

## 令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### はじめに

千葉県営水道では、安全でおいしい水をお届けし、お客様にこれからも安心して快くお使いいただき、水道水の満足度の向上を図ることを目的とし、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定しています。

お客様のご意見を伺い、お客様サービスを向上させるほか、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」についてインターネットモニターの皆様にアンケートをお願いしました。

1. 実施状況		3-2
2. 回答モニターの属性		3-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場及び浄水処理別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1-1	「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知度	3-4
問1-2	「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知った契機	3-6
問1-3	「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知方法	3-8
問1-4	千葉県営水道独自の水質目標の周知度について	3-12
問1-5	おいしい水づくりで力を入れてほしい取り組み	3-14
問2-1	オフィシャルサイトで興味を引いた情報	3-17
問2-2	「おいしい水づくり」の取組のわかりやすさ	3-19
問2-3	オフィシャルサイトによるPRについて	3-21
問2-4	オフィシャルサイトに掲載してほしい内容	3-23
問3-1	水道水の安全性について	3-28
問3-2	水道水の安全性に安心を感じるために必要なこと	3-30
問4-1	水道水のおいしさについて	3-32
問4-2	「どちらともいえない」と答えた理由	3-34
問4-3	水道水をおいしく飲むために必要なこと	3-36
問5-1	飲み水としての満足度について	3-38
問5-2	水道水について飲み水として満足するために必要なこと	3-40
問6	「安全でおいしい水」に関する自由意見	3-42

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

1. 実施状況  
 実施期間 : 令和3年11月5日～令和3年11月15日  
 対象者数 : 600件  
 回答者数 : 514件  
 回収率 : 85.7%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	2	2	100.0%
	20歳代	5	5	100.0%
	30歳代	24	17	70.8%
	40歳代	57	52	91.2%
	50歳代	67	58	86.6%
	60歳代	84	77	91.7%
	70歳以上	61	43	70.5%
	計	300	254	84.7%
女性	20歳未満	0	0	0.0%
	20歳代	12	12	100.0%
	30歳代	48	39	81.3%
	40歳代	96	87	90.6%
	50歳代	83	70	84.3%
	60歳代	46	39	84.8%
	70歳以上	15	13	86.7%
	計	300	260	86.7%
全体		600	514	85.7%

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
20歳未満	2	0.8%	0	0.0%	2	0.4%
20歳代	5	2.0%	12	4.6%	17	3.3%
30歳代	17	6.7%	39	15.0%	56	10.9%
40歳代	52	20.5%	87	33.5%	139	27.0%
50歳代	58	22.8%	70	26.9%	128	24.9%
60歳代	77	30.3%	39	15.0%	116	22.6%
70歳以上	43	16.9%	13	5.0%	56	10.9%
合計	254	100.0%	260	100.0%	514	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
無職	59	23.3%	8	3.1%	67	13.0%
会社員・役員	153	60.2%	49	18.8%	202	39.3%
主夫・主婦	2	0.8%	121	46.5%	123	23.9%
自営業	9	3.5%	8	3.1%	17	3.3%
学生	4	1.6%	4	1.5%	8	1.6%
パート・アルバイト	13	5.1%	67	25.8%	80	15.6%
その他	14	5.5%	3	1.2%	17	3.3%
合計	254	100.0%	260	100.0%	514	100.0%

2-3 浄水場及び浄水処理別

浄水場	回答数	回答比
北総	15	2.9%
柏井西	32	6.2%
栗山・野菊	75	14.6%
栗山・野菊・北千葉	42	8.2%
柏井西・柏井東	69	13.4%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	129	25.1%
福増・柏井西・大寺	43	8.4%
北千葉	36	7.0%
福増・大寺	32	6.2%
大寺	14	2.7%
野菊	27	5.3%
合計	514	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	180	35.0%
利根川	116	22.6%
江戸川／利根川	129	25.1%
小櫃川	14	2.7%
養老川／小櫃川	32	6.2%
利根川／養老川／小櫃川	43	8.4%
合計	514	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住居	305	59.3%
集合住宅(1～3階建て)	40	7.8%
集合住宅(4階建て以上)	169	32.9%
合計	514	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	340	66.2%
直結増圧方式	66	12.8%
受水槽方式	108	21.0%
合計	514	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	68	13.2%
千葉西	86	16.7%
市原	37	7.2%
船橋	71	13.8%
船橋北	60	11.7%
千葉NT	15	2.9%
成田	5	1.0%
市川	56	10.9%
松戸	62	12.1%
葛南	54	10.5%
合計	514	100.0%

## 令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

○「安全でおいしい水」について

問1-1

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知度について

千葉県営水道では、令和3年3月に「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、安全でおいしい水づくりに向けた取組を行っています。あなたは、千葉県営水道が進めている「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知っていましたか。

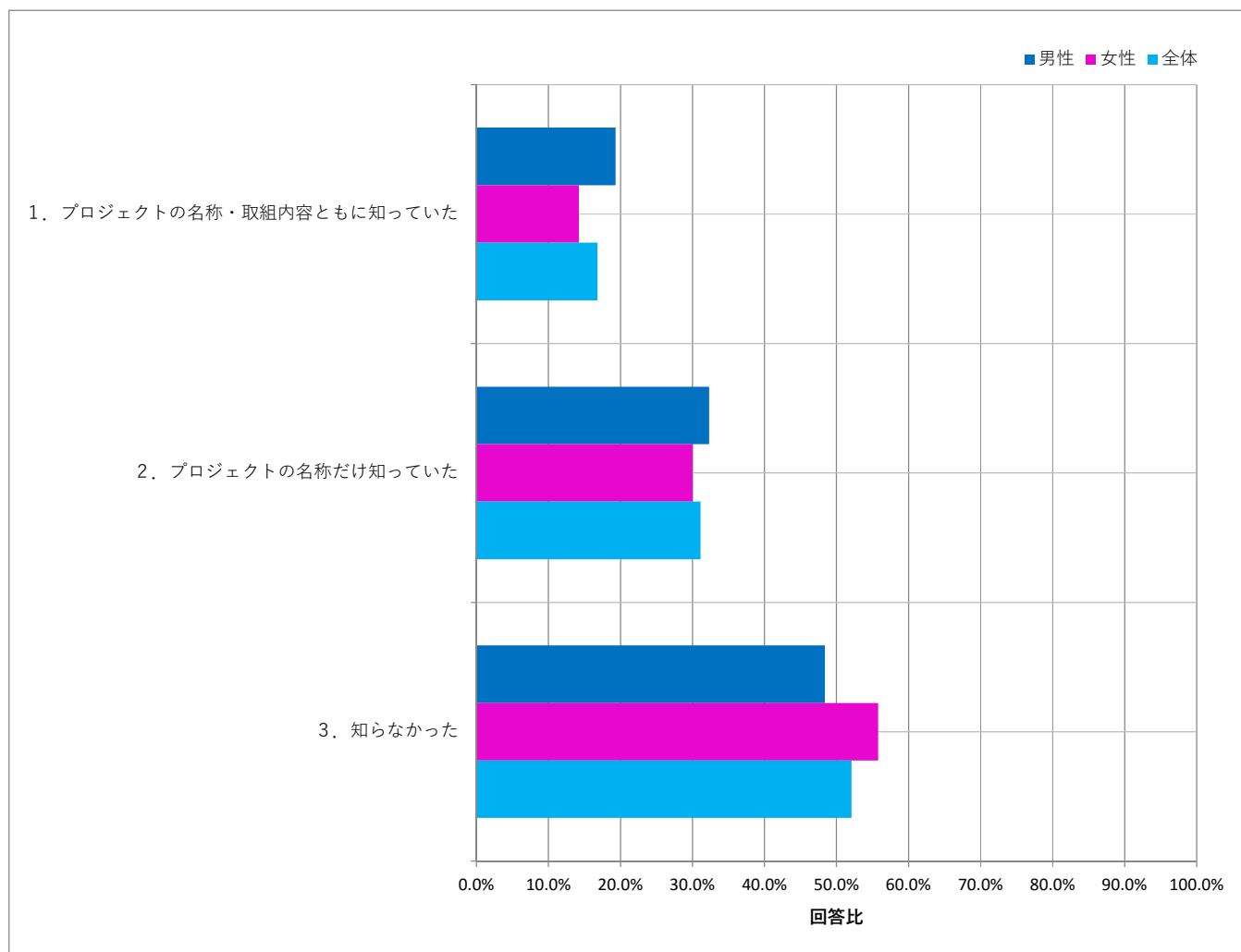
N=514

設問	回答数	回答比率
1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた	86	16.8%
2. プロジェクトの名称だけ知っていた	160	31.1%
3. 知らなかった	268	52.1%

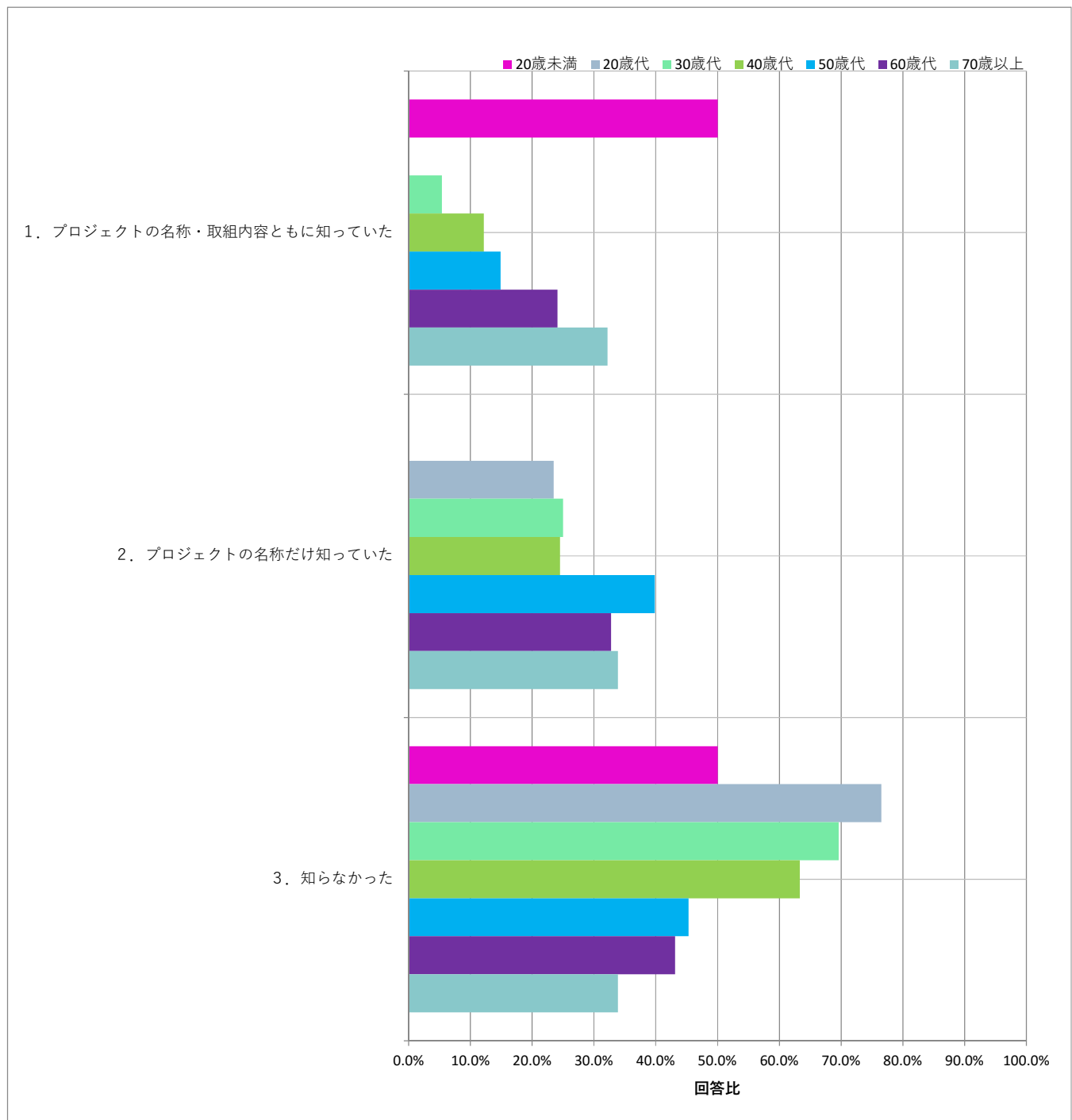
「知らなかった」が52.1%、「名称だけ知っていた」が31.1%、「名称・取組内容ともに知っていた」が16.8%の順で割合が高い結果となりました。

年代の比較では、「プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた」の項目を見ると、平均が16.8%であるのに対し、70歳以上では32.2%と、年代が高い程割合が高い傾向となりました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	254	260	514
1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた	49 19.3%	37 14.2%	86 16.8%
2. プロジェクトの名称だけ知っていた	82 32.3%	78 30.0%	160 31.1%
3. 知らなかった	123 48.4%	145 55.8%	268 52.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	17	56	139	128	116	56
1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた	1	0	3	17	19	28	18
2. プロジェクトの名称だけ知っていた	0	4	14	34	51	38	19
3. 知らなかった	1	13	39	88	58	50	19



令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問1-2

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知った契機

問1-1で「1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた」または「2. プロジェクトの名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」については、何で知りましたか。いくつでもお選びください。

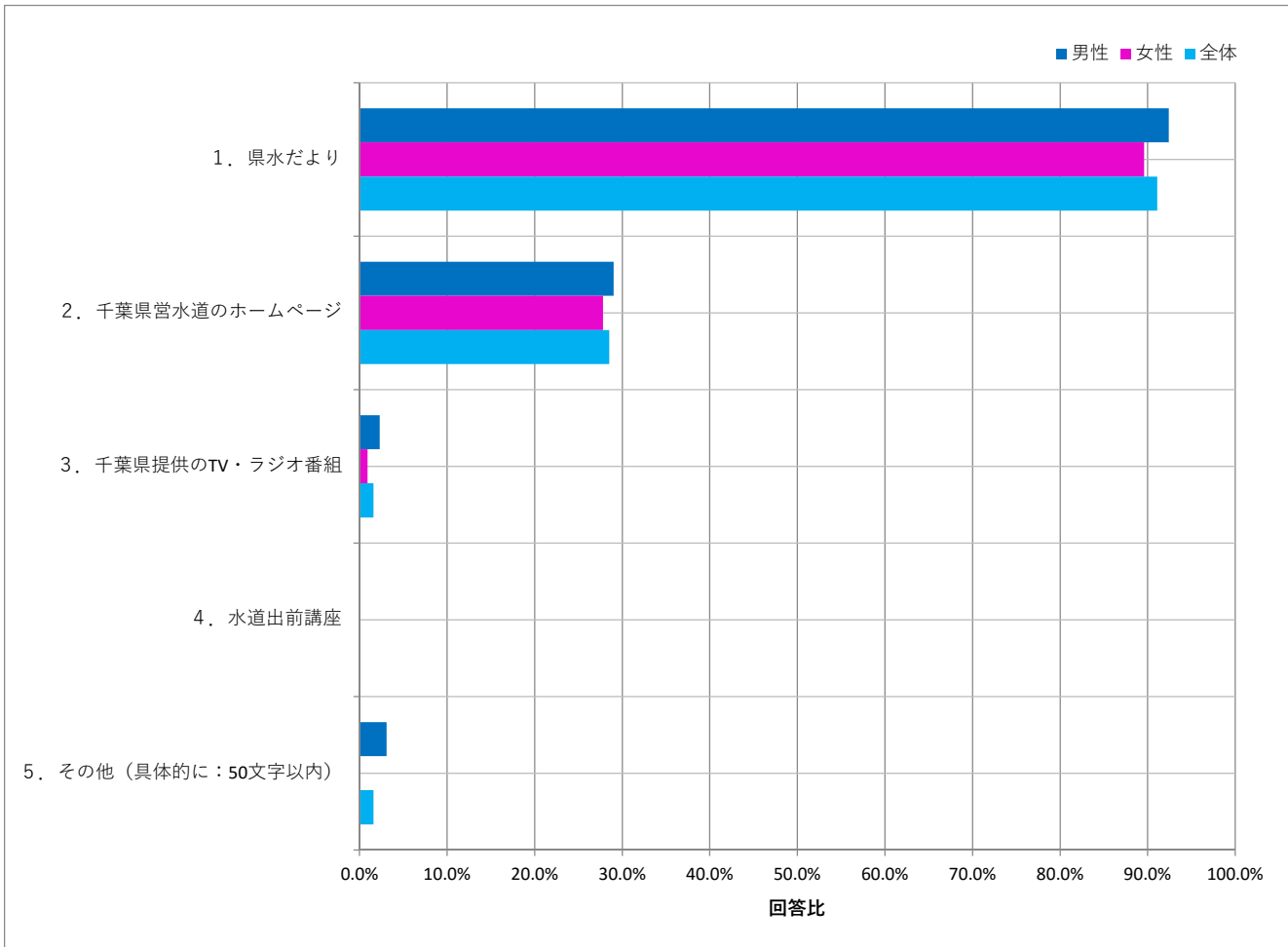
N=246

設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	224	91.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	70	28.5%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	4	1.6%
4. 水道出前講座	0	0.0%
5. その他（具体的に：50文字以内）	4	1.6%

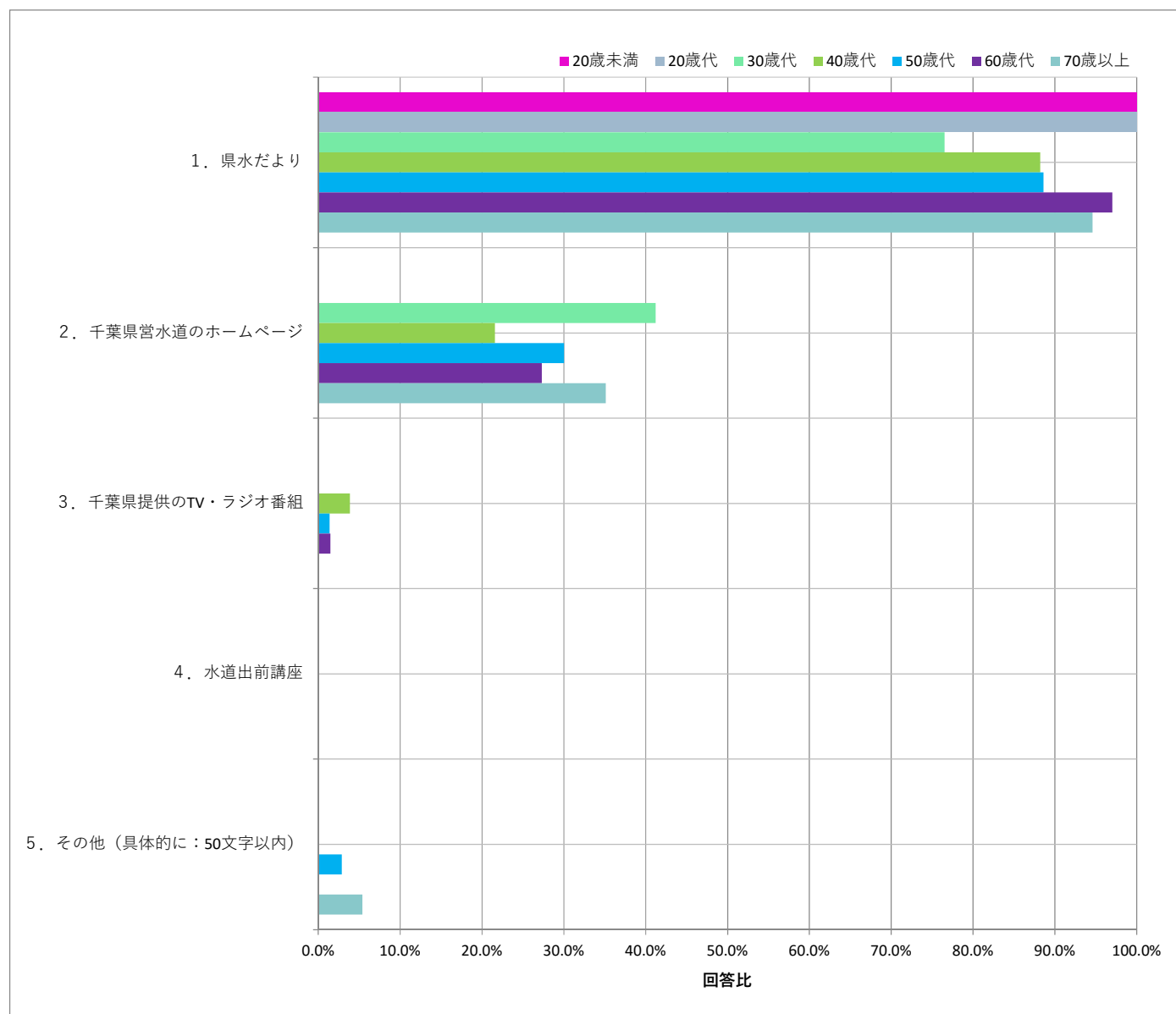
「県水だより」が91.1%と最も割合が高く、次いで「千葉県営水道のホームページ」が28.5%という結果でした。

「その他」の項目では、アンケートを通じて知ったという回答がありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	131		115		246	
1. 県水だより	121	92.4%	103	89.6%	224	91.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	38	29.0%	32	27.8%	70	28.5%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	3	2.3%	1	0.9%	4	1.6%
4. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. その他（具体的に：50文字以内）	4	3.1%	0	0.0%	4	1.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	4	17	51	70	66	37							
1. 県水だより	1	100.0%	4	100.0%	13	76.5%	45	88.2%	62	88.6%	64	97.0%	35	94.6%
2. 千葉県営水道のホームページ	0	0.0%	0	0.0%	7	41.2%	11	21.6%	21	30.0%	18	27.3%	13	35.1%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.9%	1	1.4%	1	1.5%	0	0.0%
4. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. その他（具体的に：50文字以内）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%	0	0.0%	2	5.4%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	県水からのアンケート
50歳代	男性	インターネットモニターを通じて
70歳以上	男性	「安全・おいしい水プロジェクト」のキャッチフレーズに応募した。
50歳代	男性	以前の本モニターアンケートを通して知った。

## 令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問1-3

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知方法について

千葉県営水道では、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」における取組をホームページや県水だよりなどでPRしています。今後PR活動を行う上で、より効果的と思われる媒体はありますか。いくつかもお選びください。

N=514

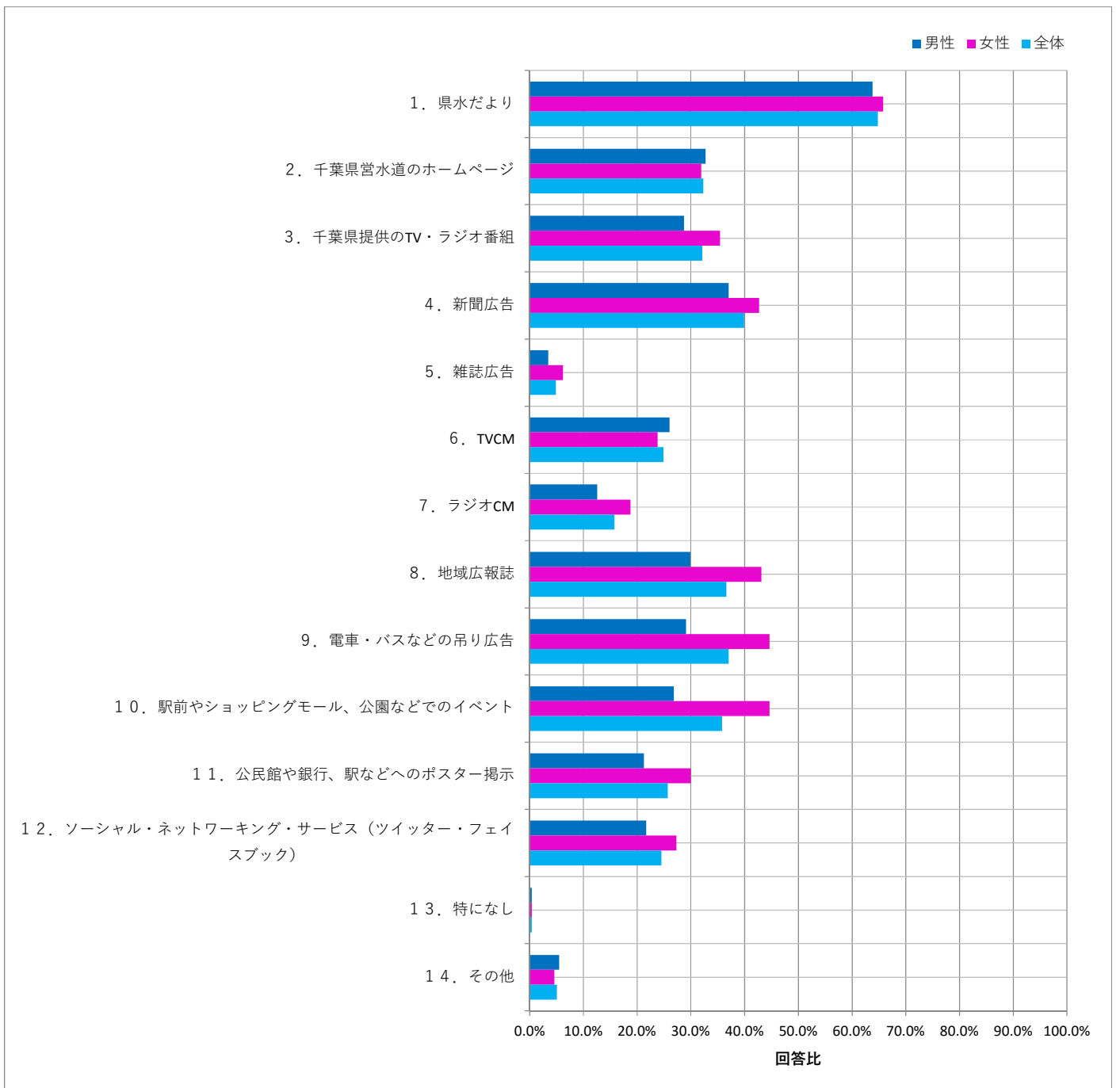
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	333	64.8%
2. 千葉県営水道のホームページ	166	32.3%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	165	32.1%
4. 新聞広告	205	39.9%
5. 雑誌広告	25	4.9%
6. TVCM	128	24.9%
7. ラジオCM	81	15.8%
8. 地域広報誌	188	36.6%
9. 電車・バスなどの吊り広告	190	37.0%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	184	35.8%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	132	25.7%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	126	24.5%
13. 特になし	2	0.4%
14. その他	26	5.1%

「県水だより」が64.8%と最も割合が高く、次いで「新聞広告」が39.9%、「電車・バスなどの吊り広告」が37.0%、「地域広報誌」が36.6%の順で割合が高い結果となりました。

