

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問9-2

ホームページの改善内容

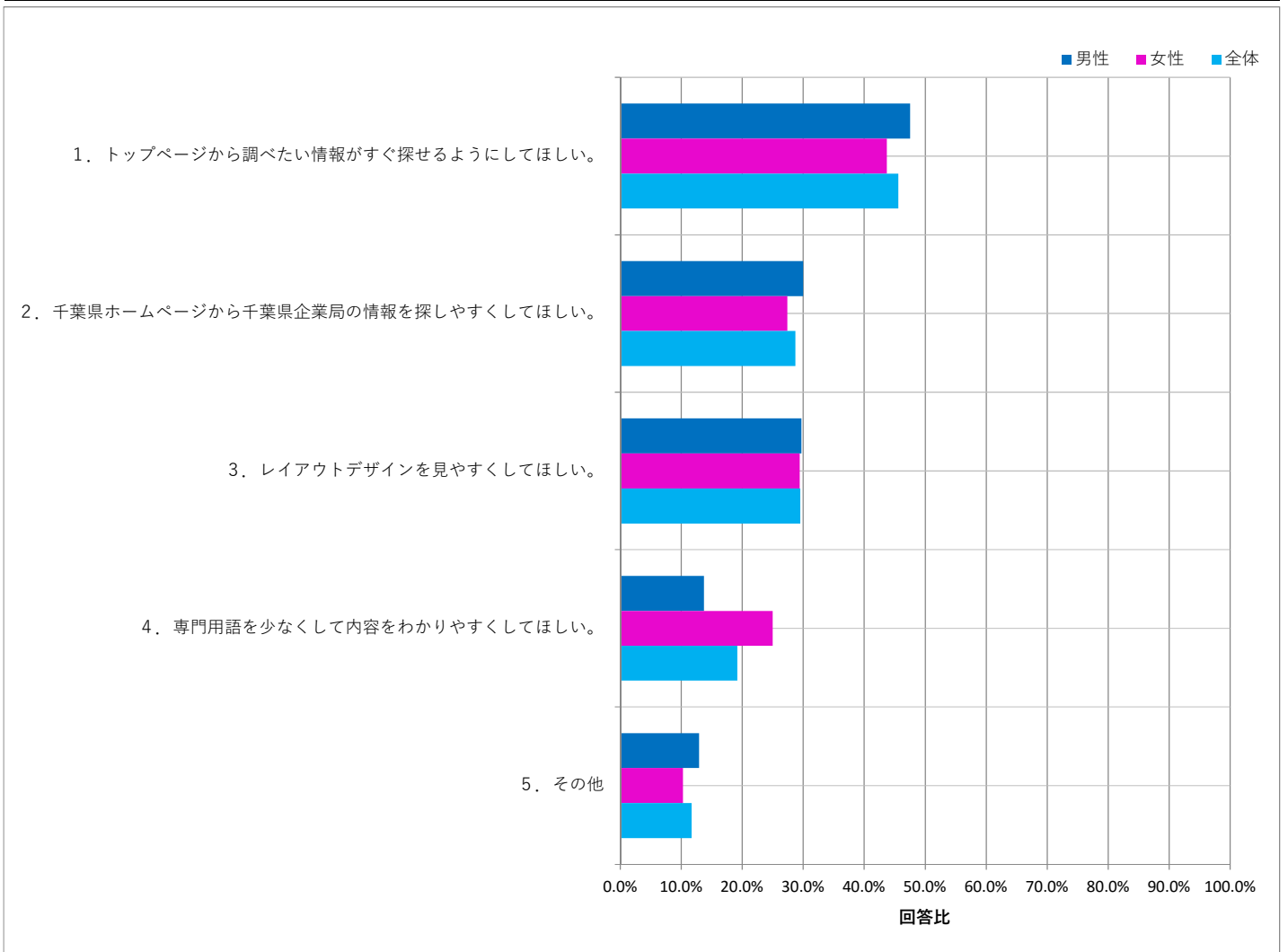
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=515

