令和６年度第４回インターネットモニターアンケート調査　「広報紙『県水だより』」「安全でおいしい水」

＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞
千葉県営水道では水道に関する様々な情報をお客様にお届けするため、広報紙「県水だより」を
年４回（４月、５月、９月、１月）発行しています。
お客様には給水区域内の新聞への折込、市役所や郵便局などへの配架により紙媒体で配布しているほか、
千葉県ホームページやアプリ「マチイロ」への掲載によるデジタル版の配信も行っています。
千葉県ホームページ「県水だより」のページ（https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/dayori/index.html）を
必ずご覧になってから、以降の設問にお答えください。

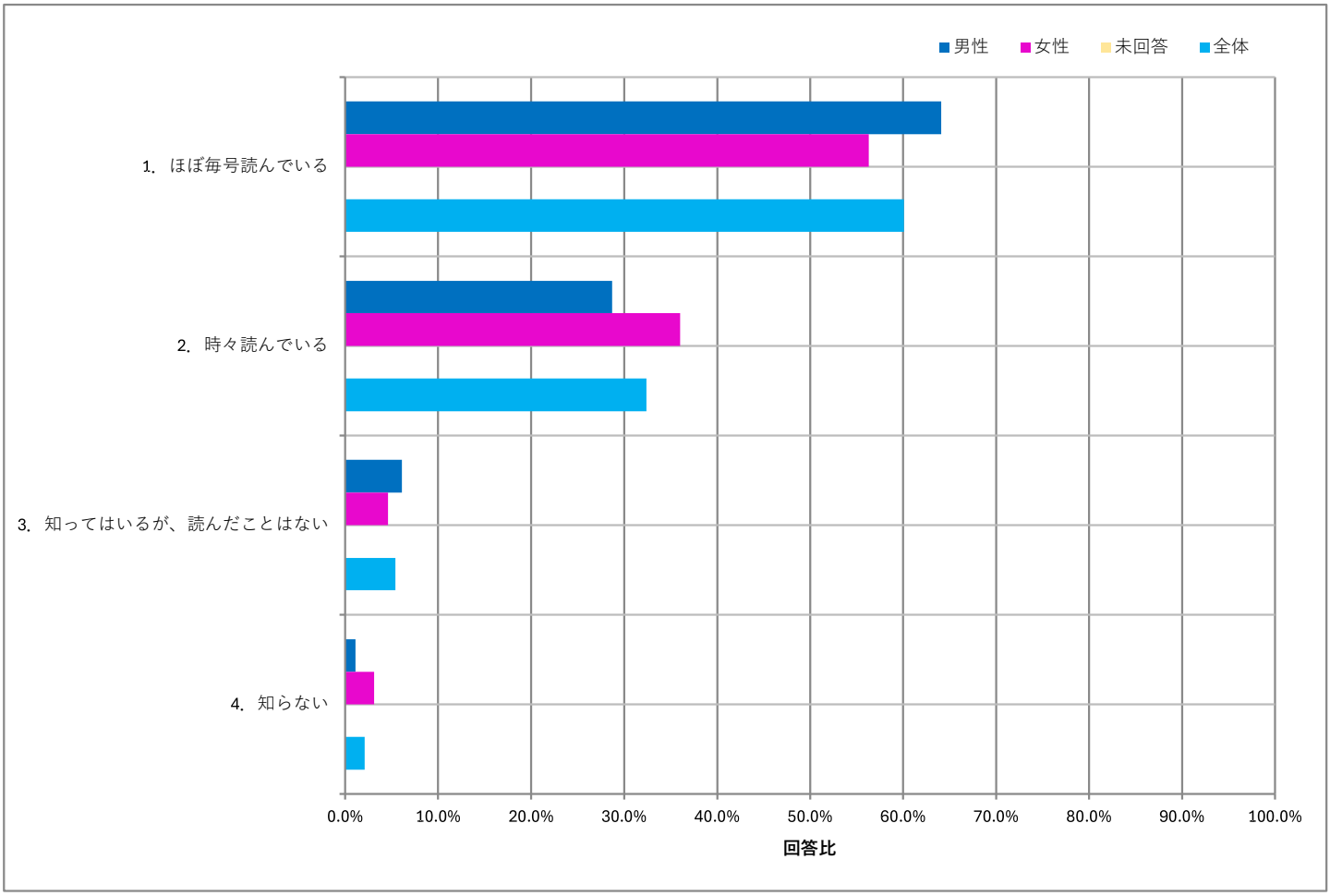
問１－１　県水だよりの認知度
「県水だより」をご覧になったことがありますか。

N=522

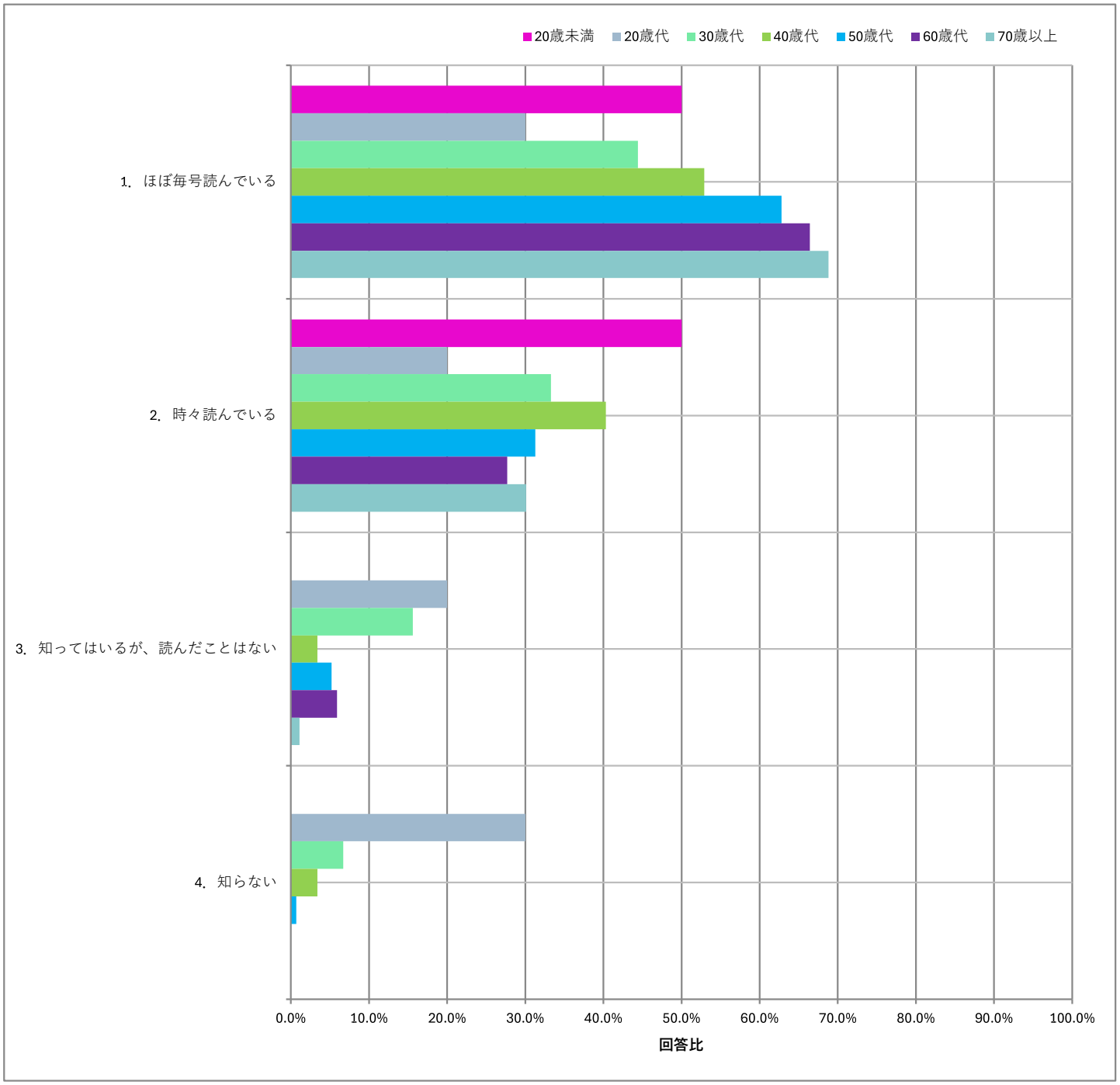
設問	回答数	回答比率
1. ほぼ毎号読んでいる	314	60.1%
2. 時々読んでいる	169	32.4%
3. 知ってはいるが、読んだことはない	28	5.4%
4. 知らない	11	2.1%

「ほぼ毎号読んでいる」が60.1%と最多であり、「時々読んでいる」と答えた方との合計（定期購読率）は9割を超えました。
定期購読率は昨年度の調査よりも1割程度上昇し、多くのお客様が定期的にご覧になっていることが確認されました。
（令和5年度第4回調査における回答比率：「毎号読んでいる」50.9%、「毎号ではないが読んでいる」33.9%、
「見たことはあるが読んでいない」12.7%、「見たことがない」2.5%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	261		261		0		522	
1. ほぼ毎号読んでいる	167	64.1%	147	56.3%	0	0.0%	314	60.1%
2. 時々読んでいる	75	28.7%	94	36.0%	0	0.0%	169	32.4%
3. 知ってはいるが、読んだことはない	16	6.1%	12	4.6%	0	0.0%	28	5.4%
4. 知らない	3	1.1%	8	3.1%	0	0.0%	11	2.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		10		45		119		134		119		93	
1. ほぼ毎号読んでいる	1	50.0%	3	30.0%	20	44.4%	63	52.9%	84	62.8%	79	66.4%	64	68.8%
2. 時々読んでいる	1	50.0%	2	20.0%	15	33.3%	48	40.3%	42	31.3%	33	27.7%	28	30.1%
3. 知ってはいるが、読んだことはない	0	0.0%	2	20.0%	7	15.6%	4	3.4%	7	5.2%	7	5.9%	1	1.1%
4. 知らない	0	0.0%	3	30.0%	3	6.7%	4	3.4%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%



＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－２　県水だよりの入手方法

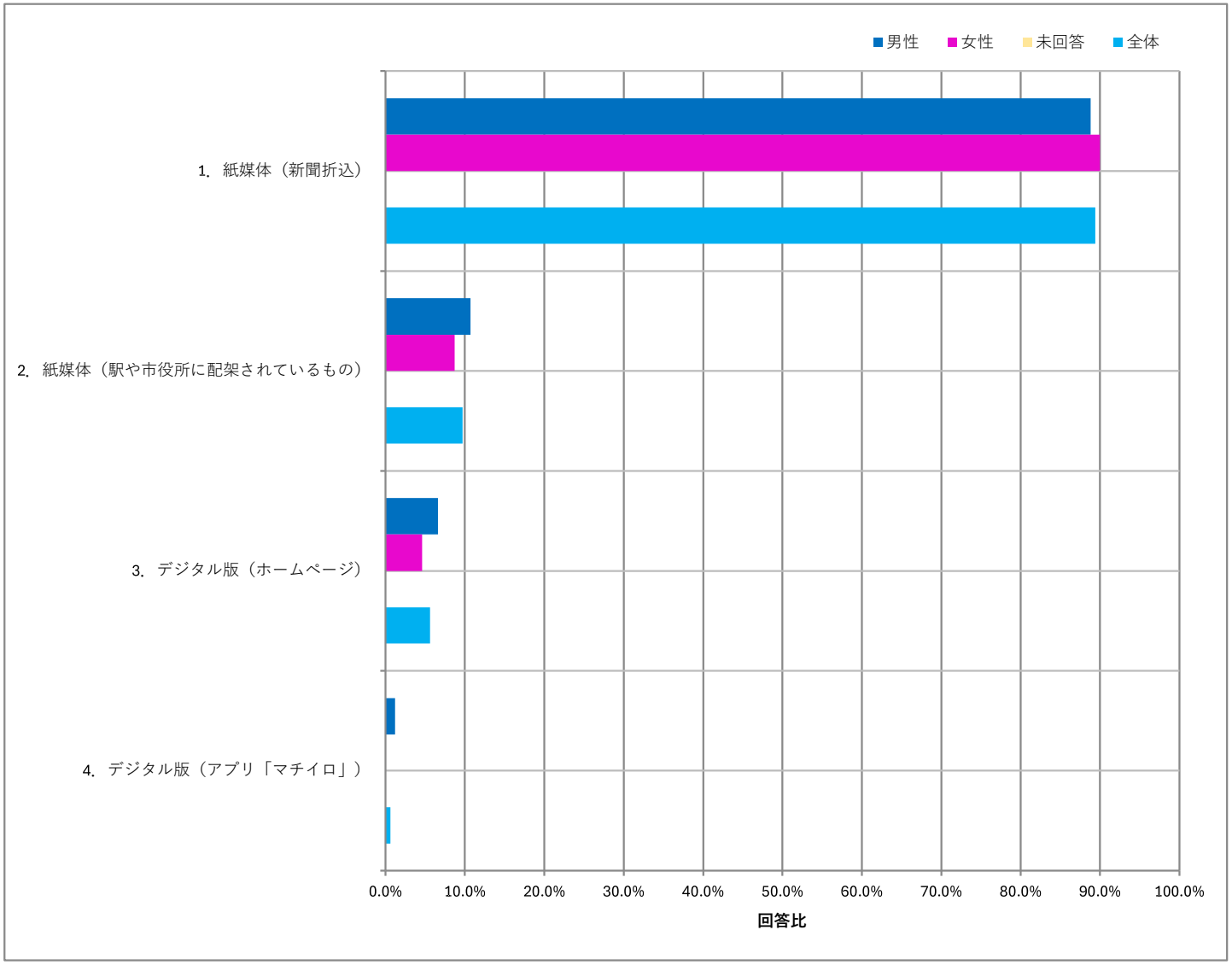
問１－１で「1. ほぼ毎号読んでいる」「2. 時々読んでいる」とお答えの方にお尋ねします。
県水だよりをどのようにして入手していますか。いくつでもお選びください。

