

令和2年度第2回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」について

問1-3

オフィシャルサイトによるPRについて

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のおいしいQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

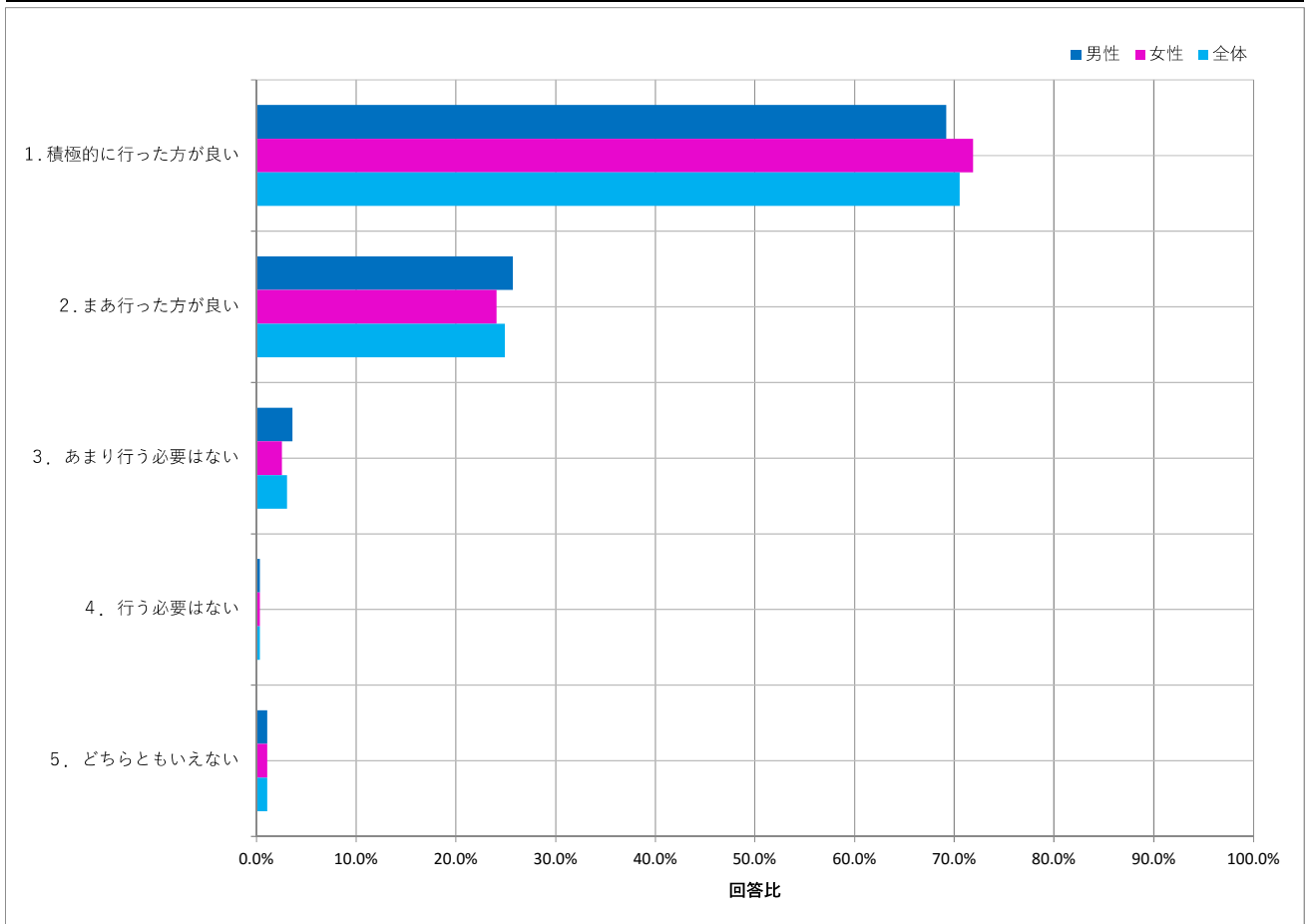
N=550

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 積極的に行った方が良い	388	70.5%	行ったほうが良い	525
2. まあ行った方が良い	137	24.9%		
3. あまり行う必要はない	17	3.1%	行う必要はない	19
4. 行う必要はない	2	0.4%		
5. どちらともいえない	6	1.1%		

「積極的に行った方が良い」、「まあ行った方が良い」の合計が95.5%を占め、「あまり行う必要はない」、「行う必要はない」の合計が3.5%でした。

性別や年代による大きな偏りはなく、様々な方から「行ったほうが良い」との回答をいただきました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	276		274		550	
1. 積極的に行った方が良い	191	69.2%	197	71.9%	388	70.5%
2. まあ行った方が良い	71	25.7%	66	24.1%	137	24.9%
3. あまり行う必要はない	10	3.6%	7	2.6%	17	3.1%
4. 行う必要はない	1	0.4%	1	0.4%	2	0.4%
5. どちらともいえない	3	1.1%	3	1.1%	6	1.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	4	15	55	129	127	112	108
1. 積極的に行った方が良い	3   75.0%	9   60.0%	37   67.3%	87   67.4%	78   61.4%	90   80.4%	84   77.8%
2. まあ行った方が良い	1   25.0%	4   26.7%	16   29.1%	38   29.5%	37   29.1%	19   17.0%	22   20.4%
3. あまり行う必要はない	0   0.0%	1   6.7%	1   1.8%	2   1.6%	9   7.1%	2   1.8%	2   1.9%
4. 行う必要はない	0   0.0%	0   0.0%	0   0.0%	0   0.0%	2   1.6%	0   0.0%	0   0.0%
5. どちらともいえない	0   0.0%	1   6.7%	1   1.8%	2   1.6%	1   0.8%	1   0.9%	0   0.0%