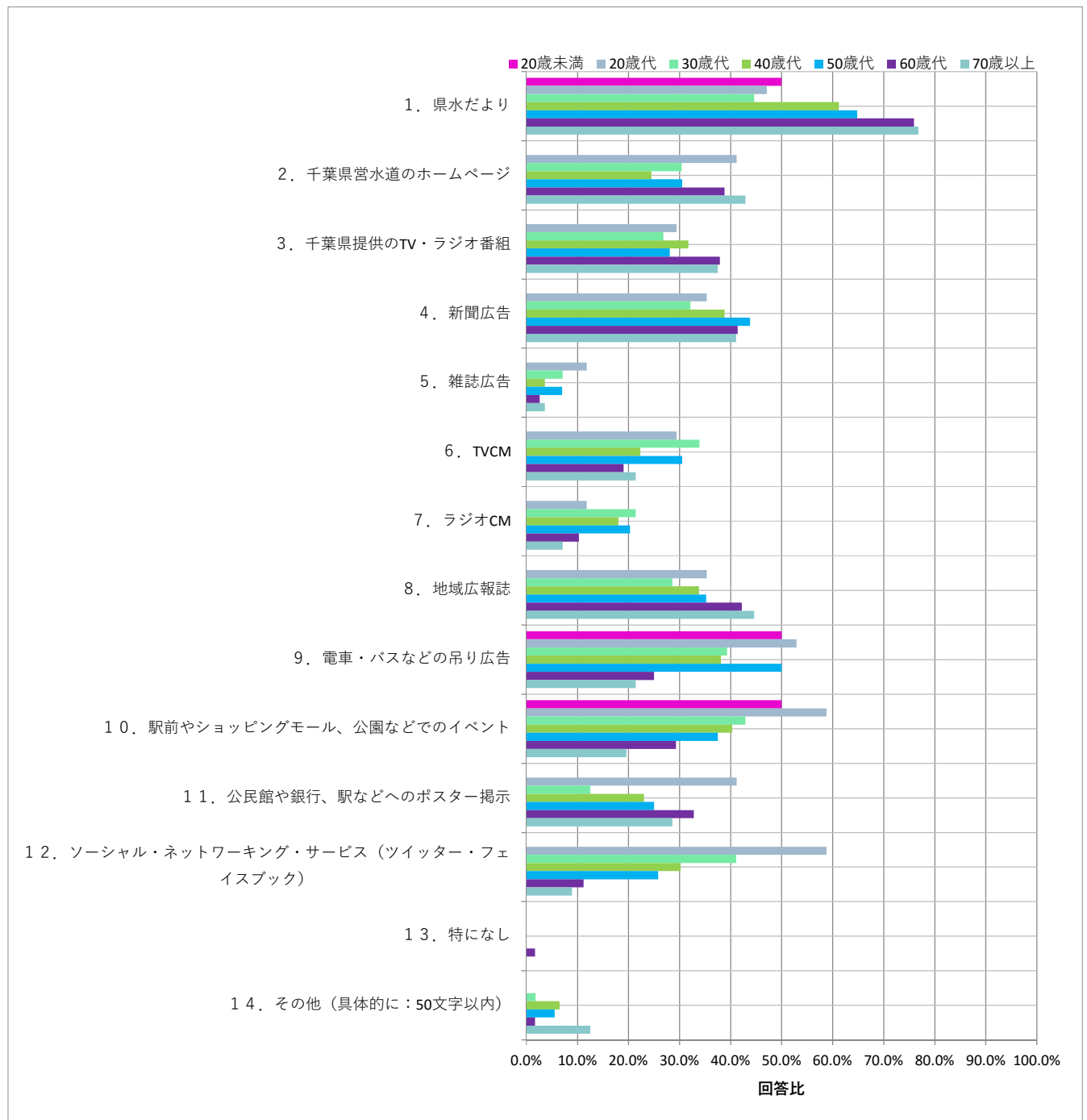
年代の比較では、「ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）」の項目を見ると、年代が低いほど割合が高い傾向となりました。



性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	254		260		514	
1. 県水だより	162	63.8%	171	65.8%	333	64.8%
2. 千葉県営水道のホームページ	83	32.7%	83	31.9%	166	32.3%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	73	28.7%	92	35.4%	165	32.1%
4. 新聞広告	94	37.0%	111	42.7%	205	39.9%
5. 雑誌広告	9	3.5%	16	6.2%	25	4.9%
6. TVCM	66	26.0%	62	23.8%	128	24.9%
7. ラジオCM	32	12.6%	49	18.8%	81	15.8%
8. 地域広報誌	76	29.9%	112	43.1%	188	36.6%
9. 電車・バスなどの吊り広告	74	29.1%	116	44.6%	190	37.0%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	68	26.8%	116	44.6%	184	35.8%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	54	21.3%	78	30.0%	132	25.7%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	55	21.7%	71	27.3%	126	24.5%
13. 特になし	1	0.4%	1	0.4%	2	0.4%
14. その他	14	5.5%	12	4.6%	26	5.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	17	56	139	128	116	56							
1. 県水だより	1	50.0%	8	47.1%	25	44.6%	85	61.2%	83	64.8%	88	75.9%	43	76.8%
2. 千葉県営水道のホームページ	0	0.0%	7	41.2%	17	30.4%	34	24.5%	39	30.5%	45	38.8%	24	42.9%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	5	29.4%	15	26.8%	44	31.7%	36	28.1%	44	37.9%	21	37.5%
4. 新聞広告	0	0.0%	6	35.3%	18	32.1%	54	38.8%	56	43.8%	48	41.4%	23	41.1%
5. 雑誌広告	0	0.0%	2	11.8%	4	7.1%	5	3.6%	9	7.0%	3	2.6%	2	3.6%
6. TVCM	0	0.0%	5	29.4%	19	33.9%	31	22.3%	39	30.5%	22	19.0%	12	21.4%
7. ラジオCM	0	0.0%	2	11.8%	12	21.4%	25	18.0%	26	20.3%	12	10.3%	4	7.1%
8. 地域広報誌	0	0.0%	6	35.3%	16	28.6%	47	33.8%	45	35.2%	49	42.2%	25	44.6%
9. 電車・バスなどの吊り広告	1	50.0%	9	52.9%	22	39.3%	53	38.1%	64	50.0%	29	25.0%	12	21.4%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	1	50.0%	10	58.8%	24	42.9%	56	40.3%	48	37.5%	34	29.3%	11	19.6%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	0	0.0%	7	41.2%	7	12.5%	32	23.0%	32	25.0%	38	32.8%	16	28.6%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス (ツイッター・フェイスブック)	0	0.0%	10	58.8%	23	41.1%	42	30.2%	33	25.8%	13	11.2%	5	8.9%
13. 特になし	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%
14. その他 (具体的に: 50文字以内)	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	9	6.5%	7	5.5%	2	1.7%	7	12.5%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	県知事のツイッター
50歳代	女性	ゆるキャラがあるので、つぶやいてみる
50歳代	男性	12以外のSNS(インスタ等)
70歳以上	男性	アンケートメール等
70歳以上	男性	水道局 関連施設での見学会
50歳代	男性	イベントでのブース展示等
40歳代	女性	学校へ配り、子供へ持って帰らせる。手紙は親も目にする
40歳代	女性	保育園、幼稚園、学校等の教育関係にポスターを掲示したり案内を配布する。
50歳代	男性	幼稚園、小学校などでの出前講座
40歳代	女性	お金をかけてのPRが必要なのではないか？
50歳代	女性	こういったことには税金を使って欲しくない
40歳代	女性	電車のモニター広告
50歳代	女性	Web広告、YouTubeの広告
40歳代	男性	yahooなどの検索エンジンによるPR
40歳代	女性	ヤフーなどの検索サイトの横に出る広告
40歳代	女性	子どもの学校で配布など。
70歳以上	女性	校外学習後、家庭で再認識する「水を汚さない取組チェック表」など、消費者参加型の取組みも大切では？
50歳代	男性	市の広報にも掲載したら良い
70歳以上	男性	各市町村の広報紙
70歳以上	男性	市の広報にも掲載した方が良い。
60歳代	男性	市等の、「使用水量のお知らせ」とか、市等の「上下水道納入通知書or請求書」等々で掲載もしくはチラシ
70歳以上	男性	市の広報紙はよく読むので、特集などをたまに組んだらと思います。
30歳代	女性	レシート印字
40歳代	女性	明細書への明記
60歳代	男性	水道料金の通知書に、水質向上に努めながら水道料金低減への取り組みを行なっていることをPRする。
70歳以上	男性	ネーミングの問題。印象、記憶に残らない。

## 令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問1-4

千葉県営水道独自の水質目標の周知度について

千葉県営水道では、国が定めた水質基準（51項目）を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするために残留塩素やかび臭等について、さらに厳しい千葉県営水道独自の水質目標を設定して、安全でおいしい水づくりの取組を進めています。あなたは、これらの取組を知っていましたか。

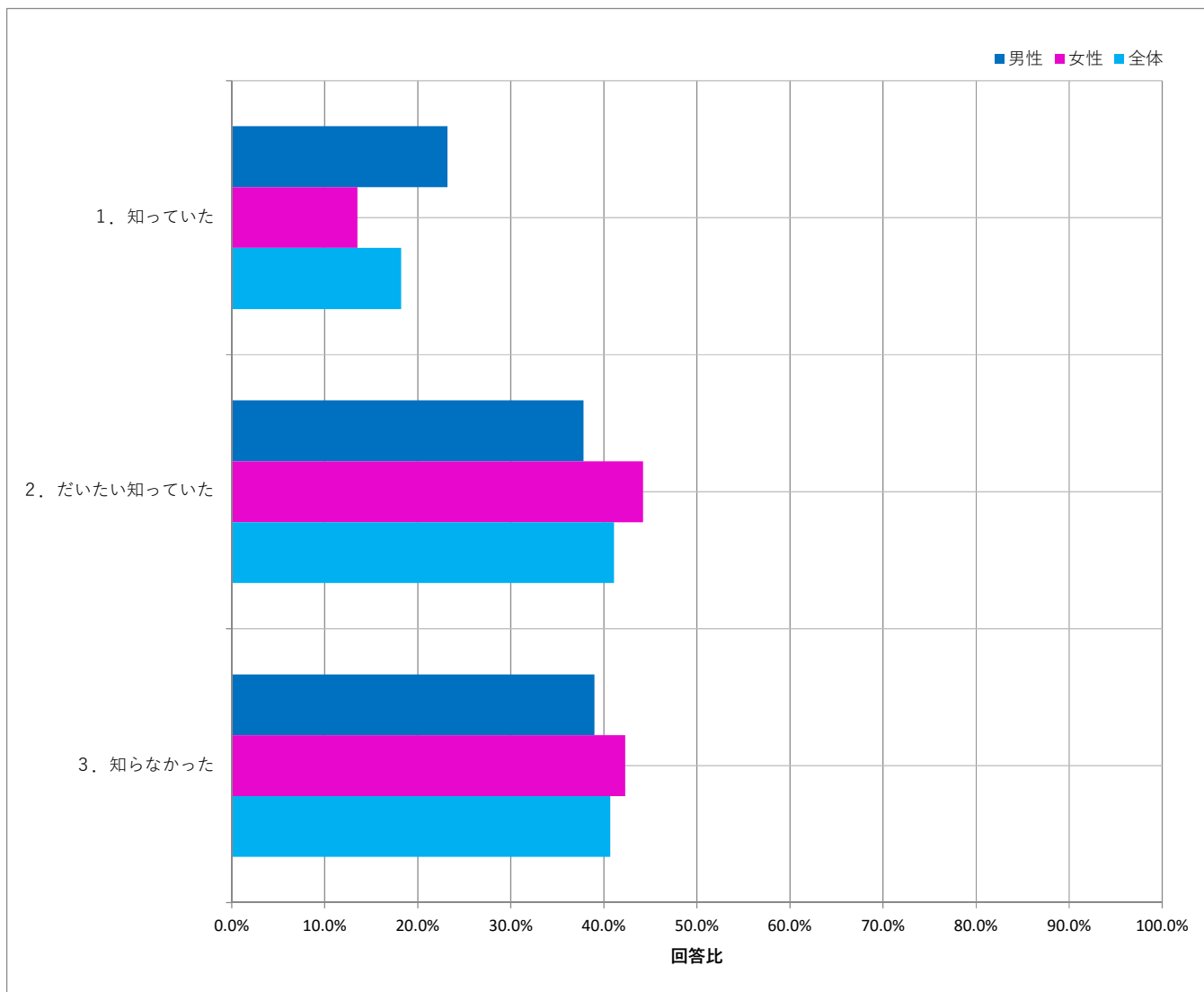
N=514

設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	94	18.2%
2. だいたい知っていた	211	41.1%
3. 知らなかった	209	40.7%

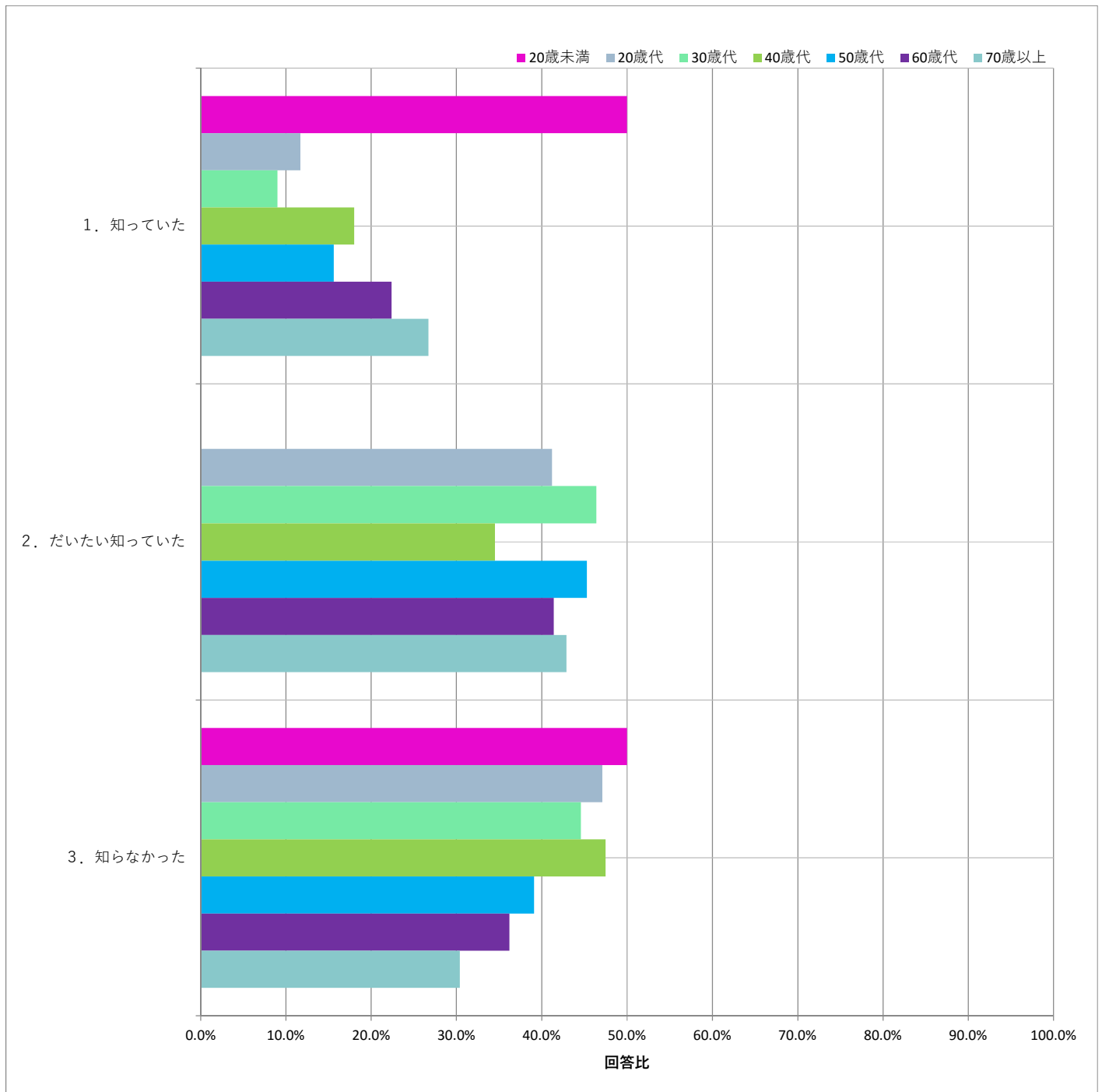
「だいたい知っていた」が41.1%と最も割合が高く、次いで「知らなかった」が40.7%、「知っていた」が18.2%の順に割合が高い結果となりました。

性別の比較では、「知っていた」の項目を見ると、男性では23.2%であるのに対し、女性では13.5%と、男性の方が高い割合となっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	254	260	514
1. 知っていた	59	35	94
2. だいたい知っていた	96	115	211
3. 知らなかった	99	110	209



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	17	56	139	128	116	56
1. 知っていた	1   50.0%	2   11.7%	5   9.0%	25   18.0%	20   15.6%	26   22.4%	15   26.7%
2. だいたい知っていた	0   0.0%	7   41.2%	26   46.4%	48   34.5%	58   45.3%	48   41.4%	24   42.9%
3. 知らなかった	1   50.0%	8   47.1%	25   44.6%	66   47.5%	50   39.1%	42   36.2%	17   30.4%



## 令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問1-5

おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み

「おいしい水づくり」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて～安全・おいしい水プロジェクト2021-2025～」の各ページをご覧になってから、お答えください。

・おいしい水づくりに向けて～安全・おいしい水プロジェクト2021-2025～

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/index.html>

・技術的な取組

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/gijutsu.html>

・お客様との取組

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/okyakusama.html>

・おいしい水づくりの取組と成果

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/seika.html>

あなたが、引き続き力を入れた方が良いと思う取組は何ですか。次の中から3つまでお選びください。

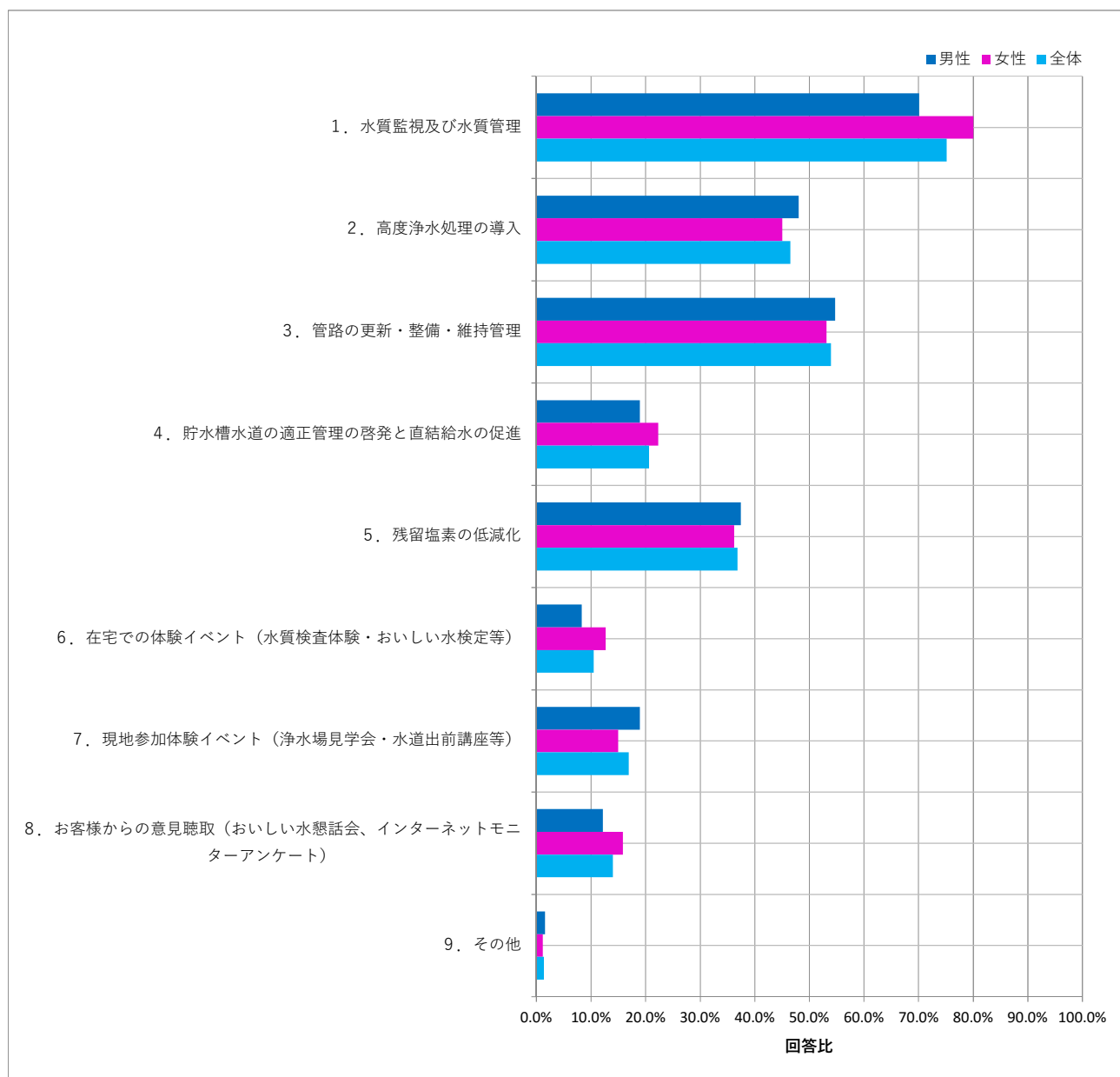
N=514

設問	回答数	回答比率
1. 水質監視及び水質管理	386	75.1%
2. 高度浄水処理の導入	239	46.5%
3. 管路の更新・整備・維持管理	277	53.9%
4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	106	20.6%
5. 残留塩素の低減化	189	36.8%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	54	10.5%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	87	16.9%
8. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	72	14.0%
9. その他	7	1.4%

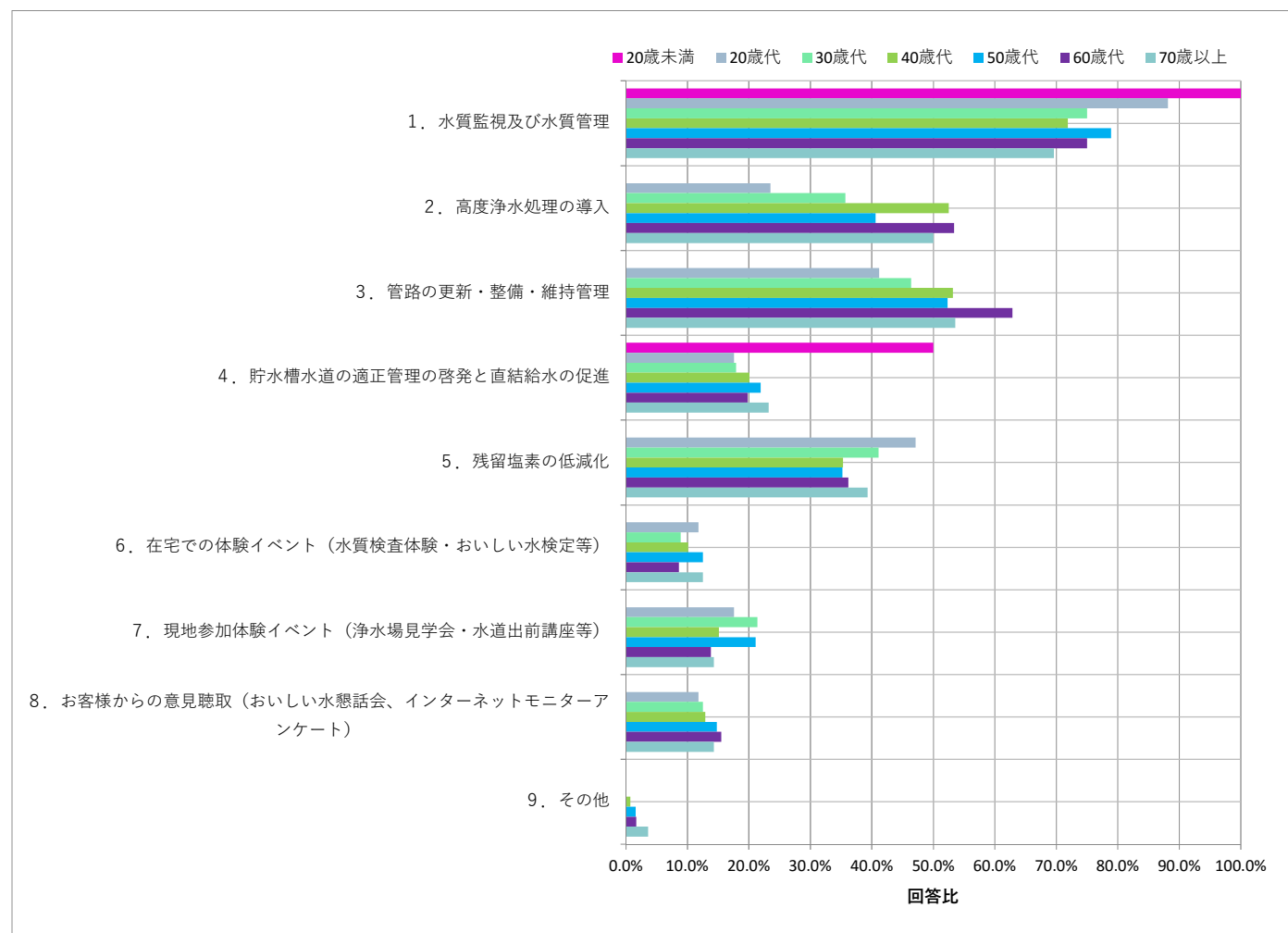
「水質監視及び水質管理」が75.1%と最も割合が高く、次いで「管路の更新・整備・維持管理」が53.9%、「高度浄水処理の導入」が46.5%の順で割合が高い結果となりました。

その他の意見では、「環境破壊による水不足や安全性への不安の払拭、安定した経営と金額の提示のPR」などの意見がありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	254		260		514	
1. 水質監視及び水質管理	178	70.1%	208	80.0%	386	75.1%
2. 高度浄水処理の導入	122	48.0%	117	45.0%	239	46.5%
3. 管路の更新・整備・維持管理	139	54.7%	138	53.1%	277	53.9%
4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	48	18.9%	58	22.3%	106	20.6%
5. 残留塩素の低減化	95	37.4%	94	36.2%	189	36.8%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	21	8.3%	33	12.7%	54	10.5%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	48	18.9%	39	15.0%	87	16.9%
8. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	31	12.2%	41	15.8%	72	14.0%
9. その他	4	1.6%	3	1.2%	7	1.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	15	88.2%	42	75.0%	100	71.9%	101	78.9%	87	75.0%	39	69.6%
1. 水質監視及び水質管理	2	100.0%	15	88.2%	42	75.0%	100	71.9%	101	78.9%	87	75.0%	39	69.6%
2. 高度浄水処理の導入	0	0.0%	4	23.5%	20	35.7%	73	52.5%	52	40.6%	62	53.4%	28	50.0%
3. 管路の更新・整備・維持管理	0	0.0%	7	41.2%	26	46.4%	74	53.2%	67	52.3%	73	62.9%	30	53.6%
4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	1	50.0%	3	17.6%	10	17.9%	28	20.1%	28	21.9%	23	19.8%	13	23.2%
5. 残留塩素の低減化	0	0.0%	8	47.1%	23	41.1%	49	35.3%	45	35.2%	42	36.2%	22	39.3%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	0	0.0%	2	11.8%	5	8.9%	14	10.1%	16	12.5%	10	8.6%	7	12.5%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	0	0.0%	3	17.6%	12	21.4%	21	15.1%	27	21.1%	16	13.8%	8	14.3%
8. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	0	0.0%	2	11.8%	7	12.5%	18	12.9%	19	14.8%	18	15.5%	8	14.3%
9. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	2	1.6%	2	1.7%	2	3.6%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	集合住宅での体験イベント(各家庭で汲んできた水の水質検査体験等)
70歳以上	男性	特に水源に近い山中での産廃処理施設の監視及び規制を厳格化する県条例の制定(農業用水を含む)
40歳代	女性	自宅の水道水から出てくるお水を検査できたらとてもリアリティーがあって面白いと思う。
60歳代	男性	高度浄水処理で、印旛沼など汚れた水源の水が他の水源の水と同程度まできれいになることを数値で示す。
70歳以上	男性	老朽化した配水管の改修
50歳代	女性	環境破壊による水不足や安全性への不安の払拭、安定した経営と金額の提示のPR
60歳代	男性	浄水場の見学会を孫と行きたい



## 令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問2-1

オフィシャルサイトで興味を引いた情報

「おいしい水づくり」オフィシャルサイト (<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>) を  
 ご覧になってから、お答えください。

