

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問11-1

ポタリちゃんツイッターの興味関心

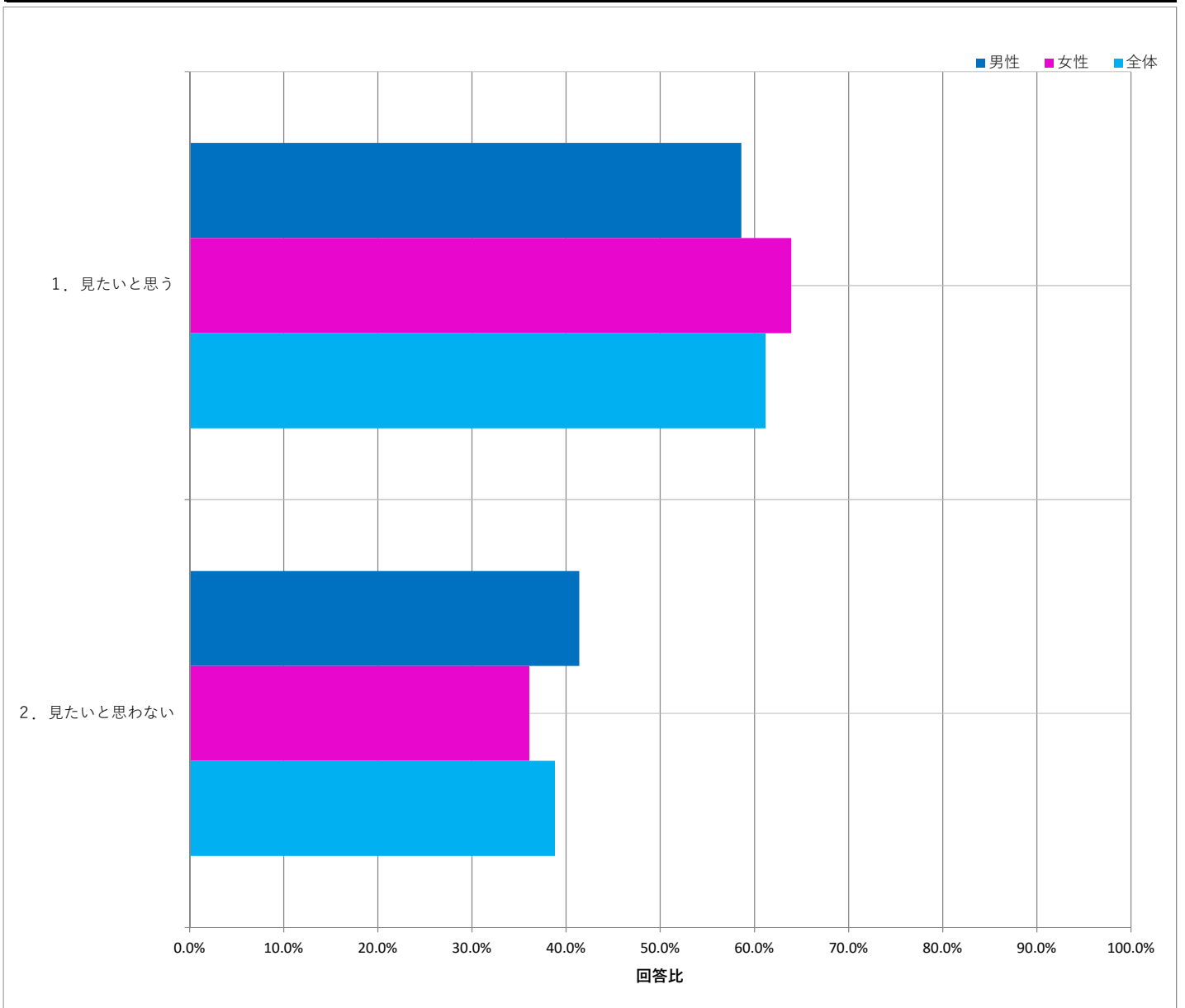
