

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

はじめに

千葉県営水道では、安全でおいしい水をお届けし、お客様にこれからも安心して快くお使いいただき、水道水の満足度の向上を図ることを目的とし、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、様々な取組を進めています。また、広報の充実を図るとともに、様々なPR活動を展開しています。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」について、インターネットモニターの皆様にアンケートへの回答をお願いしました。

1. 実施状況		1-2
2. 回答モニターの属性		1-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1～8	「安全でおいしい水」について	
問1-1	お客様の居住状況について	1-4
問1-2	お客様の居住状況について（以前の居住地）	1-6
問2-1	水道水を飲んでいるか	1-11
問2-2	水道水を飲んでいるか（1番頻度の高いもの）	1-13
問2-3	水道水の飲み方について	1-15
問3-1	飲み水としての満足度について	1-17
問3-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-19
問3-3	水道水について飲み水として不満に思う理由	1-21
問4-1	水道水のおいしさについて	1-23
問4-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-25
問4-3	塩素のにおいを感じるか	1-27
問5-1	水道水の安全性について	1-29
問5-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-31
問6-1	塩素消毒の必要性の周知度	1-33
問6-2	残留塩素濃度の低減化について	1-35
問7	水道水に求めるもの	1-37
問8	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-39
問9	「広報イベント」について	
問9-1	広報イベントの認知度	1-50
問9-2	参加したことがあるイベント	1-53
問9-3	参加してみたいイベント	1-55
問9-4	どのようなイベントなら参加してみたいか	1-57
問10	「PRグッズ」について	
問10-1	PRグッズの認知度	1-59
問10-2	欲しいと思うPRグッズの種類	1-61
問10-3	PRグッズに求めるもの	1-64