4%	0	0.0%	118	21.7%
会社員・役員	143	52.0%	56	20.9%	0	0.0%	199	36.6%
主夫・主婦	2	0.7%	87	32.5%	0	0.0%	89	16.4%
自営業	10	3.6%	3	1.1%	0	0.0%	13	2.4%
学生	2	0.7%	1	0.4%	0	0.0%	3	0.6%
パート・アルバイト	11	4.0%	98	36.6%	0	0.0%	109	20.1%
その他	9	3.3%	3	1.1%	0	0.0%	12	2.2%
合計	275	100.0%	268	100.0%	0	0.0%	543	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
北総	22	4.1%
柏井西	28	5.2%
栗山・野菊	77	14.2%
栗山・野菊・北千葉	48	8.8%
柏井西・柏井東	64	11.8%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	148	27.3%
福増・柏井西・大寺	41	7.6%
北千葉	43	7.9%
福増・大寺	32	5.9%
大寺	9	1.7%
野菊	31	5.5%
合計	543	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	199	36.5%
利根川	115	21.2%
江戸川／利根川	147	27.1%
小櫃川	9	1.7%
養老川／小櫃川	32	5.9%
利根川／養老川／小櫃川	41	7.6%
合計	543	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	297	54.7%
集合住宅(1～3階建て)	33	6.1%
集合住宅(4階建て以上)	213	39.2%
合計	543	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	319	58.8%
直結増圧方式	79	14.5%
貯水槽方式	145	26.7%
合計	543	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	70	12.9%
千葉西	79	14.5%
市原	28	5.2%
船橋	77	14.2%
船橋北	70	12.9%
千葉NT	25	4.6%
成田	7	1.3%
市川	59	10.9%
松戸	67	12.3%
葛南	61	11.2%
合計	543	100.0%

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問1-1

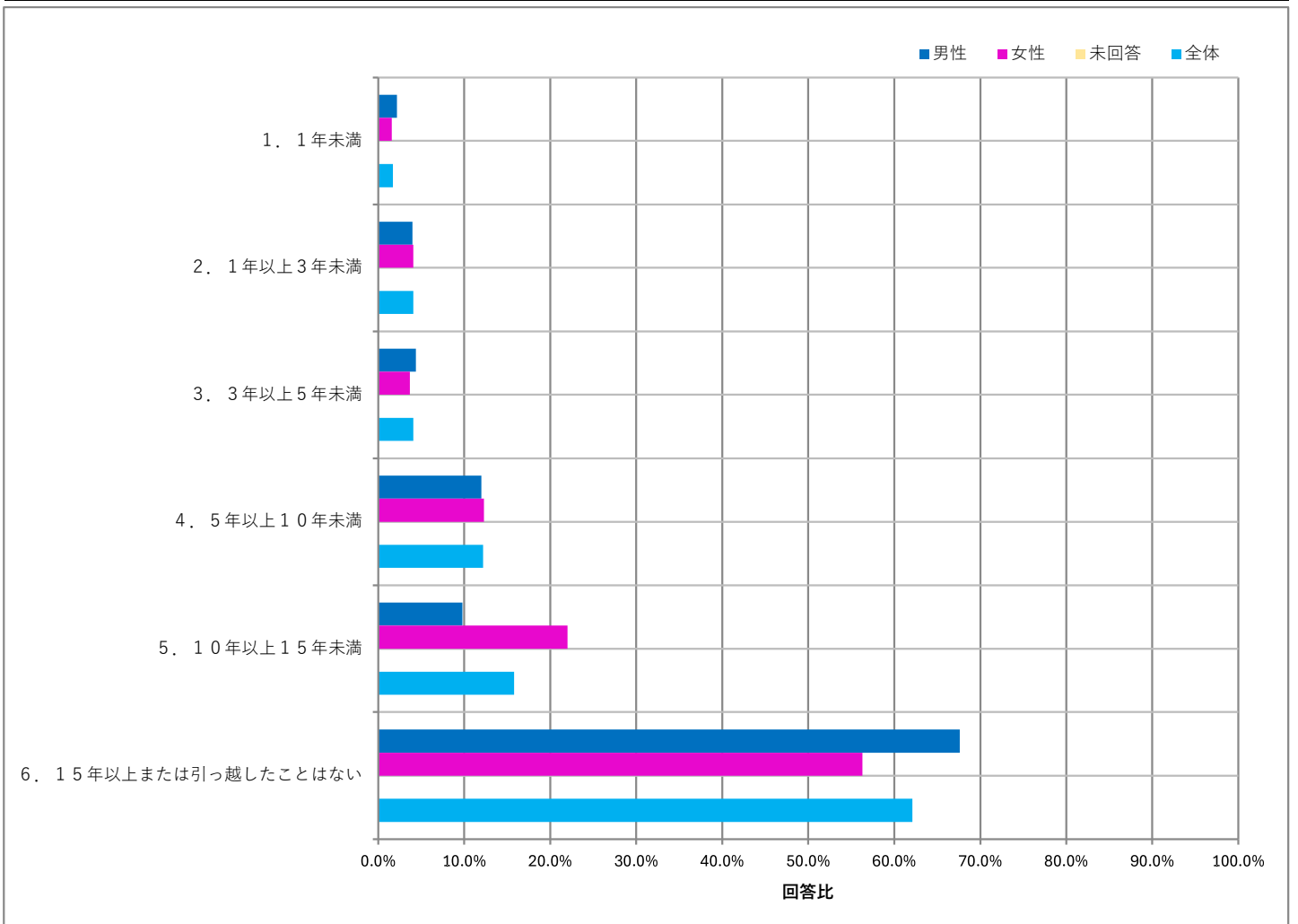
お客様の居住状況について

あなたは、現在のご住所にお住まいになって何年ですか？（分かる範囲でお答えください）

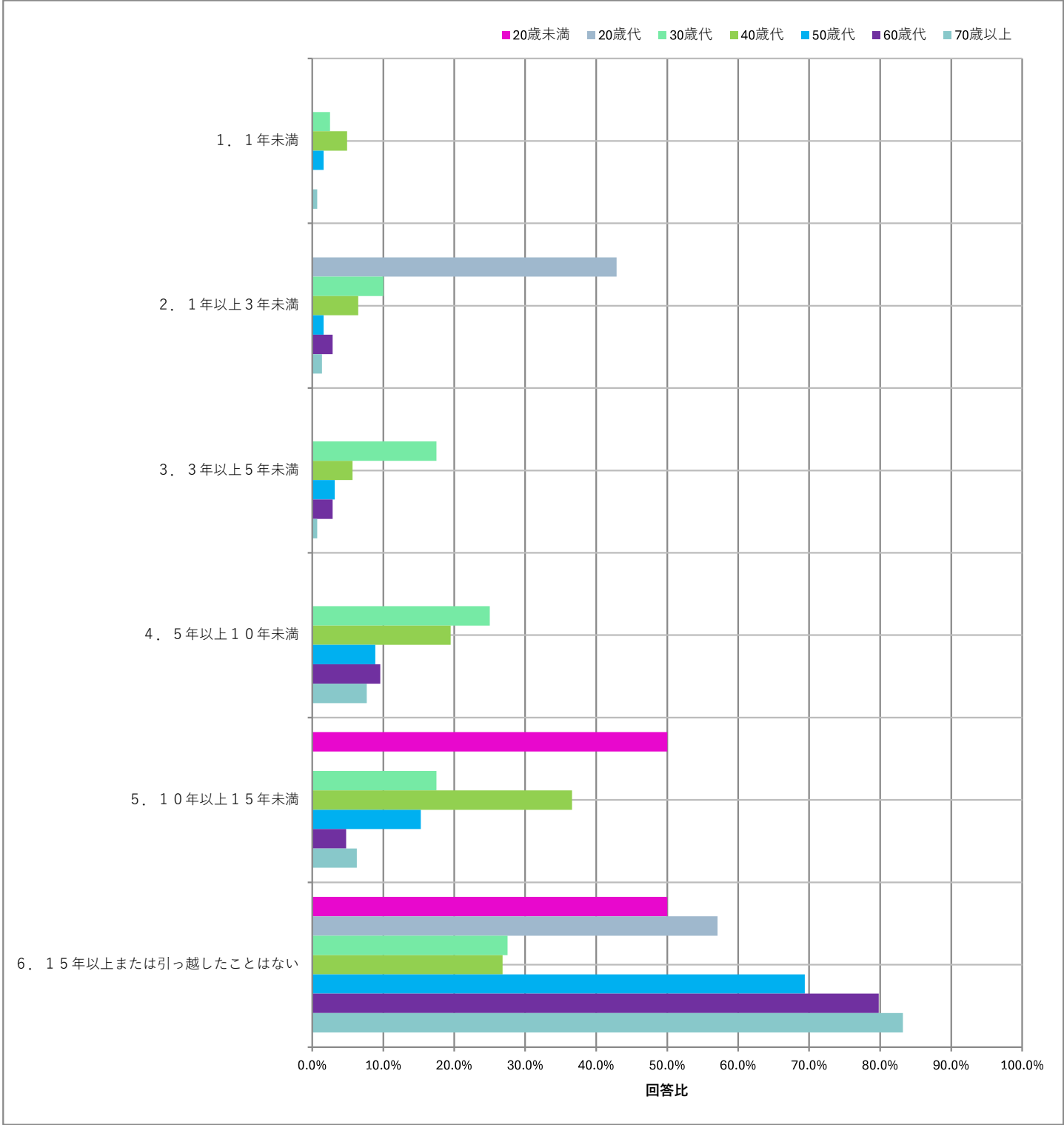
N=543

設問	回答数	回答比率
1. 1年未満	10	1.7%
2. 1年以上3年未満	22	4.1%
3. 3年以上5年未満	22	4.1%
4. 5年以上10年未満	66	12.2%
5. 10年以上15年未満	86	15.8%
6. 15年以上または引っ越したことはない	337	62.1%

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 1年未満	6	2.2%	4	1.6%	0	0.0%	10	1.7%
2. 1年以上3年未満	11	4.0%	11	4.1%	0	0.0%	22	4.1%
3. 3年以上5年未満	12	4.4%	10	3.7%	0	0.0%	22	4.1%
4. 5年以上10年未満	33	12.0%	33	12.3%	0	0.0%	66	12.2%
5. 10年以上15年未満	27	9.8%	59	22.0%	0	0.0%	86	15.8%
6. 15年以上または引っ越したことはない	186	67.6%	151	56.3%	0	0.0%	337	62.1%



年代	回答数・比率											
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代	
	2		7		40		123		124		104	
1. 1年未満	0	0.0%	0	0.0%	1	2.5%	6	4.9%	2	1.6%	0	0.0%
2. 1年以上3年未満	0	0.0%	3	42.9%	4	10.0%	8	6.5%	2	1.6%	3	2.9%
3. 3年以上5年未満	0	0.0%	0	0.0%	7	17.5%	7	5.7%	4	3.2%	3	2.9%
4. 5年以上10年未満	0	0.0%	0	0.0%	10	25.0%	24	19.5%	11	8.9%	10	9.6%
5. 10年以上15年未満	1	50.0%	0	0.0%	7	17.5%	45	36.6%	19	15.3%	5	4.8%
6. 15年以上または引っ越したことはない	1	50.0%	4	57.1%	11	27.5%	33	26.8%	86	69.4%	83	79.8%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問1～2

お客様の居住状況について（以前の居住地）

問1～1で「1. 1年未満」「2. 1年以上3年未満」「3. 3年以上5年未満」「4. 5年以上10年未満」「5. 10年以上15年未満」と回答した方にお尋ねします。

現在のご住所にお住まいになる前のご住所はどちらになりますか？

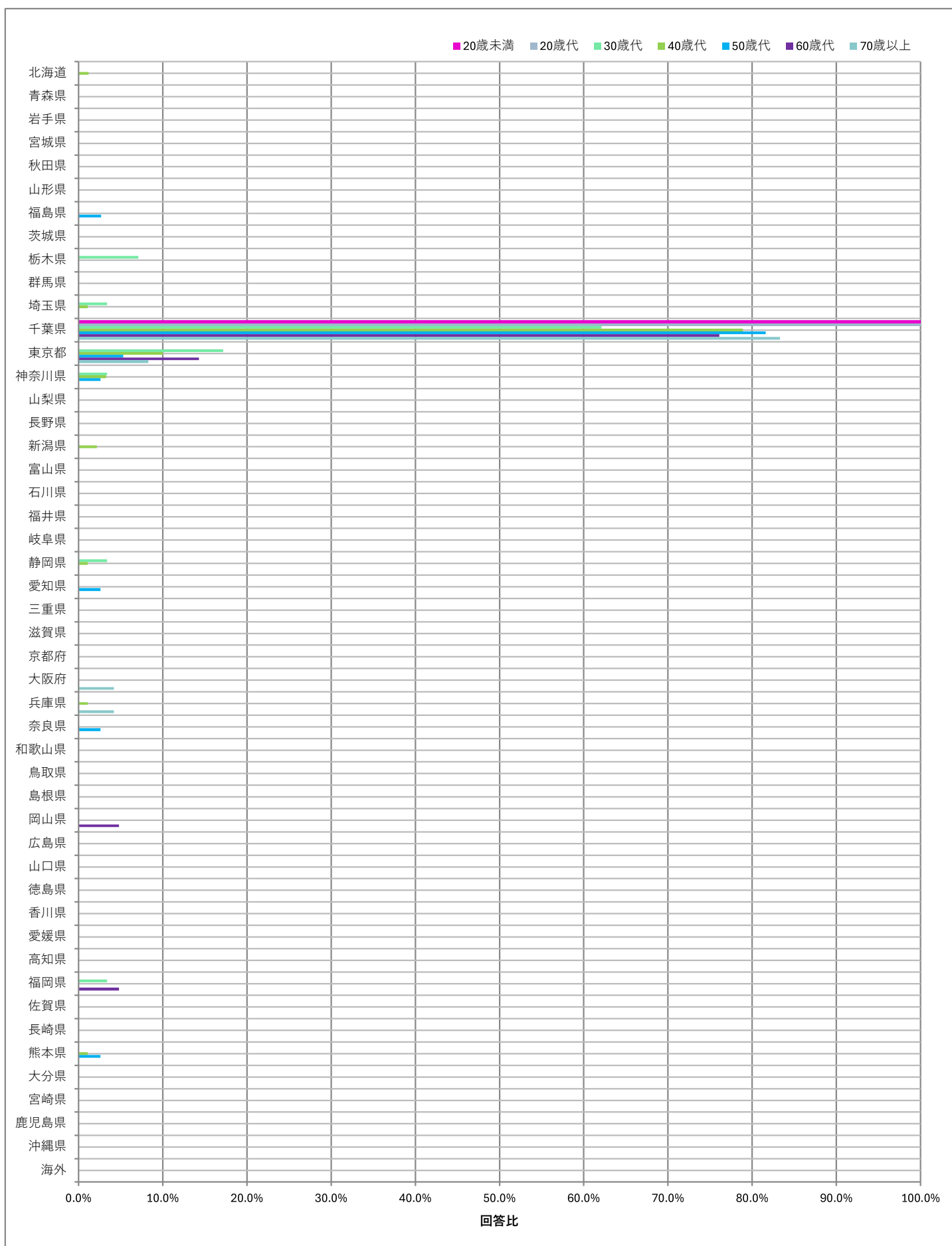
N=206

設問	回答数	回答比率
北海道	1	0.2%
青森県	0	0.0%
岩手県	0	0.0%
宮城県	0	0.0%
秋田県	0	0.0%
山形県	0	0.0%
福島県	1	0.5%
茨城県	0	0.0%
栃木県	2	1.0%
群馬県	0	0.0%
埼玉県	2	1.0%
千葉県	160	77.7%
東京都	21	10.2%
神奈川県	5	2.4%
山梨県	0	0.0%
長野県	0	0.0%
新潟県	2	1.0%
富山県	0	0.0%
石川県	0	0.0%
福井県	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%
静岡県	2	1.0%
愛知県	1	0.5%
三重県	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%
京都府	0	0.0%
大阪府	1	0.5%
兵庫県	2	1.0%
奈良県	1	0.5%
和歌山県	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%
島根県	0	0.0%
岡山県	1	0.5%
広島県	0	0.0%
山口県	0	0.0%
徳島県	0	0.0%
香川県	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%
高知県	0	0.0%
福岡県	2	1.0%
佐賀県	0	0.0%
長崎県	0	0.0%
熊本県	2	1.0%
大分県	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%
海外	0	0.0%

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	89		117		0		206	
北海道	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.2%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
茨城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
栃木県	1	1.1%	1	0.9%	0	0.0%	2	1.0%
群馬県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉県	2	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%
千葉県	67	75.3%	93	79.5%	0	0.0%	160	77.7%
東京都	10	11.2%	11	9.4%	0	0.0%	21	10.2%
神奈川県	3	3.4%	2	1.7%	0	0.0%	5	2.4%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新潟県	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	2	1.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	2	1.0%
愛知県	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
兵庫県	1	1.1%	1	0.9%	0	0.0%	2	1.0%
奈良県	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	1	0.5%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	2	1.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	1	1.1%	1	0.9%	0	0.0%	2	1.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

年代	回答数・比率									
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
	1	3	29	90	38	21	24			
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%
茨城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
栃木県	0	0.0%	0	0.0%	2	7.1%	0	0.0%	0	0.0%
群馬県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉県	0	0.0%	1	3.4%	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%
千葉県	1	100.0%	3	100.0%	18	62.1%	71	78.9%	31	81.6%
東京都	0	0.0%	0	0.0%	5	17.2%	9	10.0%	2	5.3%
神奈川県	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	3	3.3%	1	2.6%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.2%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	1	1.1%	0	0.0%
愛知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.2%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	2.6%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%





令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問2-1

水道水を飲んでいるか（普段の飲み水について）

あなたは、普段飲み水として何を飲んでいますか。いくつでもお選びください。

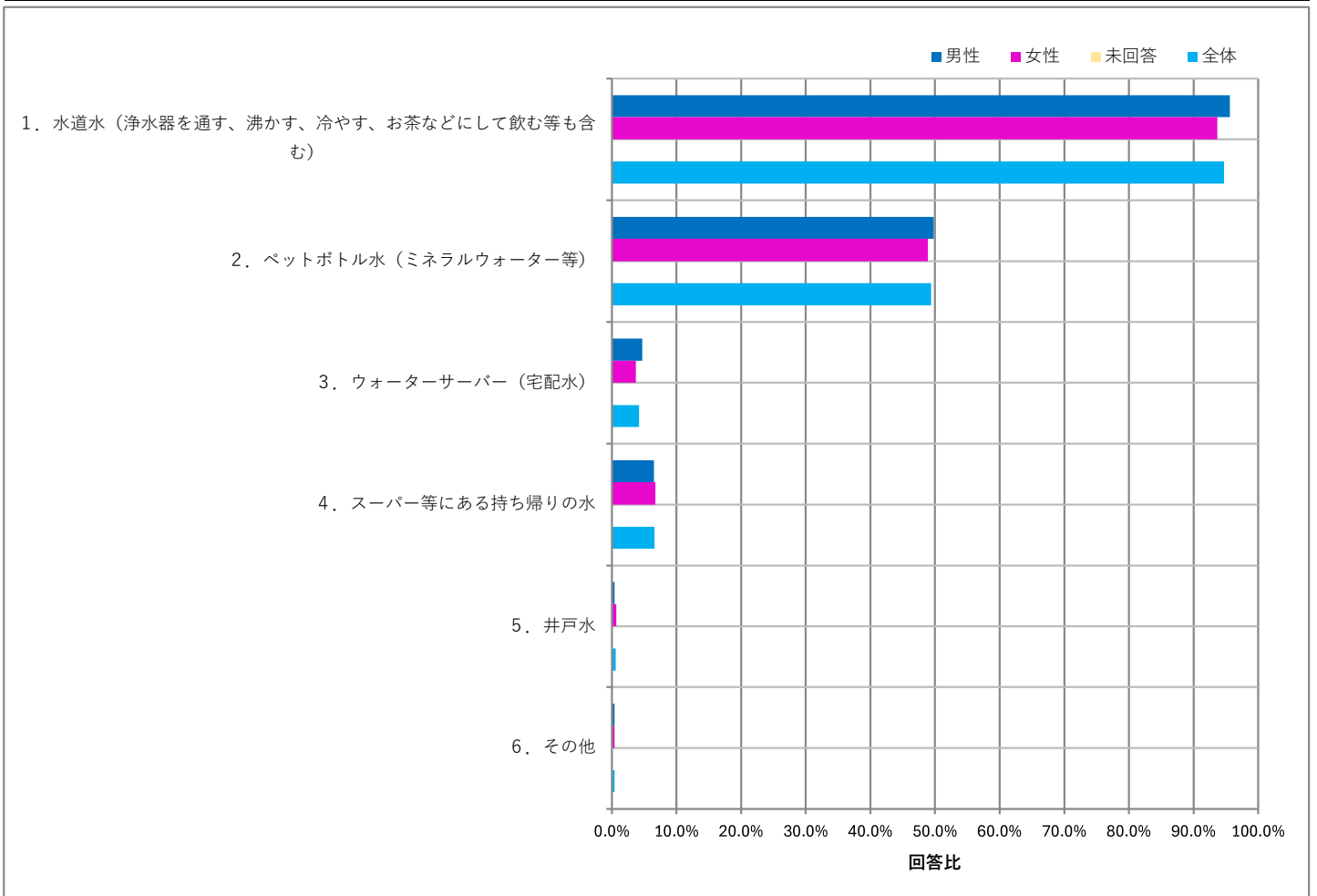
N=543

設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	514	94.7%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	268	49.4%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	23	4.2%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	36	6.6%
5. 井戸水	3	0.6%
6. その他	2	0.4%

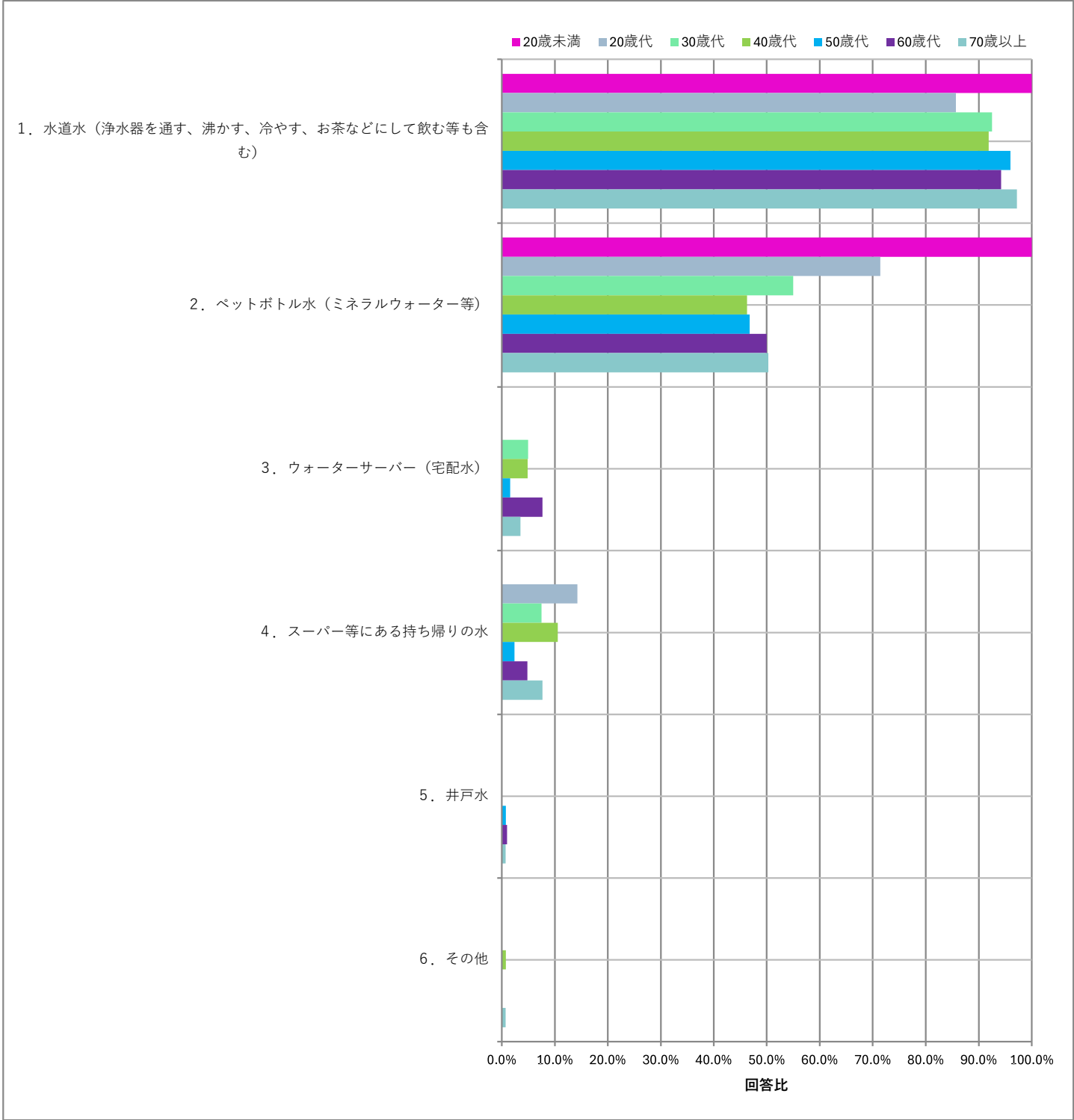
9割以上の方が「水道水」を日常的に飲用していることが確認されました。

また、約半数（268名）の方がペットボトル水（ミネラルウォーター等）を普段の飲料水としていることがわかりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	263	95.6%	251	93.7%	0	0.0%	514	94.7%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	137	49.8%	131	48.9%	0	0.0%	268	49.4%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	13	4.7%	10	3.7%	0	0.0%	23	4.2%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	18	6.5%	18	6.7%	0	0.0%	36	6.6%
5. 井戸水	1	0.4%	2	0.7%	0	0.0%	3	0.6%
6. その他	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	2 100.0%	6 85.7%	37 92.5%	113 91.9%	119 96.0%	98 94.2%	139 97.2%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	2 100.0%	5 71.4%	22 55.0%	57 46.3%	58 46.8%	52 50.0%	72 50.3%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	6 4.9%	2 1.6%	8 7.7%	5 3.5%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0 0.0%	1 14.3%	3 7.5%	13 10.6%	3 2.4%	5 4.8%	11 7.7%
5. 井戸水	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	1 1.0%	1 0.7%
6. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問2-2

水道水を飲んでいるか（一番飲んでいる水について）

問2-1でお答えになったもののうち、一番飲む頻度の高いものはどれですか。

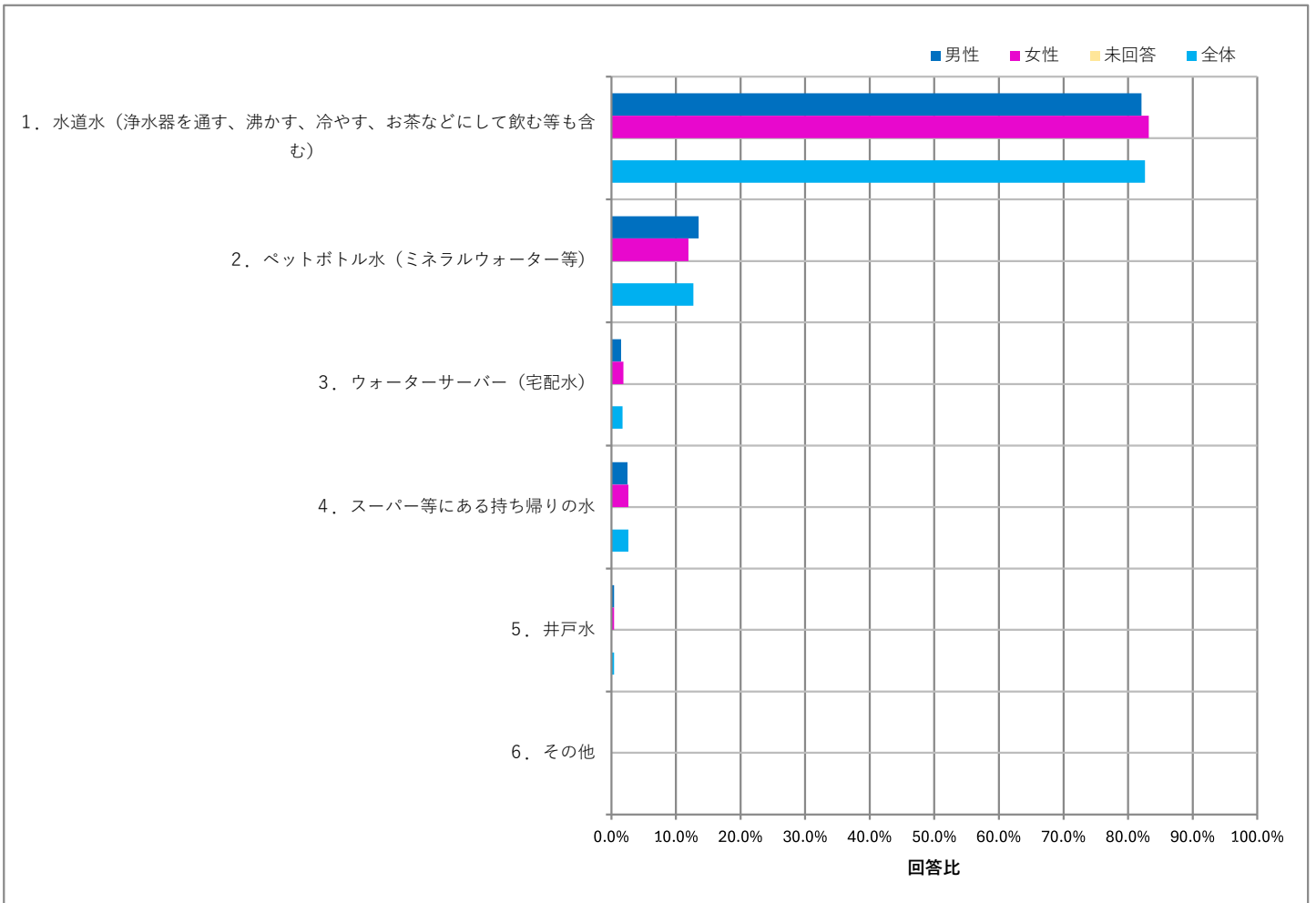
N=543

設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	449	82.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	69	12.7%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	9	1.7%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	14	2.6%
5. 井戸水	2	0.4%
6. その他	0	0.0%

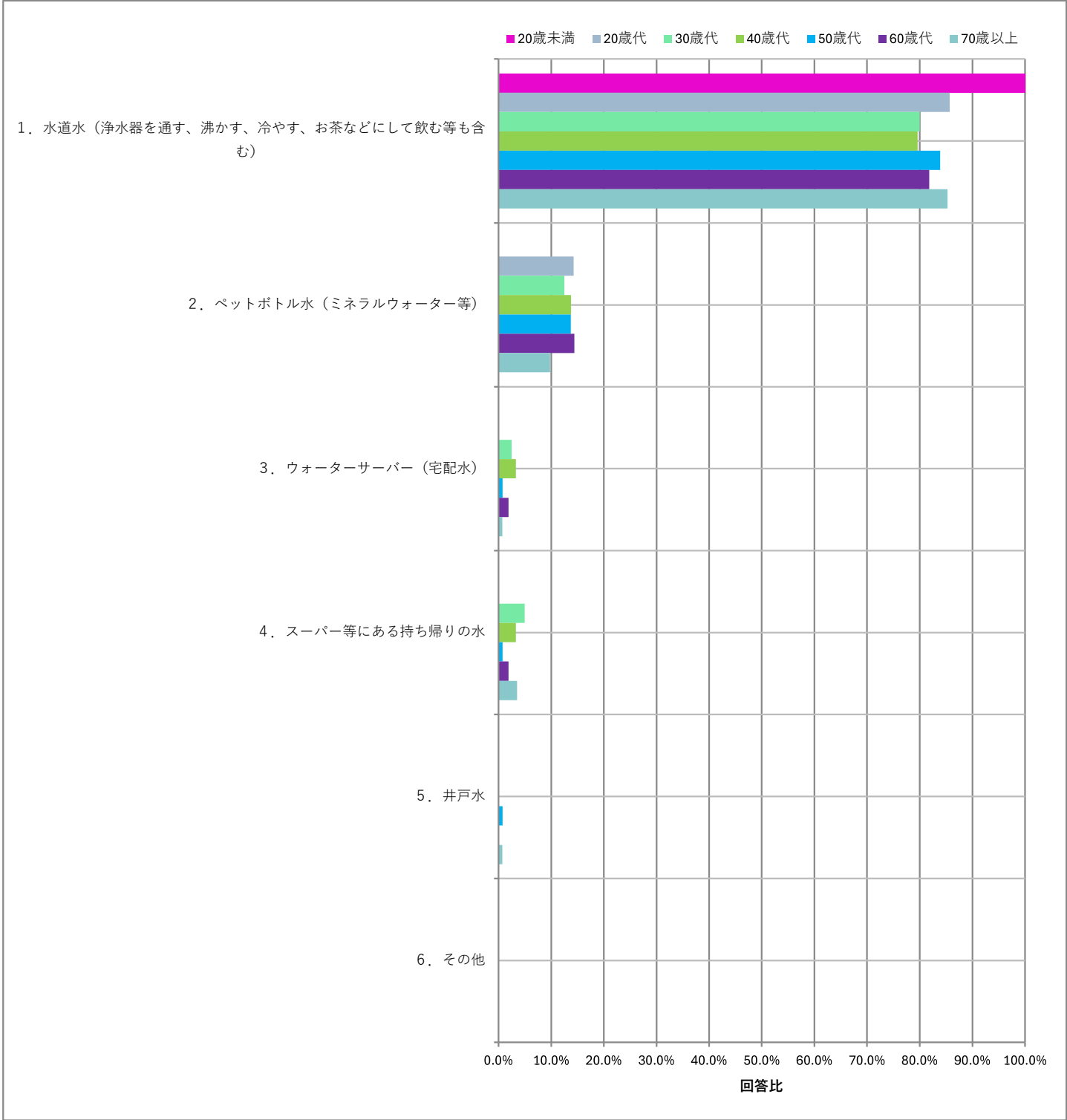
約8割のお客様が、飲用水として「水道水」を最も多く飲んでいることが確認されました。

また、前年同時期と比較して「水道水」と回答した方の割合が6ポイント増加し、「ペットボトル水」と回答した方の割合が2.6ポイント減少しました。（令和6年度第1回調査の結果：「水道水」76.6%、「ペットボトル水」15.3%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	226	82.1%	223	83.2%	0	0.0%	449	82.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	37	13.5%	32	11.9%	0	0.0%	69	12.7%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	4	1.5%	5	1.9%	0	0.0%	9	1.7%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	7	2.5%	7	2.6%	0	0.0%	14	2.6%
5. 井戸水	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.4%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		7		40		123		124		104		143	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	2	100.0%	6	85.7%	32	80.0%	98	79.6%	104	83.9%	85	81.8%	122	85.3%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	0	0.0%	1	14.3%	5	12.5%	17	13.8%	17	13.7%	15	14.4%	14	9.8%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	0.0%	0	0.0%	1	2.5%	4	3.3%	1	0.8%	2	1.9%	1	0.7%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	0	0.0%	2	5.0%	4	3.3%	1	0.8%	2	1.9%	5	3.5%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.7%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問2-3

水道水の飲み方について

問2-1で「1. 水道水」と回答した方にお尋ねします。

水道水をどのようにして飲んでいますか。いくつでもお選びください。

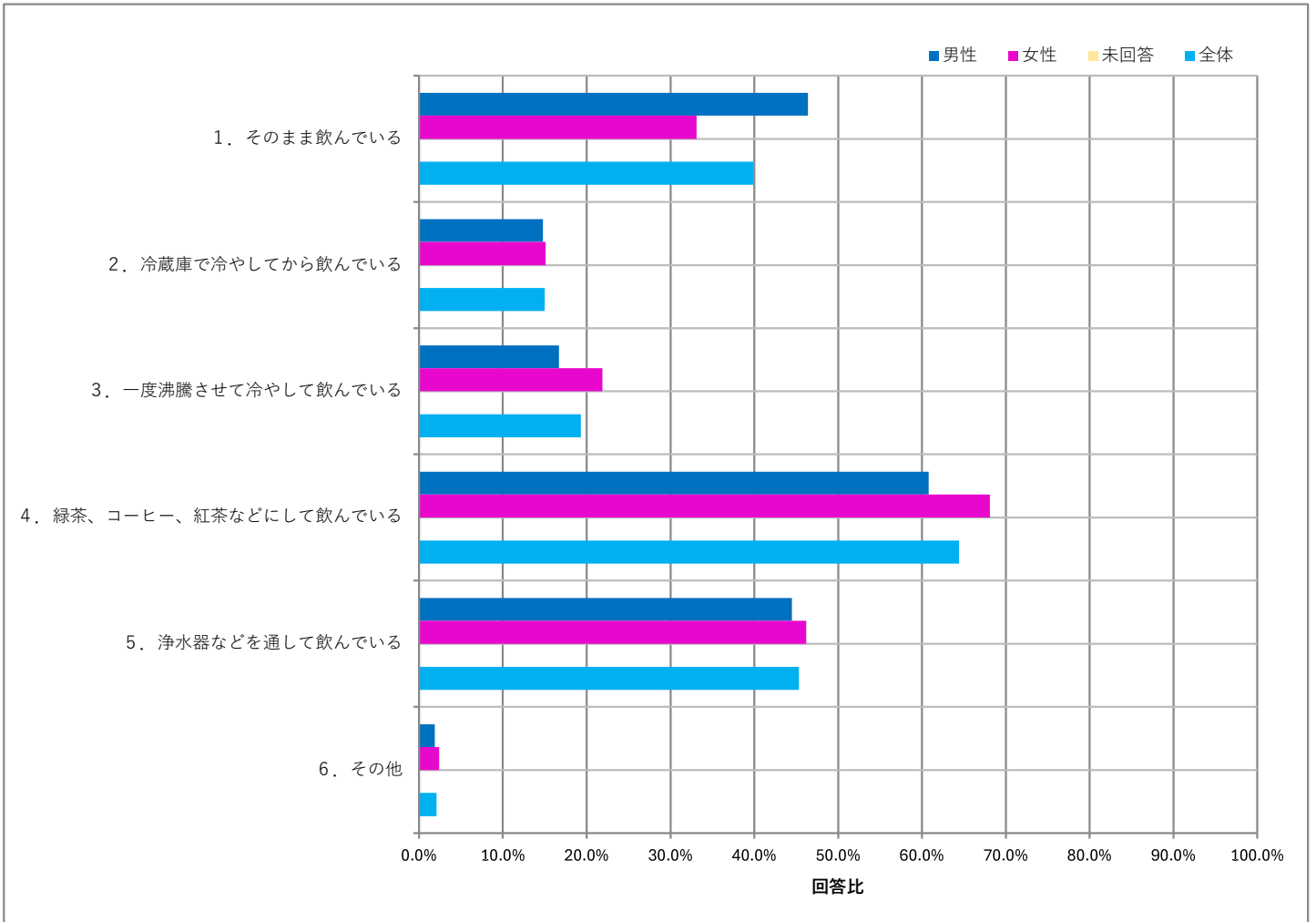
N=514

設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	205	39.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	77	15.0%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	99	19.3%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	331	64.4%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	233	45.3%
6. その他	11	2.1%

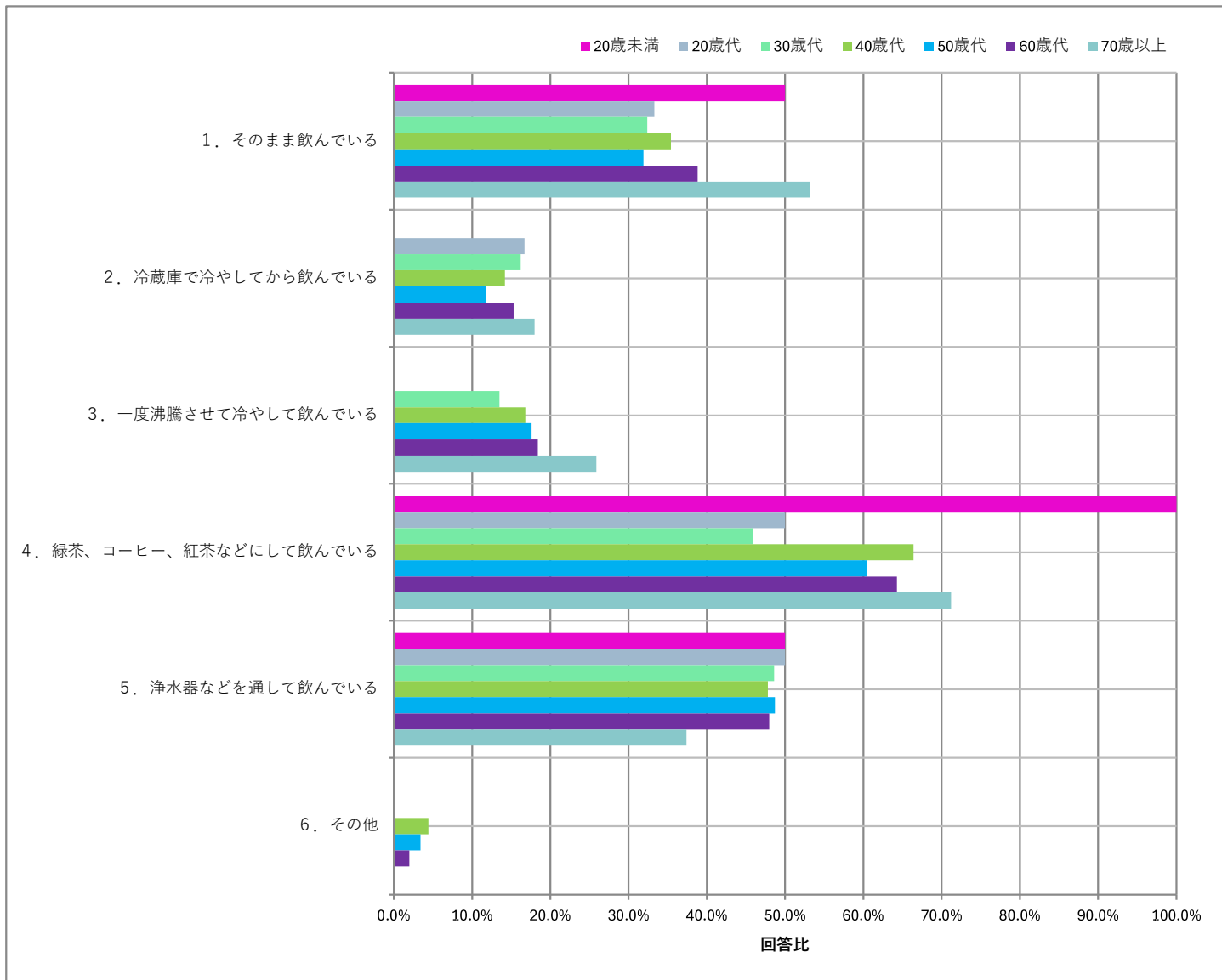
前年同時期と比較して「そのまま飲んでいる」と回答した方の割合がわずかに増加したものの、依然として「お茶やコーヒーとして飲んでいる」と回答した方が最多、次いで「浄水器などを通して飲んでいる」と回答した方が多い結果となりました。

