

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

はじめに

千葉県企業局では、広報・広聴の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。
また、お客様のご要望に応え、より安全でおいしい水をお届けするため、第2次おいしい水づくり計画を策定し、高度浄水処理の導入や老朽管の取り替え、残留塩素の低減など、様々な取組を実施してきました。
そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について、インターネットモニターの皆さまにアンケートをお願いしました。

1. 実施状況	1-2
2. 回答モニターの属性	1-3
2-1 性別・年齢別	
2-2 職業別	
2-3 浄水場別	
2-4 水系別	
2-5 住居形態別	
2-6 給水種別	
2-7 水道事務所別	
3. 集計結果	
問1 ホームページの利用状況	1-4
問2 ホームページで利用する情報について	1-6
問3 ホームページの利用状況満足度	1-9
問4 ホームページの改善内容	1-11
問5 ペットボトル水・ちばポタについて	1-14
問6 ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機	1-16
問7 ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想	1-18
問8 ペットボトル水・ちばポタの価格	1-20
問9-1 「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について	1-22
問9-2 「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機	1-24
問9-3 「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について	1-26
問10 おいしさに関する水質目標の周知度について	1-30
問11-1 水道水を飲んでいるか（ふだんの飲み水）	1-32
問11-2 水道水を飲んでいるか（1番頻度の高い飲み水）	1-34
問11-3 水道水の飲み方について	1-36
問12-1 飲み水としての満足度について	1-38
問12-2 水道水について飲み水として満足と思う理由	1-40
問12-3 水道水について飲み水として不満に思う理由	1-42
問13 水道水に求めるもの	1-44
問14-1 水道水の安全性について	1-46
問14-2 水道水の安全性に不安がある理由	1-48
問15-1 水道水のおいしさについて	1-50
問15-2 水道水をおいしくないと感じる理由	1-52
問15-3 どんなにおいがするか（自由意見）	1-54
問15-4 どんな味がするか（自由意見）	1-55
問15-5 水道水のイメージについて	1-56
問16 塩素のにおいを感じるか	1-58
問17 おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み	1-60
問18 「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-63
問19 自由意見	1-67

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

1. 実施状況
 実施期間 : 令和元年7月19日～令和元年7月29日
 対象者数 : 600 件
 回答者数 : 535 件
 回収率 : 89.2%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	1	1	100.0%
	20歳代	4	4	100.0%
	30歳代	25	22	88.0%
	40歳代	69	59	85.5%
	50歳代	62	51	82.3%
	60歳代	75	68	90.7%
	70歳以上	64	57	89.1%
	計	300	262	87.3%
女性	20歳未満	0	0	0.0%
	20歳代	9	8	88.9%
	30歳代	56	51	91.1%
	40歳代	113	102	90.3%
	50歳代	66	61	92.4%
	60歳代	43	40	93.0%
	70歳以上	13	11	84.6%
	計	300	273	91.0%
全体		600	535	89.2%

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
20歳未満	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
20歳代	4	1.5%	8	2.9%	12	2.2%
30歳代	22	8.4%	51	18.7%	73	13.6%
40歳代	59	22.5%	102	37.4%	161	30.1%
50歳代	51	19.5%	61	22.3%	112	20.9%
60歳代	68	26.0%	40	14.7%	108	20.2%
70歳以上	57	21.8%	11	4.0%	68	12.7%
合計	262	100.0%	273	100.0%	535	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
無職	72	27.5%	12	4.4%	84	15.7%
会社員・役員	145	55.3%	63	23.1%	208	38.9%
主夫・主婦	2	0.8%	114	41.8%	116	21.7%
自営業	17	6.5%	6	2.2%	23	4.3%
学生	1	0.4%	1	0.4%	2	0.4%
パート・アルバイト	15	5.7%	77	28.2%	92	17.2%
その他	10	3.8%	0	0.0%	10	1.9%
合計	262	100.0%	273	100.0%	535	100.0%

2-3 浄水場別

s	回答数	回答比
北総	17	3.2%
柏井西	27	5.0%
栗山・野菊	65	12.1%
栗山・野菊・北千葉	50	9.3%
柏井西・柏井東	80	15.0%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	148	27.7%
福増・柏井西・大寺	44	8.2%
北千葉	32	6.0%
福増・大寺	36	6.7%
大寺	14	2.6%
野菊	22	4.1%
合計	535	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	169	31.6%
利根川	124	23.2%
江戸川／利根川	148	27.7%
小櫃川	14	2.6%
養老川／小櫃川	36	6.7%
利根川／養老川／小櫃川	44	8.2%
合計	535	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	316	59.1%
集合住宅(1～3階建て)	38	7.1%
集合住宅(4階建て以上)	181	33.8%
合計	535	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	347	64.9%
直結増圧方式	58	10.8%
受水槽方式	130	24.3%
合計	535	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	75	14.0%
千葉西	97	18.1%
市原	38	7.1%
船橋	65	12.1%
船橋北	61	11.4%
千葉NT	19	3.6%
成田	5	0.9%
市川	57	10.7%
松戸	60	11.2%
葛南	58	10.8%
合計	535	100.0%

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

1 「ホームページ」について

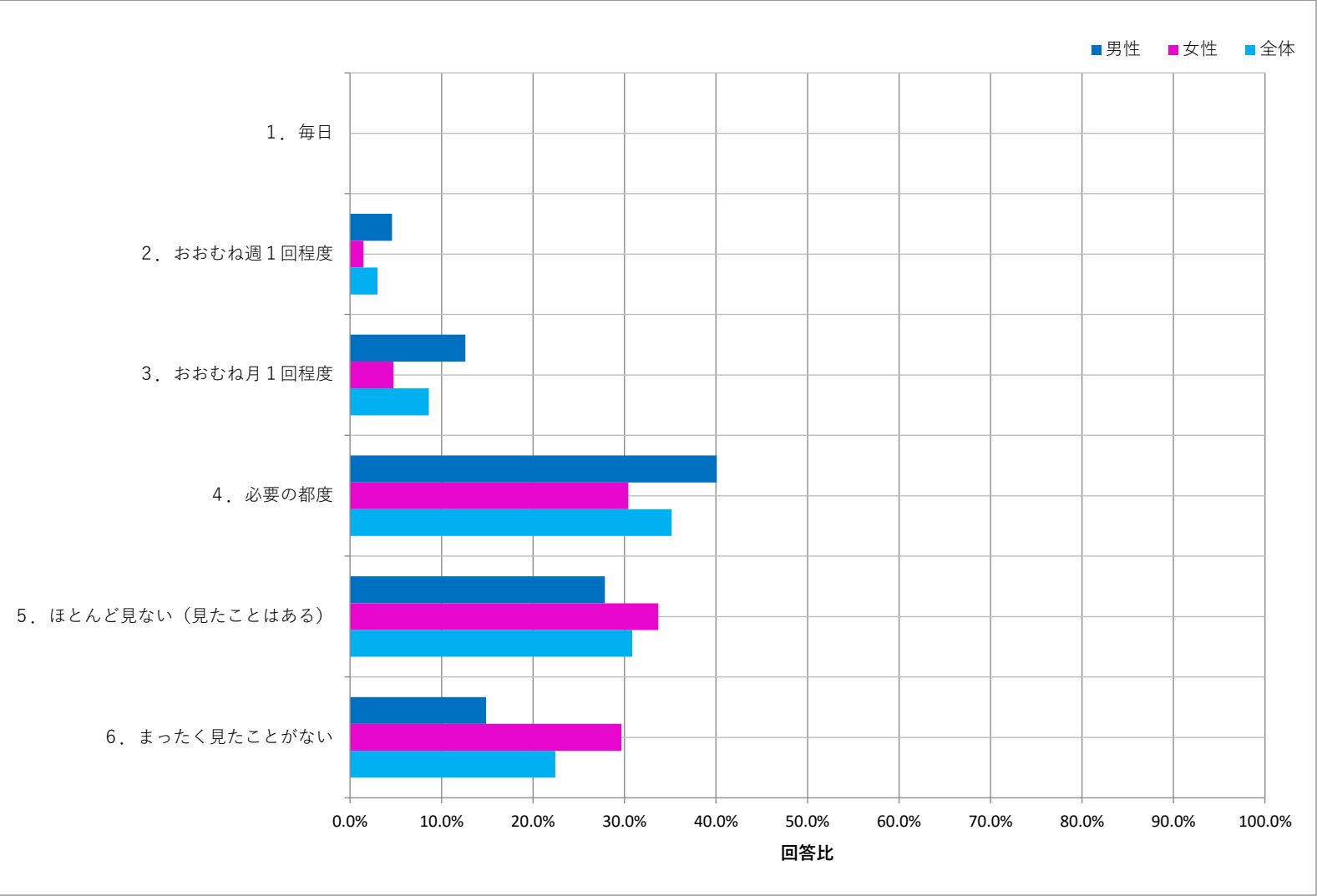
問1

ホームページの利用状況
千葉県営水道ではホームページ（<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>）を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

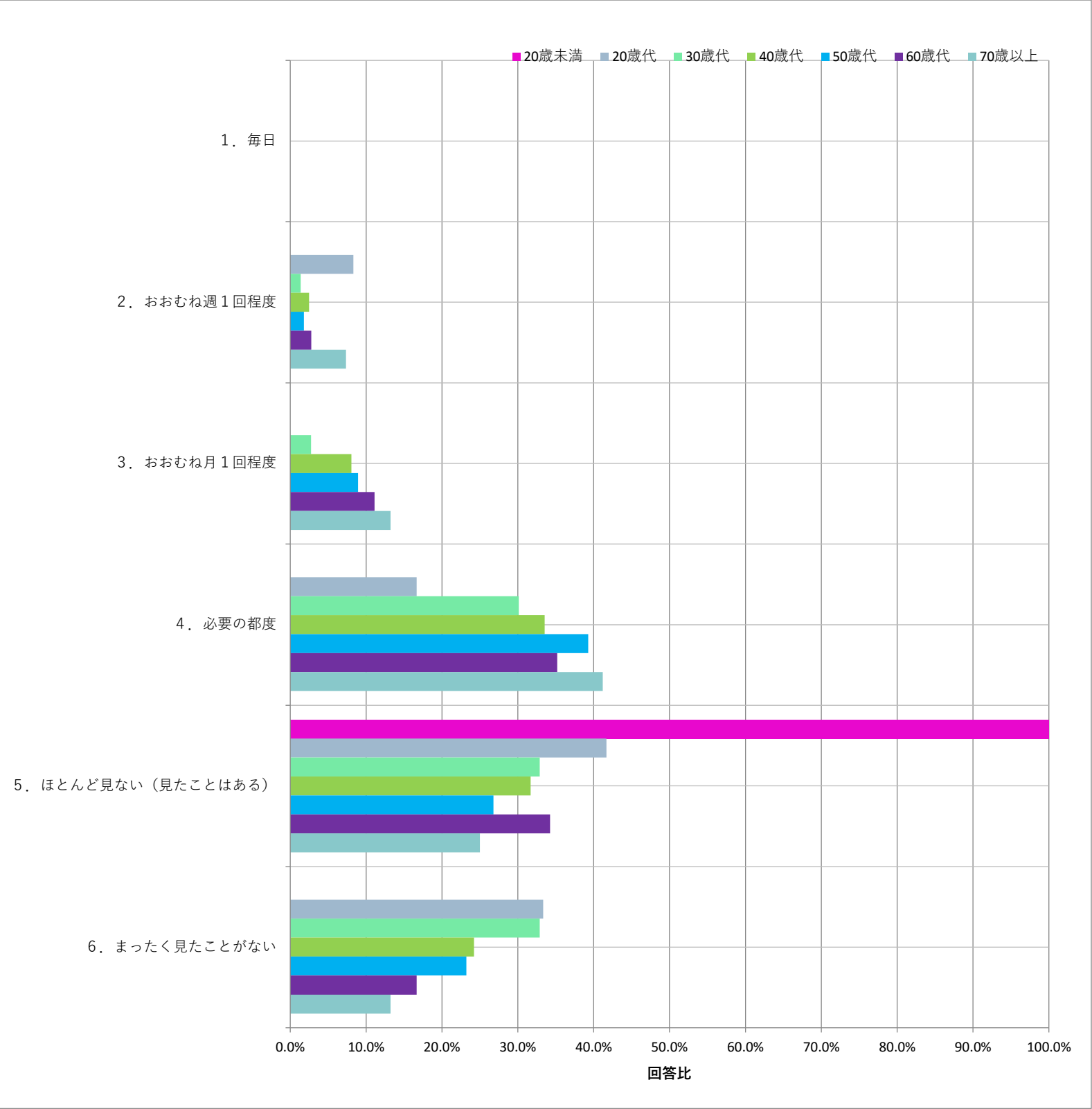
N=535		
設問	回答数	回答比率
1. 毎日	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	16	3.0%
3. おおむね月1回程度	46	8.6%
4. 必要の都度	188	35.1%
5. ほとんど見ない（見たことはある）	165	30.8%
6. まったく見たことがない	120	22.4%

「おおむね週1回程度」、「おおむね月1回程度」、「必要の都度」の合計が46.7%であるのに対し、「ほとんど見ない（見たことはある）」、「まったく見たことがない」の合計は53.3%でした。
「毎日」については0.0%でした。
女性よりも男性の方がご覧になっている割合が高いようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 毎日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	12	4.6%	4	1.5%	16	3.0%
3. おおむね月1回程度	33	12.6%	13	4.8%	46	8.6%
4. 必要の都度	105	40.1%	83	30.4%	188	35.1%
5. ほとんど見ない（見たことはある）	73	27.9%	92	33.7%	165	30.8%
6. まったく見たことがない	39	14.9%	81	29.7%	120	22.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		73		161		112		108		68	
1. 毎日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. おおむね週 1 回程度	0	0.0%	1	8.3%	1	1.4%	4	2.5%	2	1.8%	3	2.8%	5	7.4%
3. おおむね月 1 回程度	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	13	8.1%	10	8.9%	12	11.1%	9	13.2%
4. 必要の都度	0	0.0%	2	16.7%	22	30.1%	54	33.5%	44	39.3%	38	35.2%	28	41.2%
5. ほとんど見ない（見たことはある）	1	100.0%	5	41.7%	24	32.9%	51	31.7%	30	26.8%	37	34.3%	17	25.0%
6. まったく見たことがない	0	0.0%	4	33.3%	24	32.9%	39	24.2%	26	23.2%	18	16.7%	9	13.2%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

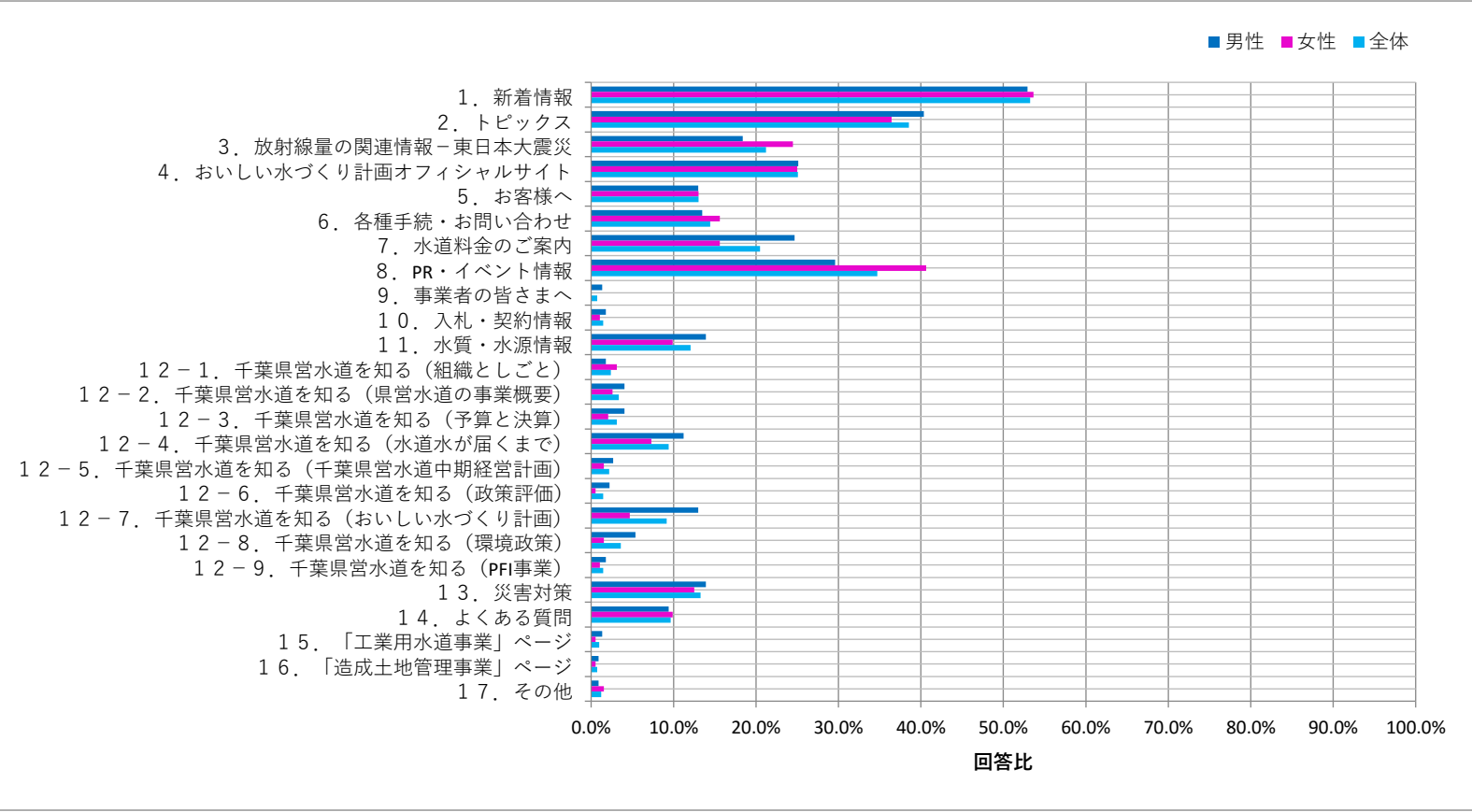
問2

ホームページで利用する情報について
問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

N=415		
設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	221	53.3%
2. トピックス	160	38.6%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	88	21.2%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	104	25.1%
5. お客様へ	54	13.0%
6. 各種手続・お問い合わせ	60	14.5%
7. 水道料金のご案内	85	20.5%
8. PR・イベント情報	144	34.7%
9. 事業者の皆さまへ	3	0.7%
10. 入札・契約情報	6	1.4%
11. 水質・水源情報	50	12.0%
12-1. 千葉県営水道を知る（組織としごと）	10	2.4%
12-2. 千葉県営水道を知る（県営水道の事業概要）	14	3.4%
12-3. 千葉県営水道を知る（予算と決算）	13	3.1%
12-4. 千葉県営水道を知る（水道水が届くまで）	39	9.4%
12-5. 千葉県営水道を知る（千葉県営水道中期経営計画）	9	2.2%
12-6. 千葉県営水道を知る（政策評価）	6	1.4%
12-7. 千葉県営水道を知る（おいしい水づくり計画）	38	9.2%
12-8. 千葉県営水道を知る（環境政策）	15	3.6%
12-9. 千葉県営水道を知る（PFI事業）	6	1.4%
13. 災害対策	55	13.3%
14. よくある質問	40	9.6%
15. 「工業用水道事業」ページ	4	1.0%
16. 「造成土地管理事業」ページ	3	0.7%
17. その他	5	1.2%

「新着情報」は53.3%の方がご覧になられ、最も高くなっています。
続いて「トピックス」、「PR・イベント情報」の順に関心があるようです。
「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」、「放射線量の関連情報－東日本大震災」、「水道料金のご案内」なども割合が高くなっています。

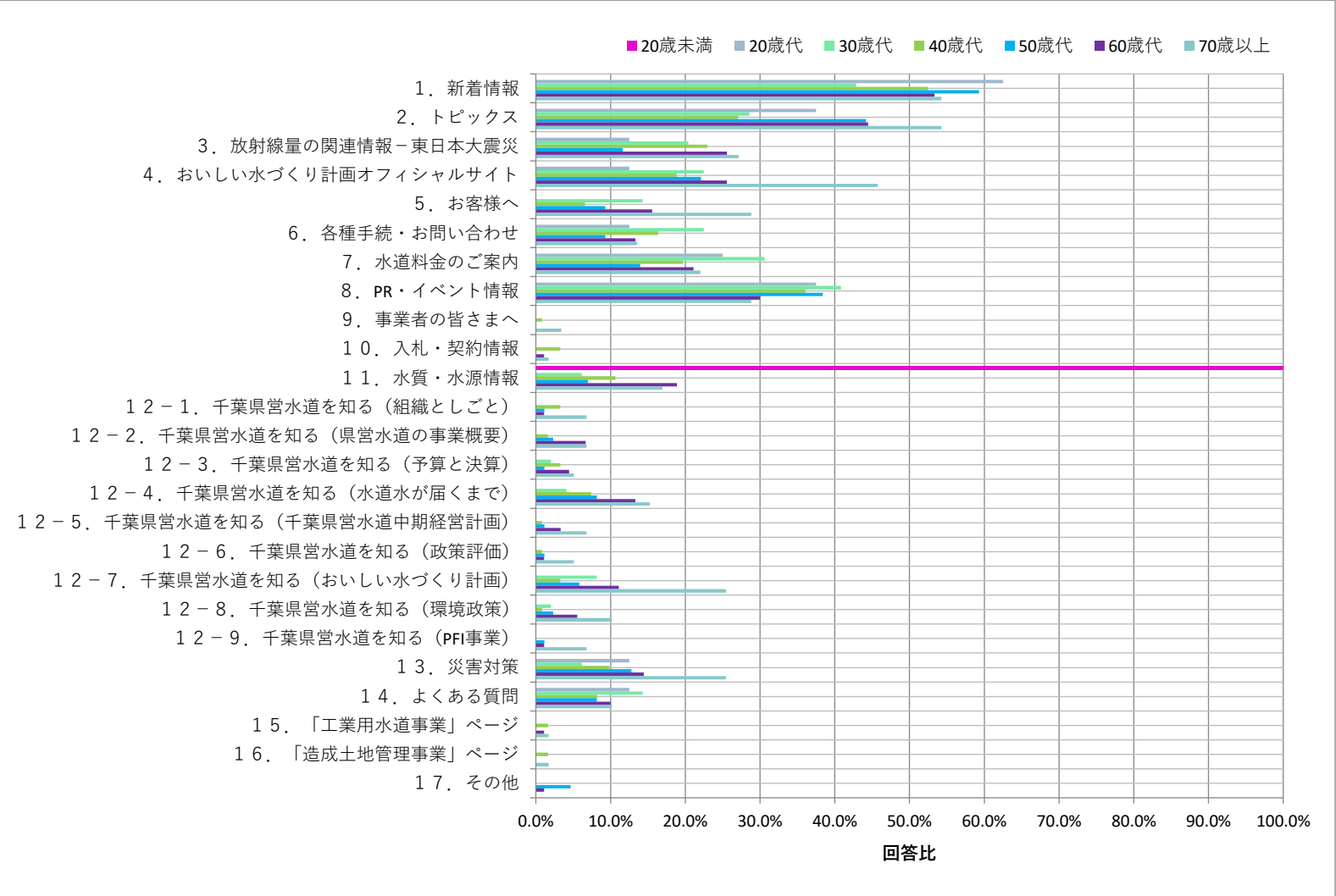
性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	223		192		415	
1. 新着情報	118	52.9%	103	53.6%	221	53.3%
2. トピックス	90	40.4%	70	36.5%	160	38.6%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	41	18.4%	47	24.5%	88	21.2%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	56	25.1%	48	25.0%	104	25.1%
5. お客様へ	29	13.0%	25	13.0%	54	13.0%
6. 各種手続・お問い合わせ	30	13.5%	30	15.6%	60	14.5%
7. 水道料金のご案内	55	24.7%	30	15.6%	85	20.5%
8. PR・イベント情報	66	29.6%	78	40.6%	144	34.7%
9. 事業者の皆さまへ	3	1.3%	0	0.0%	3	0.7%
10. 入札・契約情報	4	1.8%	2	1.0%	6	1.4%
11. 水質・水源情報	31	13.9%	19	9.9%	50	12.0%
12-1. 千葉県営水道を知る（組織としごと）	4	1.8%	6	3.1%	10	2.4%
12-2. 千葉県営水道を知る（県営水道の事業概要）	9	4.0%	5	2.6%	14	3.4%
12-3. 千葉県営水道を知る（予算と決算）	9	4.0%	4	2.1%	13	3.1%
12-4. 千葉県営水道を知る（水道水が届くまで）	25	11.2%	14	7.3%	39	9.4%
12-5. 千葉県営水道を知る（千葉県営水道中期経営計画）	6	2.7%	3	1.6%	9	2.2%
12-6. 千葉県営水道を知る（政策評価）	5	2.2%	1	0.5%	6	1.4%
12-7. 千葉県営水道を知る（おいしい水づくり計画）	29	13.0%	9	4.7%	38	9.2%
12-8. 千葉県営水道を知る（環境政策）	12	5.4%	3	1.6%	15	3.6%
12-9. 千葉県営水道を知る（PFI事業）	4	1.8%	2	1.0%	6	1.4%
13. 災害対策	31	13.9%	24	12.5%	55	13.3%
14. よくある質問	21	9.4%	19	9.9%	40	9.6%
15. 「工業用水道事業」ページ	3	1.3%	1	0.5%	4	1.0%
16. 「造成土地管理事業」ページ	2	0.9%	1	0.5%	3	0.7%
17. その他	2	0.9%	3	1.6%	5	1.2%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	問1で5と回答しているのに問2が未入力だと警告がでる。明らかに設定ミスではないか？
50歳代	女性	緊急情報
50歳代	男性	キッズページ
50歳代	女性	クイズ
50歳代	女性	2,3年前に水質検査のモニターに応募した時と、水道検針日について問合せした時の2回だけ見た。