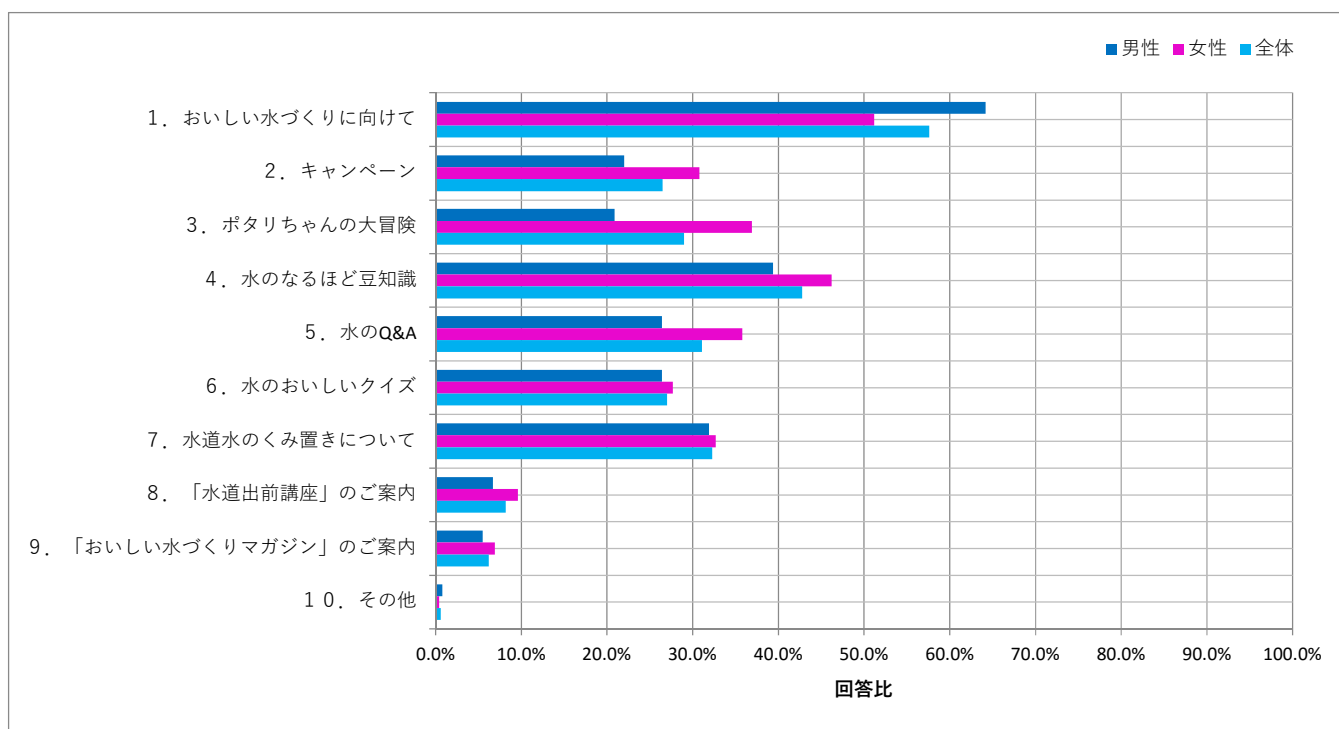
あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

N=514

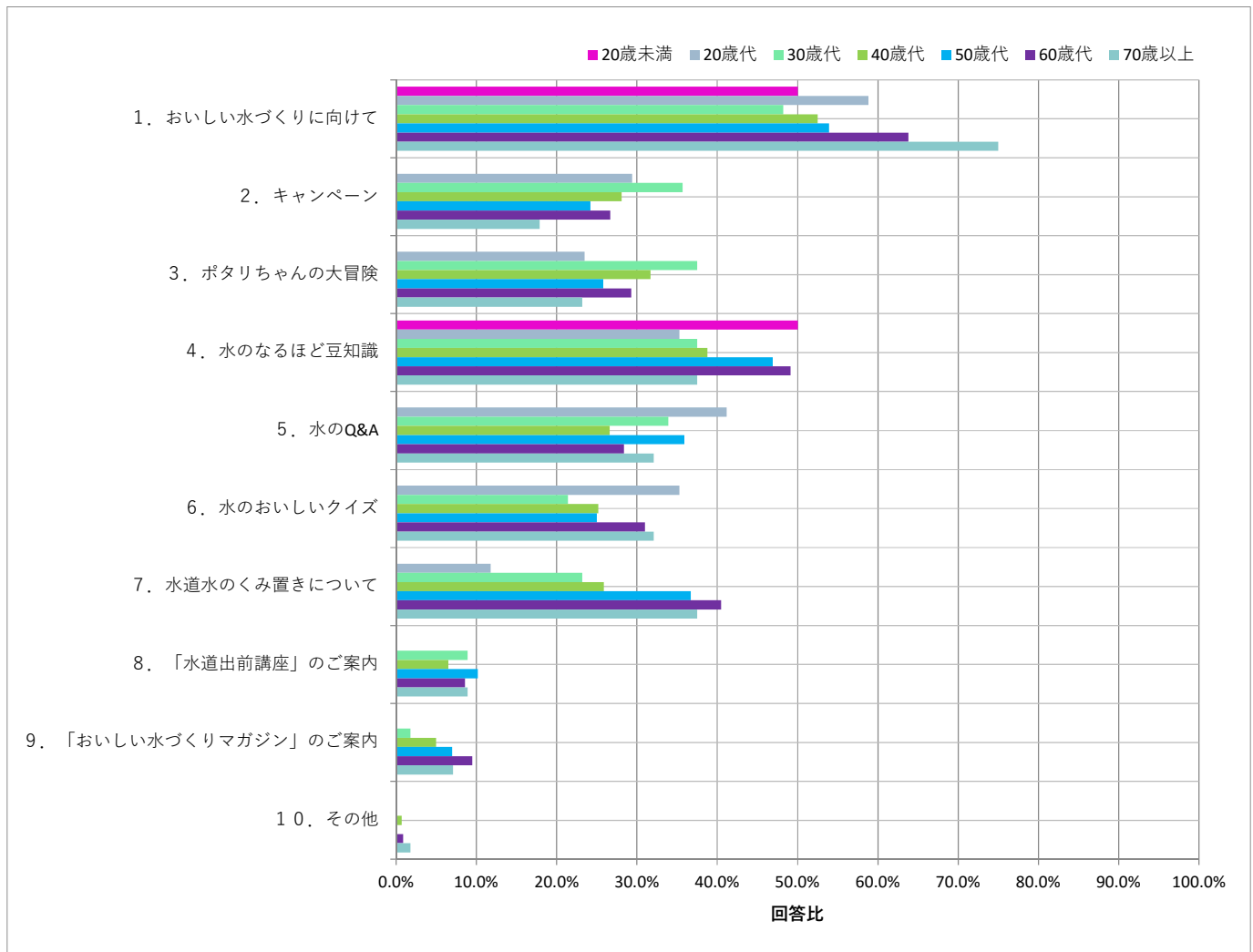
設問	回答数	回答比率
1. おいしい水づくりに向けて	296	57.6%
2. キャンペーン	136	26.5%
3. ポタリちゃんの大冒険	149	29.0%
4. 水のなるほど豆知識	220	42.8%
5. 水のQ&A	160	31.1%
6. 水のおいしいクイズ	139	27.0%
7. 水道水のくみ置きについて	166	32.3%
8. 「水道出前講座」のご案内	42	8.2%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	32	6.2%
10. その他（具体的に：50文字以内）	3	0.6%

「おいしい水づくりに向けて」が57.6%と最も割合が高く、次いで「水のなるほど豆知識」が42.8%、「水道水のくみ置きについて」が32.3%、「水のQ & A」が31.1%の順で割合が高い結果となりました。性別の比較では、「ポタリちゃんの大冒険」や「水のQ & A」の項目を見ると、女性は男性よりも10%程度高い割合となっています。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	254	260	514			
1. おいしい水づくりに向けて	163	64.2%	133	51.2%	296	57.6%
2. キャンペーン	56	22.0%	80	30.8%	136	26.5%
3. ポタリちゃんの大冒険	53	20.9%	96	36.9%	149	29.0%
4. 水のなるほど豆知識	100	39.4%	120	46.2%	220	42.8%
5. 水のQ&A	67	26.4%	93	35.8%	160	31.1%
6. 水のおいしいクイズ	67	26.4%	72	27.7%	139	27.0%
7. 水道水のくみ置きについて	81	31.9%	85	32.7%	166	32.3%
8. 「水道出前講座」のご案内	17	6.7%	25	9.6%	42	8.2%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	14	5.5%	18	6.9%	32	6.2%
10. その他	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	17	56	139	128	116	56
1. おいしい水づくりに向けて	1	10	27	73	69	74	42
2. キャンペーン	0	5	20	39	31	31	10
3. ポタリちゃんの大冒険	0	4	21	44	33	34	13
4. 水のなるほど豆知識	1	6	21	54	60	57	21
5. 水のQ&A	0	7	19	37	46	33	18
6. 水のおいしいクイズ	0	6	12	35	32	36	18
7. 水道水のくみ置きについて	0	2	13	36	47	47	21
8. 「水道出前講座」のご案内	0	0	5	9	13	10	5
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	0	0	1	7	9	11	4
10. その他	0	0	0	1	0	1	1



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	どれも、サイトを開こうという気持ちにさせる力が弱いと感じた。
60歳代	男性	懇話会
70歳以上	男性	良くわからない。

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問2-2

「おいしい水づくり」の取組のわかりやすさ

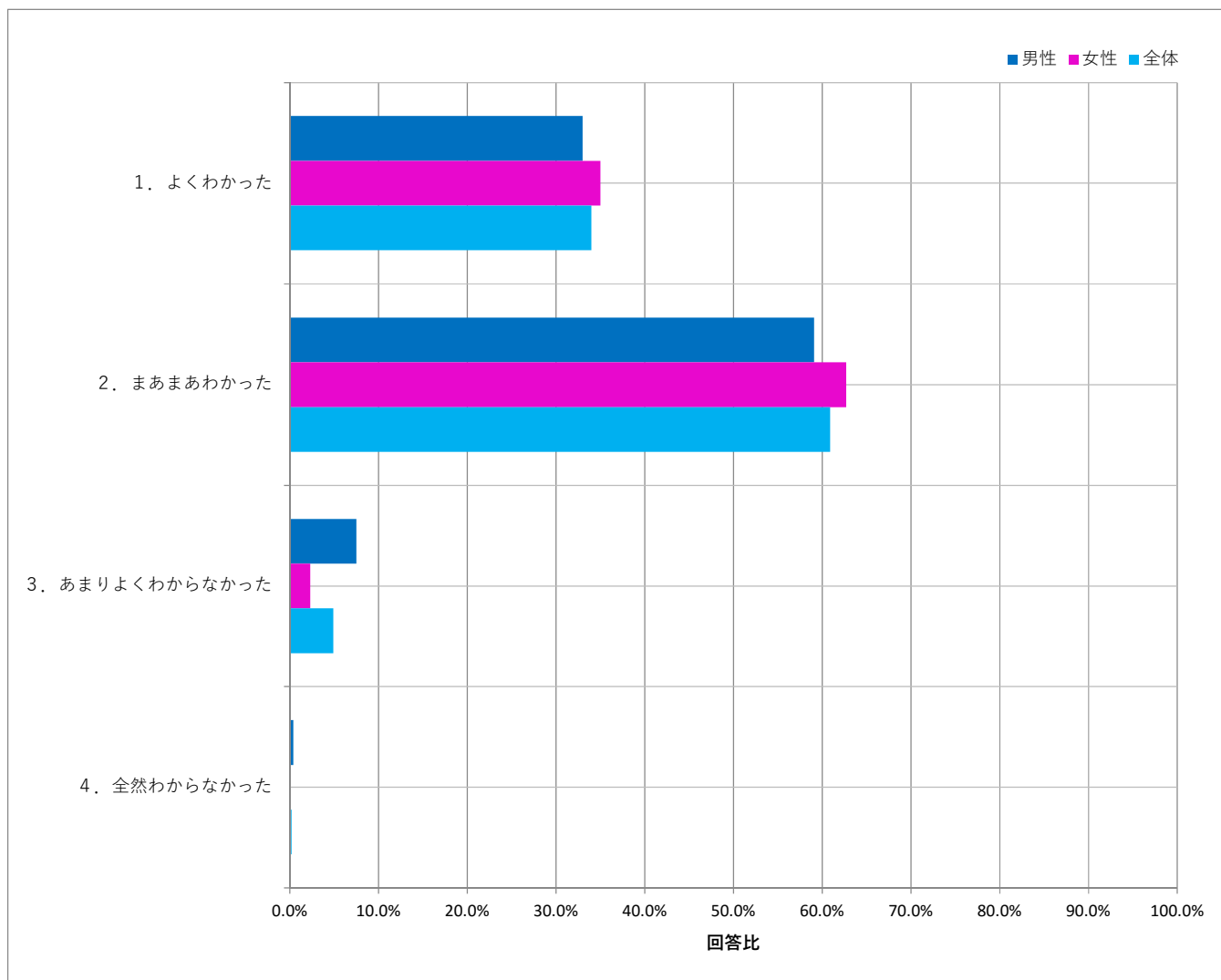
この「おいしい水づくり」公式サイトをご覧になって、安全でおいしい水づくりの取組について理解いただけましたか。

N=514

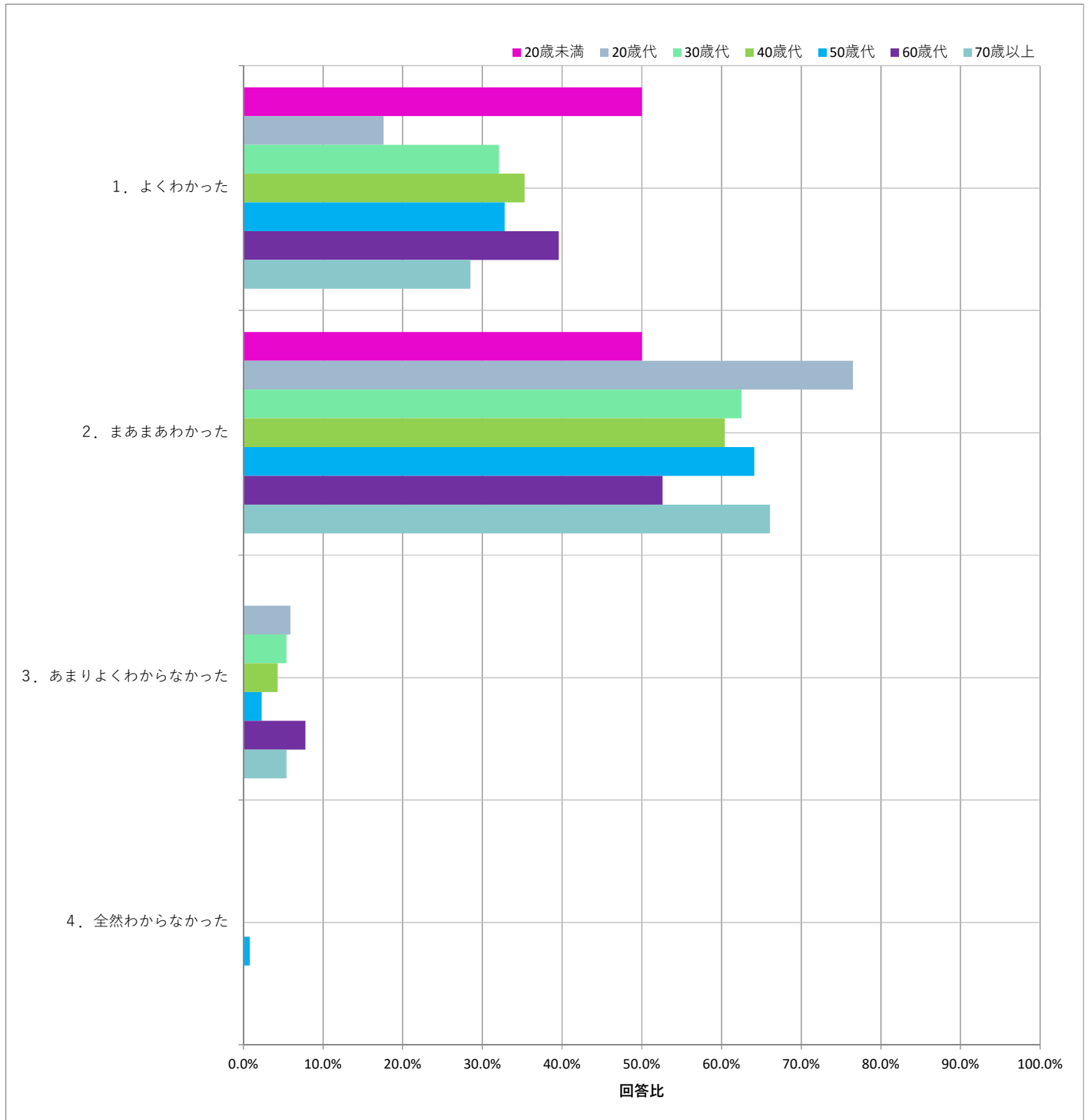
設問	回答数	回答比率
1. よくわかった	175	34.0%
2. まあまあわかった	313	60.9%
3. あまりよくわからなかった	25	4.9%
4. 全然わからなかった	1	0.2%

「よくわかった」、「まあまあわかった」の合計が94.9%と、9割以上の方にある程度のご理解いただけていることがわかりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	254		260		514	
1. よくわかった	84	33.0%	91	35.0%	175	34.0%
2. まあまあわかった	150	59.1%	163	62.7%	313	60.9%
3. あまりよくわからなかった	19	7.5%	6	2.3%	25	4.9%
4. 全然わからなかった	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	17	56	139	128	116	56							
1. よくわかった	1	3	18	49	42	46	16	50.0%	17.6%	32.1%	35.3%	32.8%	39.6%	28.5%
2. まあまあわかった	1	13	35	84	82	61	37	50.0%	76.5%	62.5%	60.4%	64.1%	52.6%	66.1%
3. あまりよくわからなかった	0	1	3	6	3	9	3	0.0%	5.9%	5.4%	4.3%	2.3%	7.8%	5.4%
4. 全然わからなかった	0	0	0	0	1	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%



## 令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問2-3

オフィシャルサイトによるPRについて

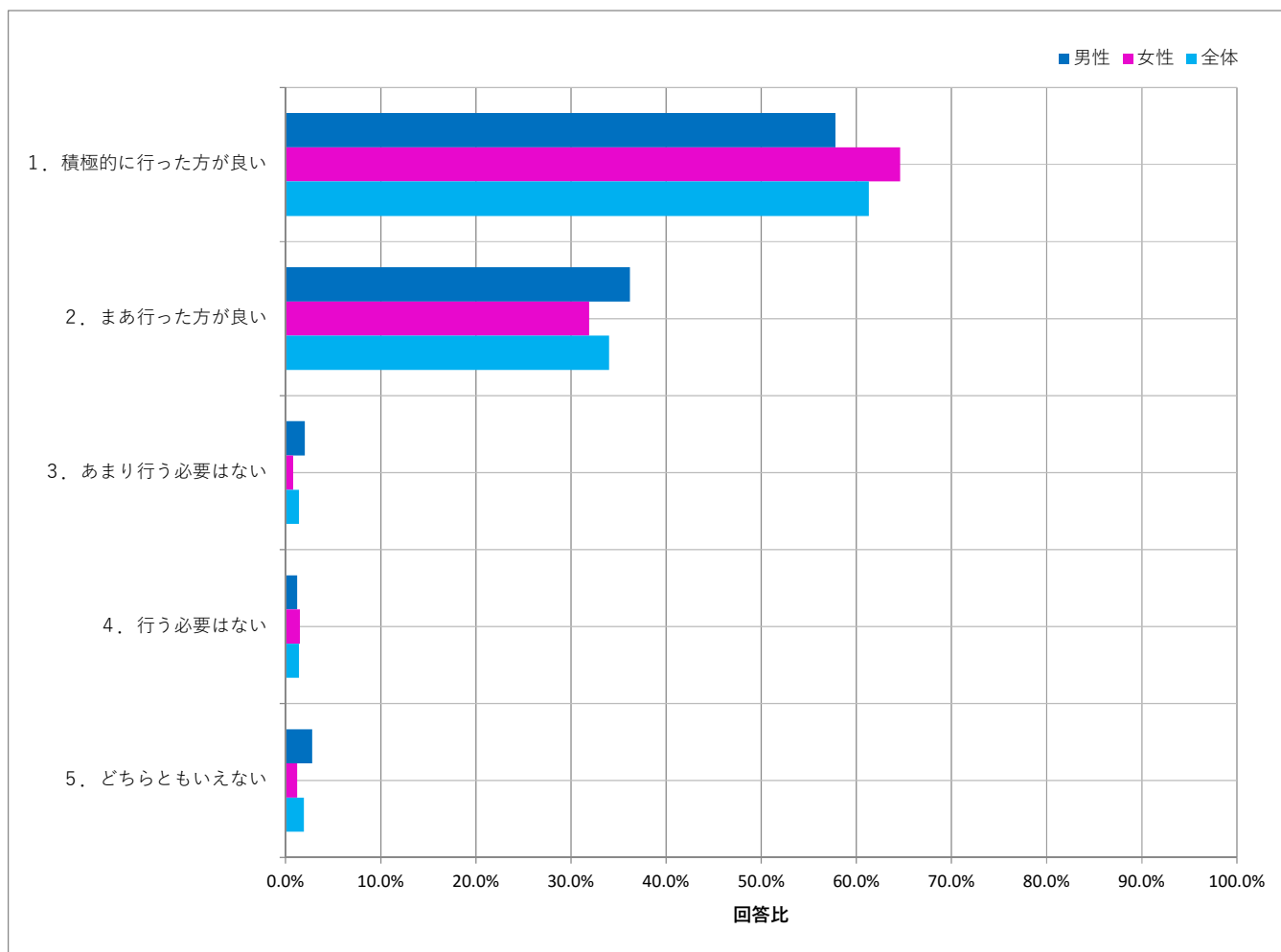
「おいしい水づくり」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

N=514

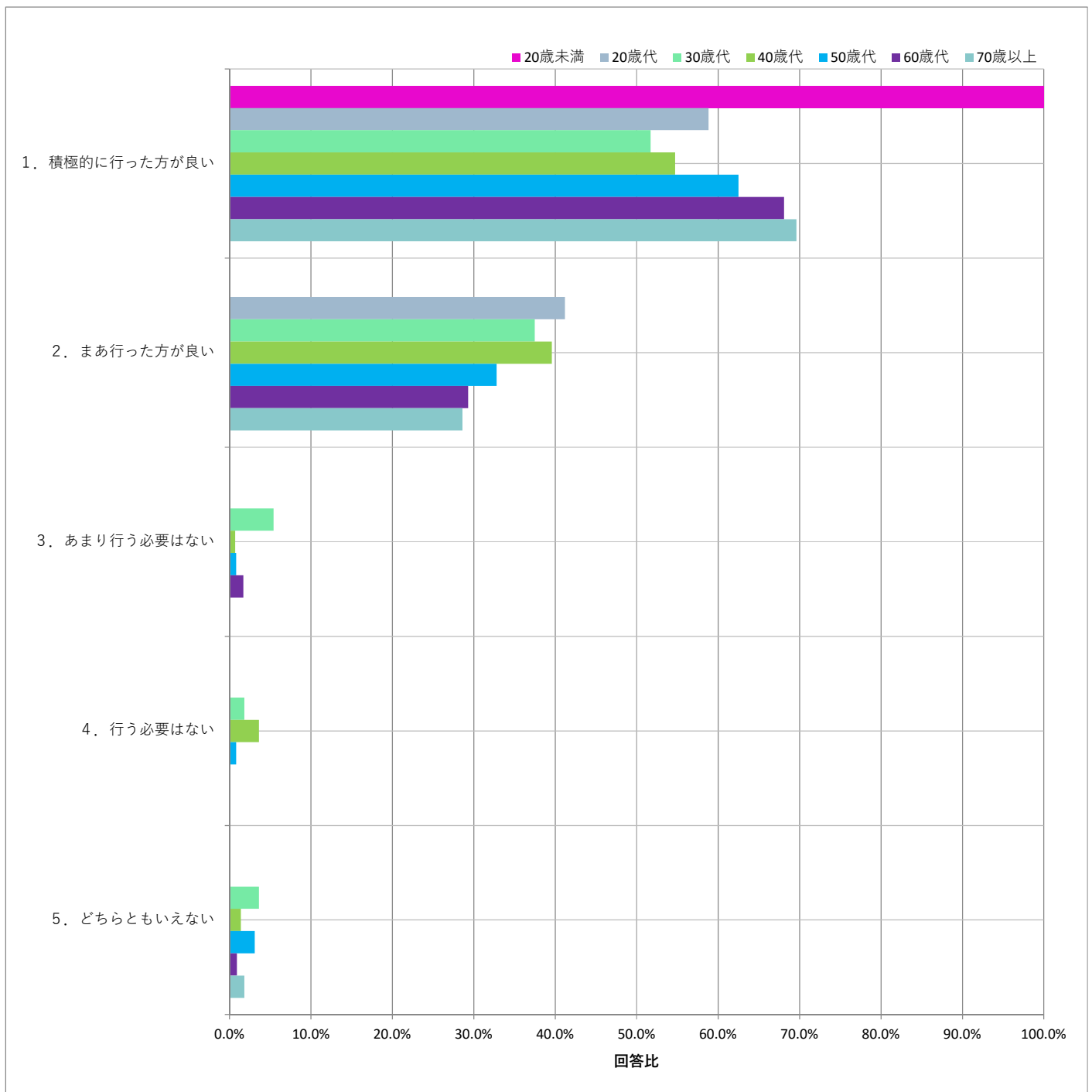
設問	回答数	回答比率
1. 積極的に行った方が良い	315	61.3%
2. まあ行った方が良い	175	34.0%
3. あまり行う必要はない	7	1.4%
4. 行う必要はない	7	1.4%
5. どちらともいえない	10	1.9%

「積極的に行った方が良い」が61.3%と最も割合が高く、「まあ行った方が良い」の34.0%と合わせると、9割以上の方がPRを行った方が良いと考えていることがわかりました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	254	260	514
1. 積極的に行った方が良い	147	168	315
2. まあ行った方が良い	92	83	175
3. あまり行う必要はない	5	2	7
4. 行う必要はない	3	4	7
5. どちらともいえない	7	3	10



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	17	56	139	128	116	56
1. 積極的に行った方が良い	2   100.0%	10   58.8%	29   51.7%	76   54.7%	80   62.5%	79   68.1%	39   69.6%
2. まあ行った方が良い	0   0.0%	7   41.2%	21   37.5%	55   39.6%	42   32.8%	34   29.3%	16   28.6%
3. あまり行う必要はない	0   0.0%	0   0.0%	3   5.4%	1   0.7%	1   0.8%	2   1.7%	0   0.0%
4. 行う必要はない	0   0.0%	0   0.0%	1   1.8%	5   3.6%	1   0.8%	0   0.0%	0   0.0%
5. どちらともいえない	0   0.0%	0   0.0%	2   3.6%	2   1.4%	4   3.1%	1   0.9%	1   1.8%



令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問2-4

オフィシャルサイトに掲載してほしい内容

「おいしい水づくり」オフィシャルサイトをご覧になって、新たに掲載した方が良い内容があれば、自由にご記入ください。

新たに掲載した方が良い内容として「水源や水道管等の水道設備」に関して20件、「水道水の使い方」に関して19件、「水のおいしさ」に関して15件のほか、コンテンツの見せ方について42件のご意見をいただきました。

水源や水道管等の水道設備 (20件)