(令和6年度第1回調査の結果:「お茶やコーヒーとして」62.4%、「浄水器を通して」52.4%、「そのまま」36.6%)

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		251		0		514	
1. そのまま飲んでいる	122	46.4%	83	33.1%	0	0.0%	205	39.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	39	14.8%	38	15.1%	0	0.0%	77	15.0%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	44	16.7%	55	21.9%	0	0.0%	99	19.3%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	160	60.8%	171	68.1%	0	0.0%	331	64.4%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	117	44.5%	116	46.2%	0	0.0%	233	45.3%
6. その他	5	1.9%	6	2.4%	0	0.0%	11	2.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	6	37	113	119	98	139
1. そのまま飲んでいる	1 50.0%	2 33.3%	12 32.4%	40 35.4%	38 31.9%	38 38.8%	74 53.2%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0 0.0%	1 16.7%	6 16.2%	16 14.2%	14 11.8%	15 15.3%	25 18.0%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0 0.0%	0 0.0%	5 13.5%	19 16.8%	21 17.6%	18 18.4%	36 25.9%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	2 100.0%	3 50.0%	17 45.9%	75 66.4%	72 60.5%	63 64.3%	99 71.2%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	1 50.0%	3 50.0%	18 48.6%	54 47.8%	58 48.7%	47 48.0%	52 37.4%
6. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 4.4%	4 3.4%	2 2.0%	0 0.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	白湯にして飲む
50歳代	女性	麦茶のティーパックで沸かして飲んでいる
40歳代	女性	水道水をそのまま氷にして、その氷と水道水で飲んでいる
60歳代	男性	粉緑茶を溶かして、冷蔵庫で冷やすのが多いが、そのままでも飲んでます。
40歳代	女性	沸騰させず、水出し麦茶にして飲んでいる
50歳代	女性	ペットの飲み水
40歳代	女性	水出し麦茶にする
50歳代	男性	麦茶を沸かして冷蔵庫で冷やして飲んでいる
50歳代	女性	スポーツドリンクの顆粒を溶かして飲んでいる
60歳代	男性	麦飯石で一昼夜置いた（漬けた）後に飲んでいきます
40歳代	男性	BRITAの濾過ポッドで濾過してから飲む

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問3-1

飲み水としての満足度について

あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

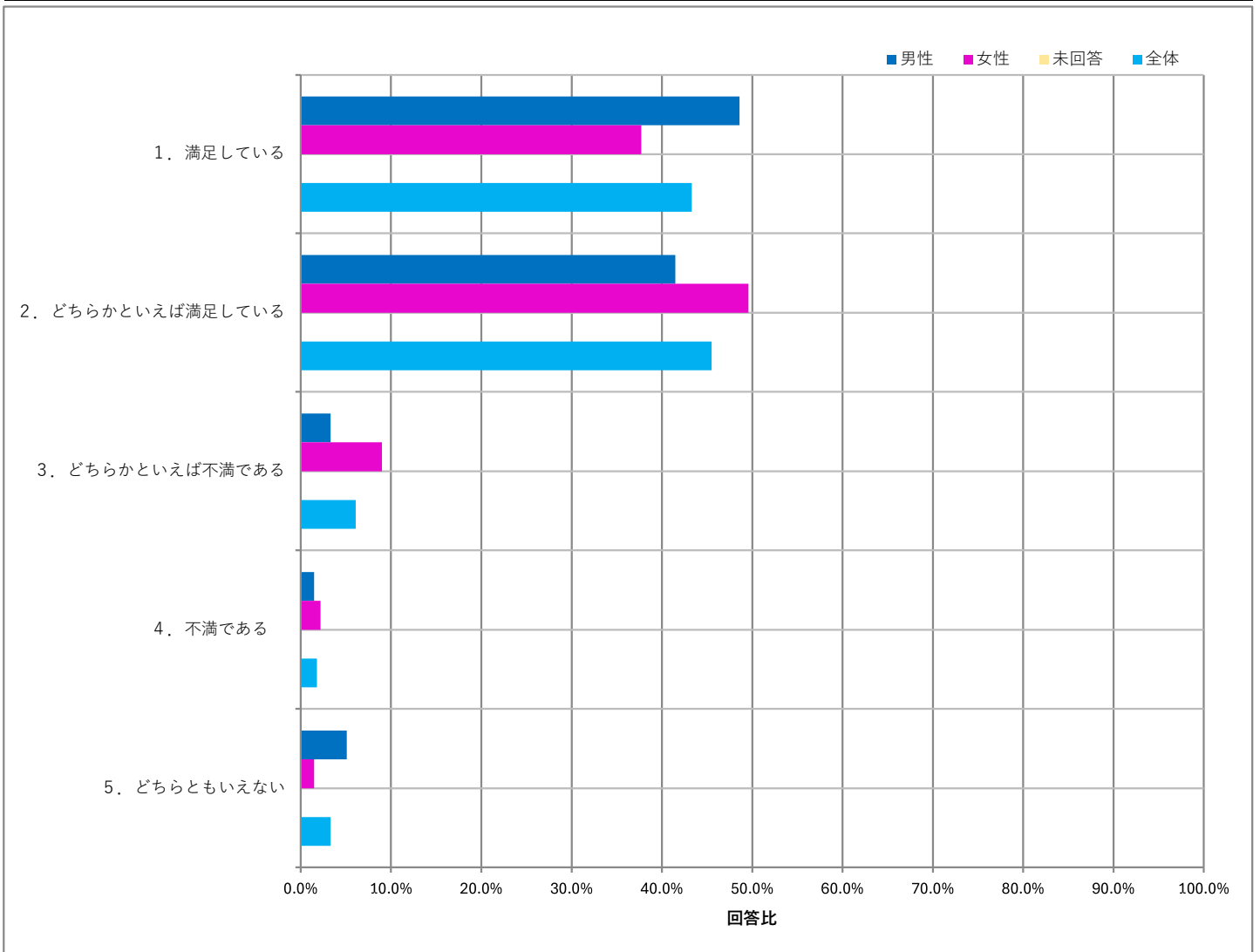
N=543

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 満足している	235	43.3%	満足している	88.8%
2. どちらかといえば満足している	247	45.5%		
3. どちらかといえば不満である	33	6.1%	不満である	7.9%
4. 不満である	10	1.8%		
5. どちらともいえない	18	3.3%		

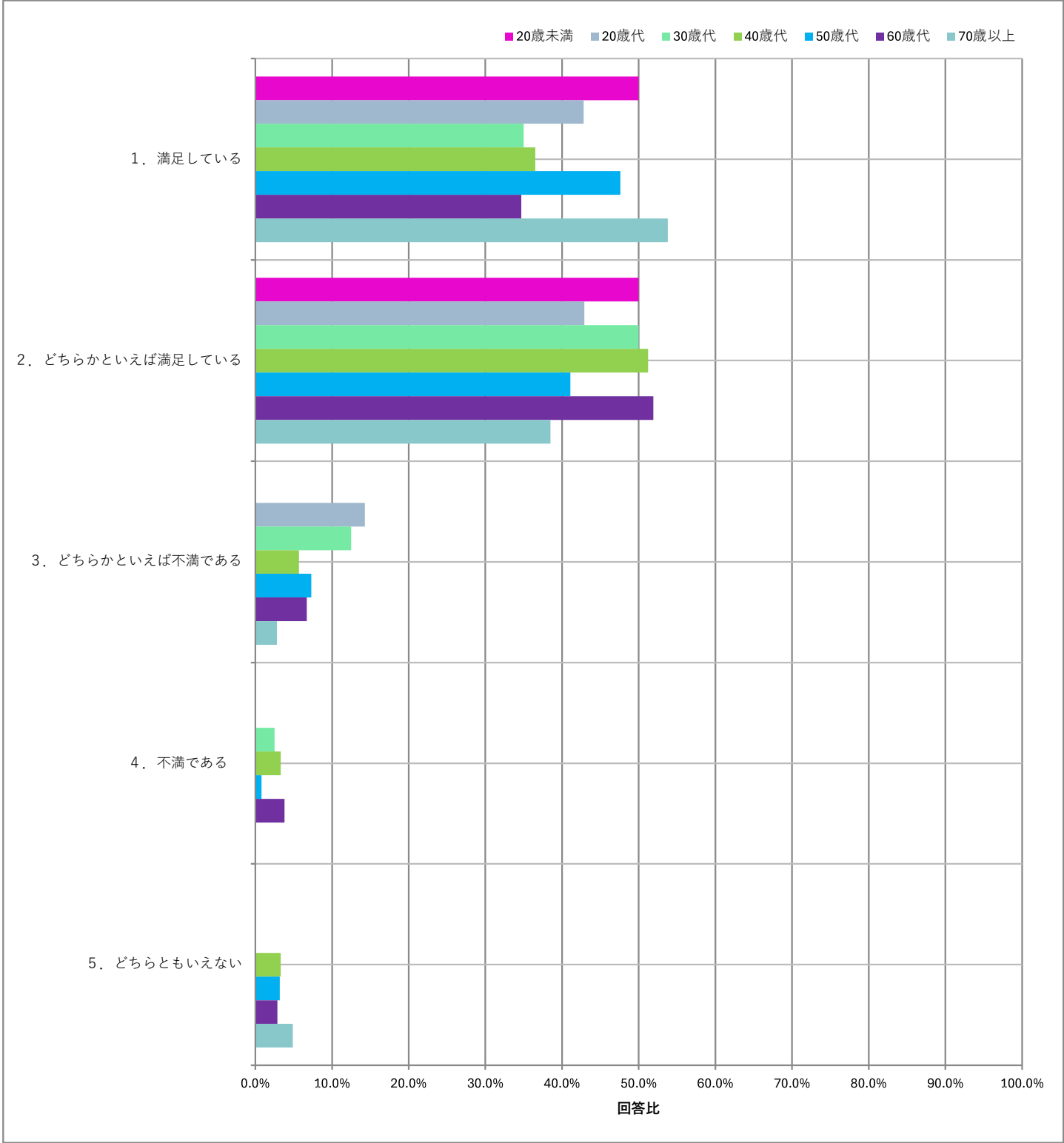
「満足」「どちらかといえば満足」の合計が88.8%と、「どちらかといえば不満」「不満」の合計7.9%を大きく上回る結果となりました。また、前年同時期及び前年最も「満足」の割合が高かった第4回調査時よりも、「満足」と回答した方の割合が増加しました。

(令和6年度調査における「満足」の割合：第1回85.6%、第2回81.9%、第3回85.4%、第4回87.4%)

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 満足している	134	48.6%	101	37.7%	0	0.0%	235	43.3%
2. どちらかといえば満足している	114	41.5%	133	49.6%	0	0.0%	247	45.5%
3. どちらかといえば不満である	9	3.3%	24	9.0%	0	0.0%	33	6.1%
4. 不満である	4	1.5%	6	2.2%	0	0.0%	10	1.8%
5. どちらともいえない	14	5.1%	4	1.5%	0	0.0%	18	3.3%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	2	7	40	123	124	104	143					
1. 満足している	1 50.0%	3 42.8%	14 35.0%	45 36.5%	59 47.6%	36 34.7%	77 53.8%					
2. どちらかといえば満足している	1 50.0%	3 42.9%	20 50.0%	63 51.2%	51 41.1%	54 51.9%	55 38.5%					
3. どちらかといえば不満である	0 0.0%	1 14.3%	5 12.5%	7 5.7%	9 7.3%	7 6.7%	4 2.8%					
4. 不満である	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	4 3.3%	1 0.8%	4 3.8%	0 0.0%					
5. どちらともいえない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.3%	4 3.2%	3 2.9%	7 4.9%					



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問3-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

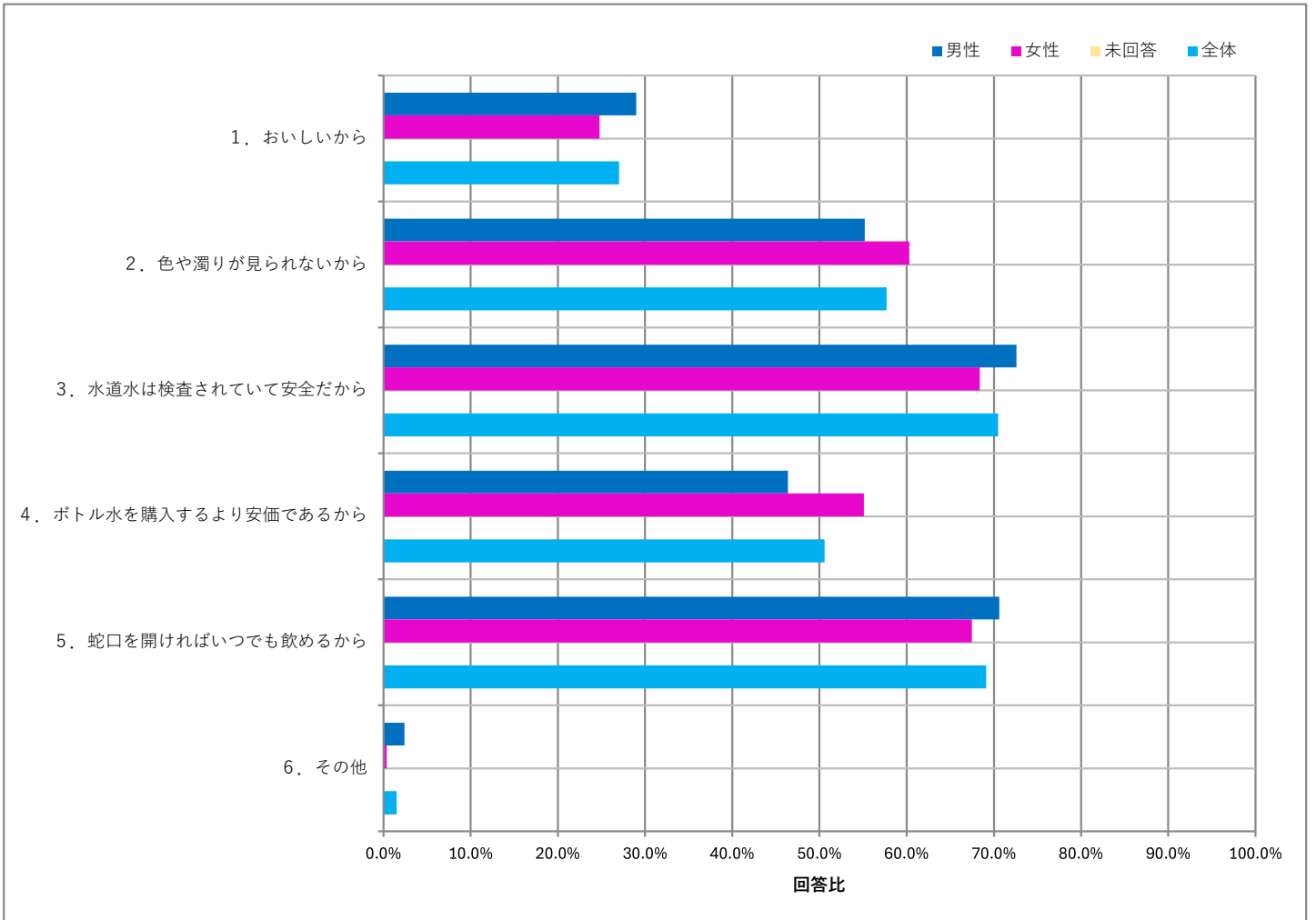
問3-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」と回答した方にお尋ねします。あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=482

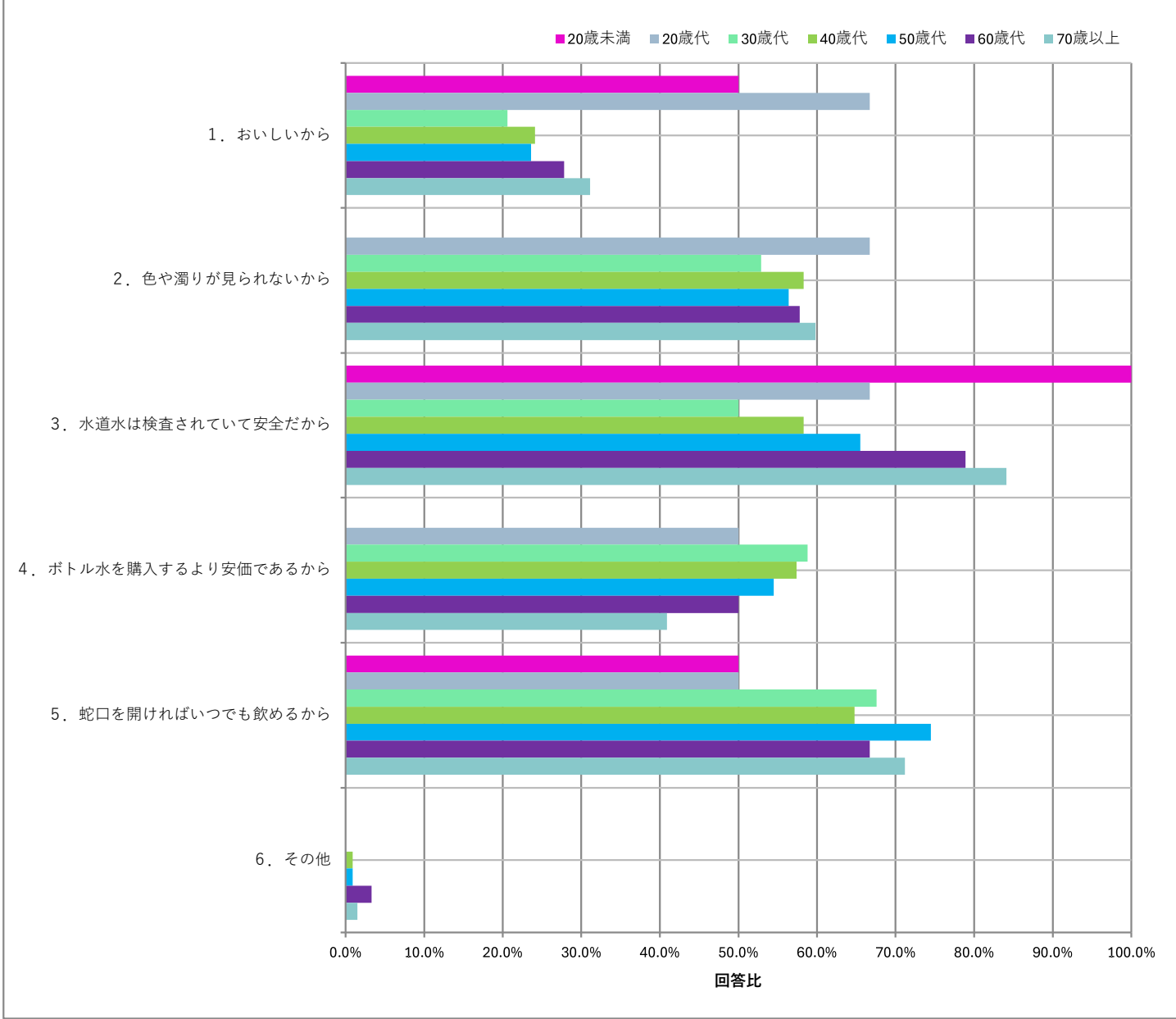
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	130	27.0%
2. 色や濁りが見られないから	278	57.7%
3. 水道水は検査されていて安全だから	340	70.5%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	244	50.6%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	333	69.1%
6. その他	7	1.5%

「検査されていて安全だから」が70.5%と最も多く、次いで「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が69.1%と多い結果となりました。安全性と利便性の高さが、飲み水としての満足度に大きく寄与していることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	248		234		0		482	
1. おいしいから	72	29.0%	58	24.8%	0	0.0%	130	27.0%
2. 色や濁りが見られないから	137	55.2%	141	60.3%	0	0.0%	278	57.7%
3. 水道水は検査されていて安全だから	180	72.6%	160	68.4%	0	0.0%	340	70.5%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	115	46.4%	129	55.1%	0	0.0%	244	50.6%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	175	70.6%	158	67.5%	0	0.0%	333	69.1%
6. その他	6	2.4%	1	0.4%	0	0.0%	7	1.5%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	6	34	108	110	90	132
1. おいしいから	1	4	7	26	26	25	41
2. 色や濁りが見られないから	0	4	18	63	62	52	79
3. 水道水は検査されていて安全だから	2	4	17	63	72	71	111
4. ボトル水を購入するより安価であるから	0	3	20	62	60	45	54
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	1	3	23	70	82	60	94
6. その他	0	0	0	1	1	3	2



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	仕事で海外出張が多く、水道水が安全に提供されている千葉県の水道は貴重だと感じます
70歳以上	男性	昔のような匂いがなく天然水のようなだから
60歳代	男性	世界に誇ることができる水道事業に満足感を感じるから
60歳代	男性	においも無いし
70歳以上	男性	安全性が担保されている。
40歳代	女性	ボトル水を購入するとゴミが出るから
50歳代	男性	安全だから、などといった理由無く、当たり前のこととして何も疑うことなく飲んでいる。

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問3-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

問3-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」と回答した方にお尋ねします。

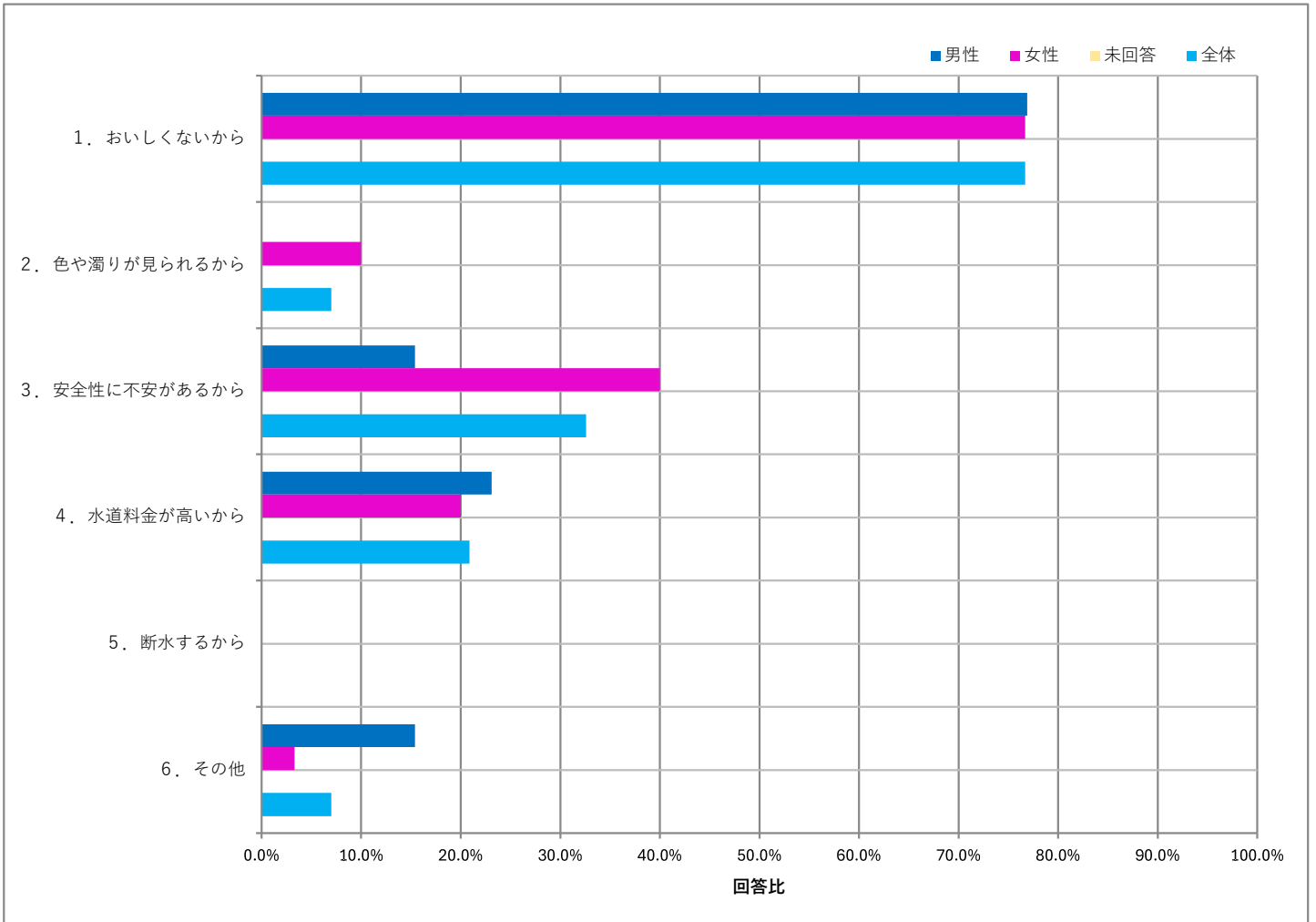
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=43

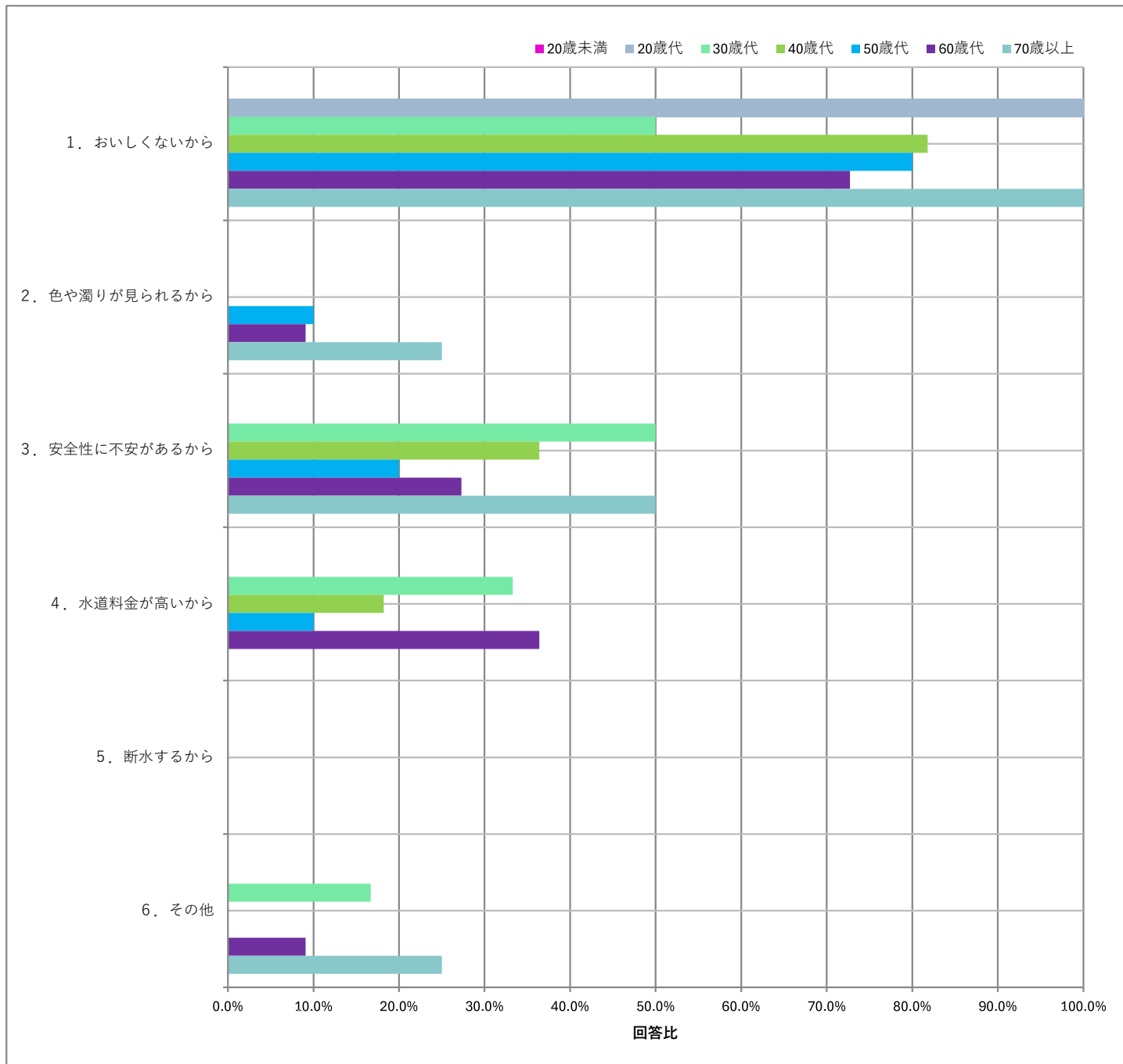
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	33	76.7%
2. 色や濁りが見られるから	3	7.0%
3. 安全性に不安があるから	14	32.6%
4. 水道料金が安いから	9	20.9%
5. 断水するから	0	0.0%
6. その他	3	7.0%

「おいしくないから」が76.7%と最も多く、不満の要因として「おいしさ」が多くの割合を占めていることが確認されました。また、前年同時期と比較して、「水道料金が安いから」と回答した方の割合が10.7ポイント増加しました。
(令和6年度第1回調査:「水道料金が安いから」10.2%)

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	13		30		0		43	
1. おいしくないから	10	76.9%	23	76.7%	0	0.0%	33	76.7%
2. 色や濁りが見られるから	0	0.0%	3	10.0%	0	0.0%	3	7.0%
3. 安全性に不安があるから	2	15.4%	12	40.0%	0	0.0%	14	32.6%
4. 水道料金が安いから	3	23.1%	6	20.0%	0	0.0%	9	20.9%
5. 断水するから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	2	15.4%	1	3.3%	0	0.0%	3	7.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	1	6	11	10	11	4
1. おいしくないから	0 0.0%	1 100.0%	3 50.0%	9 81.8%	8 80.0%	8 72.7%	4 100.0%
2. 色や濁りが見られるから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 9.1%	1 25.0%
3. 安全性に不安があるから	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	4 36.4%	2 20.0%	3 27.3%	2 50.0%
4. 水道料金が安いから	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 18.2%	1 10.0%	4 36.4%	0 0.0%
5. 断水するから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6. その他	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 25.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	ぬるいので
30歳代	男性	良いことで且つ、どうしても無いことかもしれませんが塩素臭がきついです。
70歳以上	男性	千葉県は水の質が良くないと聞いているので。

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問4-1

水道水のおいしさについて

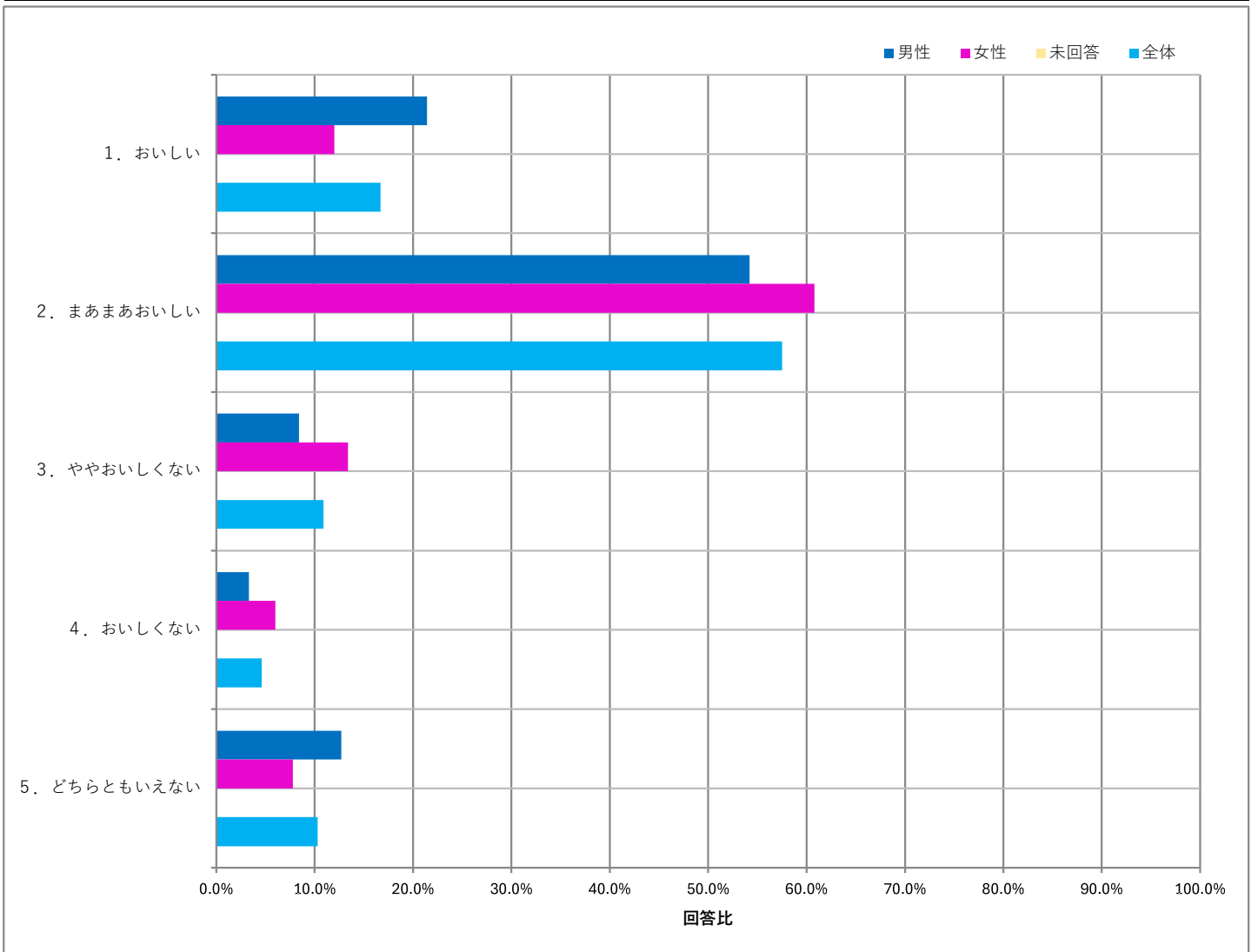
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか。(浄水器を通さない水でお試ください)

N=543

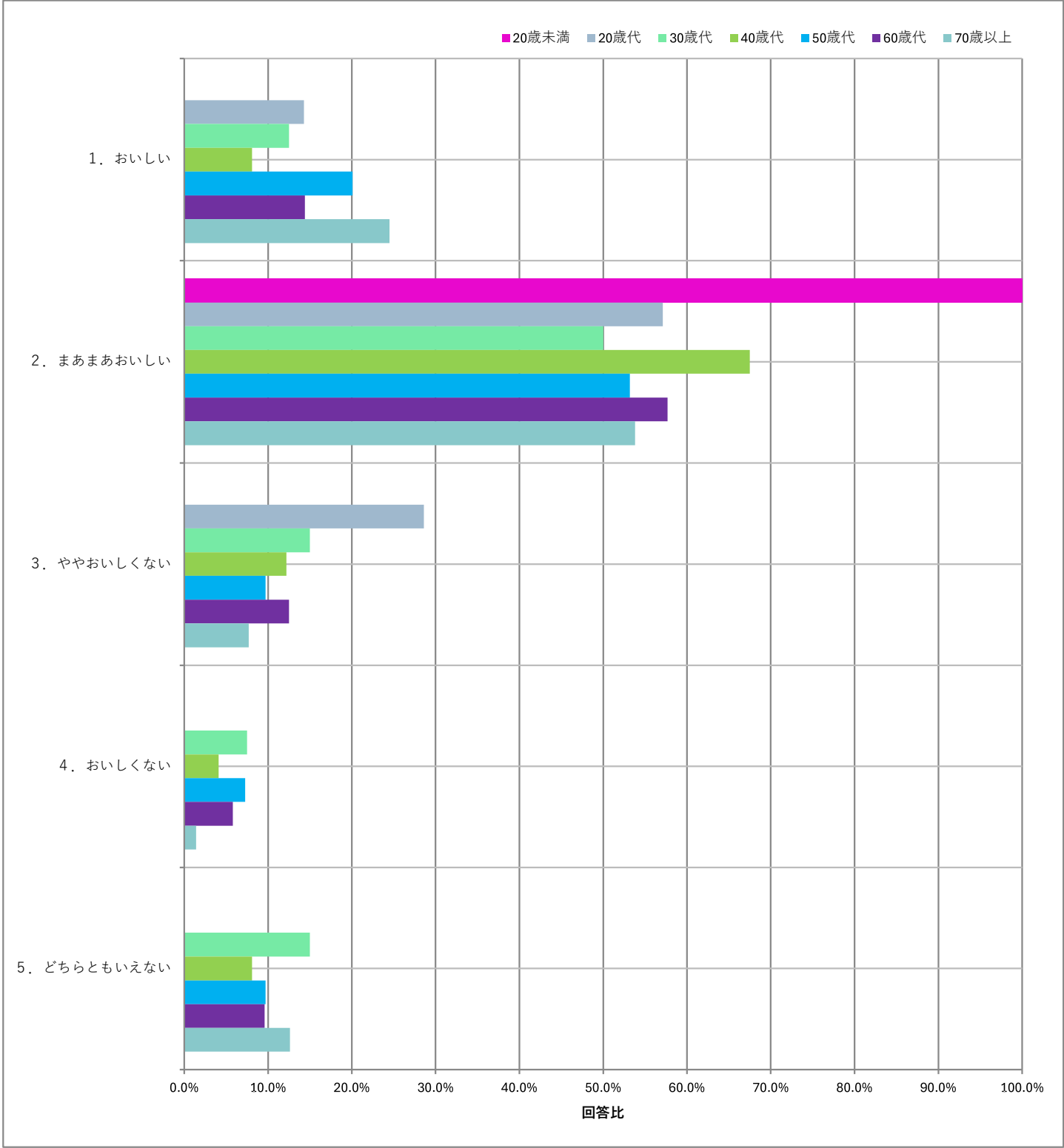
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい	91	16.7%	おいしい	403	74.2%
2. まあまあおいしい	312	57.5%			
3. ややおいしくない	59	10.9%	おいしくない	84	15.5%
4. おいしくない	25	4.6%			
5. どちらともいえない	56	10.3%			

「おいしい」「まあまあおいしい」の合計が74.2%、「ややおいしくない」「おいしくない」の合計が15.5%となりました。一方、「おいしい」「まあまあおいしい」の合計のうち、「まあまあおいしい」と回答した方が77.4%と、「おいしい」と回答した方(22.6%)を大きく上回る結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. おいしい	59	21.4%	32	12.0%	0	0.0%	91	16.7%
2. まあまあおいしい	149	54.2%	163	60.8%	0	0.0%	312	57.5%
3. ややおいしくない	23	8.4%	36	13.4%	0	0.0%	59	10.9%
4. おいしくない	9	3.3%	16	6.0%	0	0.0%	25	4.6%
5. どちらともいえない	35	12.7%	21	7.8%	0	0.0%	56	10.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. おいしい	0	1	5	10	25	15	35
2. まあまあおいしい	2	4	20	83	66	60	77
3. ややおいしくない	0	2	6	15	12	13	11
4. おいしくない	0	0	3	5	9	6	2
5. どちらともいえない	0	0	6	10	12	10	18



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問4-2

水道水をおいしくないと感じる理由

問4-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」と回答した方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