年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		8		49		122		86		90		59	
1. 新着情報	0	0.0%	5	62.5%	21	42.9%	64	52.5%	51	59.3%	48	53.3%	32	54.2%
2. トピックス	0	0.0%	3	37.5%	14	28.6%	33	27.0%	38	44.2%	40	44.4%	32	54.2%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	0	0.0%	1	12.5%	10	20.4%	28	23.0%	10	11.6%	23	25.6%	16	27.1%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	0	0.0%	1	12.5%	11	22.4%	23	18.9%	19	22.1%	23	25.6%	27	45.8%
5. お客様へ	0	0.0%	0	0.0%	7	14.3%	8	6.6%	8	9.3%	14	15.6%	17	28.8%
6. 各種手続・お問い合わせ	0	0.0%	1	12.5%	11	22.4%	20	16.4%	8	9.3%	12	13.3%	8	13.6%
7. 水道料金のご案内	0	0.0%	2	25.0%	15	30.6%	24	19.7%	12	14.0%	19	21.1%	13	22.0%
8. PR・イベント情報	0	0.0%	3	37.5%	20	40.8%	44	36.1%	33	38.4%	27	30.0%	17	28.8%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%
10. 入札・契約情報	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.3%	0	0.0%	1	1.1%	1	1.7%
11. 水質・水源情報	1	100.0%	0	0.0%	3	6.1%	13	10.7%	6	7.0%	17	18.9%	10	16.9%
12－1. 千葉県営水道を知る（組織としごと）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.3%	1	1.2%	1	1.1%	4	6.8%
12－2. 千葉県営水道を知る（県営水道の事業概要）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	2	2.3%	6	6.7%	4	6.8%
12－3. 千葉県営水道を知る（予算と決算）	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%	4	3.3%	1	1.2%	4	4.4%	3	5.1%
12－4. 千葉県営水道を知る（水道水が届くまで）	0	0.0%	0	0.0%	2	4.1%	9	7.4%	7	8.1%	12	13.3%	9	15.3%
12－5. 千葉県営水道を知る（千葉県営水道中期経営計画）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	1.2%	3	3.3%	4	6.8%
12－6. 千葉県営水道を知る（政策評価）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	1.2%	1	1.1%	3	5.1%
12－7. 千葉県営水道を知る（おいしい水づくり計画）	0	0.0%	0	0.0%	4	8.2%	4	3.3%	5	5.8%	10	11.1%	15	25.4%
12－8. 千葉県営水道を知る（環境政策）	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%	1	0.8%	2	2.3%	5	5.6%	6	10.2%
12－9. 千葉県営水道を知る（PFI事業）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.1%	4	6.8%
13. 災害対策	0	0.0%	1	12.5%	3	6.1%	12	9.8%	11	12.8%	13	14.4%	15	25.4%
14. よくある質問	0	0.0%	1	12.5%	7	14.3%	10	8.2%	7	8.1%	9	10.0%	6	10.2%
15. 「工業用水道事業」ページ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%	1	1.1%	1	1.7%
16. 「造成土地管理事業」ページ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%
17. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	4.7%	1	1.1%	0	0.0%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3

ホームページの利用状況満足度

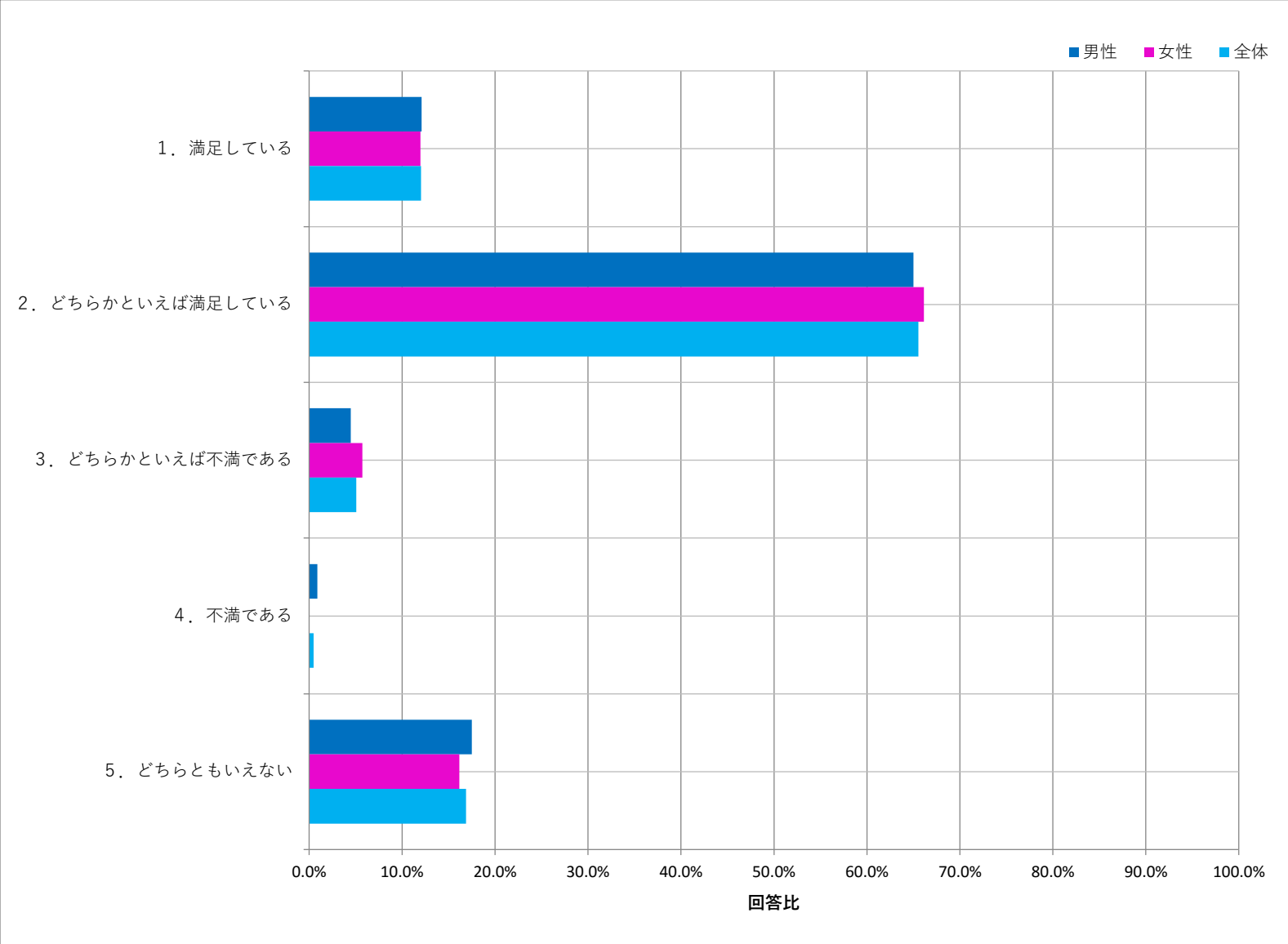
問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

N=415

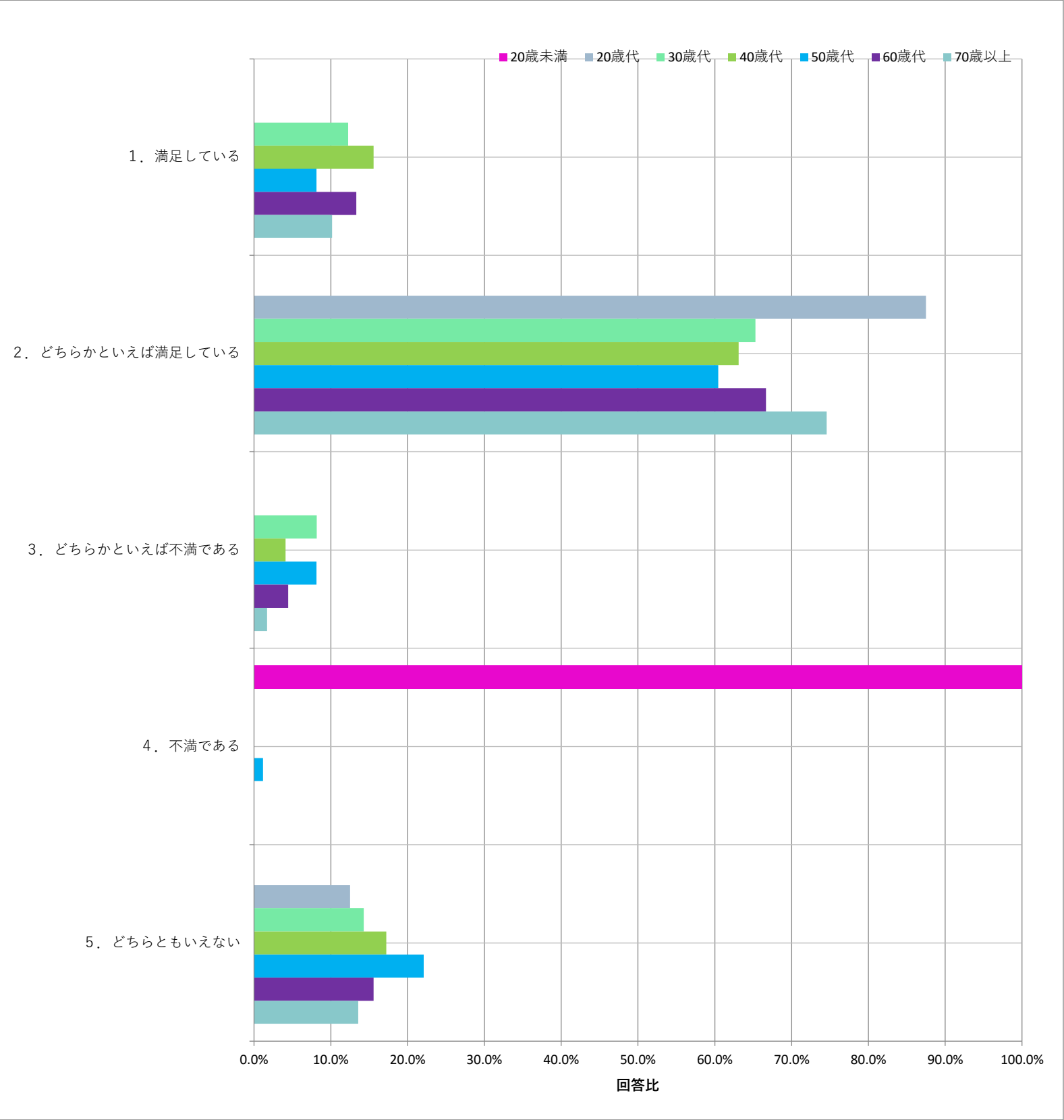
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足している	50	12.0%	満足している	322	77.6%
2. どちらかといえば満足している	272	65.5%			
3. どちらかといえば不満である	21	5.1%	不満である	23	5.5%
4. 不満である	2	0.5%			
5. どちらともいえない	70	16.9%			

「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が77.6%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は5.5%となっています。
「どちらかといえば満足している」が65.5%で最も高く、「不満である」が0.5%で最も低い結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	223		192		415	
1. 満足している	27	12.1%	23	12.0%	50	12.0%
2. どちらかといえば満足している	145	65.0%	127	66.1%	272	65.5%
3. どちらかといえば不満である	10	4.5%	11	5.7%	21	5.1%
4. 不満である	2	0.9%	0	0.0%	2	0.5%
5. どちらともいえない	39	17.5%	31	16.1%	70	16.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		8		49		122		86		90		59	
1. 満足している	0	0.0%	0	0.0%	6	12.2%	19	15.6%	7	8.1%	12	13.3%	6	10.2%
2. どちらかといえば満足している	0	0.0%	7	87.5%	32	65.3%	77	63.1%	52	60.5%	60	66.7%	44	74.6%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	0	0.0%	4	8.2%	5	4.1%	7	8.1%	4	4.4%	1	1.7%
4. 不満である	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	1	12.5%	7	14.3%	21	17.2%	19	22.1%	14	15.6%	8	13.6%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問4

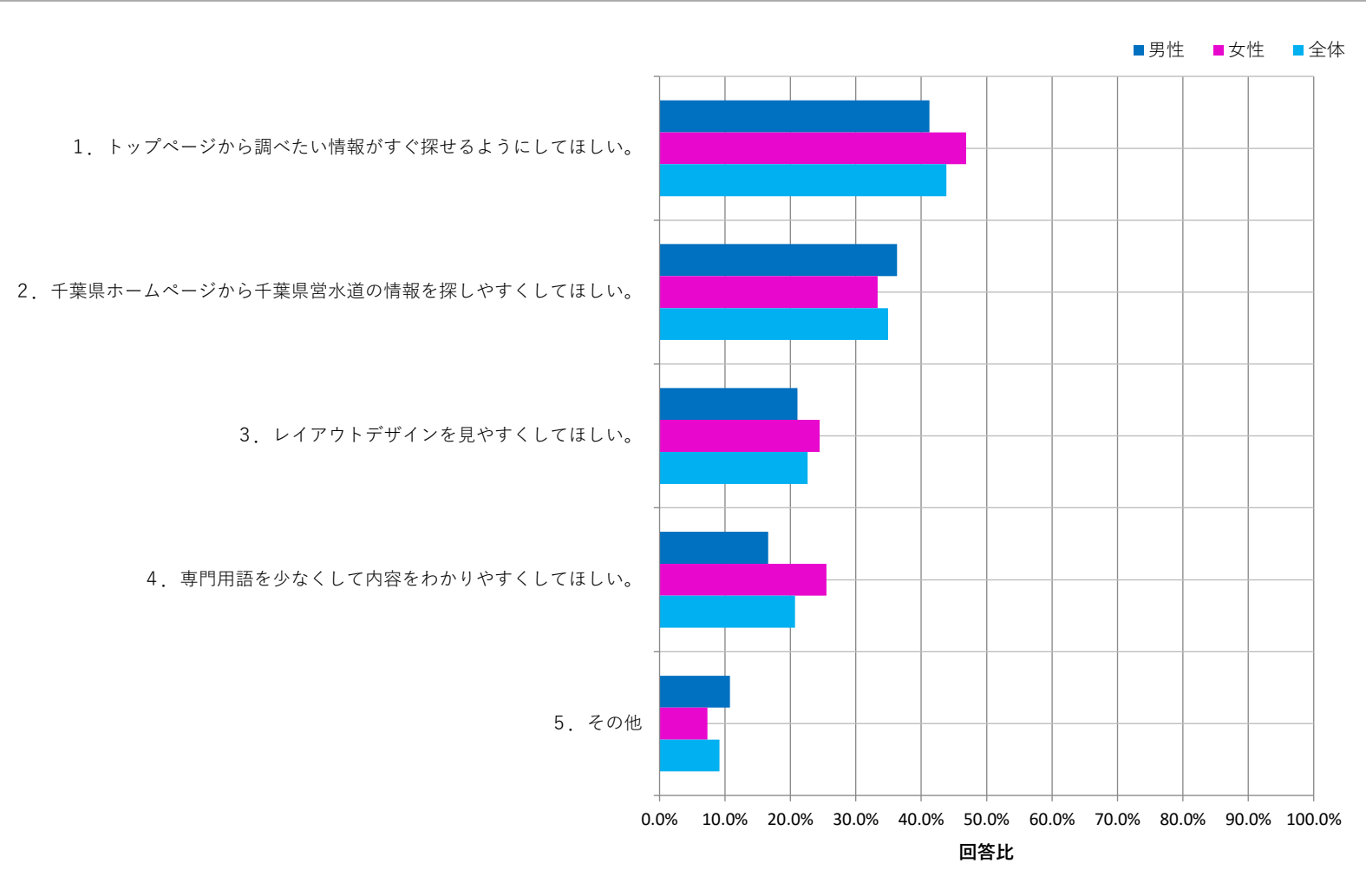
ホームページの改善内容

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

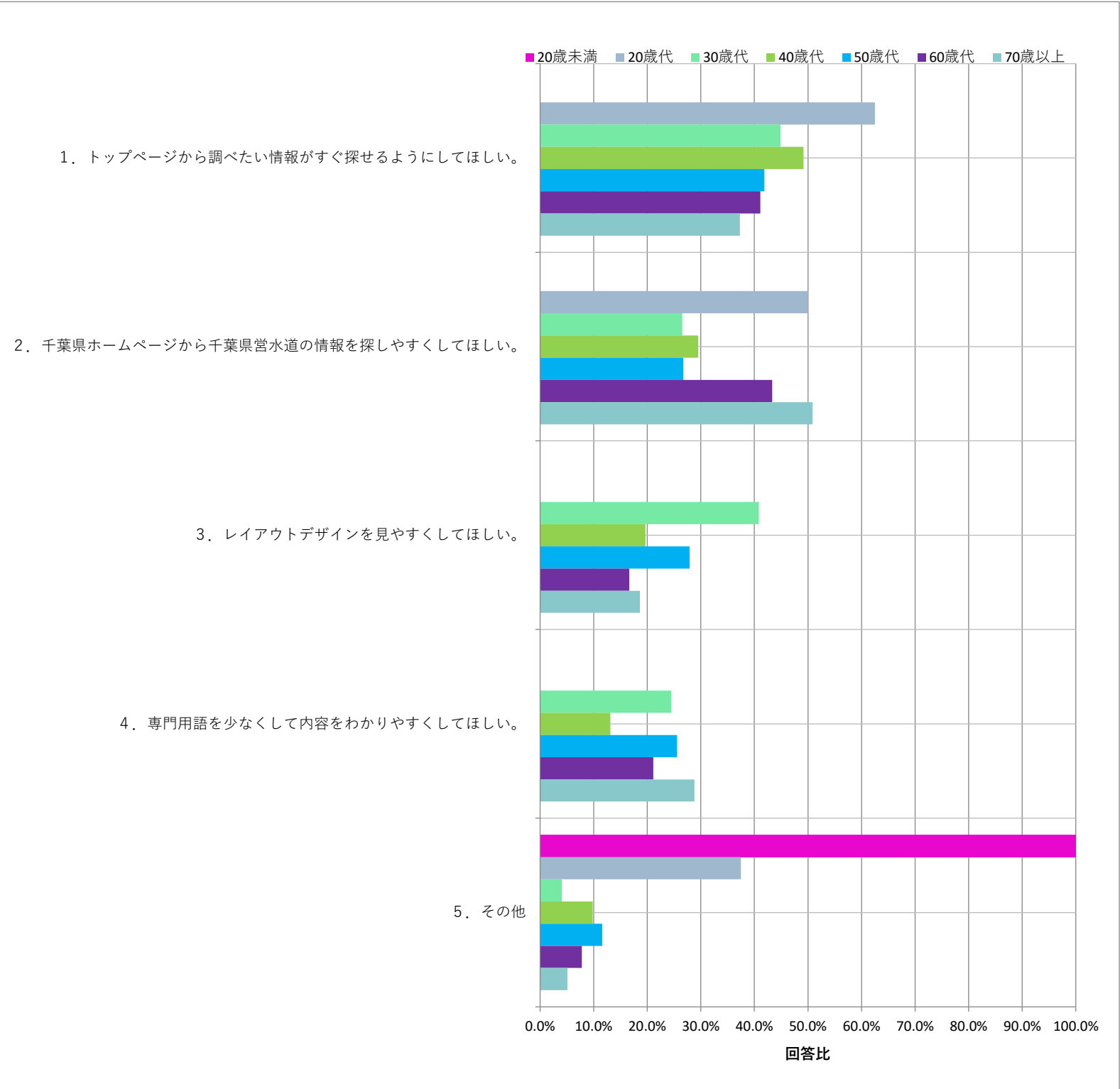
N=415		
設問	回答数	回答比率
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	182	43.9%
2. 千葉県ホームページから千葉県営水道の情報を探しやすいしてほしい。	145	34.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	94	22.7%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	86	20.7%
5. その他	38	9.2%

「トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい」、「千葉県ホームページから千葉県営水道の情報を探しやすいしてほしい」の割合が高くなっており、情報の探しやすさを求めているようです。
続いて「レイアウトデザインを見やすくしてほしい」、「専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。」の順という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	223		192		415	
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	92	41.3%	90	46.9%	182	43.9%
2. 千葉県ホームページから千葉県営水道の情報を探しやすいしてほしい。	81	36.3%	64	33.3%	145	34.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	47	21.1%	47	24.5%	94	22.7%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	37	16.6%	49	25.5%	86	20.7%
5. その他	24	10.8%	14	7.3%	38	9.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		8		49		122		86		90		59	
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	0	0.0%	5	62.5%	22	44.9%	60	49.2%	36	41.9%	37	41.1%	22	37.3%
2. 千葉県ホームページから千葉県営水道の情報を探しやすくしてほしい。	0	0.0%	4	50.0%	13	26.5%	36	29.5%	23	26.7%	39	43.3%	30	50.8%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	0	0.0%	0	0.0%	20	40.8%	24	19.7%	24	27.9%	15	16.7%	11	18.6%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	0	0.0%	0	0.0%	12	24.5%	16	13.1%	22	25.6%	19	21.1%	17	28.8%
5. その他	1	100.0%	3	37.5%	2	4.1%	12	9.8%	10	11.6%	7	7.8%	3	5.1%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	シンプルでわかりやすいと思います
40歳代	男性	紙媒体がベスト
40歳代	女性	千葉県サイトに混在してどこが県水サイトかわからない。該当地域名等スマホでは読みづらい箇所がある
40歳代	男性	特にありません
20歳未満	男性	見る理由付けが必要
50歳代	女性	とてもよいので現在は改善点はなし
70歳以上	女性	見やすくわかりやすいので改善点はない
20歳代	女性	千葉市のホームページにもリンク先をはって欲しいです。
20歳代	女性	読みたくなるような話題を取り上げてください。
30歳代	男性	イベント情報などがプッシュ通知で来るようにしてほしい。
40歳代	男性	特にない
60歳代	女性	県営水道の給水区域の図中の文字が小さく拡大しても読めない。文字を大きく鮮明にしてもらいたい。
50歳代	男性	水道らしさが不足している。イラストを増やすなど。
60歳代	男性	特に改善の必要はないと思います。
60歳代	男性	現状、特に不満は感じません。
50歳代	男性	汚泥の放射性物質はグラフで経緯が一目でわかるようにして欲しい
50歳代	女性	教科書みたいな固さを感じるので一目見て理解できるようなイラストや色味を増やしてほしい
60歳代	男性	今のところ、改善点はありません。
50歳代	女性	リンクをクリックした時に、別画面が開くようにしてほしい
40歳代	男性	大変見やすくて良いと思います。
30歳代	女性	特に思いつかない
50歳代	男性	特になし
40歳代	男性	なし
50歳代	男性	特にない
70歳以上	男性	地下貯水槽の確保（特に河川近隣の地域）をお願い致します。
40歳代	男性	貯水率がすぐ見つかるようにしてほしい
50歳代	男性	業者向けの情報は別に分けてほしい。
40歳代	男性	無い。そんな事より値下げの努力をして欲しい。ほんといても水は売れるんだから。
40歳代	男性	トップページへのショートカットが見あたらない。簡単に戻れない。
50歳代	男性	なし
50歳代	女性	千葉県水道局だけのホームページを作る。
60歳代	女性	県水だよりをかならず見えています。ホームページと同じでしょうか？
40歳代	男性	特にないです
40歳代	女性	子供達でも興味が持てるようなデザインや内容だと夏休みの自由研究などで見る機会が増えると思う。
20歳代	男性	必要な情報は探し出せるので不満はないが、以前の方がトップページが充実していて見やすかった気がする。
60歳代	女性	改善の必要性を感じない
60歳代	男性	ほとんど記憶にないので、お答えできません
70歳以上	男性	トピックス的なものはすぐに目につくようにして欲しい

