

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問17-3

PRグッズの種類が多いと思う理由

問17-2で「1. 多い」とお答えの方にお尋ねします。

あてはまる理由を記載ください。

PRグッズの種類が「多い」と回答した方に理由をお伺いし、様々なご意見を頂きましたが、中でも多かったのは、「そもそもPRグッズは不要」というご意見でした。

年代	性別	意見
50歳代	男性	PRグッズは要らない。その分、水道代を安くして欲しい。
60歳代	女性	PRグッズとしてならば目に付きやすいクリアファイル、トートバッグくらいで良いように思います。
60歳代	女性	1、2点に絞り、もっとランクアップしたグッズにした方が愛用してもらえと思う。
50歳代	女性	子供向け大人向けそれぞれ1、2種類でも十分かと思えます。
50歳代	女性	シールやマグネット、キーホルダーはすぐに飽きられて、「捨てるに捨てられないグッズ」になりそうです。
40歳代	女性	使いにくそうなものがあり、もったいない
60歳代	男性	少数で良いと思う
40歳代	女性	クリアファイルはどこでも配布しててたまってしまう。マグネットもポストによく入っているのだから。
50歳代	男性	PRするより水道管の更新等（将来への積み立ても含め）水そのものへ資金を投入する洋画良いと思います。
40歳代	男性	実際に使えるものは2~3種類であると感じるため。
40歳代	男性	そもそも必要性を感じない
50歳代	男性	クリアファイル、シール、トートバッグは、利用価値・頻度が無く、自宅に溜まってしまう。
50歳代	男性	何をアピールしたいのかが分かりにくいと感じました。
40歳代	女性	シールとマグネットは使わないから。
50歳代	男性	ある程度品数を絞って種類を充実させるとか、レアなグッズを何かのイベントの参加景品にするなどは如何です
60歳代	男性	一般で使えるのはトートバックぐらい
40歳代	女性	シール消しゴムキーホルダーは特にいらないと思う。もう少しインパクトがあるものだと人気が出るかもしれ
50歳代	女性	マグネットは必要ない。
50歳代	男性	社会インフラ需要家のプロファイルが多様とは思いますが、ターゲット絞った方が良いかと思えます。
60歳代	女性	水道はグッズにお金をかけても売り上げが増えるというものではないので、種類を増やさなくていい。
50歳代	男性	文房具などではなく、水に関係するアイテムのほうがいいのではないかと。コップ、マイ水筒とか？
50歳代	女性	ポタリちゃんが可愛あ
20歳代	女性	、こんなに種類はいらさない、かわいくないキャラクターのものを作ってもお金が無駄。
40歳代	男性	実用性のあるもの、入手して利用してもらえそうなものに絞る。
50歳代	女性	グッズは個人の好みがあるので使わない。消耗品が人気も認知度も上がる。
60歳代	男性	無駄な気がする
30歳代	女性	キーホルダー、マグネットなどは結局使い道がなく、ウェットティッシュやジップロックなどのほうがうれしい
50歳代	女性	使用する機会を考えるとシャープペンと消しゴムの2種類だけで十分だと思う
60歳代	男性	グッズを配ること自体が必要なことなのかよくわからない。2~3種類に絞ってもいいのではないかと。
70歳以上	男性	トートバッグ・マグネットは重宝するが、ボールペンや消しゴムはどこのイベントでも配布しているので不要
60歳代	女性	キャラクターものが好きでないの。
30歳代	男性	普段使っているものがないのでわざわざ作る必要がない
60歳代	女性	実用的で身近に役立つものに特化し、例えばボールペンに。それもグレードあげた方がよい。
50歳代	男性	実用性に欠ける、特に消しゴム
50歳代	女性	キーホルダーは使わない
50歳代	女性	未来のゴミ問題も考え、コストがかかって種類は減っても自然に優しいエコなものに変えていくべきかと思う
60歳代	男性	キーホルダーとマグネットの2つがあれば十分だと思う。
40歳代	女性	費用がかかる。実用的なグッズに絞った方がよい
50歳代	男性	PRグッズ配布の目的と対象者が不明。なぜ、この7種類が必要なのか。
30歳代	女性	シール、キーホルダーは使う機会がないので、税金の無駄遣いと感じた
50歳代	男性	トートバッグ、消しゴム、シャープペンシルくらいでいいと思います。
60歳代	男性	必要性がない
70歳以上	男性	キャラクターグッズは1、2個で良いのでは
40歳代	女性	必要性を感じない。
50歳代	女性	数を少なくして、ハンドタオルや歯ブラシグッズなどが喜ばれるのではないかとと思います。
30歳代	女性	そんなにグッズが必要なのか疑問。使われなければ資源やお金のムダでは？グッズが欲しいわけではない
50歳代	男性	必要性を感じない
50歳代	男性	直感的に半分程度でよいと感じた。
40歳代	男性	消しゴムはいららないかな。
50歳代	男性	水道の基本品質のために経費を使って欲しい。
70歳以上	男性	実際に入手したいとは思わないので、高齢者ゆえ馴染めない。
40歳代	男性	予算の不安を感じる。サービス向上に注力いただきたい。
40歳代	女性	3種類ぐらいで良いのでは？
60歳代	男性	このグッズを、好んで使用する人がいるとは思えません。
60歳代	女性	3種類位で、良いのではないのでしょうか。人気のありそうなグッズに絞るため。