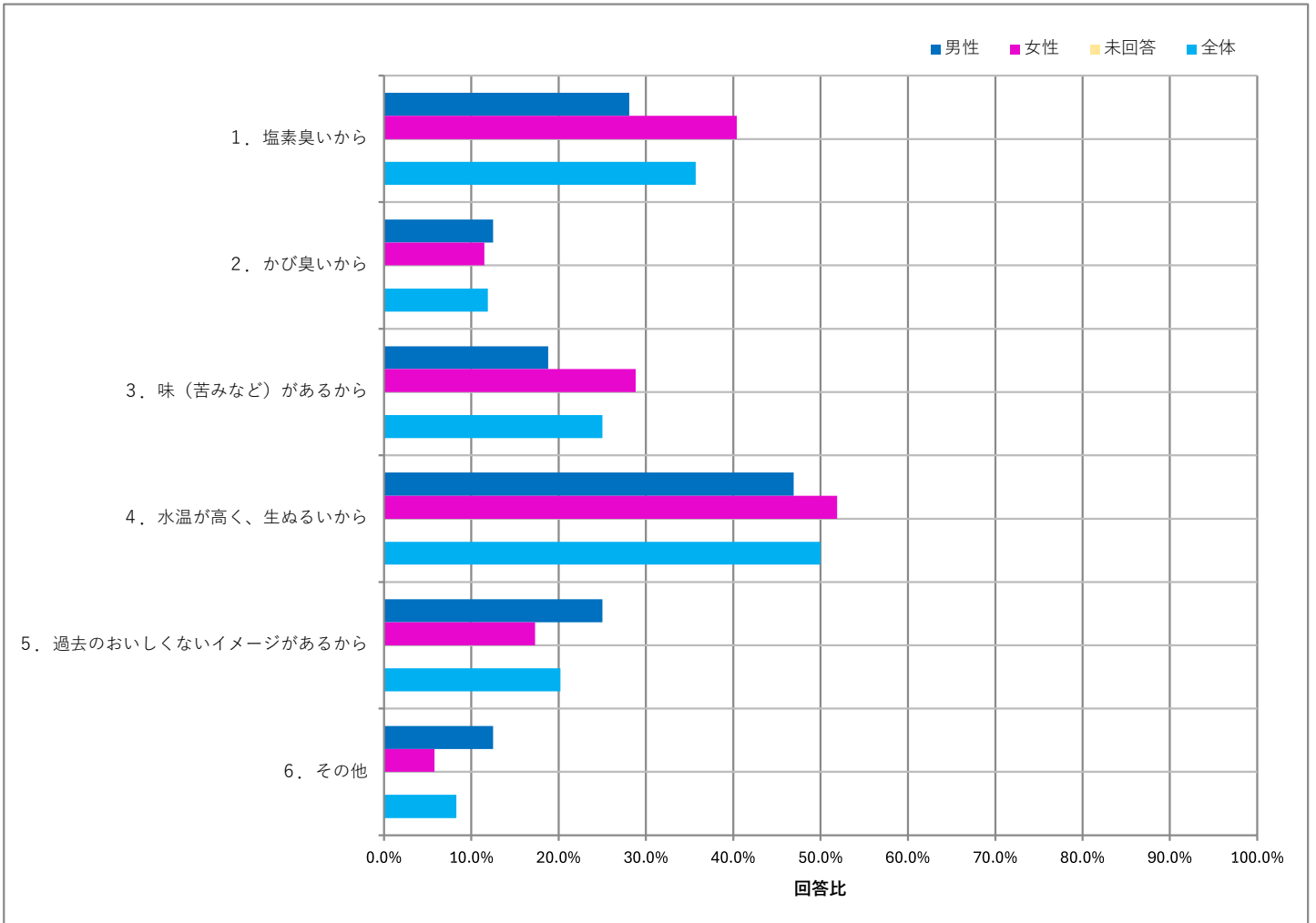
N=84

設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	30	35.7%
2. かび臭いから	10	11.9%
3. 味（苦みなど）があるから	21	25.0%
4. 水温が高く、生ぬるいから	42	50.0%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	17	20.2%
6. その他	7	8.3%

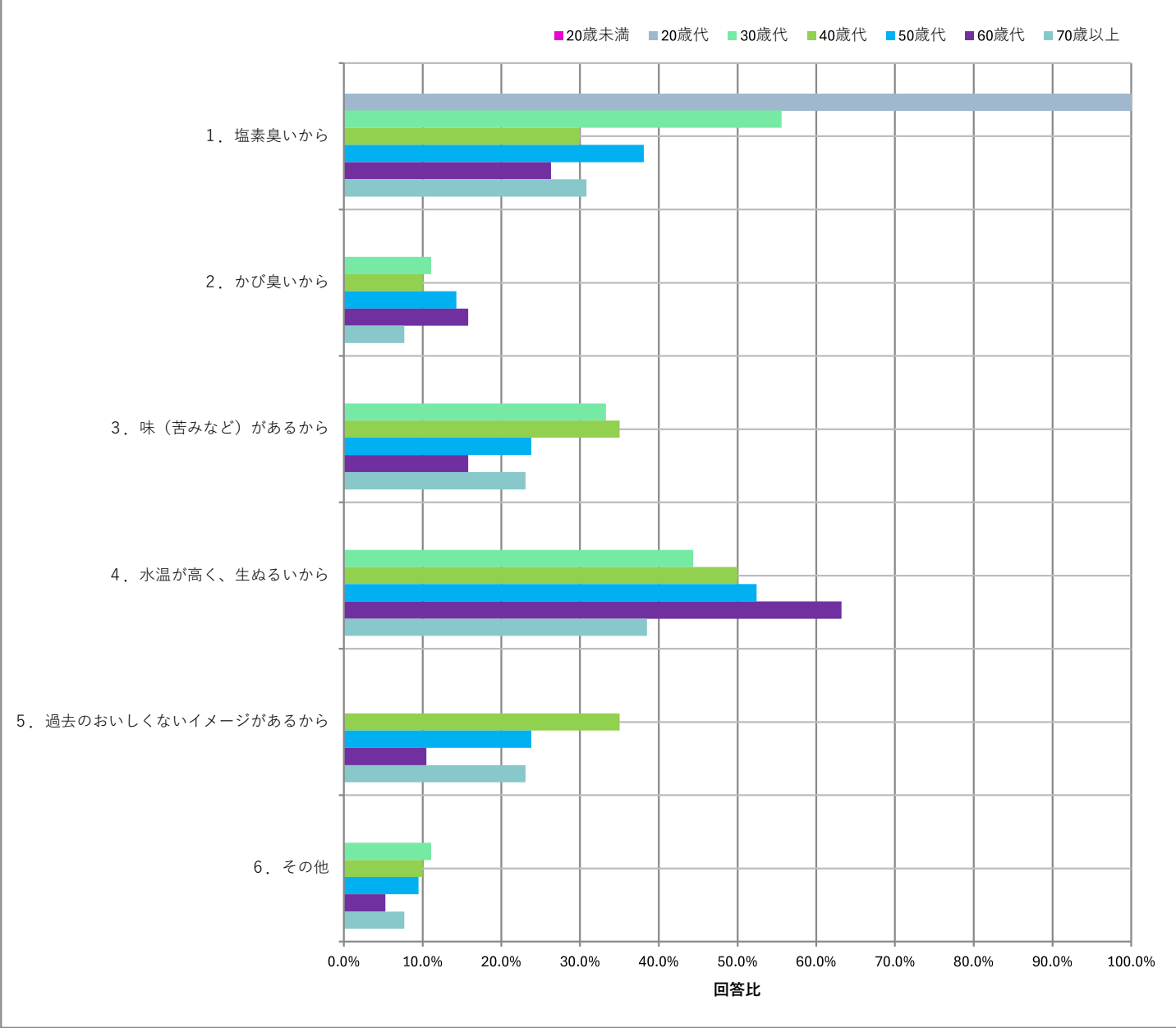
半数の方が「水温が高く、生ぬるいから」と回答し、最も多い結果となりました。次いで「塩素臭いから」が35.7%、「味（苦みなど）があるから」が25.0%と続きました。

また、「その他」の自由記述欄でも、においや味に関する御意見が複数ありました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	32		52		0		84	
1. 塩素臭いから	9	28.1%	21	40.4%	0	0.0%	30	35.7%
2. かび臭いから	4	12.5%	6	11.5%	0	0.0%	10	11.9%
3. 味（苦みなど）があるから	6	18.8%	15	28.8%	0	0.0%	21	25.0%
4. 水温が高く、生ぬるいから	15	46.9%	27	51.9%	0	0.0%	42	50.0%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	8	25.0%	9	17.3%	0	0.0%	17	20.2%
6. その他	4	12.5%	3	5.8%	0	0.0%	7	8.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	2	9	20	21	19	13
1. 塩素臭いから	0	2	5	6	8	5	4
2. かび臭いから	0	0	1	2	3	3	1
3. 味（苦みなど）があるから	0	0	3	7	5	3	3
4. 水温が高く、生ぬるいから	0	0	4	10	11	12	5
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	0	0	0	7	5	2	3
6. その他	0	0	1	2	2	1	1



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	ペットボトルのミネラルウォーターに比べると、微かだが不純物の臭いがする
60歳代	女性	水道管が古く、しばらく使用しないとさび水が出るから
50歳代	女性	夏場に藻のような臭いがする
50歳代	男性	子供の頃愛知県の水道水が美味しかったため
40歳代	女性	夏は水温が高くなり、匂いが少しする。浄水後と比べると何かの味がして、飲みにくい。
30歳代	男性	東京の水道水の方がおいしかったように感じるため
40歳代	男性	他の地域の水と比べた場合です。

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問4-3

塩素のにおいを感じるか

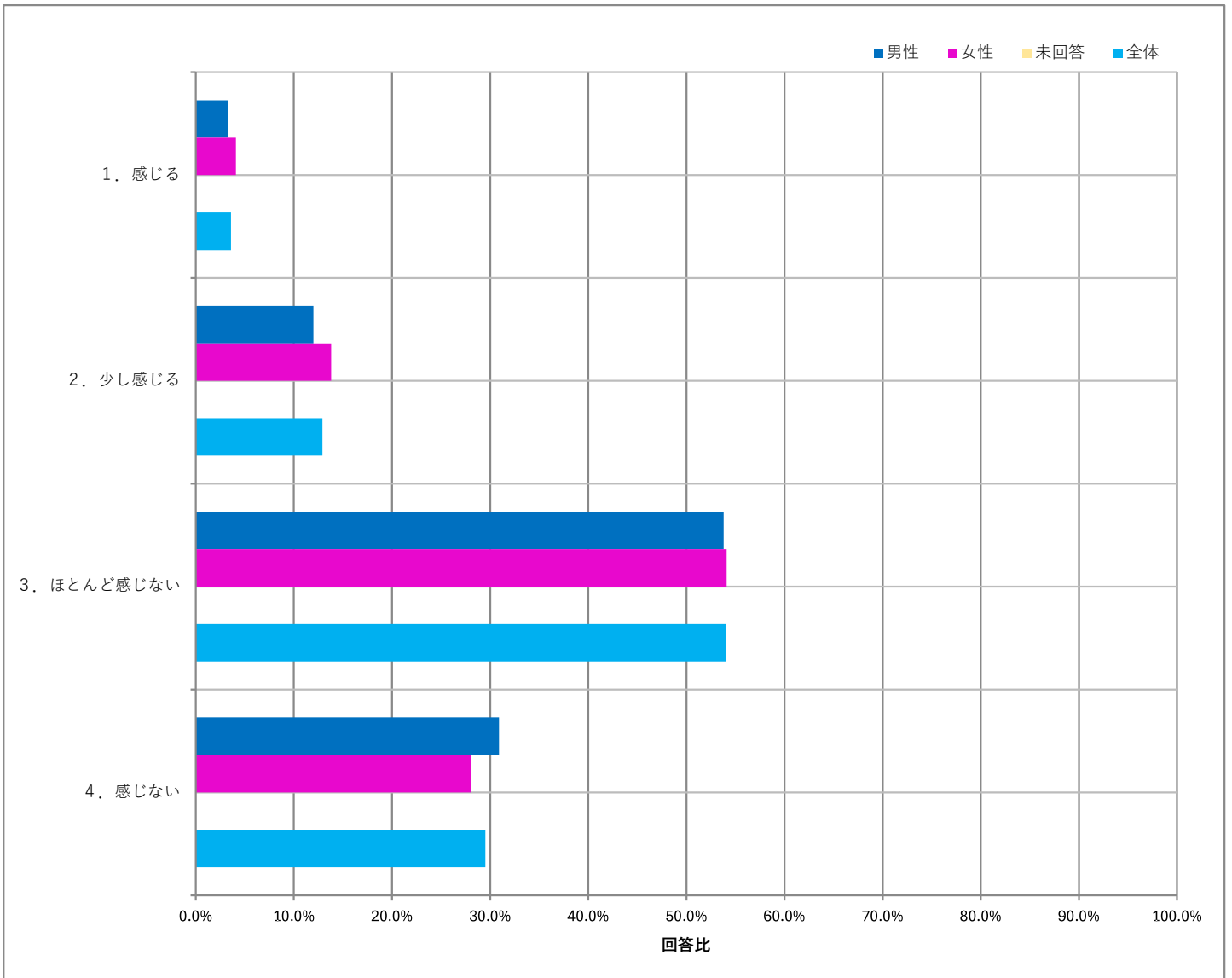
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか。(浄水器などを通さない水でお試ください)

N=543

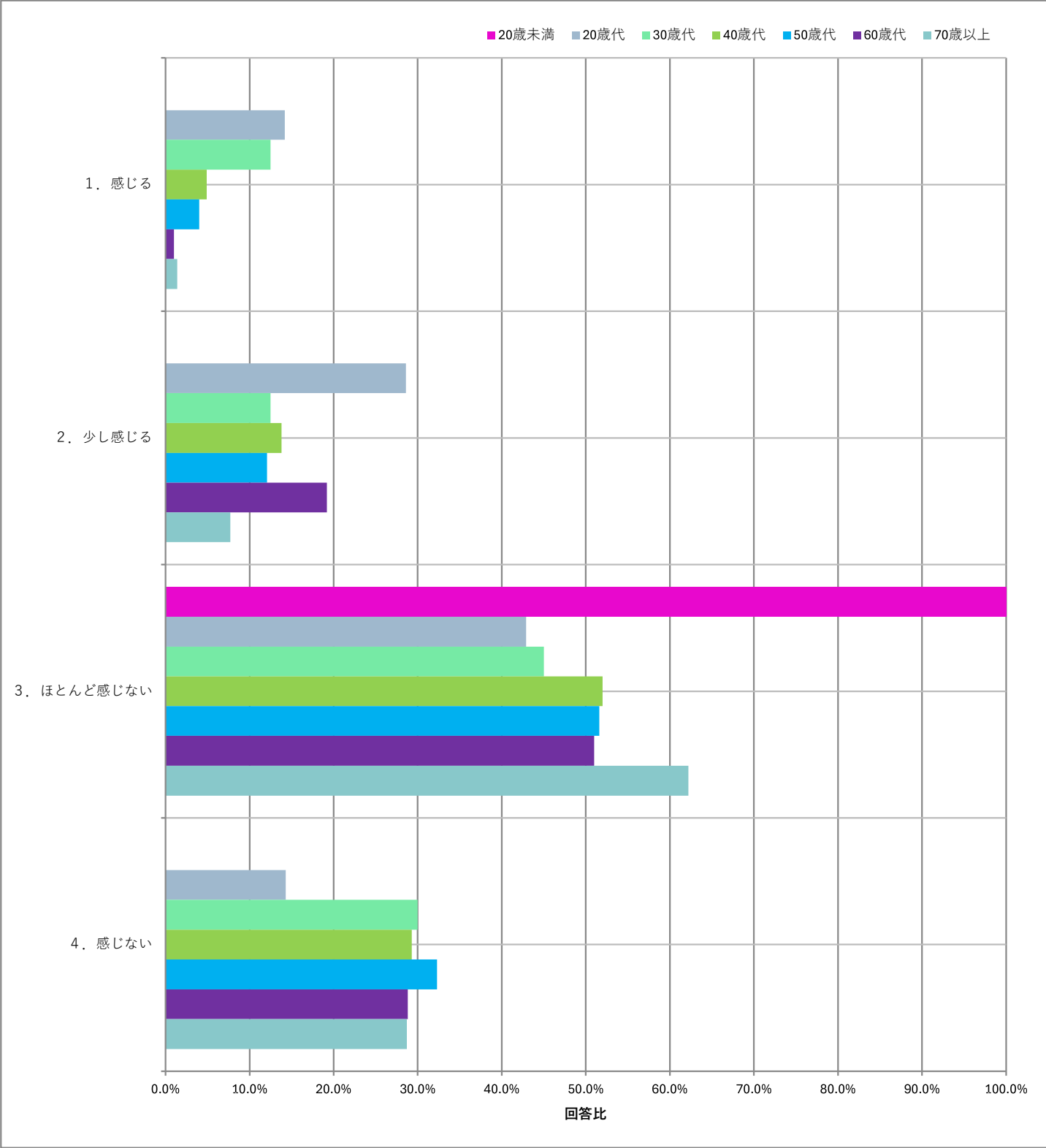
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 感じる	20	3.6%	感じる	90	16.5%
2. 少し感じる	70	12.9%			
3. ほとんど感じない	293	54.0%	感じない	453	83.5%
4. 感じない	160	29.5%			

「ほとんど感じない」「感じない」の合計が83.5%と、「感じる」「少し感じる」の合計16.5%を大きく上回る結果となりました。また、前年同時期と比較して「ほとんど感じない」「感じない」と回答した方の割合がわずかに増加しました。(令和6年度第1回調査:「ほとんど感じない」「感じない」の合計80.6%)

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 感じる	9	3.3%	11	4.1%	0	0.0%	20	3.6%
2. 少し感じる	33	12.0%	37	13.8%	0	0.0%	70	12.9%
3. ほとんど感じない	148	53.8%	145	54.1%	0	0.0%	293	54.0%
4. 感じない	85	30.9%	75	28.0%	0	0.0%	160	29.5%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. 感じる	0	1	5	6	5	1	2
2. 少し感じる	0	2	5	17	15	20	11
3. ほとんど感じない	2	3	18	64	64	53	89
4. 感じない	0	1	12	36	40	30	41



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問5-1

水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

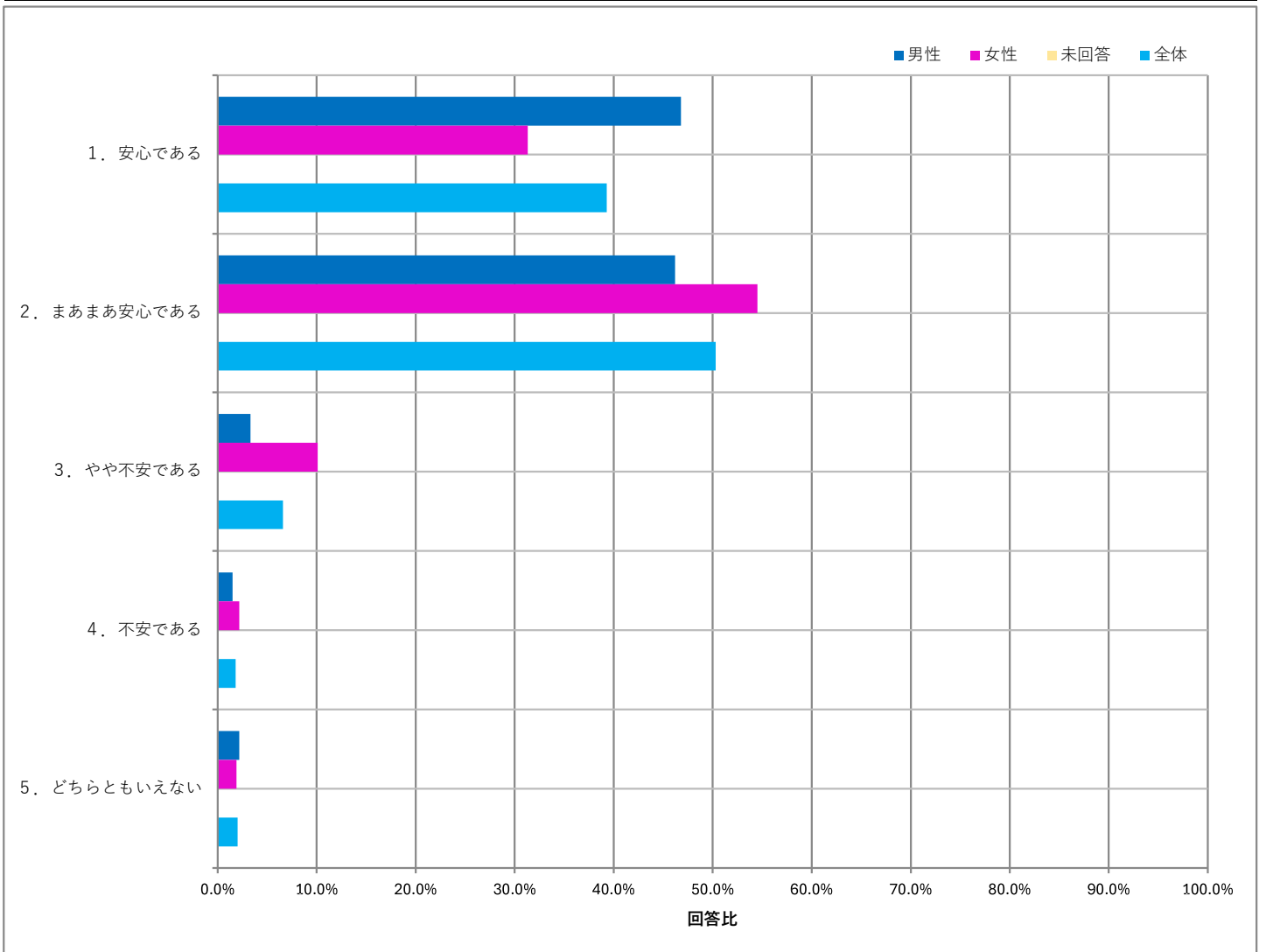
N=543

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 安心である	213	39.3%	安心である	486	89.6%
2. まあまあ安心である	273	50.3%			
3. やや不安である	36	6.6%	不安である	46	8.4%
4. 不安である	10	1.8%			
5. どちらともいえない	11	2.0%			

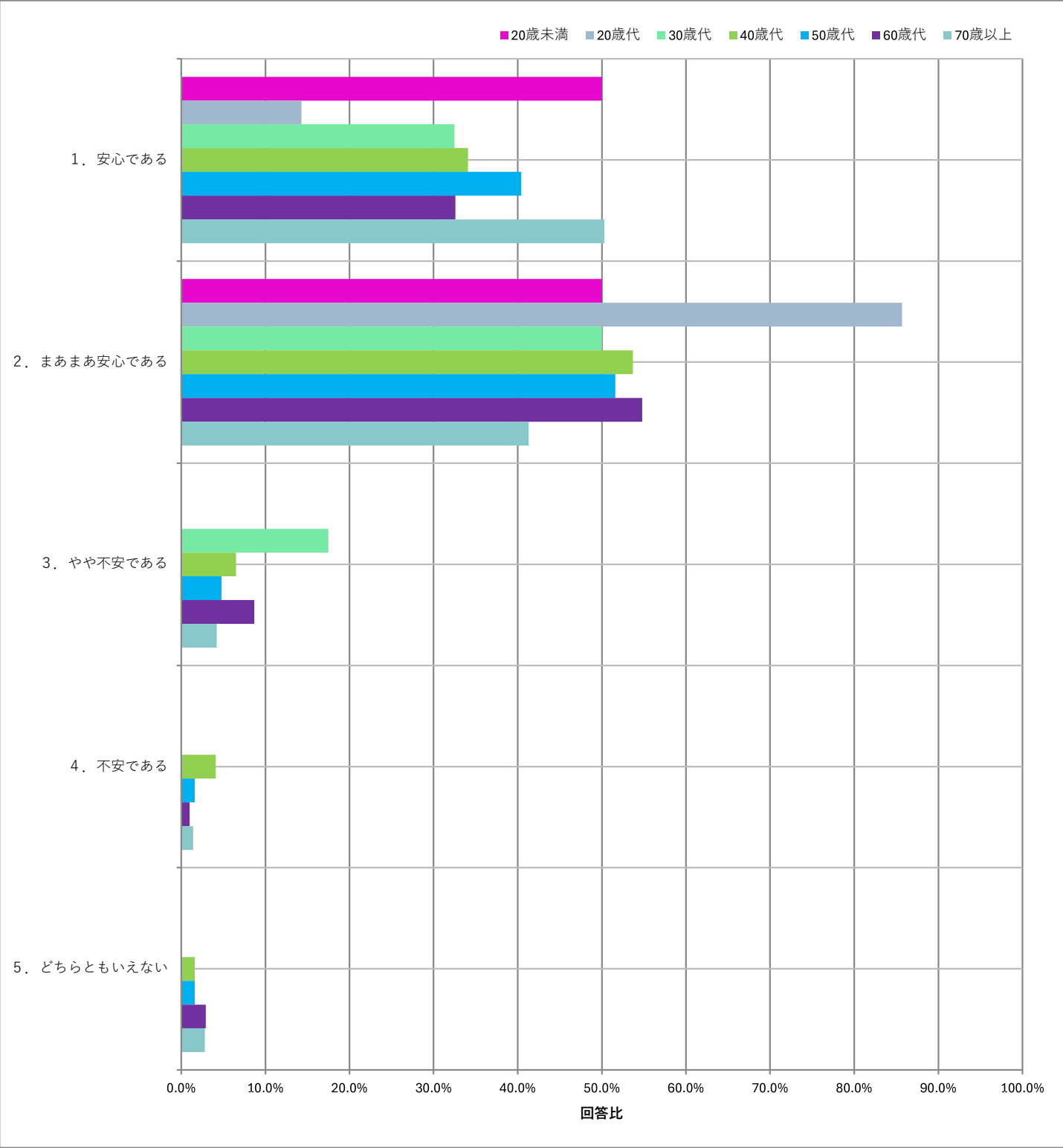
「安心」「まあまあ安心」の合計が89.6%と、「やや不安」「不安」の合計8.4%を大きく上回り、前年度第4回の調査とほぼ同程度の結果となりました。

また、「どちらともいえない」は2.0%でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 安心である	129	46.8%	84	31.3%	0	0.0%	213	39.3%
2. まあまあ安心である	127	46.2%	146	54.5%	0	0.0%	273	50.3%
3. やや不安である	9	3.3%	27	10.1%	0	0.0%	36	6.6%
4. 不安である	4	1.5%	6	2.2%	0	0.0%	10	1.8%
5. どちらともいえない	6	2.2%	5	1.9%	0	0.0%	11	2.0%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	2	7	40	123	124	104	143					
1. 安心である	1	1	13	42	50	34	72	50.0%	14.3%	32.5%	34.1%	40.4%
2. まあまあ安心である	1	6	20	66	64	57	59	50.0%	85.7%	50.0%	53.7%	51.6%
3. やや不安である	0	0	0	7	8	6	9	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	4.8%
4. 不安である	0	0	0	5	2	1	2	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	1.6%
5. どちらともいえない	0	0	0	2	2	3	4	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	2.9%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問5-2

水道水の安全性に不安がある理由

問5-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」と回答した方にお尋ねします。

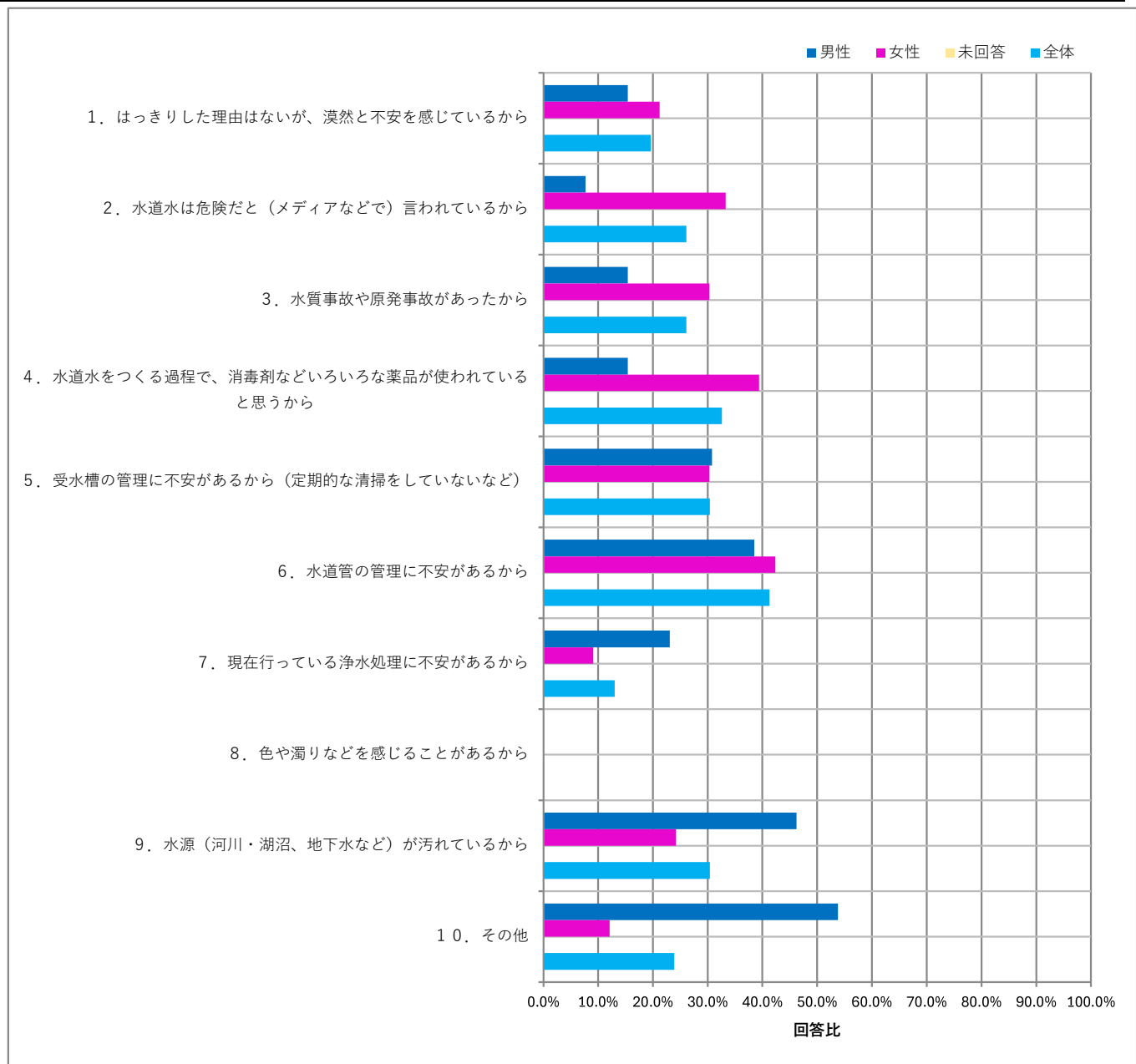
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=46

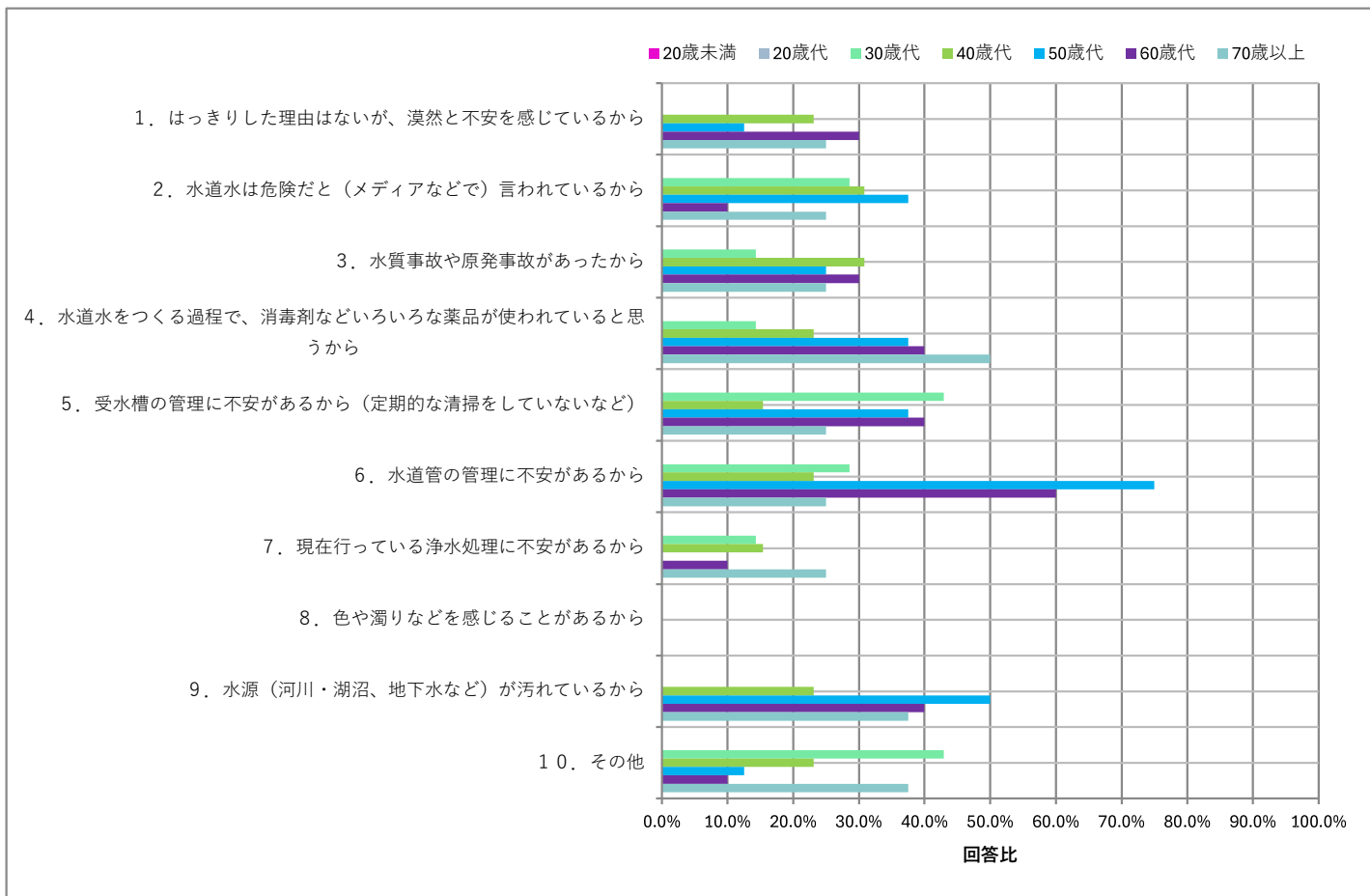
設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	9	19.6%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	12	26.1%
3. 水質事故や原発事故があったから	12	26.1%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	15	32.6%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	14	30.4%
6. 水道管の管理に不安があるから	19	41.3%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	6	13.0%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	14	30.4%
10. その他	11	23.9%

「水道管の管理に不安があるから」が41.3%と最も多く、次いで「薬品が使われていると思うから」が32.6%と多い結果となりました。また、「その他」として、「PFAS」「水道管の老朽化」に関する御意見が複数寄せられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	13		33		0		46	
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	2	15.4%	7	21.2%	0	0.0%	9	19.6%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	1	7.7%	11	33.3%	0	0.0%	12	26.1%
3. 水質事故や原発事故があったから	2	15.4%	10	30.3%	0	0.0%	12	26.1%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	2	15.4%	13	39.4%	0	0.0%	15	32.6%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	4	30.8%	10	30.3%	0	0.0%	14	30.4%
6. 水道管の管理に不安があるから	5	38.5%	14	42.4%	0	0.0%	19	41.3%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	3	23.1%	3	9.1%	0	0.0%	6	13.0%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	6	46.2%	8	24.2%	0	0.0%	14	30.4%
10. その他	7	53.8%	4	12.1%	0	0.0%	11	23.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0	0	7	13	8	10	8							
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	23.1%	1	12.5%	3	30.0%	2	25.0%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	0	0.0%	0	0.0%	2	28.6%	4	30.8%	3	37.5%	1	10.0%	2	25.0%
3. 水質事故や原発事故があったから	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	4	30.8%	2	25.0%	3	30.0%	2	25.0%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	3	23.1%	3	37.5%	4	40.0%	4	50.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0.0%	0	0.0%	3	42.9%	2	15.4%	3	37.5%	4	40.0%	2	25.0%
6. 水道管の管理に不安があるから	0	0.0%	0	0.0%	2	28.6%	3	23.1%	6	75.0%	6	60.0%	2	25.0%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	2	15.4%	0	0.0%	1	10.0%	2	25.0%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	23.1%	4	50.0%	4	40.0%	3	37.5%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	3	42.9%	3	23.1%	1	12.5%	1	10.0%	3	37.5%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	報道でPFASが問題となっているので、今の水道水は問題ないか不安
70歳以上	男性	PFASなど予期せぬ汚染が起こらないとも限らない
30歳代	男性	pfasの検査をしてほしい
30歳代	女性	PFAS等
70歳以上	男性	PFASのニュースがあったため。井戸水以外使われていないとは言っているが本当の所はわからないので…
40歳代	女性	pfesは局地的なものであったりするので、基本的には安全だと思っても本当に安心かは不安
40歳代	男性	水道管の老朽化
40歳代	男性	PFASに汚染されているかわからないから
70歳以上	女性	最近話題になっているPFASの事があるから
30歳代	男性	直近1年以内で、近隣地域の水道管が老朽化により破裂し断水したため。
60歳代	女性	PFAS

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問6-1

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知度について

千葉県営水道では、令和3年3月に「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、安全でおいしい水づくりに向けた取組を行っています。あなたは、千葉県営水道が進めている「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知っていましたか。

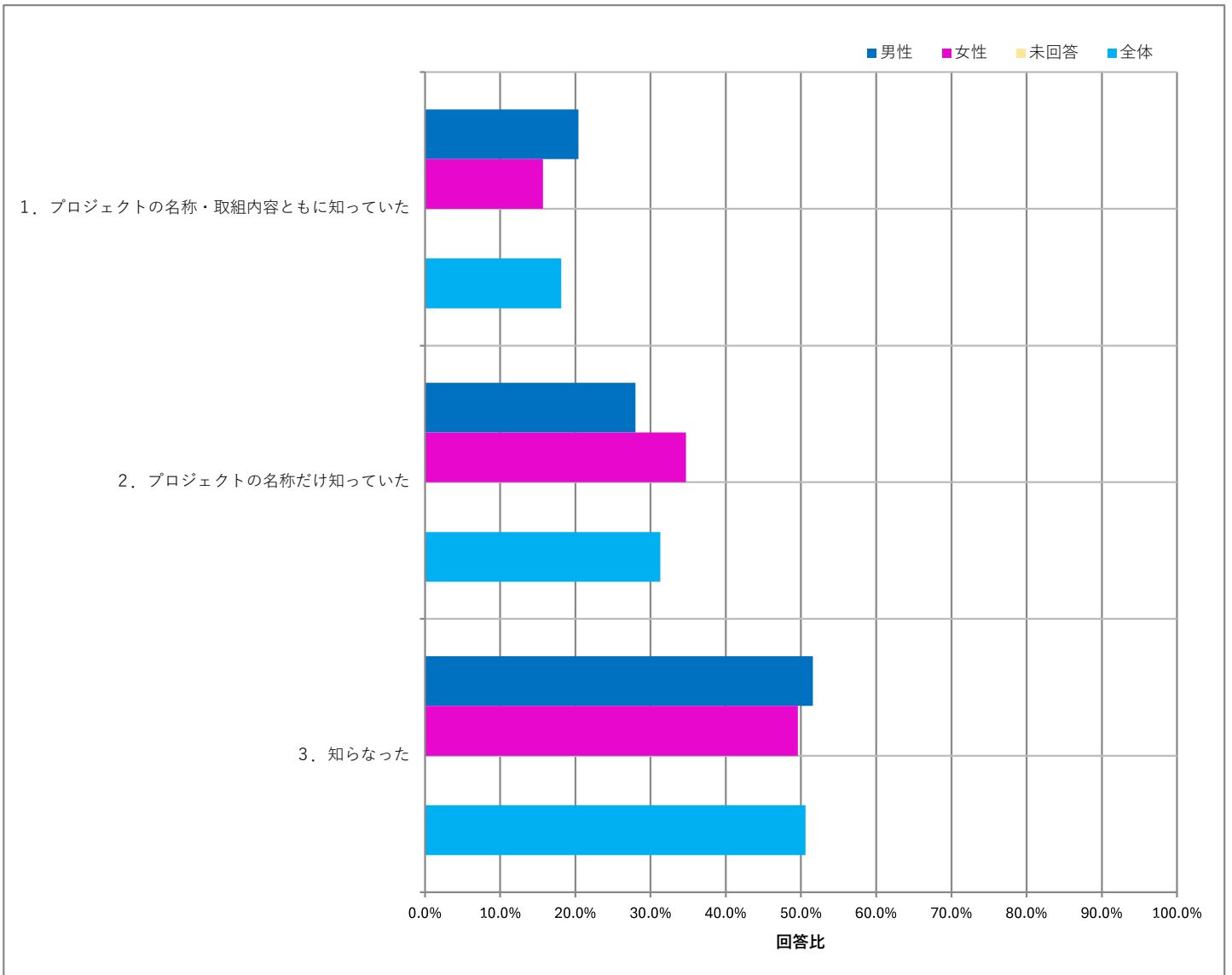
N=543

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた	98	18.1%	知っていた	268	49.4%
2. プロジェクトの名称だけ知っていた	170	31.3%			
3. 知らなかった	275	50.6%	知らなかった	275	50.6%