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

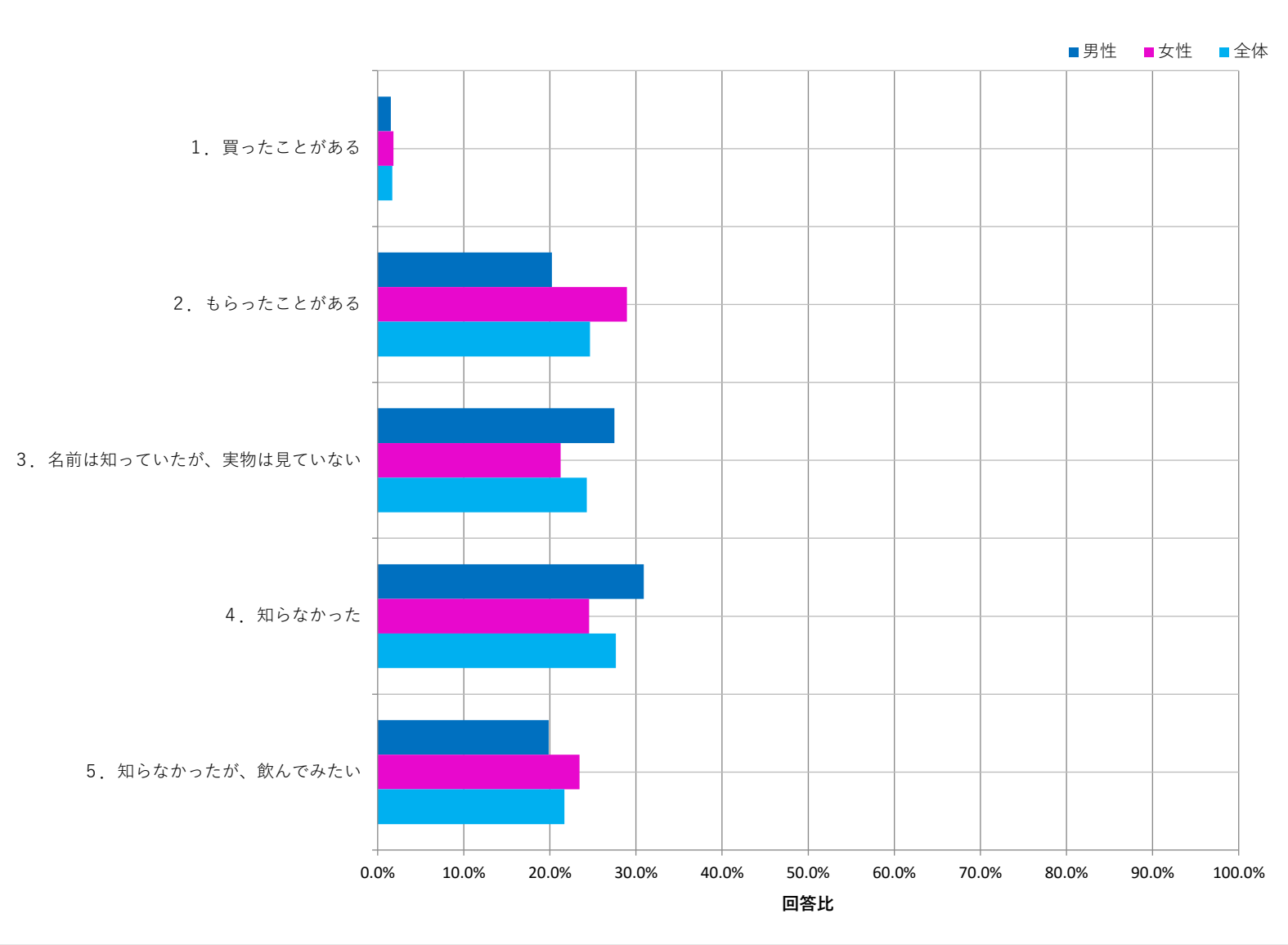
2 「ペットボトル水・ちばポタ」について

問5
ペットボトル水・ちばポタについて
千葉県営水道が製造・販売している、ペットボトル水・ちばポタをご存知ですか。

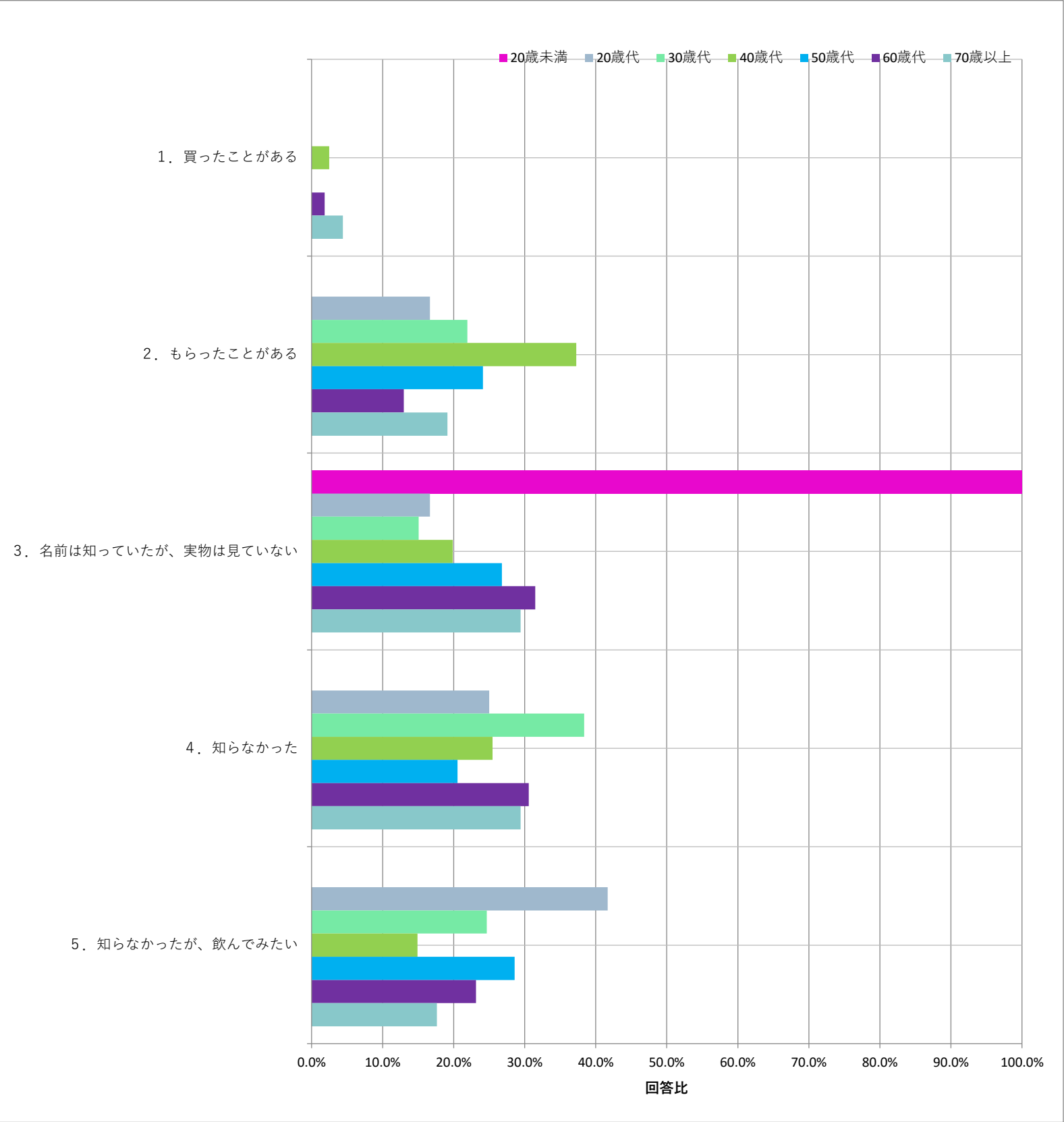
N=535		
設問	回答数	回答比率
1. 買ったことがある	9	1.7%
2. もらったことがある	132	24.7%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	130	24.3%
4. 知らなかった	148	27.7%
5. 知らなかったが、飲みたい	116	21.7%

「買ったことがある」、「もらったことがある」、「名前は知っていたが、実物は見えていない」の合計が50.7%であるのに対し、「知らなかった」、「知らなかったが、飲みたい」の合計が49.3%と、約半数の方がペットボトル水・ちばポタを知らなかったという結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 買ったことがある	4	1.5%	5	1.8%	9	1.7%
2. もらったことがある	53	20.2%	79	28.9%	132	24.7%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	72	27.5%	58	21.2%	130	24.3%
4. 知らなかった	81	30.9%	67	24.5%	148	27.7%
5. 知らなかったが、飲みたい	52	19.8%	64	23.4%	116	21.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		73		161		112		108		68	
1. 買ったことがある	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.5%	0	0.0%	2	1.9%	3	4.4%
2. もらったことがある	0	0.0%	2	16.7%	16	21.9%	60	37.3%	27	24.1%	14	13.0%	13	19.1%
3. 名前は知っていたが、実物は見ていない	1	100.0%	2	16.7%	11	15.1%	32	19.9%	30	26.8%	34	31.5%	20	29.4%
4. 知らなかった	0	0.0%	3	25.0%	28	38.4%	41	25.5%	23	20.5%	33	30.6%	20	29.4%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	0	0.0%	5	41.7%	18	24.7%	24	14.9%	32	28.6%	25	23.1%	12	17.6%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

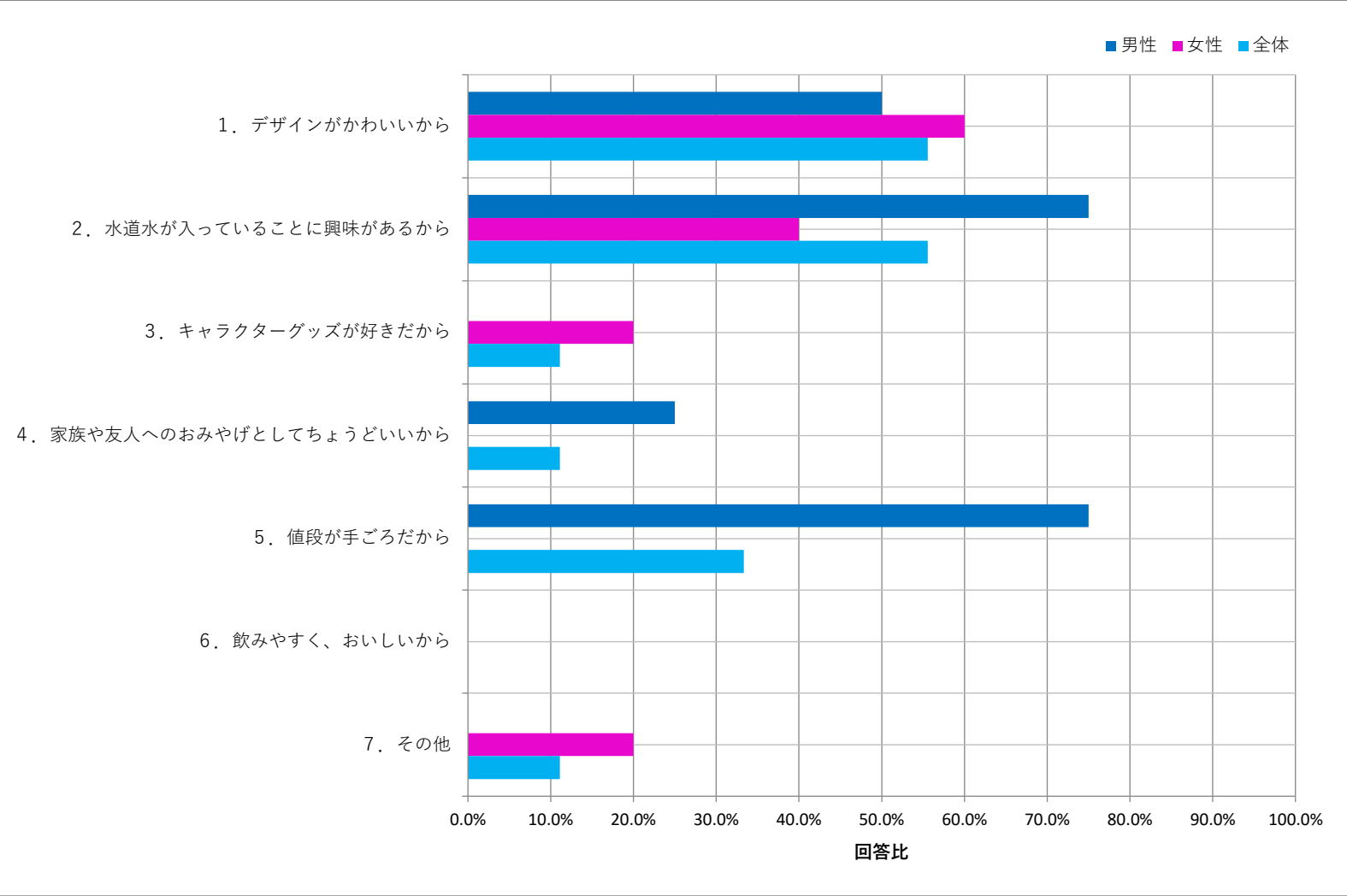
問6

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機
問5で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

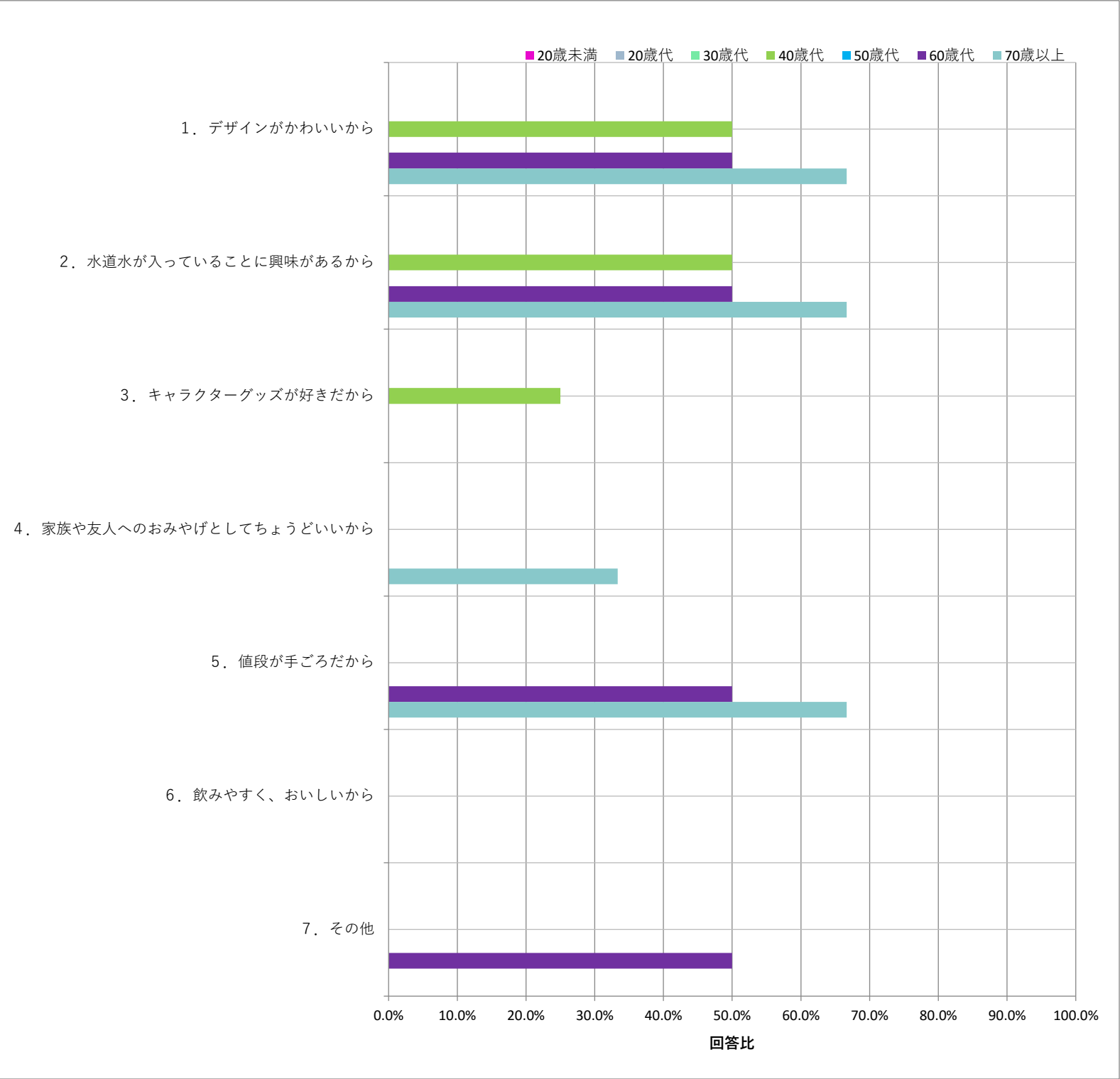
N=9		
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	5	55.6%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	5	55.6%
3. キャラクターグッズが好きだから	1	11.1%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	11.1%
5. 値段が手ごろだから	3	33.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%
7. その他	1	11.1%

「デザインがかわいいから」、「水道水が入っていることに興味があるから」が55.6%と最も高く、次が「値段が手ごろだから」で33.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	4		5		9	
1. デザインがかわいいから	2	50.0%	3	60.0%	5	55.6%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	3	75.0%	2	40.0%	5	55.6%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	1	20.0%	1	11.1%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	25.0%	0	0.0%	1	11.1%
5. 値段が手ごろだから	3	75.0%	0	0.0%	3	33.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. その他	0	0.0%	1	20.0%	1	11.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	2	0	3	0
1. デザインがかわいいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%
5. 値段が手ごろだから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%



その他意見		
年代	性別	意見
60歳代	女性	子どもがイベントに参加して買ってきた。デザインがかわいくてしばらく空を捨てないでいた。

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

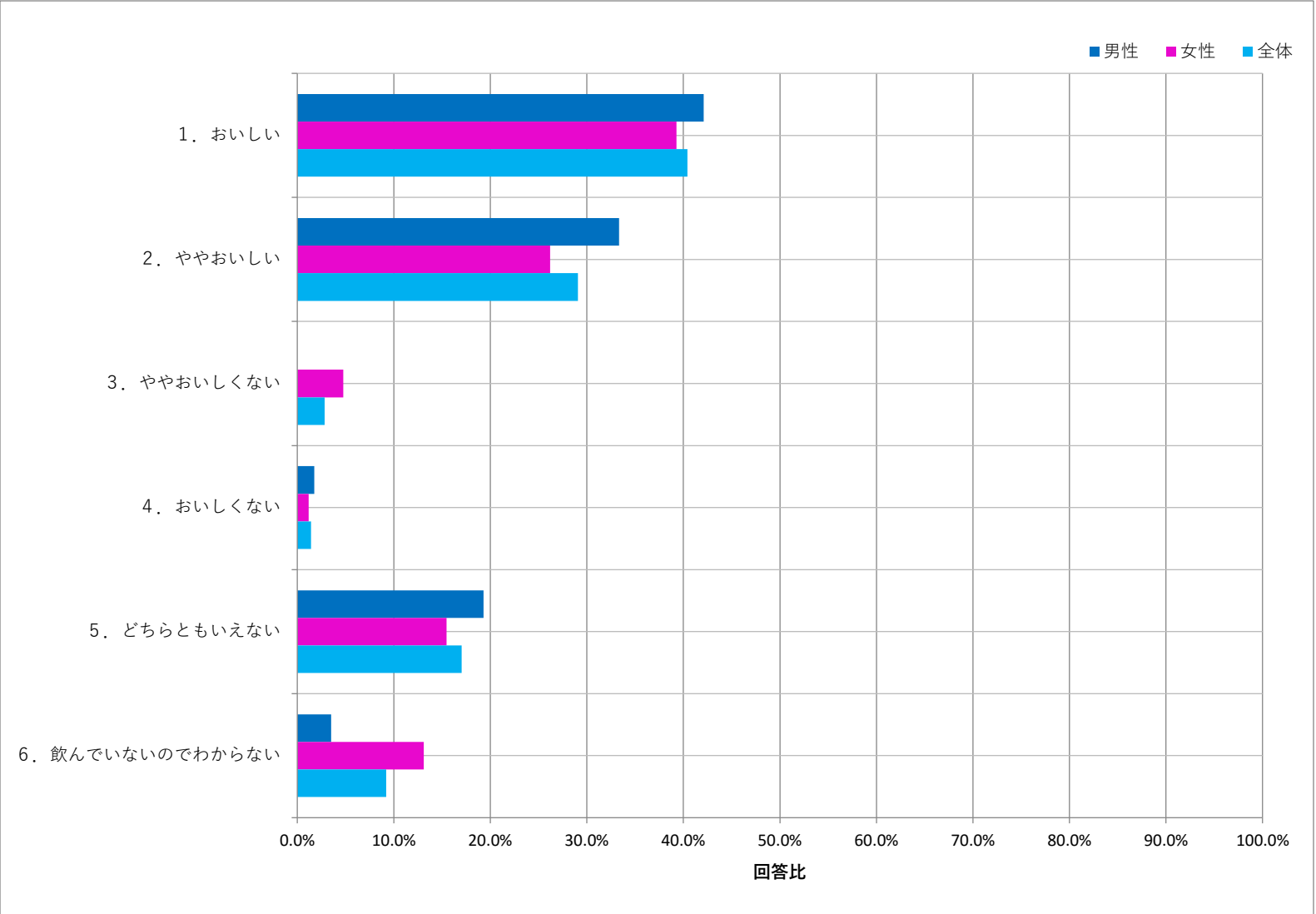
問7

ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想
問5で「1. 買ったことがある」または「2. もらったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。
ちばポタの味はいかがでしたか。

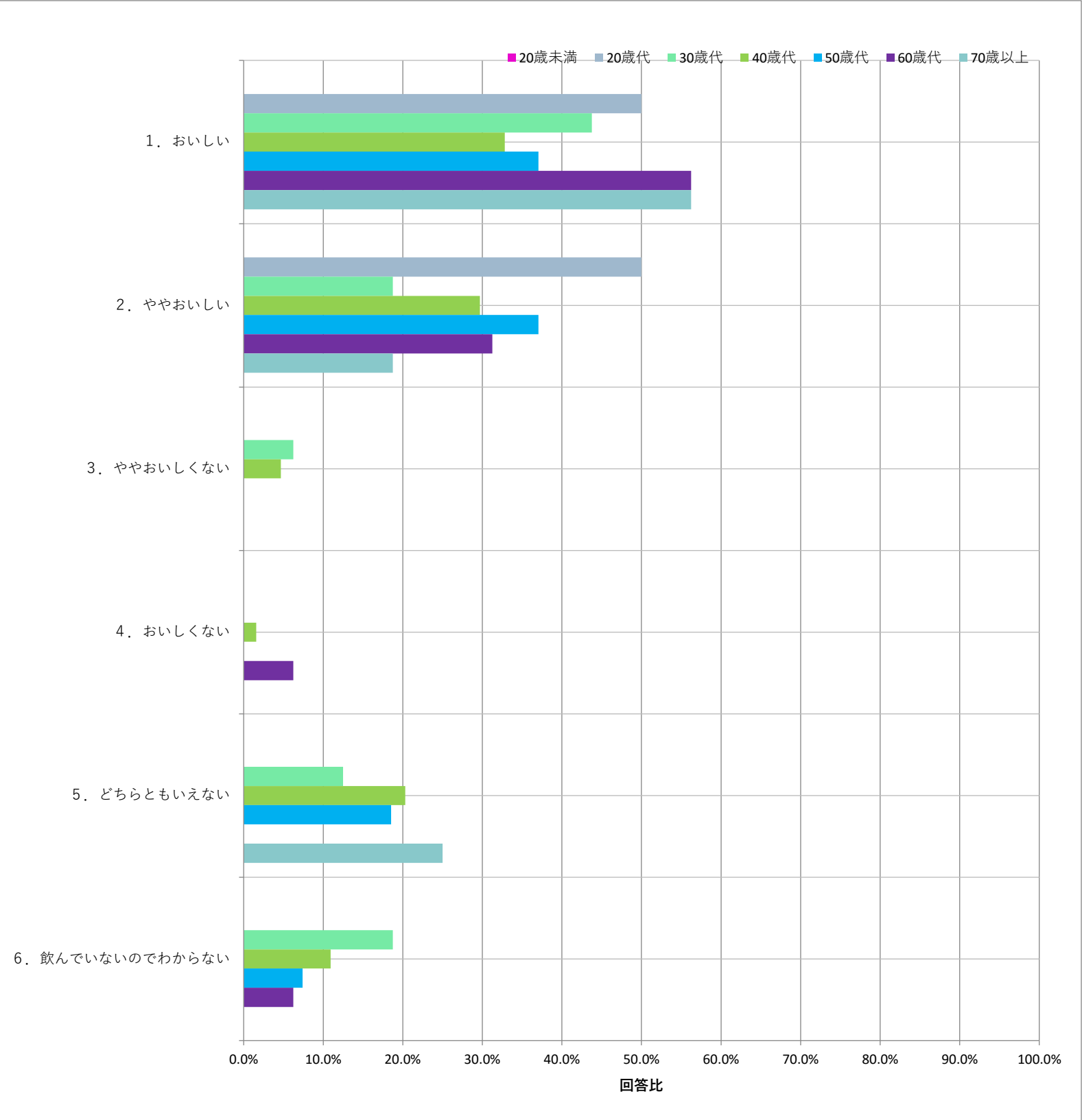
N=141					
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい	57	40.4%	おいしい	98	69.5%
2. ややおいしい	41	29.1%			
3. ややおいしくない	4	2.8%	おいしくない	6	4.3%
4. おいしくない	2	1.4%			
5. どちらともいえない	24	17.0%			
6. 飲んでいないのでわからない	13	9.2%			

「おいしい」、「ややおいしい」の合計が69. 5%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計は4. 3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	57		84		141	
1. おいしい	24	42.1%	33	39.3%	57	40.4%
2. ややおいしい	19	33.3%	22	26.2%	41	29.1%
3. ややおいしくない	0	0.0%	4	4.8%	4	2.8%
4. おいしくない	1	1.8%	1	1.2%	2	1.4%
5. どちらともいえない	11	19.3%	13	15.5%	24	17.0%
6. 飲んでいないのでわからない	2	3.5%	11	13.1%	13	9.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0		2		16		64		27		16		16	
1. おいしい	0	0.0%	1	50.0%	7	43.8%	21	32.8%	10	37.0%	9	56.3%	9	56.3%
2. ややおいしい	0	0.0%	1	50.0%	3	18.8%	19	29.7%	10	37.0%	5	31.3%	3	18.8%
3. ややおいしくない	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	3	4.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. おいしくない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	2	12.5%	13	20.3%	5	18.5%	0	0.0%	4	25.0%
6. 飲んでいないのでわからない	0	0.0%	0	0.0%	3	18.8%	7	10.9%	2	7.4%	1	6.3%	0	0.0%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