70歳以上	男性	個人的な思考から言えば、もらってもうれしくないものがあるため。全年代に対応するにはしかたないのかも
40歳代	男性	こんなにたくさんのグッズがあることに驚いた。イベント配布だけではなく、売ってみても良いのでは。
60歳代	男性	キッチンやバス回りのグッズだけでよいのでは。
60歳代	男性	提供者として、自分で使う物なのか再確認した方がいい。
30歳代	女性	買う人がいるのかなと思う そんなに可愛くないのに種類が多すぎ
50歳代	女性	シール 文具 キーホルダー不要水回りに関係するものコップ、マグカップなど
40歳代	女性	シャープペン、消しゴム、キーホルダーは使う人いるんでしょうか？
60歳代	男性	もらっても日常には使わないものが多い、日常に使う品物がみんなに好かれる（貰いたい）と思う。
60歳代	男性	この手のグッズは多くが使い道がなくゴミ箱が多い。 使えるのはシャープペンシル位である。
50歳代	男性	何のためにグッズを作ってくるのか、その効果は、が不明なのでなるべくお金をかけない方がよい
70歳以上	男性	配る方の自己満足に過ぎない。
70歳以上	男性	シール マグネット は同種と思う
30歳代	女性	こんなにあっても、集める人も少ないと思うから
60歳代	男性	2種類くらいで良いような気がする
60歳代	男性	環境に配慮するとこのようなグッズは環境に優しくないと思います。PRグッズは本当に必要でしょうか。
30歳代	男性	作ればいいのではなく！内容吟味して厳選した1つに絞ったほうがよいのでは
40歳代	女性	今の数でもよいがクオリティを上げて欲しいから。その分コストがかかるのであれば減らした方がよい。
50歳代	男性	興味がない。自分が払っている水道代がこういう物に利用されていると思うと腹が立つ
40歳代	男性	PRグッズ不要
40歳代	男性	誰もが使う一品でよい。予算の無駄。水道料金に転嫁されるのは納得できない。
40歳代	女性	グッズ作るなら、料金を安くして欲しい。それかちぼポタを配ってくれる方がよっぽど宣伝になります。
60歳代	男性	シール、消しゴム、シャープペンシル、マグネットは不要と思う。絞り込んだ方がよい。
70歳以上	男性	PRグッズの目的？展開方法、チャンスは？
40歳代	男性	種類をしぼるべきだと思う。
60歳代	女性	第一印象として、ずいぶん沢山あるなと感じた
50歳代	女性	こういった物は特に作らなくていいと思う。税金は水道管や設備の補修等に使って欲しい。
40歳代	女性	シール、マグネットやキーホルダーなど使うことがほとんどないと思う。トートバッグも必要ない。
70歳以上	男性	PRの為、配ればよい。というのではなく買ってみたい・使ってみてみたいと思うようなグッズに絞りましょう。
50歳代	女性	トートバッグは必要ですか？雑誌などにもよく付録でついているので、余らせているご家庭は多いかも
40歳代	男性	ペン、消しゴム、ファイルだけ実用的。水関連でウェットシート希望。
40歳代	男性	いいと思います
60歳代	男性	イベントで配るくらいの程度なら1.2種類でよいと思う。
40歳代	女性	今はものがあふれている時代だから、個人的には特にシャープペンシルや消しゴムはいらないと思います。
40歳代	女性	シールなどはゴミになりがち。キーホルダーも以外と付ける機会がない。
70歳以上	女性	貰って嬉しいグッズに見えない。何処でも出しているかなと思った！
60歳代	男性	不要と思う
60歳代	男性	欲しくないものが多い
60歳代	男性	費用対効果が疑問。
40歳代	男性	PRのためにあまりに費用をかけてはいけなと思っています