年代	性別	意見
50歳代	女性	水はどこからくるのか？源流を訪ねる、自然の循環など、環境全般のこと。
50歳代	男性	水源の情報
50歳代	女性	水源の情報
70歳以上	男性	水源付近の産廃処理施設規制について。出来れば監視の容易な臨海部に強制移設させて欲しい。
50歳代	男性	県のどの地域がどの流域の水を使っているのか。
60歳代	女性	特にありませんが水道水は源水を十分確保する対策、ダム、貯水槽清掃をする。
50歳代	男性	自宅の水がどこの浄水場から来ているか知りたい。
50歳代	女性	インフラの老朽化に対する対策、災害時の対応について知りたいと思います。
60歳代	女性	近隣地区の水道管の使用年や更新予定など
40歳代	女性	災害時の水道の復旧について。
50歳代	女性	管路の維持管理について、具体的な地域も含めて掲載してほしい
60歳代	男性	おいしい水作りは大事なことですが、地中埋設の水道本管の耐震化等も重要かと思えます。
50歳代	女性	管路の更新実施計画を具体的に載せていただきたい。
70歳以上	男性	各地域の配水管の設置年、取り替え時期
60歳代	男性	給水管の材質について何が使われているのか知りたい。また一番安全な給水管の種類が知りたい。
50歳代	女性	貯水槽の適正管理には、住民はどのように指摘し取り組んでいけば良いか知りたいです
60歳代	男性	マンションの受水槽の仕組みについて。
50歳代	男性	耐水道管の仕組みや工事状況
60歳代	男性	水道管の耐震工事内容と進行具合及び工事期間について。
60歳代	男性	このアンケート調査を含めて、様々なPR活動やイメージアップ活動に共感いたしました。東京などで地震により、水道管損傷の報道があり、千葉における対策などの情報提供をお願いいたします

水道水の使い方 (19件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	おいしい水を使った料理レシピ(季節ごと)節水方法
40歳代	男性	水道水を使った料理レシピ、煮沸などさらにおいしくなるテクニックなど
70歳以上	女性	美味しい水を使った料理などを紹介してはいかがでしょうか。
60歳代	男性	水道水の安全度。コーヒーは水道水が美味しい点
50歳代	女性	美味しい水を使って出来る飲み物や料理のレシピ集
20歳代	女性	千葉県のおいしいお水はどんな料理におすすめなのか
50歳代	男性	水の効率的な、無駄のない使い方や生活の知恵、ノウハウなどを紹介するコーナー
60歳代	女性	石鹸を使わず水道水だけで手を洗った場合、コロナはどのようになるのかを知りたいです。
50歳代	女性	美容や健康によいことをPRする洗髪や洗顔に使用する日本の水質はとてもよいと思うので
40歳代	女性	お水の節約術!
50歳代	女性	水の硬度と、軟水化する方法
40歳代	女性	水によってつく汚れの落とし方も掲載されてたらありがたいです。
60歳代	女性	水道水の汲み置きについて家族人数、置場所、3日おき、となると、一般家庭では少し無理なのは。
60歳代	女性	水道水の汲み置きが、3日ぐらいは、大丈夫だということがわかった。お湯を沸かす際は、どのくらいの時間、沸騰させた方がいいのか、知りたい。
40歳代	女性	水道水を沸騰させると更に美味しく飲めるが、1度沸騰させると塩素がなくなるから早く飲み切るように、とありました。沸騰させた水をどのようにすれば比較的品質保持できるのか、の掲載が欲しい
60歳代	女性	孫の誕生を機に、水道水を沸騰すればミルクに使用しても大丈夫かなという素朴な疑問が生じました。赤ちゃんを含め乳幼児が安心して飲めるというコラム等が読みたいです。
40歳代	女性	各家庭での、美味しい水への取り組みの仕方。(一度沸かしてから冷やすのが良いのか？とか。そのまま蛇口から飲むのが良いのか？とか？汲み置き水は、何日くらいで飲んだら、取り換えた方が良いのか？など。)
60歳代	女性	自宅で作れる美味しい水の工夫例。食事後水道から流す水で自分が出せる汚水防止、洗濯時洗剤の適正使用量、などを目につく形でアピールする。
60歳代	女性	水の豆知識やQ&Aは、わかりやすく解説していただき、楽しく読みました。このような取り組みは、おいしい水作りキャンペーンにつながると思います。

水のおいしさ ( 15 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	おいしさの根拠をわかりやすく表示する
40歳代	女性	お客様からの飲水の美味しさアンケートなどの掲載したらと思います。
20歳代	女性	東京都、千葉県では水道水の味が全然違います。美味しいと思える水道水を証明して欲しい
70歳以上	女性	おいしい水検定の結果を載せて欲しいです。どの位の人が、おいしい水について理解しているか知りたいです。
70歳以上	女性	すでに、千葉県の水道水はおいしいと思います！それを、アピールしたらいいのでは。
50歳代	男性	千葉県内の水が美味しいエリアの特集
50歳代	女性	千葉の名水紹介など
40歳代	女性	おいしいみず
60歳代	男性	「おいしい水」とは何なのか？科学だけでは割り切れないところをもっと語って欲しい。
50歳代	男性	水の必要性和美味しさとは何か？
70歳以上	男性	おいしい水というのは単に塩素、臭気、かび臭、などの数値が低いだけではないと思います。天然水のおいしさは種類のミネラルが含まれているためと思われます。困難な目標ですが視点を広げた方がよいと思います。
60歳代	男性	水というものは当り前に飲めると考えがちで、市販のお茶、ミネラルウォーターなどを買ってしまいがちだが水道水のままもっとおいしく飲める方法があればよいと思います。
60歳代	女性	水をおいしく感じるのは、人それぞれなので、例えばおいしい水と思っている人が多い富山県、島根県、熊本県などの水道水と千葉県の水の飲み比べをすると違いが分かるのかもしれない。
70歳以上	男性	東京都の水道水が 美味しいと 以前 メディアで話題となったが、千葉でも現在 東京都に匹敵するレベルに達しているなら もっとPR した方がいい。
70歳以上	男性	水の美味しさの基準がよくわかるようにしてください。市販のミネラルウォーターとの比較とか、浄水器を通したあとの味とか。

イベントやキャンペーン ( 13 件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	クイズ・検定・公募等、県民参加型で楽しめる内容。
30歳代	女性	イベント情報やおいしい水への感想などもっと興味をひく内容があると良い
70歳以上	男性	現地体験イベント 浄水場 見学会 興味 あります 実施して ください
60歳代	女性	夏場に多めのキャンペーンをされた方が、効果有るのでは？
70歳以上	女性	キャンペーンコーナーに、キャラクターを用いたカレンダーがダウンロードできるようにすれば良いと思う。
60歳代	男性	おいしい水、ペットボトル入りを配布するキャンペーンを設定してほしい。
60歳代	男性	プレゼント企画を希望します。
50歳代	男性	ペットボトル入りの水のプレゼントを定期的に行なって欲しい。
70歳以上	女性	いろいろなキャンペーンやアンケートをやしてほしい
60歳代	男性	各地域のイベント情報共有等の紹介
60歳代	男性	イベント情報
50歳代	男性	千葉県内でのスーパーのイベント実施
70歳以上	男性	今後もこのような企画・催しを継続して進めて下さい。

他との比較 ( 13 件)

年代	性別	意見
50歳代	女性	千葉県の良さをPRするなら他県との比較情報があれば判りやすいと思う。
70歳以上	男性	たとえば市販の「富士の**水」と比較してどうなのか？あるいは「水のソムリエ」の判定・・・
40歳代	女性	硬水と軟水について
50歳代	女性	地域によって違う水道料金について。
50歳代	男性	他の都道府県との比較評価も載せてほしい。
50歳代	女性	水道水とミネラルウォーターの違いについて。
70歳以上	男性	他の府県と比較して 千葉県はどの程度のランクにあるか示して欲しい。
60歳代	男性	他自治体の取組み
50歳代	女性	市販のミネラルウォーターとの比較で、水道水の良さをわかりやすく伝えてほしい。
40歳代	女性	ミネラルウォーターとのおいしさの比較、成分の比較。
20歳代	女性	水質目標に対して、過去から現在の測定値のトレンドを、1年毎の変化として表示すると、改善している様子がわかるとおもいます。
40歳代	女性	千葉の水の特徴（硬水、軟水や成分など）料理や家事に有効的に活かせるコツを教えてください。（TVで関西から千葉に引っ越した方が、髪がばさばさになって、なぜか？というのをやっているのをみて）
30歳代	女性	日本全国、他の都道府県と比較して千葉県の水道の取組みや安全性はどうなのか。また、公園やショッピングセンター等公共の場にある水道水の安全性について、など。

水の大切さ ( 13 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	水の大切さを教える
60歳代	男性	折角の美味しい水を大切に使う啓蒙活動。
40歳代	男性	おいしい水づくりを維持するにはコストがかかるといった客観的な事実など
30歳代	男性	美味しく安全な水を届けるために努力を重ねていることがわかりました。
60歳代	男性	水の大切さを改めて認識しました。
50歳代	男性	未来の水道事業についての記述。
60歳代	男性	今後の展望と現時点の問題点と解決状況について。
40歳代	女性	水道水も限りある資源なので、節水の仕方など掲載されたらよいと思います。



70歳以上	女性	「安全でおいしい水づくり」のためには、企業庁としての取り組みだけではなく、消費者として各家庭で環境問題全体を考慮した取り組み=積極的な行動に対する啓発も必要ではないかと日頃から感じています。
50歳代	男性	水道水の安全性の大切さをもっとPRした方がいいです。海外赴任経験者としては、安全な水道水は本当に重要で、日本は素晴らしいんです。
50歳代	女性	水道の使用量について掲載してほしいです。季節による使用量の変化をグラフにしたり、節水のヒントなど、水を大切に使用するための知識を得たいです。
40歳代	女性	海のマイクロプラスチック問題など、地球規模の問題も紹介してほしいです。水のQ&Aはすべて興味深いですね。ここに入れてほしいです。
40歳代	女性	いろいろな情報がわかりやすく載っているのでもいいとおもいます。最近、SDGSについてよく聞くので、どんなことに取り組めば、一人一人がSDGSにとりくむことができるか、まとめたページがあってもいいかも

PR ( 11 件 )

年代	性別	意見
40歳代	男性	まずは今の形で周知させるといいと思う
50歳代	女性	有名な人が飲んでいるおいしい水ポスター
50歳代	男性	面白い情報がたくさんありました。情報追加より、今ある情報をしっかり告知した方がいいです。
60歳代	男性	継続的に情報提供をお願いします。
70歳以上	男性	オフィシャルサイトを読む人がいるのでしょうか？
60歳代	男性	市の管理する公園内にポスターを掲示する。
30歳代	女性	キャンペーンがもっと充実すると見たい人が増えると思う
70歳以上	男性	海外の水道事業に技術協力する取り組みを推進して、それを世界にPRしてほしい。
60歳代	女性	オフィシャルサイトの存在そのものが知られていないのではないのでしょうか。内容は十分おもしろいし、参考になるので、まずオフィシャルサイトを見てもらうための工夫が必要だと思います。
40歳代	女性	このアンケートを答えるためにサイトをみた。確かに良い内容なんですけど、果たして水道利用者が、このサイトにたどり着くのか疑問です。誰も見ない(気づかない)のでは?なので新たな内容も必要ない。
60歳代	男性	このサイトの存在を知りませんでした。読んでみるとなかなか面白いです。このサイトをもっと宣伝したらよいと思います。

子どもの学習 ( 8 件 )

年代	性別	意見
30歳代	女性	家から参加できる施設見学、子どもと取り組めるエコ工作の案内など。
60歳代	男性	水の循環の話、子供向け
60歳代	女性	出前講座があることを知らなかった。積極的に取り入れたい。
30歳代	女性	子供たちが学校などで地域の水づくりについて学んでいることをまとめたもの。
60歳代	男性	・各県内小学校への、浄水場他、積極的な見学会(遠足等・社会理科勉強兼ねて)案内等 働き掛け
60歳代	女性	小学生にも分かる形で引き続きおいしい水づくりのPRをお願いしたい。
50歳代	女性	子ども達に対する水に関する教育がどの程度行われているのか、あるいは、そのような授業は希望する学校での出前講座しかないのか等。
50歳代	女性	ポタリちゃんの大冒険のように子どもたちも親しみやすいマンガなどを駆使してさらに宣伝してほしいです。何処の国よりも日本のお水は安心安全なことを。

安全性 ( 8 件 )

年代	性別	意見
40歳代	女性	おいしさと共に安全性も広くPRしていただきたいと思います。
50歳代	女性	水道水は安全、安心で飲めると言うことをもっとPRした方がいいかも…と思います。
40歳代	男性	浄水器等を使用しなくても、充分に安全で美味しい水が飲めるということ。
30歳代	男性	残留塩素についての特集
50歳代	女性	不安要素を無くすような内容
50歳代	男性	硬度チェック検査頻度の増加(季節毎)
70歳以上	男性	非常に厳しい水準で管理されてるようで、うれしくなりました。ウイスキーの水割りも今後は水道水にします。
70歳以上	男性	メダカ、ヌマエビを10個程の水槽で飼っており、以前は水道水を数日仮おきし使っていましたが最近、直接水道水を使っています。皆、元気に泳いでます。「バイオアッセイ」実感してます。

水道料金 ( 7 件 )

年代	性別	意見
40歳代	女性	そこに経費を使うのではなく、少しでも市民の水道料金の負担が少なくなる工夫をしていただきたいです。
60歳代	男性	これからの水道料金の見通し
40歳代	女性	水道料金の適正化に向けた企業努力
40歳代	男性	豆知識やQ&Aの項目のさらなる充実や水道料金を下げられるような取り組みがあれば掲載を期待いたします。
40歳代	男性	・目標を達成し、おいしい水となった際のメリットについて・「おいしい水づくり」のためのコストについて
60歳代	男性	水道代の低減にも取り組んでいることを、もっとアピールしてほしい。
70歳以上	男性	概ね満足だが、水道料金についてもう少し詳しく書いてあれば参考になる。

コンテンツの見せ方へのご意見 ( 42 件 )

年代	性別	意見
60歳代	男性	ポタリちゃんの大冒険は動画の方が簡単でよいと思う。
40歳代	女性	新たにはない。今のまま、より分かり易く。
50歳代	女性	ぼたりちゃんの旅が動画だと良いと思った。
40歳代	女性	動画で見れるのもっと興味を惹くのでは?と思いました。
60歳代	女性	動画があるのもっとみんな関心を持ってくれるのでは?と思う

30歳代	男性	動画によるPR
60歳代	男性	動画を多く取り入れてほしいです
40歳代	男性	動画があると、子どもも理解しやすいと思います。
50歳代	女性	説明がわかりにくい感じがする。キャラクターなど加えて、もっと目を引き楽しいものにしたらどうか？
50歳代	女性	最近災害などで道路やマンホールから水が溢れ出した時の連絡先を一目見て分かる様にして欲しい
50歳代	男性	子供達が見て理解できるような、難しい表現は避けた内容が良いかもしれません。
40歳代	女性	最新の県水だよりの内容も見られるとよいのでは。
50歳代	男性	もう少し、文字を減らした方が良いと思う。
20歳代	男性	もう少しページを見やすくしたほうがよいと思います
30歳代	女性	ちょっと暗い感じがしました
40歳代	男性	細かい文字を減らして、図や画像を増やして欲しいです。
40歳代	女性	サイトの構成が硬くて古い。ウェブデザイナーなどに外注してわかりやすいサイトにしたほうがよい。
50歳代	男性	使っているフォントカラーに1つ対称的な赤とか入れたほうが、より強調したい部分がわかりやすくなる。
40歳代	女性	内容は充分だと思いますが、もっと見やすいデザインにしてほしいです。
20歳代	女性	全体的に文字ばかりで、興味を引く項目もあるがあえて開こうと思わない。
40歳代	女性	正直、最初の画面が字ばかりで、みたいと思わなかったです。(すみません)もう少し親しみやすいページにされた方がよいと思いました。
40歳代	女性	ソフトにはなっているが、行政らしい雰囲気はぬぐえず、まず見てみたい!と思えず、開いた後も、読む気がおきない。民間の力を採り入れて、まずは今の内容を思わず見たくなくなるように改良してほしい。
30歳代	女性	内容自体は充実しているが、ページが見づらい、「見たいな」と思えるような作りではあまりないような気がします。
20歳代	男性	ポタリちゃんに仲間を増やしてほしい。いろいろなキャラクターがいると親しみやすいし、レイアウトの幅が広がる。
50歳代	男性	新たに掲載した方がよい内容ではありませんが、見せ方として、ポタリちゃんの大冒険以外は全て文章の箇条書きなので、取っ掛かりとしては先に進みずらいと思います。絵や図からは入れれば見やすいかと思います。
40歳代	男性	おいしい水づくりについて漫画などで分かりやすく解説してもらいたい。キャラクターもポタリちゃんだけではなく、人間とポタリちゃんの掛け合いなどで進展していく物語もつくってほしい。
50歳代	男性	新たに掲載した方がよい内容というよりは、サイト全体が堅い感じがして興味を引く作りになっていないように思います。県のサイト内にあるのでフォーマットがあるのかもしれませんがもっと親しみ易い作りしてほしい
20歳代	男性	少し文字が多いので、イラストやアニメーションをもっと多用してキャッチーなコンセプトを作って欲しい。子供用のサイトを作って、漢字を少なくしたりよりシンプルなサイトを作った方がよいのではないのでしょうか。
50歳代	女性	パット開いた時に、活字のみが並んでいるので、何か見やすい工夫ができないか。おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、などのタブがわかりにくかった
50歳代	女性	サイトは整頓されていて、見やすかったです。特に意見はありません。クイズ形式のコーナー等、親子で楽しく学べそうで良いです。
40歳代	女性	クイズが面白いと思ったけど、動くスタンプとかを使って、面白味を出した方がよいと思った。絵が書いてあるだけで、地味。
70歳以上	男性	聞きなれない、総トリハロンメタン、有機物等あり「美味しい水づくり」を目指すご苦労は良く分かりますが、もっと簡単に上っ面だけでも理解出来る告知をされたら如何でしょうか？
50歳代	男性	内容が主に文章とデータだけになっており、硬いイメージがある。動画やイラスト、ポンチ絵などを使って興味を引いてみてはどうかと思う。
50歳代	男性	専門的な技術に興味がない人にもアピールできる要素がほしい。4コママンガとか、VTuberとか、水を題材にしたきれいな写真とか。
60歳代	男性	色々工夫を凝らしメッセージの発信の取り組みが良くされていることが理解出来ました。コンテンツ問題なしで、どの様にサイト訪問を誘うかだと思います。TV特集みたいなもの。
60歳代	男性	文字が多いので興味を引くような「イラスト、協調文字等」で表現したほうが良いと思う。文字だけでは、読む気にならない。
60歳代	男性	もっと画像(写真、動画)を使ったサイト作り。お役所のホームページのイメージがあって、さらにリンクを追いかけて見てみようと思えない。
40歳代	男性	コンテンツは現状のままで結構だと思います。ただし、現状はテキストの表現に留まるものが多いため、あまり魅力的だとは思いません。より多くの市民の興味を引くためにも、視覚的に楽しいコンテンツが望ましいです。
40歳代	女性	字ばかりでなのでもう少し絵や図があると良いのでは。いちいちクリックしないと内容が見られないことも閲覧のハードルを上げているように思います。
40歳代	女性	トップページが、やや硬めに思える。この先、もっと読んでみたいと思わせる明るい、感じになると良い。それぞれのコラムをタップして進むとQ&Aコーナーなど文字が小さすぎ。
50歳代	男性	もっとイラストやグラフ・写真を多用された方がわかりやすいと思います。「第2次おいしい水づくり計画」なども文字が多すぎて、全ての文章を読むのに中々時間が掛かります。
60歳代	女性	工夫されて頑張ってるのが伝わってきます。ただ、サイトがあまりに多いと返って読むのが面倒になってしまうところがあります。オフィシャルサイトをアクセスしたら一目で理解できるようなシンプルさも大切だと思います

現状への満足のご意見

( 18 件 )

年代	性別	意見
60歳代	男性	十分な情報だと思います。
70歳以上	女性	楽しめる分野もあるので特に希望はない。
40歳代	女性	現在の内容で満足
20歳代	女性	今のままで、十分楽しめる内容だと思います。
60歳代	女性	充分だと思います。
70歳以上	男性	現在のままで良い
60歳代	女性	あまりに盛沢山でもかかって伝えたいことの焦点がぼやけてしまうのでこのままでよい。
20歳代	女性	見やすかったです。

60歳代	男性	わかりやすくよくできていると思います。
40歳代	女性	見やすく良いと思います。ポタリちゃんも親しみやすく子供も一緒に見られて良いと思います。
30歳代	女性	とてもわかりやすく良いサイトだったので、これからもこのまま頑張って欲しいと思いました。
50歳代	女性	特にない。今のままでいいと思う。
60歳代	男性	良い企画だと思いますので、ぶれる事無く進んでもらいたい
40歳代	女性	このままで良い
60歳代	女性	すでに十分な取り組みがなされています。
40歳代	男性	特にないです。問題ないと思います。
70歳以上	男性	現状でよろしいかと思ます。
30歳代	女性	特にありません。大体網羅していると思います。

その他 ( 8 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	お客様の色々な意見。
50歳代	女性	意見コーナーや質問問い合わせの公開
50歳代	男性	おいしい水づくりに携わる職員の言葉などを、楽しく掲載してみたいかでしょうか。
70歳以上	男性	決して民営化移行することなく、県営で水を適切に守る意識
30歳代	男性	水道整備の苦労や課題をアピールすると良い
40歳代	女性	担当者の方の顔が見える感じにすると（実際に顔を掲載しなくてもよいが、名前などや、ちょっと個人的な話など）親近感がまし、水づくりについての興味もより湧いてくると思う。
60歳代	男性	水道水は、これだけ手間暇掛けて美味しくなるように努力をされている方々の生の声を掲載されてはいかがでしょう？
40歳代	女性	取り組んできた歴史について、もう少し前の情報も見てみたいです。詳しい資料がなければ、以前の水道水の状態がどうだったのか。より今の水道水の安全性の高さを感じられる気がします。

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問3-1

水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

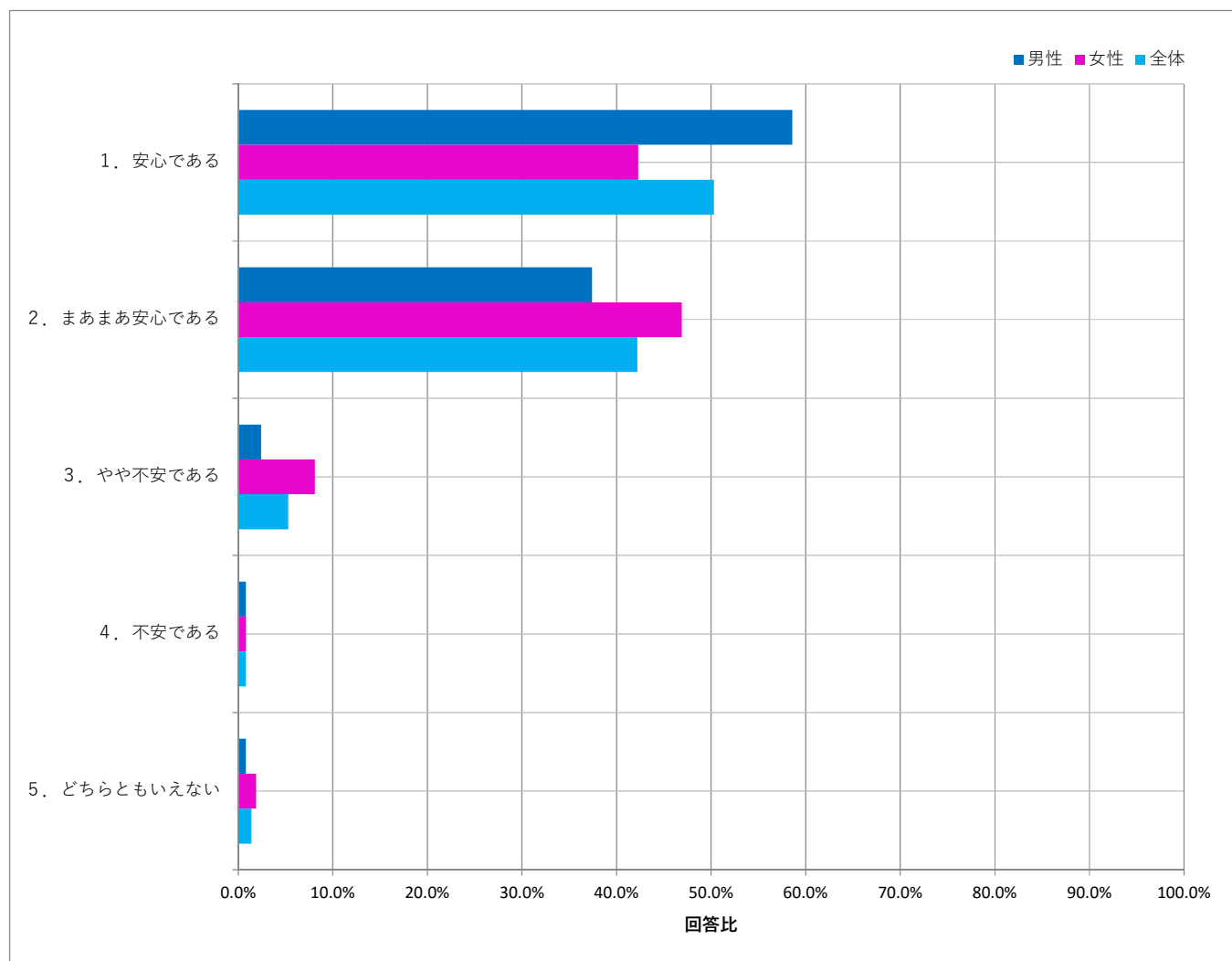
N=514

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 安心である	259	50.3%	安心である	476
2. まあまあ安心である	217	42.2%		
3. やや不安である	27	5.3%	不安である	31
4. 不安である	4	0.8%		
5. どちらともいえない	7	1.4%		

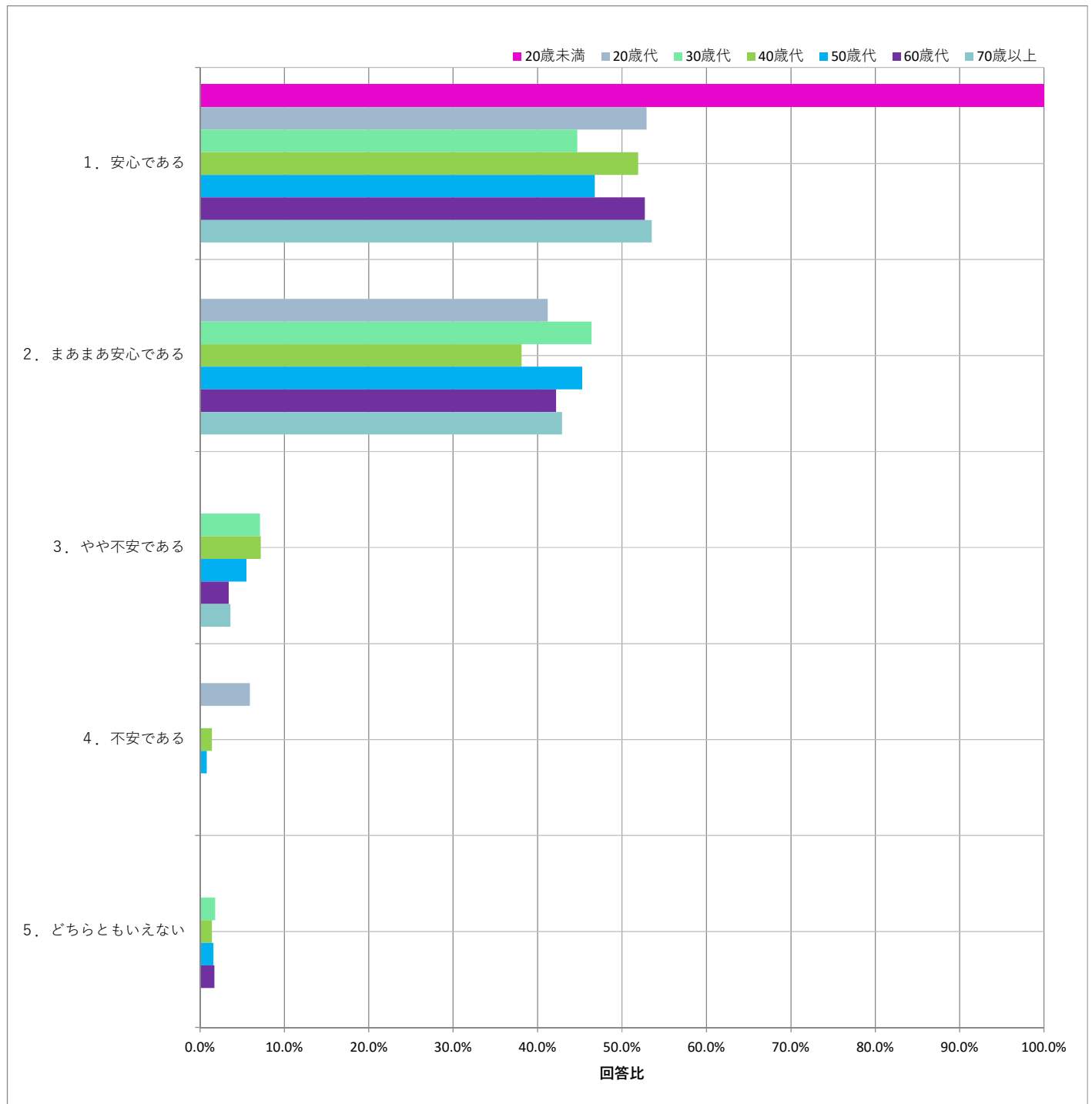
「安心である」、「まあまあ安心である」の合計が92.5%を占め、「やや不安である」、「不安である」の合計が6.1%という結果でした。