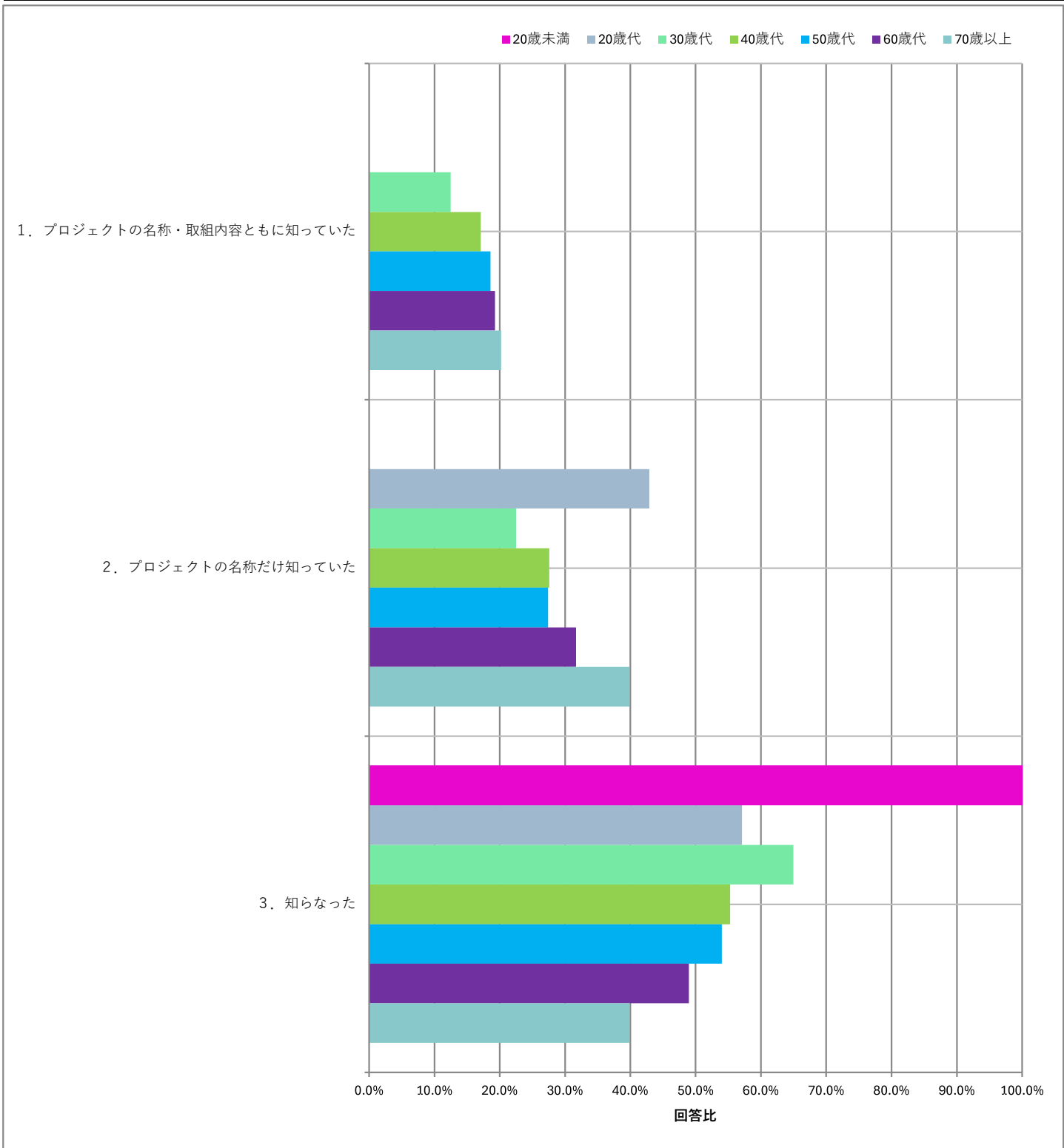
「名称・取組内容ともに知っていた」「名称だけ知っていた」の合計が49.4%と、前年度第2回調査時より7.5ポイント増加しました。一方、「知らなかった」と回答した方が半数を占めました。

(令和6年度第2回調査：「名称・取組内容ともに知っていた」12.2%、「名称だけ知っていた」29.7%)

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた	56	20.4%	42	15.7%	0	0.0%	98	18.1%
2. プロジェクトの名称だけ知っていた	77	28.0%	93	34.7%	0	0.0%	170	31.3%
3. 知らなかった	142	51.6%	133	49.6%	0	0.0%	275	50.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	0.0%	7	0.0%	40	12.5%	123	17.1%	124	18.6%	104	19.3%	143	20.2%
1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた	0	0.0%	0	0.0%	5	12.5%	21	17.1%	23	18.6%	20	19.3%	29	20.2%
2. プロジェクトの名称だけ知っていた	0	0.0%	3	42.9%	9	22.5%	34	27.6%	34	27.4%	33	31.7%	57	39.9%
3. 知らなかった	2	100.0%	4	57.1%	26	65.0%	68	55.3%	67	54.0%	51	49.0%	57	39.9%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問6-2

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知った契機

問6-1で「1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた」または「2. プロジェクトの名称だけ知っていた」と回答した方にお尋ねします。

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」については、何で知りましたか。

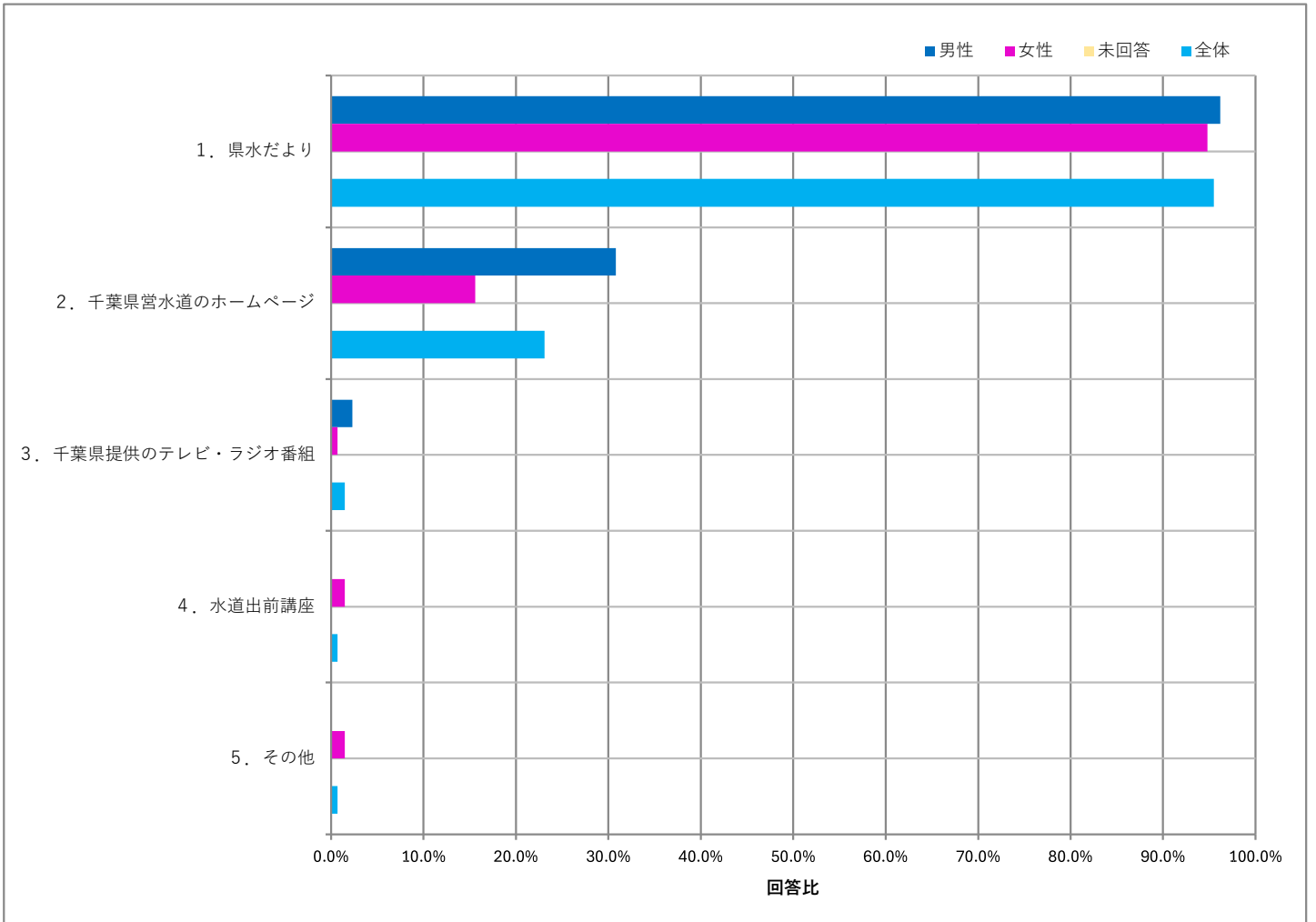
いくつかでもお選びください。

N=268

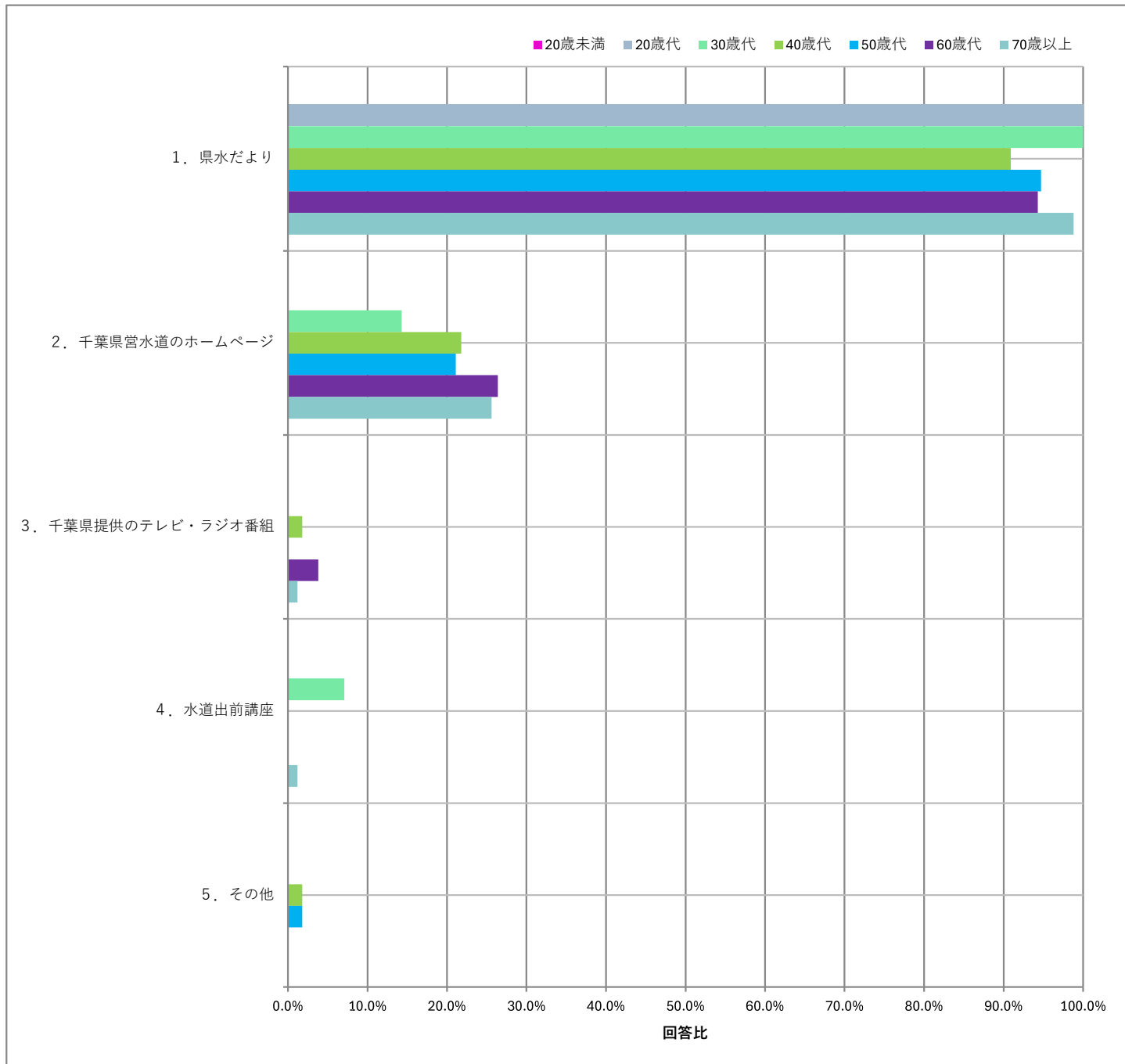
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	256	95.5%
2. 千葉県営水道のホームページ	62	23.1%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	4	1.5%
4. 水道出前講座	2	0.7%
5. その他	2	0.7%

「県水だより」が95.5%と最も多く、次点の「ホームページ（23.1%）」を大きく上回る結果となり、多くの方が広報紙から情報を取得していることが確認できました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	133		135		0		268	
1. 県水だより	128	96.2%	128	94.8%	0	0.0%	256	95.5%
2. 千葉県営水道のホームページ	41	30.8%	21	15.6%	0	0.0%	62	23.1%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	3	2.3%	1	0.7%	0	0.0%	4	1.5%
4. 水道出前講座	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	2	0.7%
5. その他	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	2	0.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	3	14	55	57	53	86
1. 県水だより	0 0.0%	3 100.0%	14 100.0%	50 90.9%	54 94.7%	50 94.3%	85 98.8%
2. 千葉県営水道のホームページ	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	12 21.8%	12 21.1%	14 26.4%	22 25.6%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	2 3.8%	1 1.2%
4. 水道出前講座	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%
5. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	今はなきボタリちゃんのTwitterで見た気がする
40歳代	女性	2021年度以降のインターネットモニター

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問6-3

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知方法について

県営水道では、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」における取組をホームページや県水だよりなどでPRしています。今後PR活動を行う上で、より効果的と思われる媒体はありますか。

いくつかでもお選びください。

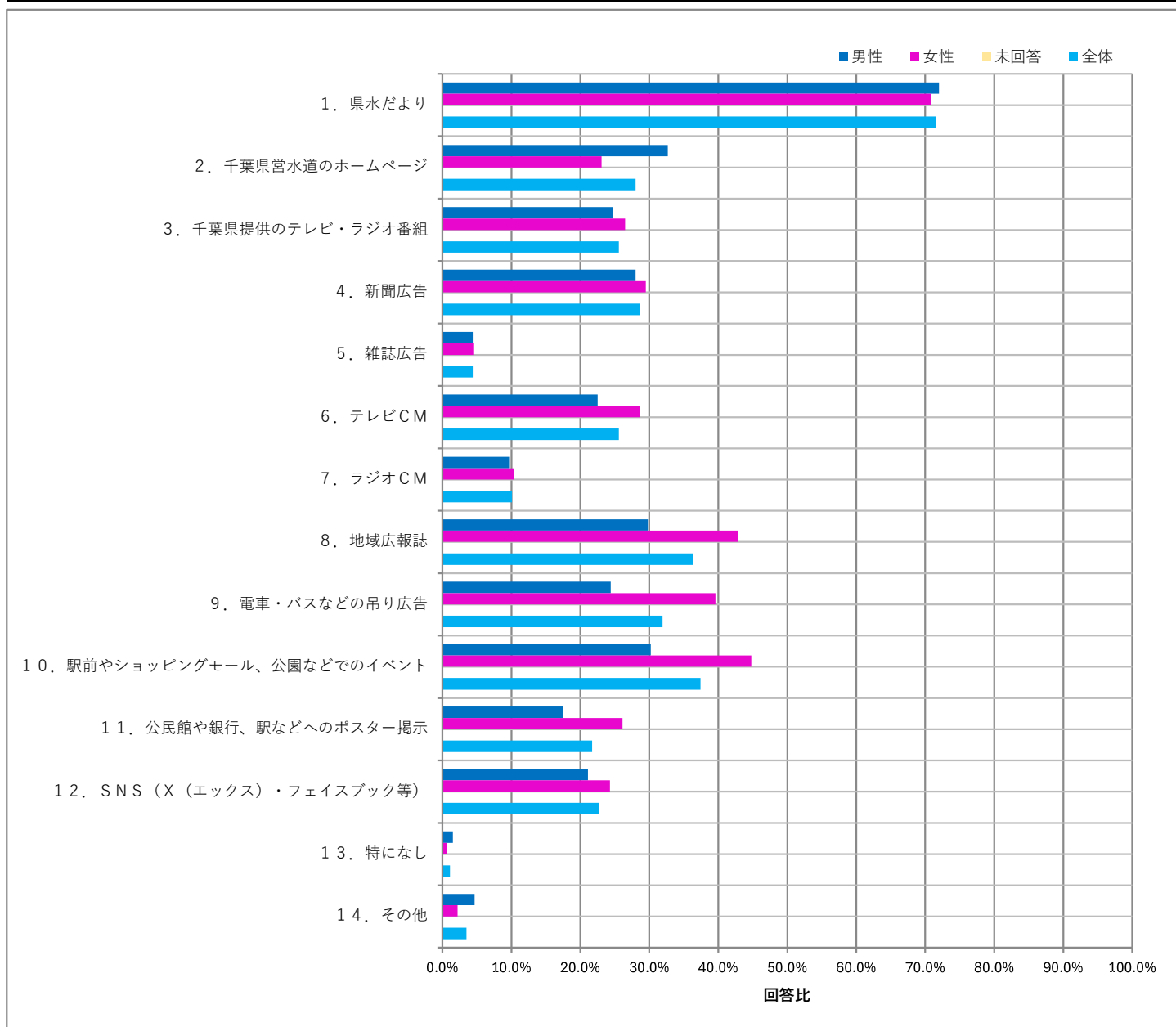
N=543

設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	388	71.5%
2. 千葉県営水道のホームページ	152	28.0%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	139	25.6%
4. 新聞広告	156	28.7%
5. 雑誌広告	24	4.4%
6. テレビCM	139	25.6%
7. ラジオCM	55	10.1%
8. 地域広報誌	197	36.3%
9. 電車・バスなどの吊り広告	173	31.9%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	203	37.4%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	118	21.7%
12. SNS（X（エックス）・フェイスブック等）	123	22.7%
13. 特になし	6	1.1%
14. その他	19	3.5%

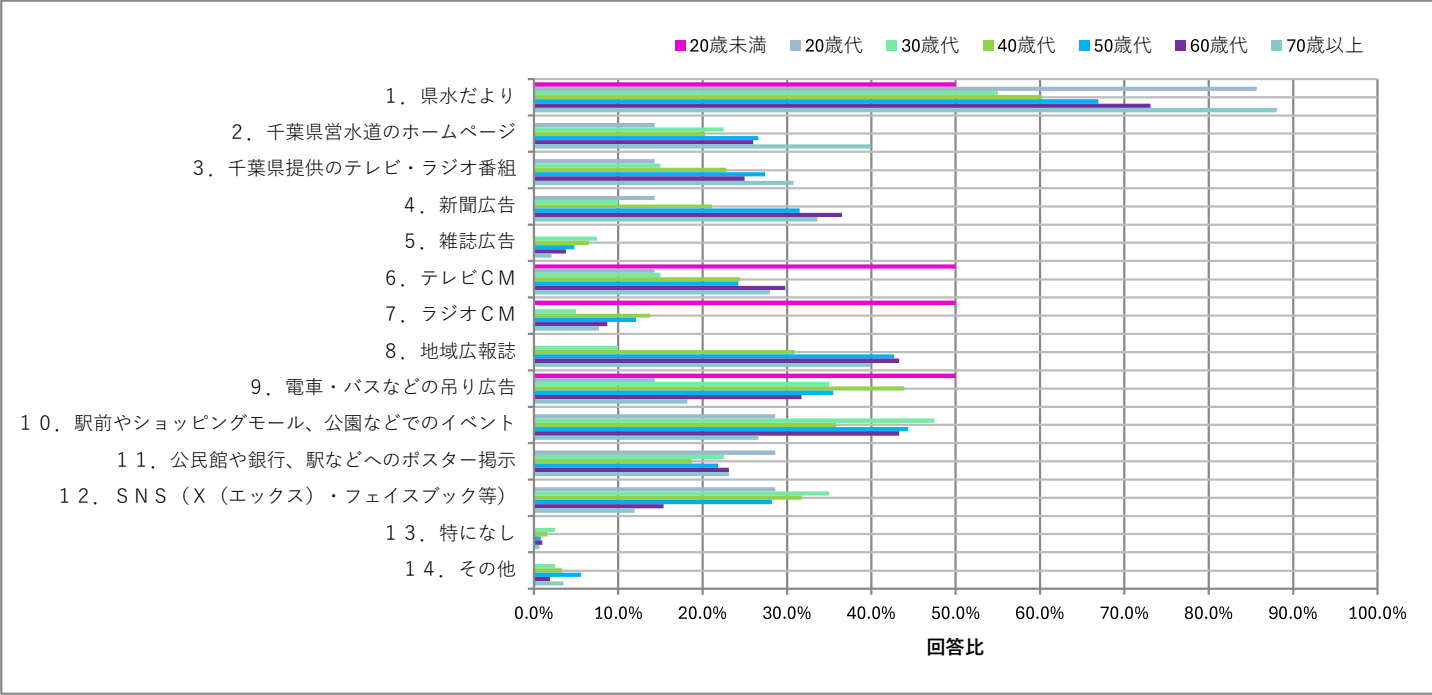
「県水だより」が71.5%と最も多く、次いで「駅前やショッピングモール、公園などでのイベント」が37.4%、「地域広報誌」が36.3%でした。一方、「ホームページ」の割合は、前年度第4回調査時より大きく減少しました。

（令和6年度第4回調査：「千葉県営水道のホームページ」42.7%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 県水だより	198	72.0%	190	70.9%	0	0.0%	388	71.5%
2. 千葉県営水道のホームページ	90	32.7%	62	23.1%	0	0.0%	152	28.0%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	68	24.7%	71	26.5%	0	0.0%	139	25.6%
4. 新聞広告	77	28.0%	79	29.5%	0	0.0%	156	28.7%
5. 雑誌広告	12	4.4%	12	4.5%	0	0.0%	24	4.4%
6. テレビCM	62	22.5%	77	28.7%	0	0.0%	139	25.6%
7. ラジオCM	27	9.8%	28	10.4%	0	0.0%	55	10.1%
8. 地域広報誌	82	29.8%	115	42.9%	0	0.0%	197	36.3%
9. 電車・バスなどの吊り広告	67	24.4%	106	39.6%	0	0.0%	173	31.9%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	83	30.2%	120	44.8%	0	0.0%	203	37.4%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	48	17.5%	70	26.1%	0	0.0%	118	21.7%
12. SNS（X（エックス）・フェイスブック等）	58	21.1%	65	24.3%	0	0.0%	123	22.7%
13. 特になし	4	1.5%	2	0.7%	0	0.0%	6	1.1%
14. その他	13	4.7%	6	2.2%	0	0.0%	19	3.5%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	2	7	40	123	124	104	143					
1. 県水だより	1	50.0%	6	85.7%	22	55.0%	74	60.2%	83	66.9%	76	73.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	0	0.0%	1	14.3%	9	22.5%	25	20.3%	33	26.6%	27	26.0%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%	1	14.3%	6	15.0%	28	22.8%	34	27.4%	26	25.0%
4. 新聞広告	0	0.0%	1	14.3%	4	10.0%	26	21.1%	39	31.5%	38	36.5%
5. 雑誌広告	0	0.0%	0	0.0%	3	7.5%	8	6.5%	6	4.8%	4	3.8%
6. テレビCM	1	50.0%	1	14.3%	6	15.0%	30	24.4%	30	24.2%	31	29.8%
7. ラジオCM	1	50.0%	0	0.0%	2	5.0%	17	13.8%	15	12.1%	9	8.7%
8. 地域広報誌	0	0.0%	0	0.0%	4	10.0%	38	30.9%	53	42.7%	45	43.3%
9. 電車・バスなどの吊り広告	1	50.0%	1	14.3%	14	35.0%	54	43.9%	44	35.5%	33	31.7%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	0	0.0%	2	28.6%	19	47.5%	44	35.8%	55	44.4%	45	43.3%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	0	0.0%	2	28.6%	9	22.5%	23	18.7%	27	21.8%	24	23.1%
12. SNS（X（エックス）・フェイスブック等）	0	0.0%	2	28.6%	14	35.0%	39	31.7%	35	28.2%	16	15.4%
13. 特になし	0	0.0%	0	0.0%	1	2.5%	2	1.6%	1	0.8%	1	1.0%
14. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.5%	4	3.3%	7	5.6%	2	1.9%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	講習や講座や動画を流す
40歳代	男性	検針票にQR（SNSも併行して実施）
40歳代	女性	千葉市の市政だより
70歳以上	男性	千葉県の広報に載せれば触れる機会が増える。県水だよりなどはあまり見ない
70歳以上	男性	水道使用料納入通知書の余った紙面でのPR
60歳代	男性	県、市の広報誌による広報
50歳代	女性	各市町村の広報紙
60歳代	男性	Youtube広告
40歳代	女性	小から大学生までの学校への出前授業
40歳代	男性	水道水のペットボトル販売
70歳以上	男性	水道料金の領収書又は検針表にPRする。
50歳代	女性	なんでも値上がりしているので、経費削減で行きましょう。
50歳代	男性	CMでなくテレビでのとりあげ
70歳以上	女性	千葉の水としてペットボトルに入れたものをイベントで配布する。
70歳以上	男性	県、市等のイベントの中でPR
50歳代	男性	ニュース番組や特番などで取り上げられる。
30歳代	男性	誰にPRしたいのかによりますが、若年層にPRしたいのであればTikTokやショート動画を公開はいいが
50歳代	女性	県内ホテルに広告
50歳代	男性	我が家ではテレビを視聴しているが、現在はネット広告などのほうが有効と思われます。

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問6-4

県営水道独自の水質目標の周知度について

県営水道では、国が定めた水質基準（51項目）を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするために残留塩素やかび臭等について、さらに厳しい県営水道独自の水質目標を設定して、安全でおいしい水づくりの取組を進めています。あなたは、これらの取組を知っていましたか。

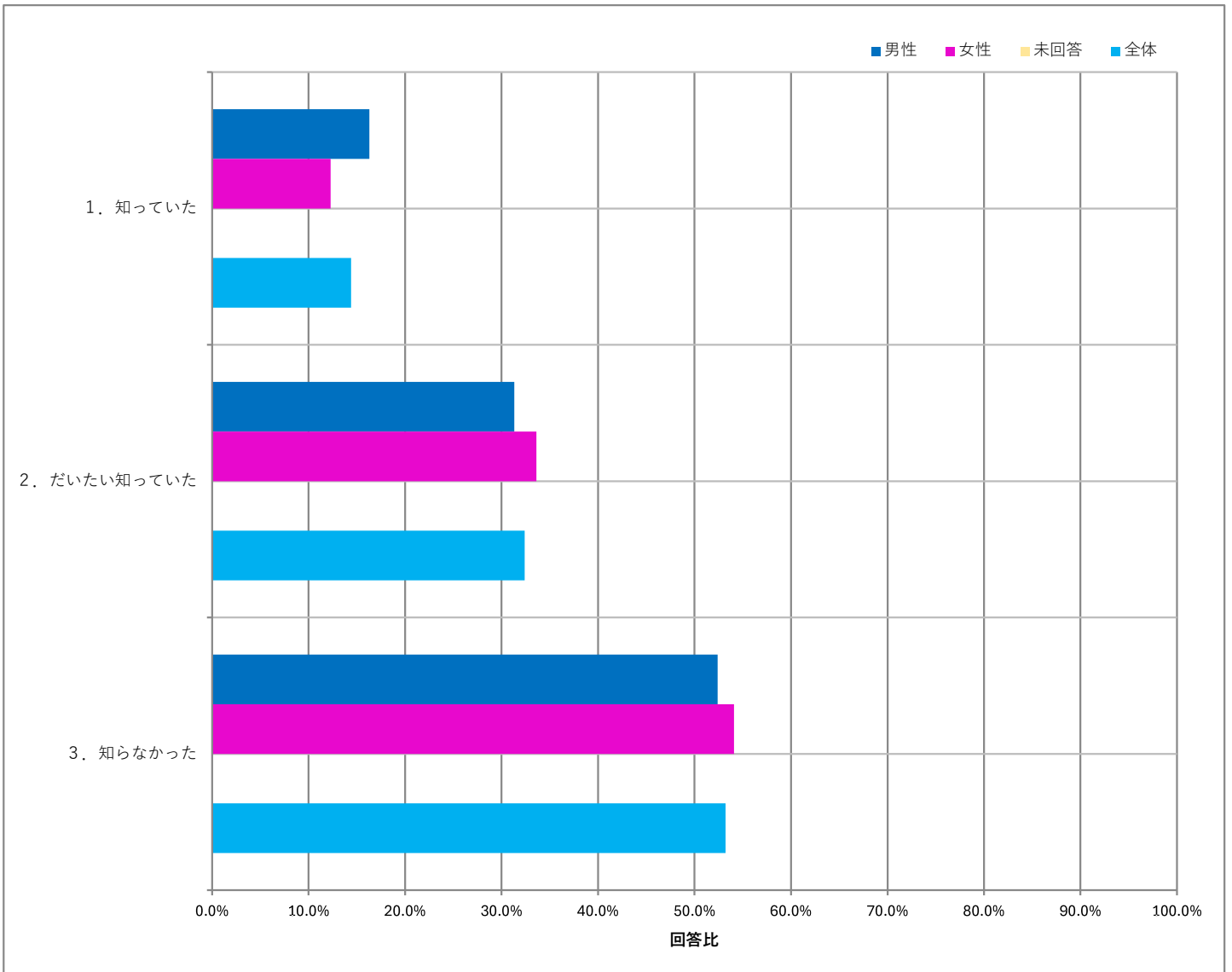
N=543

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 知っていた	78	14.4%	知っていた	254	46.8%
2. だいたい知っていた	176	32.4%			
3. 知らなかった	289	53.2%	知らなかった	289	53.2%

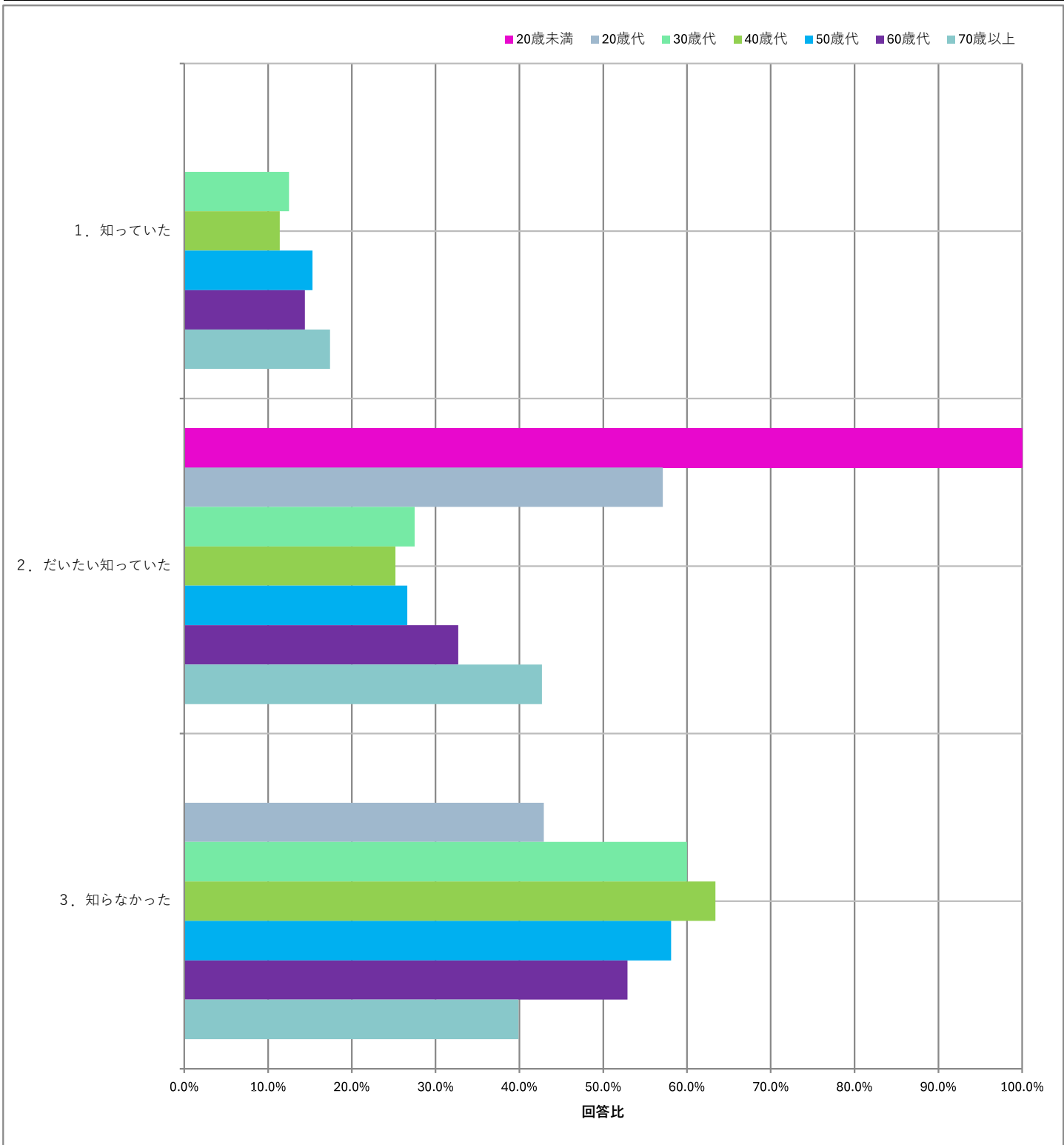
「知っていた」「だいたい知っていた」の合計が46.8%と、前年度第2回調査時より5.5ポイント増加しました。一方、「知らなかった」と回答した方が約半数を占めました。

（令和6年度第2回調査：「知っていた」11.8%、「だいたい知っていた」29.5%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 知っていた	45	16.3%	33	12.3%	0	0.0%	78	14.4%
2. だいたい知っていた	86	31.3%	90	33.6%	0	0.0%	176	32.4%
3. 知らなかった	144	52.4%	145	54.1%	0	0.0%	289	53.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	0.0%	7	0.0%	40	12.5%	123	11.4%	124	15.3%	104	14.4%	143	17.4%
1. 知っていた	0	0.0%	0	0.0%	5	12.5%	14	11.4%	19	15.3%	15	14.4%	25	17.4%
2. だいたい知っていた	2	100.0%	4	57.1%	11	27.5%	31	25.2%	33	26.6%	34	32.7%	61	42.7%
3. 知らなかった	0	0.0%	3	42.9%	24	60.0%	78	63.4%	72	58.1%	55	52.9%	57	39.9%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

＜問1～8 「安全でおいしい水」について＞

問6～5

おいしい水づくりで力を入れてほしい取組

「おいしい水づくり」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて～安全・おいしい水プロジェクト2021～2025～」の各ページをご覧ください。お答えください。

《参考》

- ・おいしい水づくりに向けて～安全・おいしい水プロジェクト2021～2025～
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/index.html>)
- ・技術的な取組(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/gijutsu.html>)
- ・お客様との取組(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/okyakusama.html>)
- ・おいしい水づくりの取組と成果(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/seika.html>)

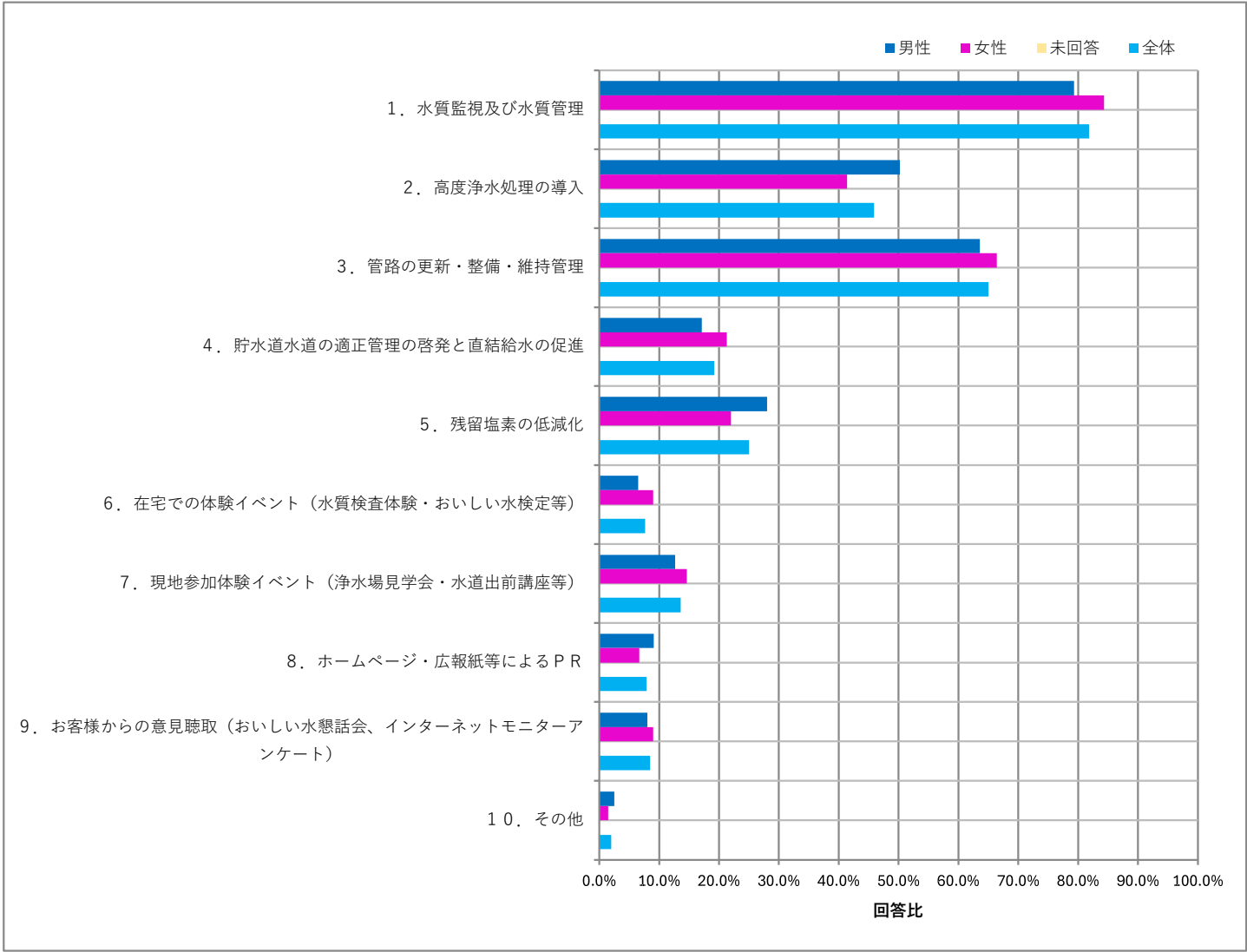
あなたが、引き続き力を入れた方が良いと思う取組は何ですか。3つまでお選びください。

N=543

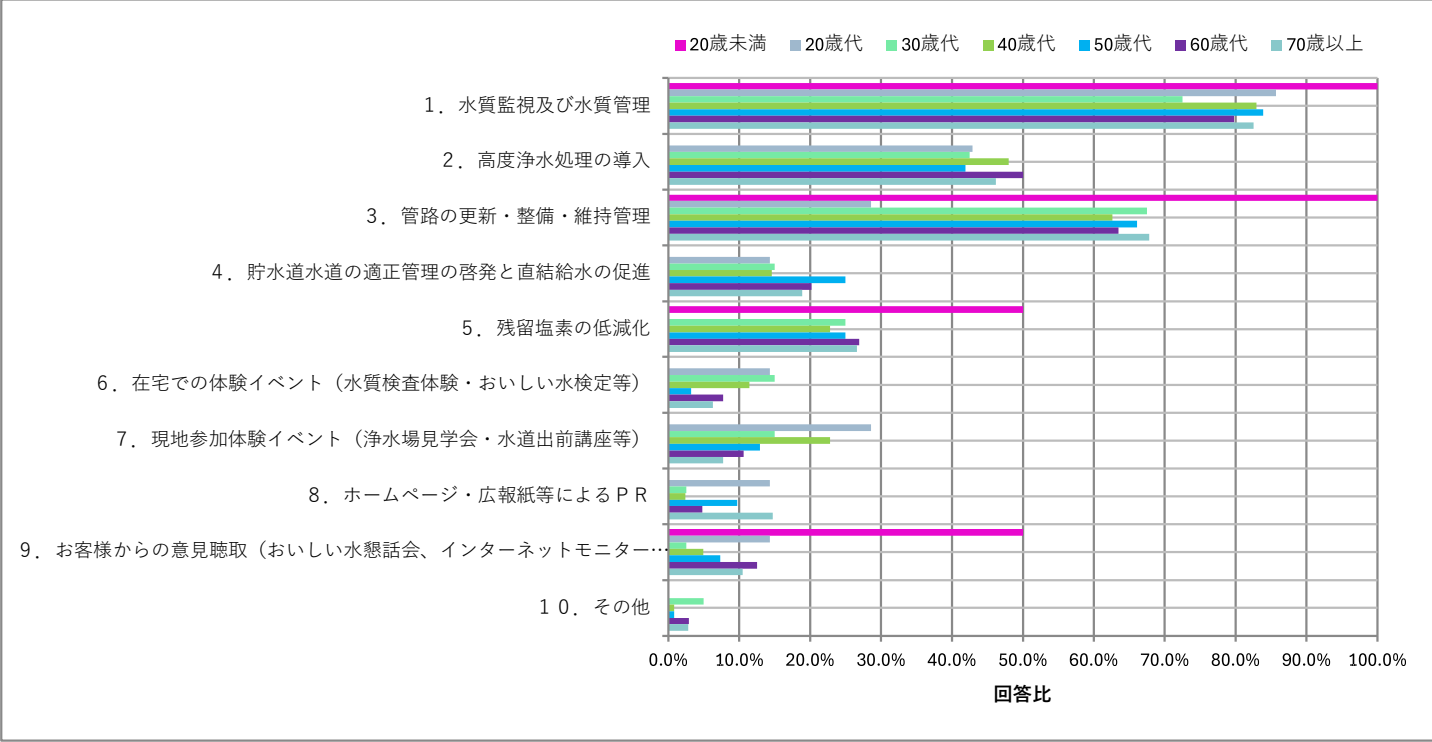
設問	回答数	回答比率
1. 水質監視及び水質管理	444	81.8%
2. 高度浄水処理の導入	249	45.9%
3. 管路の更新・整備・維持管理	353	65.0%
4. 貯水道水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	104	19.2%
5. 残留塩素の低減化	136	25.0%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	42	7.7%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	74	13.6%
8. ホームページ・広報紙等によるPR	43	7.9%
9. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	46	8.5%
10. その他	11	2.0%