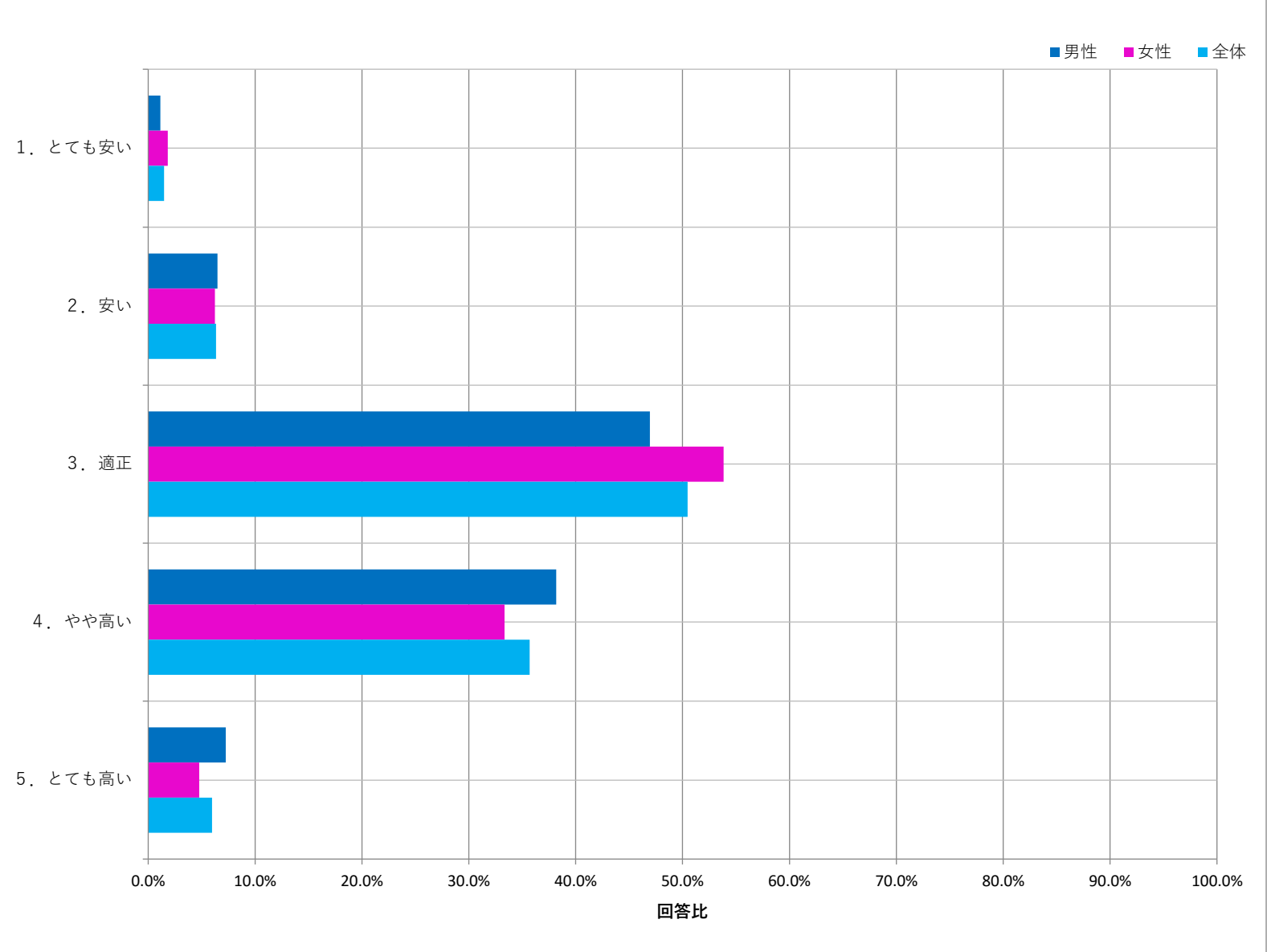
問 8

ペットボトル水・ちばポタの価格
価格（500ミリリットル・100円）についてどう思いますか。

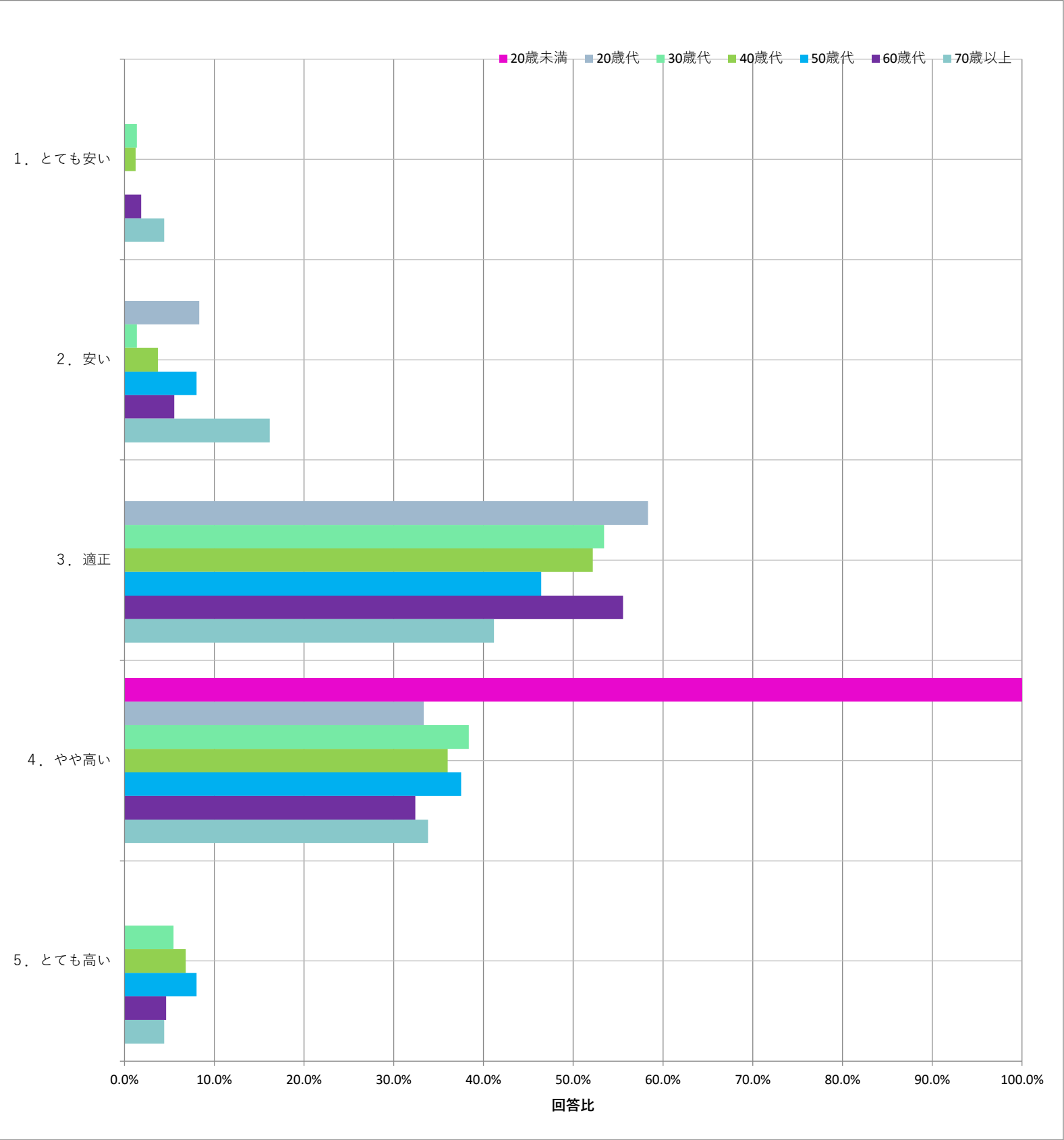
N=535					
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. とても安い	8	1.5%	安い	42	7.9%
2. 安い	34	6.4%			
3. 適正	270	50.5%	適正	270	50.5%
4. やや高い	191	35.7%	高い	223	41.7%
5. とても高い	32	6.0%			

「適正」が50.5%と最も高く、続いて「やや高い」、「とても高い」の合計が41.7%でした。
「安い」、「とても安い」の合計は7.9%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. とても安い	3	1.1%	5	1.8%	8	1.5%
2. 安い	17	6.5%	17	6.2%	34	6.4%
3. 適正	123	46.9%	147	53.8%	270	50.5%
4. やや高い	100	38.2%	91	33.3%	191	35.7%
5. とても高い	19	7.3%	13	4.8%	32	6.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		73		161		112		108		68	
1. とても安い	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	2	1.2%	0	0.0%	2	1.9%	3	4.4%
2. 安い	0	0.0%	1	8.3%	1	1.4%	6	3.7%	9	8.0%	6	5.6%	11	16.2%
3. 適正	0	0.0%	7	58.3%	39	53.4%	84	52.2%	52	46.4%	60	55.6%	28	41.2%
4. やや高い	1	100.0%	4	33.3%	28	38.4%	58	36.0%	42	37.5%	35	32.4%	23	33.8%
5. とても高い	0	0.0%	0	0.0%	4	5.5%	11	6.8%	9	8.0%	5	4.6%	3	4.4%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

3 「安全でおいしい水」について

問9-1

「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について

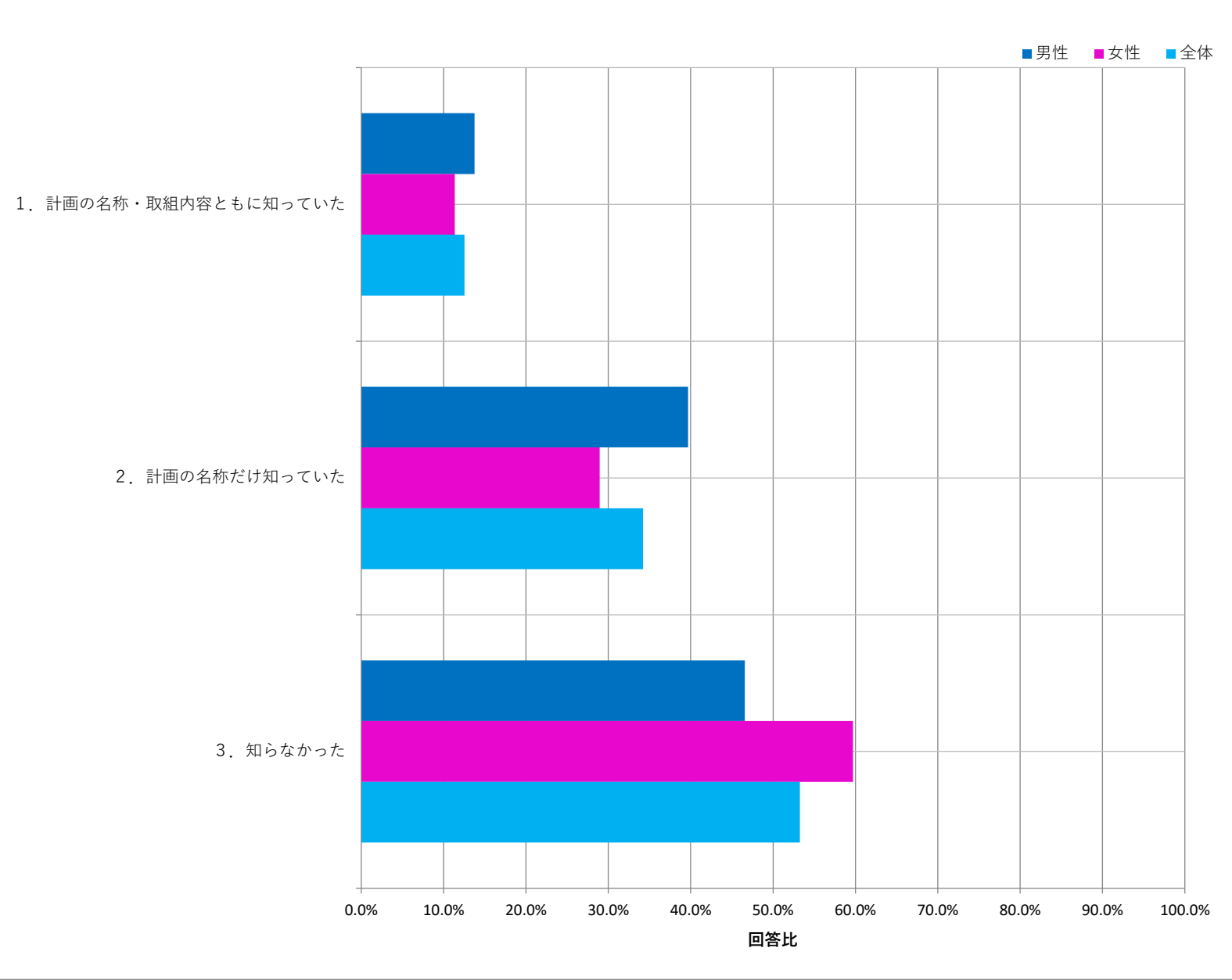
千葉県営水道では、平成28年3月に「第2次おいしい水づくり計画」を策定し、おいしい水づくりに向けた取組を行っています。あなたは、千葉県営水道が進めている「第2次おいしい水づくり計画」を知っていましたか。

N=535

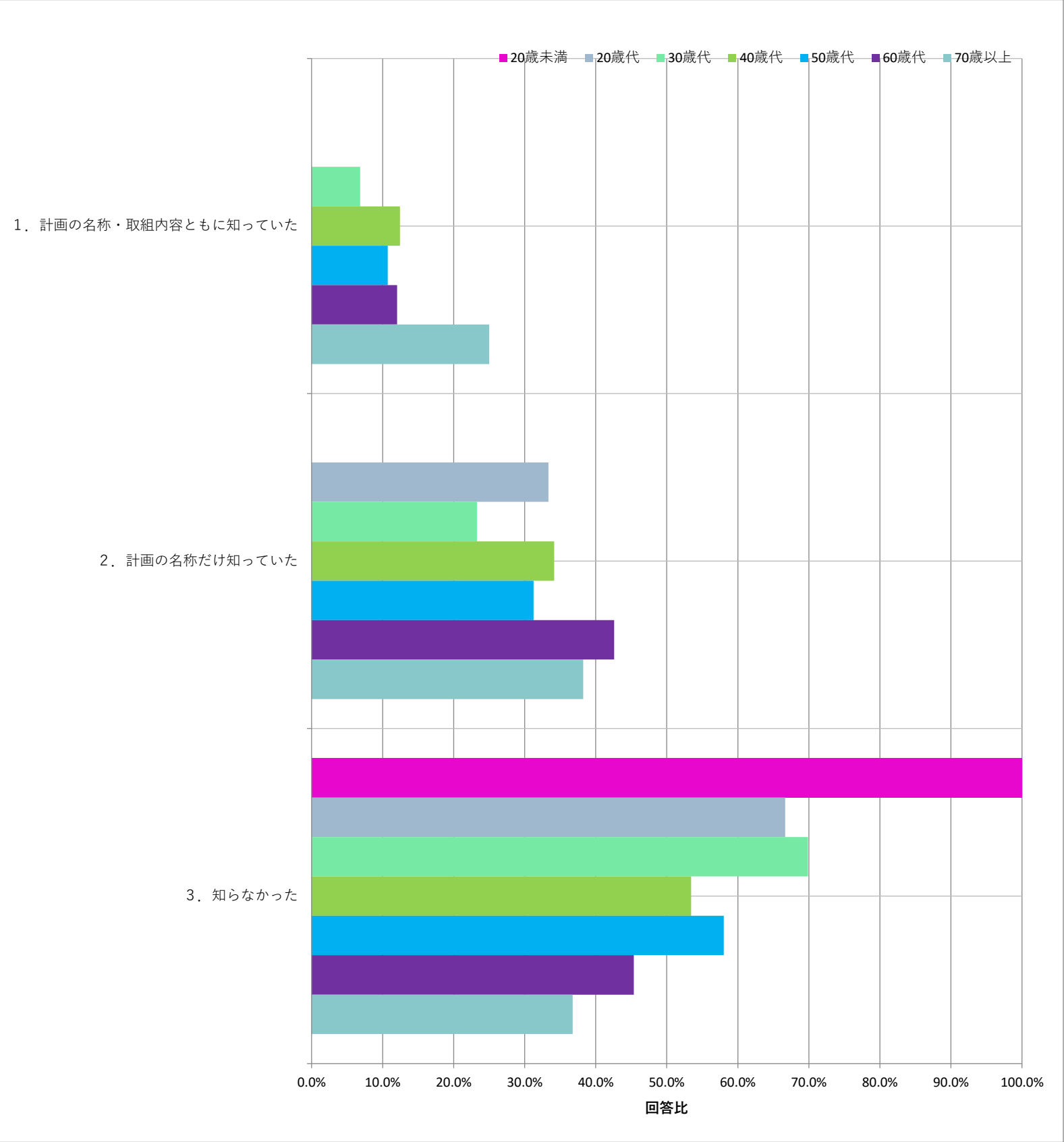
設問	回答数	回答比率
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	67	12.5%
2. 計画の名称だけ知っていた	183	34.2%
3. 知らなかった	285	53.3%

「計画の名称・取組内容ともに知っていた」、「計画の名称だけ知っていた」の合計が46.7%であるのに対し、「知らなかった」が53.3%で、知らなかったと回答した割合の方が若干上回りました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	36	13.7%	31	11.4%	67	12.5%
2. 計画の名称だけ知っていた	104	39.7%	79	28.9%	183	34.2%
3. 知らなかった	122	46.6%	163	59.7%	285	53.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	0.0%	12	0.0%	73	6.8%	161	12.4%	112	10.7%	108	12.0%	68	25.0%
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	0	0.0%	0	0.0%	5	6.8%	20	12.4%	12	10.7%	13	12.0%	17	25.0%
2. 計画の名称だけ知っていた	0	0.0%	4	33.3%	17	23.3%	55	34.2%	35	31.3%	46	42.6%	26	38.2%
3. 知らなかった	1	100.0%	8	66.7%	51	69.9%	86	53.4%	65	58.0%	49	45.4%	25	36.8%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

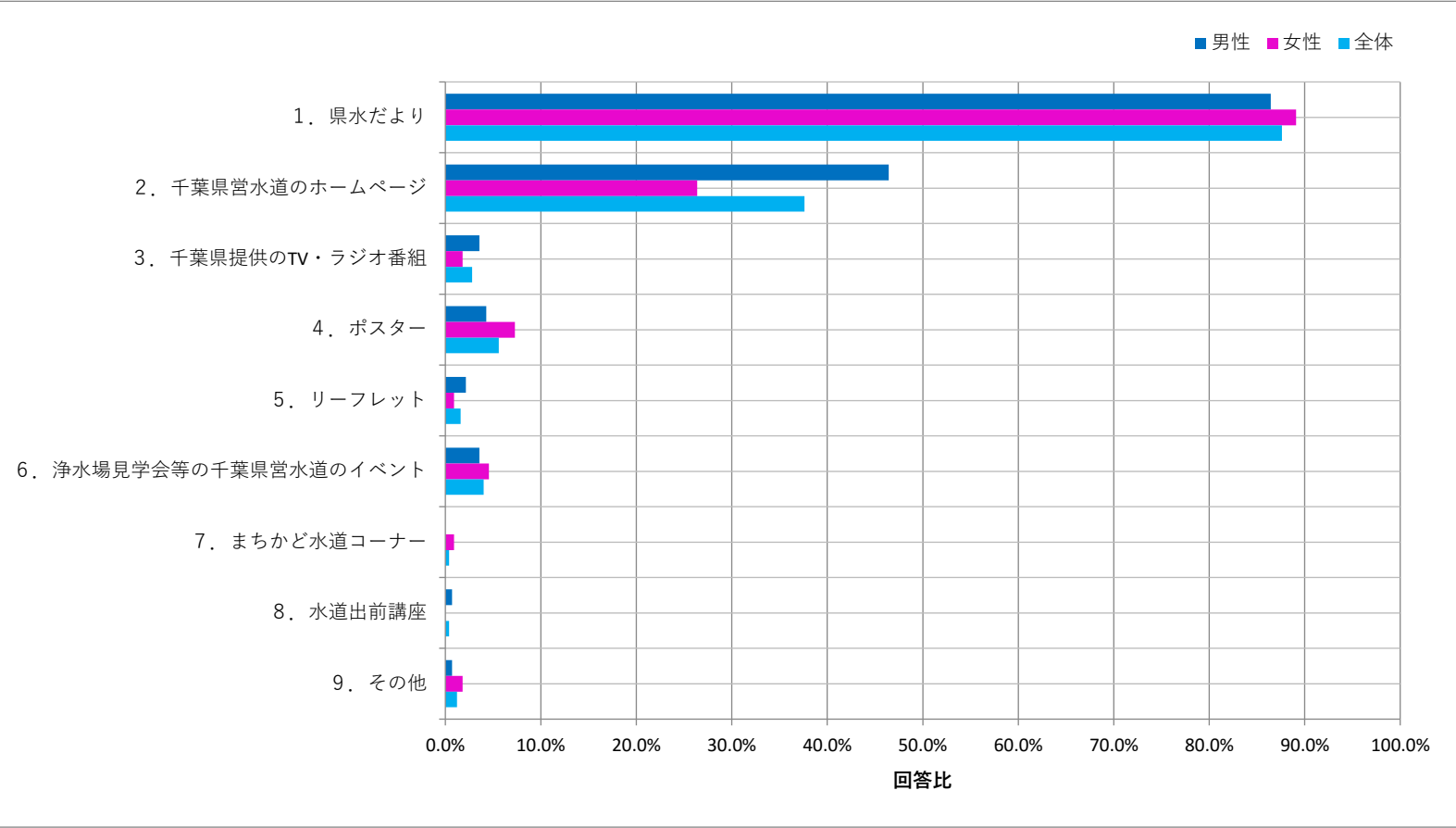
問9-2

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機
問9-1で「1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた」または「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

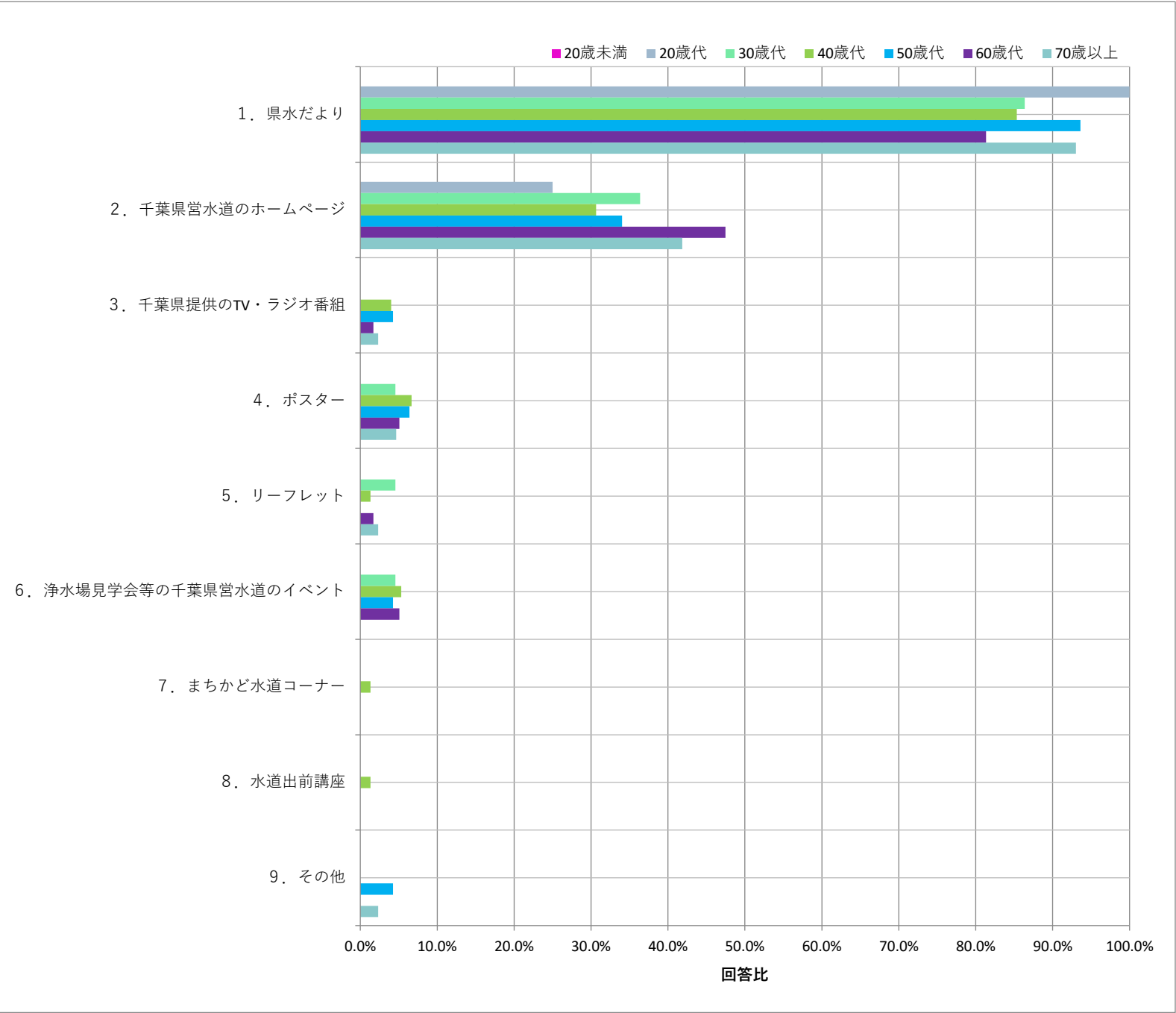
N=250		
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	219	87.6%
2. 千葉県営水道のホームページ	94	37.6%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	7	2.8%
4. ポスター	14	5.6%
5. リーフレット	4	1.6%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	10	4.0%
7. まちかど水道コーナー	1	0.4%
8. 水道出前講座	1	0.4%
9. その他	3	1.2%