性別の比較では、最も割合の高い項目は男性は「安心である」だったのに対し、女性では「まあまあ安心である」でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性			
	254	260	514			
1. 安心である	149	58.6%	110	42.3%	259	50.3%
2. まあまあ安心である	95	37.4%	122	46.9%	217	42.2%
3. やや不安である	6	2.4%	21	8.1%	27	5.3%
4. 不安である	2	0.8%	2	0.8%	4	0.8%
5. どちらともいえない	2	0.8%	5	1.9%	7	1.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	9	52.9%	25	44.7%	72	51.9%	60	46.8%	61	52.7%	30	53.5%
1. 安心である	2	100.0%	9	52.9%	25	44.7%	72	51.9%	60	46.8%	61	52.7%	30	53.5%
2. まあまあ安心である	0	0.0%	7	41.2%	26	46.4%	53	38.1%	58	45.3%	49	42.2%	24	42.9%
3. やや不安である	0	0.0%	0	0.0%	4	7.1%	10	7.2%	7	5.5%	4	3.4%	2	3.6%
4. 不安である	0	0.0%	1	5.9%	0	0.0%	2	1.4%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	2	1.4%	2	1.6%	2	1.7%	0	0.0%



令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問3-2

水道水の安全性に安心を感じるために必要なこと

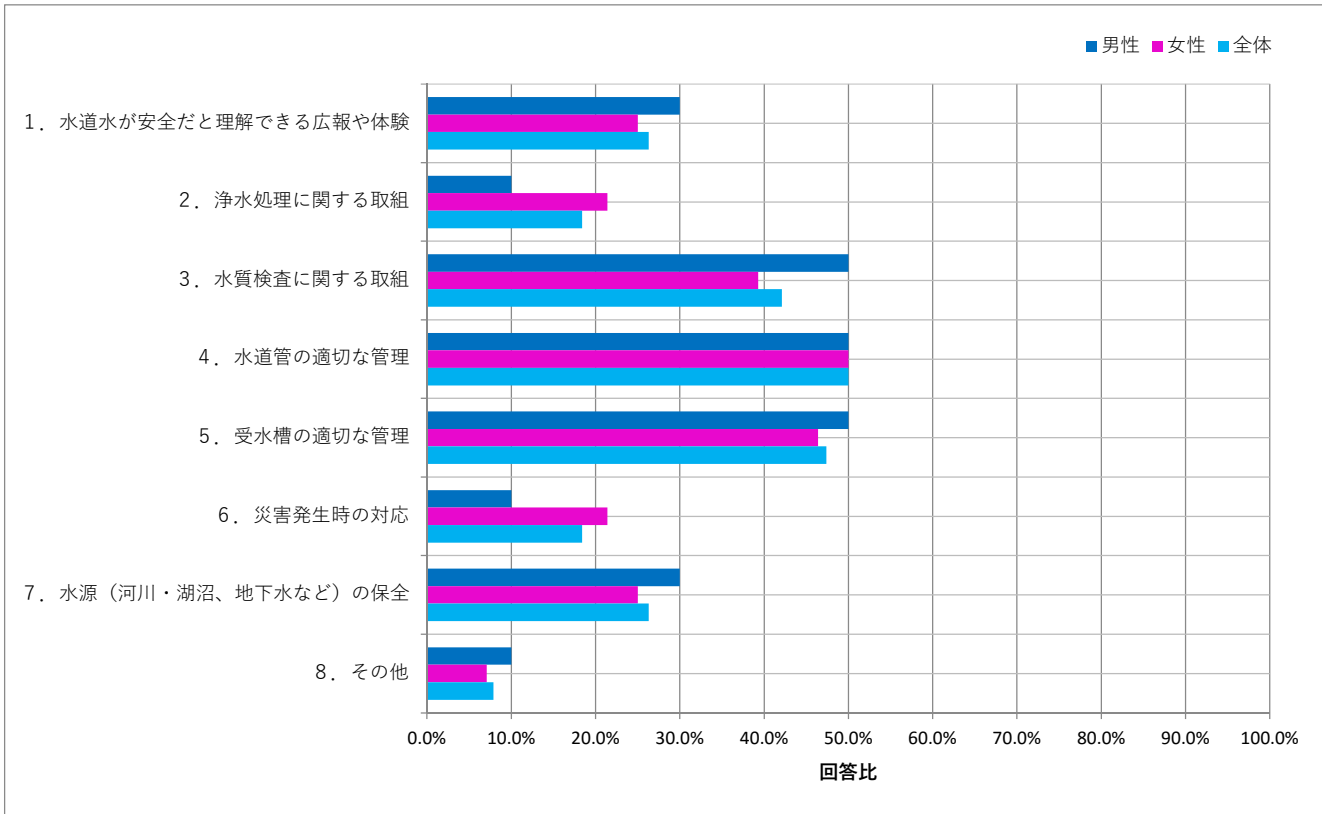
問3-1で「3. やや不安である」、「4. 不安である」または「5. どちらともいえない」とお答えの方にお尋ねします。あなたが水道水を飲み水として安心して飲むためには、何が重要だと思いますか。3つまでお選びください。

N=38

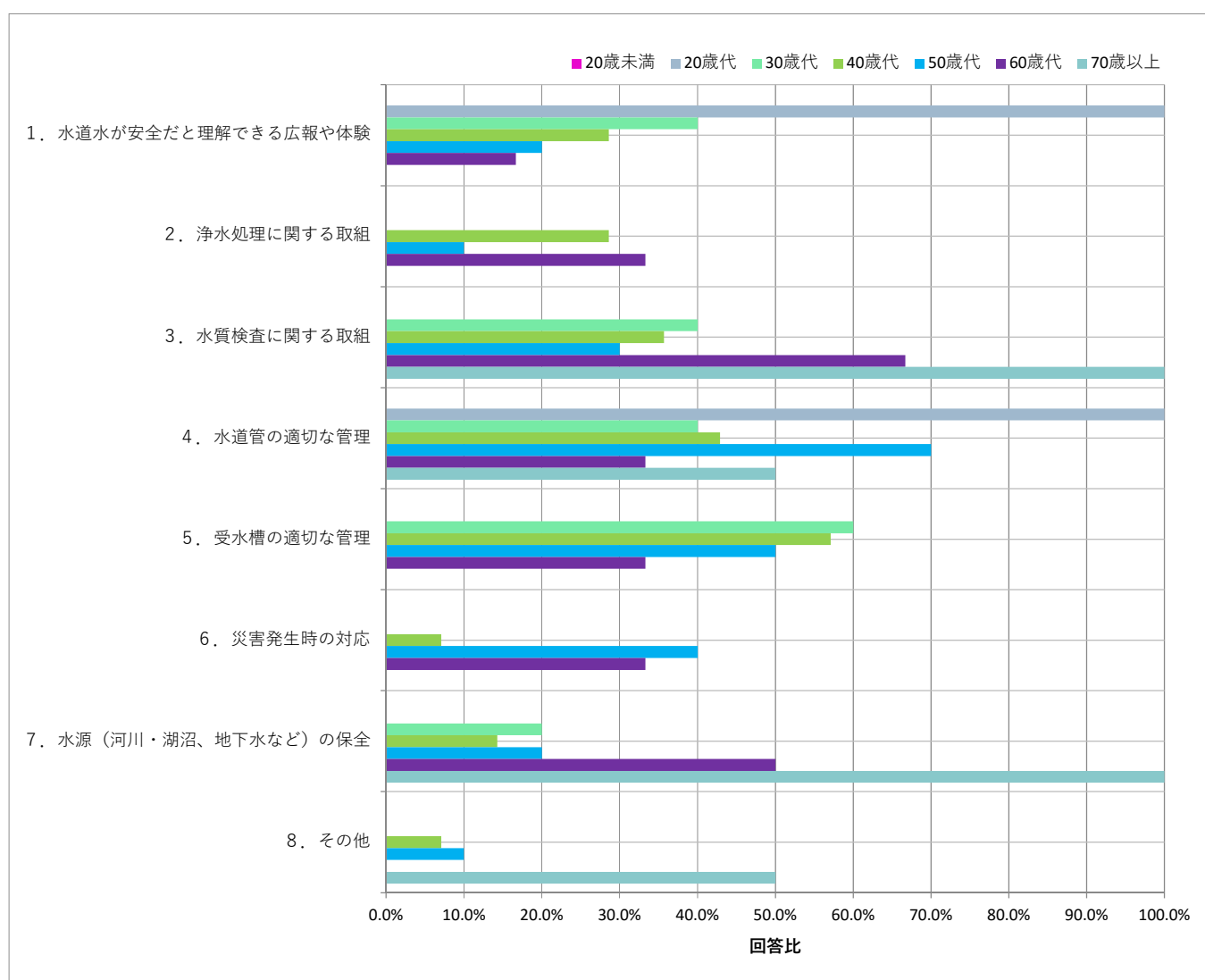
設問	回答数	回答比率
1. 水道水が安全だと理解できる広報や体験	10	26.3%
2. 浄水処理に関する取組	7	18.4%
3. 水質検査に関する取組	16	42.1%
4. 水道管の適切な管理	19	50.0%
5. 受水槽の適切な管理	18	47.4%
6. 災害発生時の対応	7	18.4%
7. 水源（河川・湖沼、地下水など）の保全	10	26.3%
8. その他	3	7.9%

「水道管の適切な管理」が50.0%と最も割合が高く、次いで「受水槽の適切な管理」が47.4%、「水質検査に関する取組」が42.1%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	10		28		38	
1. 水道水が安全だと理解できる広報や体験	3	30.0%	7	25.0%	10	26.3%
2. 浄水処理に関する取組	1	10.0%	6	21.4%	7	18.4%
3. 水質検査に関する取組	5	50.0%	11	39.3%	16	42.1%
4. 水道管の適切な管理	5	50.0%	14	50.0%	19	50.0%
5. 受水槽の適切な管理	5	50.0%	13	46.4%	18	47.4%
6. 災害発生時の対応	1	10.0%	6	21.4%	7	18.4%
7. 水源（河川・湖沼、地下水など）の保全	3	30.0%	7	25.0%	10	26.3%
8. その他	1	10.0%	2	7.1%	3	7.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	1	5	14	10	6	2							
1. 水道水が安全だと理解できる広報や体験	0	0.0%	1	100.0%	2	40.0%	4	28.6%	2	20.0%	1	16.7%	0	0.0%
2. 浄水処理に関する取組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	28.6%	1	10.0%	2	33.3%	0	0.0%
3. 水質検査に関する取組	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	5	35.7%	3	30.0%	4	66.7%	2	100.0%
4. 水道管の適切な管理	0	0.0%	1	100.0%	2	40.0%	6	42.9%	7	70.0%	2	33.3%	1	50.0%
5. 受水槽の適切な管理	0	0.0%	0	0.0%	3	60.0%	8	57.1%	5	50.0%	2	33.3%	0	0.0%
6. 災害発生時の対応	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	4	40.0%	2	33.3%	0	0.0%
7. 水源（河川・湖沼、地下水など）の保全	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	2	14.3%	2	20.0%	3	50.0%	2	100.0%
8. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	1	10.0%	0	0.0%	1	50.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	最終的に家庭に届く水の水質検査
70歳以上	男性	水源の定義には千葉県全域の山中を含めて欲しい。水道水だけではなく河川の汚染は農業にも多大な影響を及ぼ
40歳代	女性	最近、塩素の味？が強く、そのままでは、飲めない。

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問4-1

水道水のおいしさについて

(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか。浄水器を通さない水でお試してください。

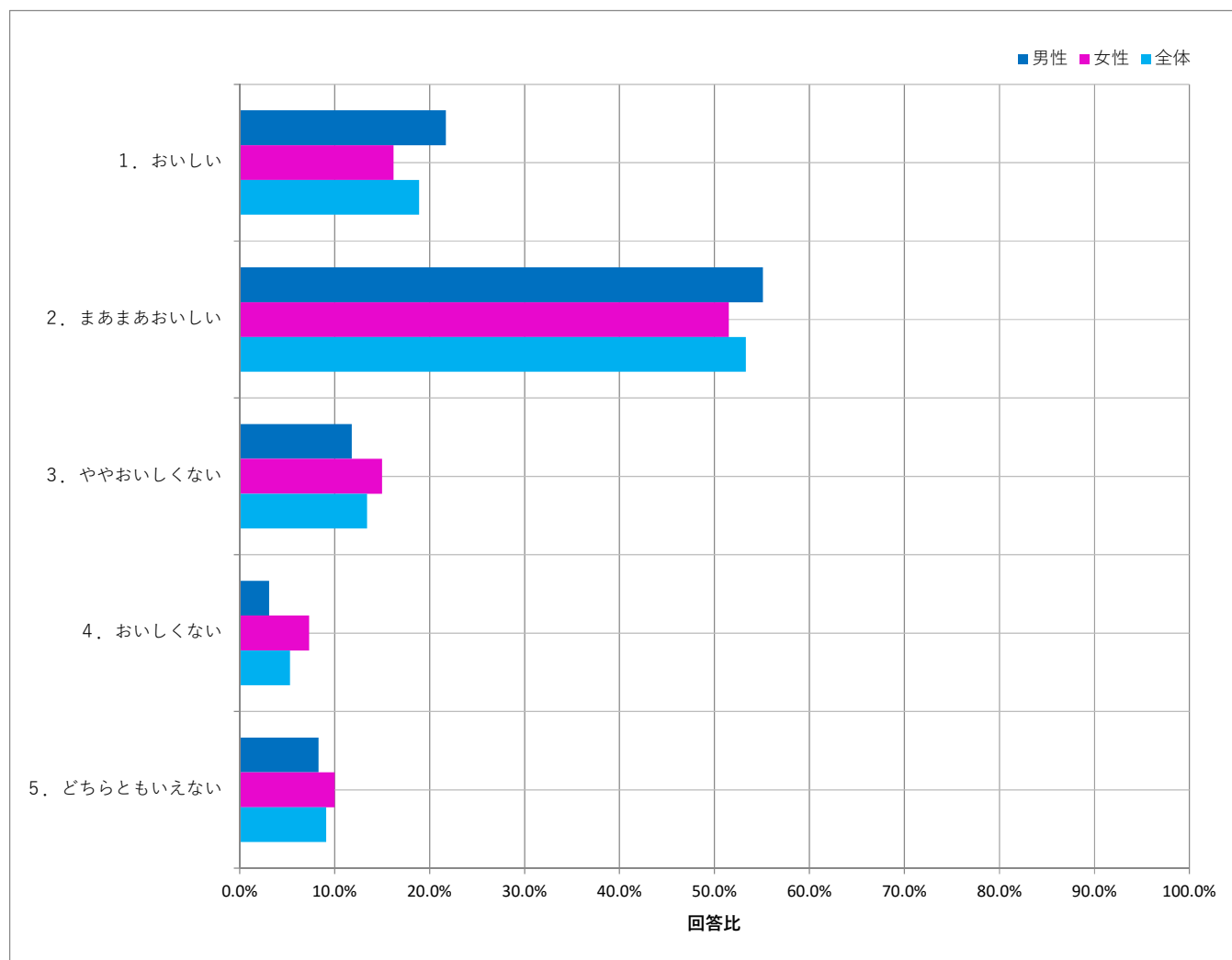
N=514

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			おいしい	おいしくない	
1. おいしい	97	18.9%	おいしい	371	72.2%
2. まあまあおいしい	274	53.3%			
3. ややおいしくない	69	13.4%			
4. おいしくない	27	5.3%	おいしくない	96	18.7%
5. どちらともいえない	47	9.1%			

「おいしい」、「まあまあおいしい」の合計が72.2%、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計が18.7%という結果でした。

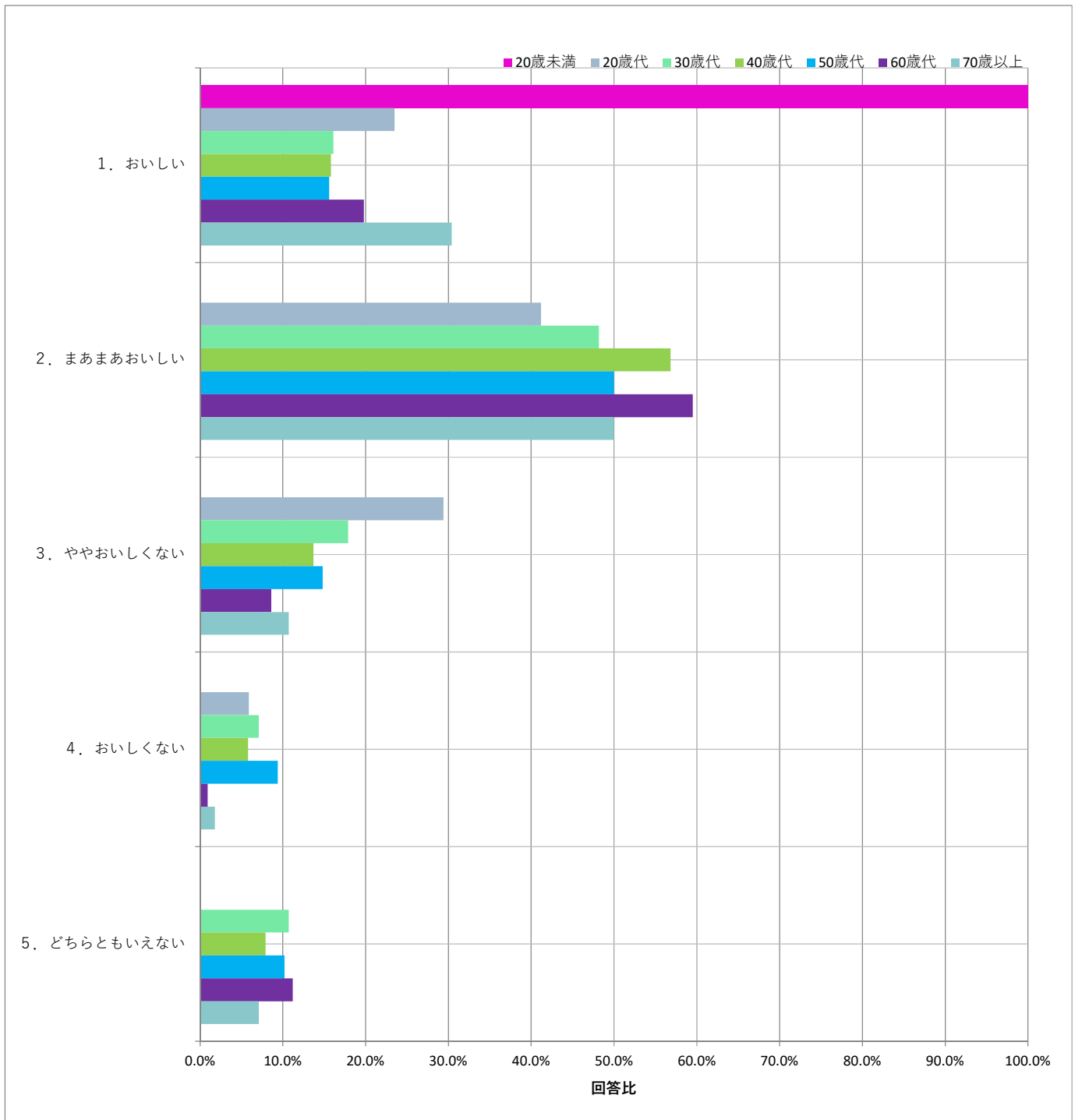
年代の比較では、「ややおいしくない」という項目を見ると、年代が若い程割合が高い傾向となっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	254	260	260	514		
1. おいしい	55	21.7%	42	16.2%	97	18.9%
2. まあまあおいしい	140	55.1%	134	51.5%	274	53.3%
3. ややおいしくない	30	11.8%	39	15.0%	69	13.4%
4. おいしくない	8	3.1%	19	7.3%	27	5.3%
5. どちらともいえない	21	8.3%	26	10.0%	47	9.1%





年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	17	56	139	128	116	56
1. おいしい	2	4	9	22	20	23	17
2. まあまあおいしい	0	7	27	79	64	69	28
3. ややおいしくない	0	5	10	19	19	10	6
4. おいしくない	0	1	4	8	12	1	1
5. どちらともいえない	0	0	6	11	13	13	4



令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問4-2

「どちらともいえない」と答えた理由

問4-1で「5. どちらともいえない」とお答えになった方にお尋ねします。

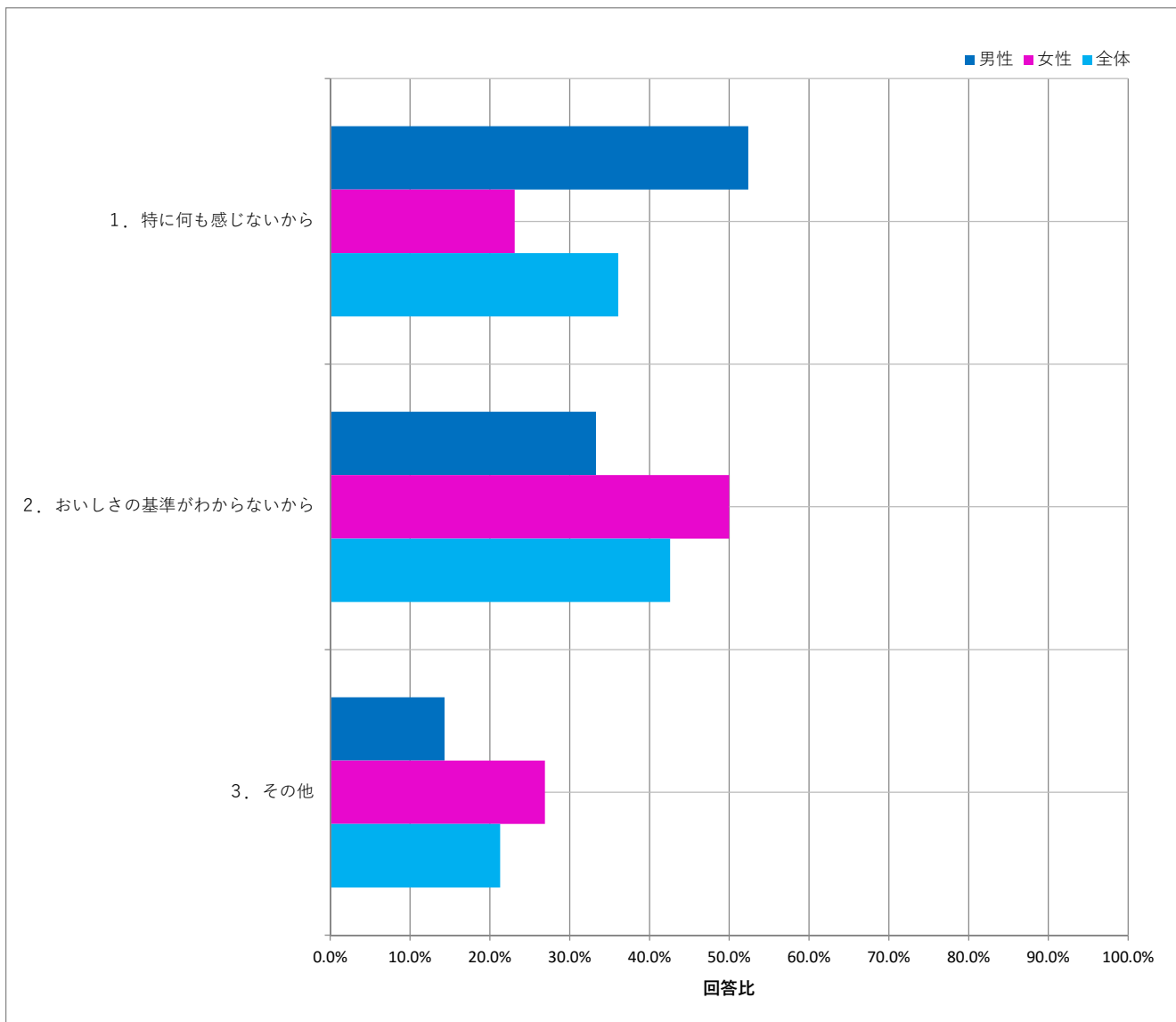
水道水のおいしさについて「どちらともいえない」理由は何ですか。

N=47

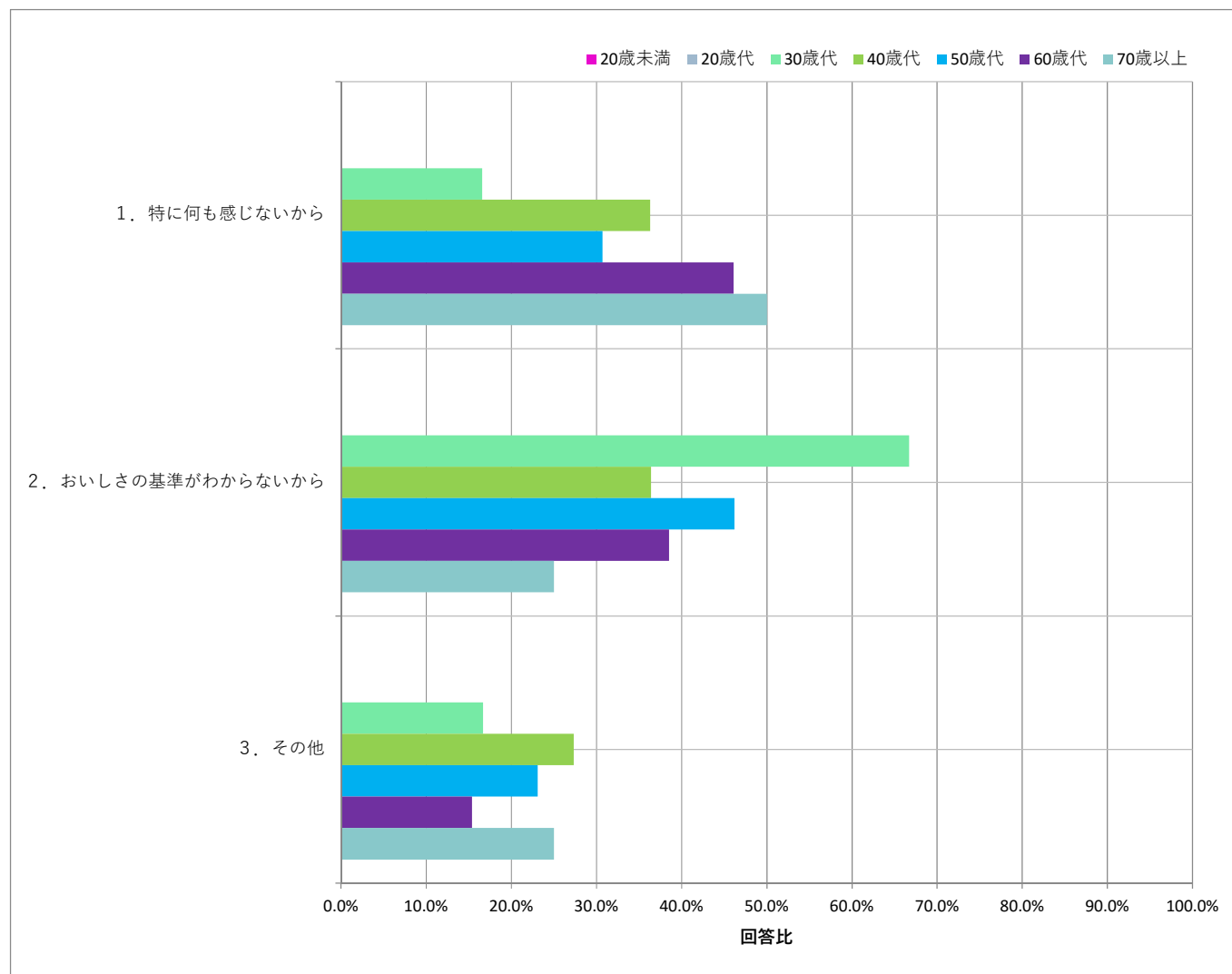
設問	回答数	回答比率
1. 特に何も感じないから	17	36.1%
2. おいしさの基準がわからないから	20	42.6%
3. その他	10	21.3%