今の投稿内容をご覧になって、定期的に見たいと思いますか。

N=515

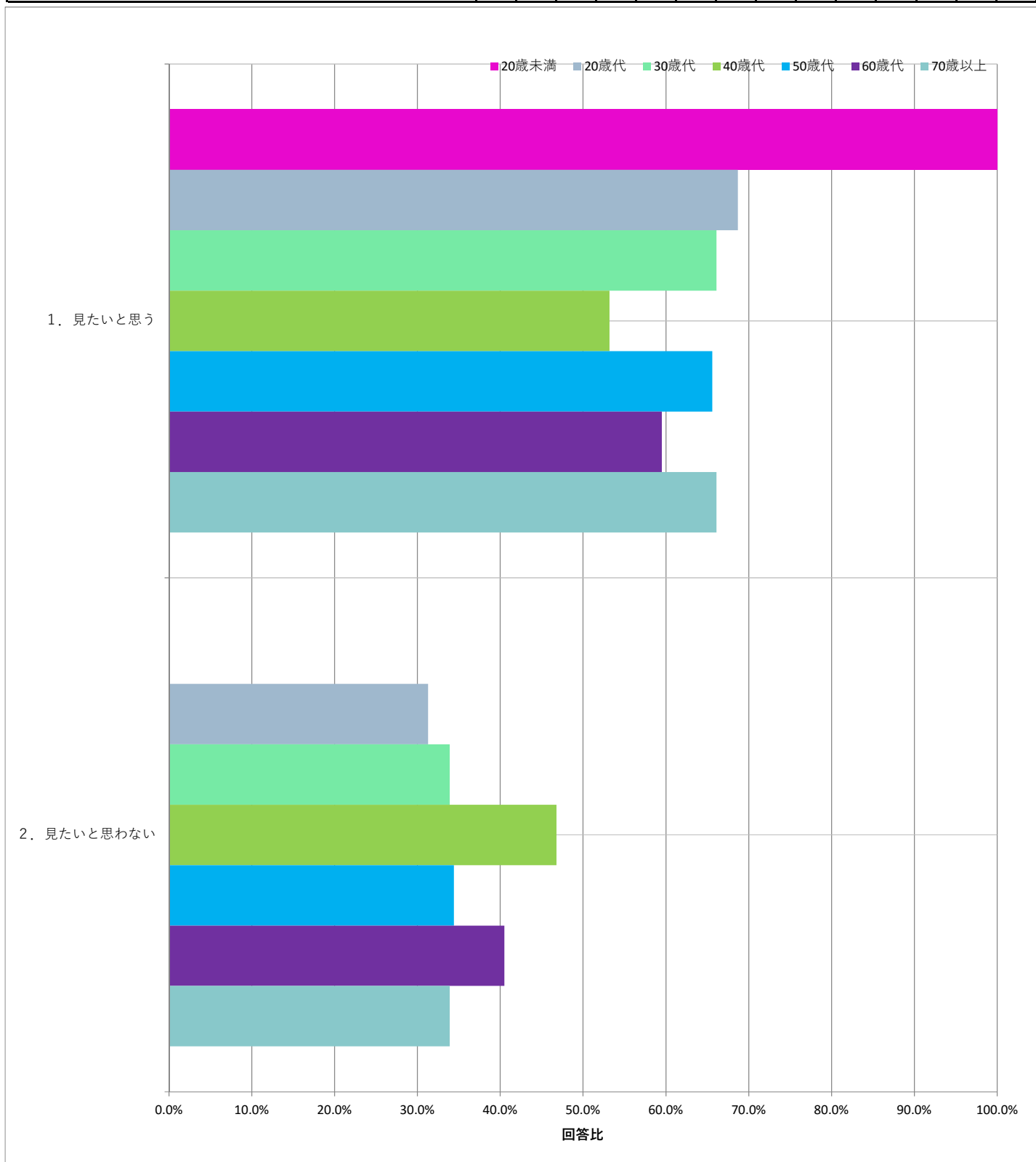
設問	回答数	回答比率
1. 見たいと思う	315	61.2%
2. 見たいと思わない	200	38.8%