「県水だより」の割合が87.6%と最も高く、続いて「千葉県営水道のホームページ」が37.6%でした。
上位2つ以外の機会で知ったと回答した割合は、いずれも低くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	140		110		250	
1. 県水だより	121	86.4%	98	89.1%	219	87.6%
2. 千葉県営水道のホームページ	65	46.4%	29	26.4%	94	37.6%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	5	3.6%	2	1.8%	7	2.8%
4. ポスター	6	4.3%	8	7.3%	14	5.6%
5. リーフレット	3	2.1%	1	0.9%	4	1.6%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	5	3.6%	5	4.5%	10	4.0%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	1	0.9%	1	0.4%
8. 水道出前講座	1	0.7%	0	0.0%	1	0.4%
9. その他	1	0.7%	2	1.8%	3	1.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0	0.0%	4	100.0%	22	86.4%	75	85.3%	47	93.6%	59	81.4%	43	93.0%
1. 県水だより	0	0.0%	4	100.0%	19	86.4%	64	85.3%	44	93.6%	48	81.4%	40	93.0%
2. 千葉県営水道のホームページ	0	0.0%	1	25.0%	8	36.4%	23	30.7%	16	34.0%	28	47.5%	18	41.9%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.0%	2	4.3%	1	1.7%	1	2.3%
4. ポスター	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	5	6.7%	3	6.4%	3	5.1%	2	4.7%
5. リーフレット	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	1	1.3%	0	0.0%	1	1.7%	1	2.3%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	4	5.3%	2	4.3%	3	5.1%	0	0.0%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
9. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	0	0.0%	1	2.3%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	前回参加したアンケートで知った
70歳以上	男性	松戸祭りの広報コーナー
50歳代	女性	以前、水道水検査のモニターに応募した時、ホームページを見て知った。

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問9-3

「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について

千葉県営水道では、「第2次おいしい水づくり計画」における取組をホームページや県水だより、イベントなどでPRしていますが、今後PR活動を行う上で、力を入れてほしい媒体はありますか。いくつでもお選びください。

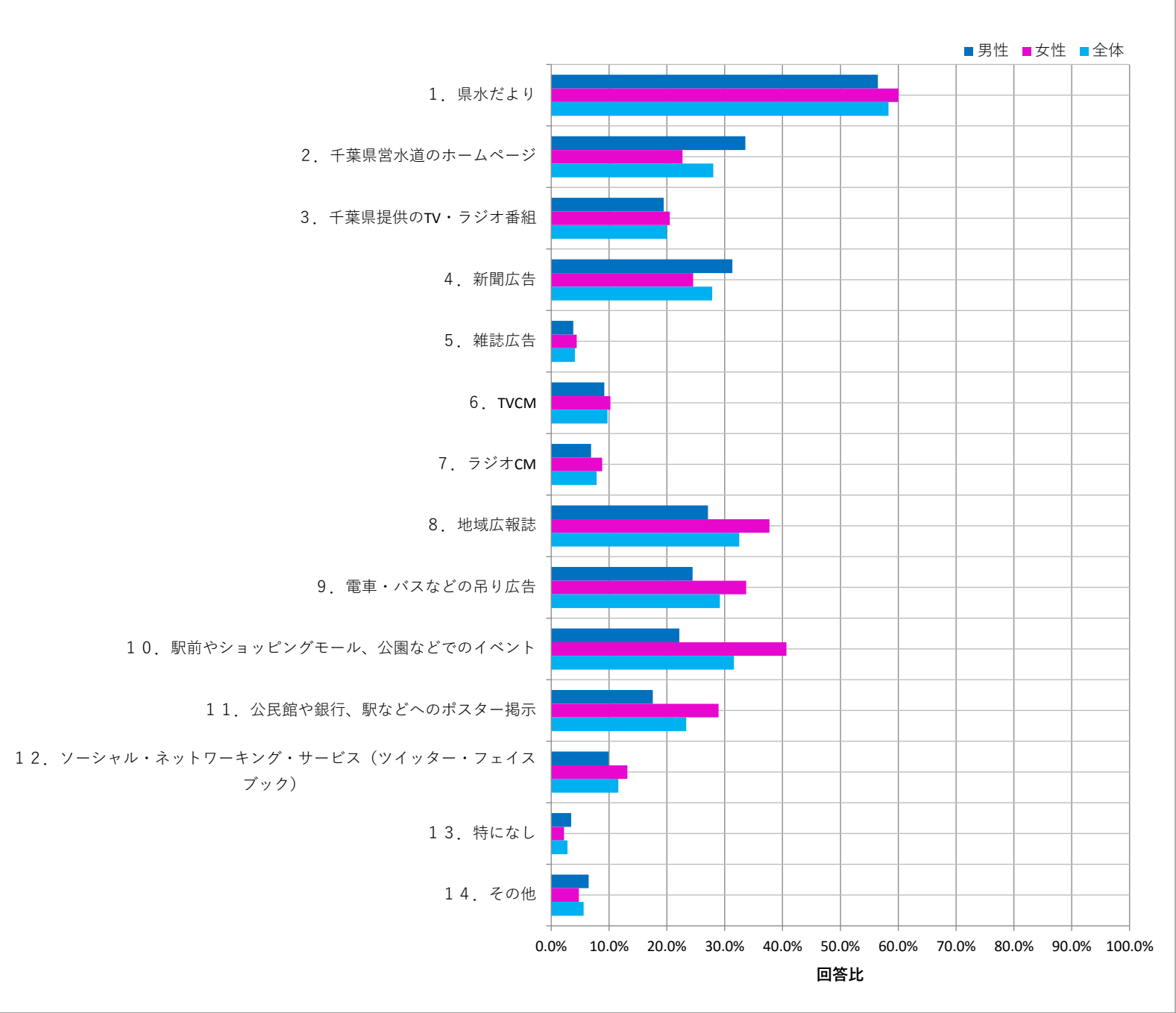
N=535

設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	312	58.3%
2. 千葉県営水道のホームページ	150	28.0%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	107	20.0%
4. 新聞広告	149	27.9%
5. 雑誌広告	22	4.1%
6. TVCM	52	9.7%
7. ラジオCM	42	7.9%
8. 地域広報誌	174	32.5%
9. 電車・バスなどの吊り広告	156	29.2%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	169	31.6%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	125	23.4%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	62	11.6%
13. 特になし	15	2.8%
14. その他	30	5.6%

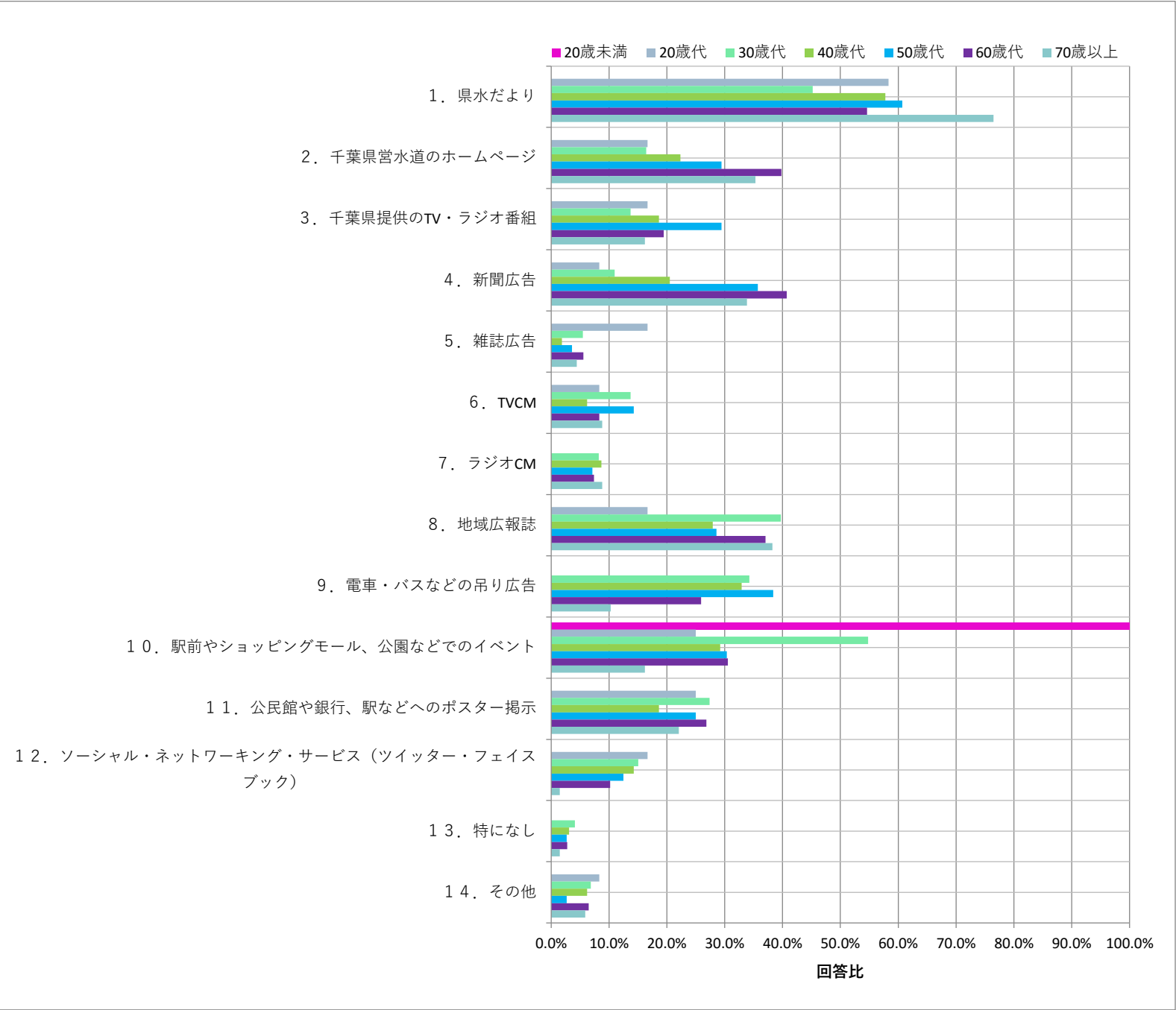
「県水だより」の割合が58.3%と最も高く、続いて「地域広報誌」、「駅前やショッピングモール、公園などでのイベント」、「電車・バスなどの吊り広告」、「千葉県営水道のホームページ」、「新聞広告」の順になっています。

その他では、「千葉県のアプリを作成し、その中でPRしてほしい。」や「なるべくお金をかけずにPRしてほしい」というご意見もありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 県水だより	148	56.5%	164	60.1%	312	58.3%
2. 千葉県営水道のホームページ	88	33.6%	62	22.7%	150	28.0%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	51	19.5%	56	20.5%	107	20.0%
4. 新聞広告	82	31.3%	67	24.5%	149	27.9%
5. 雑誌広告	10	3.8%	12	4.4%	22	4.1%
6. TVCM	24	9.2%	28	10.3%	52	9.7%
7. ラジオCM	18	6.9%	24	8.8%	42	7.9%
8. 地域広報誌	71	27.1%	103	37.7%	174	32.5%
9. 電車・バスなどの吊り広告	64	24.4%	92	33.7%	156	29.2%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	58	22.1%	111	40.7%	169	31.6%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	46	17.6%	79	28.9%	125	23.4%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	26	9.9%	36	13.2%	62	11.6%
13. 特になし	9	3.4%	6	2.2%	15	2.8%
14. その他	17	6.5%	13	4.8%	30	5.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		73		161		112		108		68	
1. 県水だより	0	0.0%	7	58.3%	33	45.2%	93	57.8%	68	60.7%	59	54.6%	52	76.5%
2. 千葉県営水道のホームページ	0	0.0%	2	16.7%	12	16.4%	36	22.4%	33	29.5%	43	39.8%	24	35.3%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	2	16.7%	10	13.7%	30	18.6%	33	29.5%	21	19.4%	11	16.2%
4. 新聞広告	0	0.0%	1	8.3%	8	11.0%	33	20.5%	40	35.7%	44	40.7%	23	33.8%
5. 雑誌広告	0	0.0%	2	16.7%	4	5.5%	3	1.9%	4	3.6%	6	5.6%	3	4.4%
6. TVCM	0	0.0%	1	8.3%	10	13.7%	10	6.2%	16	14.3%	9	8.3%	6	8.8%
7. ラジオCM	0	0.0%	0	0.0%	6	8.2%	14	8.7%	8	7.1%	8	7.4%	6	8.8%
8. 地域広報誌	0	0.0%	2	16.7%	29	39.7%	45	28.0%	32	28.6%	40	37.0%	26	38.2%
9. 電車・バスなどの吊り広告	0	0.0%	0	0.0%	25	34.2%	53	32.9%	43	38.4%	28	25.9%	7	10.3%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	1	100.0%	3	25.0%	40	54.8%	47	29.2%	34	30.4%	33	30.6%	11	16.2%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	0	0.0%	3	25.0%	20	27.4%	30	18.6%	28	25.0%	29	26.9%	15	22.1%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	0	0.0%	2	16.7%	11	15.1%	23	14.3%	14	12.5%	11	10.2%	1	1.5%
13. 特になし	0	0.0%	0	0.0%	3	4.1%	5	3.1%	3	2.7%	3	2.8%	1	1.5%
14. その他	0	0.0%	1	8.3%	5	6.8%	10	6.2%	3	2.7%	7	6.5%	4	5.9%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	利用料金の案内の裏面など。実際に県水を利用している人が知らないのはおかしい気がします。
60歳代	男性	市政だよりに県水だよりのPRを適宜に行っていただけたらその時に県水のホームページをみます。
60歳代	女性	千葉県は「おいしい水作り計画」のイベントをニュースで取り上げてもらい、みんなに知ってもらいたい。
20歳代	女性	市政だより。毎月各家庭に配布される様になり必ず目を通すから
40歳代	男性	折り込み広告
30歳代	男性	市政だより「全戸配布されているため」
70歳以上	男性	市町村の広報
40歳代	男性	小学校などの広報誌に掲載
30歳代	男性	千葉県のアプリを作成し、その中でPRしてほしい。
70歳以上	男性	幕張メッセのイベントに「県水コーナー」を設置
60歳代	男性	『ちば県民だより』にもちょこっと。『ちば県民だより』は読んでも『県水だより』は読まない人もいるのでは
60歳代	女性	オフィシャルページではなく、県営水道のトップページに「第2次?」のリンクを張った方が良い。
40歳代	男性	小学校の各児童へプリントで渡す。学校の配布物だと、かなりの確率で目を通すから。
60歳代	女性	学生から30、40代はテレビ、新聞など見ない傾向だと思います。学校や企業、保育園、病院などにポスター
30歳代	男性	市の媒体への掲載（県の媒体よりも目にする機会が多いため）
50歳代	女性	東京のペットボトル水は有名で知られている。同じような広報活動をしてはどうか。
70歳以上	男性	現在既に実施している現地でのPRを、規模を拡大したウオーキング感覚での現地視察を実施する。
40歳代	女性	コンビニなどで既に配布されているフリーペーパー、クーポン誌など、人目につくもの
40歳代	女性	お金をかけてPRしなくてもいいと思います。
60歳代	男性	領収書と一緒に配る
40歳代	男性	なるべくお金をかけずにPRしてほしい
30歳代	女性	公立小中学校などに配布する。
70歳以上	男性	アンケート回答者へ送信して戴く方法
40歳代	女性	市川市であれば、「行徳新聞」などの地元紙
30歳代	男性	県だより
60歳代	男性	直接に効果がわからないので、自治会や市との協業によりお祭り（自治会夏祭とか??）で知らしめる努力が必
50歳代	男性	現状で十分だと思います。コスト増にならないようお願いします。
50歳代	女性	千葉県民だよりにも載せる。
40歳代	女性	積極的な学校への出前授業など。
40歳代	女性	学校などの授業で

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

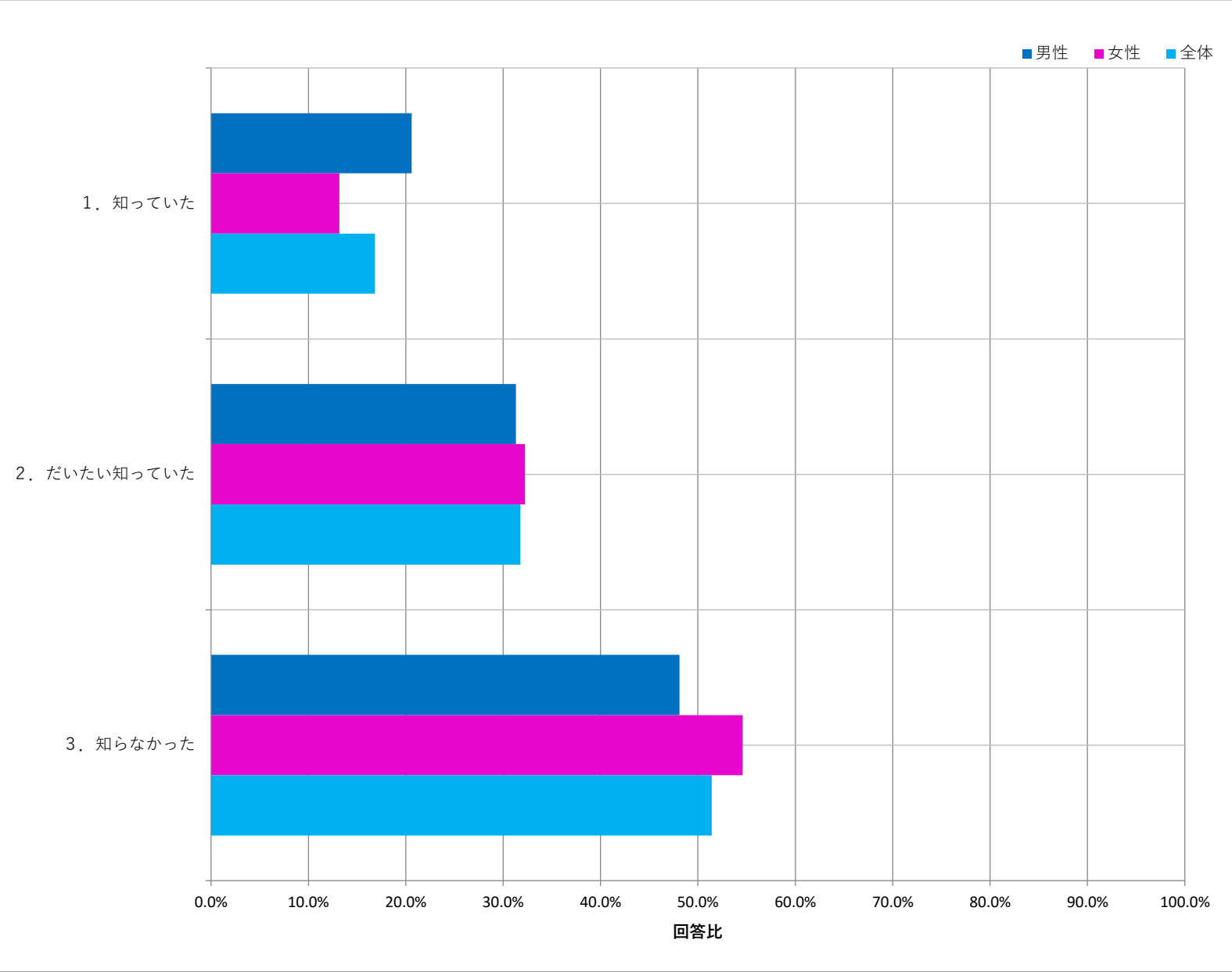
問10

おいしさに関する水質目標の周知度について
千葉県営水道では、国が定めた水質基準（51項目）を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするために残留塩素やかび臭等について、さらに厳しい千葉県営水道独自のおいしさに関する水質目標を設定して、おいしい水づくりの取組を進めています。あなたは、これらの取組を知っていましたか。

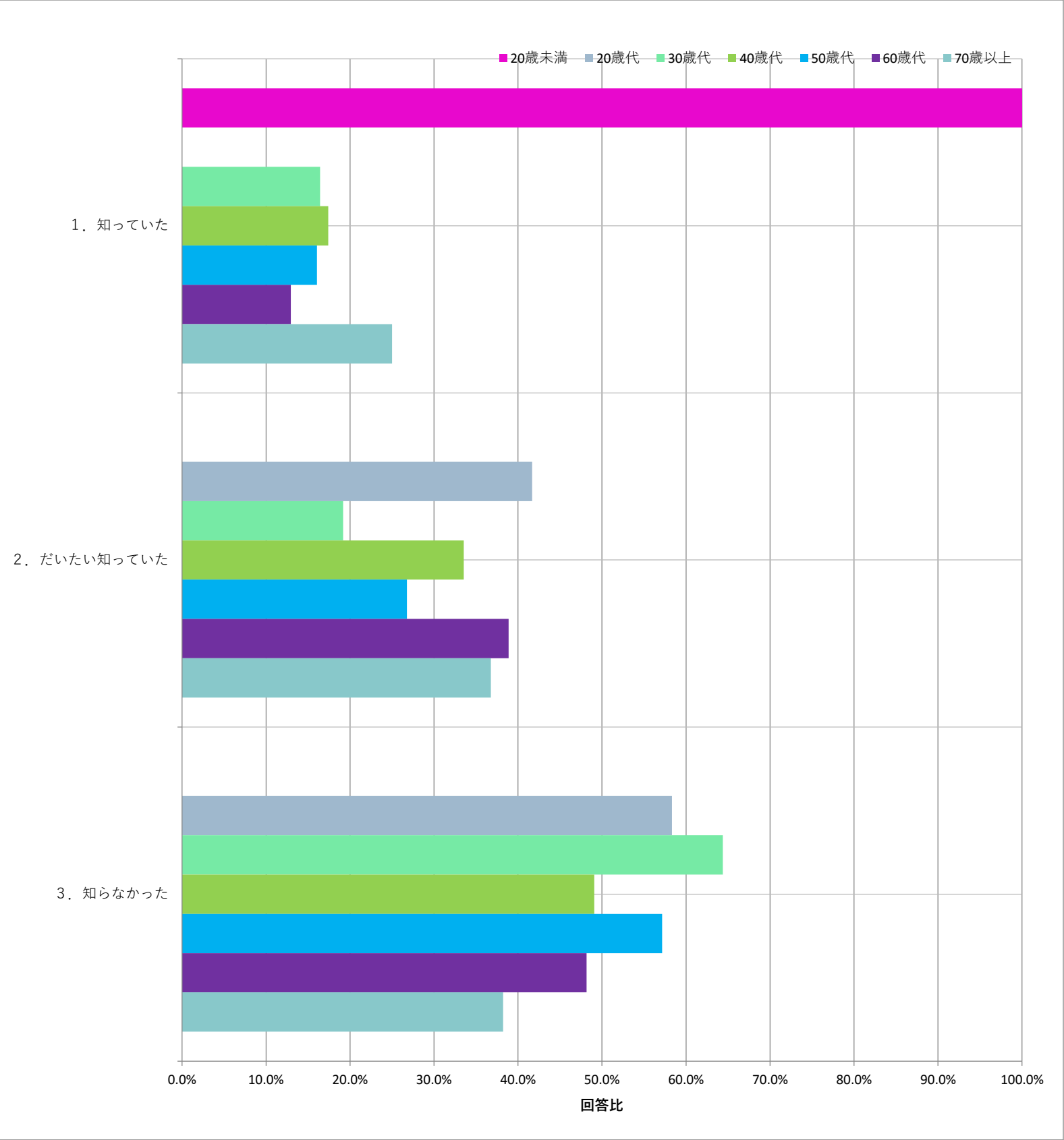
N=535		
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	90	16.8%
2. だいたい知っていた	170	31.8%
3. 知らなかった	275	51.4%

「知っていた」、「だいたい知っていた」の合計が48.6%であるのに対し、「知らなかった」が51.4%で、知らなかったと回答した割合の方が若干上回りました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 知っていた	54	20.6%	36	13.2%	90	16.8%
2. だいたい知っていた	82	31.3%	88	32.2%	170	31.8%
3. 知らなかった	126	48.1%	149	54.6%	275	51.4%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	1	12	73	161	112	108	68					
1. 知っていた	1 100.0%	0 0.0%	12 16.4%	28 17.4%	18 16.1%	14 13.0%	17 25.0%					
2. だいたい知っていた	0 0.0%	5 41.7%	14 19.2%	54 33.5%	30 26.8%	42 38.9%	25 36.8%					
3. 知らなかった	0 0.0%	7 58.3%	47 64.4%	79 49.1%	64 57.1%	52 48.1%	26 38.2%					