「おいしさの基準がわからないから」が42.6%、「特に何も感じないから」が36.1%、「その他」が21.3%という結果でした。なお、「その他」では、水道水を「飲むことがないから」というご意見がありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	21		26		47	
1. 特に何も感じないから	11	52.4%	6	23.1%	17	36.1%
2. おいしさの基準がわからないから	7	33.3%	13	50.0%	20	42.6%
3. その他	3	14.3%	7	26.9%	10	21.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	0	6	11	13	13	4
1. 特に何も感じないから	0	0	1	4	4	6	2
2. おいしさの基準がわからないから	0	0	4	4	6	5	1
3. その他	0	0	1	3	3	2	1



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	水道水を飲むのは抵抗があるので
50歳代	女性	冬はそうでもないが夏になるとやはり少し匂いがする気がする
30歳代	女性	ミネラルウォーターに慣れているので、水道水は味にクリアな感じがない
60歳代	女性	川の汚染や、塩素、トリハロメタン等の心配があるから。
40歳代	女性	マンションの為、どこの蛇口からも浄水器を通った水が出るから。
70歳以上	女性	POE浄水システムなので
50歳代	女性	沸かすかミネラルウォーターしか飲まないのではわからない
60歳代	男性	飲料水は浄水器を使用しており、水道水を直接飲むことはほとんどないため。
40歳代	男性	自分はこのものかと思うが県外の人においしくないと言われるとそうなのかとも思うので
50歳代	男性	そのまま水を飲まないから。必ず沸騰させてから飲むため。

## 令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問4-3

水道水においしく飲むために必要なこと

問4-1で「3. ややおいしくない」、「4. おいしくない」または「5. どちらともいえない」とお答えになった方にお尋ねします。

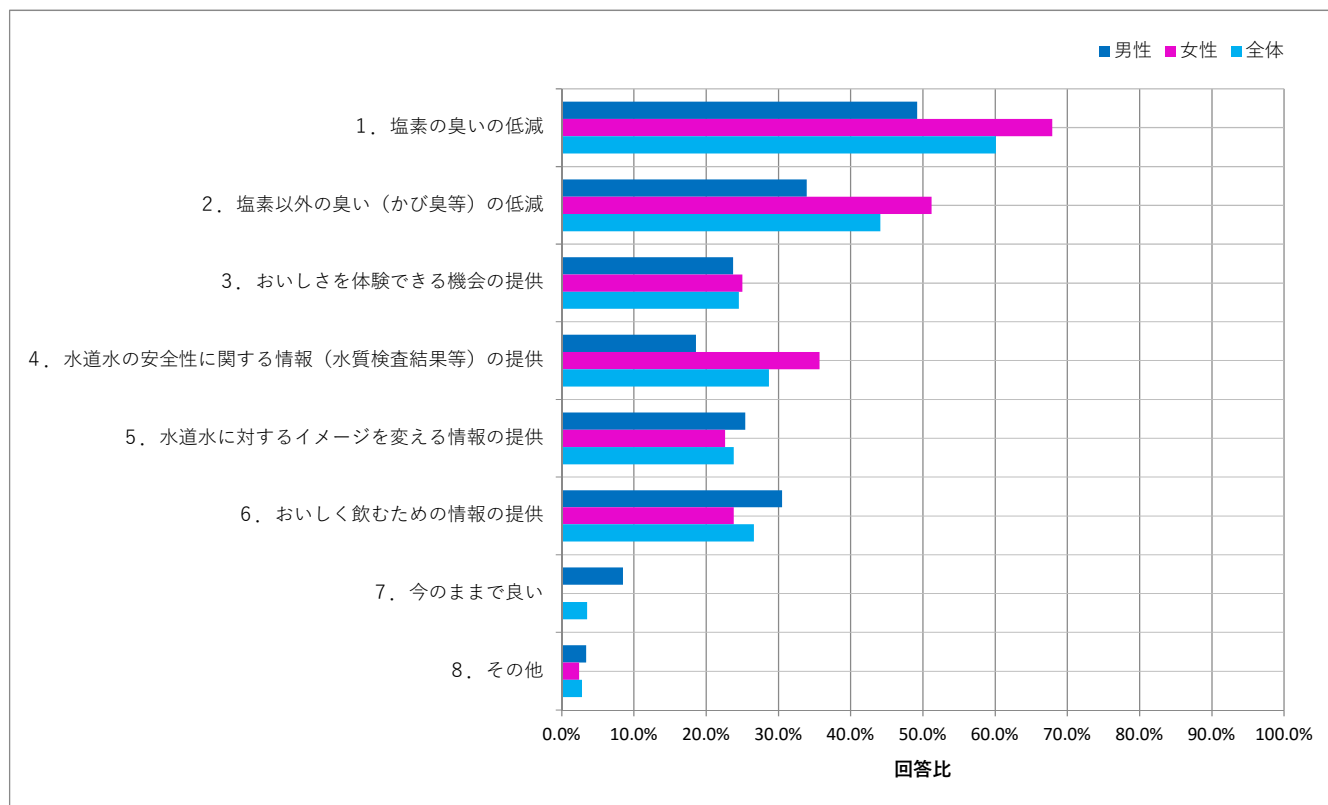
あなたが水道水をおいしく飲むためには何が必要だと思いますか。3つまでお選びください。

N=143

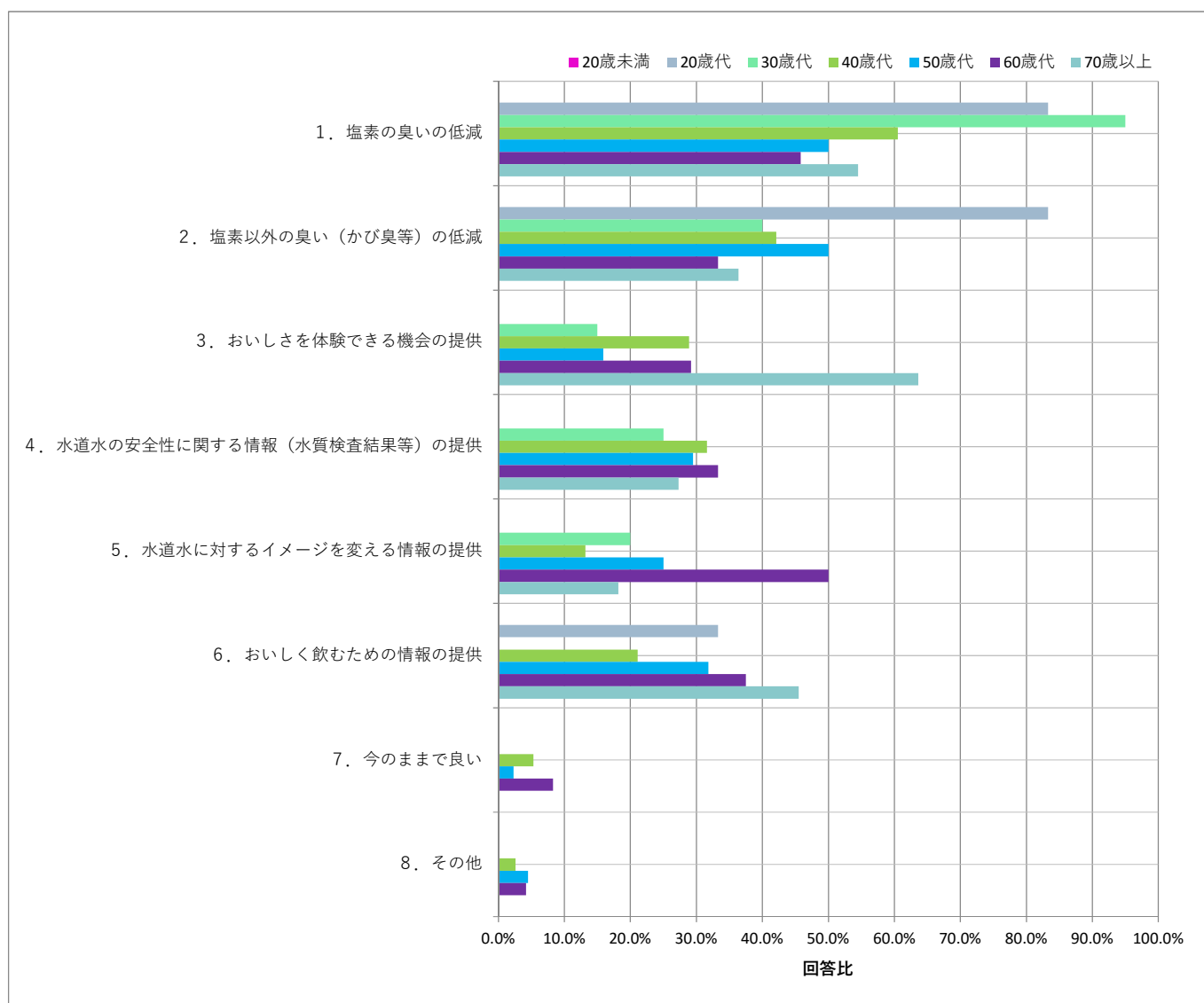
設問	回答数	回答比率
1. 塩素の臭いの低減	86	60.6%
2. 塩素以外の臭い（かび臭等）の低減	63	44.4%
3. おいしさを体験できる機会の提供	35	24.6%
4. 水道水の安全性に関する情報（水質検査結果等）の提供	41	28.9%
5. 水道水に対するイメージを変える情報の提供	34	23.9%
6. おいしく飲むための情報の提供	38	26.8%
7. 今のままで良い	5	3.5%
8. その他	4	2.8%

「塩素の臭いの低減」が60.6%と最も割合が高く、次いで「塩素以外の臭い（かび臭等）の低減」が44.4%、「水道水の安全性に関する情報（水質検査結果等）の提供」が28.9%の順で割合が高い結果となりました。年代の比較では、「塩素の臭いの低減」の項目は、20歳代及び30歳代では、平均よりも高い割合でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	59		84		143	
1. 塩素の臭いの低減	29	49.2%	57	67.9%	86	60.1%
2. 塩素以外の臭い（かび臭等）の低減	20	33.9%	43	51.2%	63	44.1%
3. おいしさを体験できる機会の提供	14	23.7%	21	25.0%	35	24.5%
4. 水道水の安全性に関する情報（水質検査結果等）の提供	11	18.6%	30	35.7%	41	28.7%
5. 水道水に対するイメージを変える情報の提供	15	25.4%	19	22.6%	34	23.8%
6. おいしく飲むための情報の提供	18	30.5%	20	23.8%	38	26.6%
7. 今のままで良い	5	8.5%	0	0.0%	5	3.5%
8. その他	2	3.4%	2	2.4%	4	2.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	6	20	38	44	24	11							
1. 塩素の臭いの低減	0	0.0%	5	83.3%	19	95.0%	23	60.5%	22	50.0%	11	45.8%	6	54.5%
2. 塩素以外の臭い（かび臭等）の低減	0	0.0%	5	83.3%	8	40.0%	16	42.1%	22	50.0%	8	33.3%	4	36.4%
3. おいしさを体験できる機会の提供	0	0.0%	0	0.0%	3	15.0%	11	28.9%	7	15.9%	7	29.2%	7	63.6%
4. 水道水の安全性に関する情報（水質検査結果等）の提供	0	0.0%	0	0.0%	5	25.0%	12	31.6%	13	29.5%	8	33.3%	3	27.3%
5. 水道水に対するイメージを変える情報の提供	0	0.0%	0	0.0%	4	20.0%	5	13.2%	11	25.0%	12	50.0%	2	18.2%
6. おいしく飲むための情報の提供	0	0.0%	2	33.3%	0	0.0%	8	21.1%	14	31.8%	9	37.5%	5	45.5%
7. 今のままで良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.3%	1	2.3%	2	8.3%	0	0.0%
8. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	2	4.5%	1	4.2%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	安全性と美味しさの両立はなかなか難しく感じます。あとは、両方のバランスだと感じます。
40歳代	女性	水道水で入れたお茶は、すぐわかります。その理由は何なのか？検証して、それに対する取組をしてほしいです
50歳代	女性	美味しいに越した事はないが、安全性が第一。
60歳代	男性	今の水質水準で、水道料金の低減を図ってほしいため。

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問5-1

飲み水としての満足度について

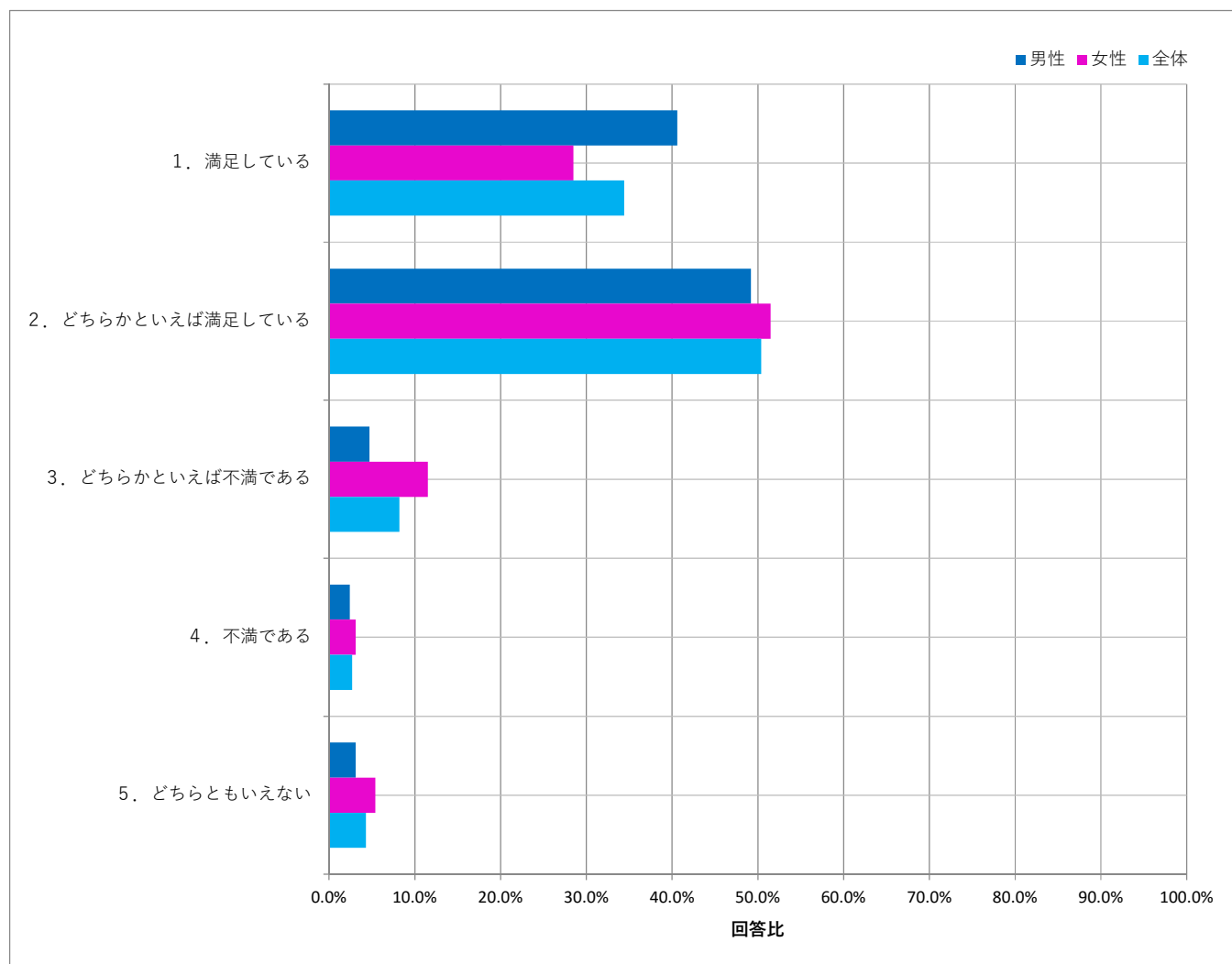
あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

N=514

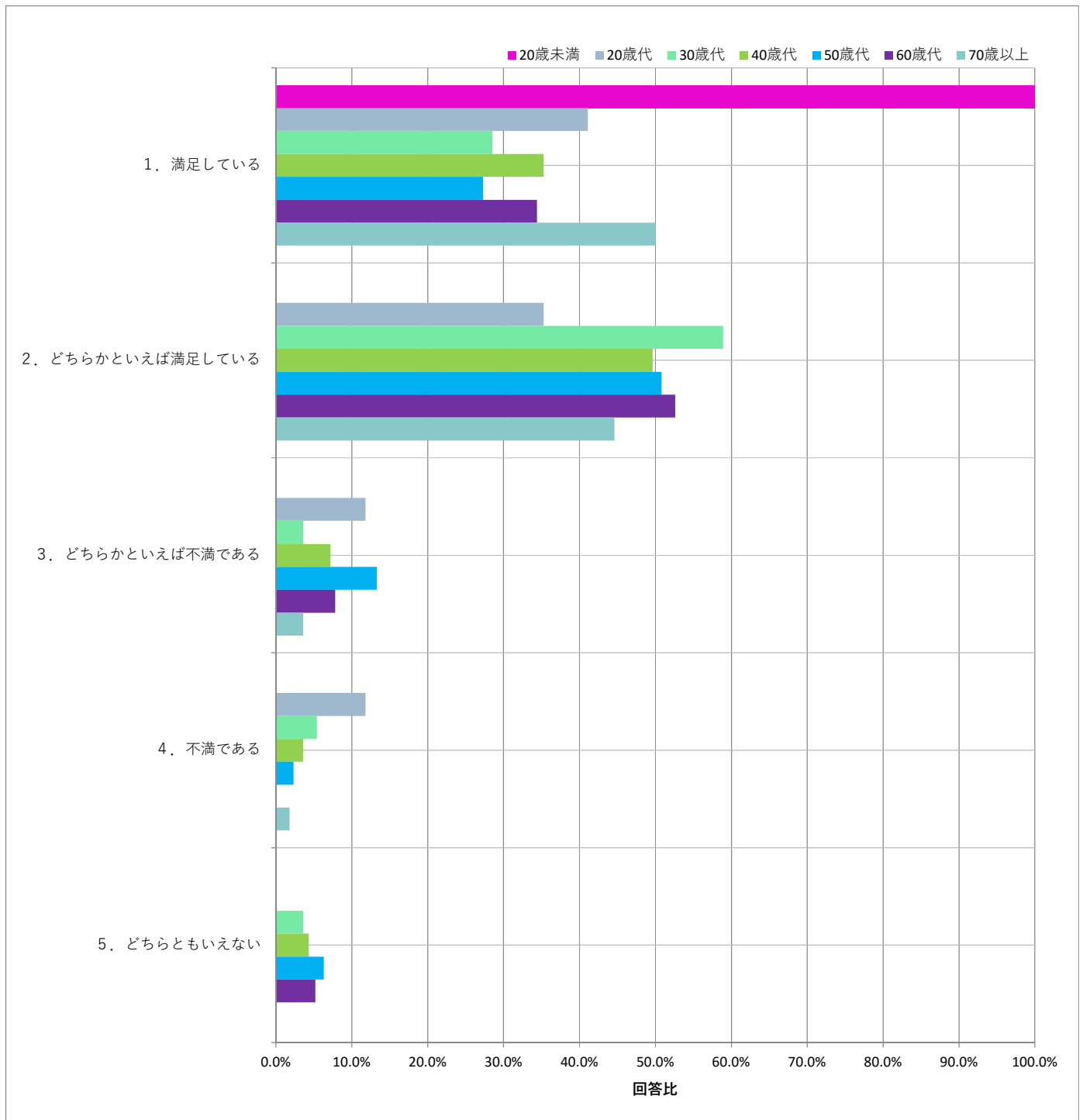
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			満足している	不満である	
1. 満足している	177	34.4%	満足している	436	84.8%
2. どちらかといえば満足している	259	50.4%			
3. どちらかといえば不満である	42	8.2%	不満である	56	10.9%
4. 不満である	14	2.7%			
5. どちらともいえない	22	4.3%			

「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が84.8%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計が10.9%という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	254		260		514	
1. 満足している	103	40.6%	74	28.5%	177	34.4%
2. どちらかといえば満足している	125	49.2%	134	51.5%	259	50.4%
3. どちらかといえば不満である	12	4.7%	30	11.5%	42	8.2%
4. 不満である	6	2.4%	8	3.1%	14	2.7%
5. どちらともいえない	8	3.1%	14	5.4%	22	4.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	7	41.1%	16	28.5%	49	35.3%	35	27.3%	40	34.4%	28	50.0%
1. 満足している	2	100.0%	7	41.1%	16	28.5%	49	35.3%	35	27.3%	40	34.4%	28	50.0%
2. どちらかといえば満足している	0	0.0%	6	35.3%	33	58.9%	69	49.6%	65	50.8%	61	52.6%	25	44.6%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	2	11.8%	2	3.6%	10	7.2%	17	13.3%	9	7.8%	2	3.6%
4. 不満である	0	0.0%	2	11.8%	3	5.4%	5	3.6%	3	2.3%	0	0.0%	1	1.8%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	2	3.6%	6	4.3%	8	6.3%	6	5.2%	0	0.0%



令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問5-2

水道水について飲み水として満足するために必要なこと

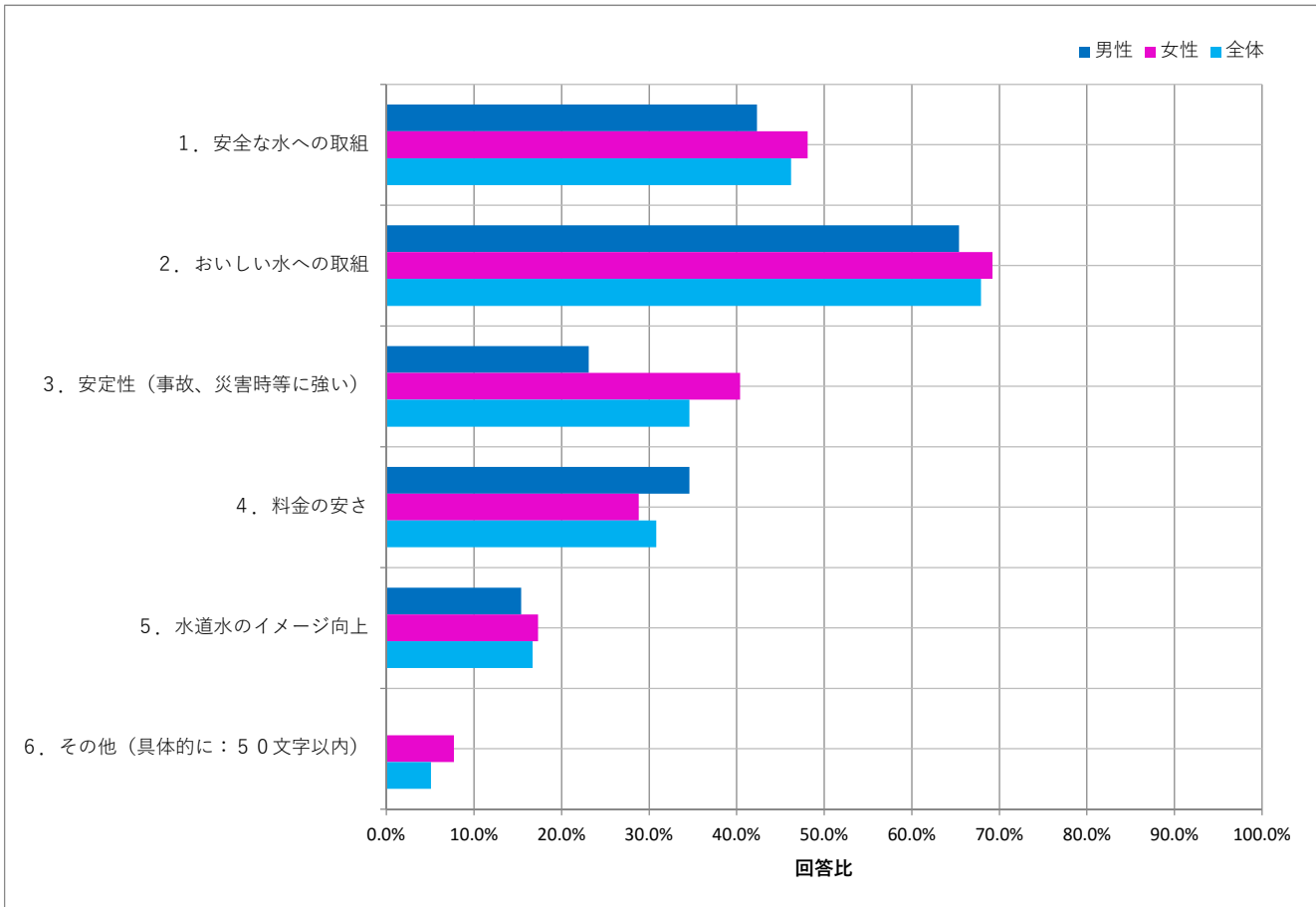
問5-1で「3. どちらかといえば不満である」、「4. 不満である」または「5. どちらともいえない」とお答えの方にお尋ねします。あなたが水道水を飲み水として満足と思うためには、何が必要だと思いますか。3つまでお選びください。

N=78

設問	回答数	回答比率
1. 安全な水への取組	36	46.2%
2. おいしい水への取組	53	67.9%
3. 安定性（事故、災害時等に強い）	27	34.6%
4. 料金の安さ	24	30.8%
5. 水道水のイメージ向上	13	16.7%
6. その他（具体的に：50文字以内）	4	5.1%

