

令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問2-1

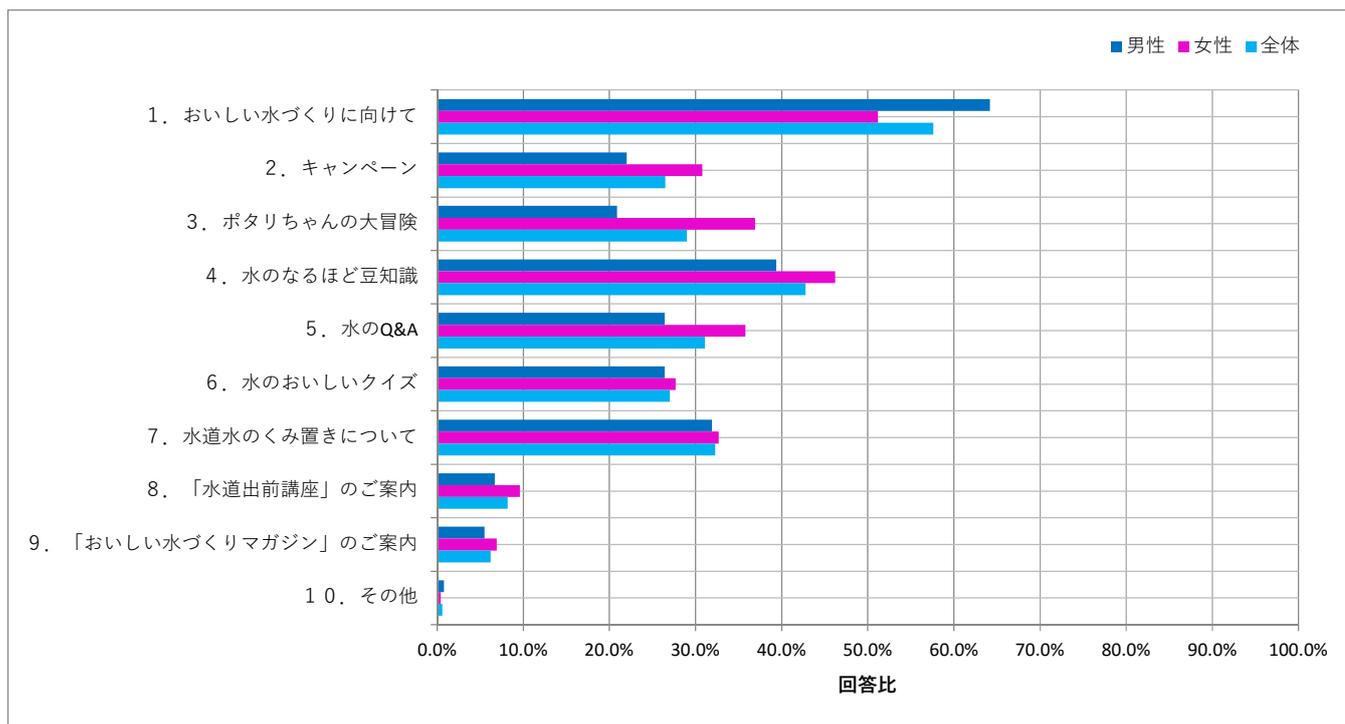
オフィシャルサイトで興味を引いた情報
 「おいしい水づくり」オフィシャルサイト (<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>) を
 ご覧になってから、お答えください。
 あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