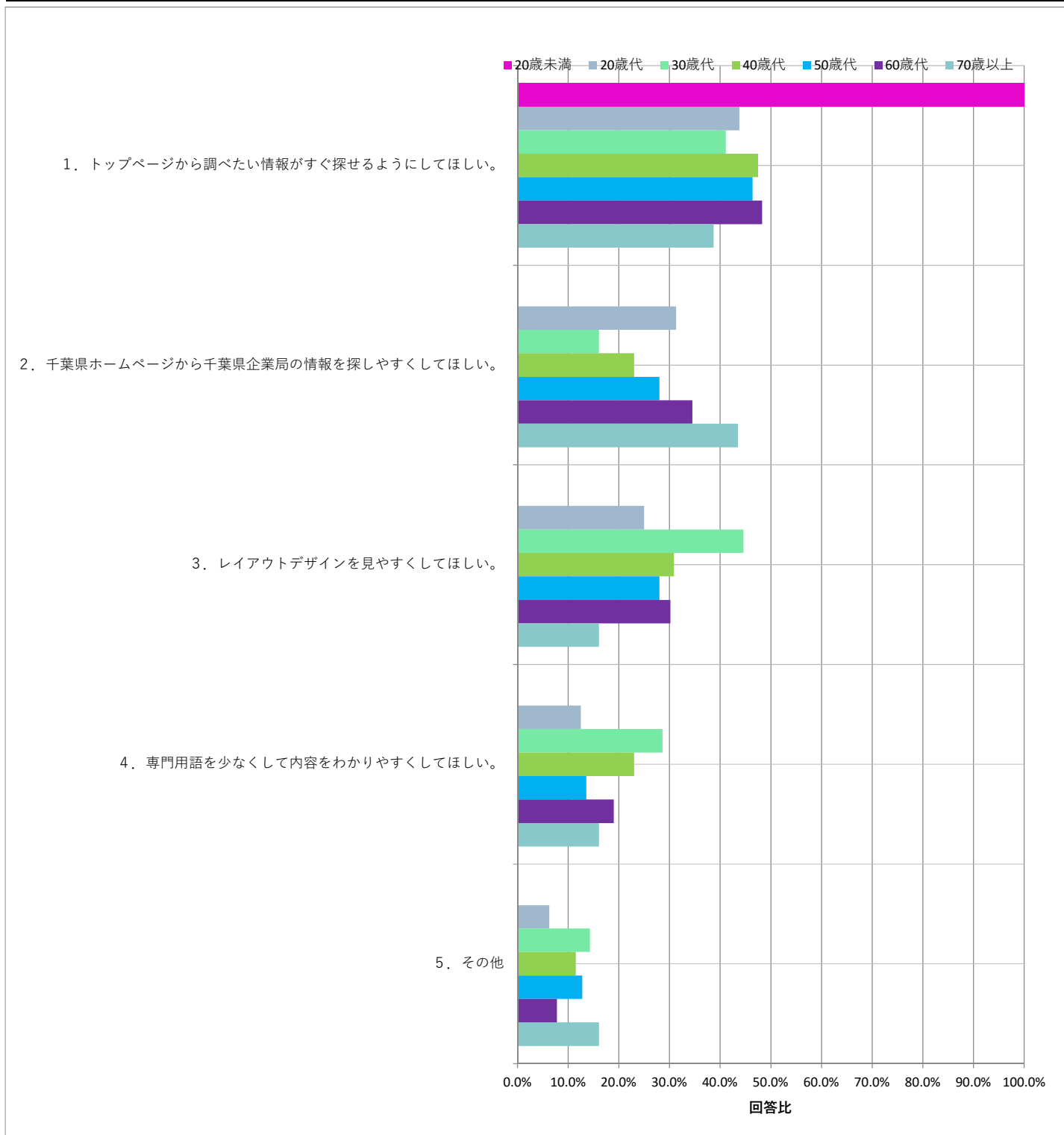
設問	回答数	回答比率
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	235	45.6%
2. 千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすくしてほしい。	148	28.7%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	152	29.5%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	99	19.2%
5. その他	60	11.7%

「トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい」が45.6%と最も割合が高く、次いで「レイアウトデザインを見やすくしてほしい」、「千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすくしてほしい」の順で割合が高い結果となりました。このことから、情報の探しやすさが求められていると考えられます。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	263	252	515			
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	125	47.5%	110	43.7%	235	45.6%
2. 千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすくしてほしい。	79	30.0%	69	27.4%	148	28.7%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	78	29.7%	74	29.4%	152	29.5%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	36	13.7%	63	25.0%	99	19.2%
5. その他	34	12.9%	26	10.3%	60	11.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	1	7	23	66	58	56	24
2. 千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすいようにしてほしい。	0	5	9	32	35	40	27
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	0	4	25	43	35	35	10
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	0	2	16	32	17	22	10
5. その他	0	1	8	16	16	9	10