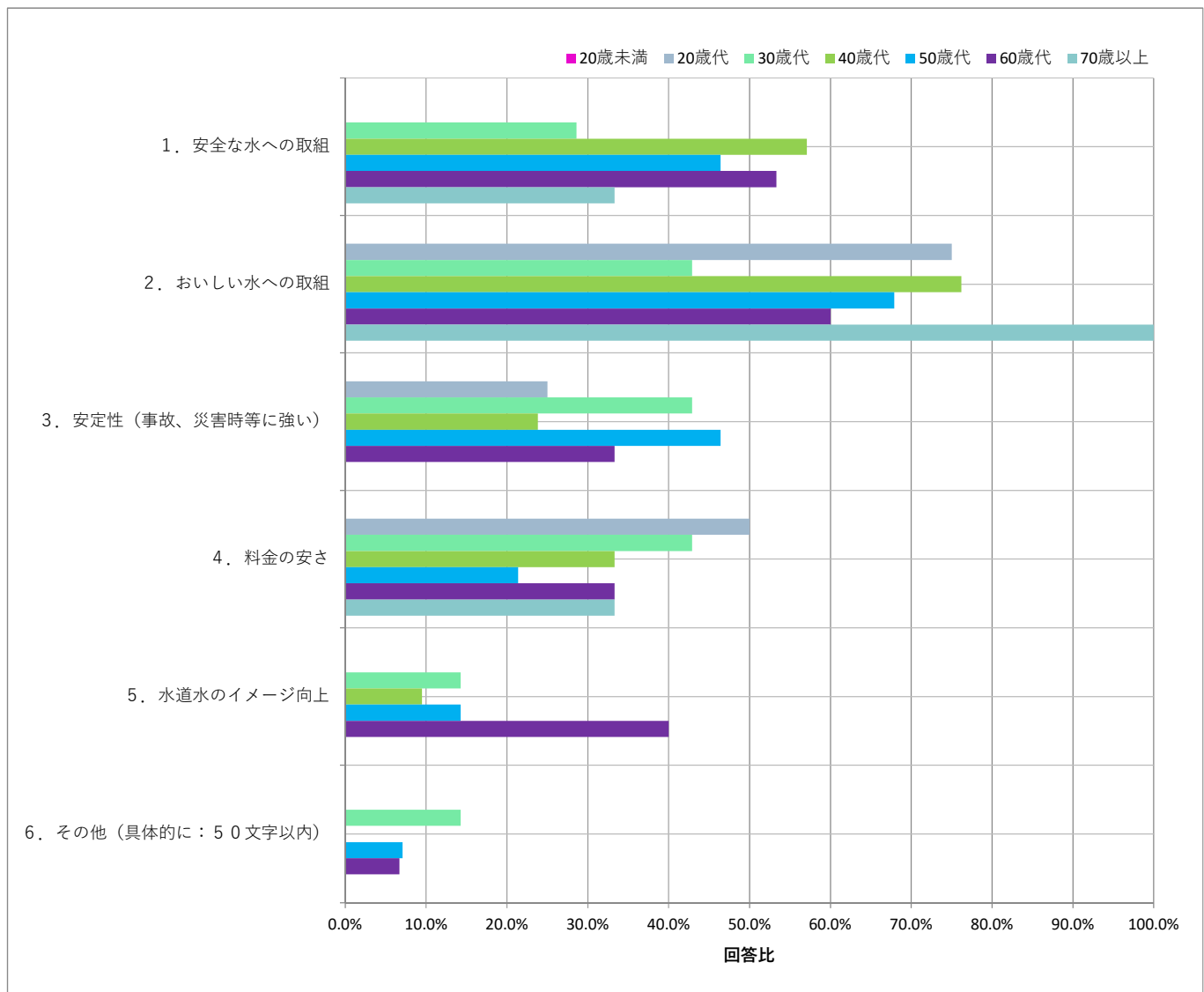
「おいしい水への取組」が67.9%と最も割合が高く、次いで「安全な水への取組」が46.2%、「安定性（事故、災害時等に強い）」が34.6%の順で割合が高い結果となりました。性別の比較では、男性では「料金の安さ」、女性では「安定性」の割合が高くなっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	26	52	78
1. 安全な水への取組	11 42.3%	25 48.1%	36 46.2%
2. おいしい水への取組	17 65.4%	36 69.2%	53 67.9%
3. 安定性（事故、災害時等に強い）	6 23.1%	21 40.4%	27 34.6%
4. 料金の安さ	9 34.6%	15 28.8%	24 30.8%
5. 水道水のイメージ向上	4 15.4%	9 17.3%	13 16.7%
6. その他（具体的に：50文字以内）	0 0.0%	4 7.7%	4 5.1%





年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	4	7	21	28	15	3
1. 安全な水への取組	0	0	2	12	13	8	1
2. おいしい水への取組	0	3	3	16	19	9	3
3. 安定性（事故、災害時等に強い）	0	1	3	5	13	5	0
4. 料金の安さ	0	2	3	7	6	5	1
5. 水道水のイメージ向上	0	0	1	2	4	6	0
6. その他（具体的に：50文字以内）	0	0	1	0	2	1	0



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	味がおいしいか
50歳代	女性	水道水に関する良くない噂の払拭
60歳代	女性	水道管内の汚濁が気になります。
50歳代	女性	夏場生臭い匂いがするし、マンションなので生暖かい水。

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問6

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

(安全でおいしい水づくりの取組みについて、どのようなPR(動画で見てみたい内容)やイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。全角300文字以内)

「水づくりについて」は109件、「PRについて」は78件、「水のおいしさについて」は51件のご意見を頂きました。なお、今回のアンケートでは、SDGsや環境配慮に関するご意見がこれまでよりも比較的多く見られ、12件のご意見を頂きました。

1 水づくりについて

(計 109件)

(1) 水質や安全性

(26件)

年代	性別	意見
30歳代	女性	安全な水とそうでない水を使った比較実験
60歳代	男性	まずは安全であることを多くの人に知ってもらう事が大切だと感じました。
20歳代	女性	引き続き、安全性をHPやメディアでPRしていくと良いと思います。
60歳代	女性	赤ちゃんを含め乳幼児が安心して飲める等の記事やデータ、世のお母さん方の状況を知りたいと感じています。
70歳以上	男性	子供達の将来の為に残留農薬や化学物質の検査を徹底して頂きたいです。
50歳代	女性	水の安全性を強化してほしい
50歳代	男性	より水道水の性質を数字化されてはいかが？水のphや硬度やミネラルの数値化で差別化できるかも。
50歳代	女性	自宅の水の水質検査キットの配布など
40歳代	女性	水質などの検査過程や見学会はこれからもあったほうが良いと思います。
60歳代	男性	成分調査を定期的に行って、還元して欲しいと思います。
60歳代	男性	品質管理は万全、をもっとアピールください。
50歳代	男性	普段あまり気にしていないのですが、引き続き安全・水質向上には取り組んで欲しい。
50歳代	女性	安全と分かっている、そのまま飲めるとわかっていても、どうしても浄水器をつけてしまうので、浄水器なしでも飲める水の実験などしてアピールしてほしい。
60歳代	男性	千葉県の水道水の品質は高いレベルだと思います。あとは、適切なコスト削減が可能なら水道料金の維持や値下げにも、ご努力いただきたい。
60歳代	男性	スーパーの無料の水を戴かなくても、水道水の安心出来る水でOKになれば助かる。動画で我々が納得できる水の安全度をもっとPRして欲しい。
40歳代	女性	希望者に、自宅の水を検査できるキットを、配布してほしいです。結果を、「〇〇丁目」などと、細かく集計して、HPから観覧できる様にしてもらえると、興味がわくと思います。
50歳代	女性	水質検査を自宅で行うイベントに参加しました。実際に自分で検査結果を見ると、改めて、水道水の凄さがわかりました。たくさんの方に、このようなイベントに参加してもらえたら、と、思います。
60歳代	女性	以前に千葉工大で開催された水についての講演を聞いたことがあり大変参考になりました。水道水に地下水が入っているところは夏でも冷たく、おいしく、水道料も安いと思っていますが正しい情報かは？おいしい水が安全で安く提供いただけるとうれしく思います。
70歳以上	男性	県水の水道水を安心して飲んでいきます。(備蓄非常用を除き)ペットボトル入りの水を使うというのが理解できません。20年30年前の水道水は確かに「まずい」時があったが、今は海水を真水に変えてしまう技術すらありません。今の技術を信じましょう。
40歳代	男性	おいしい水になることに越したことはないが、感じ方は人それぞれなので、安全の方に注力してほしいです。老朽化した設備の更新や人件費などコスト増の傾向が続くと思うので、利用者の安全第一で取り組みを進めてほしいです。
70歳以上	男性	直近では、群馬大学病院での、乳児への粉ミルクに使用した飲料水から、有毒物質が検出されるというあってはならない事例が報告されました。井戸水水質検査は、きちんとされていたのでしょうか？安全で安心な飲料水でなければならぬと、つくづく実感しました。
50歳代	女性	水道水は安全で美味しくなっているのは理解しているのですが、マンションなどの集合住宅はどのように管理されているのか分からないことが多く不安があります。各家庭で簡単に水質を調べることができるキットなどはあるのでしょうか。あるのなら、積極的に宣伝してもらえると嬉しいです。
40歳代	女性	先ほど記載しましたが、残留塩素や安全が分かるキットみたいなものを配布して、もしくは購入できるように自宅の水の検査を各家庭各やってみれば安全性がわかればわかると思う。そこで安心できる水とすることがわかればペットボトルの水などを買わずに自宅の水を私は飲むと思う。
60歳代	男性	安全と美味しいとは関係ませんが、我が家に供給されている水道水は硬水寄りなのか水垢(カルシウム系スケール)がコヒーモカ等、日々水道水を貯め込んで使うような台所器具や、水栓の外面に生成するのに閉口しております。以前住んでいた地域ではこのような現象は起きなかったのですが。
40歳代	女性	家庭の水道水が平均値なのか知る機会があれば幸いです。テスターとして採取して、調べてもらうチャンスがあるのなら参加してみたいです。職場の人に聞いてみたところ、60歳以上の方は新聞広告や地域新聞、59歳以下の方はSNSからエリア情報を知ることが多いようです。居住地域では、上下水まとめた請求書なので難しいかもしれませんが、請求書にQRコードを載せて読み取れるようにするとアクセスする人も多いのかなと思いました。

50歳代	女性	YouTubeなどで、都市伝説的な動画をよく目にします。サムネイルが気になるように巧みに作られているので、つい見てしまいます。その中で、水道の水の成分について組織ぐるみで人体に影響を及ぼすものを故意に入れているというのがありました。もちろん鵜呑みにしていませんし、信じたくもありませんが、不安がまったくなくいわけでもありません。動画やSNSで発信される虚偽のものへの対処へは私たちごっこになるかもしれませんが、虚偽情報へエビデンスを求め場合によっては法的措置がとれるか検討する、あるいはこちら側で安全なエビデンスを上手に伝える工夫をするなど、何らかの対処が必要のように思います。
------	----	---

(2) 水道管等の水道設備 (23件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道管の老朽化が良くマスコミで取り上げられています。千葉県を取り組みが知りたい。
40歳代	男性	水道水を安全なものにする取り組みは理解出来るが、それが通る水道管が心配
40歳代	男性	既に水は美味しいと思うので、PR活動に費用を掛けずに水道管の交換工事などに注力して欲しい。
50歳代	女性	水道水は安全だと思うが、配管はどうなのでしょう？
60歳代	男性	水質検査と水道管の点検・維持の計画と実績です。
50歳代	男性	水道管の交換
20歳代	男性	水道の破損・破裂防止への取り組みをさらにPRしてほしい。とくに、水管橋の保守管理について知りたい。
60歳代	男性	安定的な水供給のための、設備の定期的更新。
40歳代	女性	家庭内の水道蛇口から出る水の、簡易検査キットを発売してもらい、蛇口からの水の安心になる為気になる為してみたい。理由としては、水道管から家庭の蛇口までの老朽化が気になる為。
50歳代	女性	おいしい水づくりのために、様々な取り組みをされていることがわかりました。これからも水源や管路の管理の取り組みをPRしていただければ、安心感も高くなると思います。
50歳代	男性	浄水処理でおいしい水を供給できても、その後の水道管、受水槽の汚れによって、安全性が確保できないのではないかと思います。
40歳代	女性	やはり、安全性が気になります。作りたては、良いのですが、配管のサビなどやはり直接飲むのには、抵抗があります。
50歳代	女性	今までも色々な取り組みをしているのでこれからも継続して行って欲しいです。最近、災害などによる水道管の浸水や断水などがありました。災害に強い水道管にしていくことを願います。
50歳代	男性	浄水場では高度化されていても、蛇口に至るまでの配管が老朽化してせつかくの浄水が悪くなりますので、定期的な配管メンテを宜しくお願い致します。
70歳以上	男性	我が家では 水道水を 飲み水に使う 蛇口には 浄水器をつけ使用している。これは 水道管（本館か住宅内の配管が不明）から錆び類が検出されたので 飲み水用には浄水器をつけている、最近水道本管の交換工事が近所で施工されているので 改善されるかもしれないと期待している。
70歳以上	男性	10月初め、和歌山市の紀の川にかかる水道用の橋が唐突に崩れ落ちた光景はショックでした。暮らしに欠かせないインフラがこんなにもろいのかという驚きが大きかった。幸い千葉県では管路の更新・整備・維持管理を計画的に実施されており安心ではあるが、この工事の様子を動画で流して、管の安全性をPRしてほしいでしょうか。
60歳代	男性	各家庭での水道蛇口に浄水装置を設置したりする方が多くなっている。ミネラルウォーターを飲んだり、富士山の銘水等を購入している人が多くなっている。そういうことを踏まえて、千葉県水道局も対応をしてもらいたい。上水道と下水道をトータル的に考えるようにしてもらいたい。
40歳代	女性	大阪に住んでいたころ、水が生臭くて苦しかったです。千葉はおいしいと思います。Q&Aページを興味深く読みました。自分の家の水道管などの情報も知りたいです。動画で「お家までの水道管」という中を見せるのが見てみたいです。
70歳以上	男性	何度も繰り返しますが水源付近の土壤汚染に関して千葉県全体で規制を行う等の措置が必要と思います。人の来ない山中に高い塀を張り巡らせて汚染土、有害薬物、自動車関係の有害液体を適正に処理せず土壤を汚したうえで会社を解散させてしまう悪徳業者が後を絶たない現状を正しく認識して下さい。加えて山中への不法投棄についても嚴重に取り締まり・規制を実施して頂く様、お願い致します。
50歳代	女性	意見要望ではないのですが、今年は家に居る時間が長かったので、麦茶を飲むよりも手軽に出せる水道水の方をよく飲んでいました。暑い時期でも塩素臭もなくキレイな水が直ぐ飲めて有り難いです。PR関係ですが、地震の対して、配管を耐震性のあるものに替えていますともっとアピールしても良いと思います。
60歳代	女性	目につく場所での、水道水安全説明を、漫画や動画で分かりやすく教えて欲しい。また、日頃感じているのが、飲み水と、その他、例えば、洗濯用、お風呂用、水撒き用、お掃除用などは、そこまで神経質にならないが、飲む水は、配管内のサビまで気になります。将来これらを区分出来れば、もっと、飲料水に安全のための予算を集中出来るのではないかと、そうして欲しいと希望します。また、問3の2は、全て必要で、3つだけ選ぶのは難しい。
60歳代	男性	東京などでは水道管の経年劣化による事故が発生しており千葉では大丈夫なのかとの不安があります。破裂などなくても経年劣化による異物混入とかも気になっており100%安全との意識を持っており、また、集合住宅に住んでいることから貯水槽の同様のことが心配され水道水の飲料利用に消極的になっており、払拭する定期検査等が望まれます。
40歳代	女性	おいしさについてですが、やはりマンションだと味は落ちます。戸建てに住んでいたころは普通に飲めたのに、今は浄水器を通した水を主に飲んでます。以前、一時期だけ住んでいた団地よりは今の方がましですが。（団地は水道管が金属管だったので、金属臭が結構します）ちょっと前に届いた県水だよりも、受水槽に蛇口がついていてという話があったと思うのですが、その後うちのマンションの受水槽の周りを念入りに調べたのですが、私には蛇口を見つけることができませんでした。なので、見つけ方みたいな動画があると良いなって思います。

(3) 安定供給 (18件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	地震などが多いので普段からの心構え。実際に起きたときには、どの程度の割合で給水車がくるのが知りたい。
50歳代	男性	災害時の水道の取扱い。
50歳代	女性	おいしい水の供給が、災害や事故等により断水しない事を願います。
30歳代	男性	海外に行くと、日本が安心で安全な水をいつも飲む事が出来ていると認識します。
70歳以上	男性	災害時における水道水の提供に万全を期して欲しいです。
70歳以上	男性	管路とくに水道橋のような幹線の非常時の対応体制について教えてほしい。突発事故発生時の 指揮体制 補修体制 資材管理 連絡体制・・・等々

40歳代	女性	自然災害時水道の供給が出来ず給水車に長い列ができている映像をみる。蛇口から安心・安全な水が供給される有難さを感じる。水道管の老朽化問題に興味がある。
50歳代	男性	「安全でおいしい水」をいつも利用できる環境はとてありがたいことです。いかにこの環境が恵まれていることか、人々を啓蒙する取り組み、イベントがあると良いと思います。
40歳代	女性	防災の日の前後は、水の保管に特に興味を持ちます。1日水道が止まる疑似体験をしてみよう運動などあったら、水の大切さを再確認でき良いと思います。
60歳代	女性	和歌山の水管橋事故は、他人事ではないと思います。友達が、断水になりました。ちばでも安定した安心の水をお願い致します。
50歳代	女性	これからも安全な水のために公の機関での供給を希望します。社会インフラの自由化には不安しかありません。水の安全と安定した供給は社会生活の根幹です。いつもありがとうございます。
50歳代	男性	千葉県水道は山間部から遠い条件にありながら安心でおいしく、感謝しております。問3-1で安全性は安心と回答していますが、大規模災害時やインフラの老朽化による断水には不安を覚えます。テレビ等でよく報じられますが、火山噴火（首都圏に影響の大きい富士山）に対するご対応など、PRいただければと思います。
40歳代	男性	日本で安全性のない水があるなら教えて欲しい。美味しい水ならミネラルウォーターを買います。安全美味しいより、水を安定的に使用できる事の方が重要ではないですか。先月東京の水道管破損をテレビで見ましたが1日で復旧せず大変困ってました。そうならないよう管理をしてもらいたいです。
70歳以上	男性	私は現役時代企業（日揮）のプロジェクト要員として20に近い後進国で水質浄化と海水→生活用水転換にかかわってきたので、毎日供給される水道水にはまったく問題を感じず感謝しています。従いモニターでありながら意見と要望が特になく申し訳なく思っています。お世話様です。
70歳以上	男性	地球の温暖化がこの所急速に進んでいる様で台風等も大型化しています。千葉県はその被害にあう機会が増えている事を認識しています。その際の水の確保が非常に重要な問題となっており、何としても断水等のトラブルが生じない様に長期的な観点から、その対策に取り組んでいただきたいと思っています。
70歳以上	男性	世界で水道水がそのまま飲める国はせいぜい10か国程度の方ですね。それにランクインしているアメリカでさえ薬缶で水を沸かすと石灰？（白い塊）が付いてしまいます。千葉県水道局が主導して 国際水道水向上への貢献を国に働きかけ 実現してほしいと思います。
30歳代	女性	以前実家は井戸水でした。夏場でも冷たく、塩素など雑味なく美味しかったです。井戸水の美味しさを知っているのも、水道水のイメージがあまり良くないですが、日本は安心して飲めるのはありがたいです。美味しさを追求するのも大事ですが、安心して供給を維持できなければ意味がありません。安心安全は当たり前、更なるステップアップを目指して進化中！とかアピールすると良いのでは。
60歳代	男性	「安全でおいしい水」の取り組みの中で、災害、例えば地震・水害に対応した水道管が使われている或は順次災害に強い水道管に替えているなどの点を広報してほしい。また、その水道管の性能を動画などを使って見せてほしい。水道、電気、ガスは生活に最も必要なインフラであり、その中でも水道は最も重要な生活に直結するインフラと考えている。

(4) 施設や職員の紹介 (16件)

年代	性別	意見
50歳代	女性	美味しい水を作る とどける技術的な取り組みを映像で見ると活動内容がわかりやすく信頼感がわくと思う。
40歳代	女性	動画で浄水場の見学をしてみたいです。
60歳代	女性	水源地、水道局等を見学してみたい。
30歳代	男性	在宅で体験できる浄水場見学
40歳代	女性	農水省などがやっているように、youtubeなどに担当者が登場したPR。
70歳以上	男性	水供給の苦労話、子供にもわかるように 映像化され、 学校で案内しては如何ですか
60歳代	男性	日常管理への取り組み
40歳代	女性	老朽化問題をどうするか、また現在現場に携わっている人の努力や取り組みについてももう少しPRする必要がある
40歳代	男性	動画でとりくみ説明かな
50歳代	男性	百聞は一見に如かずなので、浄水場の見学が早く復旧すればよいと思う
50歳代	女性	水道水の良さと、安全な水道水を維持管理するための日々の努力について、もう少しわかりやすく伝えるとよいと思う。
20歳代	女性	おいしい水づくりのために、水道局の方が取り組んでいることを動画で発信してほしいです。ポタリちゃんのグッズがもらえる現地参加型のイベントを開催してほしいです。
20歳代	女性	水づくりの取り組みについてTwitterで十秒ぐらいで見られる動画で工場見学みたいな内容が見られると嬉しいです
60歳代	男性	安全で美味しいの取り組みには、大変感謝しています。加えていつまでも美味しく安全の取組み、管路の保守についての情報提供もお願いします。管路の漏水や、人知れず保守されている方々のご苦労も、ご紹介下さい。
40歳代	男性	子供たちに対して、どのように安全でおいしい水を用意してもらっているかを理解してもらいたいと考えています。については浄水場見学などをご用意いただければうれしいです
30歳代	男性	千葉は原水の水質が良好とは言えない環境かと思いますが、その中で日々おいしい水のために努力していただき感謝しています。浄水場や水道管の改良工事の様子など、取り組みが進捗していることを実感できるような内容が見れたら良いと思います。

(5) 水源 (14件)

年代	性別	意見
50歳代	女性	千葉県の水道水質と他地域との比較
60歳代	男性	取水から水道水ができるまで、詳しい動画または実際に見てみたい。
60歳代	男性	浄水施設は何度となく視察させていただきましたが、水源地の視察等も見てみたいと思います。
70歳以上	男性	上流地帯の大雨などでの濁流がクリーンになることを説明できる装置またはフィルムの広報。
50歳代	男性	水源の保全に関する情報を定期的に発信して欲しい。
50歳代	女性	水源の情報をもっと知りたいです。安心感にもつながります。
50歳代	男性	水源地の自然環境・四季の風景市販ペットボトルの水は採水地の名称を使ってイメージで売る戦略。水源のイメージは重要です。

40歳代	女性	水源の衛生環境を、出来るだけ清潔にしてもらいたい。最低限の塩素で済めば、美味しくなるんじゃないかと思えます。
60歳代	男性	真間川、江戸川を日常的に見ているイメージからくるものが相当あるように思います。イメージを覆すための具体的な体験、数値的な説得が求められているように思います。
40歳代	男性	取水地の情報を増やして欲しいです。また、和歌山市の水道管破裂事故など驚きました。対策を講じ、安心感を与えて欲しいです。
60歳代	女性	川から取り入れた水をどのように浄水して安全に飲める水にしているかその過程を動画で確認できるようにしてほしい。
70歳以上	男性	現在使用している水道水は、塩素・加臭等の臭いも全く気にならない。満足しています。福島原発事故で拡散したセシウムなどが、田畑山等に拡散堆積し土壌に浸透し、徐々に川に流れて飲み水として利用されています。水道局をはじめ各所での検査結果は、無しとか基準以下とか公表されています。一応信じて安心していますが、この情報発信は継続願いたい。
50歳代	女性	今から20年ほど前に、大学に通うため市川市に下宿した人から聞いた話です。やかんでお湯を沸かして飲み水にしようとしたところ、やかんの内部が白くなり味が悪く、それ以降飲み水はペットボトルの水で通したと話していました。2年前に千葉県に越してきましたが、恐れていたようなことはなく、飲み水として使わせていただいております。20年前より、品質・安全の取組がされているからでしょうね。自分が飲んでいる水の水源はどこなのか、興味を持ちました。
70歳以上	女性	以前、TVコマーシャルで、さかんに「トリハロメタン、トリハロメタン」とリズムカルに繰り返し流されていた。その頃、週刊誌などでも、頻りに水道水の不安説が取り上げられていました。原発事故後、水道水への不安からペットボトルの水が不足していた時期もあり、水道水へのマイナスイメージが頭の片隅に渦巻いています。また、印旛沼という汚い水源への漠然とした不安や不信感も消費者真実として残っています。技術革新は当然ですが、印旛沼や利根川の綺麗なイメージ作戦も大切かと思えます。

(6) SDGsや環境配慮 (12件)

年代	性別	意見
40歳代	男性	SDGs視点でおいしい水を継続するために頑張っていることのアピールになる動画など
30歳代	女性	水源を汚さないためのアピールをもっとした方が良いと思う。地球環境を守るために1人ひとりがもっと真剣に考えなくてはいけない事だと思ふので。
60歳代	女性	コロナ終息後は講座や体験を通じた取り組みのPRを活発に行い水の大切さと現状の理解や感謝を小さい年齢にも浸透させて頂きたいです。
50歳代	女性	水は生きていく上で最も重要なインフラだと思っているので、今後も地道な供給努力をお願いしたい。PR動画のイメージとしては、自然の恵みを人がいかに安定的に利用しているかドキュメント風に見せてはどうでしょうか。
60歳代	女性	引き続き安全でおいしい水を維持するようお願いしたいが、私たちもその為に排水を流す際、生ゴミや油など流さないよう気をつけたり無駄に流しつばなしにしないなど警鐘することも大事だと思います。
70歳以上	女性	木更津のクルックフィールズに行った際、水も含むあらゆる資源の再活用を目指す事業が展開されていた。次世代はまた、一步進んだ水の活用を考えているのだと、思いました。
40歳代	女性	概ね、満足させてもらっています。この状況を維持もしくは更に美味しい水になるように、私も水源が綺麗であるように気にしていきたいと思ふすし、繊細な管理をお願いしたいところです。事故は防げないとは思いますが、最小限で抑えられるように、起きた時に対応できるようにしておいてもらえる組織を構築してほしいです。
60歳代	男性	人と水との関わり 過去、現在、未来の歩み。現在未来に向けて何を問題視し取り組んでいるのか等幅広い水に関する事を取り上げてほしい。子供に「水博士」になりたいような興行きのある楽しい世界観を伝えるのもよいかと思ふす。
50歳代	男性	水道水の安全性については、信頼しております。みなさんにも、そのように思われていると思います。が、水道水の飲料については、まだまだ浸透されていないのではと思います。SDGsに絡めてアピールしたり、例えば政府から積極的に飲料を推進したり、等、目立ったアピールが必要かとも思ふす。ご検討よろしくお願ひいたします。
40歳代	女性	広報やイメージ作りに力を入れるのではなく、安心安全で美味しい水作り、それを裏付ける水質検査が行われ、誰でも確認できる環境があれば、キャンペーンやお金をかけた広報がなくても、水への信頼度は上がると思ふす。実際、毎日使う水の綺麗さは使う人皆理解しているはずですし、飲んでもお腹を壊さない安全な水は、当然の事として周知されています。 今後は地球環境の保全とも連動した、河川の清浄化などをすすめてほしいです。
70歳以上	男性	千葉県の水道水の「安全度、美味しさ度」が全国的に見て トップレベルであれば もっと一般にPRしたら良いと思う。10年位前に 金町の東京都浄水場に行った時 千葉県の水道の水質が良いので 東京都も努力しているといわれた。小生が千葉県人なので 御辞辞だったかもしれませんが、 家庭からの 排水で注意すべきことも同時に啓発したら良いと思ふす。
60歳代	女性	世界で蛇口から直接飲める国はそうない。その貴重な国の一つ、日本は山、森などもっと環境保護にも一人一人が意識を持つ様にPRして欲しい。子供から大人まで今はYouTubeは影響力もあり見る人も多いので制作して欲しい。制作費が大変かと思うが、見る人が水の大切さ、水が生まれる環境を守ること堅苦しくなく、楽しく影響力のある人材、あるいはアニメなどの方が今は会社、警察もアニメを使用しているのでは何よりも多くの人が見てみたい、見て良かったと思えるものを是非。

2 PRIについて (計 78件)

(1) PRの方法や意義 (23件)