「水質監視及び水質管理」が81.8%と最も多く、次いで「管路の更新・整備・維持管理」が65.0%と多い結果となりました。現在、話題となることの多い「水質」と「管路」に多くの関心が寄せられていることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 水質監視及び水質管理	218	79.3%	226	84.3%	0	0.0%	444	81.8%
2. 高度浄水処理の導入	138	50.2%	111	41.4%	0	0.0%	249	45.9%
3. 管路の更新・整備・維持管理	175	63.6%	178	66.4%	0	0.0%	353	65.0%
4. 貯水道水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	47	17.1%	57	21.3%	0	0.0%	104	19.2%
5. 残留塩素の低減化	77	28.0%	59	22.0%	0	0.0%	136	25.0%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	18	6.5%	24	9.0%	0	0.0%	42	7.7%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	35	12.7%	39	14.6%	0	0.0%	74	13.6%
8. ホームページ・広報紙等によるPR	25	9.1%	18	6.7%	0	0.0%	43	7.9%
9. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	22	8.0%	24	9.0%	0	0.0%	46	8.5%
10. その他	7	2.5%	4	1.5%	0	0.0%	11	2.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	7	40	123	124	104	143							
1. 水質監視及び水質管理	2	100.0%	6	85.7%	29	72.5%	102	82.9%	104	83.9%	83	79.8%	118	82.5%
2. 高度浄水処理の導入	0	0.0%	3	42.9%	17	42.5%	59	48.0%	52	41.9%	52	50.0%	66	46.2%
3. 管路の更新・整備・維持管理	2	100.0%	2	28.6%	27	67.5%	77	62.6%	82	66.1%	66	63.5%	97	67.8%
4. 貯水道水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	0	0.0%	1	14.3%	6	15.0%	18	14.6%	31	25.0%	21	20.2%	27	18.9%
5. 残留塩素の低減化	1	50.0%	0	0.0%	10	25.0%	28	22.8%	31	25.0%	28	26.9%	38	26.6%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	0	0.0%	1	14.3%	6	15.0%	14	11.4%	4	3.2%	8	7.7%	9	6.3%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	0	0.0%	2	28.6%	6	15.0%	28	22.8%	16	12.9%	11	10.6%	11	7.7%
8. ホームページ・広報紙等によるPR	0	0.0%	1	14.3%	1	2.5%	3	2.4%	12	9.7%	5	4.8%	21	14.7%
9. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	1	50.0%	1	14.3%	1	2.5%	6	4.9%	9	7.3%	13	12.5%	15	10.5%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	5.0%	1	0.8%	1	0.8%	3	2.9%	4	2.8%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	千葉県だよりと県営水道だよりを一本化出来たらよい。重要な水道事業がより身近に感じやすい気がする
40歳代	男性	千葉の美味しい水道水みたいにペットボトルにして売ってみるなど
70歳以上	男性	SNSやマスコミ活用を強化する
60歳代	女性	猛暑での安心安全な水道水への取り組み
70歳以上	男性	千葉県水道の水源地はどこなのでしょう。水源地の貯水量の状況開示をしてほしいです。心配性。
60歳代	男性	早めに順番に計画的に、管路を更新した方が良いと思います
30歳代	女性	料金の適正化に寄与する取り組み（民営化など）
70歳以上	男性	検査結果の発表
60歳代	男性	大震災に備えて、井戸水、湧き水を準備して下さい
30歳代	女性	最近水道管の事故（八潮の件含め）が多かったので、定期的な調査結果や点検方法について知らせしてほしい。
50歳代	女性	水道管の検査（漏水対策のためは勿論、口にするものが直接触れるので、水道管自体を清潔なもの）

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問6-6

おいしい水づくりの取組について

県営水道では平成18年度からおいしい水づくりの取組を進めています。

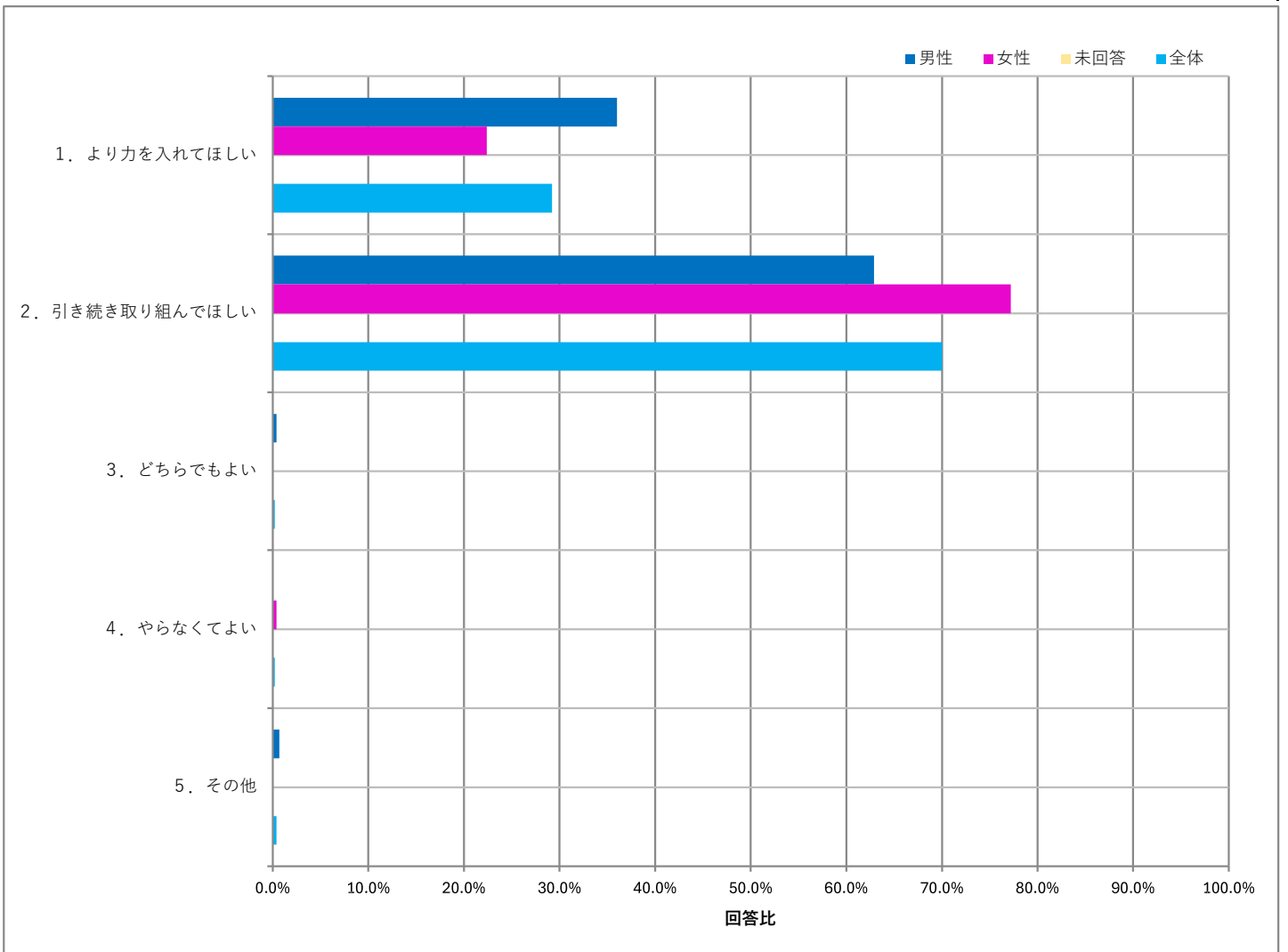
この取組について、ご意見をお聞かせください。

N=543

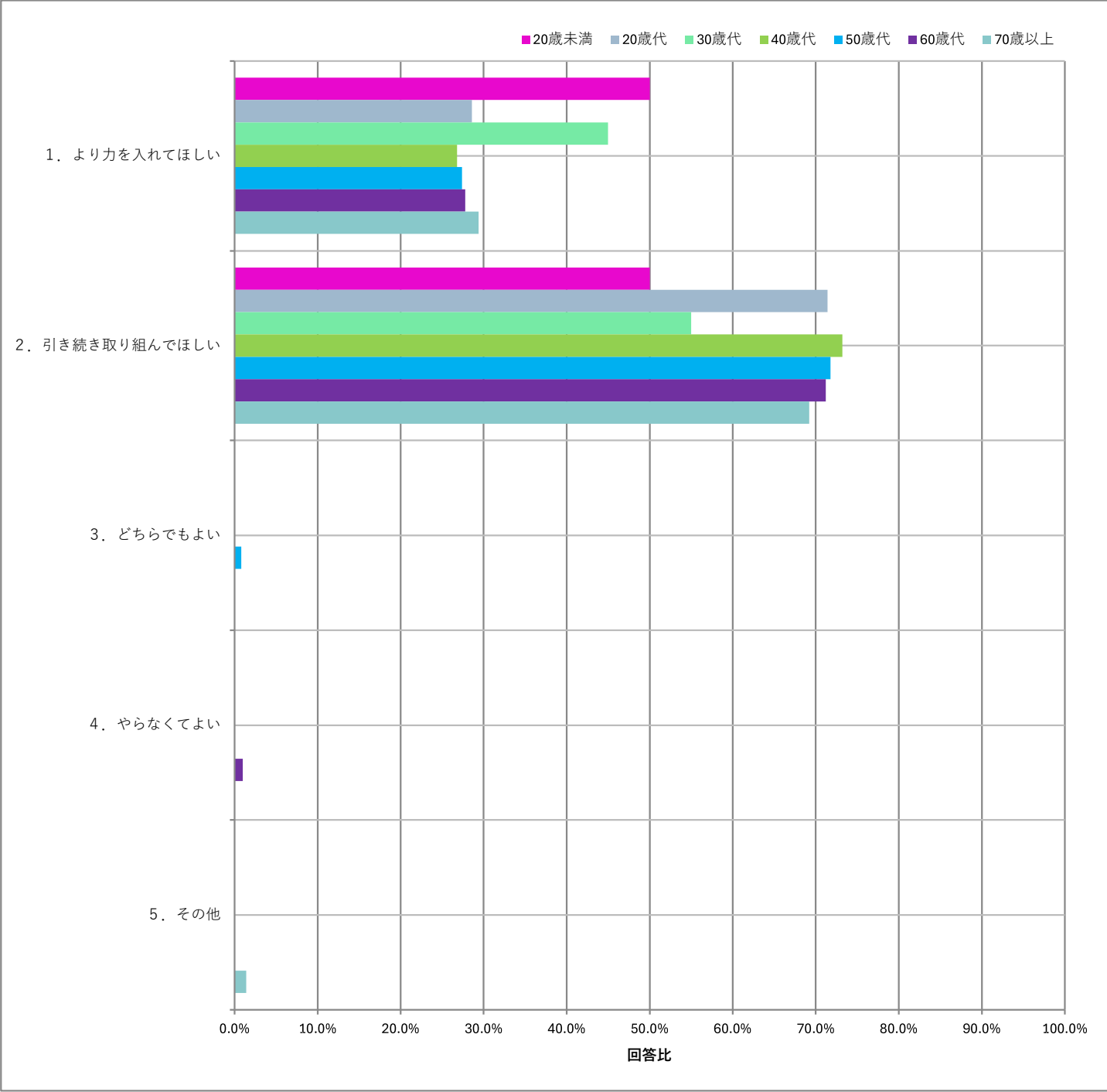
設問	回答数	回答比率
1. より力を入れてほしい	159	29.2%
2. 引き続き取り組んでほしい	380	70.0%
3. どちらでもよい	1	0.2%
4. やらなくてよい	1	0.2%
5. その他	2	0.4%

「より力を入れてほしい」と「引き続き取り組んでほしい」の合計が99.2%と、ほとんどの方が取組の継続を希望していることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. より力を入れてほしい	99	36.0%	60	22.4%	0	0.0%	159	29.2%
2. 引き続き取り組んでほしい	173	62.9%	207	77.2%	0	0.0%	380	70.0%
3. どちらでもよい	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
4. やらなくてよい	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
5. その他	2	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. より力を入れてほしい	1 50.0%	2 28.6%	18 45.0%	33 26.8%	34 27.4%	29 27.8%	42 29.4%
2. 引き続き取り組んでほしい	1 50.0%	5 71.4%	22 55.0%	90 73.2%	89 71.8%	74 71.2%	99 69.2%
3. どちらでもよい	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%
4. やらなくてよい	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%
5. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.4%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	特にPFASなどを綿密に調査してほしい
70歳以上	男性	美味しいか、不味いかは使い手の感覚なのでヒヤリング調査を望む

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～8 「安全でおいしい水」について>

問7

水道水に求めるもの

あなたは水道水（千葉県営水道）に何を求めますか。2つまでお選びください。

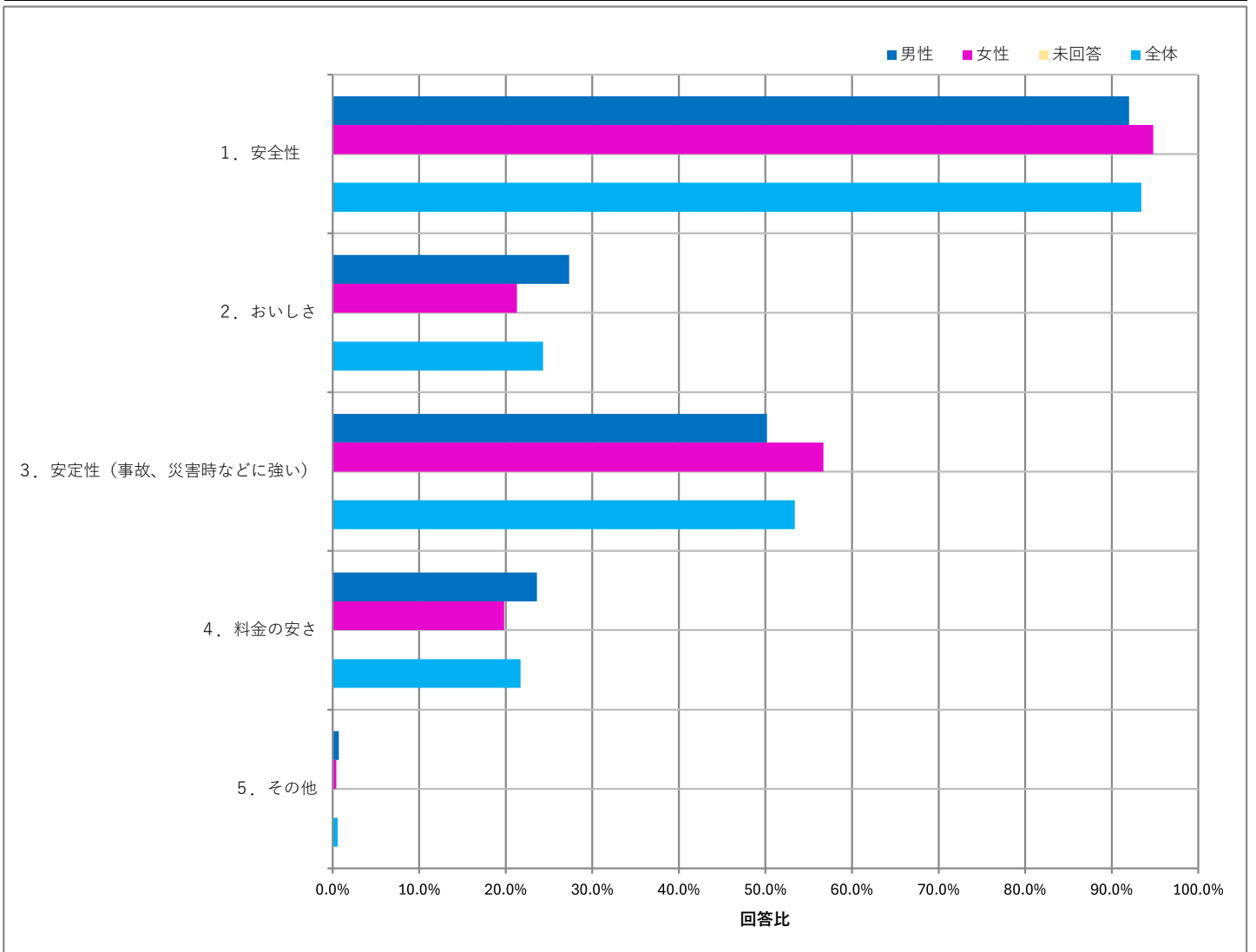
N=543

設問	回答数	回答比率
1. 安全性	507	93.4%
2. おいしさ	132	24.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	290	53.4%
4. 料金の安さ	118	21.7%
5. その他	3	0.6%

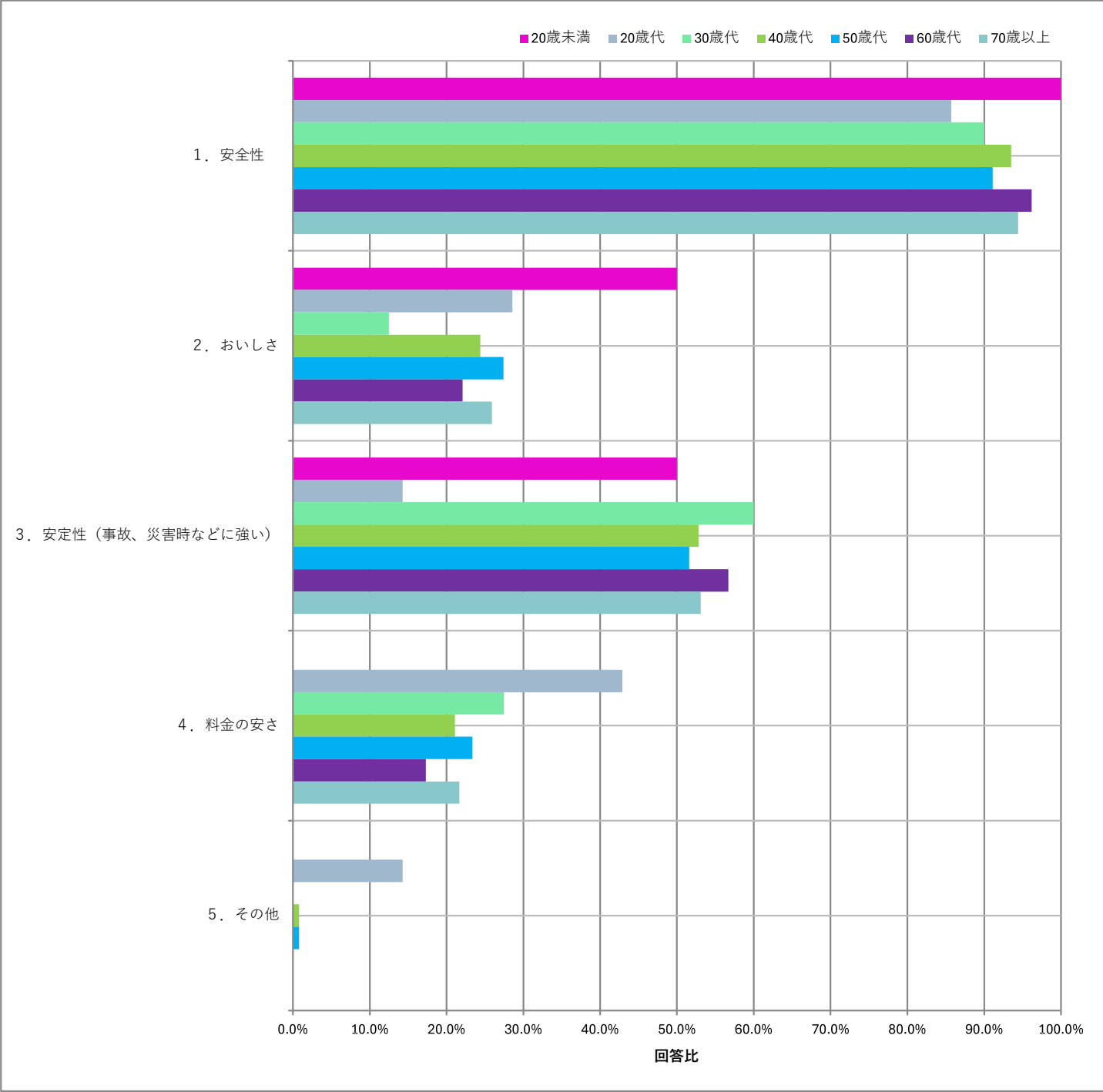
「安全性」が93.4%と最も多く、次いで「安定性」が53.4%と多い結果となりました。一方、「おいしさ」や「料金の安さ」は前年度第4回調査と同様に約2割と低い水準にとどまりました。

（令和6年度第4回調査：「安全性」92.5%、「おいしさ」24.3%、「安定性」53.4%、「料金の安さ」21.7%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 安全性	253	92.0%	254	94.8%	0	0.0%	507	93.4%
2. おいしさ	75	27.3%	57	21.3%	0	0.0%	132	24.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	138	50.2%	152	56.7%	0	0.0%	290	53.4%
4. 料金の安さ	65	23.6%	53	19.8%	0	0.0%	118	21.7%
5. その他	2	0.7%	1	0.4%	0	0.0%	3	0.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. 安全性	2100.0%	685.7%	3690.0%	11593.5%	11391.1%	10096.2%	13594.4%
2. おいしさ	150.0%	228.6%	512.5%	3024.4%	3427.4%	2322.1%	3725.9%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	150.0%	114.3%	2460.0%	6552.8%	6451.6%	5956.7%	7653.1%
4. 料金の安さ	00.0%	342.9%	1127.5%	2621.1%	2923.4%	1817.3%	3121.7%
5. その他	00.0%	114.3%	00.0%	10.8%	10.8%	00.0%	00.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	親しみやすさ
20歳代	男性	安全性と被るが、ガソリンの混入やPFASの混入を未然に防いでほしい
50歳代	女性	民営化しないこと

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

＜問1～8 「安全でおいしい水」について＞

問8 「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。
(おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPRやイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

水道水のおいしさについて：24件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	私の考える美味しい水は山の水です。以前毎週山歩きをしていた頃喉が渇いた時に飲む山の水は絶品でした。水道水にそこまで望むのは酷だということは知っていますが、是非その味を目標にして頑張ってくださいと思います。
60歳代	女性	以前住んでいた江戸川区よりは、はるかに水はおいしいです。地域によらず、どこでも安心でおいしい水を飲めることを希望します。
70歳以上	男性	県営水道水の利用者として、安全な水の供給に対していつも感謝しています。併せてペットボトル入りの水も使っていますが、味について区別がつきません。今後安心、おいしい水の供給を期待しています。
60歳代	女性	美味しい水よりも安心安全な水道水を望む。
70歳以上	男性	定期的に検査を行うと同時に、より美味しい水の開発に努めて欲しい。
50歳代	女性	生活に不可欠なものであるため、飲料水として必要最低限の基準がクリアされていればいいと個人的には思っています。ただ、時代の移り変わりとともに、お水も貰う時代になっているので、どこまでおいしさを求めるのか、そこにどれだけお金をかけるのか、利用者の意見を取り入れながら、見極めていってほしいと思います。
70歳以上	男性	以前は夏場に異臭を感じたり、カルキ臭を感じていたが、最近は少ないように思う。今年の夏場もこのことに気を配りながら水道水を飲みたい。水は冷やして飲むと美味しく感じるが、そのことが一般的に周知されているだろうか。県水だよりなどで「美味しい水の飲み方」などの紹介があると良いかもしれない。
20歳代	女性	蛇口をひねればいつでもおいしい水が飲めるので、現在の水道水には満足しています。水道水をよりおいしく飲む方法があればぜひ知りたいです。
50歳代	男性	感覚的な表現になりますが、中国地方の水道水の方がおいしく感じます。なぜだろう。おいしさを数字で表現できるのでしょうか。
60歳代	女性	安全でおいしい水の定義が曖昧なので、数値や目標で示していただけるとよりわかりやすいような気がします。例えば全国水ランキングベストテン目標とか。
70歳以上	女性	味、香りのない水作り
50歳代	女性	カルキ臭を取り除いて欲しい。
70歳以上	男性	無色、無臭以外に望みません。
50歳代	男性	おいしさに自信があるなら東京都のように水道水をペットボトル販売すればいいと思う。ただ、おいしさの追求は二の次で、安全性を第一に考えてもらいたい。
50歳代	女性	今回、久しぶりに浄水器を通さずに水道水を飲んでみて、おいしさに驚きました。今までもモニターに参加させていただいていますが、今までで一番おいしく感じました。塩素臭がするというイメージが強かったんだなと思いました。今の季節は生めるいですが、冷蔵庫で冷やせばよりおいしく飲めるように思います。
30歳代	女性	美味しい水を毎日飲んでいます。
40歳代	男性	最近特に美味しくないと感じます。
70歳以上	男性	「安全」は引き続き適度いただき、「おいしい」は現状維持で良いと思います。
60歳代	女性	東京都の水道水は、おいしいと感じます。どう違うのでしょうか？
50歳代	男性	水源（印旛沼、高滝ダムなど）の違いによる水道水の違いについて説明してほしい。千葉県内で地域によって水源は異なるという認識です。元となる水源の水質の違い、水道水として家庭に供給される段階で、水源によってばらつきが生じるのか？多少味に違いがある、まったく違いがない程度の水質となる、どちらの場合であっても興味深いです。
40歳代	男性	おいしいには越したことはないですが、安定、安全が第一だと思います。
70歳以上	男性	安心は水道の使命、美味しさは嗜好の問題と思う。
70歳以上	女性	安全で美味しい水がいつも飲めるのはありがたい。自治体によってかなり違うのか、比べる水があるのかしら？
50歳代	女性	安心して毎日利用させてもらってます。匂いも全く感じず、他所で水をわざわざ買わなくても良いと思っているので、引き続き頑張ってくださいと思っています。

安定供給について（水道施設の維持管理など）：27件

年代	性別	意見
50歳代	男性	水はすべての源泉であり、空気と共に最も大切な物である。災害に遭遇しても断水する事なく安定的に供給できるよう常に備えてもらいたいと要望いたします。
40歳代	男性	水道水の多くは生活利用である。料理にまで購入水を使用する人は特殊で、飲料に適した水準を高めても、水がおいしくなったことで水道水をより使ってもらえることには繋がらないのではないか？高度浄水は水が安全、きれいなというイメージに直結してとても効果があったと思うが、それ以上は味より安全と維持管理コスト優先で良いと思う。
70歳以上	男性	安全、おいしいは重要だが、自然災害、人的事故による断水、又、普及の迅速が一審にかかる。地震、道路陥没があちこちで起きている。普及が後手で自治体の危機管理が心配です。
60歳代	男性	古い水道管破裂など起こらないように取り替え工事や監視に、よりいっそうの努力をお願いいたします。
40歳代	女性	最近、老朽化した水道管から水が漏れ、道路の陥没などの事故を耳にします。上下水道はライフラインの中でも、最優先事項なので水道管の老朽化などで事故が起こらない様をお願いしたいです。
50歳代	女性	水道管などの設備を、適正に維持できるような管理をお願いしたい。
40歳代	女性	今まで味、におい、透明度等全てにおいて、満足しています。水道管の老朽化が全国で不安視されているので、お金も人材も足りない状況ですが、何とか安全性を維持していただけたらいいと思っています。
70歳以上	男性	安全第一。
70歳以上	女性	自然災害への素早い対応
70歳以上	女性	最近、古い水道管の不具合が、全国各地で発生しているが、当県においてもできる限り計画的な交換の実施を行っていただき、不具合な事故が発生しないように今後もご努力をいただきたいと思っています。
60歳代	男性	最近水道管施設老朽化トラブルも多く心配である。安全の前には安心な供給をお願いします。
40歳代	男性	インフラの老朽化が全国的に発見されているので、千葉県も水道管の老朽化対策を始めたほうがよい。安心安全の水の供給が出来るようにして欲しい。
60歳代	男性	そこそこ美味しい、そのままでも飲める水だと思います。最近、管路が破損する事故があるので、その前に、計画的に交換した方がよいと思います。交換計画なんか、大々的にやれば、取材が来て、ただで周知できるのではないかな？
70歳以上	女性	水道管の劣化で、道が陥没したりしているので、水道管のメンテナンスにも力を入れてほしい。
30歳代	男性	最近、管の老朽化が問題になっているので、安定的に使用できるように対応してほしい。
50歳代	男性	私達は非常にわがままで、水はあって当たり前、普通に使えて当たり前と思いがちですが、そこにはそれを維持して頂いている方の絶え間ない努力があってこそだと思っています。最近はお水のみならず下水も含めて配管の老朽化による事故が全国で多発しており、今後の安定性についても関心が高いです。
50歳代	女性	全国で、水道管が破裂する事故など多発しているように思いますので、古い水道管など交換にもより一層、力を注いでもらえたら嬉しいです。
50歳代	女性	古い水道管が多々あると聞いています。安定しておいしい水をいただけるよう、点検・整備の継続を希望します。
70歳以上	男性	水道管の老朽化問題を、国税を投入して解決した方がよいと思います。
70歳以上	女性	いろいろ老朽化が進む中、安全性に留意していただきたいです
60歳代	女性	おいしさを追求するよりも安全性安定性に重きをおいて欲しいです。水道管の経年劣化も心配です。計画的な対処をお願いします。
40歳代	男性	設備の保全
60歳代	女性	安全で美味しい水のために、日々妥協のない取り組みをしていただき、大変感謝しております。最近、災害時での安定したお水の確保が気になるようになってきました。
70歳以上	男性	千葉県営水道の現在、鋭意取り組んでいる様々な施策を充実させ更に大きく揺るぎないものにしてもらいたい。電気、ガス、水道は最大のインフラ設備で、中でも水道はマストです。地震老朽化対策等、地中の古い配管などの更新に力を注いでほしいです。
40歳代	男性	埼玉県八潮市のような事故が起こらない安全な水にしてほしい。
70歳以上	男性	水道管の補修、更新に万全を期してほしい。
70歳以上	女性	最近あちこちで水道管の経年劣化が問題になっているので、美味しい水であることももちろん大切だと思いますし、それをPRすることも大切だと思いますが、蛇口を捻ればいつでも必ず(飲んでも大丈夫な安心な)お水が出てくるという安定供給ということが一番重要なのではないかと思います。水道管が常にベストな状態であるように常に見守り、異常があれば瞬時に察知し素早く交換して頂けるような県営水道であるようにお願いしたいです。

水道水の安全性について（水質など）：24件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	各検査の徹底をお願いします。
70歳以上	男性	日本ほど安全性の高いかつおいしい水はないと思います。今後も、特に予期せぬ新化学物質などや放射性物質による汚染に目を光らせて欲しいと思います。水道水は毎日飲むものです、微量でも蓄積により有害になる場合があります。また、私有の有害物（例えば水銀温度計、使わない化粧品類、油類、灯油等）も捨て方を流布するや回収場所を増やす、など啓蒙してほしい。
30歳代	男性	自分が住んでいる地域のpfasの検査をやってほしい。
70歳以上	男性	水質監視及び水質管理にて安心で安全なおいしい水を望みます。
50歳代	男性	浄化槽の進化
50歳代	女性	各家庭の蛇口から美味しい水がでるように、受水槽の確認をして回してほしい。
70歳以上	男性	「安全でおいしい水」の供給は、大変地味な事業ですが、我々の生活に必須・不可欠な基盤事業です。科学の進歩により豊かな生活を享受することが出来る反面、予想出来ない落とし穴が多い。どうか今後とも引き続き我々の健康維持のために「安全でおいしい水」の確保にご尽力下さい。
60歳代	男性	安全な水を提供していただきたいと思います。
70歳以上	男性	安全安心の水質管理については、毎日手を抜くことのないように行ってもらいたい。
40歳代	女性	自宅の水道管が老朽化していて、美味しい水が、末端の劣化状況によって、品質が落ちるのが心配です。自宅の水道水を県営水道に有料で検査に出せれば有難いです。ぜひ検討をお願いします。
70歳以上	男性	適度なレベルというのが難しいと思う。安全性が保たれるというのがその基準は決められた項目のみ。過去の公害にしても未知の物質に関しては無力だった。検査項目にもっと感度を上げるべきと思う。過度な品質はいらぬ。例えば残留塩素はもう十分だしそれよりpfas phos が重要だと思う。
50歳代	男性	水道水にカルシウムが多く含まれている事が気になっています。電気製品やシンクや風呂の床が白くなります。改善できるようでしたらお願いいたします。
50歳代	女性	白井市・鎌ヶ谷市の井戸水の件、梨などの農作物に影響は？隣接している船橋市も影響を受けているのでは？心配です。
50歳代	男性	「安全」という観点からの意見です。福島県に住んでいた時に、学生時代市川市に住んでいた人（恐らく20年以上前）から聞いた話です。水道水を利用していたが、ある日やかんの中を覗いてみると、中に白いカビカビがこびりついていてびっくりしたとのこと。それ以来飲み水はペットボトルで補っていたそうです。カルキが固まったということでしょうか。確かに洗い桶の受け皿を見ると水の跡が残り、磨いてもなかなか落ちません。たまにこの話を思い出して、「もしかして身体の中も蓄積して石のようになっているのでは」と考えてしまうことがあるのですが、考えすぎでしょうか。
50歳代	女性	日本は当たり前に蛇口をひねればそれなりに美味しいお水が出てきます。でも無色で無味な物に対して100%の信頼を置いているわけでもなく、浄水器を使ったりしている現状。安全性からいえば、自宅で簡易的でも自分で検査出来る物とかがあればもっとそのまま飲む事が出来るのではないかと？と思います。
70歳以上	女性	居住しているマンションの給水タンクの水質検査結果を公表してほしい。
40歳代	男性	PFASなど、今まで認識されてない、検査されていないが、人体に影響あるものについての対応を素早く示してほしい。
70歳以上	女性	千葉県の水と他の地域の水の水質の違いを表示したものの提示して欲しい。
40歳代	男性	日頃より、安心安全の水道水の供給に感謝いたします。昨今、PFASのような、新しい水質検査項目も出てきております。常に、水質の監視と、速やかな情報公開をお願いいたします。
70歳以上	男性	P F A S が心配です。大丈夫と思いますが低減対策をお願いします。
50歳代	女性	いつも安全で美味しいお水をありがとうございます。浄水場での品質の検査は確実だと思うのですが、実際私たちの口に入るお水は、浄水場を出てから、水道管を通り、集合住宅の場合は貯水槽を通り、マンション内の水道管を通ります。浄水場の時点の水質管理以上に、実際蛇口から出る水の品質が一番大事だと思います。浄水場を出て完了ではなく、口に入る瞬間のお水の品質管理を、完全なものにしていきたいです。よろしく願います。
40歳代	男性	話題のマイクロプラスチックの混入が心配です。逆にそれ以外は不安はないです。
40歳代	女性	国の基準より厳しくなっているので安心した。
70歳以上	女性	千葉県は他県に比べ水質が良く、とても熱心に整備して下さっていて感謝して使用してます。

イベントについて（水道施設の見学）：11件

年代	性別	意見
30歳代	男性	県民が県営水道に親しみと興味を持てるイベント(浄水場見学等)を実施してほしい。耐震化等管路更新の必要性はニュースの事故で理解はしているが、地元の実業者を詳しく知り、その必要性を広く伝えてほしい。
70歳以上	男性	安全、安心の水作りに尽力している、県水道の皆様には敬意を表します。小中学校の生徒に施設見学や、浄水実験などを行って、理解を深めて欲しい。
40歳代	女性	メインでチェックしているものが新聞と広報紙、Instagramだけなので、InstagramでもPRしてもらえたら嬉しいです。幼児でも参加できる社会科見学などがあれば楽しそうです。子どもが小さいと移動手段に困るので、送迎バスが出たら尚嬉しいですね。
60歳代	男性	わたしが幼少の頃に比べ、蛇口から水道水を飲む事は、かなり少なくなりました。それでも、安全でおいしい水は、求められています。水は命です。大切で大変な事業です。県内の小学生に浄水場の見学を通じて、水が家庭に届く仕組みをアピールすることで、かなり意識が高まると思います。既に続けていることと思いますが、よろしく願っています。
70歳以上	女性	浄水場の見学会はしてみたいです。
70歳以上	男性	千葉県の水源から、各家庭に届くまでの長い各工程を小さく複数回に区切って、シリーズとして日帰り見学できる見学会をどしどし実施して頂きたい。千葉県民全員が【美味しい水が出来るまで】を理解出来たら素晴らしいですね。
40歳代	男性	親子で参加できる施設見学
70歳以上	男性	各町内会単位での水道設備見学会の実施により、取水から浄水、配水、維持管理の実態を伝えとともに地域、家族のリレーションとしての役割も果たすことができる。
70歳以上	男性	各種水道施設の見学会を増やしていただきたい。（特に高度処理箇所）
60歳代	女性	栗山給水場の桜の季節見学会の開催日数を増やして欲しいです。
50歳代	女性	施設見学に興味があります。大人向けに安全性・安定性と料金についての内容を組み合わせた見学会があったらいいなと思います。

イベントについて（試飲会）：14件

年代	性別	意見
60歳代	女性	町内会などの単位で、利き水等のイベントが開催されると良い。
60歳代	女性	水道水、浄水器を通した水、市販のペットボトルの水のブラインドテストの体験。昔のイメージで水道水は塩素臭があると思っている人が多いと思うので。
40歳代	女性	水道水の試飲体験ができると良いと思いました。それと、水道水が浄水器を通した水と大差なくなったら、浄水器フィルターを買わなくて済むので、是非頑張って頂きたいです。
50歳代	女性	利き水のイベントをショッピングセンター等で行うといいと思う。当たり前のように飲んでいる日本の水の安全性を、特に子供世代にアピールしてほしい。
60歳代	女性	水が私たちの生活の中で一番大切なものと認識しています。飲料水の安全性はもちろん生活用水の管理運営を行っている県営水道の方々にはとても感謝しています。これからも引き続き美味しいかつ安全な水を供給してほしいと願っています。事例にもありましたが、美味しい水の飲み比べ等のイベントをショッピングセンターなどで行って頂ければより多くの人にPRできてよいのではないかと思います。
60歳代	男性	先日、長野に旅行に行ってきました。駅前でスタバと協賛で利き水イベントをやりました。若者にも人気のスタバとの協賛もあり、若者含めて沢山の皆さんが参加してました。普段興味無い人にも認知してもらうことが必要かと思いました。
40歳代	女性	試飲会ができる所があると嬉しい。
60歳代	女性	飲み比べが、目でも確認、味でも確認できて、わかりやすいと思います。
60歳代	女性	いろんな町のお祭りなどのイベントで利き水をやってほしいです。
70歳以上	男性	もう少し、イベント会場等で水道水とミネラルウォーターの比較テストを、行って啓発活動をして欲しい。
40歳代	女性	近くの公園や集会所などで 水道水の試飲 水にかかわる豆知識などをギミックと共に無料配布イベント
60歳代	男性	水道水の価値は、安全且つ安定性（災害・断水等）がある事が最重点事項であると思います。一般的な「おいしい水」とは何を基準にしているのでしょうか？水に味があるのしょうかね？水道水とペットボトル水と比べても変わらないと思いますが。（しかし常温より冷水の方が美味いと感じられる場合がある）なので、「水道水とペットボトル」飲み比べ等のイベント企画を要望します。
50歳代	女性	水道水をのんでもらうイベントを開催
40歳代	男性	利き水の体験をしたことがないので、商業施設や公共施設での開催を増やしてほしい。

イベントについて（商業施設や駅などでのイベント）：23件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	ショッピングモールやイベント会場でファミリー層にうけるPR活動を期待しています。
70歳以上	女性	家庭からの排水が水源が汚染されることは知っていましたが、HPを見て再認識しました。意外と知らない人が多いのではないのでしょうか。商業施設など人が集まる場所で子供たちにも分かりやすく、具体的に視覚で訴えてアピールしてはどうですか。
60歳代	男性	人員・費用等の制約はあると思いますが、「安全でおいしい水」のPR、関連イベントをより身近なところで(例えば人の多く集まるショッピングセンター・モールとか)行っているのではないかと思います。身近なショッピングセンターでこれに関連するPRイベントを見たことはありません。
40歳代	男性	幕張メッセで単独イベント！なんてのは無理ですね。主要駅などでアンケートの返礼として水を配ってみる、見学会の頻度を多くするなど。
70歳以上	男性	駅やショッピングモールなどでの広報活動を。緑の下の力持ち、だけではもったいないので、安全な生活に大事なことなんだよという、わかりやすい広報活動を。
50歳代	女性	ショッピングモールで水質検査や漏水発見体験などの体験イベントを行う。
50歳代	女性	スーパーやイベント会場での安全でおいしい水の取り組みの紹介
40歳代	女性	ショッピングモールでクイズラリーをするとか。
50歳代	男性	たまたま駅前等でイベントを実施してもらえば嬉しいですね。
50歳代	男性	もっとPRしていくべき。学校への出張や商業施設でのキャンペーンなど人目につく場所での活動を増やすべき。
50歳代	女性	ショッピングセンターで、取り組んでいる内容をPRしてほしいです。
40歳代	女性	県民参加型イベント、ターミナル駅などで誰でも参加できるようなもの
60歳代	男性	具体的な数値目標を掲げ、安全面への真摯な取り組みがよく伝わってきました。そうした啓発活動を広く周知するには、集客イベントが有効かと思えます。ららぽーとや、中山・船橋競馬場などの大型施設とタイアップしてファミリー向けの催しを企画できませんか。
70歳以上	男性	水は蛇口を開ければ何時でも飲めるという安心感から、日常ではほとんど水道を意識したことはない。従って広報も総花的なイベントやPRでは一部の人を除いてほとんど関心と呼ばない。今大阪万博が話題を呼んでいるが、このような一大イベントを利用する、あるいはロッテ球場を借り切って「水」をテーマにイベントを打つなどして一般人の関心と呼ぶようにする。
40歳代	女性	ショッピングモールでのイベント。年代層が幅広いため。抽選会等実施すると集客があると思う。
60歳代	男性	商業施設での啓発活動
70歳以上	女性	駅で仮スペースのイベント等を行うのが一番参加しやすい。
60歳代	男性	ショッピングモールなどでイベントをやしてほしい。
50歳代	男性	ショッピングモールなどのイベントで周知
50歳代	女性	日頃から「安全で美味しい水」を供給してくださるよう尽力していただいていると思いますが、その内容や取り組みについてはこのようなアンケート調査がないと私たちは気づいていないと思います。スーパーやショッピングモールなど、人の集まる所でイベントをする機会を増やしていただけると、もっと理解が深まると思います。
60歳代	女性	スーパーや駅前などでのイベント
60歳代	女性	おいしい水を求めることはもちろん大切ですが、一番は災害が起こった時に備えることだと思います。また、「安全でおいしい水」づくりのための取り組みについて、例えばショッピングセンターなどで、浄水場の仕組みや、どのようにして水が届けられるのか、わかりやすい展示などをすれば、皆さんの関心が向くのでは、と思います。これからも取り組みを頑張ってください。
30歳代	女性	お祭りやららぽーと、幕張メッセなどでのイベントでの出店