N=483

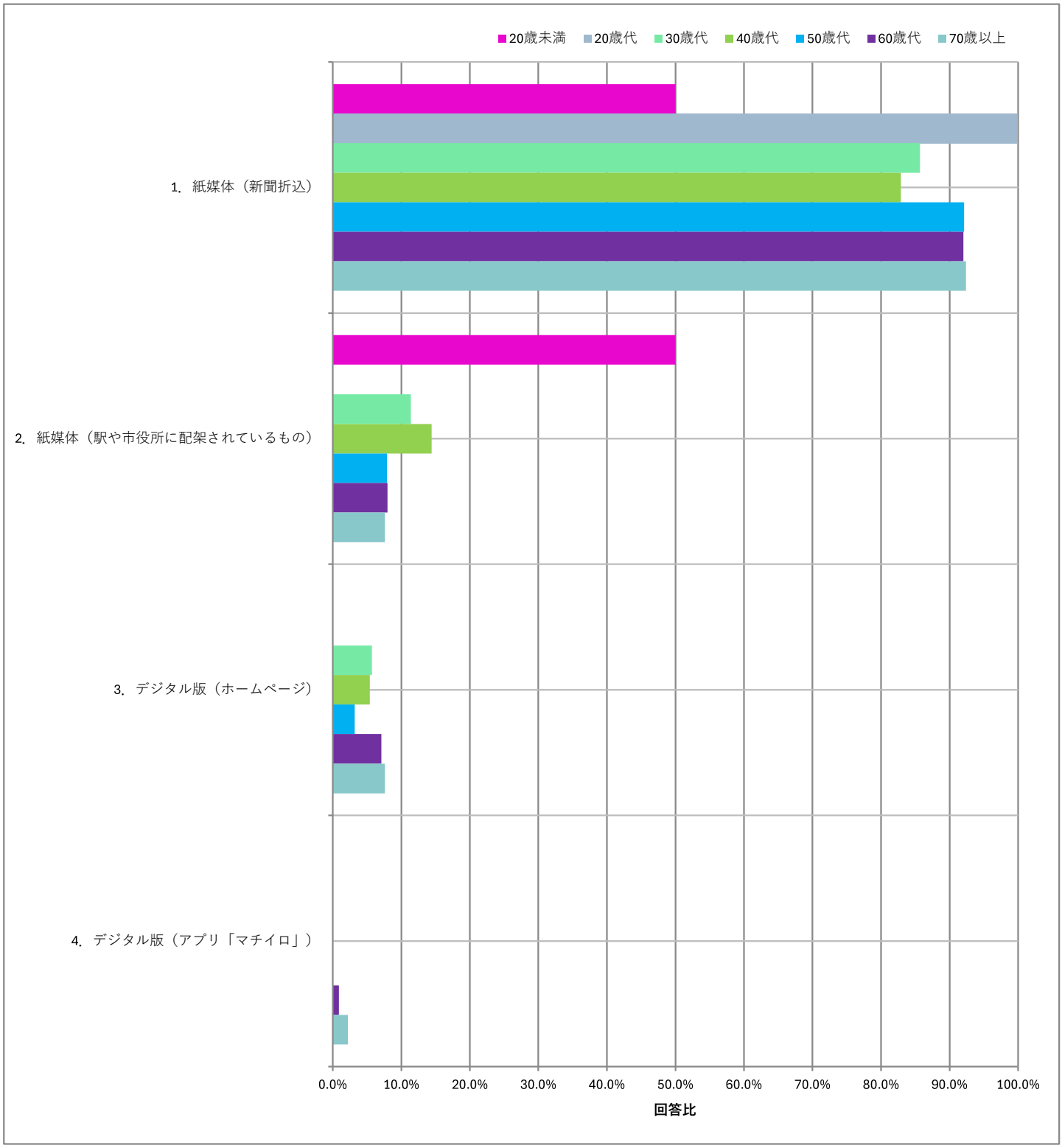
設問	回答数	回答比率
1. 紙媒体（新聞折込）	432	89.4%
2. 紙媒体（駅や市役所に配架されているもの）	47	9.7%
3. デジタル版（ホームページ）	27	5.6%
4. デジタル版（アプリ「マチイロ」）	3	0.6%

県水だよりを定期的にご覧になっている方のうち、約9割が紙媒体を「新聞折込」で入手していることが分かりました。
一方、デジタル版をご覧になっていると答えた方は28名（重複回答を除く）と回答対象者全体の約5%でした。また、そのうち13名は紙媒体とデジタル版を併用しており、デジタル版のみをご覧になっている方は13名のみでした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	242		241		0		483	
1. 紙媒体（新聞折込）	215	88.8%	217	90.0%	0	0.0%	432	89.4%
2. 紙媒体（駅や市役所に配架されているもの）	26	10.7%	21	8.7%	0	0.0%	47	9.7%
3. デジタル版（ホームページ）	16	6.6%	11	4.6%	0	0.0%	27	5.6%
4. デジタル版（アプリ「マチイロ」）	3	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		5		35		111		126		112		92	
1. 紙媒体（新聞折込）	1	50.0%	5	100.0%	30	85.7%	92	82.9%	116	92.1%	103	92.0%	85	92.4%
2. 紙媒体（駅や市役所に配架されているもの）	1	50.0%	0	0.0%	4	11.4%	16	14.4%	10	7.9%	9	8.0%	7	7.6%
3. デジタル版（ホームページ）	0	0.0%	0	0.0%	2	5.7%	6	5.4%	4	3.2%	8	7.1%	7	7.6%
4. デジタル版（アプリ「マチイロ」）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	2	2.2%



＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－３　紙媒体の入手方法

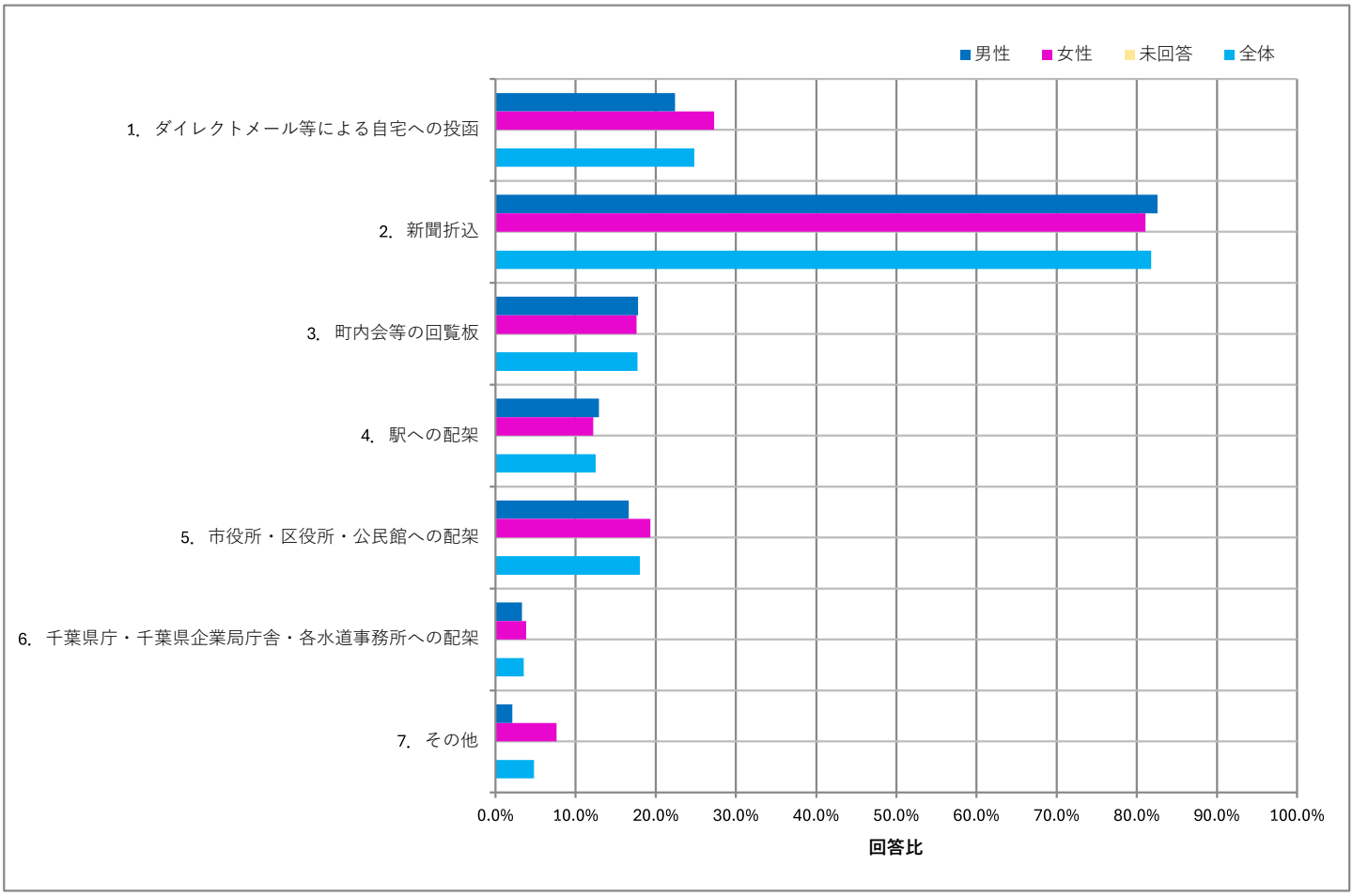
問１－２で「1. 紙媒体（新聞折込）」「2. 紙媒体（駅や市役所に配架されているもの）」とお答えの方にお尋ねします。
県水だよりを紙媒体として入手・閲覧する際に、どのような方法・場所であれば入手や閲覧がしやすいですか。いくつでもお選びください。

N=479

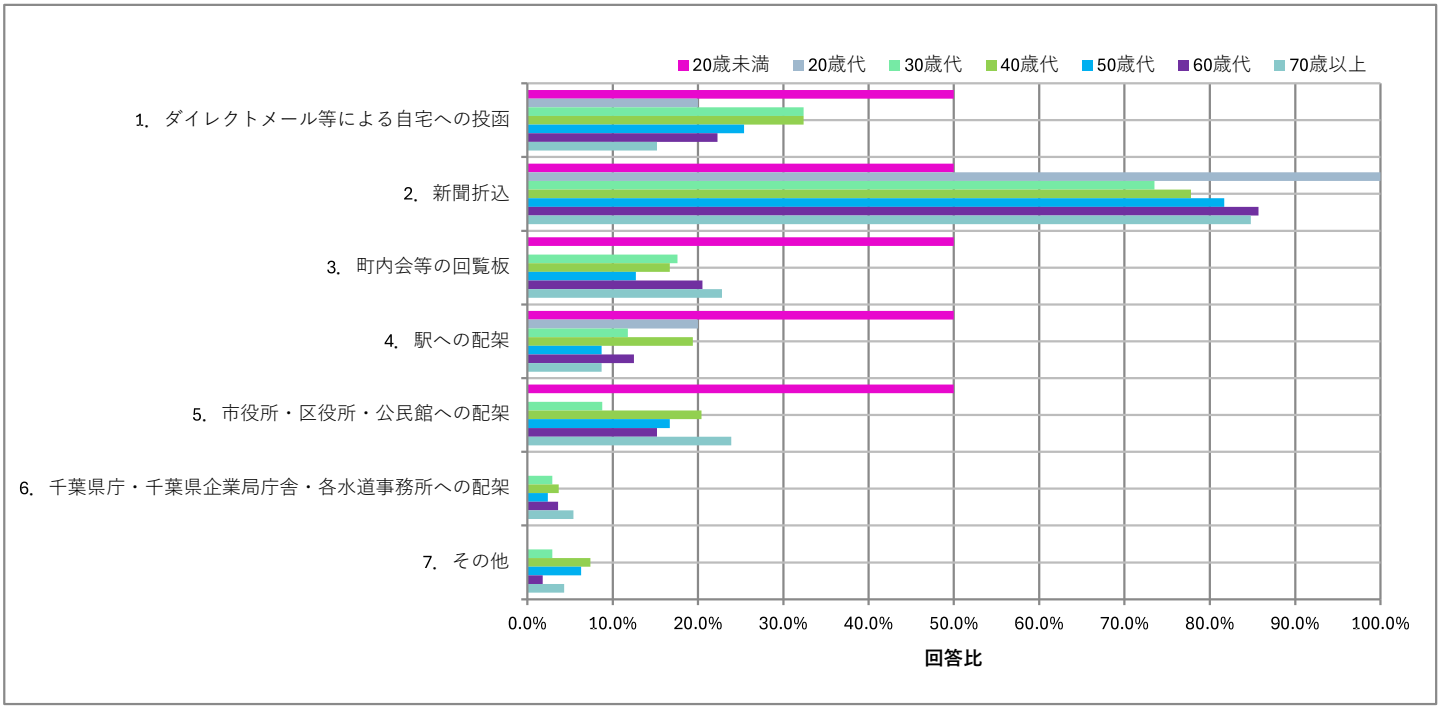
設問	回答数	回答比率
1. ダイレクトメール等による自宅への投函	119	24.8%
2. 新聞折込	392	81.8%
3. 町内会等の回覧板	85	17.7%
4. 駅への配架	60	12.5%
5. 市役所・区役所・公民館への配架	86	18.0%
6. 千葉県庁・千葉県企業局庁舎・各水道事務所への配架	17	3.5%
7. その他	23	4.8%

