

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

はじめに

千葉県営水道では、安全でおいしい水をお届けし、お客様にこれからも安心して快くお使いいただき、水道水の満足度の向上を図ることを目的とし、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定しました。また、広報の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」等について、インターネットモニターの皆様にアンケートをお願いしました。

1. 実施状況		1-3
2. 回答モニターの属性		1-4
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1-1	○安全でおいしい水について	1-5
問1-2	水道水を飲んでいるか	1-7
問1-3	水道水の飲み方について	1-9
問2-1	飲み水としての満足度について	1-11
問2-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-13
問2-3	水道水について飲み水として不満に思う理由	1-15
問3-1	水道水のおいしさについて	1-17
問3-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-19
問3-3	塩素のにおいを感じるか	1-21
問4-1	水道水の安全性について	1-23
問4-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-25
問4-3	新型コロナウイルス感染症拡大による水道水の安全性への意識について	1-27
問4-4	新型コロナウイルスに対する水道水の安全性について	1-29
問5-1	塩素消毒の必要性の周知度	1-31
問5-2	残留塩素濃度の低減化について	1-33
問6	水道水に求めるもの	1-35
問7	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-37
問8-1	○「ホームページ」について	1-46
問8-2	ホームページで利用する情報	1-48
問9-1	ホームページの利用状況満足度	1-50
問9-2	ホームページの改善内容	1-52
問10	○「ポタリちゃんツイッター」について	1-55
問11-1	ポタリちゃんツイッターの興味関心	1-57
問11-2	ポタリちゃんツイッターの投稿内容	1-62
問12	○「各種媒体による広報」について	1-67

問 1 3 - 1	各種媒体による広報の内容（新聞記事）	1-69
問 1 3 - 2	各種媒体による広報の内容（テレビCM）	1-71
問 1 3 - 3	各種媒体による広報の内容（ラジオCM）	1-73
問 1 4 - 1	○「ペットボトル水・ちばポタ」について	1-75
問 1 4 - 2	ペットボトル水・ちばポタを知った経緯	1-77
問 1 4 - 3	ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想	1-79
問 1 4 - 4	ペットボトル水・ちばポタを飲んだことがない理由	1-81
問 1 5	ペットボトル水・ちばポタの価格	1-84
問 1 6	○「PRグッズ」について	1-86
問 1 7 - 1	PRグッズの完成度（デザイン）	1-88
問 1 7 - 2	PRグッズの完成度（種類）	1-91
問 1 7 - 3	PRグッズの種類が多いと思う理由	1-93
問 1 7 - 4	PRグッズの種類が少ないと思う理由	1-95
問 1 7 - 5	PRグッズの種類がちょうどよいと思う理由	1-97
問 1 8	現在のPRグッズを欲しいと思うか	1-102