

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問1-2

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知った契機

問1-1で「1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた」または「2. プロジェクトの名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」については、何で知りましたか。いくつでもお選びください。

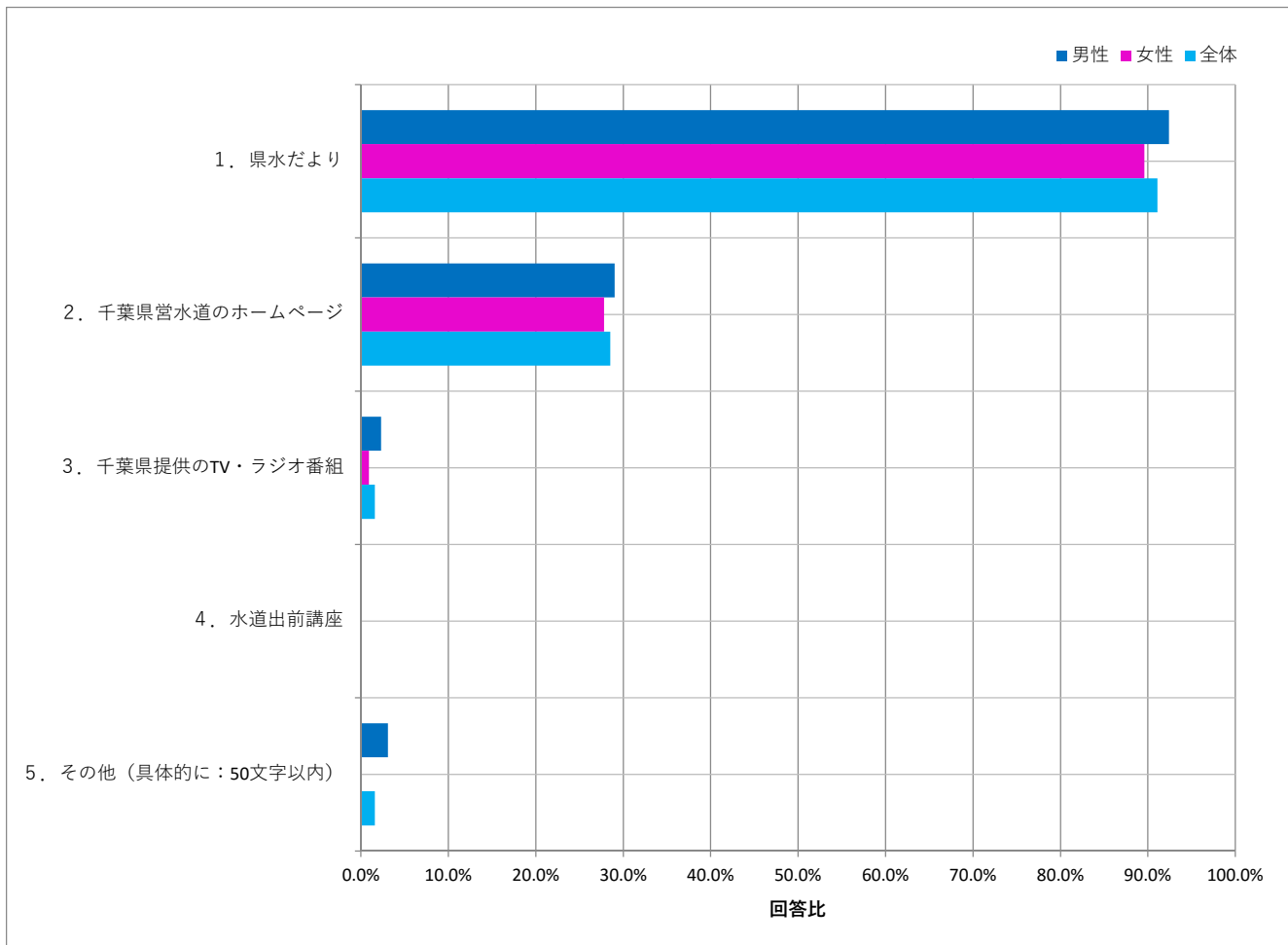
N=246

設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	224	91.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	70	28.5%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	4	1.6%
4. 水道出前講座	0	0.0%
5. その他（具体的に：50文字以内）	4	1.6%