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

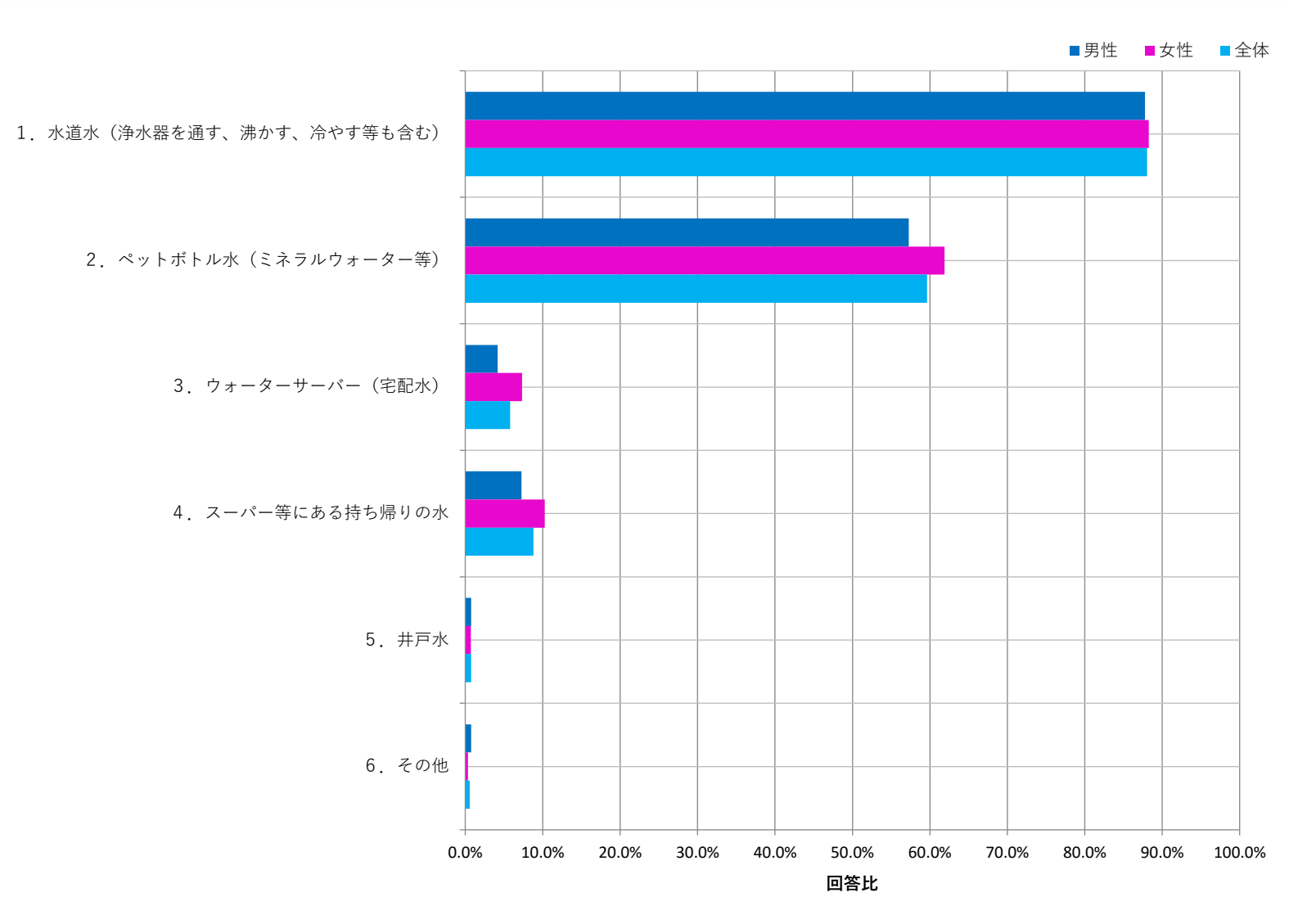
問11-1

水道水を飲んでいるか（ふだんの飲み水）
あなたは、ふだん飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

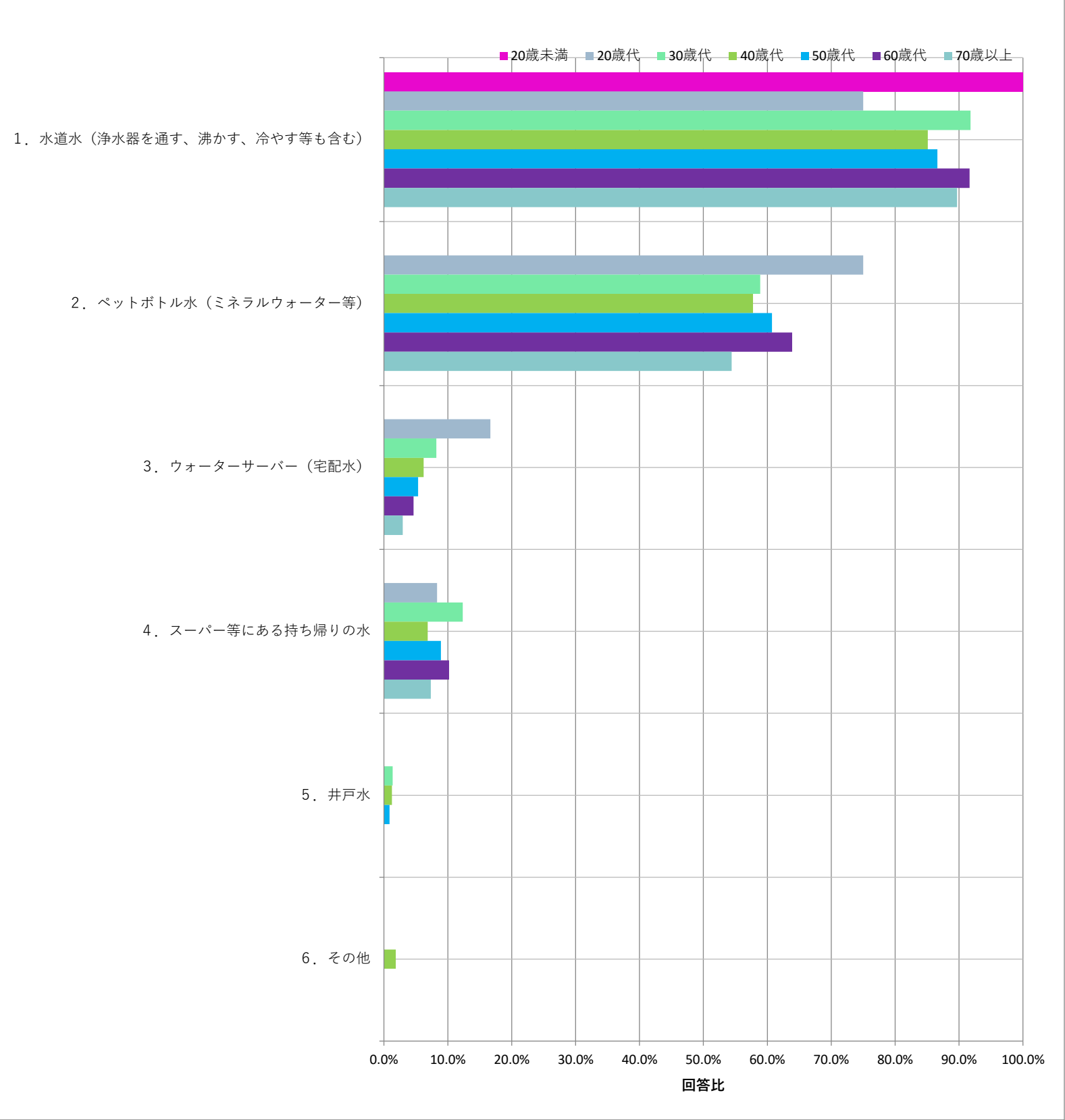
N=535		
設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	471	88.0%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	319	59.6%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	31	5.8%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	47	8.8%
5. 井戸水	4	0.7%
6. その他	3	0.6%

「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」の割合が88.0%と最も高く、8割以上の方が水道水を飲んでいるようです。
また、「ペットボトル水（ミネラルウォーター等）」の割合は59.6%で、5割以上の方がペットボトル水を飲んでいるという結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	230	87.8%	241	88.3%	471	88.0%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	150	57.3%	169	61.9%	319	59.6%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	11	4.2%	20	7.3%	31	5.8%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	19	7.3%	28	10.3%	47	8.8%
5. 井戸水	2	0.8%	2	0.7%	4	0.7%
6. その他	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		73		161		112		108		68	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	1	100.0%	9	75.0%	67	91.8%	137	85.1%	97	86.6%	99	91.7%	61	89.7%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	0	0.0%	9	75.0%	43	58.9%	93	57.8%	68	60.7%	69	63.9%	37	54.4%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	0.0%	2	16.7%	6	8.2%	10	6.2%	6	5.4%	5	4.6%	2	2.9%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	1	8.3%	9	12.3%	11	6.8%	10	8.9%	11	10.2%	5	7.4%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	2	1.2%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

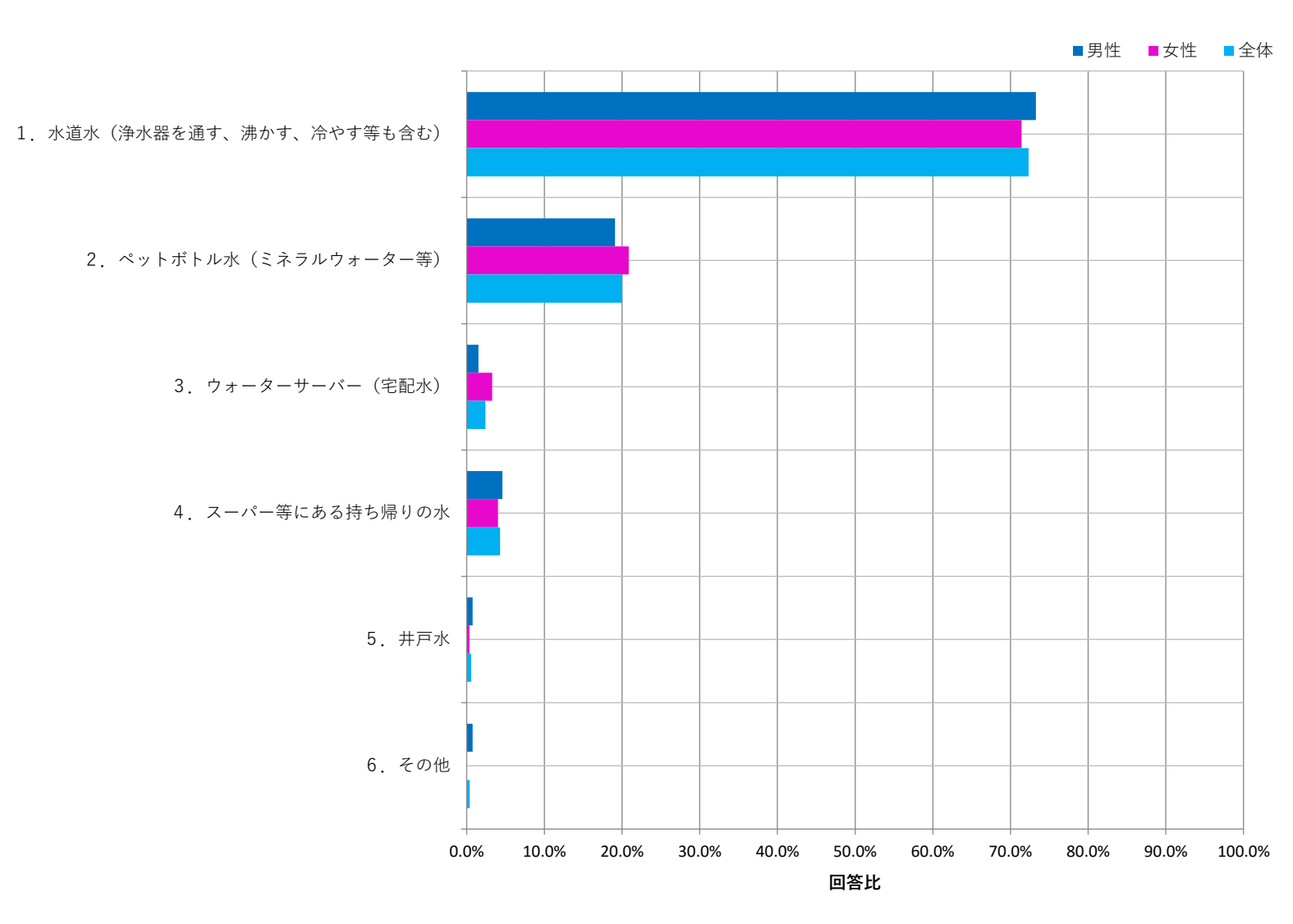
問11-2

水道水を飲んでいるか（1番頻度の高い飲み水）
問11-1でお答えになった飲み方のうち、1番頻度の高いものはどれですか。

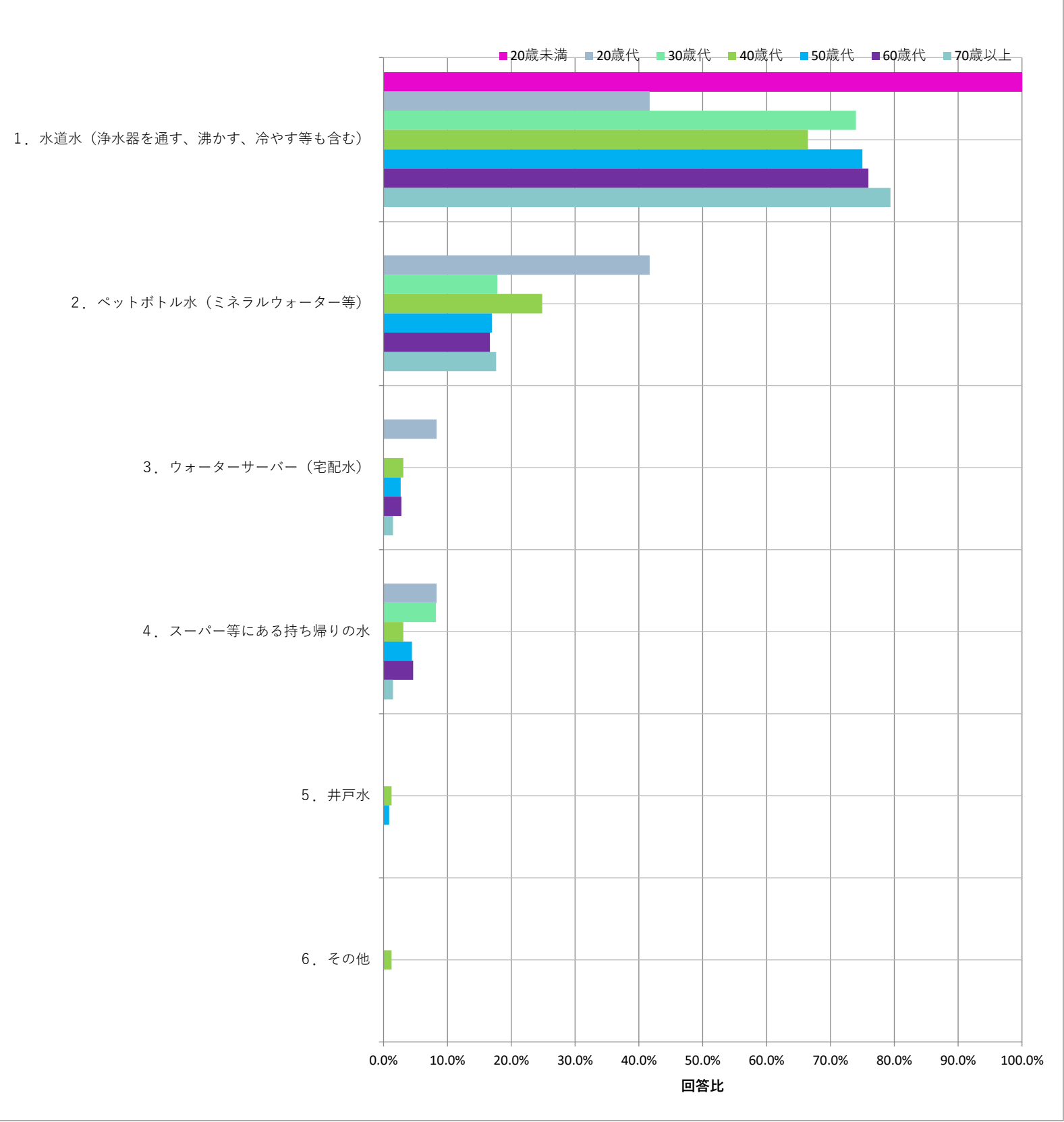
N=535		
設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	387	72.3%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	107	20.0%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	13	2.4%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	23	4.3%
5. 井戸水	3	0.6%
6. その他	2	0.4%

「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」の割合が72.3%と最も高く、次が「ペットボトル水（ミネラルウォーター等）」で20.0%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	192	73.3%	195	71.4%	387	72.3%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	50	19.1%	57	20.9%	107	20.0%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	4	1.5%	9	3.3%	13	2.4%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	12	4.6%	11	4.0%	23	4.3%
5. 井戸水	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%
6. その他	2	0.8%	0	0.0%	2	0.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	73	161	112	108	68
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	1100.0%	541.7%	5474.0%	10766.5%	8475.0%	8275.9%	5479.4%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	00.0%	541.7%	1317.8%	4024.8%	1917.0%	1816.7%	1217.6%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	00.0%	18.3%	00.0%	53.1%	32.7%	32.8%	11.5%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	00.0%	18.3%	68.2%	53.1%	54.5%	54.6%	11.5%
5. 井戸水	00.0%	00.0%	00.0%	21.2%	10.9%	00.0%	00.0%
6. その他	00.0%	00.0%	00.0%	21.2%	00.0%	00.0%	00.0%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問11-3

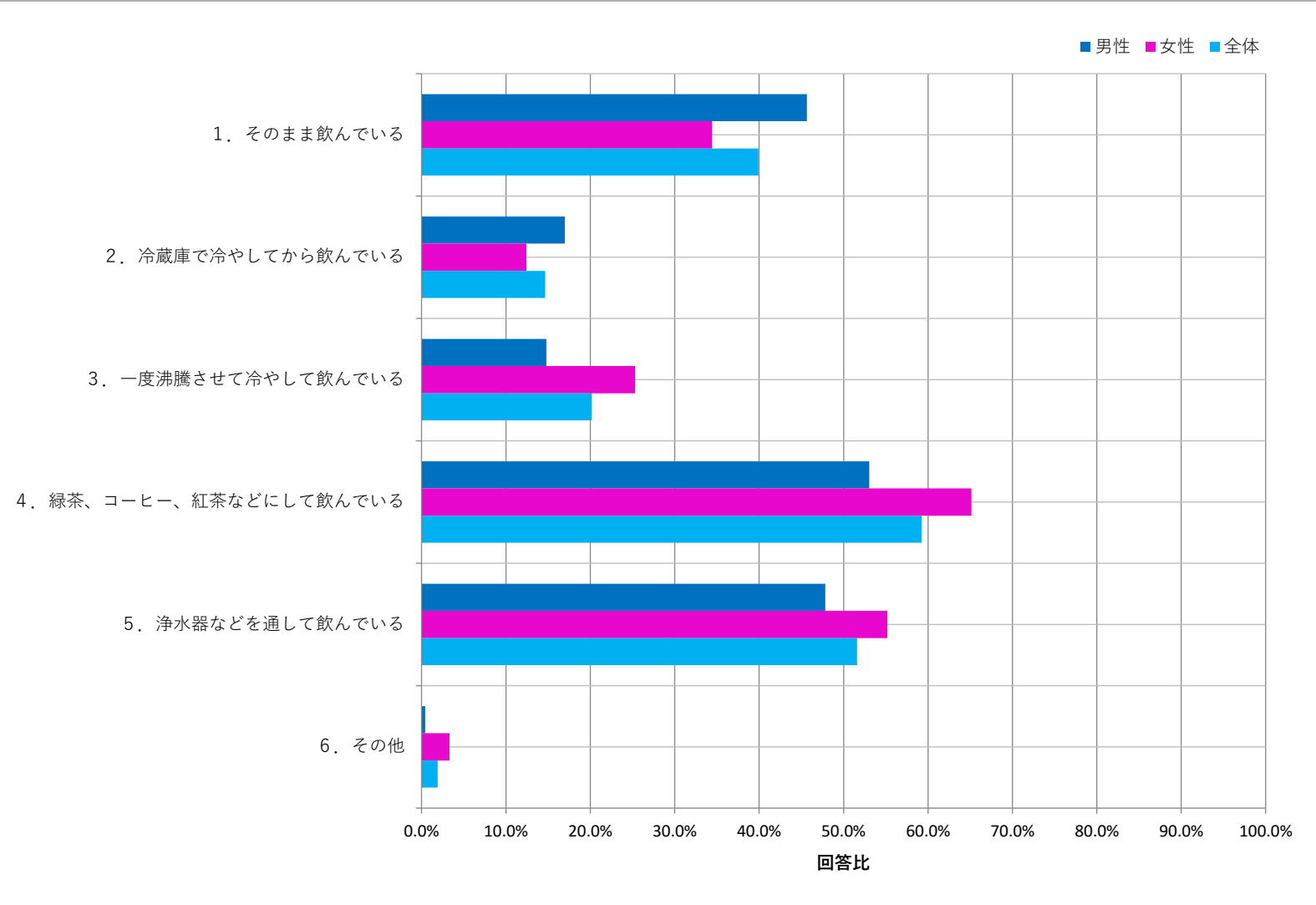
水道水の飲み方について

問11-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。
どのようにして飲んでいきますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

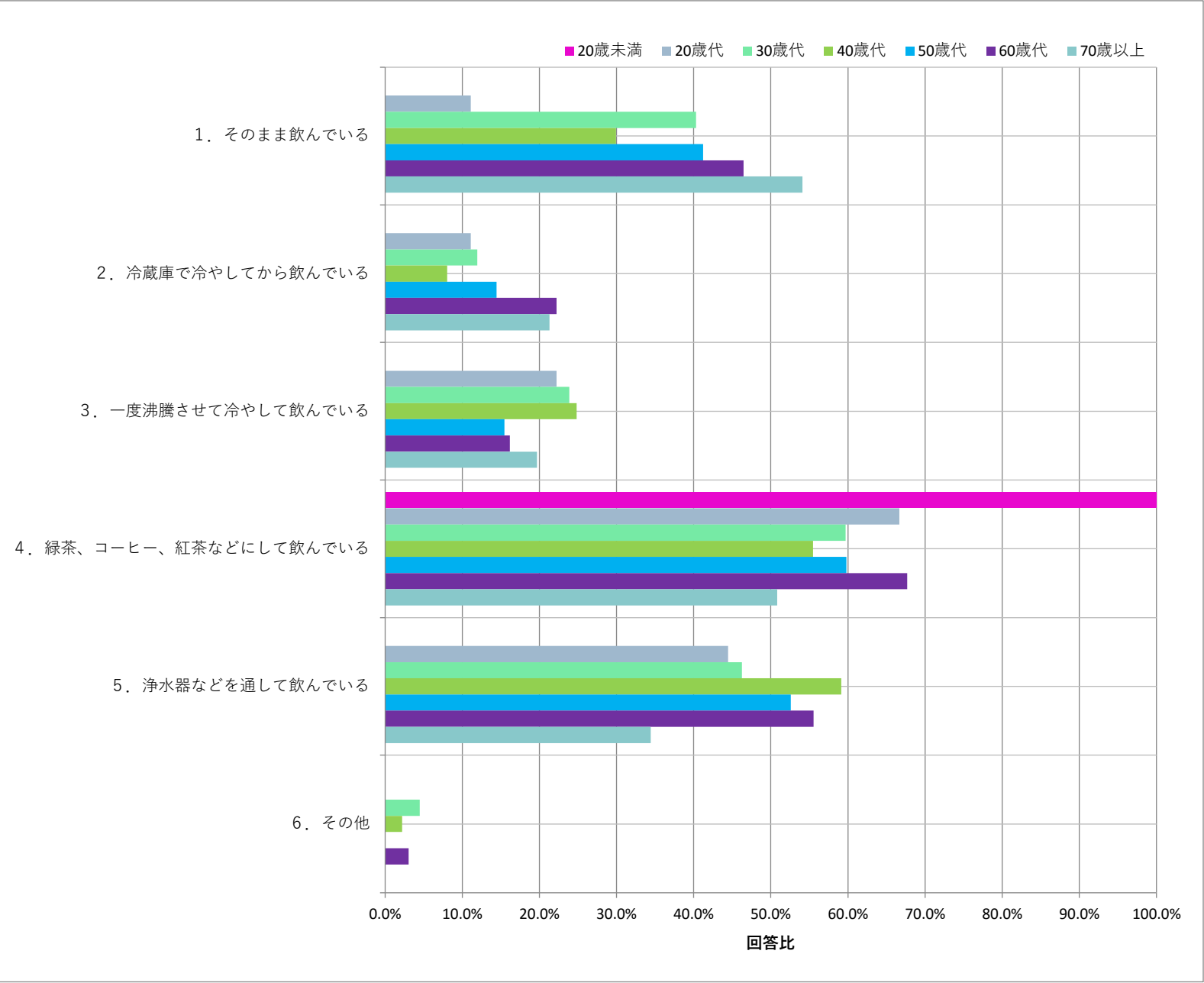
N=471		
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	188	39.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	69	14.6%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	95	20.2%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	279	59.2%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	243	51.6%
6. その他	9	1.9%

「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」の割合が59.2%と最も高く、続いて「浄水器などを通して飲んでいる」が51.6%、「そのまま飲んでいる」が39.9%という結果になりました。
その他では、「氷として」や「水出し麦茶」というご意見もありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	230		241		471	
1. そのまま飲んでいる	105	45.7%	83	34.4%	188	39.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	39	17.0%	30	12.4%	69	14.6%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	34	14.8%	61	25.3%	95	20.2%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	122	53.0%	157	65.1%	279	59.2%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	110	47.8%	133	55.2%	243	51.6%
6. その他	1	0.4%	8	3.3%	9	1.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		9		67		137		97		99		61	
1. そのまま飲んでいる	0	0.0%	1	11.1%	27	40.3%	41	29.9%	40	41.2%	46	46.5%	33	54.1%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0	0.0%	1	11.1%	8	11.9%	11	8.0%	14	14.4%	22	22.2%	13	21.3%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0	0.0%	2	22.2%	16	23.9%	34	24.8%	15	15.5%	16	16.2%	12	19.7%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	1	100.0%	6	66.7%	40	59.7%	76	55.5%	58	59.8%	67	67.7%	31	50.8%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	0	0.0%	4	44.4%	31	46.3%	81	59.1%	51	52.6%	55	55.6%	21	34.4%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	3	4.5%	3	2.2%	0	0.0%	3	3.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	白湯として飲んでいる
40歳代	女性	氷として
30歳代	女性	ポットに入れて沸かして飲む、やかんに入れてお茶を煮出す。
60歳代	女性	我が家はすべて水道水を使っています。
60歳代	女性	一年中、麦茶にして飲んでいます。
40歳代	男性	水出し麦茶
30歳代	女性	氷にしてお酒などに入れる
40歳代	女性	スープなど料理に使用
60歳代	女性	製氷して使用