N=514

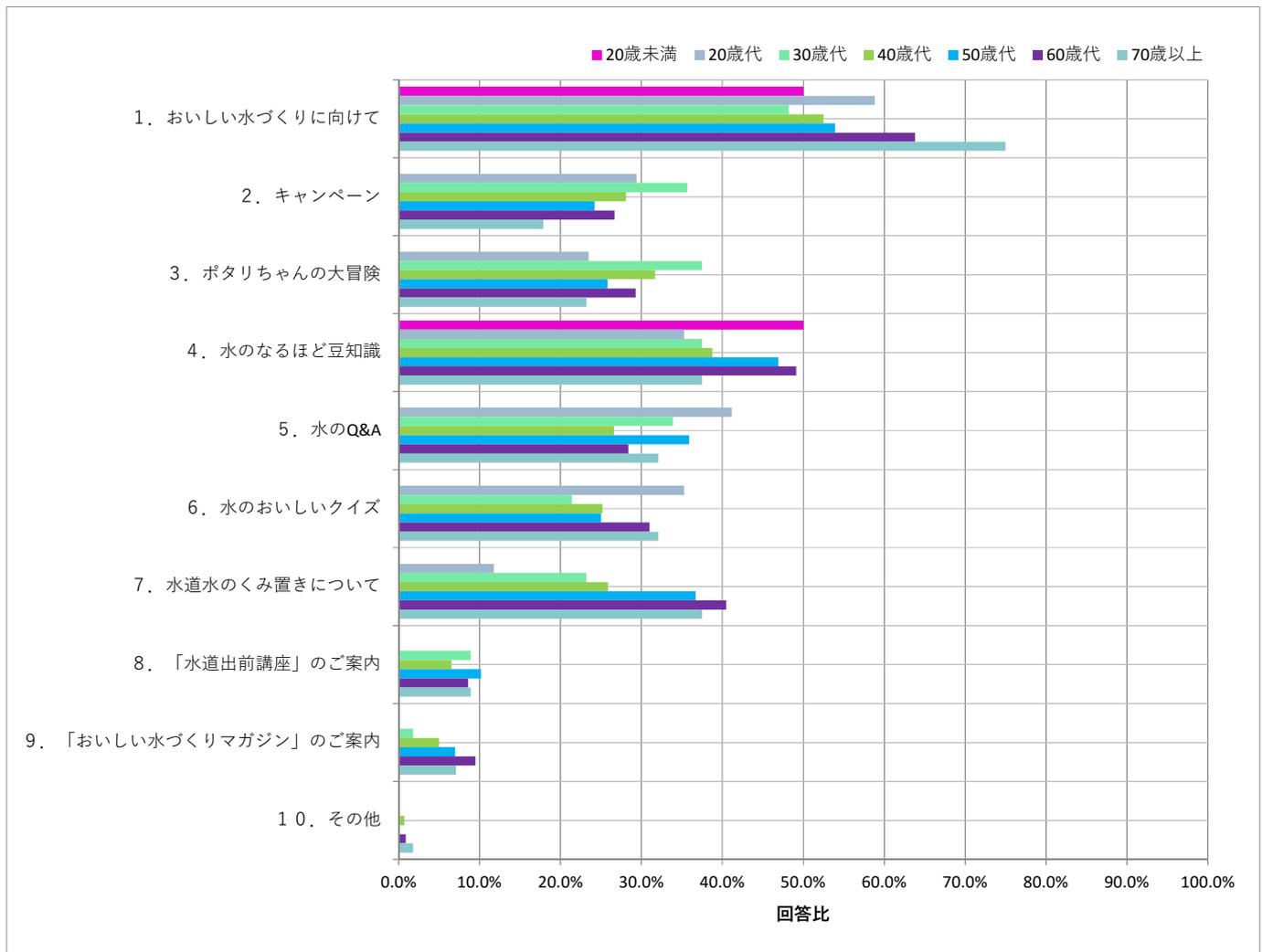
設問	回答数	回答比率
1. おいしい水づくりに向けて	296	57.6%
2. キャンペーン	136	26.5%
3. ポタリちゃんの大冒険	149	29.0%
4. 水のなるほど豆知識	220	42.8%
5. 水のQ&A	160	31.1%
6. 水のおいしいクイズ	139	27.0%
7. 水道水のくみ置きについて	166	32.3%
8. 「水道出前講座」のご案内	42	8.2%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	32	6.2%
10. その他（具体的に：50文字以内）	3	0.6%

「おいしい水づくりに向けて」が57.6%と最も割合が高く、次いで「水のなるほど豆知識」が42.8%、「水道水のくみ置きについて」が32.3%、「水のQ & A」が31.1%の順で割合が高い結果となりました。性別の比較では、「ポタリちゃんの大冒険」や「水のQ & A」の項目を見ると、女性は男性よりも10%程度高い割合となっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	254		260		514	
1. おいしい水づくりに向けて	163	64.2%	133	51.2%	296	57.6%
2. キャンペーン	56	22.0%	80	30.8%	136	26.5%
3. ポタリちゃんの大冒険	53	20.9%	96	36.9%	149	29.0%
4. 水のなるほど豆知識	100	39.4%	120	46.2%	220	42.8%
5. 水のQ&A	67	26.4%	93	35.8%	160	31.1%
6. 水のおいしいクイズ	67	26.4%	72	27.7%	139	27.0%
7. 水道水のくみ置きについて	81	31.9%	85	32.7%	166	32.3%
8. 「水道出前講座」のご案内	17	6.7%	25	9.6%	42	8.2%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	14	5.5%	18	6.9%	32	6.2%
10. その他	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	17	56	139	128	116	56
1. おいしい水づくりに向けて	1	10	27	73	69	74	42
2. キャンペーン	0	5	20	39	31	31	10
3. ポタリちゃんの大冒険	0	4	21	44	33	34	13
4. 水のなるほど豆知識	1	6	21	54	60	57	21
5. 水のQ&A	0	7	19	37	46	33	18
6. 水のおいしいクイズ	0	6	12	35	32	36	18
7. 水道水のくみ置きについて	0	2	13	36	47	47	21
8. 「水道出前講座」のご案内	0	0	5	9	13	10	5
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	0	0	1	7	9	11	4
10. その他	0	0	0	1	0	1	1



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	どれも、サイトを開こうという気持ちにさせる力が弱いと感じた。
60歳代	男性	懇話会
70歳以上	男性	良くわからない。