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	地図上で、例えば千葉市内の水道水の水源が、印旛沼だということがわかるような工夫。
50歳代	男性	特に今のところ今のままで問題無いように思います。
40歳代	女性	おかたい感じを柔らかくして方がなじみやすいように思います。
50歳代	女性	必要な情報は記載されておりますが、ワクワク感や楽しさはない。
60歳代	男性	文字をもう少し小さくして表示出来る情報を増やす
50歳代	男性	基本改善点はございません。敢てとして、インフラ事業なので多くの情報を掲載する必要性は理解も情報過多
20歳代	女性	もう少し興味がわくページ作りをおねがいしたい。
40歳代	女性	水道・下水道のページの一覧に「ポタリちゃん」から一言、のリンクも貼ったほうが良いと思う。
30歳代	女性	字が薄いのでフォントを変えて欲しい
70歳以上	女性	ネットやマスコミなどで取りあげている汚染状況への情報を全て正確に分かりやすく公開して欲しいと思います
40歳代	女性	真面目で見る気が全くおきない。楽しく覗きたくなるようなデザインにしてほしい。
60歳代	女性	みたい、調べたい項目に、すぐたどり着ける様な検索ツールだと、助かります。例えば、郵便局のホームページ
40歳代	男性	このHPを見る方の目的を考えた場合、キャラクターが全面に出る必要があるのかと思います。
40歳代	女性	それぞれの家の水道料金が見られるようにしてほしい。明細を捨ててしまうと分からなくて不便。
60歳代	女性	第一印象は地味ですね。垢ぬけた作り方に出来ないでしょうか
40歳代	女性	十分、使いやすい。選択しないとならないので、問題ないことを記させていただきました。
30歳代	男性	スマホで見るとtopの千葉県営水道のバナーが崩れている
30歳代	女性	見て楽しくなるようなデザインや雰囲気になってほしい。
30歳代	男性	閲覧数を増やす狙いがあれば、もっとアピールした方がよいと思います。
70歳以上	男性	もう少し柔らかい雰囲気の方が良いのではないかな。ちょっと堅苦しい感じがする
50歳代	女性	特になし。県のページとレイアウトが似てるので、探し方もとまどわない
30歳代	女性	地味に感じたので、もう少し華やかにしても良いと思います。
60歳代	女性	文字が多くやや固い感じがするため、もう少しカラフルで見たいという感じが欲しい。
60歳代	男性	検査項目での化学物質がどの様な物から入り込んでいるのか、元物質等の知識が欲しいです。
70歳以上	男性	貯水池の情報を掲載してください。
60歳代	男性	水に対しての話題作り・興味関心のきっかけ作りが必要と思う。そこで初めてホームページに飛ぶ
50歳代	男性	堅苦しい感じがする。
40歳代	女性	もう少しカラーを増やしてみたら如何でしょうか？
70歳以上	男性	いいと思います
60歳代	男性	ホームページを見ると「事務通達文書」のようで取っ付きにくい感じがする。
50歳代	男性	どうも役所感が出て、親しみやすさはありません
30歳代	女性	千葉の水が美味しいのであれば、自信を持ってそう言える理由やデータを伝える内容を載せて欲しい
30歳代	女性	文字が多く見づらい
50歳代	男性	水道水の硬度について調べました。住所を入力したら何処の浄水場を使っているのか分かるようにしてほしい
70歳以上	男性	今後のこのような企画お継続願います。
50歳代	男性	水道料金がホームページで分かるようにしてほしい。
70歳以上	男性	「新着情報」はメール配信してほしい。
40歳代	男性	三木眞一郎の声でポタリちゃんが話すのはどうでしょう。
70歳以上	男性	利用したことがないので特に意見はない。
50歳代	男性	ユーザーインターフェースがお役所的でつまらない
40歳代	女性	少しカラフルにして見る楽しさを増やして欲しい。
60歳代	女性	見ると徳がある？
70歳以上	男性	文字だけのサイトでなく、もっと写真や動画を入れて、活動をアピールしたらどうでしょうか。
50歳代	女性	シンプルで見やすくいいと思います。
50歳代	女性	高齢者や水色と青の識別が困難な人からは、すこし見づらいかもしれないです。
40歳代	女性	かたい。もっと可愛らしい方が見て貰える。
50歳代	男性	ポタリちゃんのページを作る。似たような項目はまとめる。画像を効果的に使う。
40歳代	男性	水を基調としているためか寒色ばかりで少し寒くなってしまふ。情報のみで面白くない。
40歳代	女性	スマホで見ましたが、行の間隔もよく、アイコンも大きいのでとくに改善希望はないです。