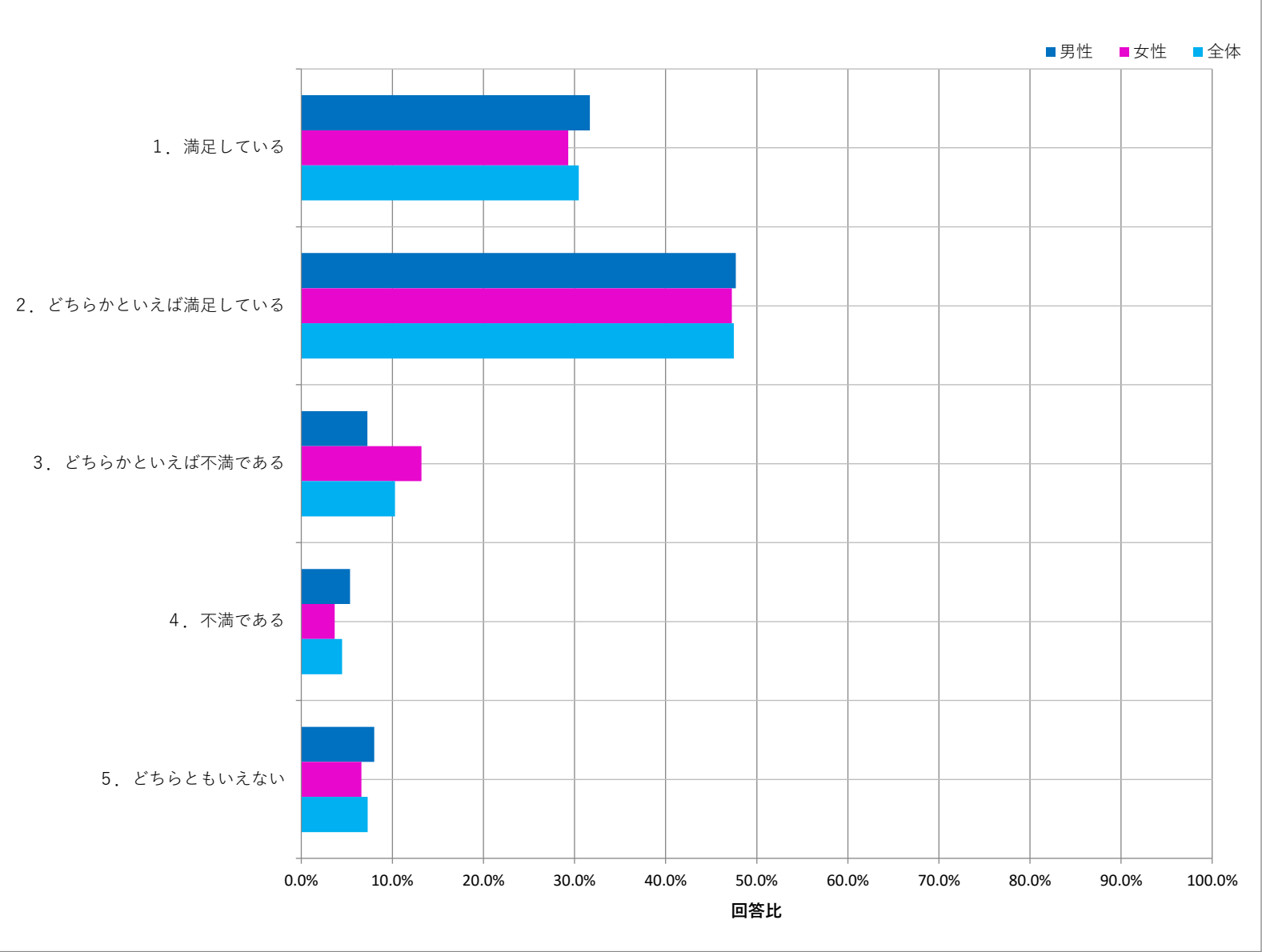
令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問12-1
飲み水としての満足度について
あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

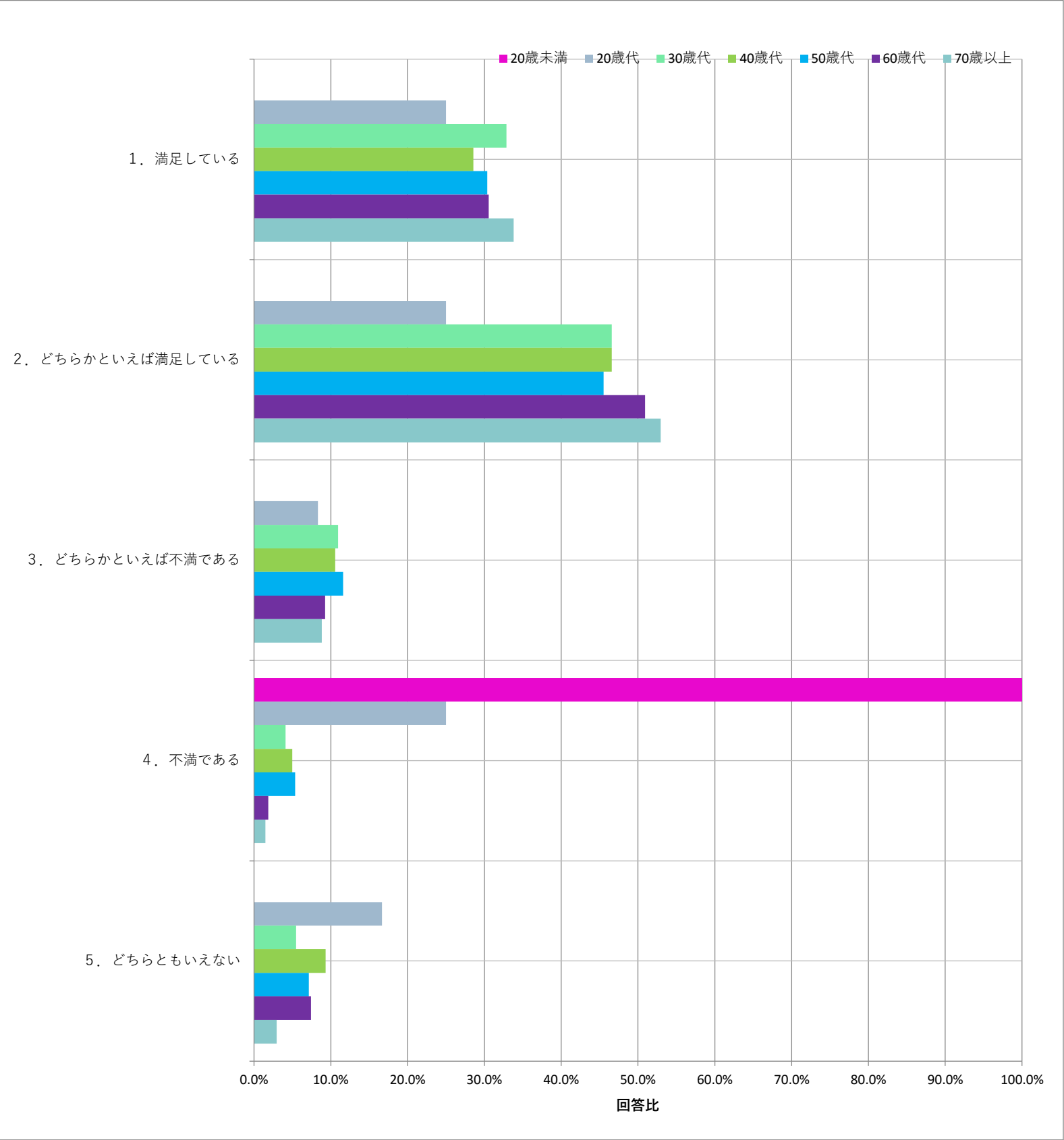
N=535					
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足している	163	30.5%	満足	417	77.9%
2. どちらかといえば満足している	254	47.5%			
3. どちらかといえば不満である	55	10.3%	不満である	79	14.8%
4. 不満である	24	4.5%			
5. どちらともいえない	39	7.3%			

「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が77.9%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は14.8%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 満足している	83	31.7%	80	29.3%	163	30.5%
2. どちらかといえば満足している	125	47.7%	129	47.3%	254	47.5%
3. どちらかといえば不満である	19	7.3%	36	13.2%	55	10.3%
4. 不満である	14	5.3%	10	3.7%	24	4.5%
5. どちらともいえない	21	8.0%	18	6.6%	39	7.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		73		161		112		108		68	
1. 満足している	0	0.0%	3	25.0%	24	32.9%	46	28.6%	34	30.4%	33	30.6%	23	33.8%
2. どちらかといえば満足している	0	0.0%	3	25.0%	34	46.6%	75	46.6%	51	45.5%	55	50.9%	36	52.9%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	1	8.3%	8	11.0%	17	10.6%	13	11.6%	10	9.3%	6	8.8%
4. 不満である	1	100.0%	3	25.0%	3	4.1%	8	5.0%	6	5.4%	2	1.9%	1	1.5%
5. どちらともいえない	0	0.0%	2	16.7%	4	5.5%	15	9.3%	8	7.1%	8	7.4%	2	2.9%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問12-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

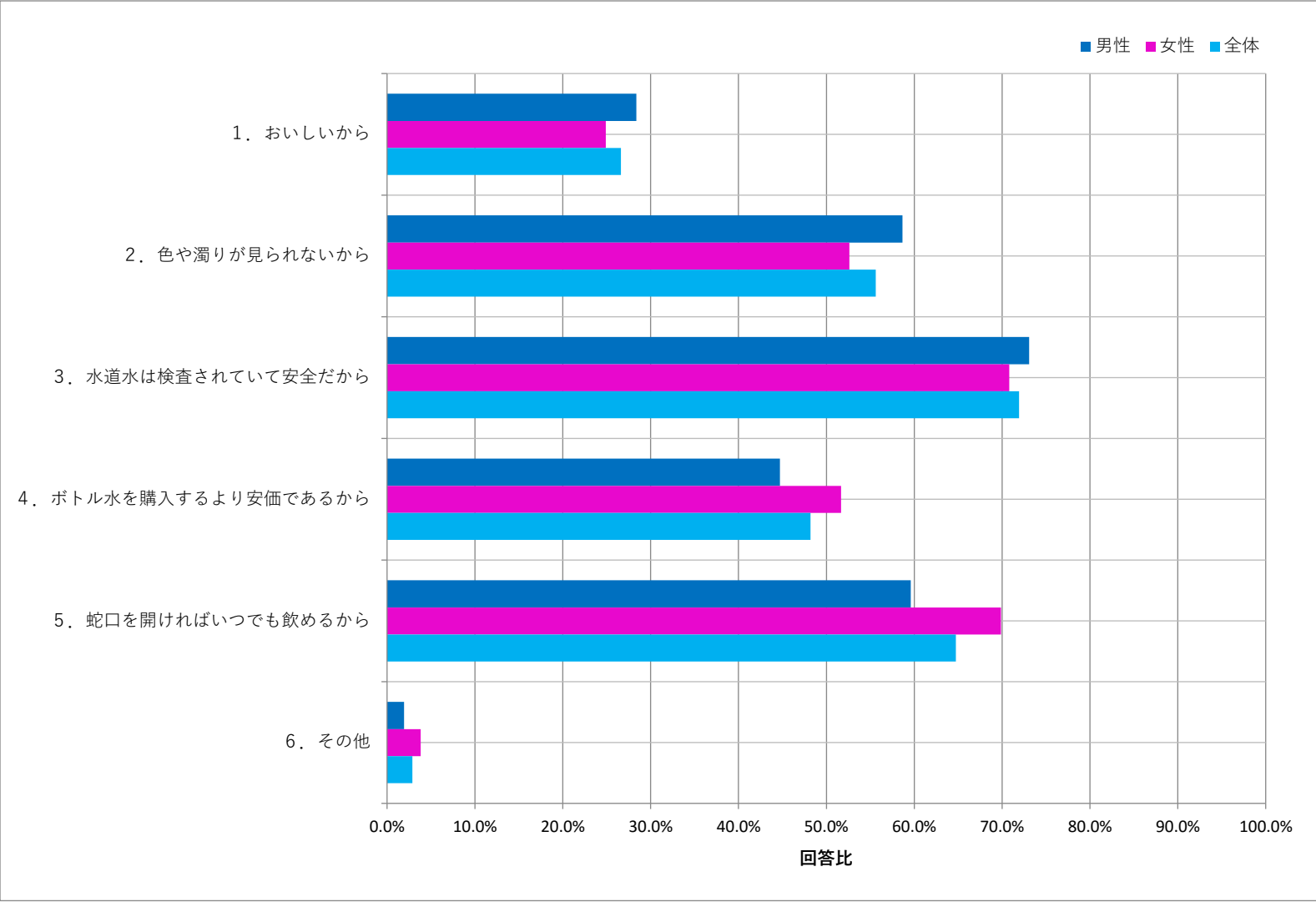
問12-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=417

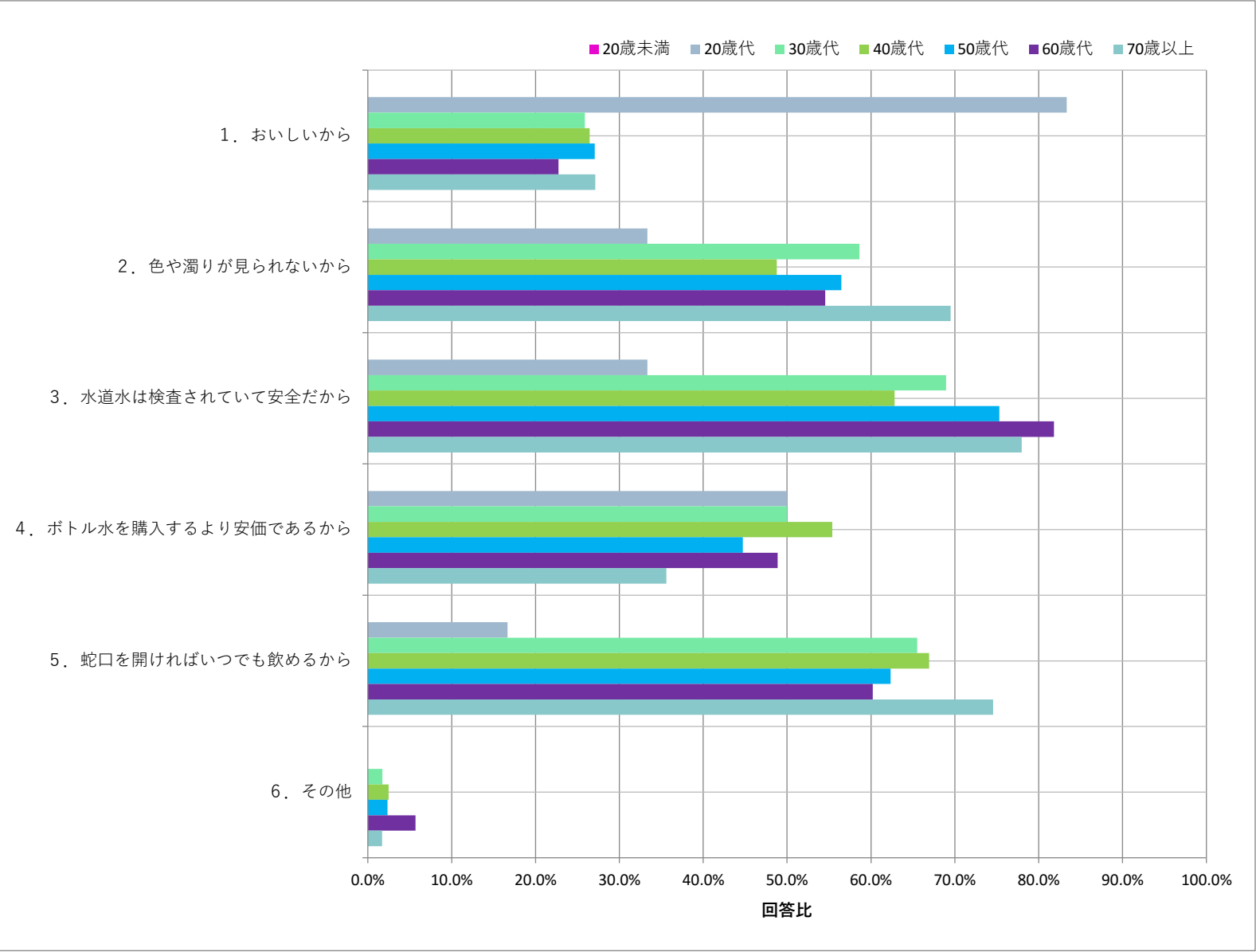
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	111	26.6%
2. 色や濁りが見られないから	232	55.6%
3. 水道水は検査されていて安全だから	300	71.9%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	201	48.2%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	270	64.7%
6. その他	12	2.9%

「水道水は検査されていて安全だから」の割合が71.9%と最も高く、続いて「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が64.7%、「色や濁りが見られないから」が55.6%、「ボトル水を購入するより安価であるから」が48.2%でした。
その他では「ニオイ・味など、気になる事がないから」や「浄水場見学を通し、日本の浄水技術のレベルの高さを実感しており、味と共に安全性に信頼信用しているので。」という意見もありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	208		209		417	
1. おいしいから	59	28.4%	52	24.9%	111	26.6%
2. 色や濁りが見られないから	122	58.7%	110	52.6%	232	55.6%
3. 水道水は検査されていて安全だから	152	73.1%	148	70.8%	300	71.9%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	93	44.7%	108	51.7%	201	48.2%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	124	59.6%	146	69.9%	270	64.7%
6. その他	4	1.9%	8	3.8%	12	2.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0	0.0%	6		58		121		85		88		59	
1. おいしいから	0	0.0%	5	83.3%	15	25.9%	32	26.4%	23	27.1%	20	22.7%	16	27.1%
2. 色や濁りが見られないから	0	0.0%	2	33.3%	34	58.6%	59	48.8%	48	56.5%	48	54.5%	41	69.5%
3. 水道水は検査されていて安全だから	0	0.0%	2	33.3%	40	69.0%	76	62.8%	64	75.3%	72	81.8%	46	78.0%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	0	0.0%	3	50.0%	29	50.0%	67	55.4%	38	44.7%	43	48.9%	21	35.6%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	0	0.0%	1	16.7%	38	65.5%	81	66.9%	53	62.4%	53	60.2%	44	74.6%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	3	2.5%	2	2.4%	5	5.7%	1	1.7%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	残留農薬の基準値として高めのものがあるのは不満ですが、他の水質基準値には満足できるので
30歳代	女性	安全だから
40歳代	女性	浄水器を通して、水道水とほとんど変わらないと思っているから。
60歳代	女性	ボトル水を購入すると、ペットボトルのゴミが増える。
40歳代	女性	ニオイ・味など、気になる事がないから
60歳代	男性	ミネラルウォーターに価格以上の価値があるとは思えない。
50歳代	男性	浄水場見学を通し、日本の浄水技術のレベルの高さを実感しており、味と共に安全性に信頼信用しているので。
60歳代	男性	美味しいとまでは言えないが、違和感なく毎日飲んでいます。
40歳代	女性	匂いがないから
60歳代	女性	千葉県の水道水がペットボトルで販売されていると、公報で知ったからです。安全が担保された気がしました。
50歳代	女性	においがないから
60歳代	女性	公共として、きちんと管理し、みなさんの健康に配慮されていると信じているから。

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問12-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

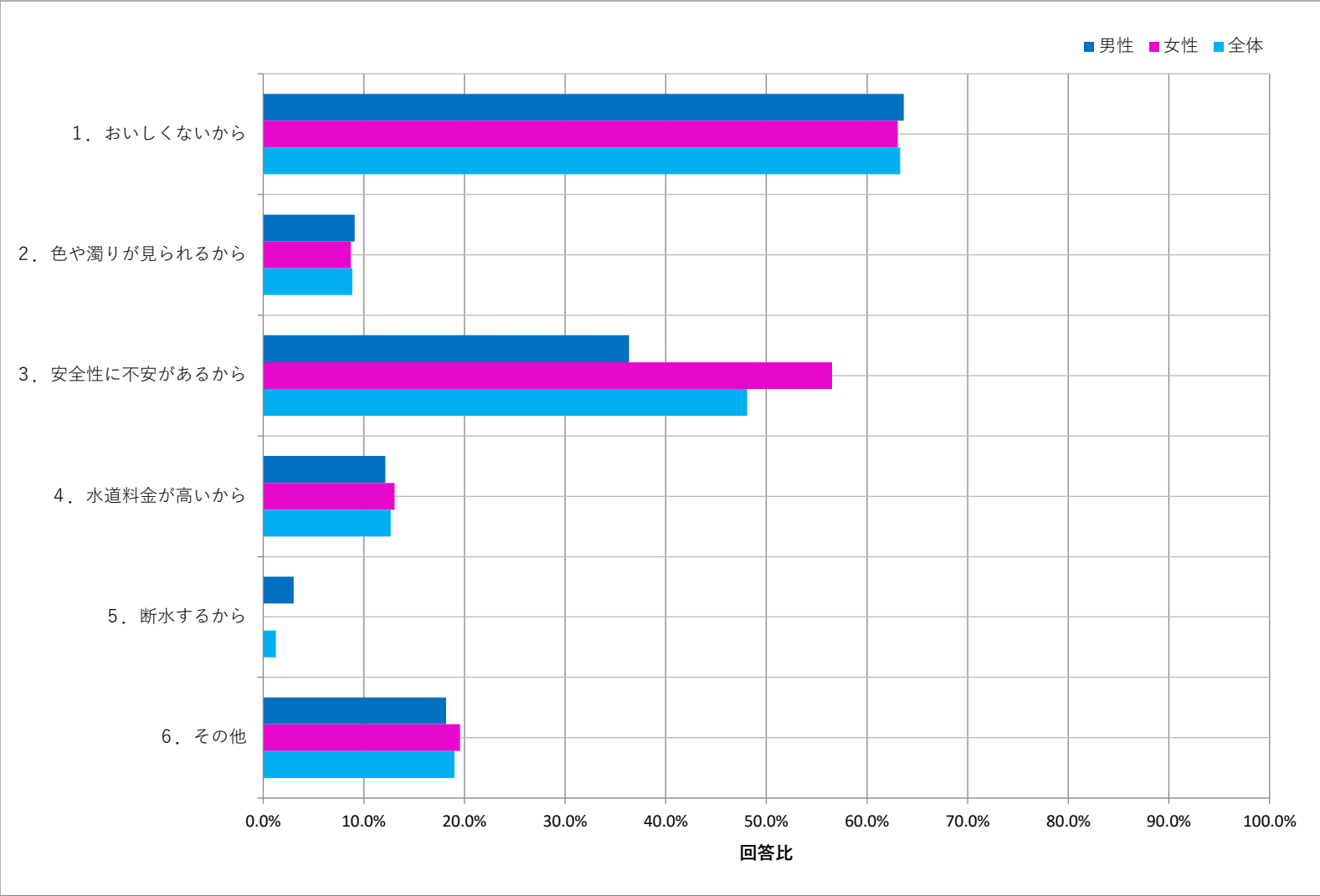
問12-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=79

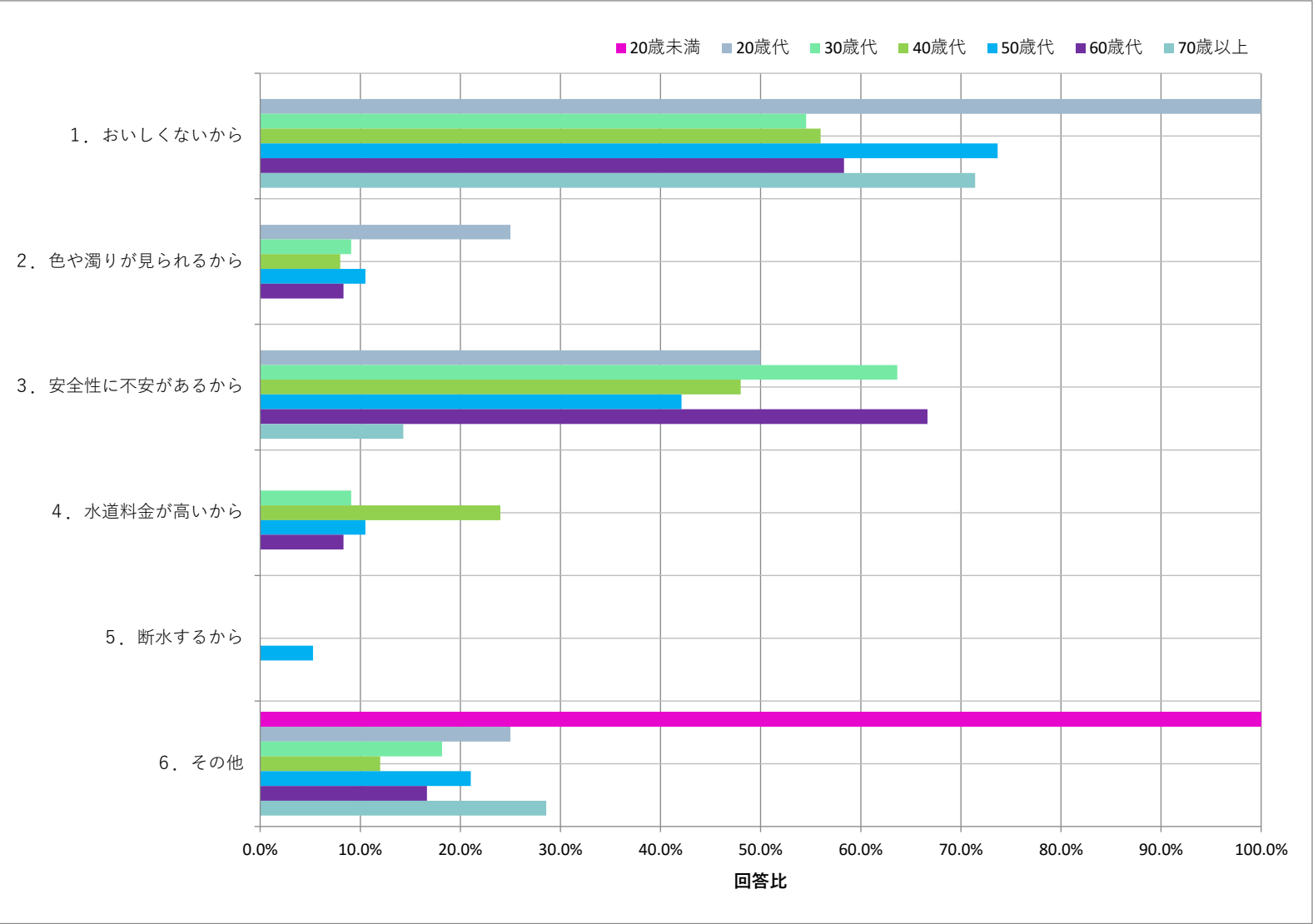
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	50	63.3%
2. 色や濁りが見られるから	7	8.9%
3. 安全性に不安があるから	38	48.1%
4. 水道料金が高いから	10	12.7%
5. 断水するから	1	1.3%
6. その他	15	19.0%