イベントについて（その他）：36件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	美味しい水づくりに真剣に取り組んでいる様子がわかりました。地域のイベントなどにPRすればいいと思います。
40歳代	女性	安全で美味しい水は、飲み水としても料理に加えても安心して取り入れることができている。学校が長期休暇中に、ファミリーで水の大切さや、水の安全性を勉強できるイベントがあると嬉しいですね。
30歳代	女性	自宅での水質検査というの知りませんでした！今年度は募集終了とのこと、来年はぜひ参加してみたいです。
60歳代	女性	小学生にむけたPRやイベントを企画するのが効果的だと思います。学校に出張講座をするのが良いのではないのでしょうか。
60歳代	女性	災害時など水の大切さを感じているので、今後も安全安心な水道水が飲めるよう、引き続き設備点検や水の大切さや安全性をアピールするイベントなどを打ってほしいと思います。
50歳代	男性	イベント会場でのPRであること、広報周知が十分に行き渡らないことが考えられるので、地元自治会等を通じたイベント開催が有効な手段の一つではないかと考えられます。
70歳以上	男性	安全で安定した供給ができる取り組みを子供たちが学んで体験できる場を企画してほしい。
50歳代	男性	芸人を用いて、次のことを企画してほしい。①千葉県の安全でおいしい水をテーマとした、漫才やコントを組み込んだイベントを開催する。千葉県出身、千葉にゆかりのある芸人がのぞましい。②芸人をMCとした県営水道の責任者と一般市民を交えたパネルディスカッション形式のイベント。③千葉県営水道の一日署長にして水の大切さや災害時に心がけたいことの啓発活動を行う。（一日警察署長の千葉県営版というイメージ）
50歳代	女性	キャラクターを使った啓発イベント
60歳代	女性	街中での広報。子どもから大人までができるクイズなどで広める。
50歳代	男性	安全な水であることを体感できるイベントを企画して欲しい。
40歳代	女性	子供が参加できるイベント（ろ過の体験コーナーなど）
40歳代	女性	夏休みや、学校への出張授業など、確実に届く方法。また、親子参加型など、幅広い年代を対象にしてほしい。新聞などは、なかなか見る機会がないのと思います。
70歳以上	男性	小学校等での啓発活動
40歳代	女性	以前子供が水質検査体験に当たり、関心を持つようになった。たくさんの子供にも機会をあげてほしい。
40歳代	男性	様々な取り組みをしていると言う事を知りませんでした。夏休みの自由研究をサポートする様なイベントがあると親子で参加できるので周知する効果が高いと感じました。純粋な見学会だけではなく研究レポートの雛形を渡して、説明を聞くたびにスタンプラリーの様に記入し、最後の何問かは図書館所蔵の本を紹介して自分で記入してもらうなどすれば、そのまま宿題ができてしまう様な。水質検査体験も色水作りを絡めるなど。水道水を学ぶのではなく、結果として無色無臭中性の質のいい水が蛇口から出るというアプローチなども良いと思います。
70歳以上	女性	前回家庭での水質検査体験申込みをしようとしたがうまくいかず残念でした。
40歳代	女性	自宅で実際に検査などして自分の目で安心を感じられるような参加型のアンケート。
40歳代	女性	子どもに伝わりやすく、楽しめるイベントがあったら行きたいです。
60歳代	女性	小学校などで、出前講座を行うのは子供たちの将来に役に立つ企画ですね。当たり前のように飲んでいる水は、水源の管理や水道管の整備など日ごろ目に触れることのない公共事業の上に成り立っているという知識は、もっと広める事が大切です。県や市の体育館などでも、水についてのイベントがあると良いかも知れません。週末は、試合や昇段試験、単に運動する大人子供で大変にぎわっています。
60歳代	女性	イベント参加が、土日にできたらいいなと思っています。
60歳代	男性	水道事業を身近に感じるイベントを開催してください。
40歳代	女性	学校などでイベントをして、子供にも安全性をprする。
40歳代	女性	小学校での出前講座は、引き続きぜひ取り組んでほしいと思います。将来を担う子ども達が、この取組を知る事は、とても有益だと思います。その出前講座に、保護者も一緒に参加出来たら、より一層有意義なものになると思います。
40歳代	女性	水道管の破裂事故等が起こらないようにメンテナンスをお願いしたいです。夏祭りなどの自治会イベント、商店街のイベントで広報活動をするのはいいかですか？人が集まる場所で、年齢層を問わずPRできると思います。
70歳以上	女性	水質検査の体験イベントがあれば、参加してみたいです。
60歳代	女性	ポタリちゃんの来るイベント
40歳代	女性	仕事をしている大人の市民も参加できるような、土日の勉強会などあれば参加したいです。
60歳代	男性	小中学校におけるイベント（出前授業を含む）による啓発活動を充実した方が良いでしょう。
50歳代	女性	市川市民祭り（防災公園）でポタリちゃんのキャラクターが可愛い！！と娘が推していました。ポタリちゃんの着ぐるみイベントがあったら子供達は喜ぶと思います。
70歳以上	男性	子どもも参加できるイベントがあったら嬉しいですね
40歳代	女性	夏休みや冬休みに子供向けのイベント行ってほしい。
50歳代	女性	小学校など施設に、県水についてのイベントを行い、イベントの中で施設にある蛇口からの水を使ったパフォーマンス(夏なら、かき氷をつくるなど)を行う。
30歳代	男性	子供向けのイベントにもっと参加すれば良いと思う。
50歳代	男性	水源地から遠い土地柄で、どのようにおいしい水を作っていくのか、親子参加の見学会や学校単位でのイベントなど、積極的なPRを期待します。
50歳代	女性	いつも安全でおいしい水届けてくださってありがとうございます。私は朝と夕方寝る前にお茶を飲んでます。もちろん水道水を沸かして飲んでます。おいしいです。私の住んでいる浦安市では市民まつりが5月頃に行われます。そこで安全でおいしい水の紹介をしてくれると楽しいかもしれません。親子連れが多いのでポタリちゃんが来てくれたらPRになりそうです。

年代	性別	意見
40歳代	男性	電車の中吊りに下げられてくると、より関心が湧きます。
60歳代	男性	現在の取り組みを継続され、県民の理解をさらにアッフェッティングして欲しい。重要な生活インフラである県営水道の維持に資金が充当できるようPR活動をまづ継続され、駅、銀行、ショッピングモールでのイベントに繋げていくことに取り組んでいただきたい。
60歳代	女性	安全で便利な水道のありがたさを認識できる機会が増えるといいですね。
50歳代	男性	千葉テレビでのコマーシャルを強化して欲しい。
60歳代	女性	ポタリちゃんをTVに出し、PRする。チーバくんや落花生人と共に活動してPRする。
70歳以上	男性	安全で美味し水を積極的に取り組まれています、県民全体にはあまり周知されていません。電車、バスなどに広告を載せるなど対応が必要と考えます。
50歳代	男性	そのまめ飲めることの大切さを若年層によく理解してもらいたい。
50歳代	女性	千葉の美味し水として、ペットボトルで安価に自動販売機で販売してPRしても良いと思います。
30歳代	女性	安全でおいしい水を望むものの、安全でおいしい水になるには何がどれくらい必要なのかや、各家庭の取り組みはどうすればいいのか理解している人は多くないと思うので、それを教えてもらえると安全でおいしい水の確保に繋がるのかなと思います。
70歳以上	女性	以前、自宅の水道水の検査を行いました。取り寄せた人だけだったので、皆の意識を高めるためにも、全家庭でやると水に対する意識が高まると思います。
50歳代	男性	県水だよりでいろいろと広報されていることは知っているが、だんだん新聞等をとらない人が増えていると聞いています。SNSなど幅広い人を知ってもらうことが必要なのではないでしょうか。少なくとも自分のSNS等でも一度も水道に関する通知・広告を見たことがありません。
70歳以上	男性	県水だよりを複数回発行して「安全でおいしい水」の取り組みを県民に知ってもらう広報を取り組む。
60歳代	男性	いつも、安全でおいしい水をありがたうございます。小学生に分かりやすく、おいしい水の取り組みを伝えていただきたいです。
60歳代	男性	浄水検査会など体験型イベントがあれば参加してみたいですが、普通に生活していてそのようなイベント開催の情報が手に入りません。広報活動の強化をこ検討頂くなど良いのではないかと思います。
40歳代	女性	安全でおいしい水道と、県民にわかりやすく伝えて欲しい。今の時代はXやInstagramなどのSNSが効果的だと思います。
40歳代	女性	更なる取り組みで、スーパーから戴く水が減る事を期待します。水道水のペットボトルが至る場所で購入可能であれば有難いです。例えば、谷津干潟の散歩道で自動販売機で購入可能であれば、購入します。
40歳代	男性	これだけ高品質な水道水を安定して供給いただける事に頭が下がります。日々真剣に取り組まれている事も今回感じる事ができました。ただ水道水が当たり前の存在にすぎないで、もっと意識していただける事はと考え、水道水を飲み比べたり話題にすることが特段ないで、会社や県外の友人などに渡しやういペットボトルが販売されていると嬉しいと思いました。またパッケージも一目で千葉と分かり、思わす写真にとりたくなるとなると良い（アパホテルの水のよう感覚）。千葉に暮らすメリットとして熊谷県知事にもPR協力してもらえるイメージアップするかと思います。
40歳代	男性	取り組んでいる様子等をyoutube等で配信しつつでもみれるようにしてほしい。
30歳代	男性	安全な水であることが子供連にも伝われば良いと思います。
50歳代	女性	若い人向けにはSNSを活用し、中高年向けには新聞広告や広報誌などアナログで情報を広げたいと思う。
40歳代	男性	おいしい水づくりの取り組みの知名度は低いと思います。ノベルティなどの配布をもっと大規模に実施するのはいかがでしょうか。
50歳代	男性	世界的に、美味し飲み水が誰でも自由に飲めるのは、貴重でかけがえのないことと思います。小中学生を対象に、水のありがたさを知ってもらう取り組みを行ってはいかがでしょう。
50歳代	男性	海外の各国と比べた日本の安全性などの広報。
60歳代	女性	さまざまなイベントを開催されたことを初めて知りました。せっかく、開催しているので、もっとアピールできると良いと思います。
60歳代	女性	蛇口をひねれば安全でおいしい水が飲めることは当たり前のことでない事を沢山の人が認識して、水を大切にすることが必要かと思ひます。防災とからめても良いのではと思ひます。
60歳代	男性	小中学校でのPR
50歳代	女性	普通に暮らして、「水道水の水」の情報は入ってこないで、スーパーとかでPRしていただければありがたいです。
70歳以上	女性	蛇口からそのままの水は飲みません。必ず沸かして冷やして飲みます。でも本当は安心なんですよね。安心、おいしいを理解してもらうには、水を配るしかないのではと思ひます。
60歳代	女性	幼稚園、保育園、小学校などでPRしてもらいたいです。
40歳代	女性	ホームページを読むと、やや堅苦しい言葉や表現が多く、また、知りたいことがどこにあるのか探し辛いと思ひましたのでホームページの分かりやすさを検討されてはどうかと思ひます。
40歳代	女性	ホームページやsnsなど、自分から見に行かないで情報を得られないところに情報をだしても、わざわざ見る人は少ないと思う。公共施設にポスターを掲出したし、学校に配る。学校に向いて情報を伝えていく方が効果的だと思う。
40歳代	女性	おいしい水づくりについて平成18年から取り組んでいるということを知り初めて知った。広告などでもっと周知できれば、今まで以上に安心して千葉県の水道を利用できると思う。
70歳以上	女性	安心して日々の暮らしの基本の水。いろいろな実験を経て苦労の美味しい安全な水。ポタリちゃんの知名度アップで具体的な影の力をメディアなどでPRしてほしい。
40歳代	男性	成人の健康診断後の「サックス・ドリンク」として、医療機関を通じて受診された皆様にサンプリングをしてはいかがでしょう。 診断結果から、例えば運動の必要性が死活問題となり、痛風発作の改善に向けた取り組みなど、人生の折り返しに差し掛かる時期に何かと「水」を飲む事を勧められる事も増える中で、必要性を感じる世代にこそ「水道水はちょっと」と言う印象が根強い印象があります。小冊子は必要ないと思います。サンプリング用のペットボトルにQRコードをインパクト強めにデザインしてHPへの誘導を言う！といったフローではうかが。
40歳代	女性	電車内のデジタル広告は、目の前にあるとつい見てしまうので良いと思います。自分から足を運ぶ、情報を取りに行くだとハードルが高いので、ある程度自然に目に入ってくる媒体があれば、興味を持つ人も増えるのではと思います。
70歳以上	男性	水道水に対する科学的データによる安全性について、PR媒体及びその頻度を高めていく取り組みをさらに加速させていくことが大切だと思います。
50歳代	女性	SNSの活用
70歳以上	男性	町内会や集合住宅の防災備品としての飲料水として、大型PETボトルにて定期的に、低額有償で提供するのはいかですか。
60歳代	男性	これからは、安全でおいしい水づくりに尽力をお願いします。その努力をもっと知らせていただけると幸いです。当たり前と思っているので、大変さをアピールして欲しいのでは。
50歳代	女性	最近では新聞を購読する家庭が減り、広告を新聞から見入る人が減っています。ネットやSNSの活用も増やして行けたら、より幅広い年齢層に周知できると思います。年配の方には引き続き新聞等で周知していく必要もあると思います。親子で体験するイベントも効果的だと思います。
50歳代	女性	私が知らないかもしれませんが、子どもたちの災害用備蓄水を千葉県の水のものにしたらどうかと思います。千葉県の水って売っているのを見たことがないで、コンビニから売ってもしゃあえたら、購入すると思ひます。
60歳代	女性	安全な水がいかに大切なのかの広報活動、そして取り組んでいることの報告がもっと必要。
40歳代	女性	インスタなどで、クイズ形式の投稿をするなど、興味を持ってもらえるような発信。
40歳代	女性	安全でおいしい水の取り組みに賛同します。今まで知らなかったで、インスタとかSNSとかで発信したら世の中に周知されるかと思いました。
60歳代	女性	千葉県産のペットボトルの販売
70歳以上	男性	安全になったと思ひますが、個人的に可視化できる何かがあれば安心です。 リトマス試験紙みたいな何か安心できる可視化を！
70歳以上	男性	水に関して新しいイメージが印象的あるのでマスコミを通してその払拭と取り組みを強く訴える。

情報の発信・周知について：２３件

年代	性別	意見
60歳代	男性	浄水場にて高レベルで浄水いただいた水道水でも、近年の地中下の水道管、管路の経年劣化は避けられず、とても心配しています。水ばかりでなく、広く届けるための水道管の現状、対応等について正直に伝えていただきたい。
70歳以上	女性	30年くらい前は水道水はまずいと思っていただけれど、今はペットボトルに入れて売られているほどおいしくて安全であることをもっと広く知ってもらえると良いと思います。
60歳代	女性	水道管の老化があらちでみられるため、整備点検を行い、安全に提供できるように街の水道管がどのようになっているかなど、公民館のイベントなどで発表してほしい。
50歳代	女性	美味しい千葉の水を全国にアピールしてほしい。
60歳代	女性	各地で水道管破損事故が起きている。千葉県もリスクは同じなのだと思う。古い水道管取り替えの進捗状況も県民に発信してほしい。
60歳代	女性	P F A Sによる、地下水汚染の事を知りたい。県営水道の広報に載せてほしい。
60歳代	女性	各地で起こっている水道管事故を見ると、千葉県でも起こるのではないかと不安に感じています。新しいもの、よりよい設備への置き換えがどの程度済んでいるのか、具体的な情報があればと思っています。
30歳代	女性	水道水に対しては既に多くの人がその安全性と品質に信頼を寄せていると思う。なので、イベント等での広報はあまり必要がないのではないかな。ただ、安全基準を満たしているかどうか具体的な数値を提示する事は、信頼の継続に必要な不可欠と感ずるので、それが多くの人の目に簡単に触れやすいよう、Xや駅や市役所で掲示するのが良いのではないかな。ホームページの記載だと情報にたどり着くまでに手間がかかるし、中には存在を知らない人も思うので。最重要情報をコンパクトにまとめて発信して欲しい。
70歳以上	男性	県営水道の取り組みが、あまり知られていない。事実私もあまり理解していなかった。
70歳以上	男性	水道管の取り換え計画は、市民が知りたい項目だと思います。
70歳以上	男性	日頃他都道府県の水を飲むことはほとんどないので、他都県などとの合同イベントなど有効ではないかと思っています。（変な競争になってはいけません）また、水源の水質に関して何らかの情報や県水からの実態情報や要望など発信してよいかと思っています。
50歳代	女性	家庭で手軽に取り組める、下水(生活排水)を少しでも汚さないで済む取り組み方を教えてほしい。
60歳代	女性	水道水のフッ素化合物の検査が義務化されたそうですが、千葉県でもぜひ結果を発表していただきたいです。また、水道管下水管の老朽化について、ニュース等でドローンを使った検査や、新しい工法を紹介していましたが、千葉県でも新しい技術を使って取り組んでほしいです。またそれを積極的に広報誌に載せたらいかげんでしょうか。
60歳代	男性	上下水道の老朽化が話題となっていますが、浄水場から自宅までの配管経路と更新工事予定がわかる資料が知りたいです。
70歳以上	男性	「安全でおいしい水」に関する検査結果を県民の誰もが見られる媒体に必ず掲載してほしい。
40歳代	女性	PFASについて、よくわからないながらも、千葉県では影響がないのか不安に思っています。自衛隊などの基地がある付近では多く検出されると人から聞きました。以来、飲み水や料理に使うことを控えています。本当は使いたいと思っています。安全なら検出量なども含めてわかりやすく説明やPRが欲しいです。
60歳代	男性	基準値等の数値表記も大事だとは考えますが、数値の意味合いがピンと来ませんでした。問題無い事の根拠が判断しづらい。目標値を定めて、そこまでの達成度合いを図解（ポンチ絵等）で示して頂ければ解り易いと思います。安全、おいしい事も大切な情報ですが、昨今の水道管老朽化による道路陥没等の事故が非常に気になるります。千葉は大丈夫なのでしょうか？コップ一杯の水を家庭の蛇口に届けるまでどの位のロス（水漏れ）があるのか？500mlの水を一般家庭に提供するまでのコストを公開。それまでに関わる方達の作業を教えてください。※「水」供給の有難みをもっと発信してほしいと思います。
70歳以上	女性	PFAS問題への対応をもっと発信して欲しい。
70歳以上	男性	蛇口までのプロセスの説明。特に浄水処理のメカニズムと水道水質の傾向（昔と現在、原水取水前後の水質変動）。施設の老朽化の状況と費用負担、イレギュラー発生時の応急処置の対策。財政状況。
50歳代	女性	現在取り組まれている、水道管の老朽化対策をアピールしてほしいです。
60歳代	男性	自宅の水道水の浄水場の名前や位置、取水口の位置がわかるようにしてほしい。
70歳以上	男性	安全で安定供給を望みます。水道管の更新状況などをPRしてください。
30歳代	男性	子供から大人まで水道インフラの在り方をもっと認識させる必要があると思います。海外に比べてどれだけ安全か！あって当たり前のインフラになっていると思います。安全性についても漏水率についても、もっと認知してもらえるといいと思います。

水道料金について：８件

年代	性別	意見
40歳代	男性	水道料金の値上げについては、安全面を担保しつつ、経費節減できる部分を最大限県営水道内での努力を行っていただきたいと思っています。
40歳代	男性	このご時世、料金の値上げはしょうがないと思います。安全性には十分注意して取り組んで欲しいです。
60歳代	男性	東京都は物価高による家計の負担を軽減しようと、今年の夏以降に限った臨時的な措置として、水道の基本料金を無償とする方針を決めました。逆に千葉県は県営水道料金を2026年度から平均18.6%値上げする方針とのこと。このような報道を見ると「なんだ値下げできるのではないかな」と考える人も多いと思いますが、千葉県も東京都と同じようにはできない理由があると思われます。施設の老朽化への対応を間違えると安全でおいしい水づくりなどと言ってはられない現状を説明するとともに、他地域の良い対応例などを参考にしながら千葉県の水道事業に生かしてほしいと思います。
70歳以上	男性	安心・安全な水道水の供給に日々ご尽力頂き感謝している。安定した水の供給には、水道管(管路の維持・整備・更新等)継続的な投資(費用)、相応のコストがかかる事は致し方ないと思っている。そのためには県民として相応の負担は当然と思っている。負担無しで(負担もせず)に、安定的に安心、安全な水の供給を期待するのは虫のよすぎる話と思う。
70歳以上	男性	水道料金が安くなる様に努力してほしい。
50歳代	女性	水道管の老朽化が心配です。水道料金の値上げを控えています。仕方のない事だとも思います。老朽化対策等に使われるのを知りたいです。
70歳以上	男性	“水道料金の値上げ”について、具体的な事例紹介をもって“値上げもやむ無し”と思える広報活動を期待します。
40歳代	女性	水道料金が上がると聞いたが、補助などでなるだけ、今の変わらない値段にしてください。

その他御意見・要望など：62件

年代	性別	意見
70歳以上	女性	水源地在川の下游で厳しい環境にあることにあらためてショックです。担当者の皆様の努力で安心な水が飲めていることに感謝です。これからも安全で美味しい水が飲めますよう、よろしく願ひいたします。グッズよりも水質検査キットを各家庭に定期的に配布してほしいです。そのほうが皆さんが水道に関心を持ち、水道料金の値上げも理解すると思います。
50歳代	男性	安全重視しすぎて、塩素などたつぷりと使われると困ります。身体に悪いかもしれない薬剤を投入しないでほしいですね。それで美味しさを追求するのは難しいでしょうか？塩素臭いとか、水道水は危険とか、米を炊くときはミネラルウォーター使うなどという人もいますが、世界的に見ても安全安心美味しいお水を提供してもらい、大変ありがたいと思います。講座、講習会など視覚的な動画など作成して認知されやすいものを願ひします。
50歳代	女性	安全安心な水道水の提供は、とても大事なことだと思います。一度、事故が起きると、大きく信用が低下するので、これからも万全の体制で安全なお水を供給してほしいです。
70歳以上	男性	水は最も基本的な「食料」なので、第一に安全で安定的、次に極力安くおいしい水の優先順位だと思う。更に、水源の上流を駅分かん輩に奪われないう関連各部署の連携を密にしてほしい。
70歳以上	男性	市販の高価な水から水道水に需要が移れば、家計が助かるだけでなく、物流の減少や水源開拓の減少により地球環境への助けにもなるのではないかな。
60歳代	男性	継続して、安全性、おいしさ、安定性、料金の安さに取り組んで下さい。
50歳代	女性	毎日安心して使ってます。
40歳代	女性	今後も安全でおいしい水の取り組みを続けてもらい、多くの人に大切なことだと気づいていただきたいです。
70歳以上	男性	飲料水としては、現在は飲んでいない。
70歳以上	男性	美味しい水を皆さんに届けるため日々努力されていることがわかりました。感謝です。
70歳以上	男性	水質基準値が定められ、基準値以下に保たれてはいるが長期間使用による蓄積物による害はないのだろうか？また、「おいしい水」の物性を調べて数値化して目標にしたらどうでしょうか。個人的な感覚の違いがあるため平均値を知る必要がある。昨今、上下水道管の老朽化に伴う事故が多発しているため保全計画を知りたい。
70歳以上	男性	家庭で蛇口からいつでも安心安全な水が供給される事に感謝しかありません。
30歳代	女性	配管が古いか増玉に住んでいたときは水道水はそのまま飲めたものではなかったので、千葉の水は割りとこのままでも飲めるなって思っています。インフラで人手やお金が足りないというニュースを見たりしますが、生きるために必要なお水が水道を捻で安全でおいしくのめる事を改めてありがたいと感じました。
60歳代	女性	いつも、千葉県の水は安全！と、信用して使わせていただいています。ですから、浄水器等はあるのですが、使用していません。
70歳以上	女性	日本では蛇口をひねれば、キレイで安心な「水」が飲めるのが当たり前の生活をしてしていますが、それには水道に携わるかた々が常に不断の努力を継続されているからと感謝します。
50歳代	女性	水道水の安全性を信頼して毎日利用しています。いつもありがとうございます。最近では水道管の破損事故が続いていますが、そちらのメンテナンスについてもお願いしたいと思っています。以前浄水場の見学会に参加したことがありますが、勉強になりましたし子供も楽しかったようです。
40歳代	女性	当たり前の安全。当たり前だからこそ継続し維持し続けることは、大変なことと思います。しかし、県民の信頼だけは、失わないように切に願ひます。
70歳以上	男性	何十年もペットボトルのミネラルウォーターを使用しているので、水道水がミネラルウォーターに近い位安全なら使用したいと思っています。夢のような話だと思っていましたが、皆さんの取組みを知り、いつか使用出来る日が来るのかと希望が見えました。
60歳代	女性	このようなアンケートもよりよくする為の調査として取り組んでいるからと高評価します。引き続き安全でおいしい水について取り組んでいただけたら幸いです。
70歳以上	男性	安心安全でおいしい水を届けたい
50歳代	女性	民営化はやめてほしい。
70歳以上	男性	いつも安全でおいしい水を提供下さって、感謝しかありません。
40歳代	女性	どうしても水道水を飲もうと思えない。
40歳代	男性	水道水で料理やお茶を作る。
60歳代	男性	インフラには、電気、ガス、水などと色々ありますが、水は生命の維持に無くてはならない重要な基盤だと考えています。災害に強く、安全性、又、美味しさなどより発展する事を望みます。物価高ですので、料金の方もお値打ちになれば、尚、嬉しく存じます。
60歳代	女性	引き続き安全で美味しい水道水の取り組みをお願いします。
70歳以上	男性	水道水に満足しています。
50歳代	男性	出来る範囲でして頂ければ良いと思う。
70歳以上	男性	信頼してます。今後も安全・安心を第一で願ひます。
60歳代	女性	水道水は直接体内に取り込み命に関わる場合もあるので安全は不可欠だと思っています。私たち消費者は県営水道の人を信じて水を飲んでいるので、引き続き安全な水の供給をよろしく願ひします。また、県営水道の方が日々取り組んでいる美味しいうづくりをもっと消費者にアピールして知ってもらうこともモチベーションになると思うので、ショッピングモールなどで定期的にイベントを行い消費者とのコミュニケーションをどんどんとって欲しいです。
40歳代	男性	すばらしい。ありがとう。
50歳代	女性	いつも、安心安全に努力して頂き、感謝しかありません。日本の水は世界一だと思っております。
70歳以上	男性	水道水は安心して飲めることが一番大切です。そして、安定して供給してもらうことが望まれます。今後共、宜しくお願いします。
50歳代	男性	安全と安定性はもう一定水準以上にあると思うので、他を強化が切実な気がします。
70歳以上	男性	毎日の生活に使う物でとてもありがたいと感謝している。今後ますます重要になって来るので頑張ってください。
70歳以上	男性	あまり知識がなくて、これから勉強していきたいと思っています。以前住んでいた神戸市では、ほとんどを淀川から分けてもらっていたので、高度処理など、水質の管理にすいぶん気を使っていたように思います。千葉県の水道は、それよりは少し安くて、安定しているようなので安心して使っています。
70歳以上	男性	安全で美味しい水をよろしく願ひいたします
60歳代	男性	いつも、安全でおいしい水を願ひします。
70歳以上	女性	蛇口から出る水道水を、日ごろ、100%信用して飲んでる。改めて考えると、命を懸けての信用度だ。全くの疑惑無しで水を飲んでいる日常が奇跡だ、とすら思える。
70歳以上	男性	おいしい水についての取組で、年々成果が上がっている事が分りました、これからも引き続き取り組みをお願いします。
70歳以上	男性	おいしい水づくりの取組を、切に願っております。
70歳以上	女性	飲料水は生きている上で欠かせないものなのでこれからも美味しい水づくりに頑張って欲しいと思います。この取組に感謝しています。
70歳以上	女性	なくてはならない水、安全に願ひします。
70歳以上	男性	期待することは、安全、安心、安価が最優先。次においしさ。
70歳以上	男性	水道水の基本はこの表現（安全でおいしい水）が的を射たものです。これに関連する業務事項に集中することで、無駄な業務を排除して効率的な業務遂行が可能となるように思います。
70歳以上	女性	つい先日鎌倉で水道管破裂による一般家庭への水道供給が分断された。水道管の老朽化による弊害が各地で起きているが、直ぐに給水車が被災場所へ赴き迅速な対応をしているのをTVで見て、日本の水道局の底力を感じました。これからも頼りにしています。
70歳以上	女性	何よりも安全第一を願ひます。安心して飲み続けることが出来るように願ひします。
30歳代	男性	「日本の水は安全で美味しい」以前から言われている事をより一層突き詰めてほしいです。
70歳以上	男性	安全でおいしい水作りには終わりがないので頑張ってほしいです。
70歳以上	男性	蛇口をひねると水が出ることは日常的な事ですが、これはいろんな分野の方々の努力によって水を飲むことが出来る。「安全でおいしい水」を飲むことに感謝します。水を安全に安定的に供給出来るように、これからも努力していただければと思います。
60歳代	男性	海外によく行きますが、日本は海外に比べると本当に水は安全で管理されて日本人でよかったなとも思います。今後とも安全でおいしい水を目指して頑張ってください。
70歳以上	女性	いつも美味しい水を提供していただきありがとうございます。
70歳以上	男性	とても素晴らしい取り組みであると感じています。今後も是非とも継続していただき、全ての目標を達成して欲しい。
30歳代	女性	PRやイベントに費用を充てるよりも、安全でおいしい水の実現そのものに直接的に資する取り組みに費用やマンパワーを充ててほしい。
50歳代	男性	このアンケートの設問を見て答えるだけでも一生懸命に取り組んでいることが理解できます。これからも引き続き頑張って下さい。
50歳代	男性	そもそも安全とおいしいは両立できるのかとも思います。
50歳代	女性	上記の取組のサイトを見て、安全なお水を届ける仕組みが少しわかりました。毎日、ありがとうございます。
50歳代	女性	いつも安心して飲んでます。安全でおいしいお水へのご尽力ありがとうございます。これからもずっと安全でおいしいお水が飲めますよう、よろしく願ひ致します。
30歳代	男性	水は電気と共になくてはならない、当たり前の物になります。安さを求めて安全性が損なわれるのも、安全性を求めて生活費に負担が増すのも憚られる難しい商材にも思えますが、行政とも連携して、目先の利益だけに捉われないように努めていって欲しいです。
60歳代	男性	安全な水を求めながら、自分が何をもって安全と思えるのかが分かっていません。安全な水とは何なのか改めて勉強しなくてはいいかないでしょうか。
40歳代	女性	水は生きていく上でなくてはならないものなので、これからも安心して利用できるように多少コストがかかっても水準維持に努めて欲しい。全国的に見ると水道管理が海外資本へ売り渡されたりしているが、利益と安全は相容れない部分もあるのでとにかく安全に安定供給をお願いしたい。興味関心が薄い層にも取り組みが届くようなPRは大事だと思うが、安易なタレント起用や軽薄なSNS発信に広告費用を割かず誠実で信頼できる媒体選びや発信を望む。
60歳代	男性	引き続き安全でおいしい水への取り組みをお願いします。

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問9 「広報イベント」について>

《参考》

千葉県営水道では、お客様に水道に対する理解と関心を深めていただくため、各種広報イベントを実施しています。

【各イベント詳細】

(1) 桜の季節見学会

・桜の開花時期に、栗山給水場（松戸市）や千葉分場（千葉市）で開催している見学会です。県営水道創設時に建設された栗山給水場の「栗山配水塔」、千葉分場の「千葉高架水槽」及び「1号配水池」は、登録有形文化財（建造物）に登録されるとともに、土木学会選奨土木遺産に認定されています。（令和3年度以降は、施設内部の見学は実施していません。）

(2) 浄水場見学会

・水道週間や夏休み期間中に、柏井浄水場（千葉市）等で開催している見学会です。

(3) 水質センター見学会

・水道水の水質検査を行っている水質センターで開催している見学会です。

(4) 水道出前講座

・小学校や自治体を対象とした、安全でおいしい水道水について楽しく学べる出張講座です。

(5) 水道街頭PR

・給水区域内にお住まいのお客様へのPRのため、地域の催事や街頭、商業施設で開催するイベントです。水道相談コーナーの開設のほか、お客様アンケートやPRグッズの配布等を実施しています。

※令和7年度に実施するイベントについては、順次、千葉県営水道ホームページでお知らせします。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/2nd-page/pr-event.html>

問9-1

広報イベントの認知度

県営水道が開催するイベントについて、知っているものはありますか。いくつでもお選びください。

N=543

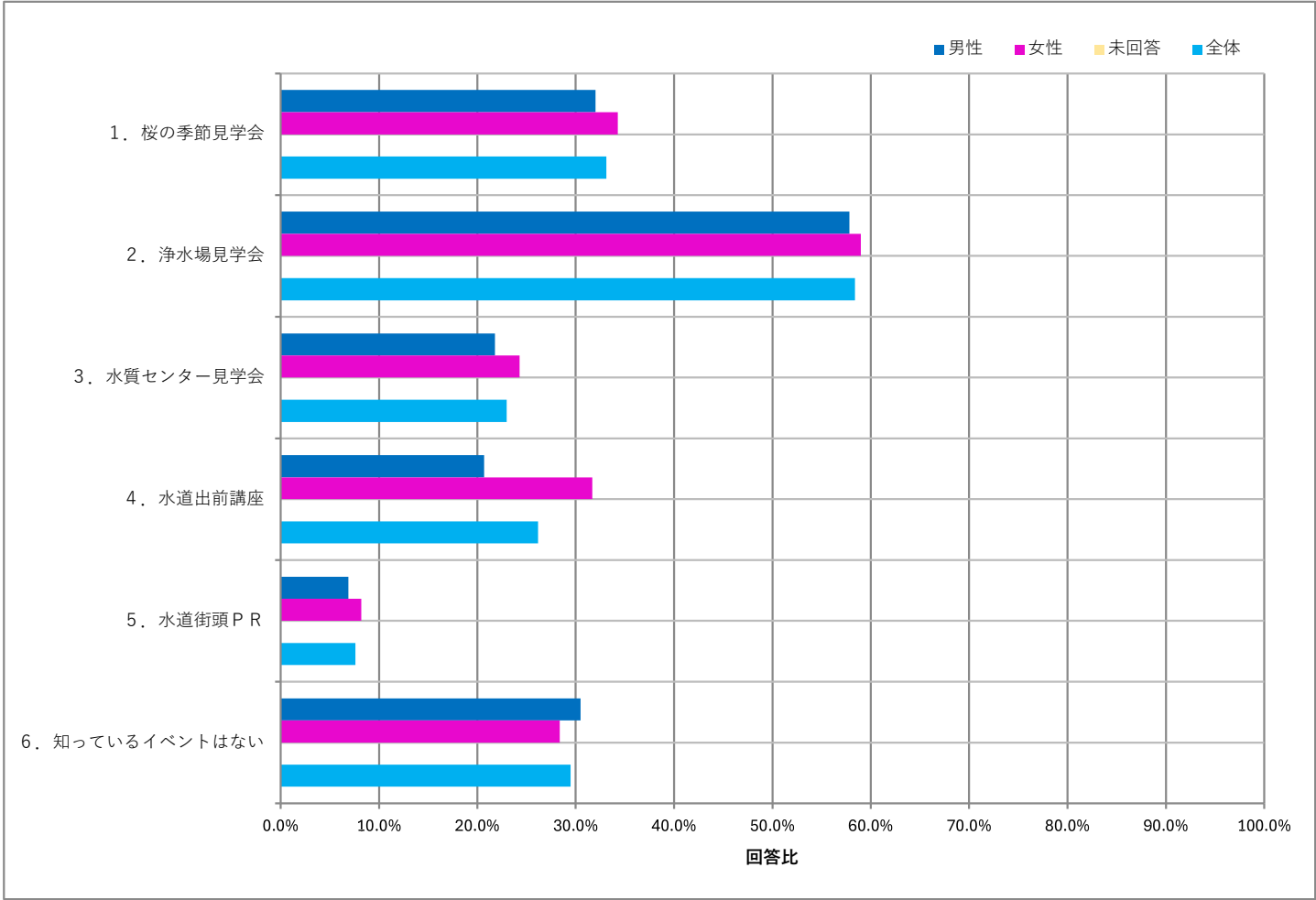
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	180	33.1%
2. 浄水場見学会	317	58.4%
3. 水質センター見学会	125	23.0%
4. 水道出前講座	142	26.2%
5. 水道街頭PR	41	7.6%
6. 知っているイベントはない	160	29.5%

「浄水場見学会」の認知度が最も高く、半数以上の方に認知いただいていることが確認されました。次いで、「桜の季節見学会」が33.1%、「水道出前講座」が26.2%となりました。これら上位3つのイベントは、前年度第1回調査時より認知度がわずかに向上しました。

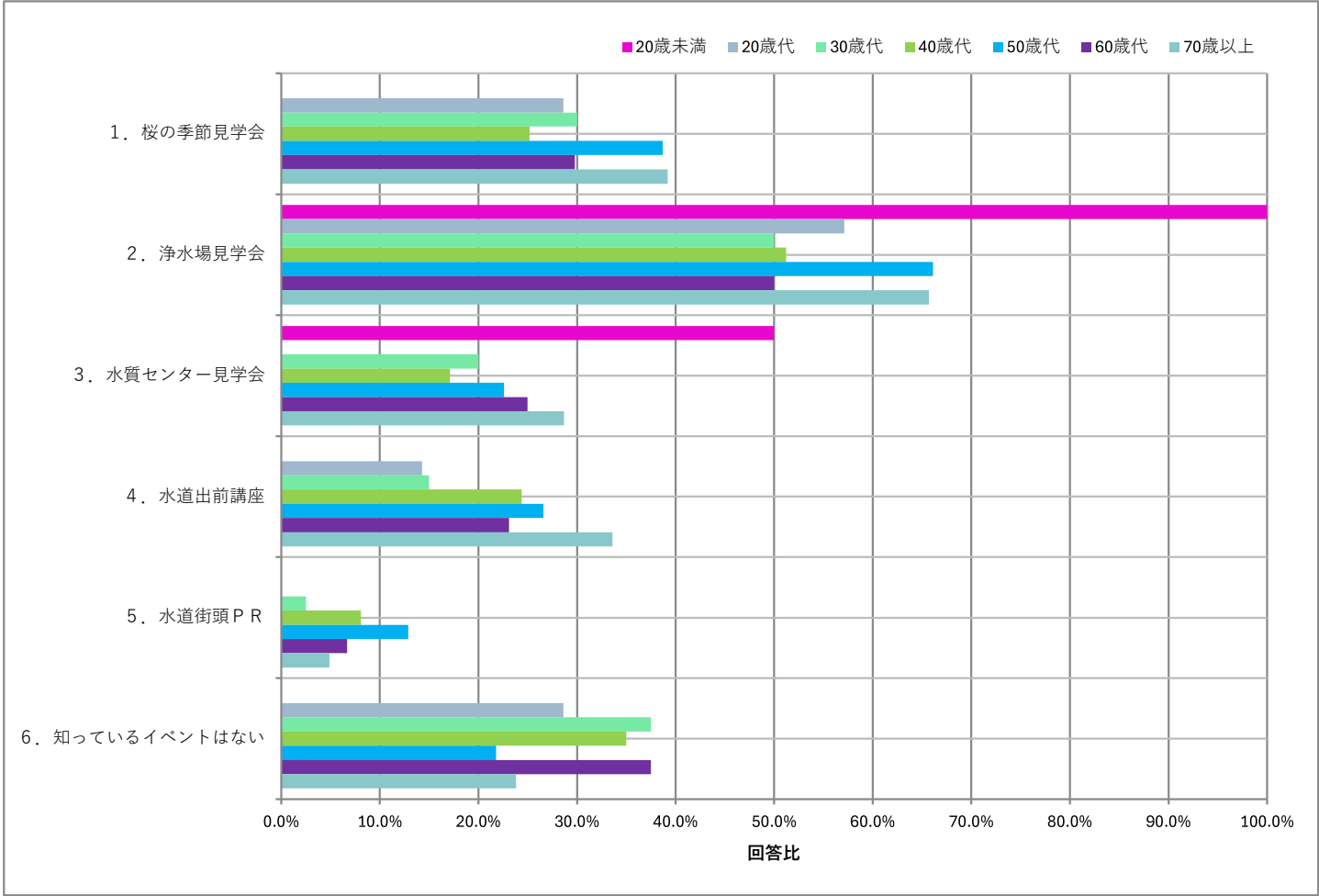
また、令和6年度に新たに開催された「水質センター見学会」の認知度は23.0%と低い水準にとどまりました。

（令和6年度第1回調査：「桜の季節見学会」28.4%、「浄水場見学会」51.0%、「水道出前講座」24.3%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 桜の季節見学会	88	32.0%	92	34.3%	0	0.0%	180	33.1%
2. 浄水場見学会	159	57.8%	158	59.0%	0	0.0%	317	58.4%
3. 水質センター見学会	60	21.8%	65	24.3%	0	0.0%	125	23.0%
4. 水道出前講座	57	20.7%	85	31.7%	0	0.0%	142	26.2%
5. 水道街頭PR	19	6.9%	22	8.2%	0	0.0%	41	7.6%
6. 知っているイベントはない	84	30.5%	76	28.4%	0	0.0%	160	29.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	7	40	123	124	104	143							
1. 桜の季節見学会	0	0.0%	2	28.6%	12	30.0%	31	25.2%	48	38.7%	31	29.8%	56	39.2%
2. 浄水場見学会	2	100.0%	4	57.1%	20	50.0%	63	51.2%	82	66.1%	52	50.0%	94	65.7%
3. 水質センター見学会	1	50.0%	0	0.0%	8	20.0%	21	17.1%	28	22.6%	26	25.0%	41	28.7%
4. 水道出前講座	0	0.0%	1	14.3%	6	15.0%	30	24.4%	33	26.6%	24	23.1%	48	33.6%
5. 水道街頭PR	0	0.0%	0	0.0%	1	2.5%	10	8.1%	16	12.9%	7	6.7%	7	4.9%
6. 知っているイベントはない	0	0.0%	2	28.6%	15	37.5%	43	35.0%	27	21.8%	39	37.5%	34	23.8%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問9 「広報イベント」について>