約8割の方が「新聞折込」での入手を希望しており、次いで「自宅への投函」が24.8%、また「回覧板」も17.7%と、”プッシュ型の配布”を望むご意見が多く寄せられました。
一方、プル型の配布方法である”配架”では、配架先の希望として「市役所・区役所・公民館」が18.0%、「駅」12.5%となったほか、その他のご意見では「図書館」が多く挙げられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	241		238		0		479	
1. ダイレクトメール等による自宅への投函	54	22.4%	65	27.3%	0	0.0%	119	24.8%
2. 新聞折込	199	82.6%	193	81.1%	0	0.0%	392	81.8%
3. 町内会等の回覧板	43	17.8%	42	17.6%	0	0.0%	85	17.7%
4. 駅への配架	31	12.9%	29	12.2%	0	0.0%	60	12.5%
5. 市役所・区役所・公民館への配架	40	16.6%	46	19.3%	0	0.0%	86	18.0%
6. 千葉県庁・千葉県企業局庁舎・各水道事務所への配架	8	3.3%	9	3.8%	0	0.0%	17	3.5%
7. その他	5	2.1%	18	7.6%	0	0.0%	23	4.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		5		34		108		126		112		92	
1. ダイレクトメール等による自宅への投函	1	50.0%	1	20.0%	11	32.4%	35	32.4%	32	25.4%	25	22.3%	14	15.2%
2. 新聞折込	1	50.0%	5	100.0%	25	73.5%	84	77.8%	103	81.7%	96	85.7%	78	84.8%
3. 町内会等の回覧板	1	50.0%	0	0.0%	6	17.6%	18	16.7%	16	12.7%	23	20.5%	21	22.8%
4. 駅への配架	1	50.0%	1	20.0%	4	11.8%	21	19.4%	11	8.7%	14	12.5%	8	8.7%
5. 市役所・区役所・公民館への配架	1	50.0%	0	0.0%	3	8.8%	22	20.4%	21	16.7%	17	15.2%	22	23.9%
6. 千葉県庁・千葉県企業局庁舎・各水道事務所への配架	0	0.0%	0	0.0%	1	2.9%	4	3.7%	3	2.4%	4	3.6%	5	5.4%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.9%	8	7.4%	8	6.3%	2	1.8%	4	4.3%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	図書館への配架
30歳代	女性	小学校・中学校への配布
70歳以上	男性	図書館への配架
40歳代	女性	図書館への配架
40歳代	女性	スーパー、ショッピングモールなどへの配架
70歳以上	男性	図書館への配架
40歳代	女性	市広報誌への折込
40歳代	女性	スーパーマーケットへの配架
60歳代	女性	検針票との同時投函
50歳代	女性	学校での配布
50歳代	女性	病院の待合室への配架
40歳代	女性	小学校から家庭への配布
50歳代	男性	検針票との同時投函
50歳代	女性	幼稚園、小学校、中学校等の配布
40歳代	女性	図書館への配架
60歳代	女性	スーパーマーケットへの配架
50歳代	男性	図書館、学校への配架
50歳代	女性	図書館への配架
40歳代	女性	学校等での配布
70歳以上	女性	図書館への配架
40歳代	女性	学校での配布
70歳以上	女性	郵便局への配架
50歳代	女性	スーパーマーケット等での掲示

＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－４　県水だよりの記事をどれくらい読んでいるか

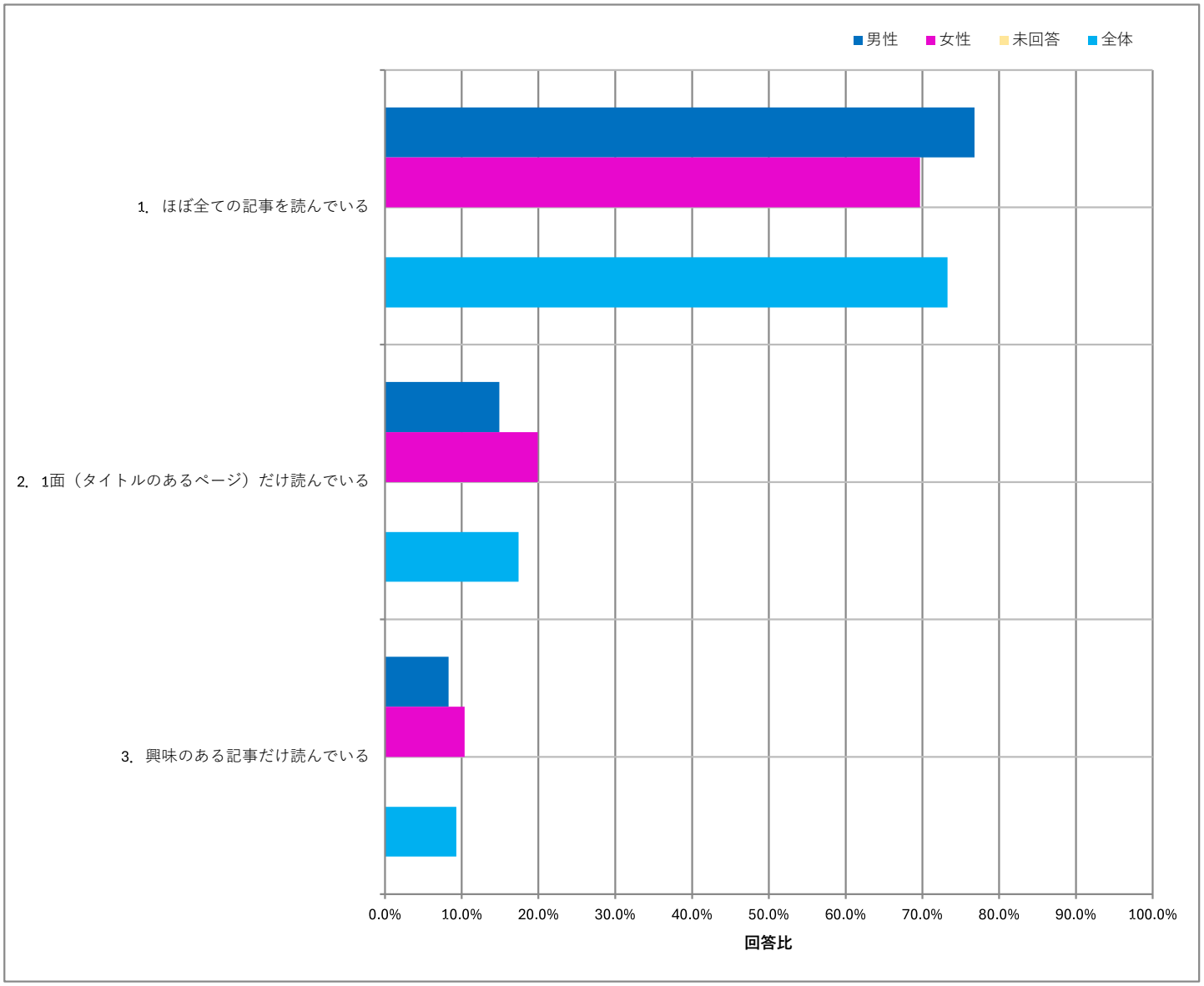
問１－１で「1. ほぼ毎号読んでいる」「2. 時々読んでいる」とお答えの方にお尋ねします。
「県水だより」の掲載内容をどれくらい読んでいますか。

N=483

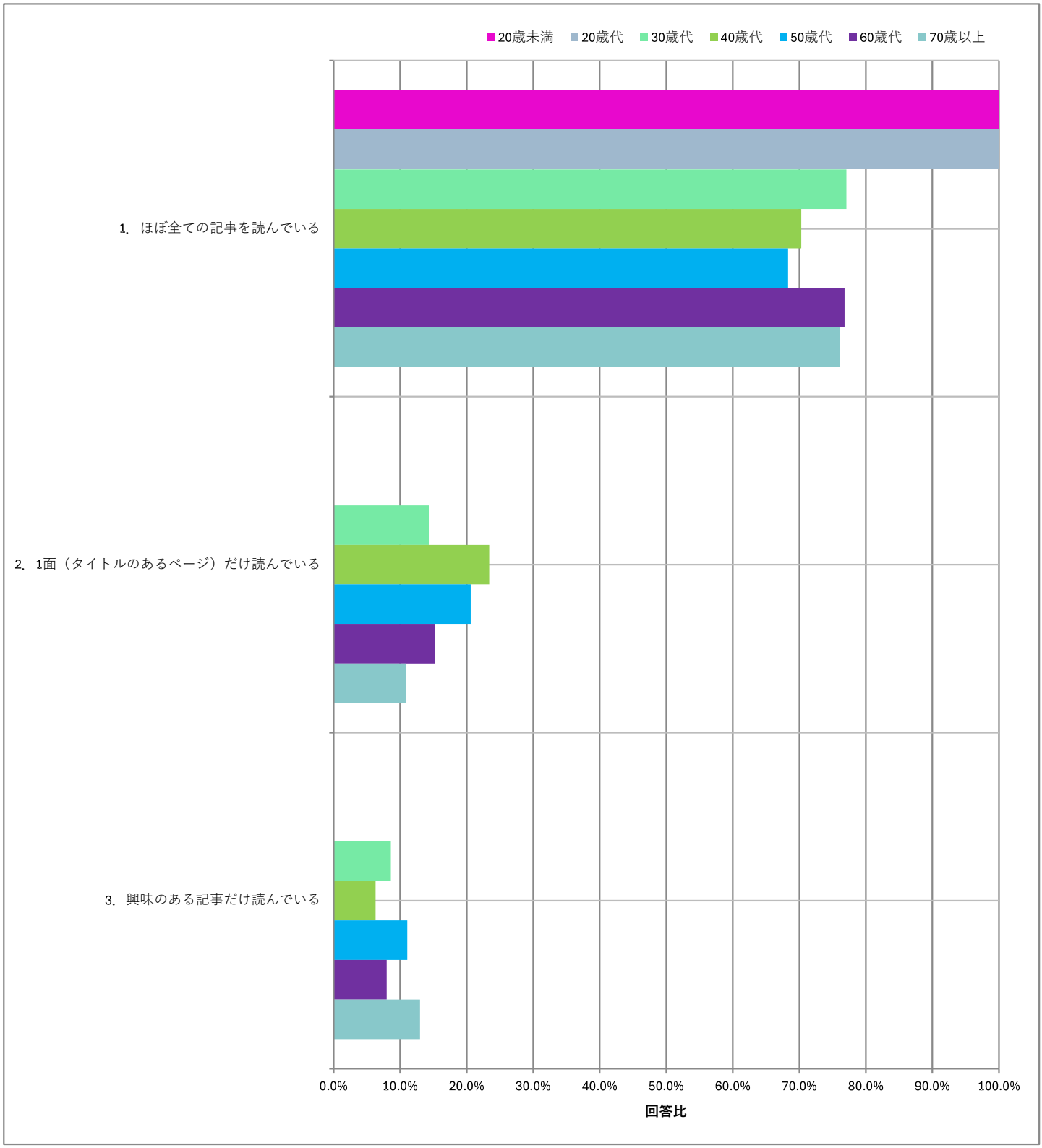
設問	回答数	回答比率
1. ほぼ全ての記事を読んでいる	354	73.3%
2. 1面（タイトルのあるページ）だけ読んでいる	84	17.4%
3. 興味のある記事だけ読んでいる	45	9.3%

「ほぼ全ての記事を読んでいる」が73.3%と最多となった一方、2割弱の方が「1面（タイトルのあるページ）だけ読んでいる」と回答しました。県水だよりでは2面・3面の見開きで特集記事を組むこともあるため、1面の活用方法や、1面から後続ページへの誘導についても検討していく必要があると考えます。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	242		241		0		483	
1. ほぼ全ての記事を読んでいる	186	76.8%	168	69.7%	0	0.0%	354	73.3%
2. 1面（タイトルのあるページ）だけ読んでいる	36	14.9%	48	19.9%	0	0.0%	84	17.4%
3. 興味のある記事だけ読んでいる	20	8.3%	25	10.4%	0	0.0%	45	9.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		5		35		111		126		112		92	
1. ほぼ全ての記事を読んでいる	2	100.0%	5	100.0%	27	77.1%	78	70.3%	86	68.3%	86	76.8%	70	76.1%
2. 1面（タイトルのあるページ）だけ読んでいる	0	0.0%	0	0.0%	5	14.3%	26	23.4%	26	20.6%	17	15.2%	10	10.9%
3. 興味のある記事だけ読んでいる	0	0.0%	0	0.0%	3	8.6%	7	6.3%	14	11.1%	9	8.0%	12	13.0%



「3. 興味のある記事だけ読んでいる」と答えた方に、どのような記事を読んでいるか伺いました。（自由意見）

年代	性別	意見
70歳以上	男性	水質検査、水の味の向上に関するもの
70歳以上	男性	料金、安全性に関するもの
30歳代	女性	自分の生活に直接関係のあるもの
70歳以上	男性	水質の安全に関するもの
30歳代	女性	災害関係、クイズ
60歳代	女性	水道週間ポスター入選作品など
60歳代	女性	タイトルに目を惹かれた記事
50歳代	女性	桜の季節見学会の募集、ペーパーレス化の特集
40歳代	女性	見出しを見て気になったもの
60歳代	男性	覚えていない
50歳代	女性	貯水槽や水質に関する記事
60歳代	女性	プレゼントがあるものが気になる
50歳代	女性	目に入りやすい記事
50歳代	女性	おしえてポタリちゃん、イベントのお知らせなど
50歳代	女性	興味のある記事はその時々で異なる
50歳代	男性	ザっと全体に目を通し、興味や関心がある内容・記事ならばしっかり読む感じです
40歳代	男性	記事のタイトルを見て、ピックアップしています
70歳以上	女性	さっと目を通してその時に気になるものを読んでいて、「おいしい水検定」は覚えています
50歳代	男性	覚えていない
70歳以上	男性	桜の季節見学、浄水場見学
50歳代	男性	見出しが目に留まったものを読んでいる
50歳代	女性	イベントや水質検査の結果など
70歳以上	女性	水質に関する記事
50歳代	女性	全体になめ読みをしている
50歳代	男性	安全性や水道管補修などに関する記事
50歳代	女性	見学会や写真入りの記事を見ている
40歳代	男性	最近だとPFOS、PFOA関係の記事
60歳代	女性	水質特集、クイズ
40歳代	女性	イベント情報
50歳代	女性	見学会のことや、安全性に関わること
50歳代	女性	全体にざっと目を通してから、県水クイズを見ています
70歳以上	男性	水質関係や事業収支
70歳以上	男性	県水クイズとアンケート
70歳以上	男性	水道事業の現状や水質向上に関すること
60歳代	男性	見学会、検査施設紹介
70歳以上	女性	水道水の豆知識
60歳代	女性	クイズ
30歳代	女性	お得な情報はないか、子供に役立つ情報はないかを気にしている
70歳以上	男性	その時々による
40歳代	男性	見学会など
70歳以上	男性	水質に関する記事、水道工事に関する記事
60歳代	女性	見学会の記事 など
40歳代	男性	水の安全性、今後の事業予定
40歳代	女性	その時々の特集を見ている
60歳代	男性	最近はPFOSの記事が気になった

＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－５　県水だよりの満足度

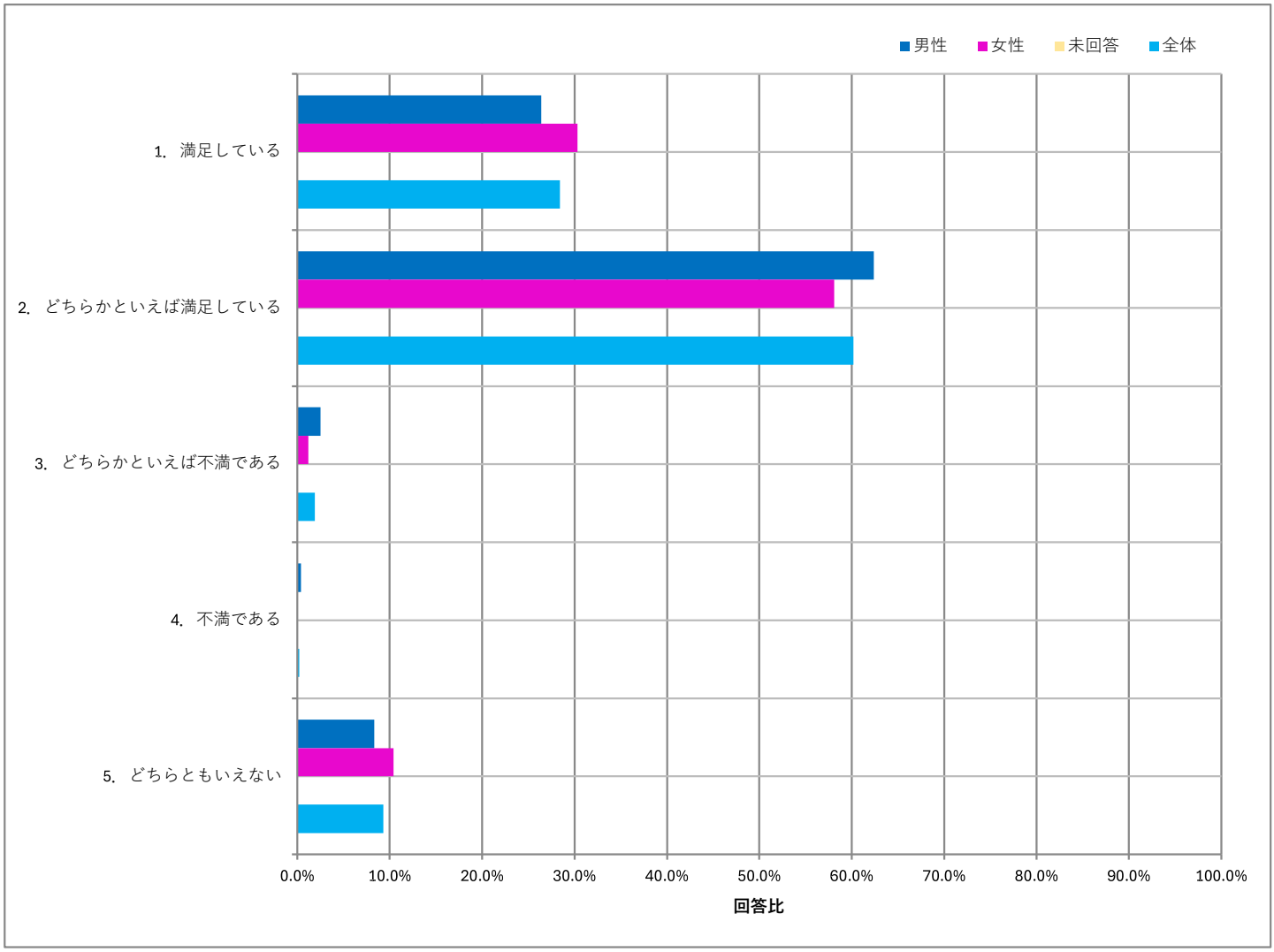
問１－１で「1. ほぼ毎号読んでいる」「2. 時々読んでいる」とお答えの方にお尋ねします。
現在の「県水だより」に満足していますか。

N=483

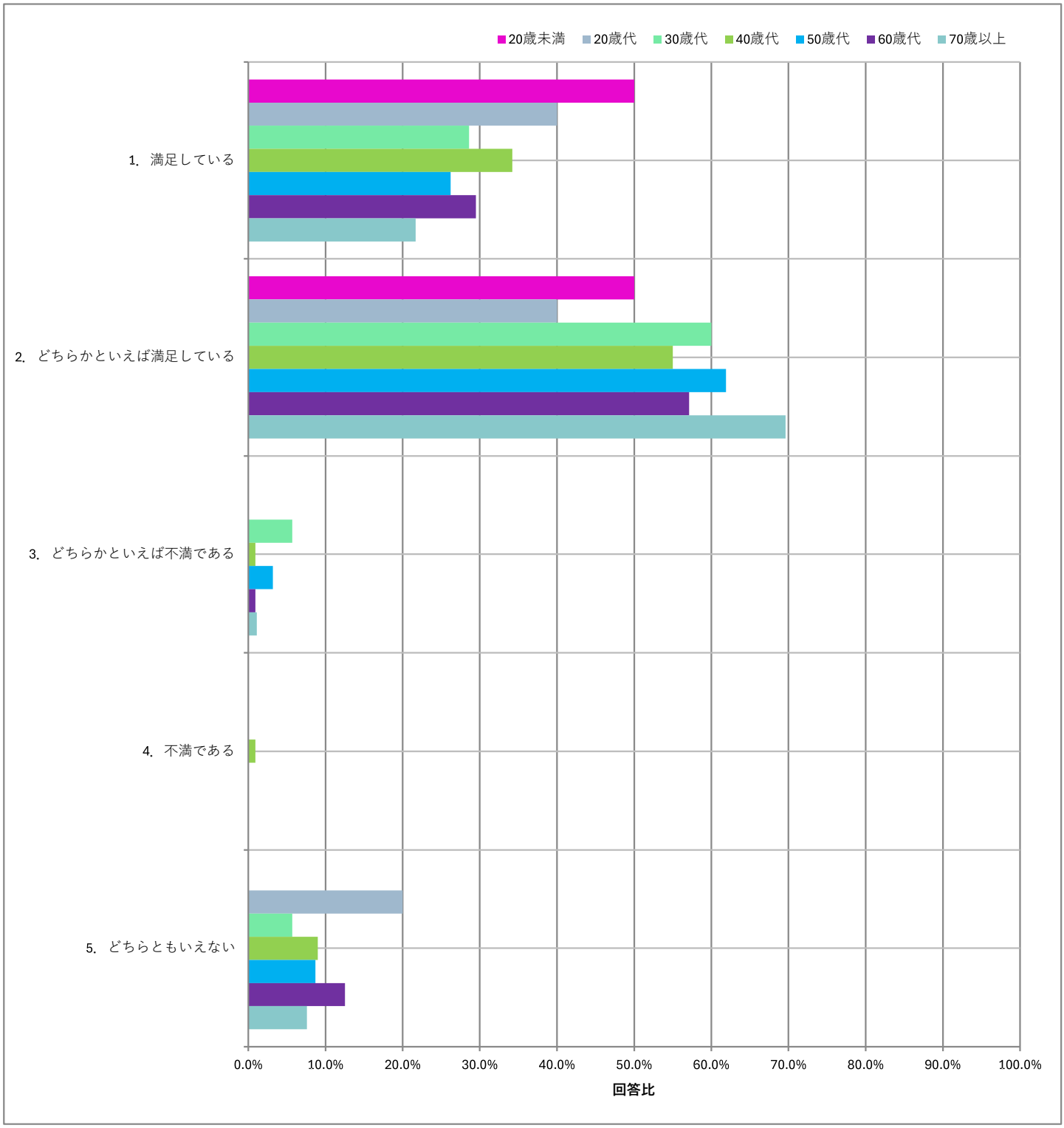
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足している	137	28.4%	満足している	428	88.6%
2. どちらかといえば満足している	291	60.2%			
3. どちらかといえば不満である	9	1.9%	不満である	10	2.1%
4. 不満である	1	0.2%			
5. どちらともいえない	45	9.3%			

「満足」「どちらかといえば満足」の合計が88.6%と、「どちらかといえば不満」「不満」の合計2.1%を大きく上回り、昨年度同時期の調査結果から大きな変化は見られませんでした。
（令和5年度第4回調査における「満足」「どちらかといえば満足」の合計比率：89.2%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	242		241		0		483	
1. 満足している	64	26.4%	73	30.3%	0	0.0%	137	28.4%
2. どちらかといえば満足している	151	62.4%	140	58.1%	0	0.0%	291	60.2%
3. どちらかといえば不満である	6	2.5%	3	1.2%	0	0.0%	9	1.9%
4. 不満である	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
5. どちらともいえない	20	8.3%	25	10.4%	0	0.0%	45	9.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		5		35		111		126		112		92	
1. 満足している	1	50.0%	2	40.0%	10	28.6%	38	34.2%	33	26.2%	33	29.5%	20	21.7%
2. どちらかといえば満足している	1	50.0%	2	40.0%	21	60.0%	61	55.0%	78	61.9%	64	57.1%	64	69.6%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	0	0.0%	2	5.7%	1	0.9%	4	3.2%	1	0.9%	1	1.1%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	1	20.0%	2	5.7%	10	9.0%	11	8.7%	14	12.5%	7	7.6%



＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－６　県水だよりに不満を感じる理由

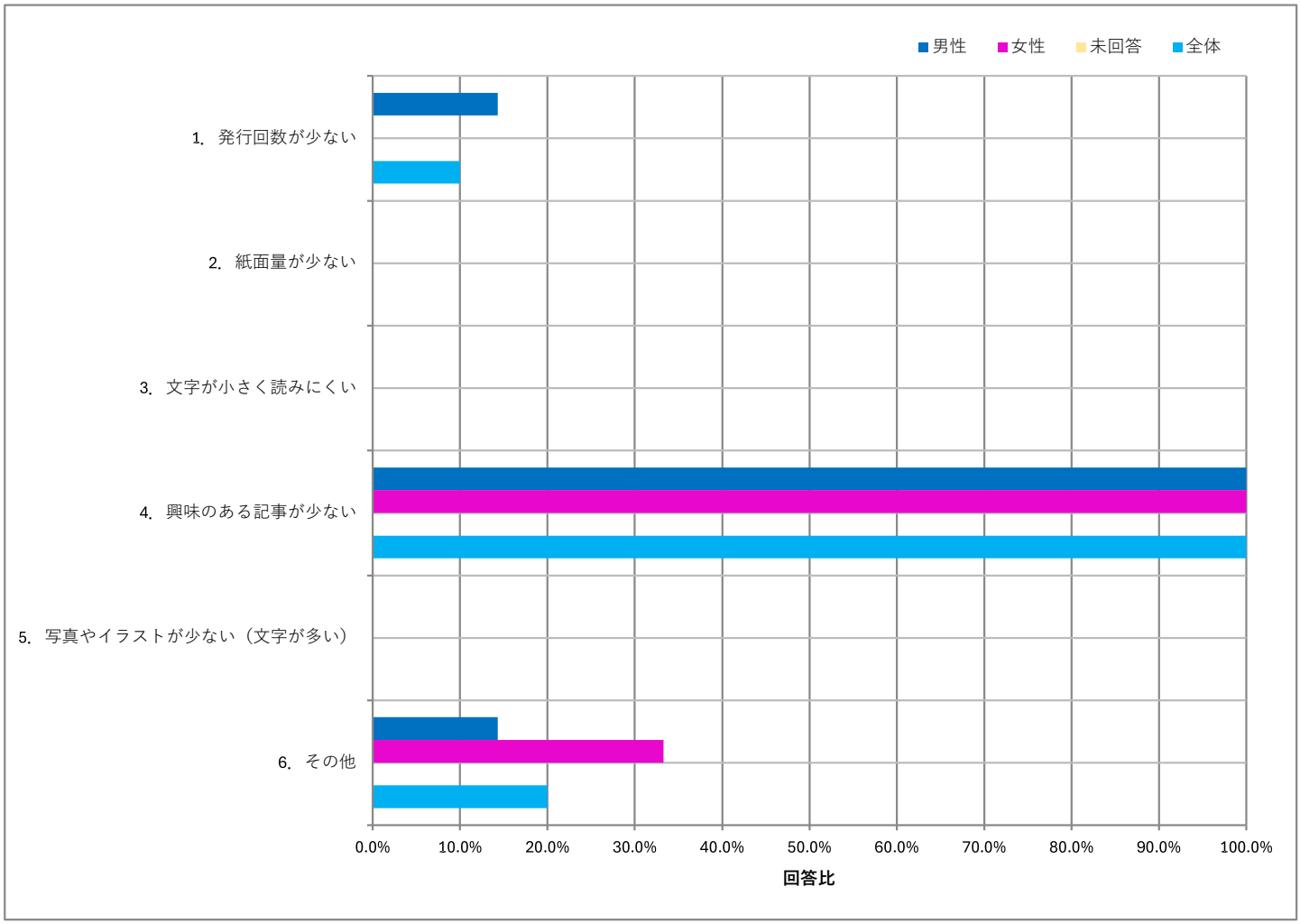
問１－５で「3. どちらかといえば不満である」「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。
不満を感じている理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=10