年代	性別	意見
30歳代	男性	必要以上のPRをする必要はないと思う。
20歳代	女性	新聞を購読していないため、駅等での広告があると分かりやすいです。
60歳代	男性	SNSで発信していただきたい。
40歳代	女性	県が運営するサイトのみならず、youtubelにも積極的に動画を載せてアピールすることも効果的。
40歳代	女性	実際飲んでもらって、感想を伝える動画とかを配信したらいいと思ふす。
60歳代	男性	ビジュアルを使用したPR
70歳以上	男性	「県水だより」を毎回楽しみに拝読しております。今後も継続願ひます。
40歳代	女性	子供から大人までわかりやすい、噛み砕いた表現の仕方で、動画を作って、流して欲しいです、

70歳以上	女性	取り組みを動画で見れたら良いと思います。また、色々なキャンペーンがあれば楽しく参加できるかなと思います
40歳代	女性	小学校で浄水について学ぶ機会があると思うので、子ども達だけでなく、親や兄弟祖父母等にも安全でおいしい水の取り組みについてアピールできるといいと思いました。
40歳代	女性	千葉県のご当地キャラとコラボした動画を作ったりすると見る人が増えそうだと思う。興味の引くイベントも期待しております。
50歳代	女性	PRよりも設備の更新に予算を使って欲しい。水道のしくみについて小学校での授業に組み込むのはいいと思いますが、それ以外は災害時の連絡以外は何かのPRは不要と思います。
60歳代	男性	安全で美味しい水でも、できるだけ水道料金を低減する努力は、継続して頂きたいと思います。水道水が美味しくなったと理解して貰うことは重要ですが、併せて料金低減の取り組みもPRして頂きたいです。
50歳代	男性	水道を題材にしてアニメを製作してみても？無難な内容では見向きもされません。「ゆるキャン」や「ていぼう日誌」のように見た人が自分も試してみたいくなるような内容で、かつ説教臭くないことが大事。
40歳代	女性	千葉県水道は他県と比べて優れているならば、その内容も入れると、より魅力的に、誇りに感じられる気がする、PR動画も、市民から公募で募って、公開コンテストのようにすると、よいものが集まり、啓発にもなりそう。
40歳代	女性	ラジオで県水道の番組よく聞きます。分かりやすくいいなと思います。ウィークリー千葉県でもやればいいのかと思います
50歳代	男性	予算がかからない最大限効果のPR活動が必要である。水道量計測案内紙など必ず各家庭に手に取ってもらえる媒体がふさわしいと思う。
30歳代	女性	PR動画は（千葉県出身の）インフルエンサーの人に出してもらって、より多くの人に見てもらえるようなきっかけ作りが大事だと思いました。
30歳代	女性	こういったアンケートなどに参加したことで、塩素の必要性や水のありがたさ知ったのもっとたくさんの人に知ってほしいと思いました。
40歳代	女性	県民の目に触れることが多そうな新聞、県民だよりを使ったPR。スタジアムや動物園など他のイベント会場を利用。
50歳代	女性	いつもありがとうございます。安全でおいしい水づくり 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」が沢山の県民に周知できるようになればいいと思います。イベントはコロナ禍で難しいと思いますがポスターなどで展開していったらいいんじゃないでしょうか。
20歳代	男性	SNSを活用して話題作りを行えば、より若い人も興味を持ってもらえると思う。今は公的な機関でも若者を惹きつけるようなSNS投稿(固い文章ではなく、砕けた文章を使い流行のった面白い投稿など)をしているので、そういった取り組みもしてもらえれば、より認知度が高まると思います。
20歳代	女性	若いひとは県民だよりなどあまり読まないと思います。本当に認知度を広めたいければSNSなどを使わないと若い人にはわからないかな、と思います。また、水のおいしさによって住む場所を変えようとは思わないので、品質がよいことをPRする必要はあまりないような気がします。消費者としては安全性をクリアしてさえいれば安い方を絶対におすすめし、安ければ安いほど利用満足度が高まると思います。

(2) ポタリちゃん (14件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	ポタリちゃんを活用したPR活動
50歳代	女性	ポタリちゃんは可愛いのもっとグッズなどを作ってPRすれば良いと思います。
50歳代	女性	ポタリちゃんの動画(おいしい水ができるまで)等 わかりやすいものキャラクターのいるイベント
30歳代	女性	ポタリちゃんが可愛くて癒されるので、ポタリちゃんの更なる活動を期待しています。
50歳代	女性	子供向けの出張授業などの取り組みがあると良いと思う。普段、県水たよりなどを見ない人も、子供経由なら見る人も多いと思う。ポタリちゃんのグッズなど、かわいいので喜ばれると思います。
60歳代	女性	県水便りのYou Tube版があれば楽しいですね。ポタリくんの着ぐるみが登場したりして。千葉県の水を使ったお料理教室もあったら参加したいですね。
30歳代	女性	ポタリちゃんがとても可愛いので、イベントに登場してくれたり、イベントでポタリちゃんのグッズがあれば嬉しいなあと思います！
40歳代	女性	ポタリちゃんというキャラクターをもっと活用するのはどうでしょうか。ゆるキャラは多くの人々の興味を引きまします。ポタリちゃん出演の動画配信をされてはいいかなと思います。
40歳代	女性	LINEの公式アカウントを作ったり、検索サイトなどに広告を出したりした方がいいと思う。また、キャラクターを可愛くして、子供に好きになってもらえば、大人も興味を示してくれるはず。
40歳代	女性	若者にインスタやTikTokが流行っているので(高校生に)、そこへのPRをやってみては？ポタリちゃんがかわいいので、大冒険してもらおう。
60歳代	女性	今の取り組みで充分だと思います。(水質検査体験に参加して頂いた「ポタリちゃんの大冒険」とても良かったです)
40歳代	女性	・各地の水の飲み分けイベント(地域によって水のおいしさに差があるのかなど)。・水が家庭に届くまでの流れをポタリちゃんが実際の映像と共に紹介する動画。・従来通り、国の基準を上回る安全性を目指し、実施していることを紹介する動画。上記のような内容があれば、さらに興味が深まります。
40歳代	女性	取り組みについて知る機会が現状ほぼありません。ポタリちゃんの着ぐるみを登場させてイベントに出るなどどうでしょうか。チーバくんやかそりーぬの着ぐるみを見たことがあります。特に子供たちはよく覚えるし、そこかなんとかなく施設や行われていることにも興味を持つようになるのでキャラクターはかなり有効だと思います。
30歳代	女性	ポタリちゃんが出てくるイベントをより増やすと良いと思います。子ども受けも良いと思うので。HPがパッと見た感じだと文字ばかりでせつかくの動画も目立たないので、もう少し興味をひくように画像や写真でわかりやすい方がいいような気がしました。

(3) イベントやキャンペーン (13件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	地域の祭り等の開催に合わせてイベントを設定し広報啓発したほうがよい。
50歳代	男性	いろいろな水との比較を行う企画。
70歳以上	男性	水のランキングなど他の水道水の比較キャンペーン
40歳代	女性	水道水と市販の水の飲み比べのイベント
40歳代	女性	子どもも、楽しめるようなイベント

20歳代	女性	公共の場で水のイベント
50歳代	女性	駅前などでイベントを行うなど
60歳代	女性	安全で美味しいというイメージがわくような楽しいイベントやモニター募集がよいと思います。
40歳代	女性	浄水場の見学で浄水処理実験等見せるだけではなく、実際に体験が出来たら面白い。きき水の他に水道水でジュースや氷を作って比べるのもよい。
40歳代	男性	高度浄水の仕組みが分かる動画を見たいと思います。スーパーボールすくいや、綿あめ等の出し物があると、子ども達は喜んで集まると思います。そこで景品付きの【安全でおいしい水づくりクイズ】を行えば、学べるし景品ももらえてうれしいと思います。
40歳代	女性	動画やイベントは、華やかだが参加対象が限定的になる。商業施設のイベントや、キャラクターグッズ開発は無駄だと思う。良い水のアピールは県水だよりや、広報などで充分。余計な活動は、結局水道代や税金に上乗せされるのだし、そこは微々たる金額だとしても削っていかないと。
30歳代	女性	動画などの能動的に動かないと見られないPRよりも、ショッピングセンター等でのイベントの方が周知出来、そのイベント案内として新聞やチラシを実施すると“家庭、に向けたPR力は高いと思う。(京葉ガスさんのガス展は、良い例であり、イベントを契機にガスについて考えるきっかけになっている)
50歳代	女性	コロナ禍において、人が集まるイベント等開催などが規制されていました。しかしながら、文字で見るより体験することが重要と考えますので、今後の取り組みを期待します。私は、十分に水道水はおいしいと思いますので、多くの人に水について深く理解してもらえたらと思います。

(4) 水道水のペットボトルの活用 (11件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	ペットボトル販売で手軽飲めるようにする。
60歳代	男性	宣伝カーで水道水をペットボトルを配り、住民に認知してもらう。
50歳代	男性	以前いただいた水道水のペットボトルがもらえるイベントがまたあればよいと思います。
30歳代	男性	成田空港で水を売って千葉の水道は飲めるとアピール
60歳代	女性	公共施設等での販売
40歳代	女性	水道水ペットボトルの試飲。
50歳代	男性	大手の飲料メーカーと提携して自動販売機にペットボトルに入った千葉の水道水を置いてもらう。フレーバーがあると面白いかも。
50歳代	男性	大規模なイベントを開催して、多くの人に飲んで実感してもらうような事を行う、あるいは、各家庭にサンプルを配布して飲んでもらうなどの施策を行ってみては如何でしょうか。
30歳代	女性	水に対して調べて、サイト等を閲覧する機会は少ないと思う。代わりに県内フリーマーケットなどのイベントに出頭してペットボトルの水道水や漫画などを入れるのはどうか。また自動販売機で他よりも安価で販売(区役所内等からでも)
50歳代	女性	日本の水が安全なのはわかっています。今は無理かもしれないがやはりイベントでおいしい水のペット水を配るとかでアピールするのが一番かもしれないと思う。しかしながら薬とか水を飲むのは今もミネラルウォーターを飲んでいいます。どうしても水道水で飲めない自分がいます、仕方ないです。
40歳代	女性	私は現在の水道水に満足しており、ミネラルウォーターを買う事は殆どありませんが、ミネラルウォーターを買う人は、安全で美味しい水づくりの取り組みや、実際水道水が美味しいことを知らずに、イメージだけで水道水を避けているような気がします。そのような人に向けて告知する事は大切であり、皆が目を通しやすい媒体でアピールする事が良いのではと思います。例えば、実際以前にありましたが、水道水の入ったペットボトルを配り、水道水の美味しさを実感してもらうなど、良いアピール法だと思いました。

(5) ホームページ (11件)

年代	性別	意見
30歳代	女性	ホームページの字のフォントを変えた方がよい老眼ではないが薄くて読みにくい
40歳代	男性	ホームページがちょっと文字が多く複雑です。もう少しわかりやすくなればよいと思います。
50歳代	女性	今回上記のようなサイトがある事を初めて知った。一般に周知出来るように広報などに載せると良いと思う
60歳代	男性	ホームページでいつでも見られる動画があればよいと思う
60歳代	男性	水の為の皆様方の努力を知りませんでした。このサイトの宣伝をもう少しされればよいと思います。
20歳代	男性	いつも美味しい水の供給にご尽力いただきありがとうございます。「おいしい水づくり」オフィシャルサイトについてですが、新着情報の表示個数が多くスマートフォンですと見づらく感じました。
50歳代	男性	どうしても内容が固くなりがちなので、一般企業のサイトを参考になさった方が良いかと思ひます。引き続き、宜しくお願い致します。
50歳代	女性	ホームページを見て、安全で美味しい水のPRがうまく伝わってくる作り方だと思いました。今後はオンライン講座などで小学生や中学生向きに配信があるとより理解が深まるのではないかと思います。
50歳代	男性	ホームページが、雑多な感じがしました。伝えたい情報が多いとは理解しますが、結果閲覧の機会を失っているのではないかと思います。
50歳代	女性	オフィシャルサイトはとても充実しており、いろいろなことを知ることができてとても良いと思います。けれども、サイトを開くまで辿り着かない方がたくさんいると思うので、紙での発信も続けてほしいです。県水だよりを読むのが楽しみなので、時々紙面を増やして発行してくれたら嬉しいですね。
60歳代	男性	今回のテーマ? 「おいしい水づくり」オフィシャルサイトは、どのようなPRをされたのでしょうか? 大変申し訳ありませんが、必要性がないかぎりホームページへのアクセスはしませんので。あと、「「おいしい水づくり」オフィシャルサイトの掲載箇所が下の方で分かりにくいと思います。

(6) 子どもの学習 (6件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	子どもが小学校や中学校で、見学する機会や、水道局の方が来てお話を聞く機会があるといいと思います。
40歳代	女性	幼稚園や学校などでイベント等を行い、子どもたちに水に対する関心を持ってもらい、その家族にも影響を与えられるといいと思います。
60歳代	男性	人出が多くなってきたのでPRイベントを商業施設で千葉の水道が美味しい体験とか大人より子供らにもっとPRして理解を高めるイベントを実施したらよい。全国なおいしさの比較は千葉ほどのくらいですか。

40歳代	女性	子供向けに無料のアプリゲームのようなものがあれば、遊びながら学べると思う。ホームページでのクイズなどは、あまり行き着けないと思うので。
40歳代	女性	小学生から水道に関する知識を増やすと良いと思います。学校で校外学習を増やすなどして、子供にも意識を持ってもらう事は必要だと思います。
40歳代	女性	ミネラルウォーターと水道水の味の違いが解るかクイズ。どちらが水道水かを当てられるのか。小中学校の校外学習で施設を見学出来たらいいと思う。

### 3 水のおいしさについて (計 51 件)

#### (1) おいしい (11 件)

年代	性別	意見
70歳以上	男性	昔と比べて匂いもなく、水道水が美味しいと思い、今は浄水器を使用せずにそのまま飲用しています
60歳代	男性	十分おいしいです。
60歳代	女性	家庭用浄水器がなくても、おいしく飲めることを、千葉放送などでコマercialしたらどうかしら。
50歳代	女性	静岡から千葉県に28年前に来ましたが当初ラーメン屋で出された水の不味さに愕然としましたが今は市販のペットボトルと変わらない美味しさです。美味しいお水を提供して頂いてありがとうございます。
50歳代	女性	私は教員で子どもたちと浄化場の見学に行かせてもらっていますが、入口付近の水道水の美味しいことに毎回驚きです。子どもたちはいつもがぶ飲みしています。もっともっと宣伝した方がいいですね。
40歳代	女性	習志野市のお水はクセがないように感じます。引き続き、安全で安心でき、かつ、美味しいお水の提供をお願いいたします。
60歳代	男性	多くの方がスーパーマーケットなどで飲料水を購入(無料?)しているのを見かけるが、せっかく水道水があるので皆さんに飲んでもらいたいと思います。私には美味しく感じているのですが。。。
60歳代	男性	九州から親戚の人が来られました。コーヒをい入れるのにドリップ式で入れたのですが、ペットボトルの水も用意しましたが結局、水道水でコーヒをいれ、お客様からおいしいといわれ満足です。
50歳代	男性	・水道水は、昔よりおいしくなっていると思う。・しかし、多くの人は、ペットボトルのミネラルウォーターはおいしく、水道水はそれよりおいしくないという印象(イメージ)を持ってしまっていると思う。・印象(イメージ)を変えるためには、プッシュ型のPRを増やすと効果的で、特に視覚に訴えるものが良いと考える。
60歳代	女性	水道水の塩素の匂いが昔に比べて格段に下がり、おいしいと感じていましたが、サイトを見て取り組みの効果だとわかりました。他県から越えてきて、国内でも水質の違いを感じますが、安心して飲めることは素晴らしいです。おいしく安全!をPRしてください。
60歳代	男性	・過去の水道水のイメージ(飲用・お風呂湯)が強く、非常に毛嫌いしていた 多々有りました。確かに最近意識して水道水利用(飲用)すると、4~5年前よりは、塩素臭は全く感じなくなっています。・たまに、直接水道水飲むと、昔と違って、甘みもしくは旨みを感じます。現在の井戸水の各地衛生度合い問題を考慮すると、水道水も生水としてソロソロ、大昔の様に、(ペットボトルを経済節約的にも止めて)直接飲用しても良い年齢かな。・とは感じます。・但し、孫等には長い人生期間なので、ペットボトルでの飲用は継続したいとは思いますが。*近所小学生が一律に水筒持参通学している事が何なのか?は気にはなる

#### (2) おいしくない (10 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	もっと冷たくて美味しいお水が飲めるようになったらいいのですが。
30歳代	女性	もっと冷たい水が出ると、朝洗顔した時も気持ち良いし、飲み水がとしても美味しいと思う。
50歳代	女性	マンションなので浄化槽が夏場水が温まり美味しくない。
60歳代	男性	水道水の安全性を理解できたこれからは無臭の水づくり
40歳代	男性	私は飲み水として満足していますが、味に敏感な娘は満足していません。塩素の問題のようです。
50歳代	男性	自宅の水道水をフィルターを通さず飲んでみました。塩素の臭いが強く、美味しいと思いませんでした。PR、イベントが優先事項ではないと思いました。
50歳代	女性	ペットボトルの水の様な水が蛇口から出てくれたら本当に美味しく飲めるのに。わざわざ水を買ったり浄水器をつけたらする必要もない。安全で美味しくするのは理解できるが、おいしさが伴わなければ伝わらない。
60歳代	女性	マンションなので共同水槽ですがお湯を沸かしとカルキーのにおいが強く残ります。もしかしたら電気ポットからにおいが出ているかもしれません。でもカルキーのにおいが強いので何回か沸騰するといいですかね。
70歳以上	男性	安全性は、理解しているが現状では浄水器を使用している。しかし1年間でカートリッジ交換のため費用が嵩むのが辛い。また、お酒の水割りにはミネラル水を使用している。微妙に味わいが違う。出来るだけ近づけるようお願いしたい。
70歳以上	女性	いつでも水を使用できること、その水が安全に管理され、飲み水として使用出来るのは幸せだと思ふ。但し美味しいかと言うと?でも有り、難しい! 我が家も浄水している。美味しさの基準も曖昧。ブランドの自然水が基準であれば不味いとなるだろう。水道水が更に美味しくなる方法があれば知りたいと思う。

#### (3) 家庭でできる工夫 (8 件)

年代	性別	意見
40歳代	男性	節水方法のコツや具体的な方法を知りたいです。
20歳代	男性	地震対策や断水時の各家庭での対応についてもっとメジャーになるような取り組みを期待します
40歳代	女性	生水だとしても塩素臭・味を感じてしまう。温かくすると、そうでもないが冷めてくると感じる。沸騰以外で臭みを取る方法など伝えて貰えると嬉しい
30歳代	女性	マンションに住んでいて停電しても水道が使えるかどうか不安です。動画などで、こういう場合は使える、使えないというのを紹介して欲しいです。
50歳代	男性	水道水のくみ置きについて、なぜに沸騰させない・浄水器に通さないでそのまま容器に保存した方が良いのかの、理由も入れて貰えると解り易いです。
40歳代	女性	水道水をそのまま飲んでみます。お水美味しいですが、より美味しくなる方法。沸かさないで何かないかなあと、たまに、考えます。
60歳代	男性	水を直接飲む機会がほとんどなく、濃縮のお茶を混ぜたり料理に使っています。県水だよりは時折目を通すが、生水でもよいがそれ以外の飲み方も紹介してくれるとありがたいです。



40歳代	女性	例えば、お風呂の水など少々汚れた水を、皿洗いに使えるくらいに綺麗に濾過する方法、といった内容がもしあるのであれば知りたいので、パフォーマンスできるようなイベントがあれば行って見たいと思う。
------	----	--

(4) その他

( 22 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道水がおいしいと思える事柄がもつとPRしてほしい。
50歳代	男性	どのように美味しい水を作るのか？分かりやすくお願いします。
60歳代	男性	美味しい水への取り組みをもっと紹介いただきたいです。
50歳代	女性	千葉県の水が他県と比較しても明らかに美味しい安全な水だとわかるような内容
50歳代	女性	水の飲み比べなど、イベントで試してみると良いかもしれません。ペットボトルの水と水道水の飲み比べ
60歳代	女性	いろいろな取組をしてさらにおいしいお水をお願いします。
60歳代	男性	昔の水の方が美味しかったような気がするが今の水との違いがあるのか知りたいです。
60歳代	男性	ペットボトルの水を購入しています。
60歳代	女性	おいしいというのが引っかけります。高純度精製水ならおいしいのでしょうか。それとも浄水場に入った水を浄化、消毒して、その後に含まれるミネラル成分によっておいしいと人が感じるのかそこが疑問に思いました。
50歳代	女性	地域によって味にばらつきがあるので、それがなくなれば千葉県のお水は安心安全、美味しいと自慢できるのかなとおもいます。子供達が水道から直接飲めるお水になるといいなと思います。
40歳代	男性	私自身現状の水が安心で、美味しいと理解しているにもかかわらず、浄水器をわざわざつけてしまっています。やはり、イメージが影響しているのかもしれませんが。浄水器をつけた方がいいという勝手なイメージですが！
60歳代	女性	配管内の汚濁への不安以外は十分に組み込んで頂いている事が分かりました。でも飲み水と料理には使うことが不安で浄水器を利用しています。塩素臭が嫌ですが、塩素のお陰で守られていることも分かりました。
60歳代	女性	市によって水道水の味が違うということで、私がよく聞くのは船橋市の水はまずく、習志野市の水はおいしいということ。本当でしょうか。自治体ごとの水道水の飲み比べをするイベントはいかがでしょうか。
60歳代	女性	先入観で水道水はおいしくないと思っている人は多いと思います。じっくり味わうこともなく私も美味しくないと決めつけていました。この機会に周りの皆さんにもわかってもらえるのはどうしたらいいのか、私も考えていきたいです。
60歳代	男性	科学により水がおいしくなるのか、と云えば必ずしもそうではないと思う。水道水が市販のペットボトルの水と何が異なるのか、ほとんどの人はイメージでしか捉えていないと思うので、その曖昧なところを逆に開き直ってみたらどうだろうか？
50歳代	男性	水道水は安全でおいしい という啓蒙活動の継続が必要。飲み水、お茶やコーヒーなどのお湯、炊飯、汁物など調理用などにも適していることを問1-3などのメディアやイベントなどを通してPRを継続する。飲食店や料理人、料理研究家、水質汚染関連の専門家の方達にも協力していただきながら行うと説得力が増すと思います。
40歳代	男性	天然水、井戸水、水道水の違い(成分や味など)を表や動画などで教えてもらいたい。なぜ天然水や井戸水は美味しく感じられるのか、水道水はそれらの水に近づけることは可能なかなど。さらには海外と日本の水に関する違いも教えてほしい。
40歳代	女性	最近では世代を問わず、水を健康やダイエット、美容の為に飲む人が増えています。ペットボトルや水筒で持ち歩いている人も多くいます。水道水や水筒に水道水を入れて持ち歩いても、臭いが気にならない位の美味しい水に期待します。
60歳代	男性	水道水に安全は必要ですが、おいしいというのは極めて嗜好性の強いものであり、そのために多額のコストを使うのは疑問があります。水道水はトイレの洗浄水、車の洗浄等飲み水以外にも沢山つかわれます。厳しい水道経営を考えると、安いコストで、安全できれいな水を大量に提供する水道の使命を考慮し、おいしさの追求は各人が浄水器等で個別に行えばよいと思います。
70歳以上	男性	安全、おいしい水プロジェクトで 目標としているのが塩素などの数値を下げて、まずくない水を求めているように思えます。水道法による塩素濃度の規定は簡便法であり、本来は病原菌などが入っていないければよいはず。測定に手間がかかるため塩素濃度で代替しているものと思います。おいしい天然水には多種類のミネラルが含まれていて、健康にもよい水だと思います。レベルを上げて本当においしい水を実現するためにはどうするのかを検討してほしいと思います。
50歳代	男性	過去のアンケートでも答えたのですが、地下水や湧き水の使用、もう少し具体的にお答えしたいと思います。美味しい水は地下水やおそらく湧き水などが使用されており、塩素臭も余り感じないことから、美味しいと感じます。例えば千葉県で美味しいと感じた水は酒々井アウトレット内のフードコートの水でした。私は何の知識もなく飲みましたが直ぐに美味しいと感じました。後でわかった事ですが酒々井は水が美味しい地域だった様です。おそらく、酒々井の水は安全性と美味しさの両立が出来ていると思います。是非今後共頑張り下さい。
60歳代	男性	「安全な水」については理解しているが、「おいしい水」については「おいしい」と言う言葉の意味が理解できない、①のどが渇いているときの水②汗をかいたときの水③疲れ切った時の水・・・の時に飲む水はじつに「おいしい」と言えるが、普段の飲み水が「おいしい」と言われてもわからない。「おいしい」と表現することに無理があるように感じる。湧水や清水だと言われて飲む水はイメージから「おいしい」と感じるが、言われなければ誰も「おいしい」とは感じないと思う、逆にペットボトルに水道水を入れて「清水」だよと言われては「おいしい」と大多数が感じてしまうと思う。「おいしい」の表現に無理があると思えてしょうがない。

4 激励

( 24 件)

年代	性別	意見
70歳以上	女性	これからも安心で美味しい水を提供して下さるようお願いいたします。
60歳代	男性	現在満足している為、特にありません。
50歳代	女性	様々な取組み有難うございます。これからも宜しくお願いします。
70歳以上	男性	1日24時間蛇口をひねると水が飲める環境に感謝しております。
20歳代	女性	今後とも、安全でおいしい水の供給に向けご配慮いただけますようお願いいたします。
70歳以上	女性	すでに、安全でおいしいので、現状を保って頂けたら、とても良いと思います。
70歳以上	女性	今後も安心、安全な水道水の提供を、よろしく願いいたします。
70歳以上	男性	上述の如く県営を維持し、適切に綺麗な水の供給に努めて貰いたい。
40歳代	男性	がんばってください。
40歳代	女性	いつもありがとうございます。

60歳代	男性	現在の活動の継続
30歳代	女性	これからも安全で美味しいお水を宜しくお願い致します。
30歳代	女性	安全な水をいつもありがとうございます。
60歳代	男性	現状で満足してます。
70歳以上	男性	現状 よいので 継続して ください
70歳以上	男性	安全でおいしい水の安定期供給への研究とご努力に感謝しています。
60歳代	男性	安全でおいしい水を安く提供していただきありがとうございます。満足しています。
30歳代	女性	美味しい水を届けていただき感謝しています。日々安心して使えると嬉しいです。
40歳代	女性	様々な取り組みを知れて、より一層安心して利用できる水質をキープして供給して頂いている事にとっても感謝して
		います。
70歳以上	女性	当たり前のように水道水を使っています。つい忘れてしまいがちな水についてこのようなアンケートに触れること
		で考えることができている。ありがとうございます。
70歳以上	男性	特にありませんが、千葉県営水道を、応援したいと思っております。私たちは、水の有難さに、もっと、もっと感謝すべきです。
60歳代	男性	美味しい水への取り組みを知る事が出来て良かったと思います。美味しいと共に大切な水をこれからもよろしくお
		願いします。
60歳代	女性	日本は蛇口を捻れば水が出て飲めるのが当たり前とと思っていましたが、それは安心でおいしい水を届けられるかという
		ことに日々取り組んでくださっているお蔭と知ることが出来ました。
50歳代	男性	前回の意見に対し、ご回答頂きありがとうございます。モニターの意見がしっかりと伝わった事が分かり非常に嬉
		しく思います。安全でおいしい水づくりに少しでも貢献出来ればという思いで書かせていただきました。皆さん、
		これからも安全でおいしいお水の常時給水をお願い致します。

## 5 その他

( 2 件 )

年代	性別	意見
50歳代	男性	上下水道料金を1ヶ月千円迄値下げして欲しい。企業努力が足りない。
50歳代	女性	問1-5 オフィシャルサイトを見てから答えてくださいとのことですが、あまりに内容が多すぎます。もう少し回答者に配慮してほしい。