問9-2

参加したことがあるイベント

県営水道が開催するイベントに参加したことはありますか。

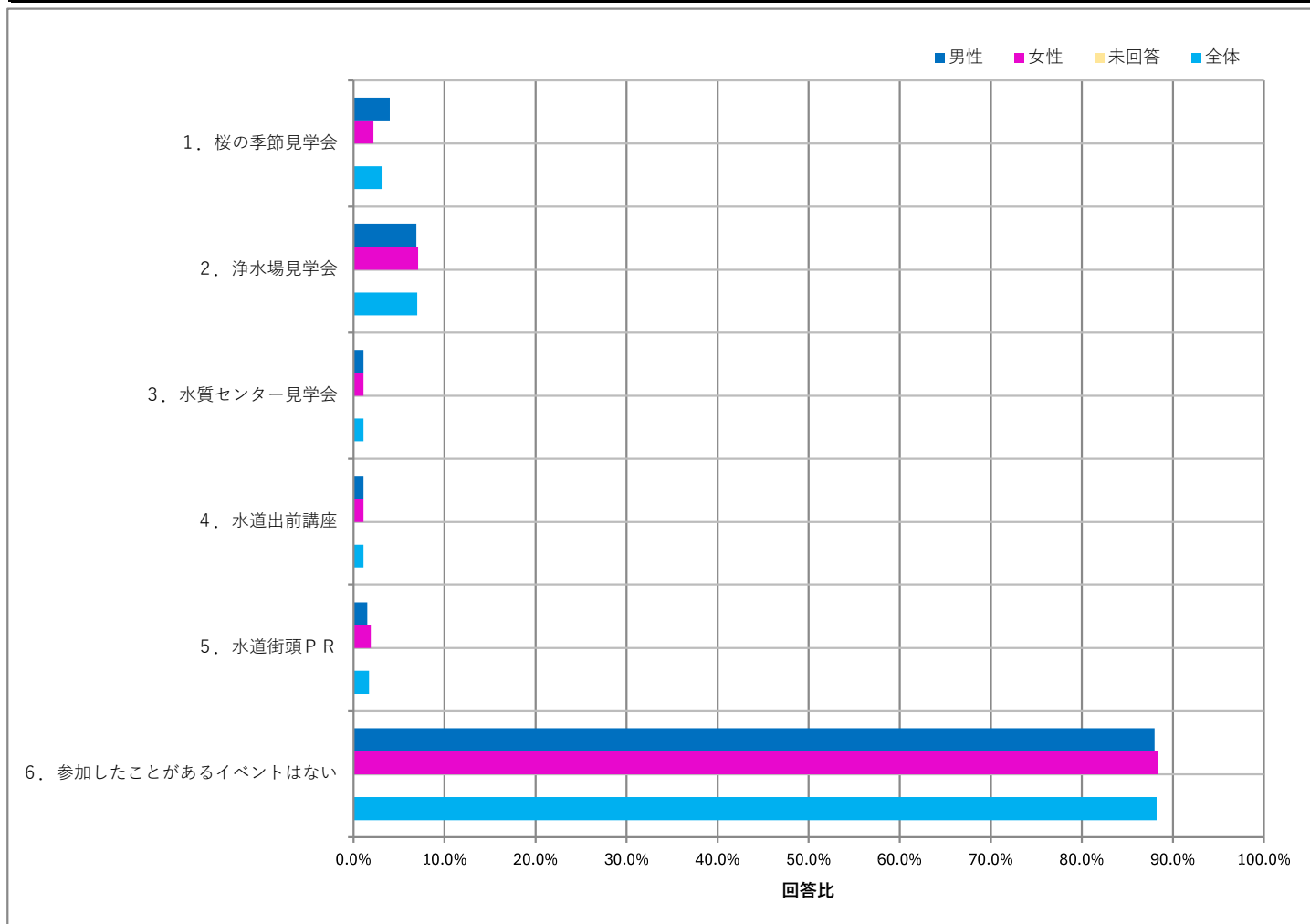
参加したことがあるものを全てお選びください。

N=543

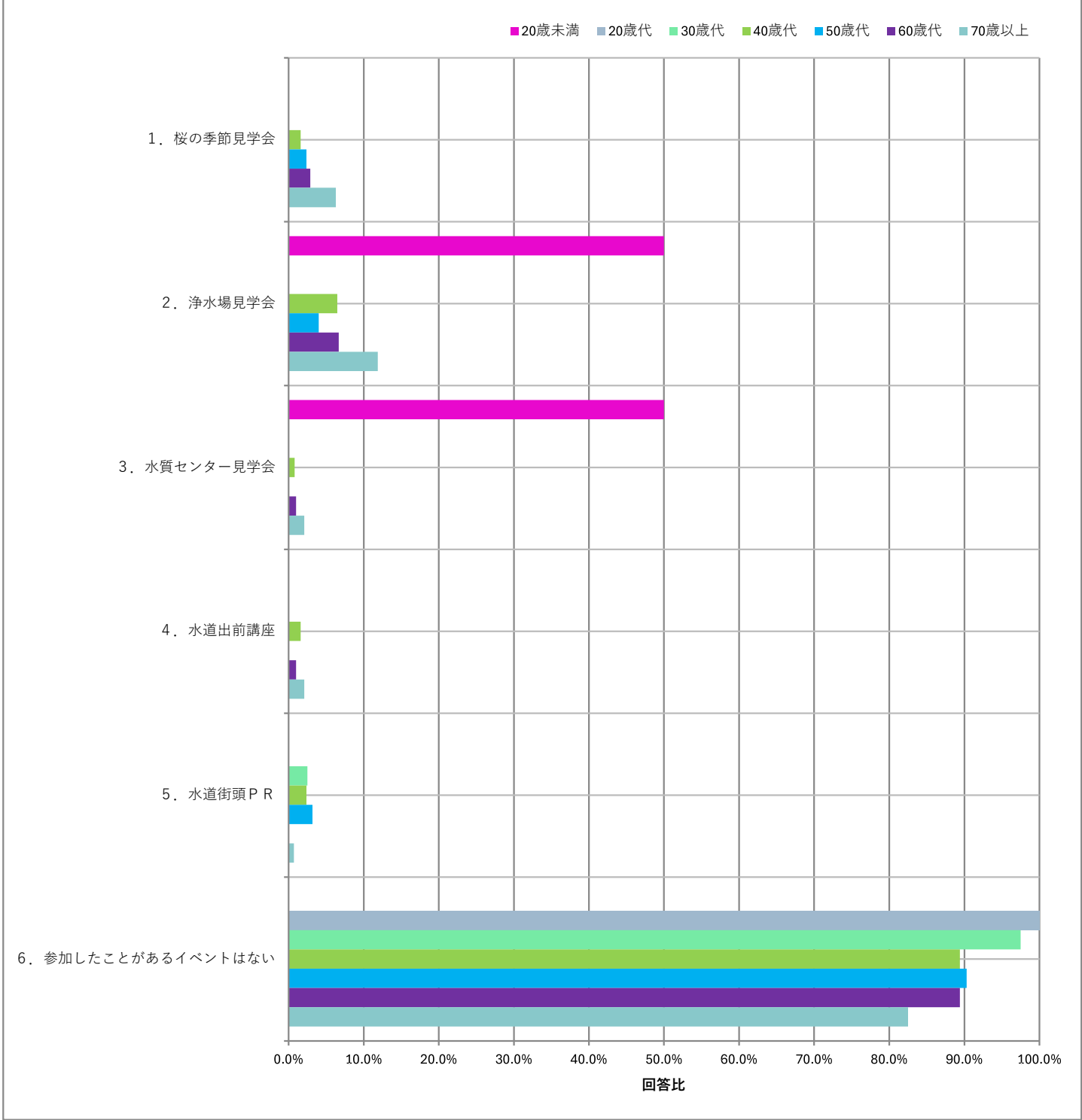
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	17	3.1%
2. 浄水場見学会	38	7.0%
3. 水質センター見学会	6	1.1%
4. 水道出前講座	6	1.1%
5. 水道街頭PR	9	1.7%
6. 参加したことがあるイベントはない	479	88.2%

「参加したことがあるイベントはない」が88.2%と、大半のお客様がイベントへの参加経験がないことが確認されました。参加したことがあるイベントとしては、「浄水場見学会」が7.0%と最多であり、70歳以上の方の参加が最も多い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 桜の季節見学会	11	4.0%	6	2.2%	0	0.0%	17	3.1%
2. 浄水場見学会	19	6.9%	19	7.1%	0	0.0%	38	7.0%
3. 水質センター見学会	3	1.1%	3	1.1%	0	0.0%	6	1.1%
4. 水道出前講座	3	1.1%	3	1.1%	0	0.0%	6	1.1%
5. 水道街頭PR	4	1.5%	5	1.9%	0	0.0%	9	1.7%
6. 参加したことがあるイベントはない	242	88.0%	237	88.4%	0	0.0%	479	88.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. 桜の季節見学会	0	0	0	2	3	3	9
2. 浄水場見学会	1	0	0	8	5	7	17
3. 水質センター見学会	1	0	0	1	0	1	3
4. 水道出前講座	0	0	0	2	0	1	3
5. 水道街頭PR	0	0	1	3	4	0	1
6. 参加したことがあるイベントはない	0	7	39	110	112	93	118
	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	2.4%	2.9%	6.3%
	50.0%	0.0%	0.0%	6.5%	4.0%	6.7%	11.9%
	50.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.0%	2.1%
	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.0%	2.1%
	0.0%	0.0%	2.5%	2.4%	3.2%	0.0%	0.7%
	0.0%	100.0%	97.5%	89.4%	90.3%	89.4%	82.5%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問9 「広報イベント」について>

問9-3

参加してみたいイベント

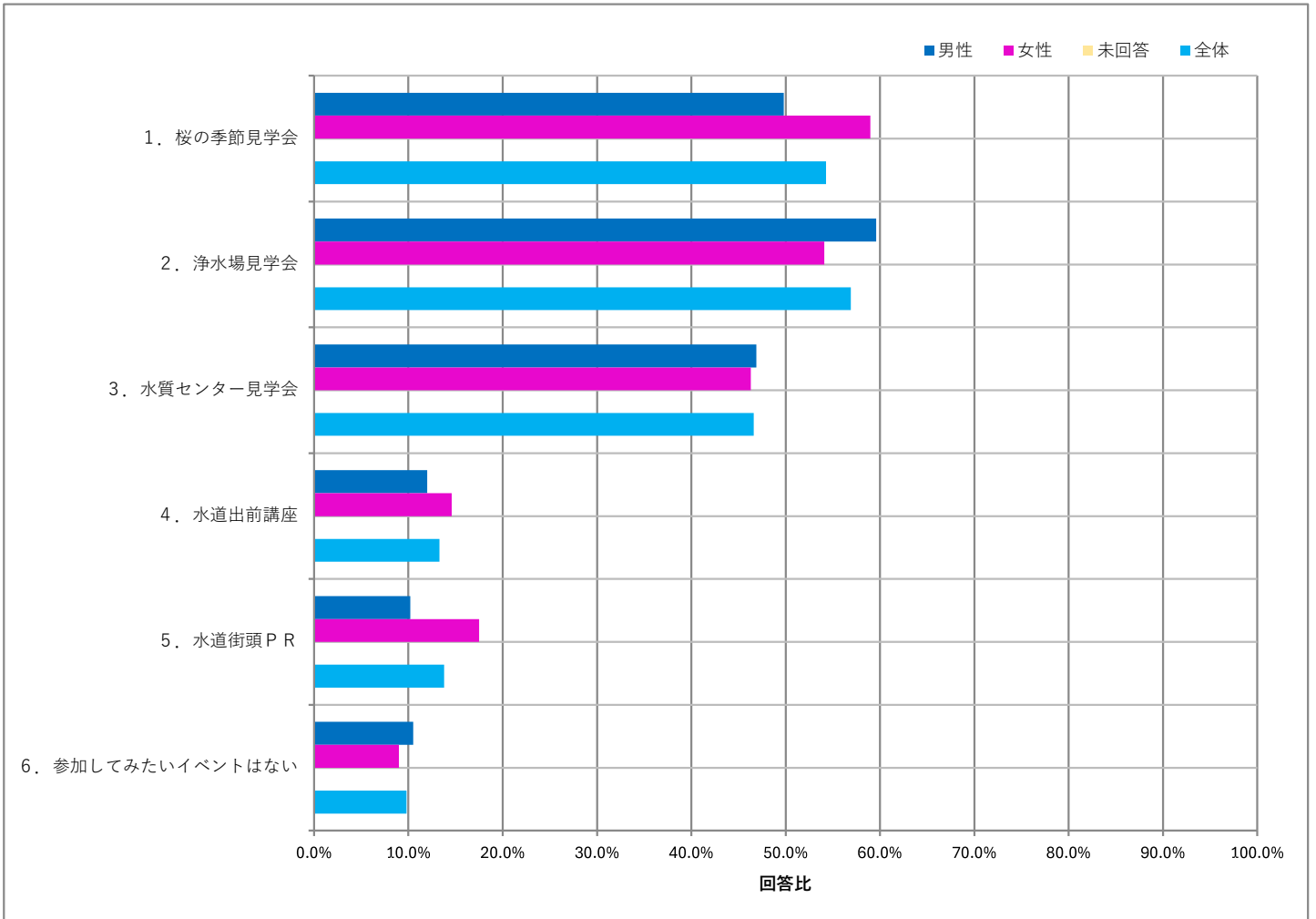
県営水道が開催するイベントで参加してみたいものはありますか。
いくつでもお選びください。

N=543

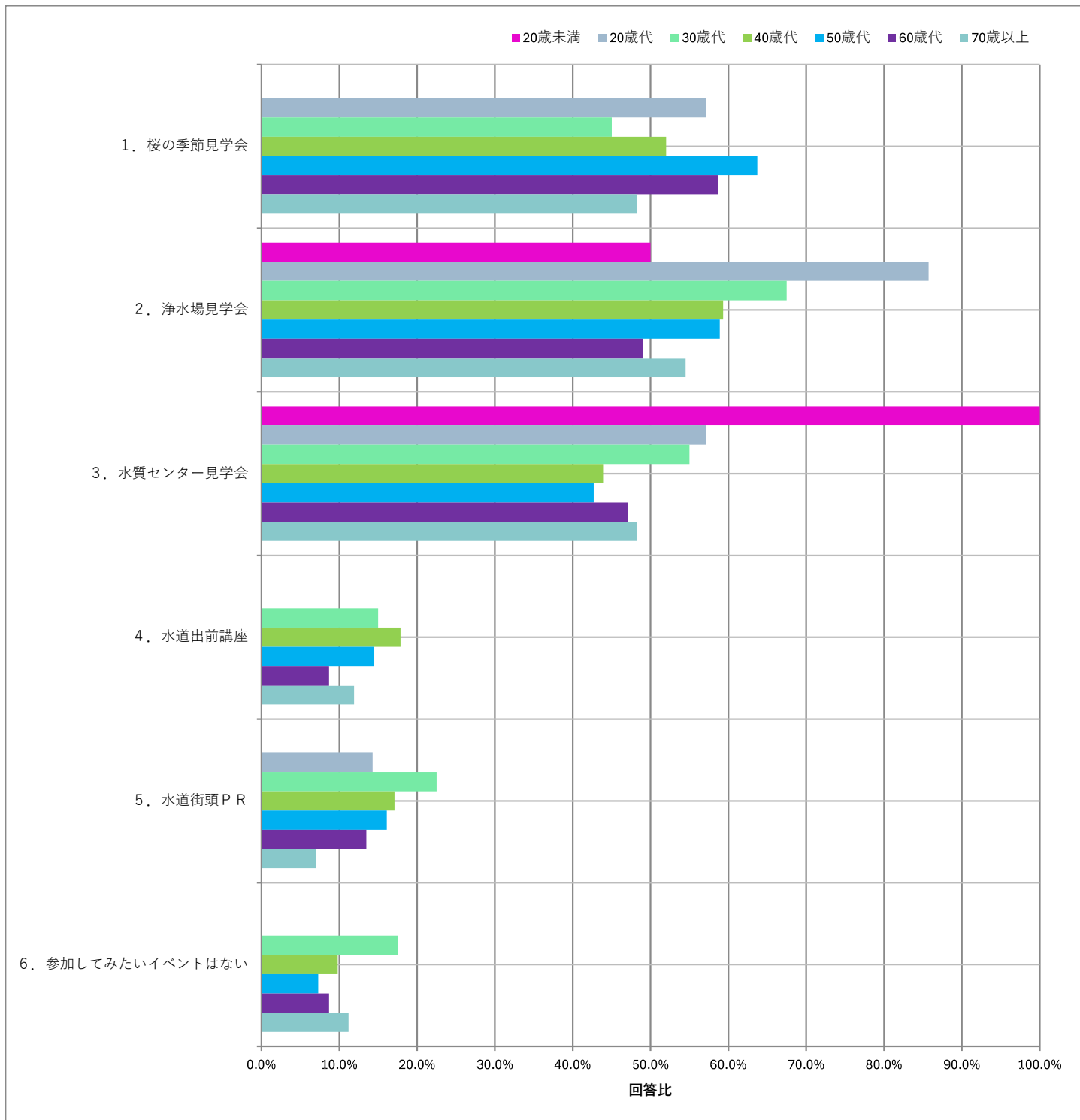
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	295	54.3%
2. 浄水場見学会	309	56.9%
3. 水質センター見学会	253	46.6%
4. 水道出前講座	72	13.3%
5. 水道街頭PR	75	13.8%
6. 参加してみたいイベントはない	53	9.8%

「浄水場見学会」が56.9%で最も多く、次いで「桜の季節見学会」が54.3%、「水質センター見学会」が46.6%となりました。普段見ることのできない施設の見学会に関心が寄せられていることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 桜の季節見学会	137	49.8%	158	59.0%	0	0.0%	295	54.3%
2. 浄水場見学会	164	59.6%	145	54.1%	0	0.0%	309	56.9%
3. 水質センター見学会	129	46.9%	124	46.3%	0	0.0%	253	46.6%
4. 水道出前講座	33	12.0%	39	14.6%	0	0.0%	72	13.3%
5. 水道街頭PR	28	10.2%	47	17.5%	0	0.0%	75	13.8%
6. 参加してみたいイベントはない	29	10.5%	24	9.0%	0	0.0%	53	9.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. 桜の季節見学会	0 0.0%	4 57.1%	18 45.0%	64 52.0%	79 63.7%	61 58.7%	69 48.3%
2. 浄水場見学会	1 50.0%	6 85.7%	27 67.5%	73 59.3%	73 58.9%	51 49.0%	78 54.5%
3. 水質センター見学会	2 100.0%	4 57.1%	22 55.0%	54 43.9%	53 42.7%	49 47.1%	69 48.3%
4. 水道出前講座	0 0.0%	0 0.0%	6 15.0%	22 17.9%	18 14.5%	9 8.7%	17 11.9%
5. 水道街頭P R	0 0.0%	1 14.3%	9 22.5%	21 17.1%	20 16.1%	14 13.5%	10 7.0%
6. 参加してみたいイベントはない	0 0.0%	0 0.0%	7 17.5%	12 9.8%	9 7.3%	9 8.7%	16 11.2%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問9 「広報イベント」について>

問9-4

開催してほしいイベント

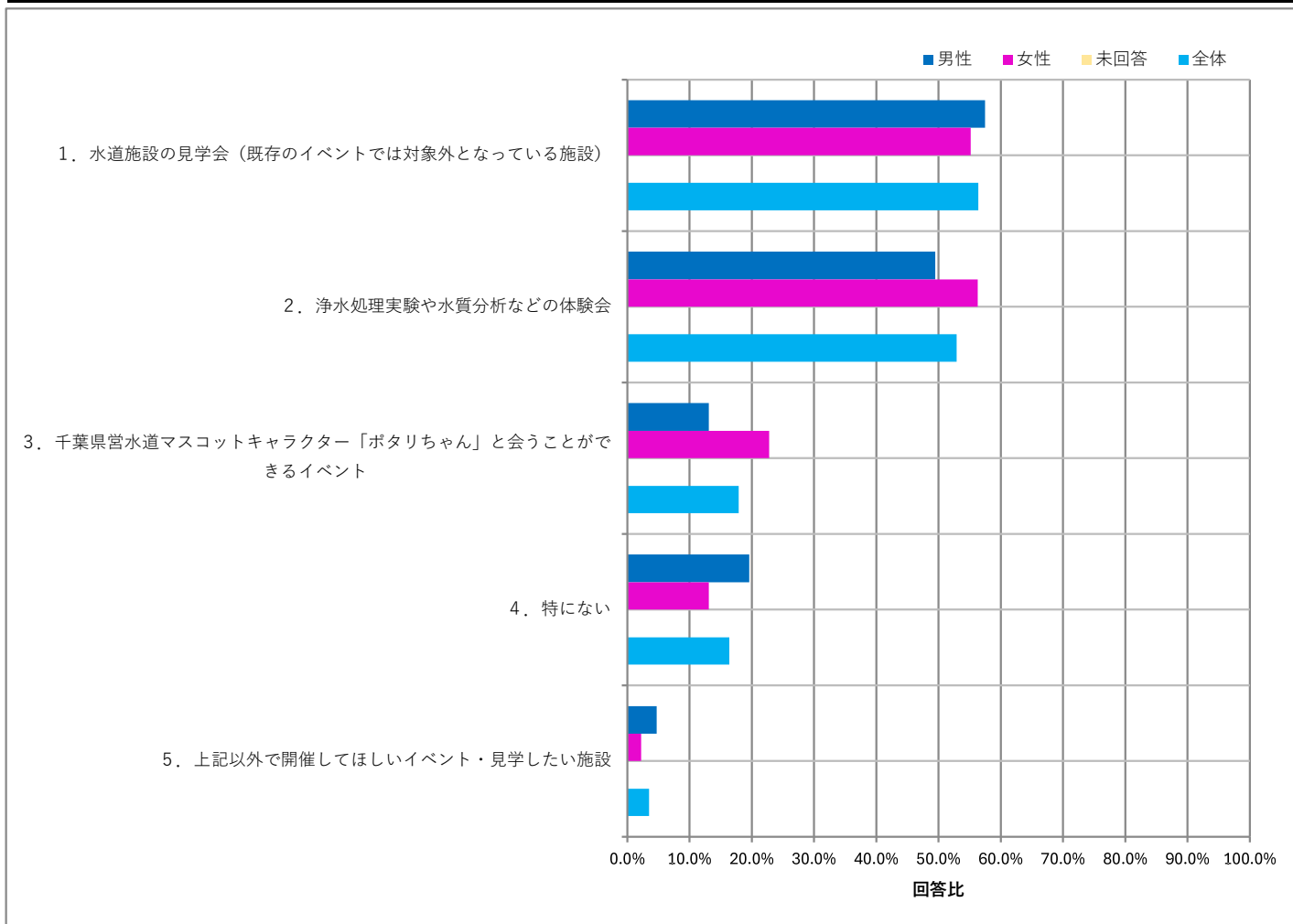
県営水道に開催してほしいイベントはありますか。いくつでもお選びください。

N=543

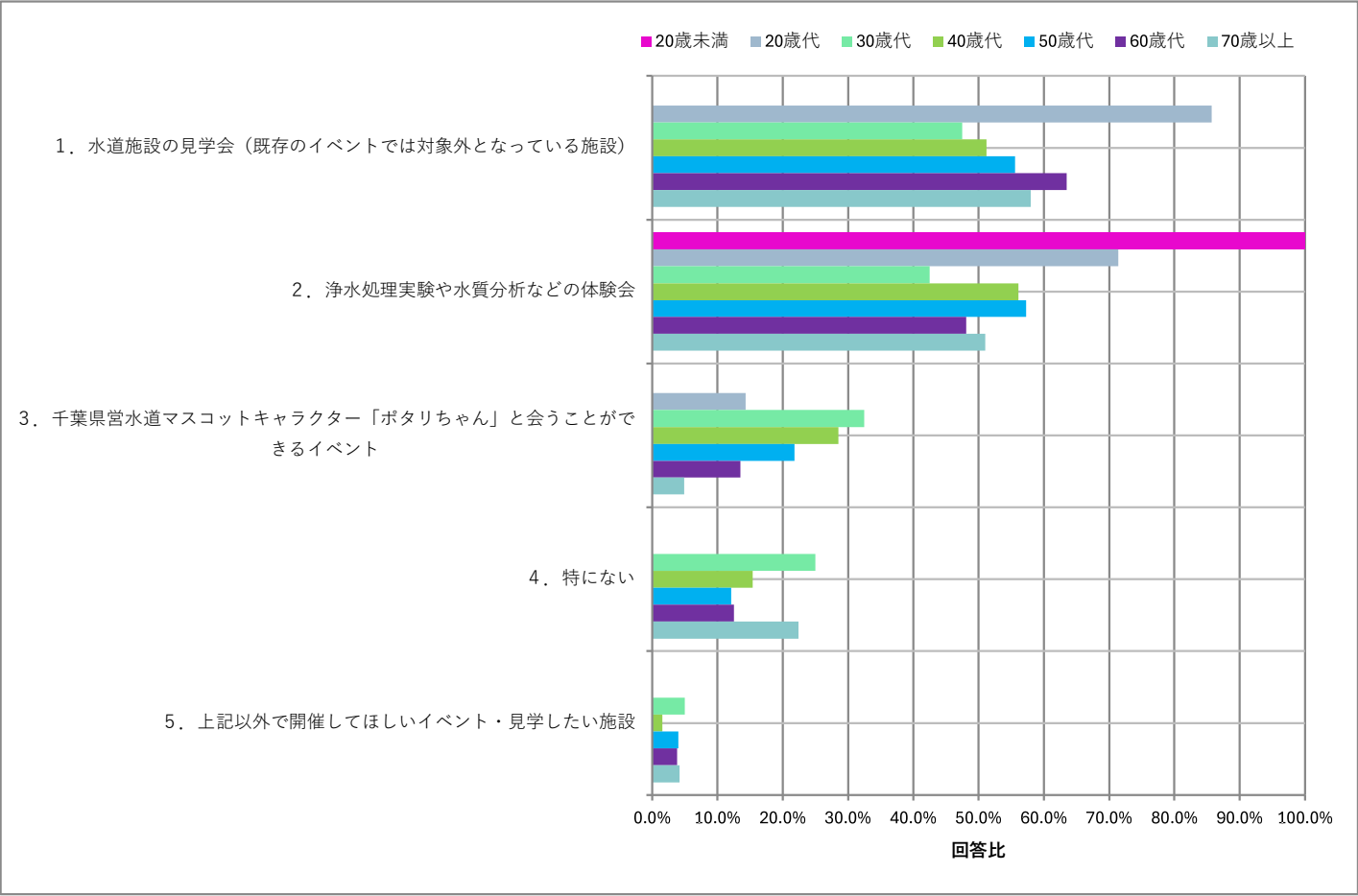
設問	回答数	回答比率
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	306	56.4%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	287	52.9%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会えるイベント	97	17.9%
4. 特にない	89	16.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	19	3.5%

「既存のイベントでは公開していない施設の見学会」が56.4%と最も多く、次いで「浄水処理実験や水質分析などの体験会」が52.9%と、『体験型イベントの開催』を希望されている方が多いことが確認されました。
また自由記述欄では、「水道水の飲み比べ」や「利き水」を希望する御意見が複数寄せられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	158	57.5%	148	55.2%	0	0.0%	306	56.4%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	136	49.5%	151	56.3%	0	0.0%	287	52.9%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会えるイベント	36	13.1%	61	22.8%	0	0.0%	97	17.9%
4. 特にない	54	19.6%	35	13.1%	0	0.0%	89	16.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	13	4.7%	6	2.2%	0	0.0%	19	3.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	7	40	123	124	104	143							
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	0	0.0%	6	85.7%	19	47.5%	63	51.2%	69	55.6%	66	63.5%	83	58.0%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	2	100.0%	5	71.4%	17	42.5%	69	56.1%	71	57.3%	50	48.1%	73	51.0%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会えるイベント	0	0.0%	1	14.3%	13	32.5%	35	28.5%	27	21.8%	14	13.5%	7	4.9%
4. 特にない	0	0.0%	0	0.0%	10	25.0%	19	15.4%	15	12.1%	13	12.5%	32	22.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	0	0.0%	0	0.0%	2	5.0%	2	1.6%	5	4.0%	4	3.8%	6	4.2%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	他県の水道水飲み比べ
60歳代	男性	施設にしても遠方になってしまうので、本当に身近・身の回りでのイベント開催を期待します
70歳以上	男性	県水だより以外に、各自治体の広報にも協力いただき、県水の活動を知らしめるべき
70歳以上	男性	取水施設の見学
30歳代	女性	らぶちばというインスタのキャンペーンみたいにインスタでちばの水に関するフォトコンとかどうでしょうか？
70歳以上	男性	市原市の近くの施設で実施してほしい。遠いですよね。
60歳代	男性	先の長野の経験を参照して下さい。
40歳代	女性	水道施設だけでは、物足りない。美味しい水で作る料理とか、何かと抱き合わせの企画なら参加したい。
60歳代	男性	水道水飲み比べのようなイベント。LIXILなど浄水器メーカーとのタイアップイベント。
70歳以上	男性	水道水の試飲会、ペットボトル入りの水道水を配布し水道水の美味しさを知ってもらおう。
40歳代	女性	自宅の水道水の、簡易検査などのイベント。（自宅から汲んでいって検査してもらおう）
70歳以上	男性	川からの水道水取り込み施設
50歳代	男性	身近な場所でのミニイベント、水道水の比較して飲むイベント
60歳代	女性	いろんな町のお祭りなどのイベントで利き水をやってほしいです
70歳以上	女性	住んでいるところにある施設なら一度はいつて見たいと思います。
50歳代	男性	利き水トーナメント。
30歳代	男性	施設内で夏祭りなどしてみてもは？夏祭り(水祭り)で、ずぶ濡れになって涼を感じ、県営水道を理解してもらおう
50歳代	男性	高校1年生と小学1年生の子供がいます。子供と一緒に参加できる内容のものがよいです。
50歳代	女性	マンションの貯水槽の管理指導をしているところ

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

《参考》

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、PRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

問10-1

PRグッズの普及状況

県営水道のPRグッズを実際に受け取ったことはありますか。

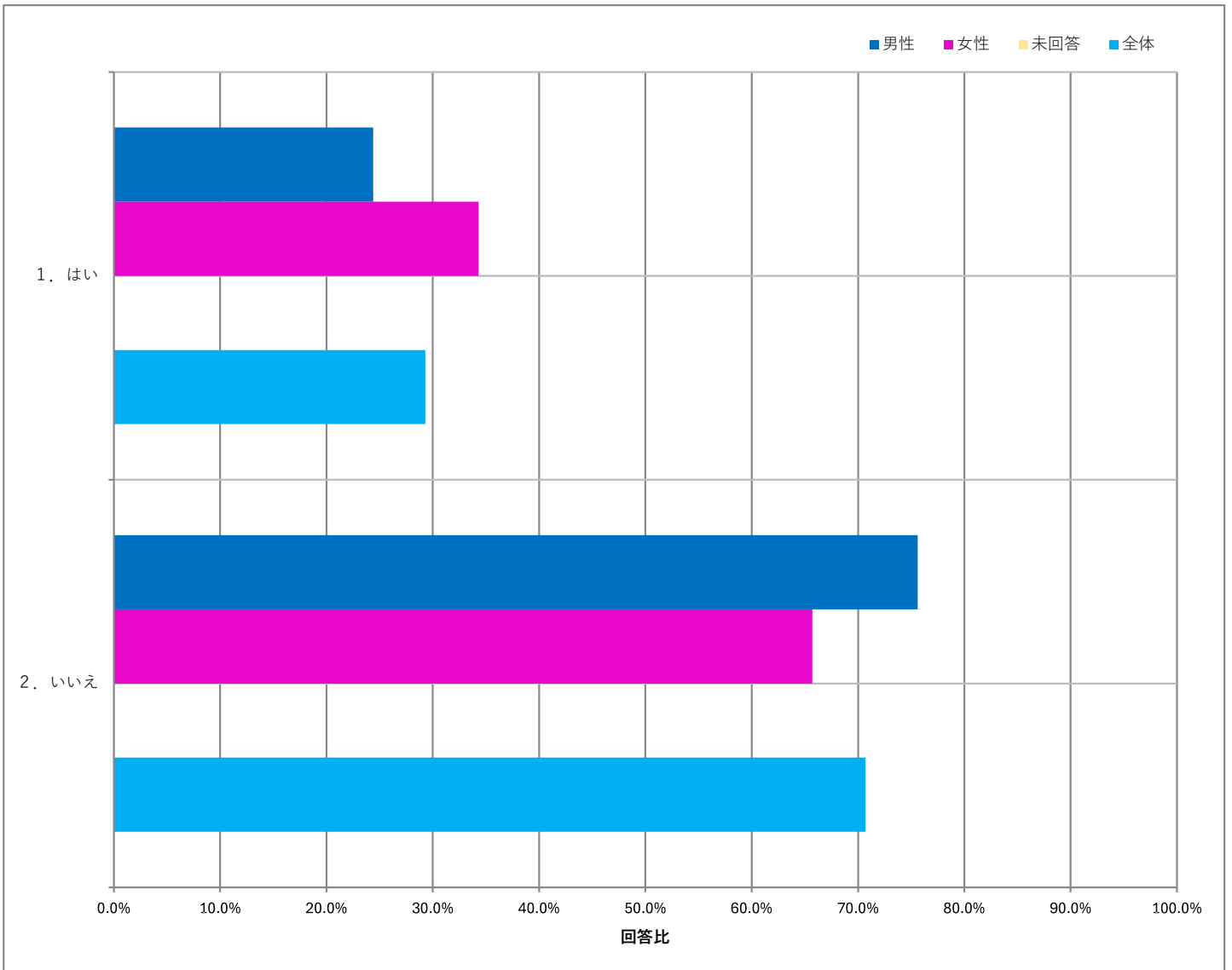
N=543

設問	回答数	回答比率
1. はい	159	29.3%
2. いいえ	384	70.7%

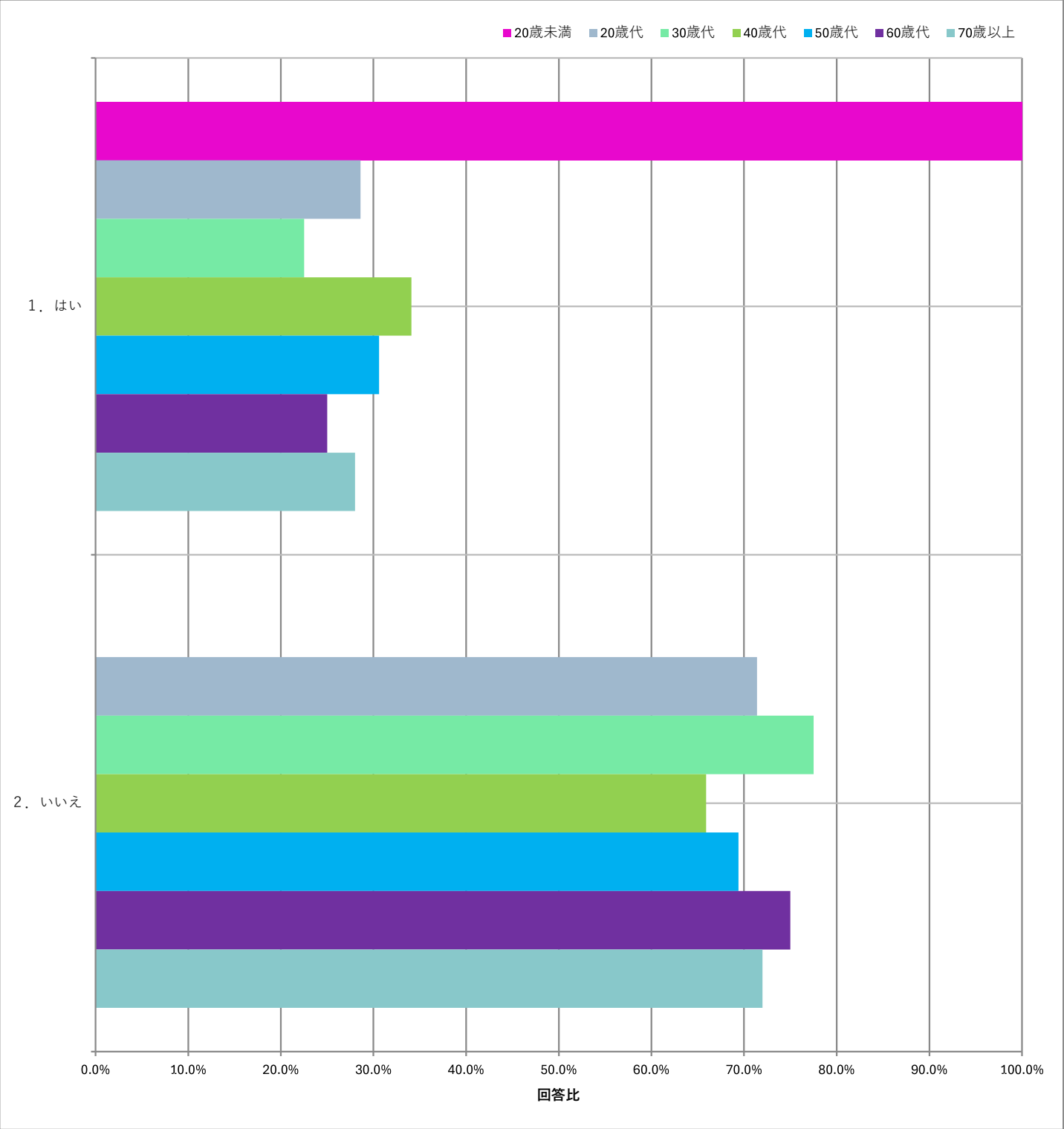
前年度第1回調査時と同様に、「いいえ」が70.7%と、多くのお客様がPRグッズを受け取った経験がないことが確認されました。

(令和6年度第1回調査：「はい」29.7%、「いいえ」70.3%)

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. はい	67	24.4%	92	34.3%	0	0.0%	159	29.3%
2. いいえ	208	75.6%	176	65.7%	0	0.0%	384	70.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. はい	2 100.0%	2 28.6%	9 22.5%	42 34.1%	38 30.6%	26 25.0%	40 28.0%
2. いいえ	0 0.0%	5 71.4%	31 77.5%	81 65.9%	86 69.4%	78 75.0%	103 72.0%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