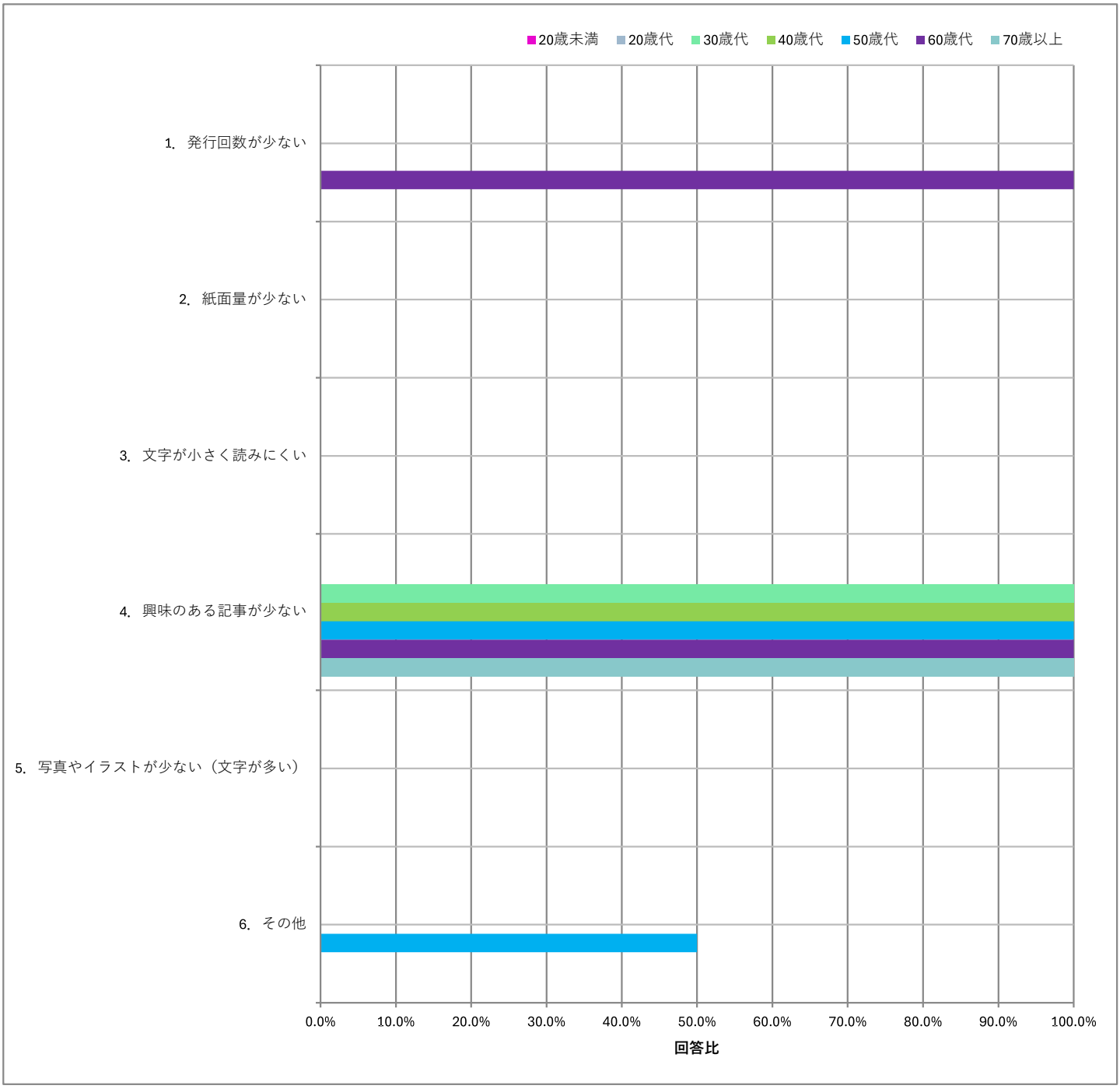
設問	回答数	回答比率
1. 発行回数が少ない	1	10.0%
2. 紙面量が少ない	0	0.0%
3. 文字が小さく読みにくい	0	0.0%
4. 興味のある記事が少ない	10	100.0%
5. 写真やイラストが少ない（文字が多い）	0	0.0%
6. その他	2	20.0%

県水だよりに不満を感じている方の全員が「興味のある記事が少ない」と回答しました。
一方、昨年度の調査で寄せられていた「文字が小さく読みにくい」や「写真やイラストが少ない」といったご意見は見られず、紙面の改良が満足度の向上に寄与しているものと推測されます。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	7		3		0		10	
1. 発行回数が少ない	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%
2. 紙面量が少ない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
3. 文字が小さく読みにくい	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. 興味のある記事が少ない	7	100.0%	3	100.0%	0	0.0%	10	100.0%
5. 写真やイラストが少ない（文字が多い）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	1	14.3%	1	33.3%	0	0.0%	2	20.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0		0		2		2		4		1		1	
1. 発行回数が少ない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
2. 紙面量が少ない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
3. 文字が小さく読みにくい	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. 興味のある記事が少ない	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	2	100.0%	4	100.0%	1	100.0%	1	100.0%
5. 写真やイラストが少ない（文字が多い）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	専門性が高く、身近に感じづらいから
50歳代	女性	内容が難しく感じるから

＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－７　県水だよりの発行について

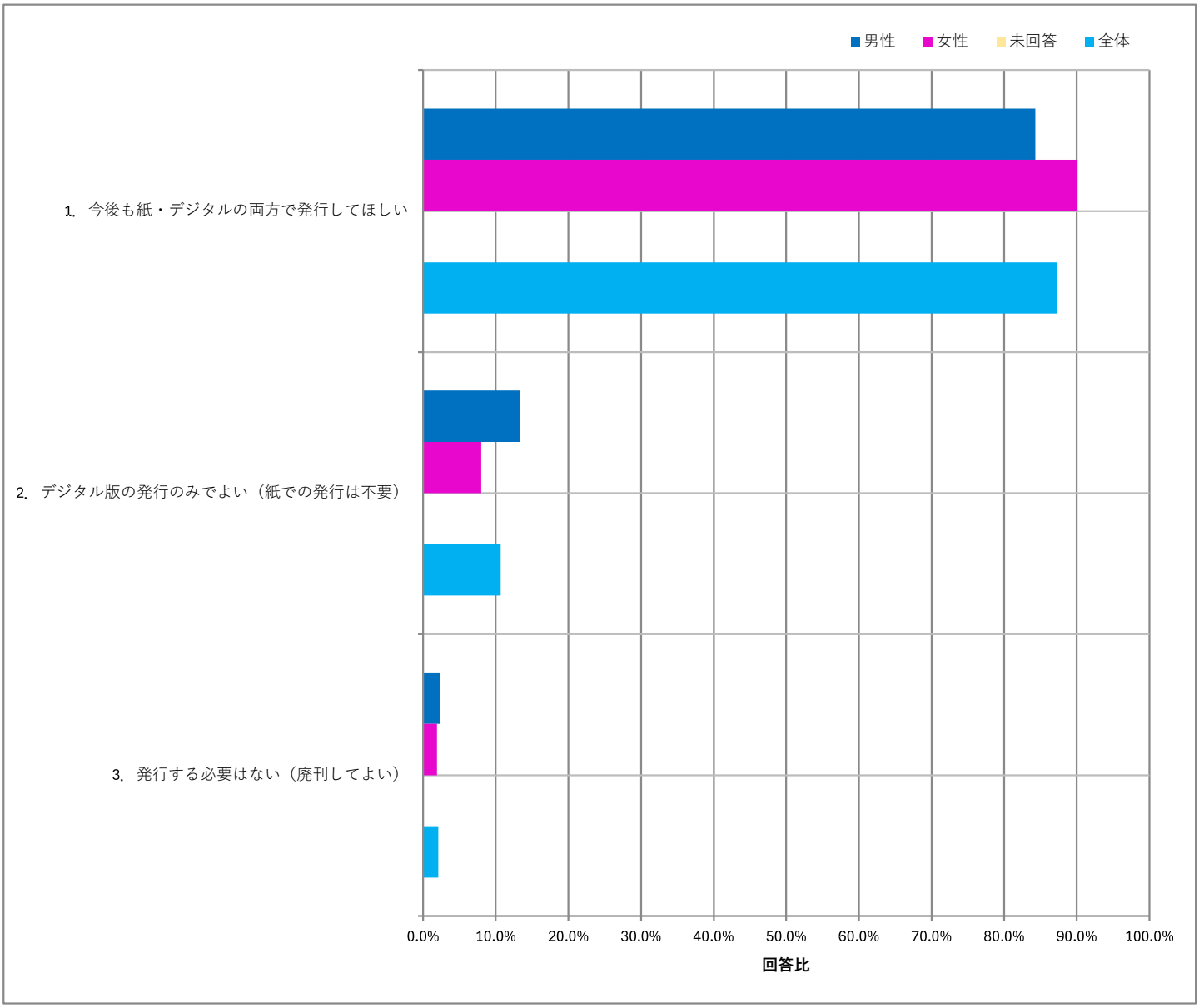
「県水だより」の発行についてどう思いますか。最も当てはまるものをお選びください。

N=522

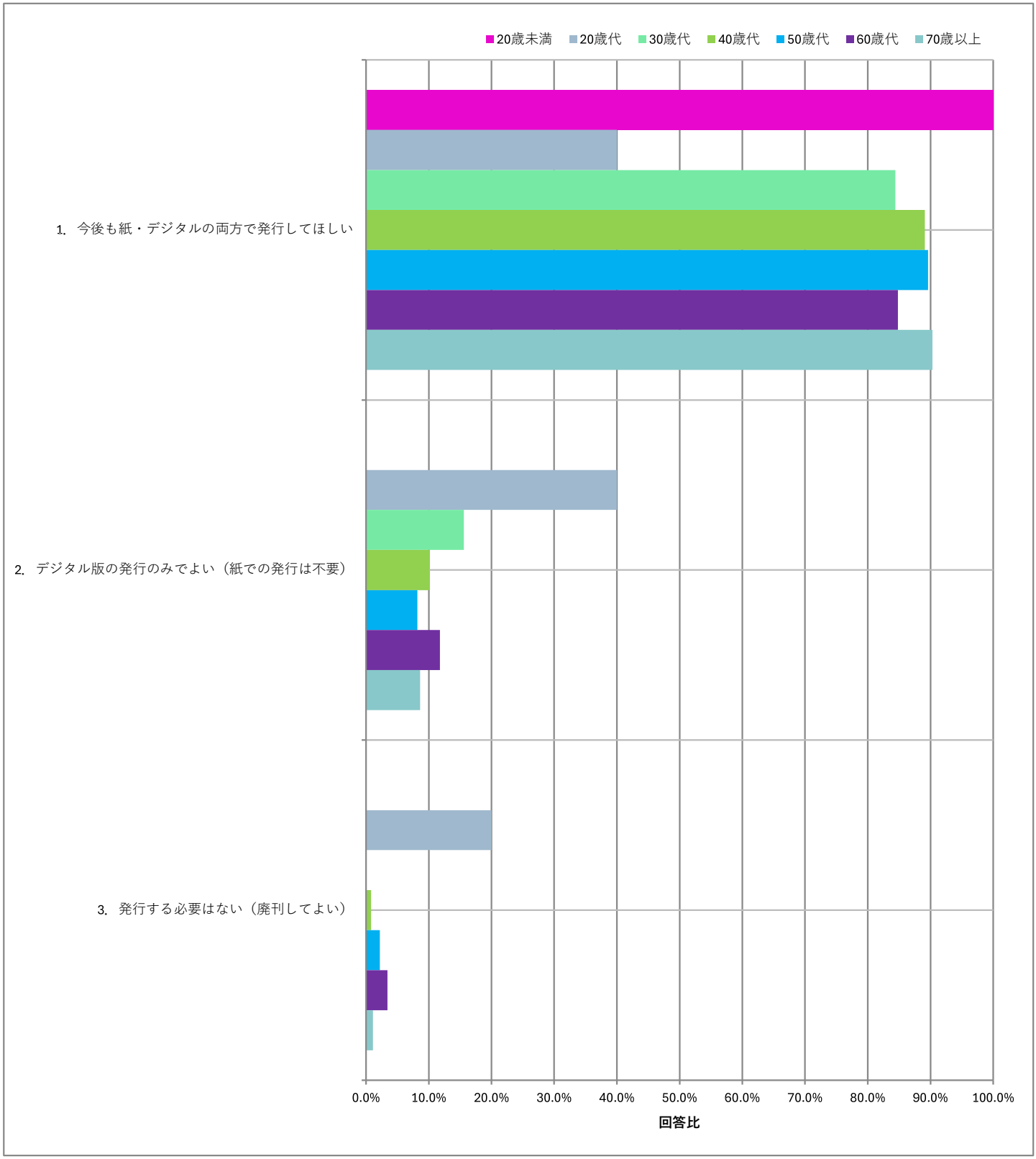
設問	回答数	回答比率
1. 今後も紙・デジタルの両方で発行してほしい	455	87.2%
2. デジタル版の発行のみでよい（紙での発行は不要）	56	10.7%
3. 発行する必要はない（廃刊してよい）	11	2.1%

大半の方が県水だよりの発行継続を希望しました。また、87.2%の方が”紙媒体”での発行を希望しており、紙媒体による広報紙の重要性が確認されました。一方、紙媒体による広報はコスト面の負荷が大きいことから、発行・配布に掛かるコストの縮減や効率化を図っていく必要があると考えます。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	261		261		0		522	
1. 今後も紙・デジタルの両方で発行してほしい	220	84.3%	235	90.1%	0	0.0%	455	87.2%
2. デジタル版の発行のみでよい（紙での発行は不要）	35	13.4%	21	8.0%	0	0.0%	56	10.7%
3. 発行する必要はない（廃刊してよい）	6	2.3%	5	1.9%	0	0.0%	11	2.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		10		45		119		134		119		93	
1. 今後も紙・デジタルの両方で発行してほしい	2	100.0%	4	40.0%	38	84.4%	106	89.1%	120	89.6%	101	84.8%	84	90.3%
2. デジタル版の発行のみでよい（紙での発行は不要）	0	0.0%	4	40.0%	7	15.6%	12	10.1%	11	8.2%	14	11.8%	8	8.6%
3. 発行する必要はない（廃刊してよい）	0	0.0%	2	20.0%	0	0.0%	1	0.8%	3	2.2%	4	3.4%	1	1.1%



＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－８　県水だよりの発行回数について

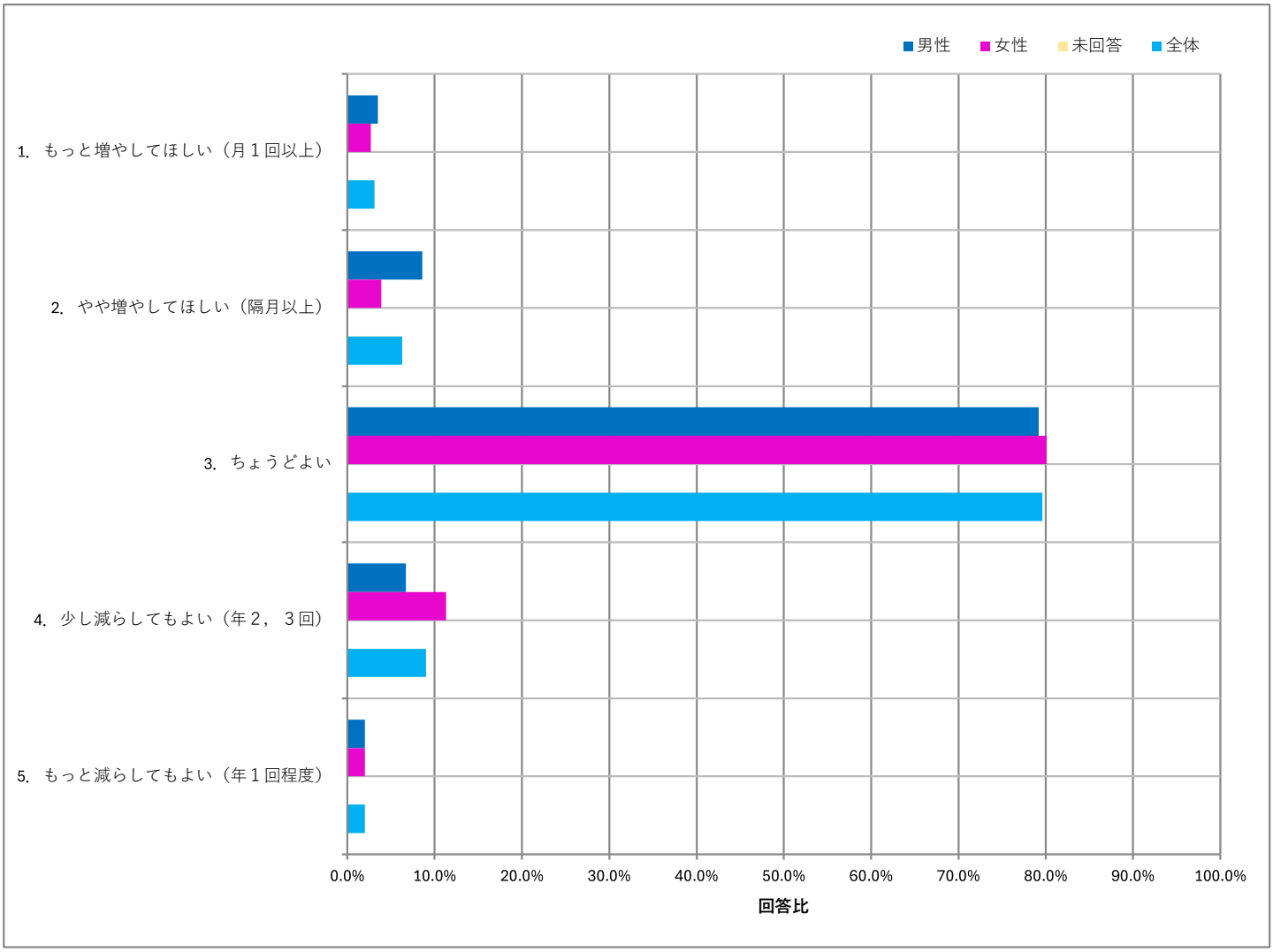
問１－７で「1. 今後も紙・デジタルの両方で発行してほしい」「2. デジタル版の発行のみでよい」とお答えの方にお尋ねします。
県水だよりの発行回数（年４回）についてどう思いますか。

N=511

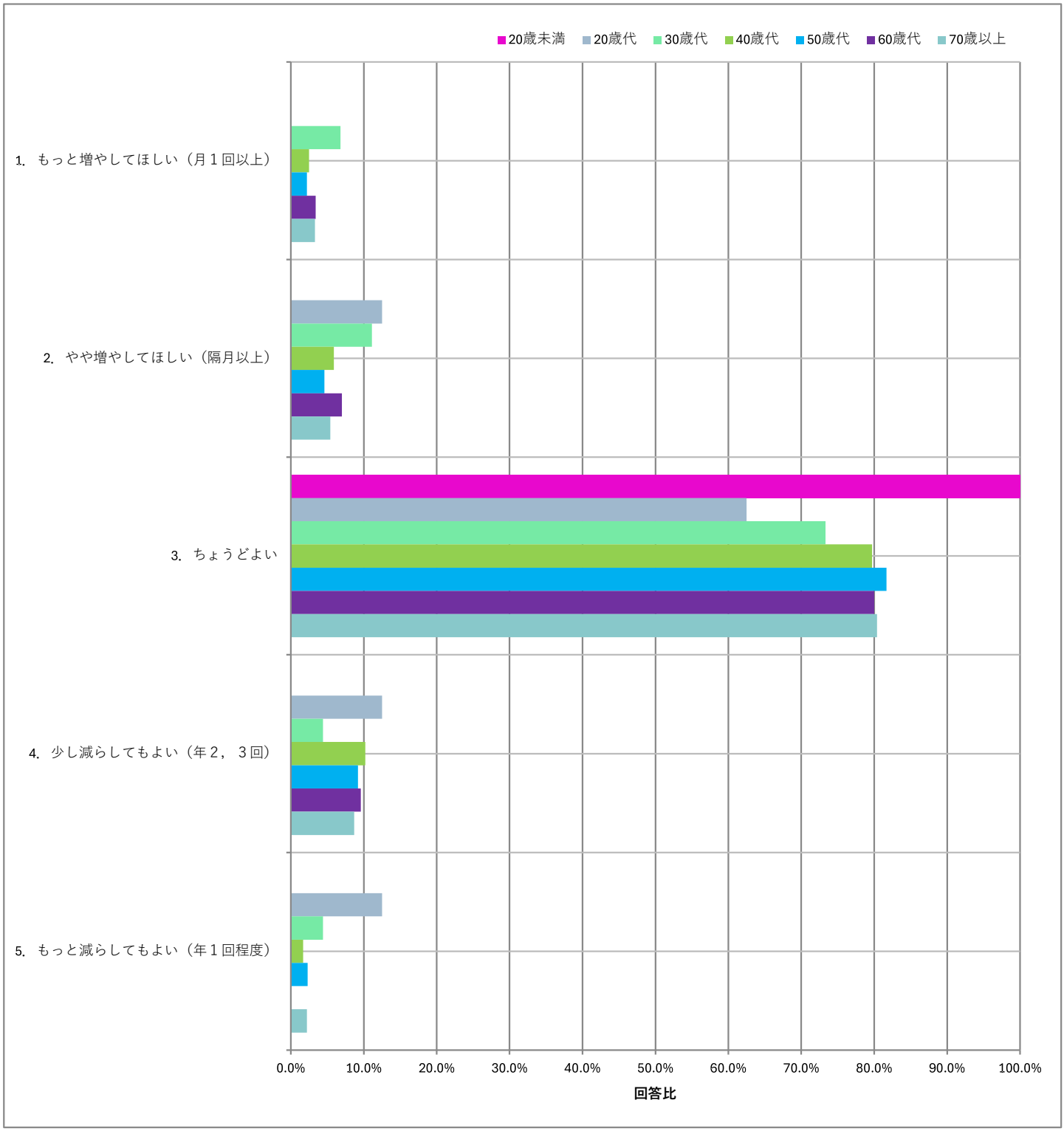
設問	回答数	回答比率
1. もっと増やしてほしい（月１回以上）	16	3.1%
2. やや増やしてほしい（隔月以上）	32	6.3%
3. ちょうどよい	407	79.6%
4. 少し減らしてもよい（年２，３回）	46	9.0%
5. もっと減らしてもよい（年１回程度）	10	2.0%

約8割の方が「ちょうど良い」と回答しました。また、”増やしてほしい”、”減らしてもよい”と答えた方の比率もそれぞれ約1割と、大きな差は見られませんでした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	255		256		0		511	
1. もっと増やしてほしい（月１回以上）	9	3.5%	7	2.7%	0	0.0%	16	3.1%
2. やや増やしてほしい（隔月以上）	22	8.6%	10	3.9%	0	0.0%	32	6.3%
3. ちょうどよい	202	79.2%	205	80.1%	0	0.0%	407	79.6%
4. 少し減らしてもよい（年２，３回）	17	6.7%	29	11.3%	0	0.0%	46	9.0%
5. もっと減らしてもよい（年１回程度）	5	2.0%	5	2.0%	0	0.0%	10	2.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		8		45		118		131		115		92	
1. もっと増やしてほしい（月１回以上）	0	0.0%	0	0.0%	3	6.8%	3	2.5%	3	2.2%	4	3.4%	3	3.3%
2. やや増やしてほしい（隔月以上）	0	0.0%	1	12.5%	5	11.1%	7	5.9%	6	4.6%	8	7.0%	5	5.4%
3. ちょうどよい	2	100.0%	5	62.5%	33	73.3%	94	79.7%	107	81.7%	92	80.0%	74	80.4%
4. 少し減らしてもよい（年２，３回）	0	0.0%	1	12.5%	2	4.4%	12	10.2%	12	9.2%	11	9.6%	8	8.7%
5. もっと減らしてもよい（年１回程度）	0	0.0%	1	12.5%	2	4.4%	2	1.7%	3	2.3%	0	0.0%	2	2.2%



＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－９　県水だよりの紙面量について

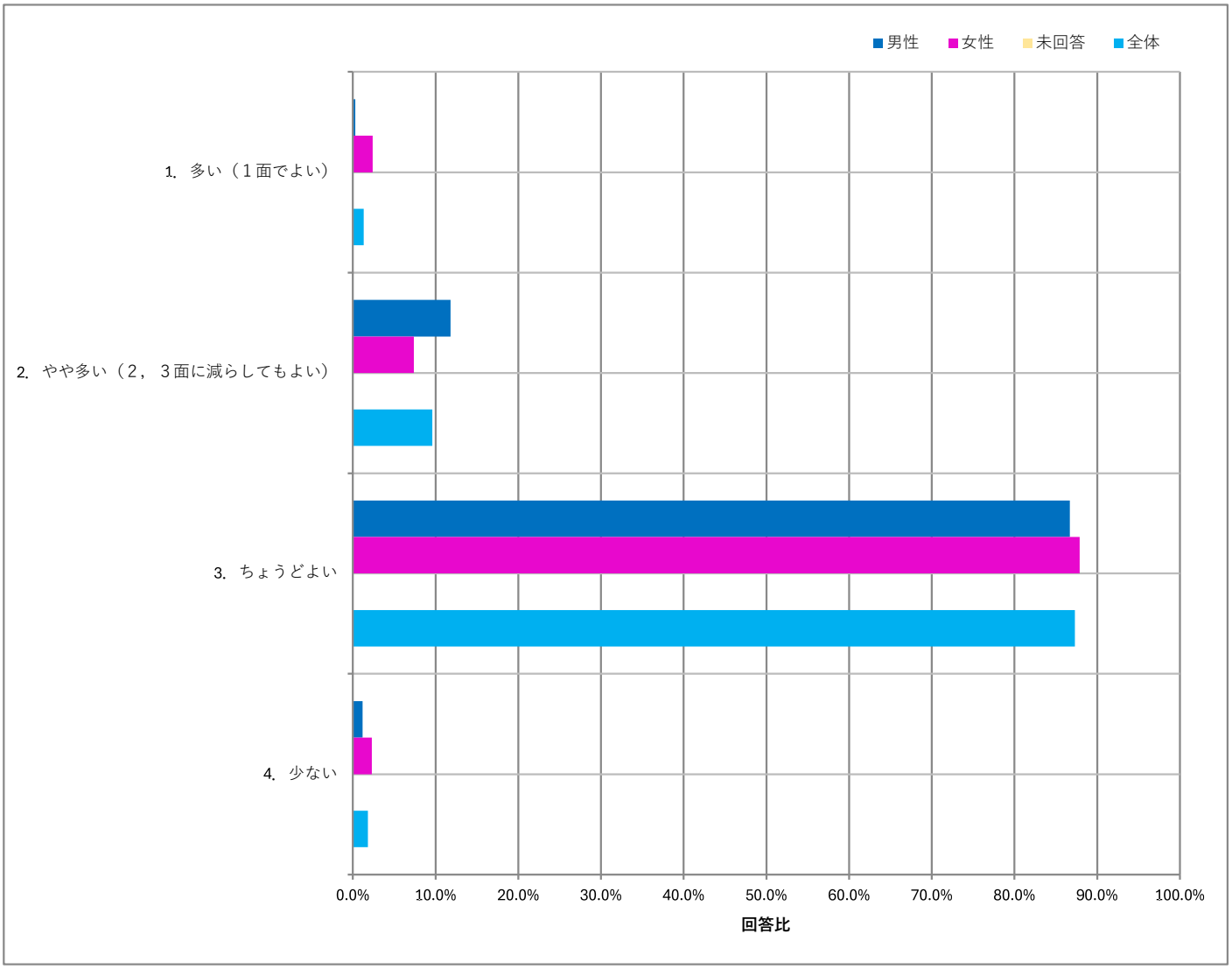
問１－７で「1. 今後も紙・デジタルの両方で発行してほしい」「2. デジタル版の発行のみでよい」とお答えの方にお尋ねします。
県水だよりの紙面量（計４面）についてどう思いますか。