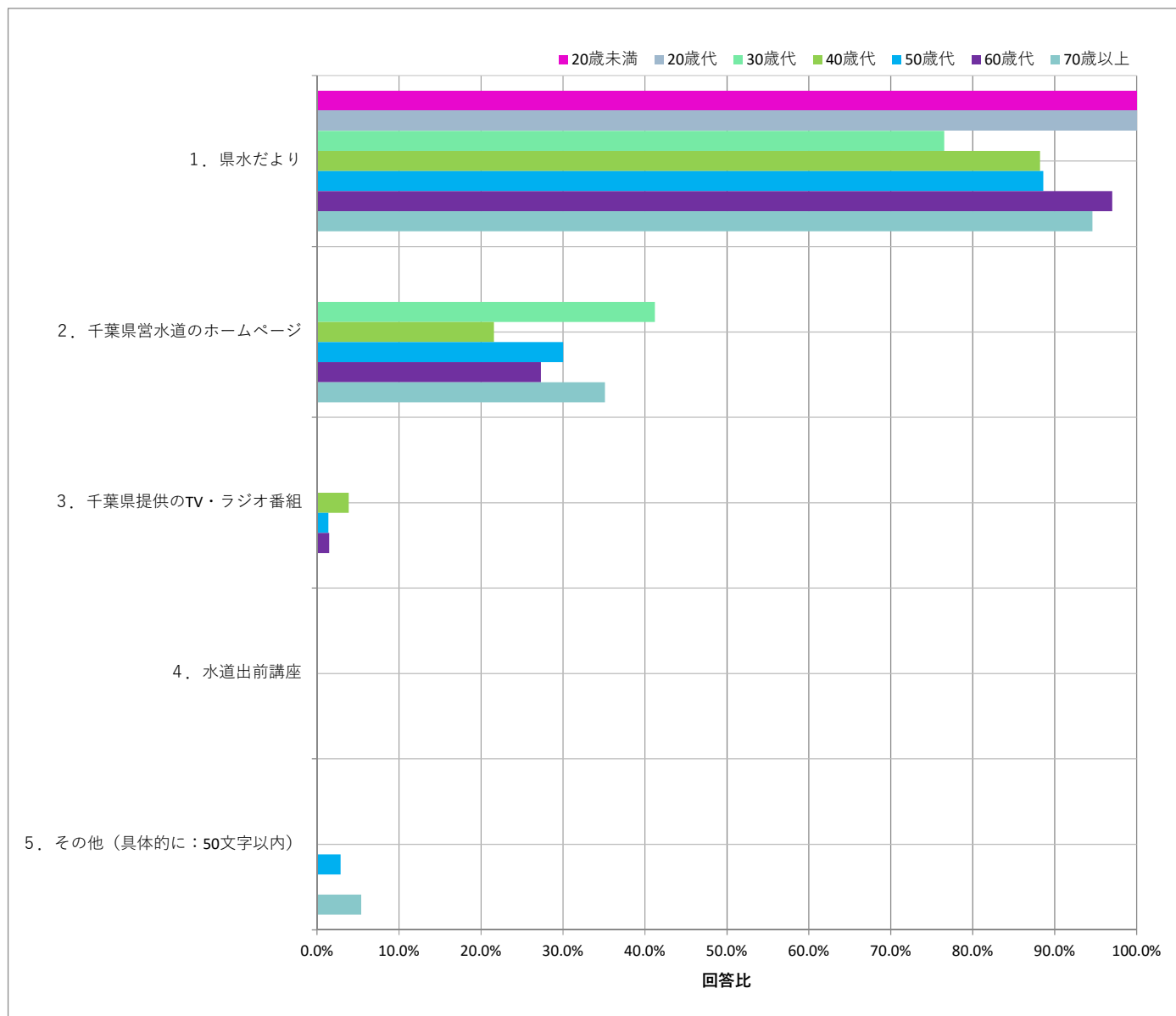
「県水だより」が91.1%と最も割合が高く、次いで「千葉県営水道のホームページ」が28.5%という結果でした。

「その他」の項目では、アンケートを通じて知ったという回答がありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性			
	回答数	比率	回答数	比率	全体	比率
	131		115		246	
1. 県水だより	121	92.4%	103	89.6%	224	91.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	38	29.0%	32	27.8%	70	28.5%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	3	2.3%	1	0.9%	4	1.6%
4. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. その他（具体的に：50文字以内）	4	3.1%	0	0.0%	4	1.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	4	17	51	70	66	37							
1. 県水だより	1	100.0%	4	100.0%	13	76.5%	45	88.2%	62	88.6%	64	97.0%	35	94.6%
2. 千葉県営水道のホームページ	0	0.0%	0	0.0%	7	41.2%	11	21.6%	21	30.0%	18	27.3%	13	35.1%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.9%	1	1.4%	1	1.5%	0	0.0%
4. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. その他（具体的に：50文字以内）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%	0	0.0%	2	5.4%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	県水からのアンケート
50歳代	男性	インターネットモニターを通じて
70歳以上	男性	「安全・おいしい水プロジェクト」のキャッチフレーズに応募した。
50歳代	男性	以前の本モニターアンケートを通して知った。