ポタリちゃんのツイッターを「見たいと思う」が61.2%、「見たいと思わない」が38.8%という結果でした。  
「見たいと思わない」の項目を見ると、年代別では40歳代においての割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	263		252	515		
1. 見たいと思う	154	58.6%	161	63.9%	315	61.2%
2. 見たいと思わない	109	41.4%	91	36.1%	200	38.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 見たいと思う	1	11	37	74	82	69	41
	100.0%	68.7%	66.1%	53.2%	65.6%	59.5%	66.1%
2. 見たいと思わない	0	5	19	65	43	47	21
	0.0%	31.3%	33.9%	46.8%	34.4%	40.5%	33.9%



## 見たいと思わない意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	ツイッターに接続したくないから
40歳代	男性	ツイッターを日常的に使っていないこともあるが、特段必要な情報とは思えないため
40歳代	男性	見る動機がない
40歳代	女性	ツイッターを使用しない
70歳以上	女性	ツイッターが身近ではない。
60歳代	男性	現在、そこまでの興味がない
60歳代	女性	ツイッターはやらないことにしているから。
70歳以上	男性	ツイッターを理容していない為
50歳代	女性	必要な情報はツイッターでなくでも得られると思っている
30歳代	女性	そもそもツイッターをやっていないから
40歳代	女性	とくに興味ない
50歳代	女性	当たり前の情報が多く、内容が地味だからです。
40歳代	女性	ツイッターが嫌いでやらないので
70歳以上	男性	あまり関心がわかなかった。
60歳代	男性	特に関心なし
60歳代	男性	ツイッターはできない
40歳代	女性	災害の時くらいしかいらぬ
50歳代	男性	個人的にSNSは利用しないため。ただし利用者も多いのでSNSによる発信自体は良いと思います。
40歳代	女性	ツイッターをやらないから
40歳代	女性	必要性を感じない
40歳代	男性	スマートフォンを持っておらずツイッターを見る習慣がないため。
40歳代	女性	Twitterを利用していないため、見たいと思わないのではなく見る環境にない
40歳代	男性	残念ながら興味がわかないので
60歳代	男性	SNSはほとんどやらないから
40歳代	男性	ツイッターをやらないから
50歳代	男性	関心はありますが、ツイッターを利用していないため。
50歳代	女性	普段からツイッターなどのsnsを利用しないから。
40歳代	女性	あえて時間をさいてまで見たいと思わないです。
40歳代	男性	面白くないため。
50歳代	男性	残念ながらツイッターを利用しないので
40歳代	女性	特に興味を惹かれるトピックがなかったため
50歳代	女性	特に興味がない
50歳代	男性	Twitterをやっていません。
70歳以上	男性	水道水の安全性を信じているから。
60歳代	男性	関心がない
70歳以上	男性	興味がない
30歳代	男性	特に興味がないため
20歳代	女性	特に有益な情報が得られないから
60歳代	女性	特にありません。あまり興味がありません。
40歳代	女性	あまり興味にある内容がない
60歳代	男性	子供向けとしては良いのでは？
40歳代	女性	ツイッターをやっていないので
50歳代	女性	興味関心を引くような内容ではないから
50歳代	男性	必要性を感じません。
60歳代	女性	ツイッターを利用していないから
50歳代	男性	インターネットでは情報があふれかえっているのに、ポタリちゃんTwitterまで見る余裕がない
20歳代	女性	twitterを使わない
50歳代	女性	明らかに子供向けと思われるため
40歳代	女性	あまり面白そうではないから
40歳代	男性	定期的に見る必要性がない
50歳代	女性	Twitterをやっていない
40歳代	女性	小さい子供には、見せたいが、うちの子はもう大きい。対象年齢が低い
50歳代	女性	興味がない
20歳代	男性	ためにならない
40歳代	男性	特にありません
30歳代	女性	特に興味のある情報ではないため
40歳代	女性	Twitterが嫌い
70歳以上	男性	ツイッターをしていない。定期的には必要ない。
70歳以上	男性	必要な記事はない
60歳代	男性	内容が興味ない
60歳代	男性	ポタリちゃんだけでなく、ツイッターそのものをあまり見たいと思わないから。
40歳代	女性	悪くはないが、わざわざ見に行くような新しい内容はない。
60歳代	女性	多忙につき。
60歳代	女性	役立つとか、面白い、仲間に拡散したい等の内容ではないから興味が湧かない
30歳代	男性	ゆっくりみれる時間がないから。
60歳代	女性	ツイッターを利用していないため
70歳以上	男性	内容が多すぎる
40歳代	男性	特に必要性はないからです。
40歳代	女性	ツイッターをフォローすると色々なのがきて面倒
50歳代	女性	普段ツイッターを利用していないので
40歳代	男性	特に関心がない