N=511

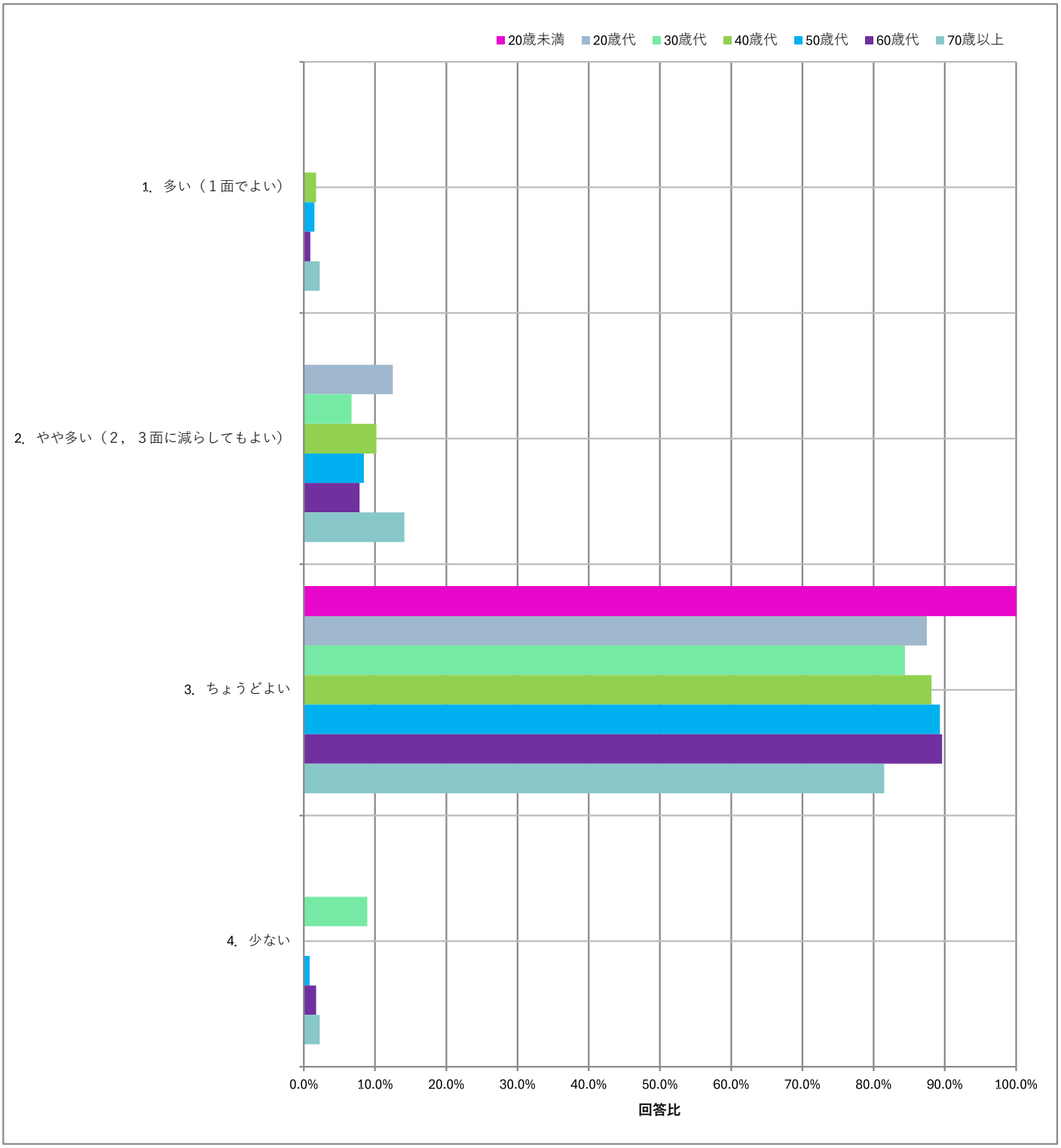
設問	回答数	回答比率
1. 多い（１面でよい）	7	1.3%
2. やや多い（２，３面に減らしてもよい）	49	9.6%
3. ちょうどよい	446	87.3%
4. 少ない	9	1.8%

問1-8に引き続き、多くの方が「ちょうどよい」と回答しました。一方、「少ない」1.8%に対して「多い」「やや多い」の合計は10.9%と、紙面量を多いと思っている方が若干多くなる結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	255		256		0		511	
1. 多い（１面でよい）	1	0.3%	6	2.4%	0	0.0%	7	1.3%
2. やや多い（２，３面に減らしてもよい）	30	11.8%	19	7.4%	0	0.0%	49	9.6%
3. ちょうどよい	221	86.7%	225	87.9%	0	0.0%	446	87.3%
4. 少ない	3	1.2%	6	2.3%	0	0.0%	9	1.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		8		45		118		131		115		92	
1. 多い（１面でよい）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	2	1.5%	1	0.9%	2	2.2%
2. やや多い（２，３面に減らしてもよい）	0	0.0%	1	12.5%	3	6.7%	12	10.2%	11	8.4%	9	7.8%	13	14.1%
3. ちょうどよい	2	100.0%	7	87.5%	38	84.4%	104	88.1%	117	89.3%	103	89.6%	75	81.5%
4. 少ない	0	0.0%	0	0.0%	4	8.9%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%	2	2.2%



＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－１０　県水だよりに掲載してほしい記事

今後、県水だよりに掲載してほしい記事はありますか。いくつでもお選びください。

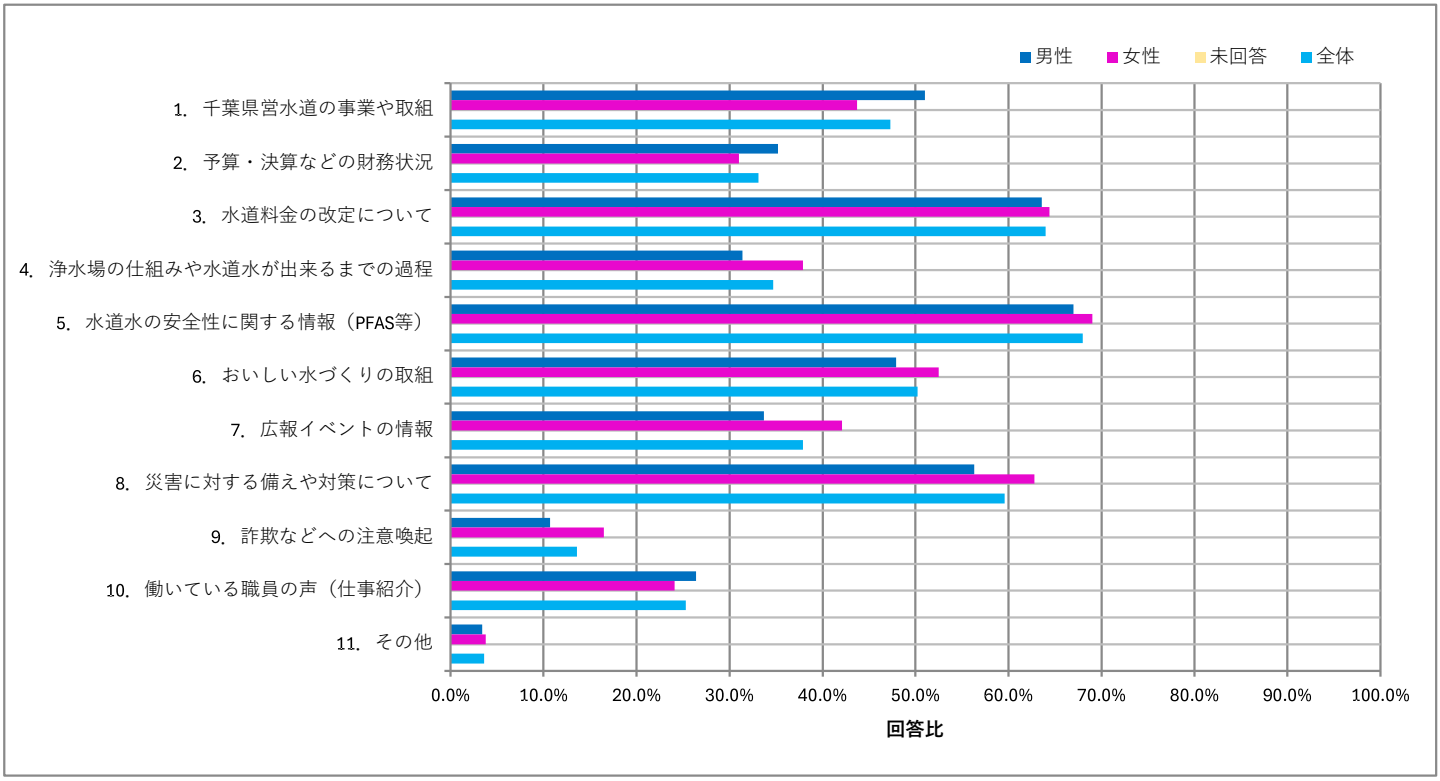
N=522

設問	回答数	回答比率
1. 千葉県営水道の事業や取組	247	47.3%
2. 予算・決算などの財務状況	173	33.1%
3. 水道料金の改定について	334	64.0%
4. 浄水場の仕組みや水道水が出来るまでの過程	181	34.7%
5. 水道水の安全性に関する情報（PFAS等）	355	68.0%
6. おいしい水づくりの取組	262	50.2%
7. 広報イベントの情報	198	37.9%
8. 災害に対する備えや対策について	311	59.6%
9. 詐欺などへの注意喚起	71	13.6%
10. 働いている職員の声（仕事紹介）	132	25.3%
11. その他	19	3.6%

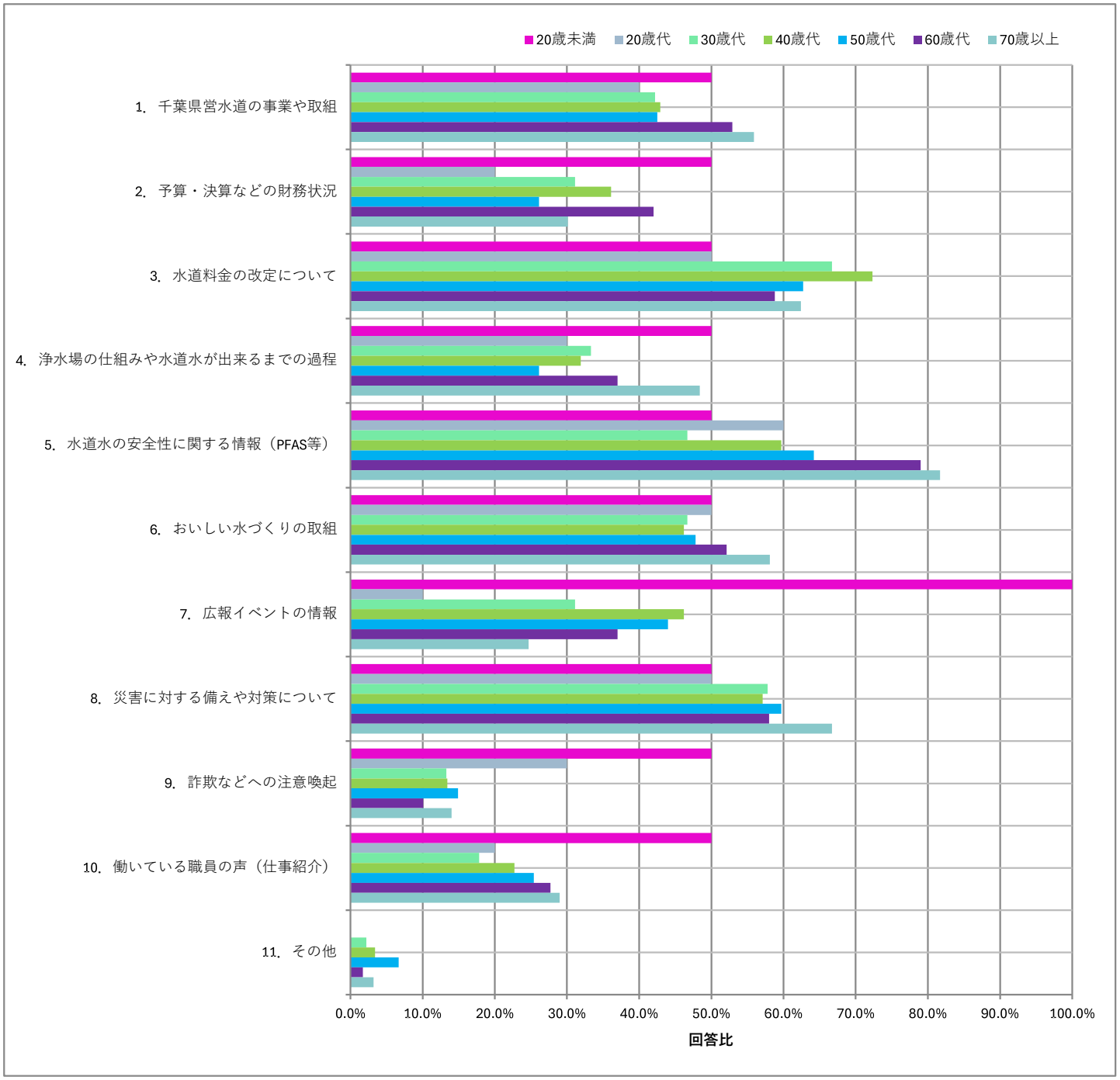
「水道水の安全性に関する情報（PFAS等）」が68.0%と最多であり、「水道料金の改定（64.0%）」を上回るなど、お客様の関心が非常に高いことが確認されました。また、「災害に対する備えや対策」は約6割の方が掲載を希望したほか、その他でも”水道施設の老朽化”に関する情報掲載を希望するご意見が多く確認されており、インフラの老朽化に起因する事故などの報道を受けて、危機管理に対するお客様の関心が高くなっていると推測されます。

