

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問2-3

オフィシャルサイトによるPRについて

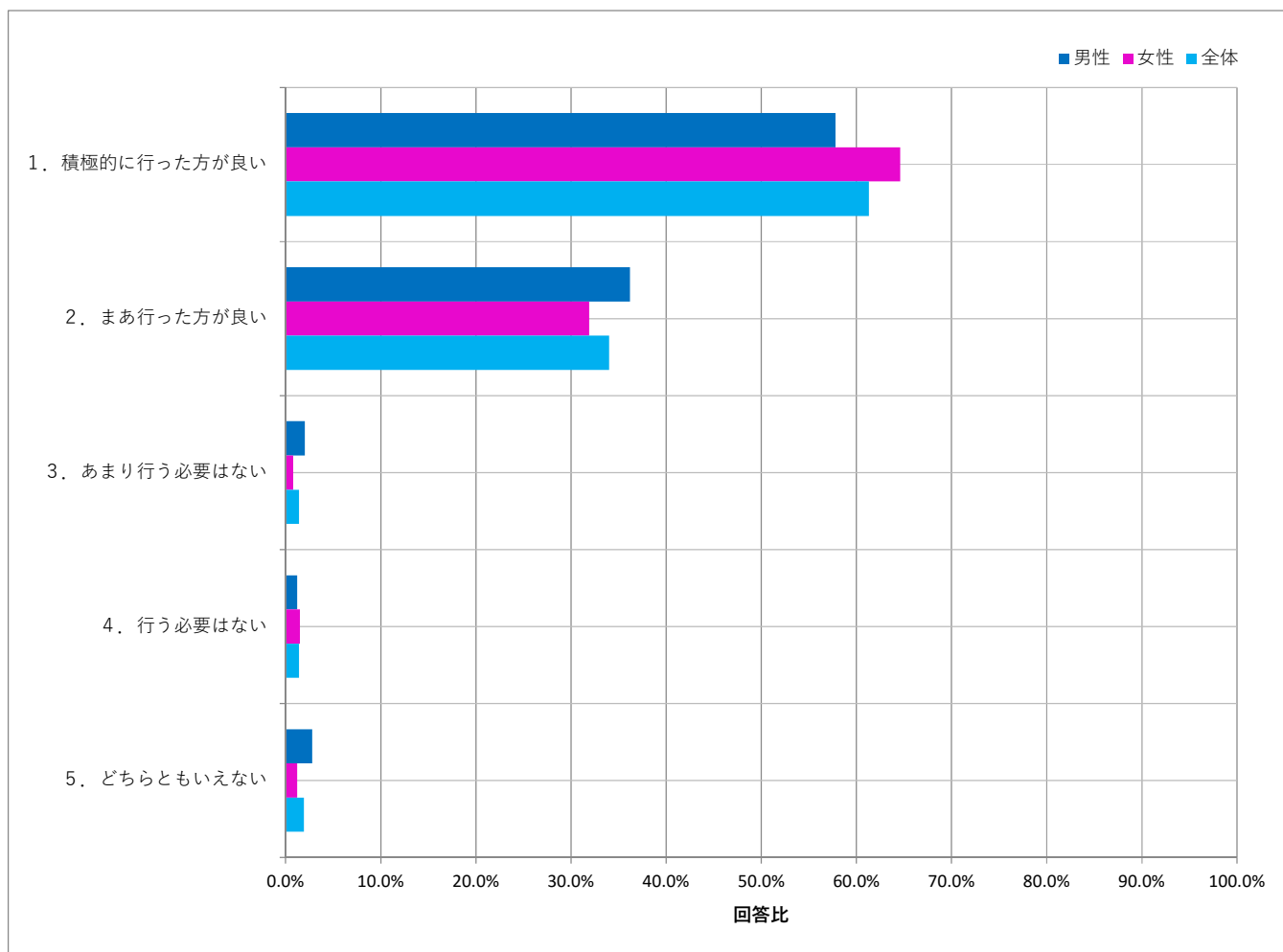
「おいしい水づくり」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

N=514

設問	回答数	回答比率
1. 積極的に行った方が良い	315	61.3%
2. まあ行った方が良い	175	34.0%
3. あまり行う必要はない	7	1.4%
4. 行う必要はない	7	1.4%
5. どちらともいえない	10	1.9%

「積極的に行った方が良い」が61.3%と最も割合が高く、「まあ行った方が良い」の34.0%と合わせると、9割以上の方がPRを行った方が良いと考えていることがわかりました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	254	260	514
1. 積極的に行った方が良い	147	168	315
2. まあ行った方が良い	92	83	175
3. あまり行う必要はない	5	2	7
4. 行う必要はない	3	4	7
5. どちらともいえない	7	3	10



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	17	56	139	128	116	56
1. 積極的に行った方が良い	2 100.0%	10 58.8%	29 51.7%	76 54.7%	80 62.5%	79 68.1%	39 69.6%
2. まあ行った方が良い	0 0.0%	7 41.2%	21 37.5%	55 39.6%	42 32.8%	34 29.3%	16 28.6%
3. あまり行う必要はない	0 0.0%	0 0.0%	3 5.4%	1 0.7%	1 0.8%	2 1.7%	0 0.0%
4. 行う必要はない	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	5 3.6%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%
5. どちらともいえない	0 0.0%	0 0.0%	2 3.6%	2 1.4%	4 3.1%	1 0.9%	1 1.8%