60歳代	女性	私は観たいと思いませんが、子供向けにはいいのではと思います。
40歳代	男性	必要な情報が無い
40歳代	女性	日常的にTwitterを利用していないから
70歳以上	女性	定期的に決まっては見ないかなと。
40歳代	女性	ツイッターに興味がないから
50歳代	男性	対象者が不明。県水だよりで十分。若い人向けなら炎上覚悟な表現方法を。
30歳代	女性	Twitterを使用していないため
30歳代	女性	あまり魅力を感じない
60歳代	男性	ツイッターは使わない
60歳代	男性	子供向け
60歳代	男性	ツイッターそのものに関心がないから
60歳代	男性	ツイッターはやっていない
30歳代	女性	ツイッターをほとんど見ないため
70歳以上	男性	マスコットキャラクターというものに興味がない
40歳代	女性	定期的に見るほどの関心はないので。
50歳代	男性	見たいと思える内容がない。
30歳代	男性	ツイッターを使わないため。
40歳代	女性	興味がない
40歳代	女性	Twitterをやっていないので、LINEの方が身近。
50歳代	女性	ツイッターを利用する習慣がないので。
30歳代	女性	ツイッターを利用しないので。
50歳代	女性	現状、見なくてはいけない緊急性を感じないから
50歳代	女性	ツイッター全般、見ないから
40歳代	女性	そこまでの興味がない
40歳代	女性	かわいいがそこまで暇ではないので。
70歳以上	男性	特に関心が無い。
40歳代	女性	興味がないので。
40歳代	女性	あまり興味を、いだかない
50歳代	男性	普段ツイッターを使わないため
50歳代	男性	興味がないため（すみません）。
50歳代	男性	自分がツイッターをやっていないので。
70歳以上	男性	安心安全で提供されていると当然と思っている。ホームページで探すとすれば、何か手続きが必要な時ぐらい。
40歳代	女性	必要性が無い
60歳代	男性	日頃から、ツイッターを使ったことがないので新しく使うことは面倒に感じる。必要な時はメールを使います。
60歳代	男性	キャラクターでの知識習得にはあまり関心沸かない年齢になっています。
40歳代	男性	施設紹介やキャラコラボなどだけでキャラクターから水に関して役に立つ情報が発信されていない
30歳代	女性	興味がわからない
60歳代	男性	ツイッターに今のところ、余り興味がない。
60歳代	女性	興味がない
50歳代	男性	掲載の情報に興味は沸くものが少ない気がします。
50歳代	男性	Twitterを利用してないから
60歳代	男性	面白くないから
60歳代	女性	ポタリちゃんの活躍の様子は伝わってきますがあまり興味はもてません。
40歳代	女性	Twitterを使用していない為
50歳代	女性	ツイッターにあまり興味がない
60歳代	男性	見る必要性の欠如。小学校の社会科に恰好の教材としての内容だと思います。
50歳代	男性	ツイッターをやっていない
30歳代	男性	特に有用な情報が展開されているとは思えないから
30歳代	女性	ツイッターをやっていないから（普段から見ない）
60歳代	男性	少し拝見しましたが、興味が沸くような内容ではなかった。
60歳代	男性	ツイッターに登録をしていないので、開けることはない。
60歳代	男性	必要ない
20歳代	男性	日常を綴るような内容で有益性がないから
60歳代	男性	ツイッターを利用しないから
40歳代	女性	見たくない 訳ではなく、必要に駆られなければ時間がないのでみないと思われる
40歳代	女性	特に惹かれる内容では無かったから
70歳以上	男性	興味ないから
60歳代	男性	関心の薄い人には、掲載内容が多すぎるように思う、項目を毎回絞ったらどうだろうか？
60歳代	男性	ツイッターを使わないから。
50歳代	男性	ライフラインとして確実に安全な水を提供していただければ、それだけでいいと思います
50歳代	男性	見る動機付けとなる理由がない
70歳以上	男性	ツイッターを使っていないから
60歳代	男性	魅力を感じないため
60歳代	女性	どこの何の話か直ぐにわからなかった。
60歳代	男性	子供じみて見る気がしない
40歳代	男性	水道水に対して定期的に知りたい内容がないため。
60歳代	男性	あまり興味がないので
40歳代	女性	ツイッターをやっていない
60歳代	男性	ツイッターをやっていない。
40歳代	女性	正直、つまらなかった。 そもそも、ポタリちゃんの認知度が低く興味がわからない。
30歳代	男性	あまり興味を引かれなかったから
40歳代	男性	ツイッターをやっていないから
50歳代	男性	ツイッターは利用していない