（令和5年度第4回調査における回答比率：「安全な水をつくるための水質管理」38.6%、「災害に対する備えや対策について」47.0%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	261		261		0		522	
1. 千葉県営水道の事業や取組	133	51.0%	114	43.7%	0	0.0%	247	47.3%
2. 予算・決算などの財務状況	92	35.2%	81	31.0%	0	0.0%	173	33.1%
3. 水道料金の改定について	166	63.6%	168	64.4%	0	0.0%	334	64.0%
4. 浄水場の仕組みや水道水が出来るまでの過程	82	31.4%	99	37.9%	0	0.0%	181	34.7%
5. 水道水の安全性に関する情報（PFAS等）	175	67.0%	180	69.0%	0	0.0%	355	68.0%
6. おいしい水づくりの取組	125	47.9%	137	52.5%	0	0.0%	262	50.2%
7. 広報イベントの情報	88	33.7%	110	42.1%	0	0.0%	198	37.9%
8. 災害に対する備えや対策について	147	56.3%	164	62.8%	0	0.0%	311	59.6%
9. 詐欺などへの注意喚起	28	10.7%	43	16.5%	0	0.0%	71	13.6%
10. 働いている職員の声（仕事紹介）	69	26.4%	63	24.1%	0	0.0%	132	25.3%
11. その他	9	3.4%	10	3.8%	0	0.0%	19	3.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		10		45		119		134		119		93	
1. 千葉県営水道の事業や取組	1	50.0%	4	40.0%	19	42.2%	51	42.9%	57	42.5%	63	52.9%	52	55.9%
2. 予算・決算などの財務状況	1	50.0%	2	20.0%	14	31.1%	43	36.1%	35	26.1%	50	42.0%	28	30.1%
3. 水道料金の改定について	1	50.0%	5	50.0%	30	66.7%	86	72.3%	84	62.7%	70	58.8%	58	62.4%
4. 浄水場の仕組みや水道水が出来るまでの過程	1	50.0%	3	30.0%	15	33.3%	38	31.9%	35	26.1%	44	37.0%	45	48.4%
5. 水道水の安全性に関する情報（PFAS等）	1	50.0%	6	60.0%	21	46.7%	71	59.7%	86	64.2%	94	79.0%	76	81.7%
6. おいしい水づくりの取組	1	50.0%	5	50.0%	21	46.7%	55	46.2%	64	47.8%	62	52.1%	54	58.1%
7. 広報イベントの情報	2	100.0%	1	10.0%	14	31.1%	55	46.2%	59	44.0%	44	37.0%	23	24.7%
8. 災害に対する備えや対策について	1	50.0%	5	50.0%	26	57.8%	68	57.1%	80	59.7%	69	58.0%	62	66.7%
9. 詐欺などへの注意喚起	1	50.0%	3	30.0%	6	13.3%	16	13.4%	20	14.9%	12	10.1%	13	14.0%
10. 働いている職員の声（仕事紹介）	1	50.0%	2	20.0%	8	17.8%	27	22.7%	34	25.4%	33	27.7%	27	29.0%
11. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	4	3.4%	9	6.7%	2	1.7%	3	3.2%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	水の大切さ、体への影響、水がないとどうなるといった水の重要性を知らせてほしい
60歳代	女性	老朽化に対する具体的な取り組み
60歳代	女性	上下水道管の改修工事
50歳代	女性	家庭で排水する際の注意点
50歳代	男性	水道管の老朽化対策
50歳代	女性	水道管についての情報
50歳代	男性	施設老朽化への対応
40歳代	女性	節約情報
70歳以上	男性	ダム貯水池の水量
50歳代	男性	水道管の劣化等に関する情報
50歳代	男性	水道の維持・管理で市民が協力出来ることについて
50歳代	女性	上下水道管の状況
30歳代	女性	老朽化している水道管の状況やその維持、修理について公開してほしい
50歳代	男性	水道管老朽化への対策について
40歳代	男性	水道管の老朽化問題
70歳以上	男性	諸外国の事例紹介や日本の立場・役割について
40歳代	女性	水質情報とダムの貯水量
50歳代	女性	水道管老朽化についての情報
40歳代	女性	水道管の劣化状況

＜問１　「広報紙『県水だより』」について＞

問１－１１　「QRコード」について

県水だよりでは「QRコード」を活用して、記事の解説やより詳しい情報の紹介を行っています。QRコードに対するご意見として、最も当てはまるものをお選びください。（県水だよりに限らず、日常におけるQRコードの活用状況を教えてください）

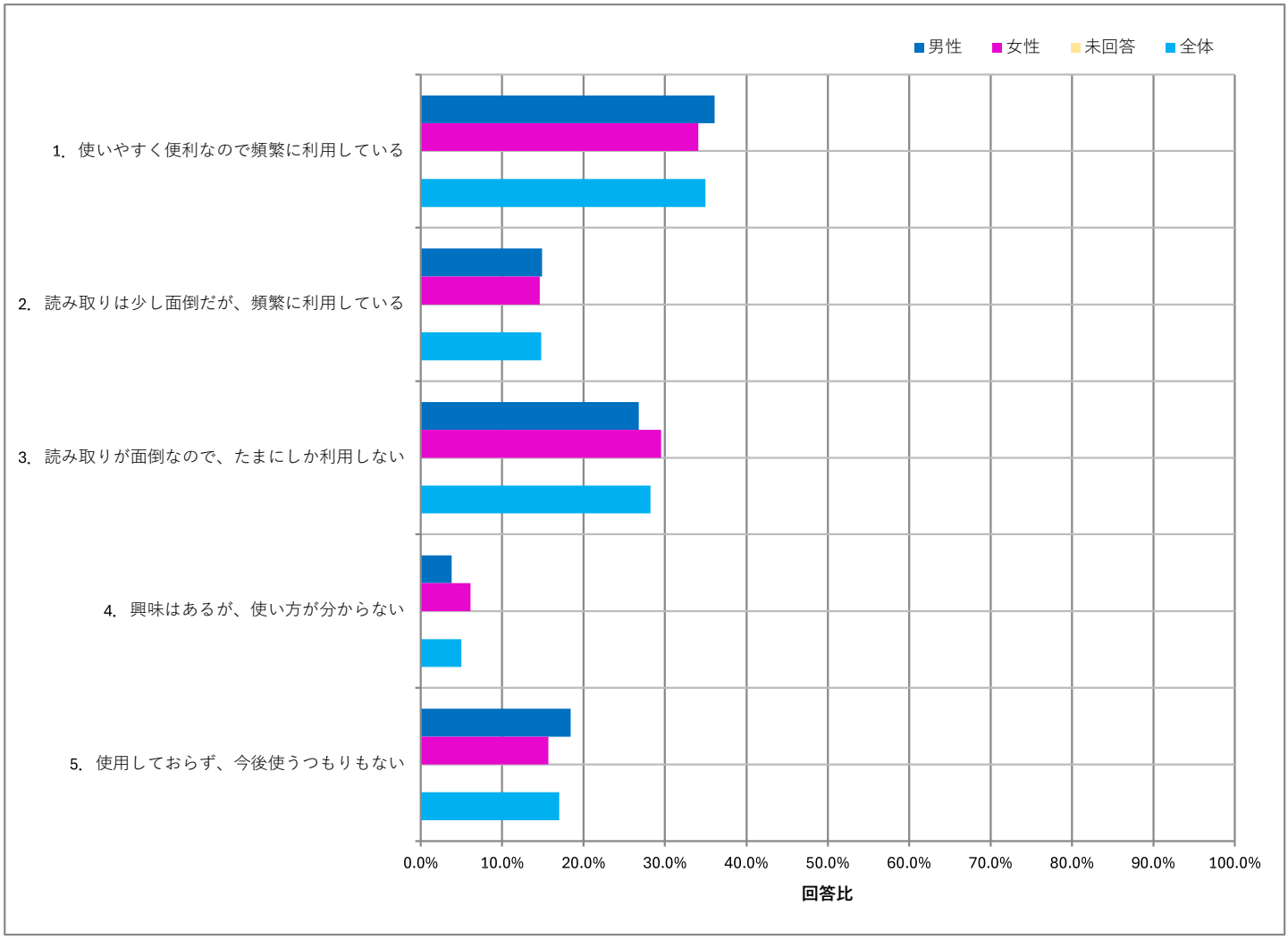
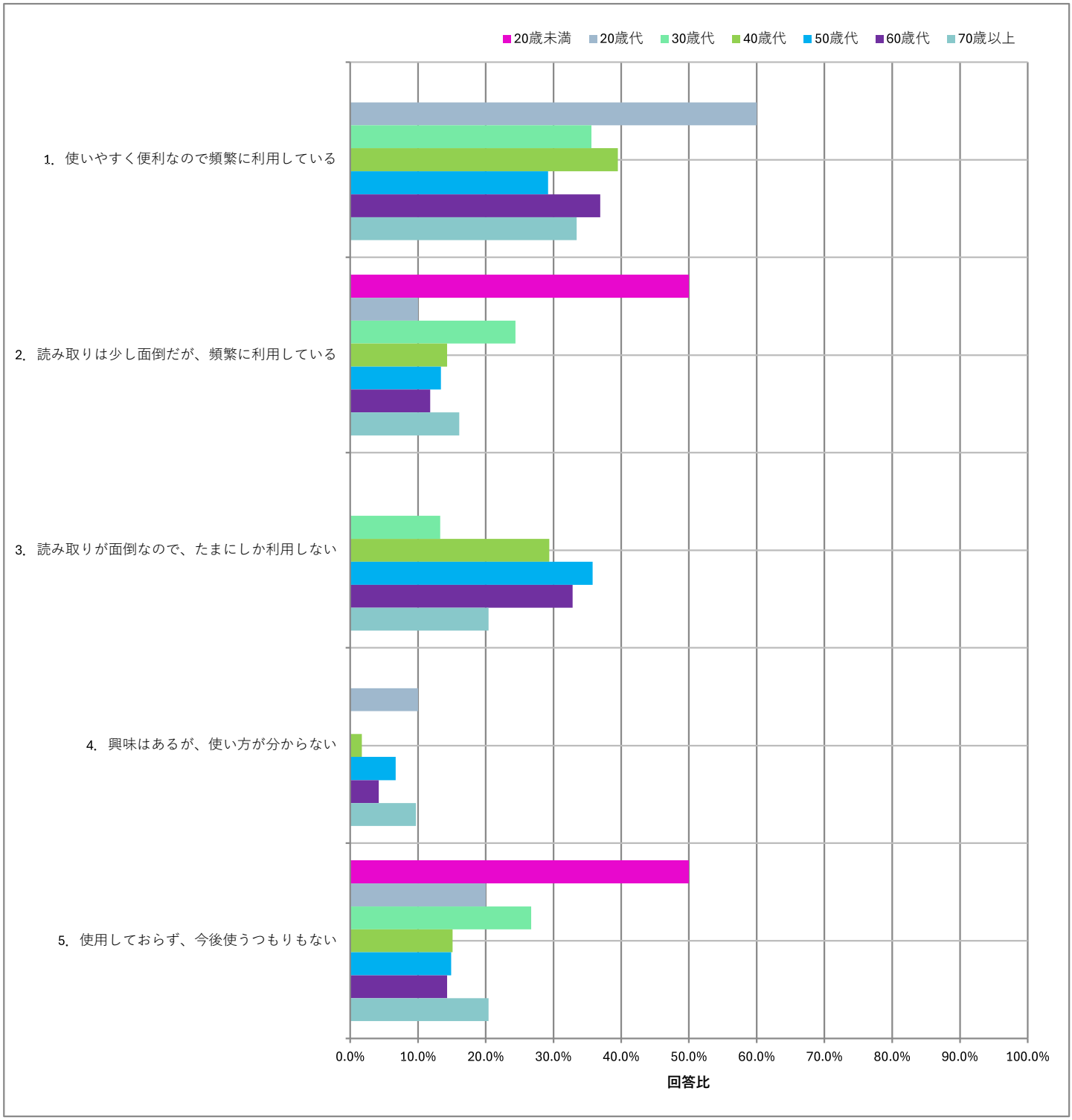
※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です

N=522

設問	回答数	回答比率
1. 使いやすく便利なので頻繁に利用している	183	35.0%
2. 読み取りは少し面倒だが、頻繁に利用している	77	14.8%
3. 読み取りが面倒なので、たまにしか利用しない	147	28.2%
4. 興味はあるが、使い方が分からない	26	5.0%
5. 使用しておらず、今後使うつもりもない	89	17.0%

計49.8％の方が”頻繁に利用している”と回答され、多くの方が日常的にQRコードを利用していることが確認されました。
一方で、2割以上の方が”利用していない”と回答しました。当局では多数の広報媒体でQRコードを活用した情報発信を行っていることから、必要な情報の併記などQRコードを利用していないお客様への配慮も必要であると思われます。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	261		261		0		522	
1. 使いやすく便利なので頻繁に利用している	94	36.1%	89	34.1%	0	0.0%	183	35.0%
2. 読み取りは少し面倒だが、頻繁に利用している	39	14.9%	38	14.6%	0	0.0%	77	14.8%
3. 読み取りが面倒なので、たまにしか利用しない	70	26.8%	77	29.5%	0	0.0%	147	28.2%
4. 興味はあるが、使い方が分からない	10	3.8%	16	6.1%	0	0.0%	26	5.0%
5. 使用しておらず、今後使うつもりもない	48	18.4%	41	15.7%	0	0.0%	89	17.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		10		45		119		134		119		93	
1. 使いやすく便利なので頻繁に利用している	0	0.0%	6	60.0%	16	35.6%	47	39.5%	39	29.2%	44	36.9%	31	33.4%
2. 読み取りは少し面倒だが、頻繁に利用している	1	50.0%	1	10.0%	11	24.4%	17	14.3%	18	13.4%	14	11.8%	15	16.1%
3. 読み取りが面倒なので、たまにしか利用しない	0	0.0%	0	0.0%	6	13.3%	35	29.4%	48	35.8%	39	32.8%	19	20.4%
4. 興味はあるが、使い方が分からない	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	2	1.7%	9	6.7%	5	4.2%	9	9.7%
5. 使用しておらず、今後使うつもりもない	1	50.0%	2	20.0%	12	26.7%	18	15.1%	20	14.9%	17	14.3%	19	20.4%