問10-2

PRグッズの評価

問10-1で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。

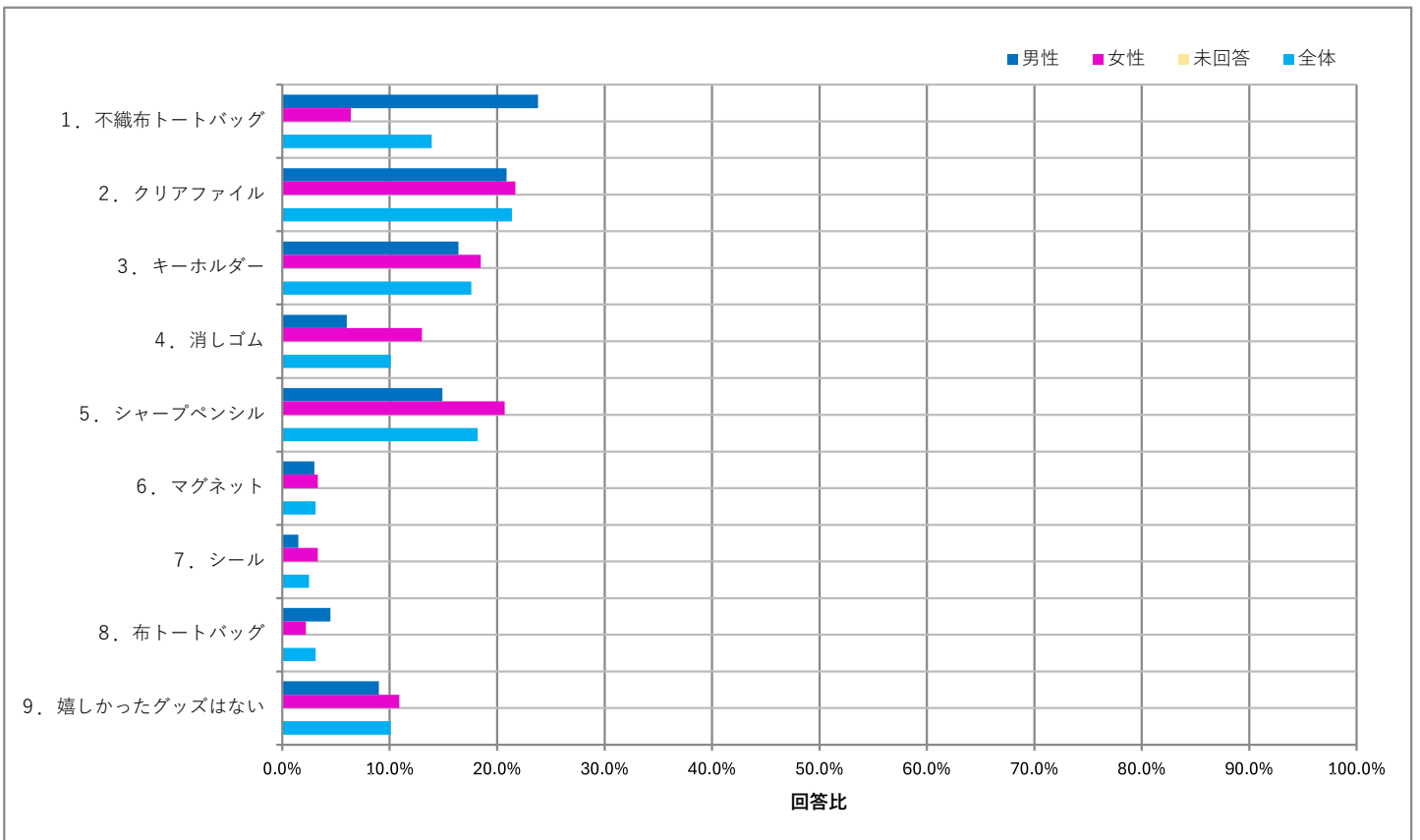
受け取って一番嬉しかったPRグッズを教えてください。

N=159

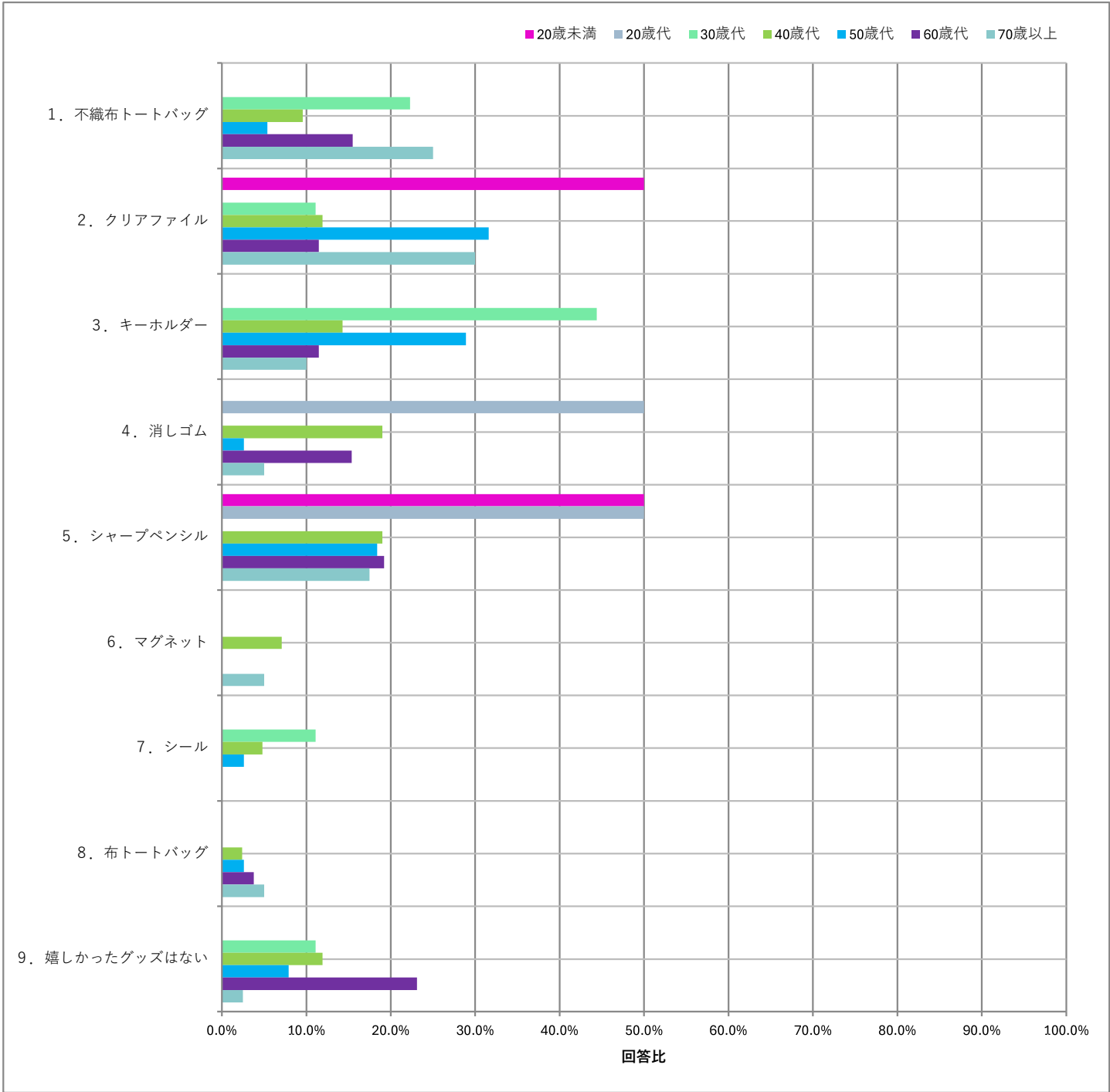
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	22	13.9%
2. クリアファイル	34	21.4%
3. キーホルダー	28	17.6%
4. 消しゴム	16	10.1%
5. シャープペンシル	29	18.2%
6. マグネット	5	3.1%
7. シール	4	2.5%
8. 布トートバッグ	5	3.1%
9. 嬉しかったグッズはない	16	10.1%

「クリアファイル」が21.4%と最も多く、次いで「シャープペンシル」が18.2%、「キーホルダー」が17.6%、「不織布トートバッグ」が13.9%となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	67		92		0		159	
1. 不織布トートバッグ	16	23.8%	6	6.4%	0	0.0%	22	13.9%
2. クリアファイル	14	20.9%	20	21.7%	0	0.0%	34	21.4%
3. キーホルダー	11	16.4%	17	18.5%	0	0.0%	28	17.6%
4. 消しゴム	4	6.0%	12	13.0%	0	0.0%	16	10.1%
5. シャープペンシル	10	14.9%	19	20.7%	0	0.0%	29	18.2%
6. マグネット	2	3.0%	3	3.3%	0	0.0%	5	3.1%
7. シール	1	1.5%	3	3.3%	0	0.0%	4	2.5%
8. 布トートバッグ	3	4.5%	2	2.2%	0	0.0%	5	3.1%
9. 嬉しかったグッズはない	6	9.0%	10	10.9%	0	0.0%	16	10.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	2	9	42	38	26	40
1. 不織布トートバッグ	0 0.0%	0 0.0%	2 22.3%	4 9.6%	2 5.4%	4 15.5%	10 25.0%
2. クリアファイル	1 50.0%	0 0.0%	1 11.1%	5 11.9%	12 31.6%	3 11.5%	12 30.0%
3. キーホルダー	0 0.0%	0 0.0%	4 44.4%	6 14.3%	11 28.9%	3 11.5%	4 10.0%
4. 消しゴム	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	8 19.0%	1 2.6%	4 15.4%	2 5.0%
5. シャープペンシル	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	8 19.0%	7 18.4%	5 19.2%	7 17.5%
6. マグネット	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%
7. シール	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 4.8%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%
8. 布トートバッグ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	1 2.6%	1 3.8%	2 5.0%
9. 嬉しかったグッズはない	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	5 11.9%	3 7.9%	6 23.1%	1 2.5%



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

問10-3

PRグッズの利用状況

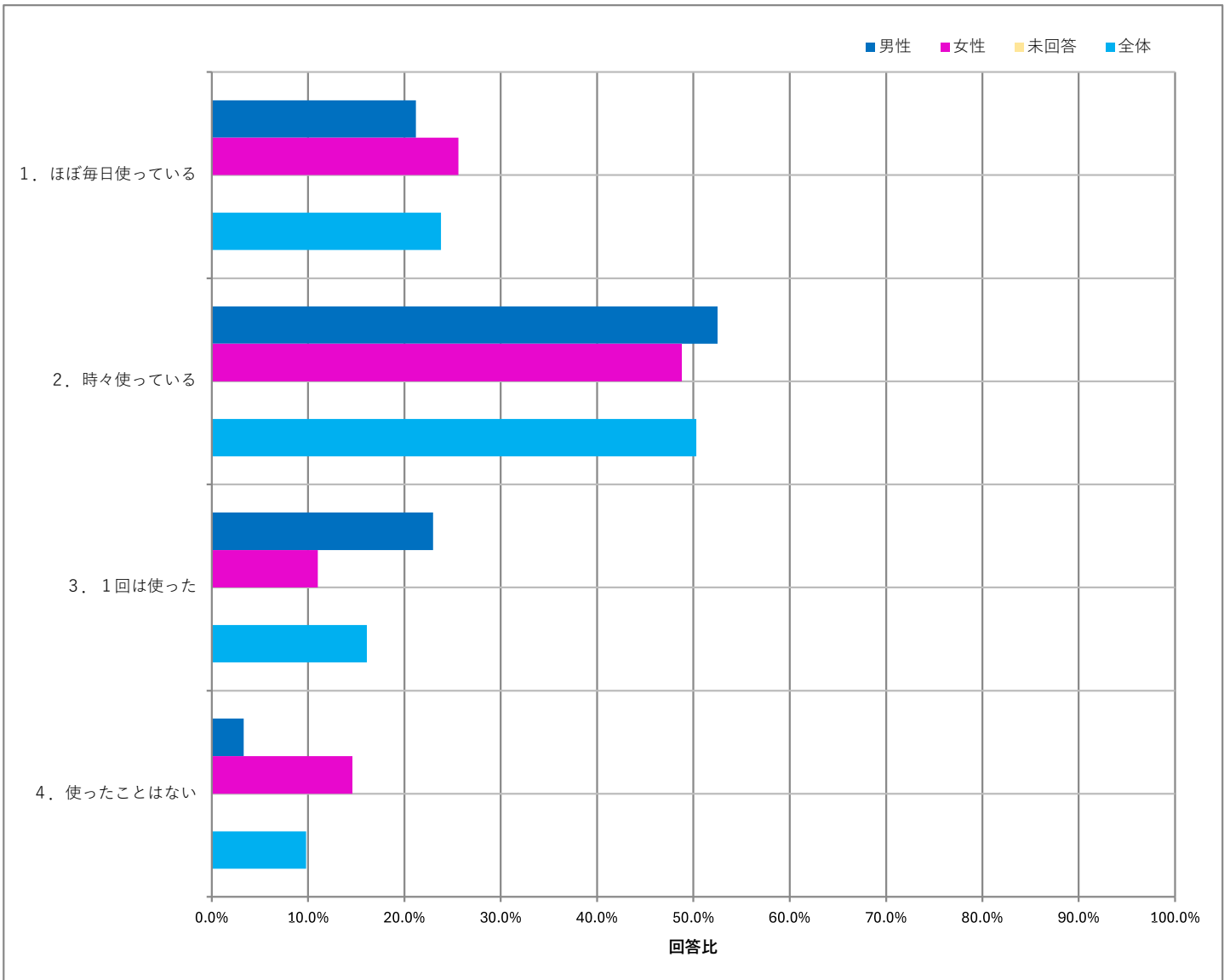
問10-2で選んだグッズの利用頻度を教えてください。

N=143

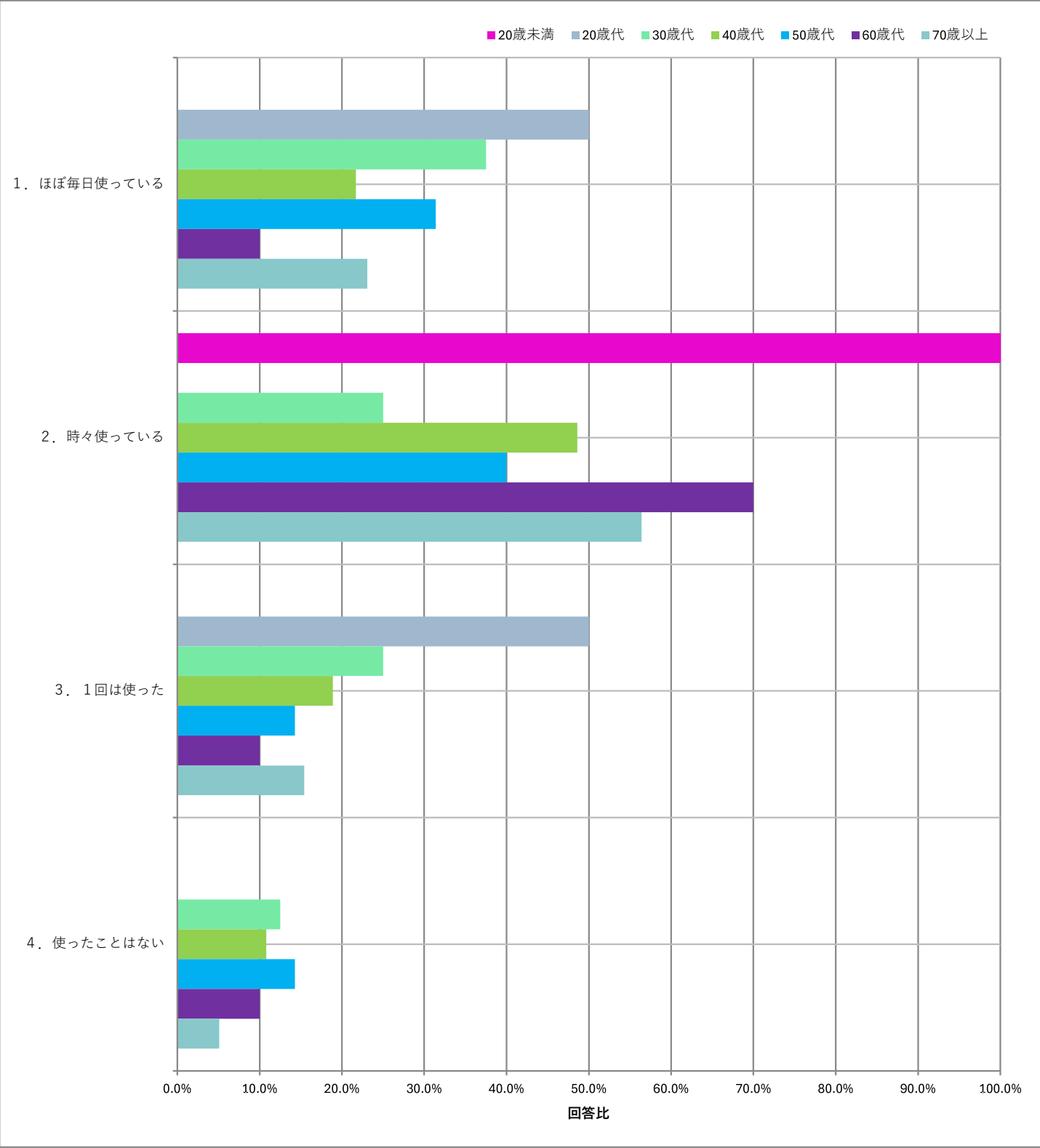
設問	回答数	回答比率
1. ほぼ毎日使っている	34	23.8%
2. 時々使っている	72	50.3%
3. 1回は使った	23	16.1%
4. 使ったことはない	14	9.8%

「ほぼ毎日使っている」が23.8%、「時々使っている」が50.3%と、『貰って嬉しかったグッズ』は約7割の方が継続して利用されていることが確認されました。一方、「使ったことはない」と回答した方が、前年度第1回調査時より4.2ポイント増加しました。（前年度第1回調査：「使ったことはない」5.6%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	61		82		0		143	
1. ほぼ毎日使っている	13	21.2%	21	25.6%	0	0.0%	34	23.8%
2. 時々使っている	32	52.5%	40	48.8%	0	0.0%	72	50.3%
3. 1回は使った	14	23.0%	9	11.0%	0	0.0%	23	16.1%
4. 使ったことはない	2	3.3%	12	14.6%	0	0.0%	14	9.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	2	8	37	35	20	39
1. ほぼ毎日使っている	0	1	3	8	11	2	9
2. 時々使っている	2	0	2	18	14	14	22
3. 1回は使った	0	1	2	7	5	2	6
4. 使ったことはない	0	0	1	4	5	2	2



令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

問10-4

欲しいと思うPRグッズの種類

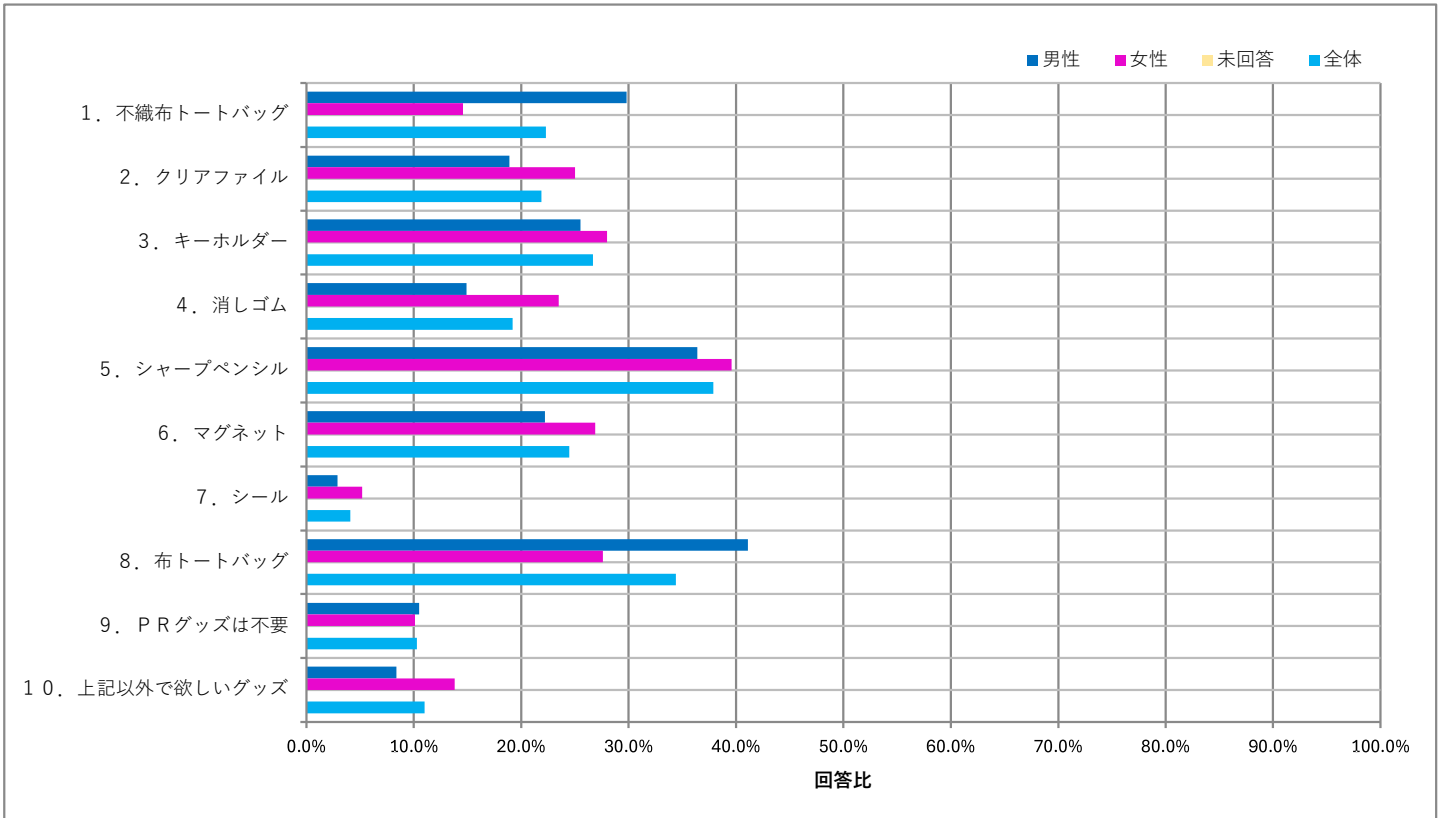
欲しいと思うPRグッズはありますか。3つまでお選びください。

N=543

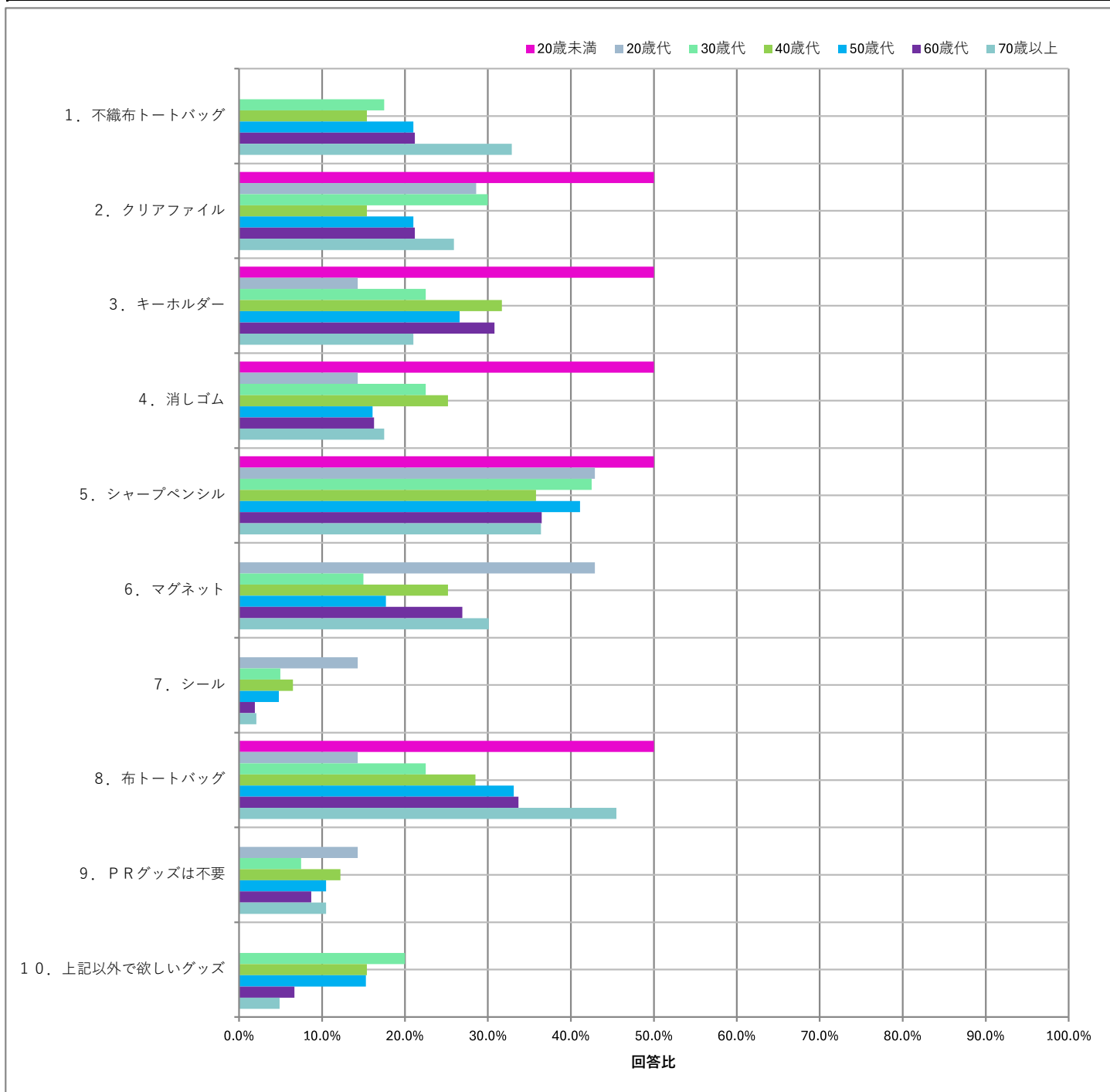
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	121	22.3%
2. クリアファイル	119	21.9%
3. キーホルダー	145	26.7%
4. 消しゴム	104	19.2%
5. シャープペンシル	206	37.9%
6. マグネット	133	24.5%
7. シール	22	4.1%
8. 布トートバッグ	187	34.4%
9. PRグッズは不要	56	10.3%
10. 上記以外で欲しいグッズ	60	11.0%

「シャープペンシル」が37.9%と最も多く、次いで「布トートバッグ」が34.4%、「キーホルダー」が26.7%となりました。「トートバッグ」では、不織布製よりも布製の方が欲しいと思う方が多いことが確認されました。また、「上記以外で欲しいグッズ」として、ボールペンをはじめとした文房具類が比較的多く挙げられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 不織布トートバッグ	82	29.8%	39	14.6%	0	0.0%	121	22.3%
2. クリアファイル	52	18.9%	67	25.0%	0	0.0%	119	21.9%
3. キーホルダー	70	25.5%	75	28.0%	0	0.0%	145	26.7%
4. 消しゴム	41	14.9%	63	23.5%	0	0.0%	104	19.2%
5. シャープペンシル	100	36.4%	106	39.6%	0	0.0%	206	37.9%
6. マグネット	61	22.2%	72	26.9%	0	0.0%	133	24.5%
7. シール	8	2.9%	14	5.2%	0	0.0%	22	4.1%
8. 布トートバッグ	113	41.1%	74	27.6%	0	0.0%	187	34.4%
9. PRグッズは不要	29	10.5%	27	10.1%	0	0.0%	56	10.3%
10. 上記以外で欲しいグッズ	23	8.4%	37	13.8%	0	0.0%	60	11.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	0.0%	7	28.6%	40	17.5%	123	15.4%	124	21.0%	104	21.2%	143	32.9%
1. 不織布トートバッグ	0	0.0%	0	0.0%	7	17.5%	19	15.4%	26	21.0%	22	21.2%	47	32.9%
2. クリアファイル	1	50.0%	2	28.6%	12	30.0%	19	15.4%	26	21.0%	22	21.2%	37	25.9%
3. キーホルダー	1	50.0%	1	14.3%	9	22.5%	39	31.7%	33	26.6%	32	30.8%	30	21.0%
4. 消しゴム	1	50.0%	1	14.3%	9	22.5%	31	25.2%	20	16.1%	17	16.3%	25	17.5%
5. シャープペンシル	1	50.0%	3	42.9%	17	42.5%	44	35.8%	51	41.1%	38	36.5%	52	36.4%
6. マグネット	0	0.0%	3	42.9%	6	15.0%	31	25.2%	22	17.7%	28	26.9%	43	30.1%
7. シール	0	0.0%	1	14.3%	2	5.0%	8	6.5%	6	4.8%	2	1.9%	3	2.1%
8. 布トートバッグ	1	50.0%	1	14.3%	9	22.5%	35	28.5%	41	33.1%	35	33.7%	65	45.5%
9. P Rグッズは不要	0	0.0%	1	14.3%	3	7.5%	15	12.2%	13	10.5%	9	8.7%	15	10.5%
10. 上記以外で欲しいグッズ	0	0.0%	0	0.0%	8	20.0%	19	15.4%	19	15.3%	7	6.7%	7	4.9%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	スマホケースなど
50歳代	女性	以前、水道水のペットボトルを1ケース頂きました。期限過ぎても緊急時の飲用以外に使えるので良い。
70歳以上	男性	日常で使用する歯ブラシ、キッチンスポンジなど。
60歳代	女性	メモ帳 マスキングテープ
60歳代	男性	専用のPRグッズより、普段使用の生活に役立つ品(ティッシュペーパーとか)
40歳代	女性	メモ帳
40歳代	女性	ボールペン
50歳代	女性	マスコットの小さいぬいぐるみキーホルダー（バッグにぶら下げることができる）、LINEのスタンプ
50歳代	女性	ポストイット
40歳代	女性	しおり、ブックカバー、ウェットティッシュ、エコバッグ
30歳代	女性	食べ物(お菓子、飲料水、保存食)、トイレトペーパー
50歳代	男性	災害時備蓄にも役立つ高度浄水処理水を充填したペットボトル（事業PRをラベルに掲載）
40歳代	男性	ポタリちゃんのキーホルダーの中に実際の水道水の色付きにして詰めて揺れるようにしたものなど
70歳以上	男性	グッズがあること自体、まったく知りませんでした。。県の情報など、気にしているつもりなのに。
40歳代	男性	ポケットティッシュ
70歳以上	男性	もう一度PRグッズの内容を検討した方が良い。特にデザイン。
50歳代	女性	ペン
50歳代	女性	ストラップ 卓上カレンダー
30歳代	男性	タオル、Tシャツ、帽子
30歳代	女性	ボールペンだったら欲しい
70歳以上	男性	持ち手の長い布エコバッグ、デザインはオシャレだがよく見ると千葉県水道局とわかるモノがPRとして◎
40歳代	女性	エコバッグ
40歳代	女性	何度も使える、飲み終わったら畳める？水筒。
40歳代	女性	下敷き
60歳代	女性	ウェットティッシュ、バンダナ
40歳代	女性	スマホのタッチペンとボールペンが一緒になっているやつ
40歳代	女性	ボールペン
70歳以上	女性	京成の電車カードのような、カード。クリアファイルのようにコレクションしたい。
30歳代	男性	下敷き
50歳代	女性	ノート、ボールペン
60歳代	男性	ボールペン
70歳以上	男性	ボールペン、室内用の温度計
60歳代	女性	メモ帳、BOXティッシュ、食品用ラップ
50歳代	女性	何かエシカルなもの
50歳代	女性	大きめのエコバッグ
50歳代	女性	付箋
40歳代	女性	ぬいぐるみ（小さなマスコットでも！）
50歳代	女性	ポーチ
50歳代	男性	ラップなど日用品のほうがよいのでは
40歳代	女性	ボールペン
40歳代	男性	ボールペン
50歳代	女性	ポケットティッシュ
60歳代	女性	ポタリちゃんのぬいぐるみ
40歳代	女性	ペットボトル詰め水道水。水道水=まずい、と思い続けている人へ今の水道水の味を知ってもらえそう。
50歳代	男性	女子高生がカバンにじゃらじゃら付けてるような小さなぬいぐるみ。
50歳代	女性	マスク
30歳代	男性	ありきたりな物はいらなです。「PR」グッズなら「水」を売ればよいのでは。
70歳以上	女性	ボールペン
40歳代	女性	ボールペン
50歳代	男性	メモ用紙
30歳代	男性	ボールペン、乗り物のおもちゃ、メモ帳
50歳代	男性	付箋、3色ボールペン
40歳代	男性	ノート（自由帳）
30歳代	男性	この中にはない。皆さんで同じようなものが欲しいと思うのか考えて欲しいです
60歳代	女性	でかでかと、「千葉県水道局、企業局」と記され、目立ち過ぎダサすぎます。欲しいとは全く思いません。
50歳代	女性	ボールペン
40歳代	女性	節水や水質維持に繋がるアイテム。災害時やアウトドアで使える濾過剤など。
30歳代	女性	ラインスタンプ
40歳代	女性	LINEスタンプ
40歳代	男性	ポタリちゃんマークの入ったキッチングッズ（計量カップなど）

令和7年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「PRグッズ」について>

問10-5

PRグッズに求めるもの

あなたが県営水道のPRグッズに求めることは何ですか。

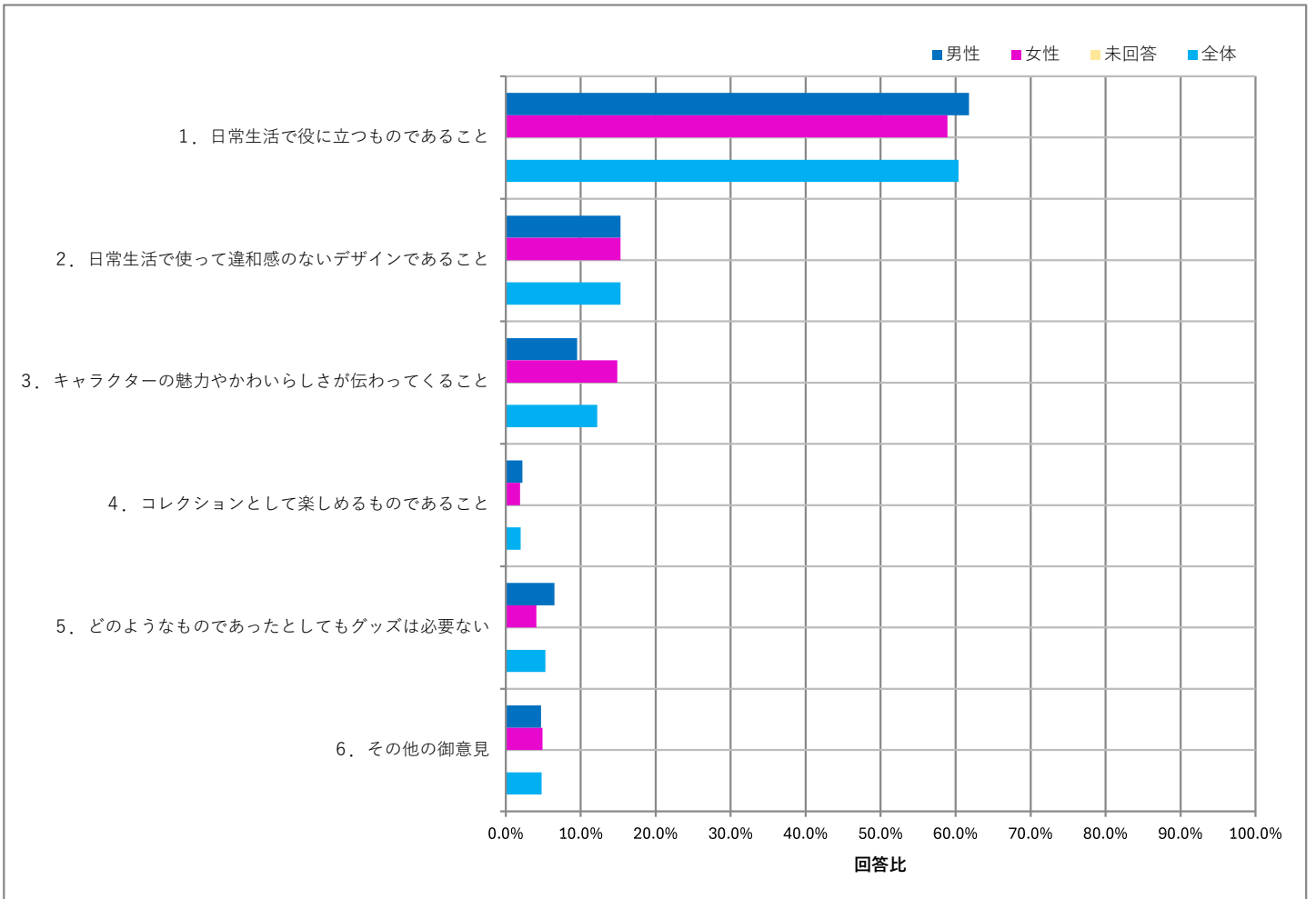
最も重要と考えるものを1つお選びください。

N=543

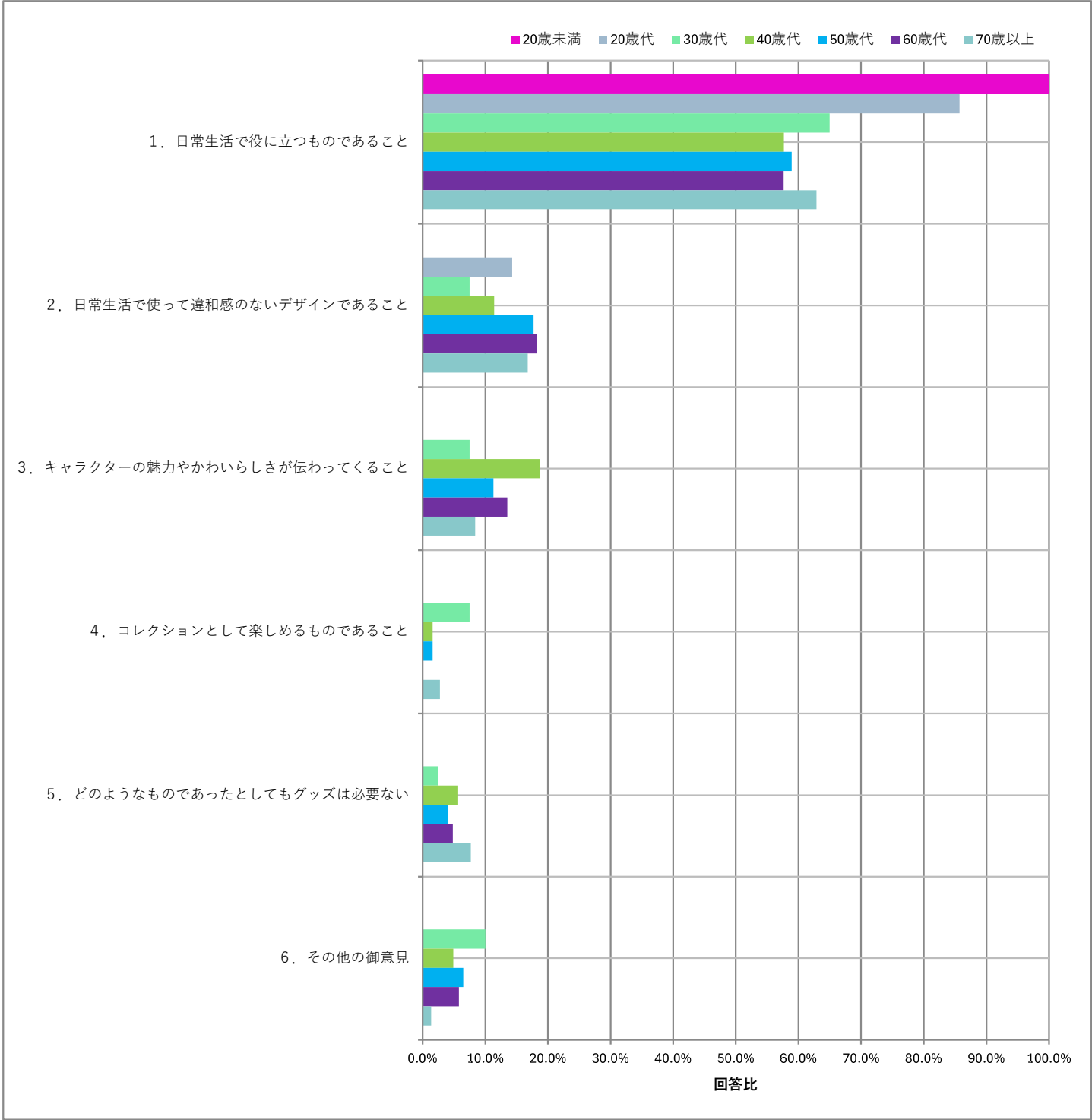
設問	回答数	回答比率
1. 日常生活で役に立つものであること	328	60.4%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	83	15.3%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	66	12.2%
4. コレクションとして楽しめるものであること	11	2.0%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	29	5.3%
6. その他の御意見	26	4.8%

「日常生活で役に立つものであること」が60.4%、「日常生活で使って違和感のないデザインであること」が15.3%と、『日常生活で使用できるものであること』が多くの方に求められていることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	275		268		0		543	
1. 日常生活で役に立つものであること	170	61.8%	158	58.9%	0	0.0%	328	60.4%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	42	15.3%	41	15.3%	0	0.0%	83	15.3%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	26	9.5%	40	14.9%	0	0.0%	66	12.2%
4. コレクションとして楽しめるものであること	6	2.2%	5	1.9%	0	0.0%	11	2.0%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	18	6.5%	11	4.1%	0	0.0%	29	5.3%
6. その他の御意見	13	4.7%	13	4.9%	0	0.0%	26	4.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	40	123	124	104	143
1. 日常生活で役に立つものであること	2	6	26	71	73	60	90
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	0	1	3	14	22	19	24
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	0	0	3	23	14	14	12
4. コレクションとして楽しめるものであること	0	0	3	2	2	0	4
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	0	0	1	7	5	5	11
6. その他の御意見	0	0	4	6	8	6	2



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	水道は他に乗り換えできないサービス。原価も水道料金であるため単価は下げるべきでは。
60歳代	女性	物を増やさない、ゴミを出さない世の中の流れなので、グッズは必要ないと思う。
30歳代	女性	どの家庭でも必ず必要な物か、食べ物等のあって困らないもの
40歳代	男性	水道局カードコレクションなど、啓蒙イベントや見学会に参加したら貰えるようにする
50歳代	男性	グッズというより、県営水道による水道水をペットボトルにして配布してほしい。
40歳代	女性	マンホールカードのような、場所を取らず集めて楽しいもの。
60歳代	女性	ポタリちゃんグッズを持ち歩きたいか疑問。普段、水道代の節約になる簡単なグッズを紹介して頂きたいです。
40歳代	女性	水道水を飲むためのグッズやインスタのお茶やコーヒー、水出しの飲料グッズなど飲んでもらうためのもの
60歳代	男性	水道について思い出せるよう身近に置けるもの
70歳以上	男性	使っていて、他の第三者の目に触れ、県営水道が認知してもらえるような図柄、デザイン物。トートバッグ等。
50歳代	女性	環境の負荷にならないもの。捨てられる可能性が高いものは作らないこと
40歳代	男性	子どもが喜んで親子ともに水道に関心をもってもらえるもの
50歳代	男性	ポケモンなど有名なキャラクターとのコラボしたグッズ
50歳代	女性	水源を汚さないために役に立つものをポタリちゃんのイラストつきで。セルローススポンジとか？
60歳代	女性	身近に使用できるものだと目についてPRに繋がると思います ポールペンとか
70歳以上	女性	ポトリちゃんの絵が描いてあるマグカップ。
50歳代	男性	県営水道がどのような層に対して何をPRしたいのか明確にしないと良い意見は出てこないと思う。
30歳代	男性	県営水道ならではの物やサービス。県営水道施設に食堂があるなら食堂での「一食プレゼント」とか。
60歳代	男性	持っている方を見て、欲しいと思わせるもの。
30歳代	男性	参加賞等は一般品に小さくキャラクター程度で十分です。そもそもその費用を体感イベントに使って欲しい
60歳代	女性	以前水道水の缶をいただいたことがあったと思います
40歳代	男性	グッズを作る制作費は無駄に感じます。広報誌も紙媒体の刷数を減らし、その分の予算を品質改善に充てて欲しい
50歳代	男性	上の子が小学生の頃にキーホルダーを買ってうれしそうでした。かわいいものがよいです。
50歳代	女性	ポタリちゃんキーホルダーをもらってとてもうれしかったので使わずに大事に保管してあります。
30歳代	女性	災害時に備える水の管理方法や、節水と呼びかける内容などをグッズに表記してほしい。
50歳代	女性	実際は必要ないと思います。その費用は水質の向上に影響しないので、その費用を水質向上に使って欲しいです