

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問12

○「各種媒体による広報」について

《参考》

千葉県営水道では、当局の事業や水道水の安全性のPR、各種手続きの御案内などのため、ホームページや県水だよりでの広報のほか、新聞記事の掲載やテレビのCM放映、ラジオの広告放送を行っています。

※令和2年度の掲載内容

- ・新聞（千葉日報）：防災の日特集、水道特集、公共事業特集
- ・テレビ（千葉テレビ）：安心・安全な水道水への取組、各種手続きの御案内など
- ・ラジオ（ベイエフエム）：熱中症予防の呼びかけ、災害に備えた水道水の備蓄など

☆☆☆☆各種媒体による広報の認知度☆☆☆☆

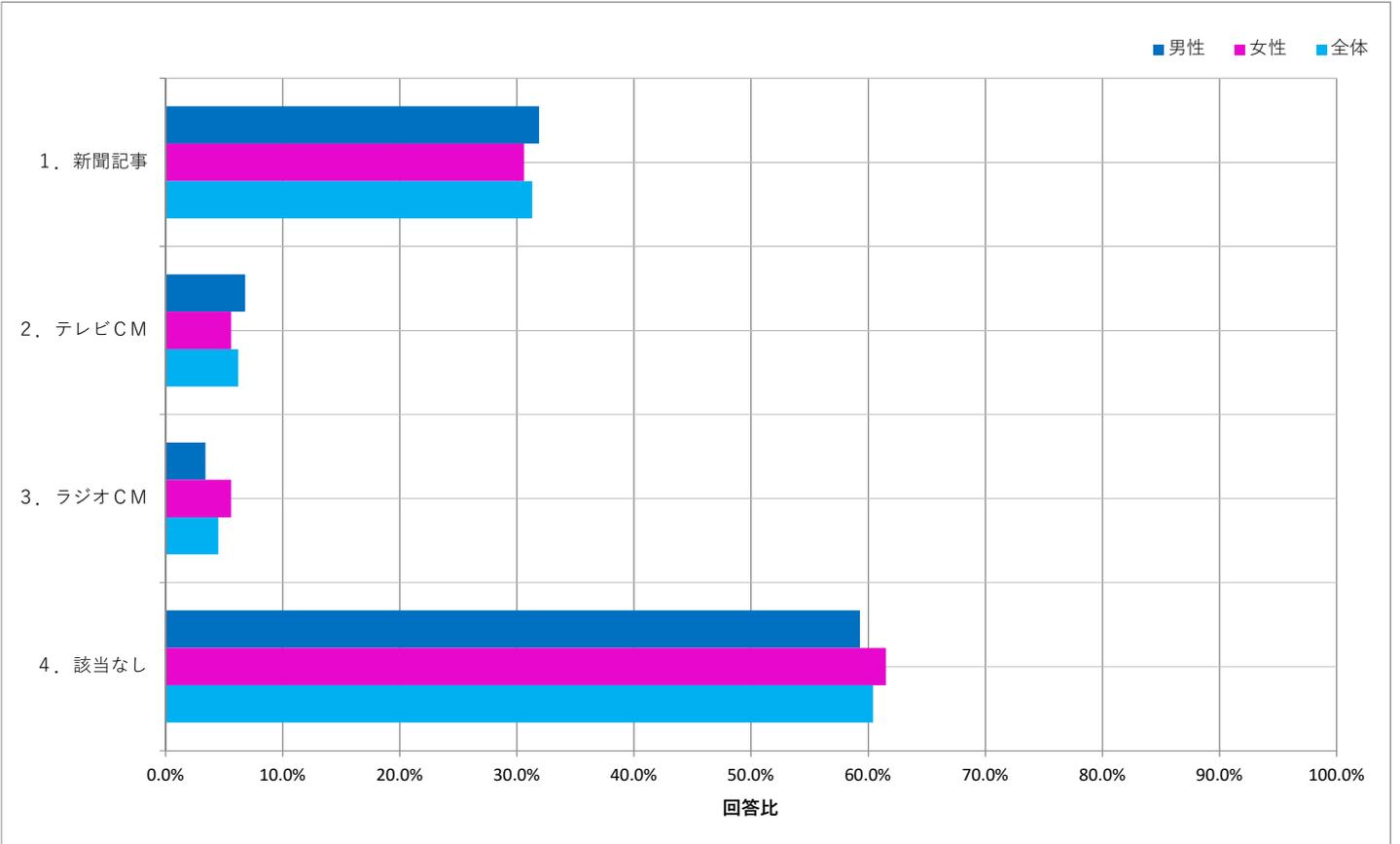
千葉県営水道の新聞記事やテレビCM、ラジオCMを、ご覧になったことはありますか。ご覧になったことがあるものをいくつでもお選びください。

N=515

設問	回答数	回答比率
1. 新聞記事	161	31.3%
2. テレビCM	32	6.2%
3. ラジオCM	23	4.5%
4. 該当なし	311	60.4%

「該当なし」を除くと、「新聞記事」が31.3%と最も高い割合でした。  
「新聞記事」の項目を見ると、年代が高くなるほど割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	263		252		515	
1. 新聞記事	84	31.9%	77	30.6%	161	31.3%
2. テレビCM	18	6.8%	14	5.6%	32	6.2%
3. ラジオCM	9	3.4%	14	5.6%	23	4.5%
4. 該当なし	156	59.3%	155	61.5%	311	60.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	16	56	139	125	116	62							
1. 新聞記事	1	100.0%	2	12.5%	13	23.2%	36	25.9%	41	32.8%	41	35.3%	27	43.5%
2. テレビCM	0	0.0%	1	6.3%	2	3.6%	6	4.3%	11	8.8%	7	6.0%	5	8.1%
3. ラジオCM	0	0.0%	2	12.5%	2	3.6%	8	5.8%	8	6.4%	3	2.6%	0	0.0%
4. 該当なし	0	0.0%	11	68.8%	41	73.2%	90	64.7%	70	56.0%	68	58.6%	31	50.0%