40歳代	男性	Twitterを見ないから。
50歳代	女性	ツイッターをしていない
50歳代	男性	興味がない
60歳代	男性	今は特に見たいと思わない。
60歳代	女性	定期的には思わない 時々なら良い
60歳代	男性	必要性を感じません。
70歳以上	男性	ツイッター自体が嫌いなので・・・。
60歳代	男性	ツイッターは見ないので
50歳代	女性	特に感心が無い
30歳代	女性	Twitterを使用していない。
50歳代	男性	ツイッターを利用していない
40歳代	男性	twitterを利用していない
40歳代	男性	世情にあわせてツイッターなど作成する必要はない
50歳代	女性	ツイッターに登録していない。
40歳代	女性	興味がわかなかった。
40歳代	男性	面白くない。真面目すぎてつまらない。
40歳代	男性	あまり、興味がない。
40歳代	女性	あまり必要な情報がないように感じたから。
60歳代	男性	特に興味がない
40歳代	女性	忙しいので、見る時間の確保が難しいと思う。
60歳代	男性	ツイッターは利用していない。
60歳代	男性	内容は網羅的で、特にこれが知りたいと思う項目を探すのは大変と判断してしまう。
70歳以上	男性	ツイッターに興味がない。
50歳代	男性	ツイッターを使っていないので
40歳代	男性	1度見たらもういいかな、と思いました。定期的に見たり、見返したりしたい情報が少なそう。
70歳以上	男性	ツイッターそのものがあまり好きではない
50歳代	女性	twitterをやらない
40歳代	女性	ツイッターを利用していないので。
30歳代	女性	興味がない
40歳代	男性	特にほしい情報がないので
40歳代	男性	特に興味ある投稿は無いと思われるため
40歳代	女性	更新頻度が少ないので。
60歳代	女性	特に興味がない
30歳代	男性	ツイッター自体に興味がないため。
70歳以上	男性	内容が面白くなく、興味がわかりません。
60歳代	女性	Twitterは利用しない
70歳以上	男性	特に気になるところはないので
40歳代	女性	キャラクターがあまりよくない
50歳代	女性	ゆるキャラにはそれほど興味はないです
40歳代	男性	普段Twitterをあまり利用していないし、ポタリちゃんに興味も湧かないから。
40歳代	女性	興味なし
50歳代	男性	水道料金の値下げになっていない。
50歳代	男性	見る理由(目的)がない
40歳代	女性	ツイッターをやっていないので。
50歳代	女性	ツイッターを普段から使っていないので、興味がわかない。
40歳代	女性	そんなに可愛くないです。
40歳代	女性	ツイッター自体見ないので
50歳代	男性	一方的だからです。利用者を巻き込む仕組み作りが必要だと思います。
20歳代	女性	自分には関係ないと思える