「おいしくないから」の割合が63.3%と最も高く、続いて「安全性に不安があるから」で48.1%でした。
「その他」のご意見は、味やにおいに関する具体的な内容のものが多く寄せられました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	33		46		79	
1. おいしくないから	21	63.6%	29	63.0%	50	63.3%
2. 色や濁りが見られるから	3	9.1%	4	8.7%	7	8.9%
3. 安全性に不安があるから	12	36.4%	26	56.5%	38	48.1%
4. 水道料金が高いから	4	12.1%	6	13.0%	10	12.7%
5. 断水するから	1	3.0%	0	0.0%	1	1.3%
6. その他	6	18.2%	9	19.6%	15	19.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		4		11		25		19		12		7	
1. おいしくないから	0	0.0%	4	100.0%	6	54.5%	14	56.0%	14	73.7%	7	58.3%	5	71.4%
2. 色や濁りが見られるから	0	0.0%	1	25.0%	1	9.1%	2	8.0%	2	10.5%	1	8.3%	0	0.0%
3. 安全性に不安があるから	0	0.0%	2	50.0%	7	63.6%	12	48.0%	8	42.1%	8	66.7%	1	14.3%
4. 水道料金が安いから	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	6	24.0%	2	10.5%	1	8.3%	0	0.0%
5. 断水するから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	1	100.0%	1	25.0%	2	18.2%	3	12.0%	4	21.1%	2	16.7%	2	28.6%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	このところ、塩素のにおいが、きつくなったように思います。
20歳未満	男性	埋設管の更新を先送りしている
30歳代	女性	たまに早朝に飲むと塩素のにおいと味がするから
20歳代	女性	不純物？沈殿物が時々出るから
60歳代	女性	特に外気温の高い時、すぐくまずい時がある。青臭かったりカビ臭かったり。
40歳代	女性	通勤族なので各地の水道水を飲んでいますが千葉県は今までで一番不味いです体験したことの無い臭い
50歳代	男性	炭酸を混ぜて飲むと口当たりが非常に悪い
30歳代	女性	例えばキレイな水でも蛇口の汚れが気になるので
50歳代	男性	浄水器を使った場合と蛇口から出た水では味が明らかに違う
70歳以上	男性	高度処理水が60%と低いからです 東京都は100%と仄聞しています。
70歳以上	男性	匂い カビ臭い
40歳代	男性	水道水の根源は綺麗でも各家庭までの腐った銅管を通るので不味いし臭い。
40歳代	女性	塩素を入れる事でトリハロメタンが発生するから。
50歳代	女性	福島原発の影響があると思う。
50歳代	女性	季節にもよると思うが カルキ臭が強く感じるときがあり、同じお茶なのに 美味しく飲めない。

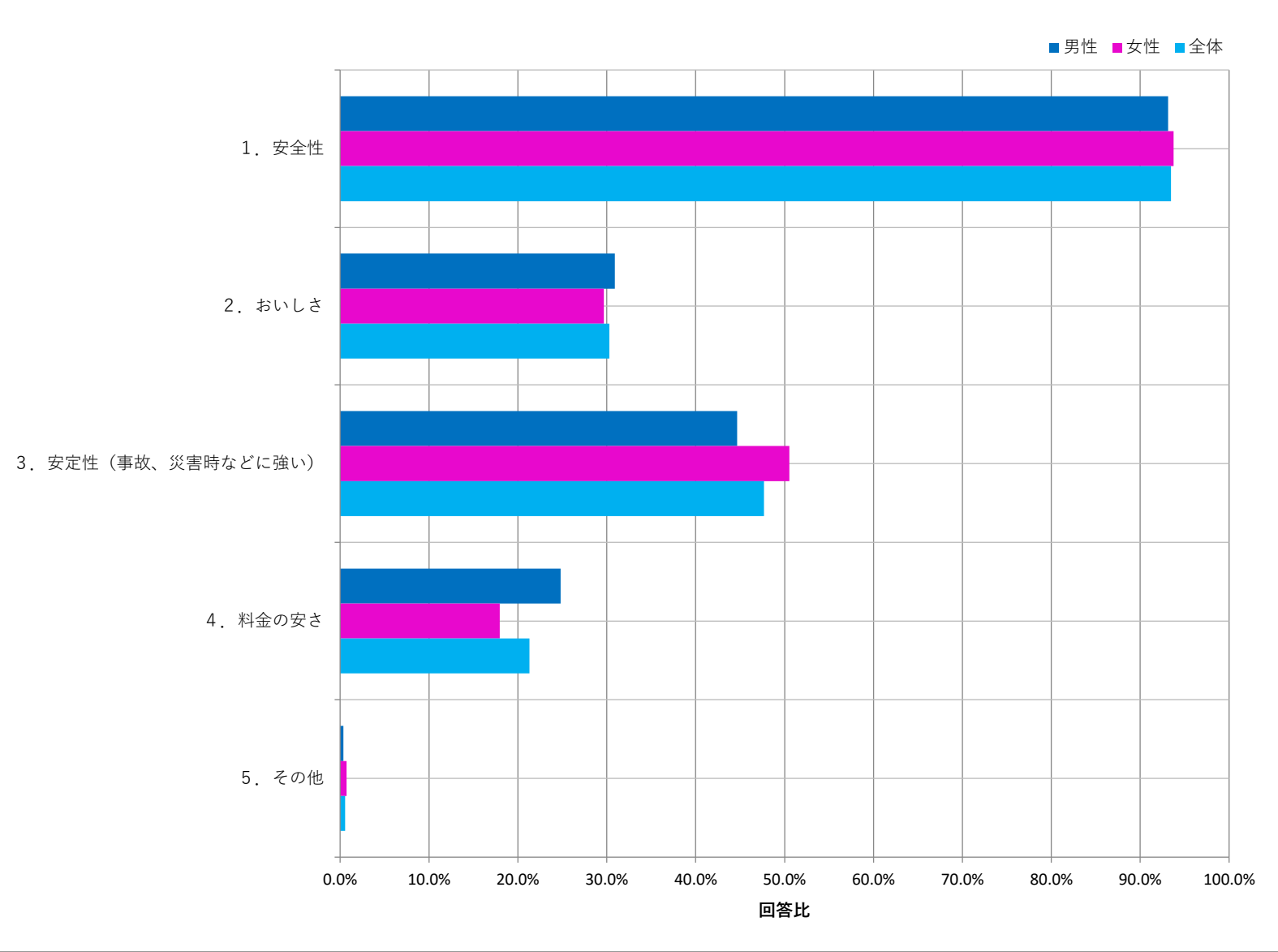
令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問13
水道水に求めるもの
あなたは水道水（千葉県営水道）に何を求めますか。2つまでお選びください。

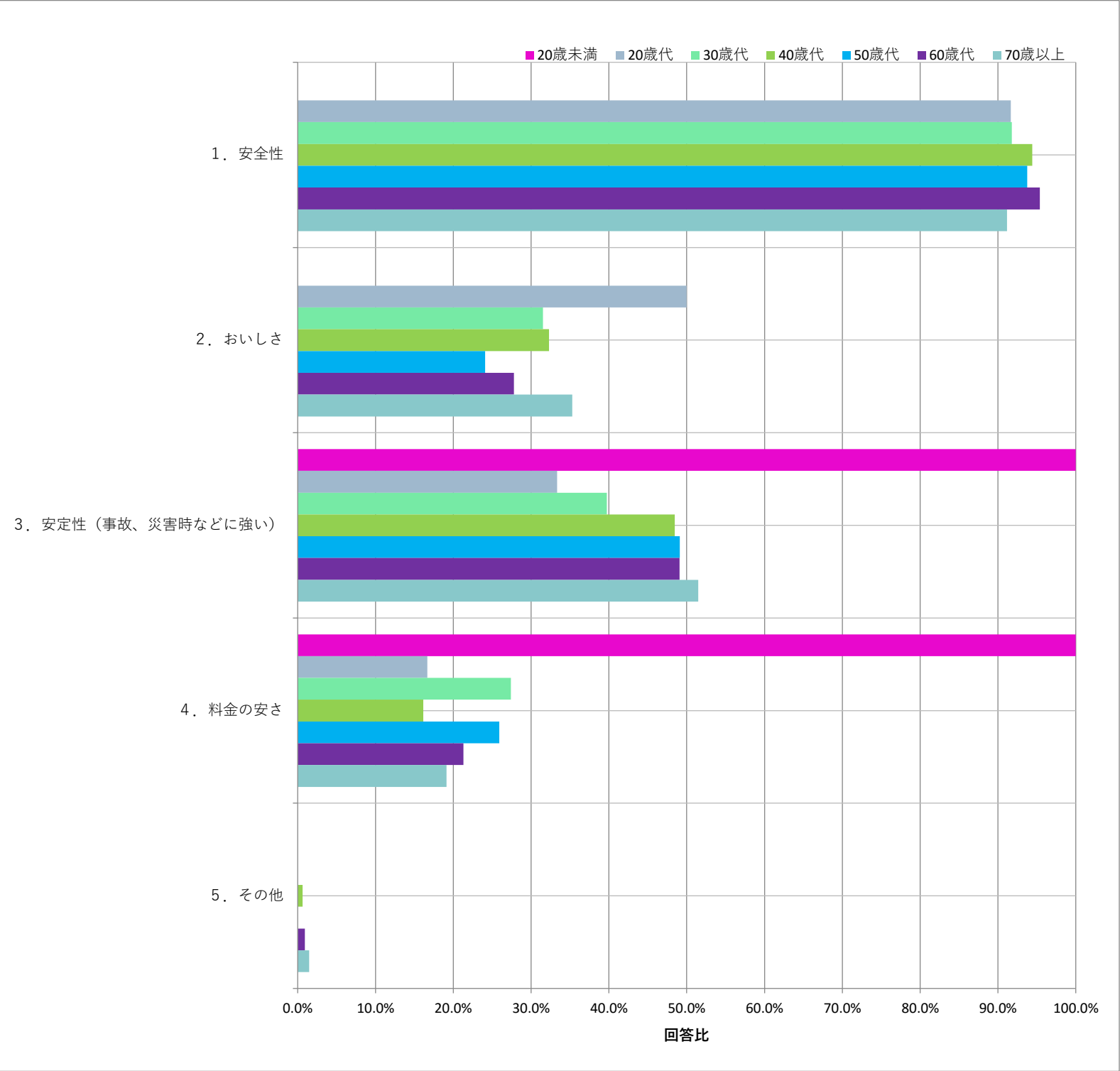
N=535		
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	500	93.5%
2. おいしさ	162	30.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	255	47.7%
4. 料金の安さ	114	21.3%
5. その他	3	0.6%

「安全性」の割合が93.5%と最も高く、続いて「安定性（事故、災害時などに強い）」が47.7%でした。
特に「安全性」は他の項目に比べて突出して高くなっています。
安全な水が安定して供給されることを求めているようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 安全性	244	93.1%	256	93.8%	500	93.5%
2. おいしさ	81	30.9%	81	29.7%	162	30.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	117	44.7%	138	50.5%	255	47.7%
4. 料金の安さ	65	24.8%	49	17.9%	114	21.3%
5. その他	1	0.4%	2	0.7%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		73		161		112		108		68	
1. 安全性	0	0.0%	11	91.7%	67	91.8%	152	94.4%	105	93.8%	103	95.4%	62	91.2%
2. おいしさ	0	0.0%	6	50.0%	23	31.5%	52	32.3%	27	24.1%	30	27.8%	24	35.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	1	100.0%	4	33.3%	29	39.7%	78	48.4%	55	49.1%	53	49.1%	35	51.5%
4. 料金の安さ	1	100.0%	2	16.7%	20	27.4%	26	16.1%	29	25.9%	23	21.3%	13	19.1%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.9%	1	1.5%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	ユーチューブで給水塔で泳いでる。言語道断。安全性をうしないます。
40歳代	女性	予算的に難しいなら、料金が高くてもいいです。外資の企業に水を渡さないでください
60歳代	女性	水質管理はもちろんです。その上で家庭に届くまでの水道管の管理も進めてほしい。

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

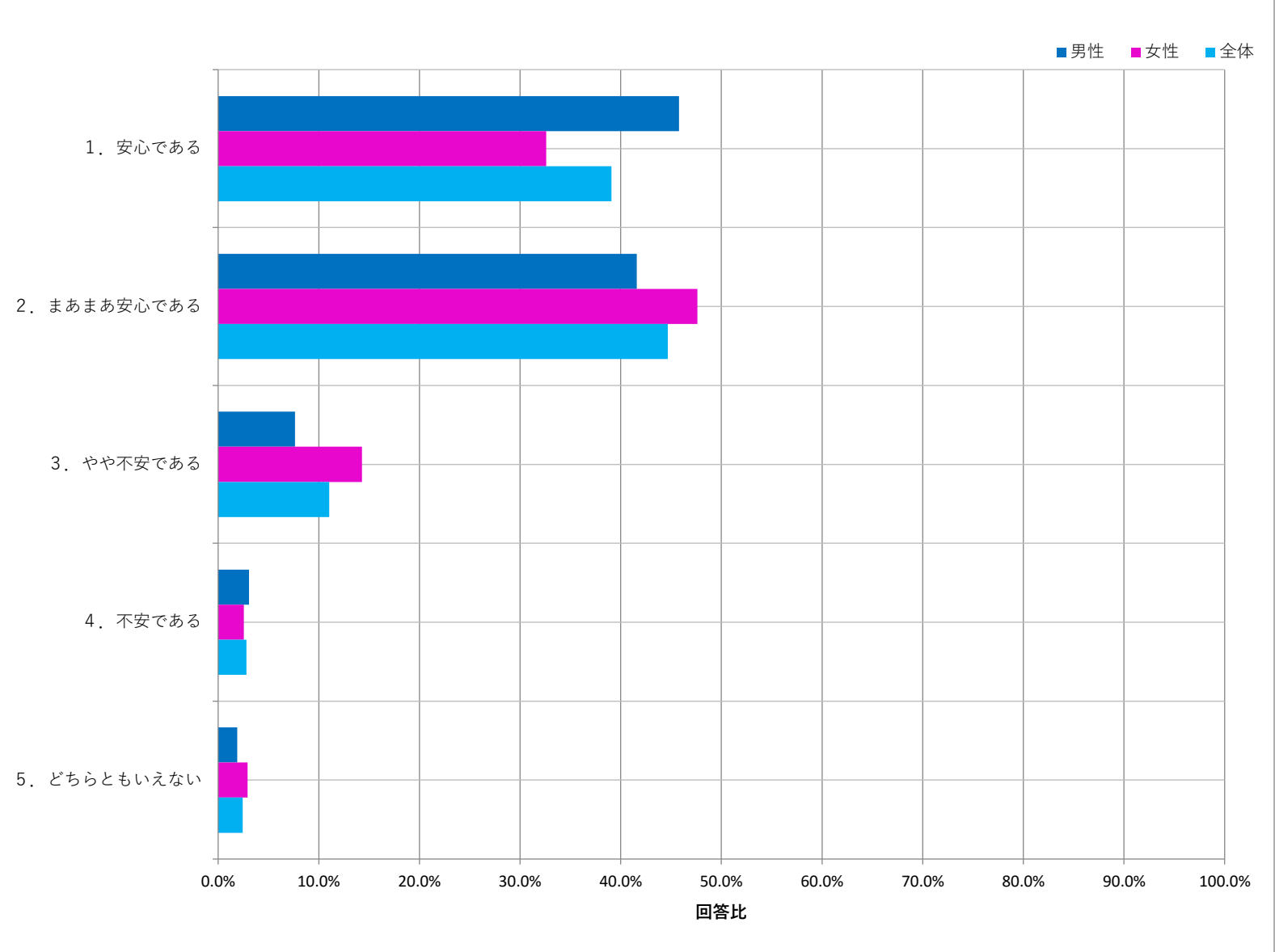
問14-1

水道水の安全性について
あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

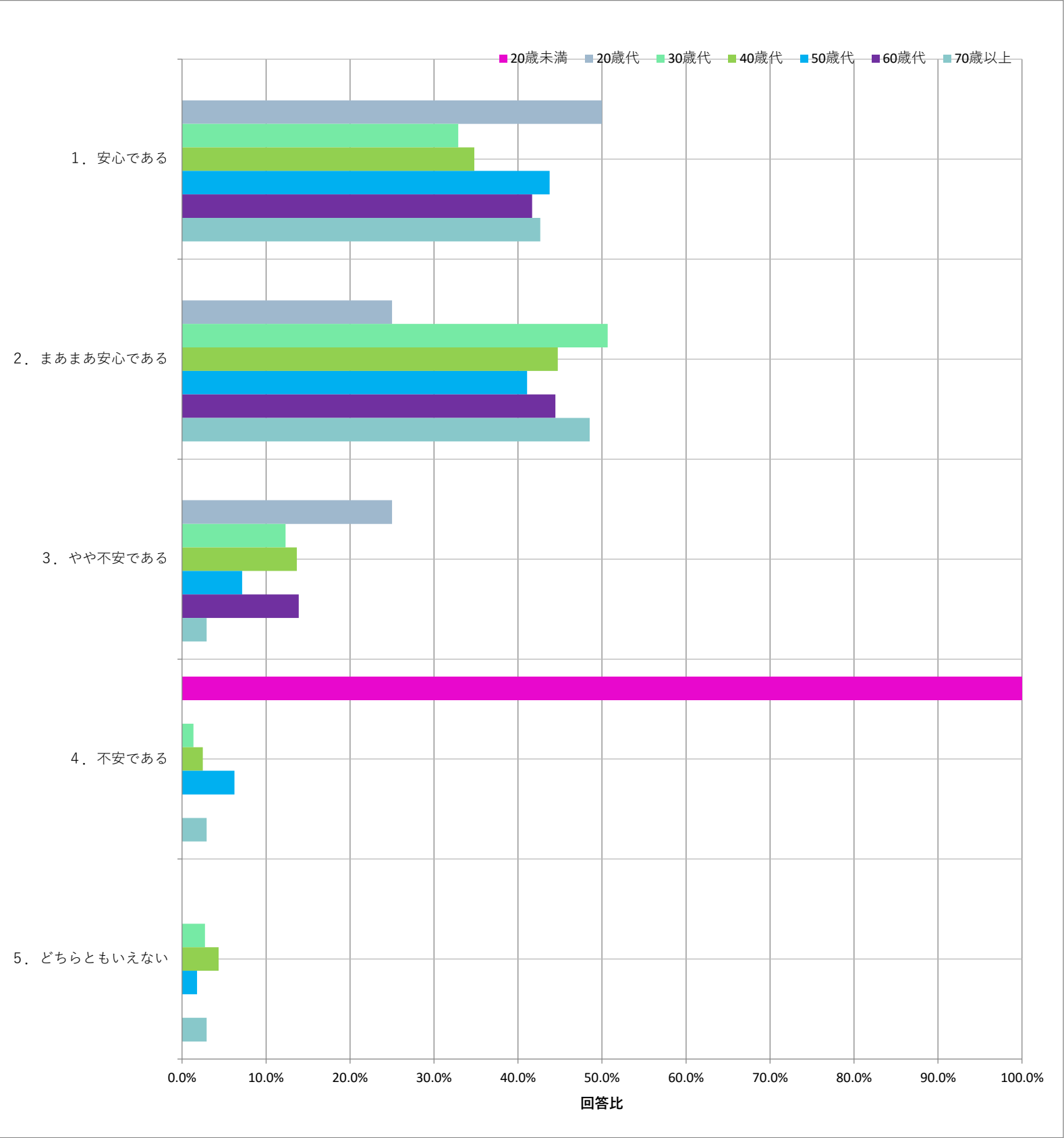
N=535					
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 安心である	209	39.1%	安心	448	83.7%
2. まあまあ安心である	239	44.7%			
3. やや不安である	59	11.0%	不安である	74	13.8%
4. 不安である	15	2.8%			
5. どちらともいえない	13	2.4%			

「安心である」、「まあまあ安心である」の合計が83.7%を占め、「不安である」、「やや不安である」の合計は13.8%でした。
女性よりも男性の方が、安心と感じている割合が高いようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 安心である	120	45.8%	89	32.6%	209	39.1%
2. まあまあ安心である	109	41.6%	130	47.6%	239	44.7%
3. やや不安である	20	7.6%	39	14.3%	59	11.0%
4. 不安である	8	3.1%	7	2.6%	15	2.8%
5. どちらともいえない	5	1.9%	8	2.9%	13	2.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		73		161		112		108		68	
1. 安心である	0	0.0%	6	50.0%	24	32.9%	56	34.8%	49	43.8%	45	41.7%	29	42.6%
2. まあまあ安心である	0	0.0%	3	25.0%	37	50.7%	72	44.7%	46	41.1%	48	44.4%	33	48.5%
3. やや不安である	0	0.0%	3	25.0%	9	12.3%	22	13.7%	8	7.1%	15	13.9%	2	2.9%
4. 不安である	1	100.0%	0	0.0%	1	1.4%	4	2.5%	7	6.3%	0	0.0%	2	2.9%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	7	4.3%	2	1.8%	0	0.0%	2	2.9%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問14-2

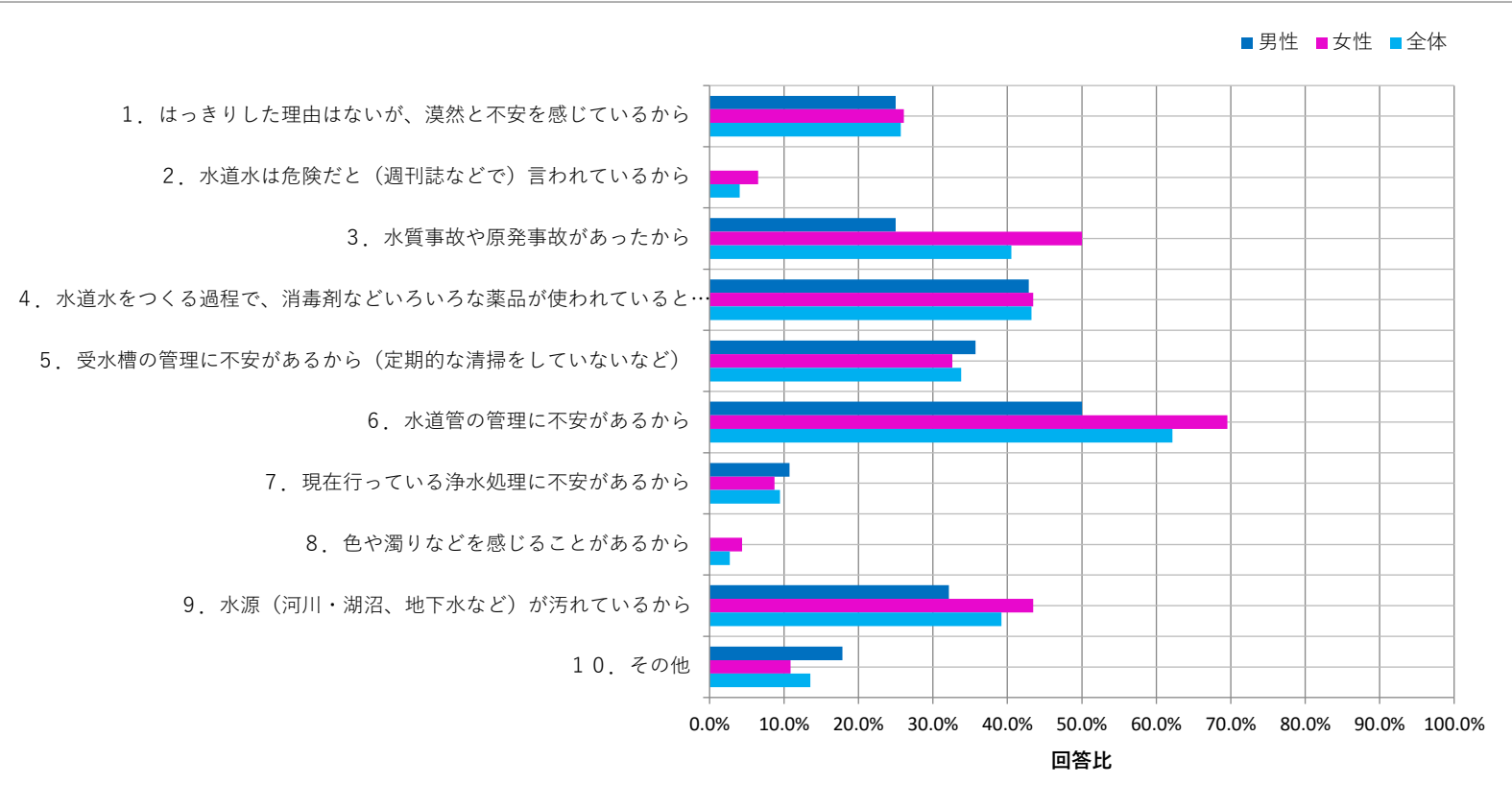
水道水の安全性に不安がある理由

問14-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

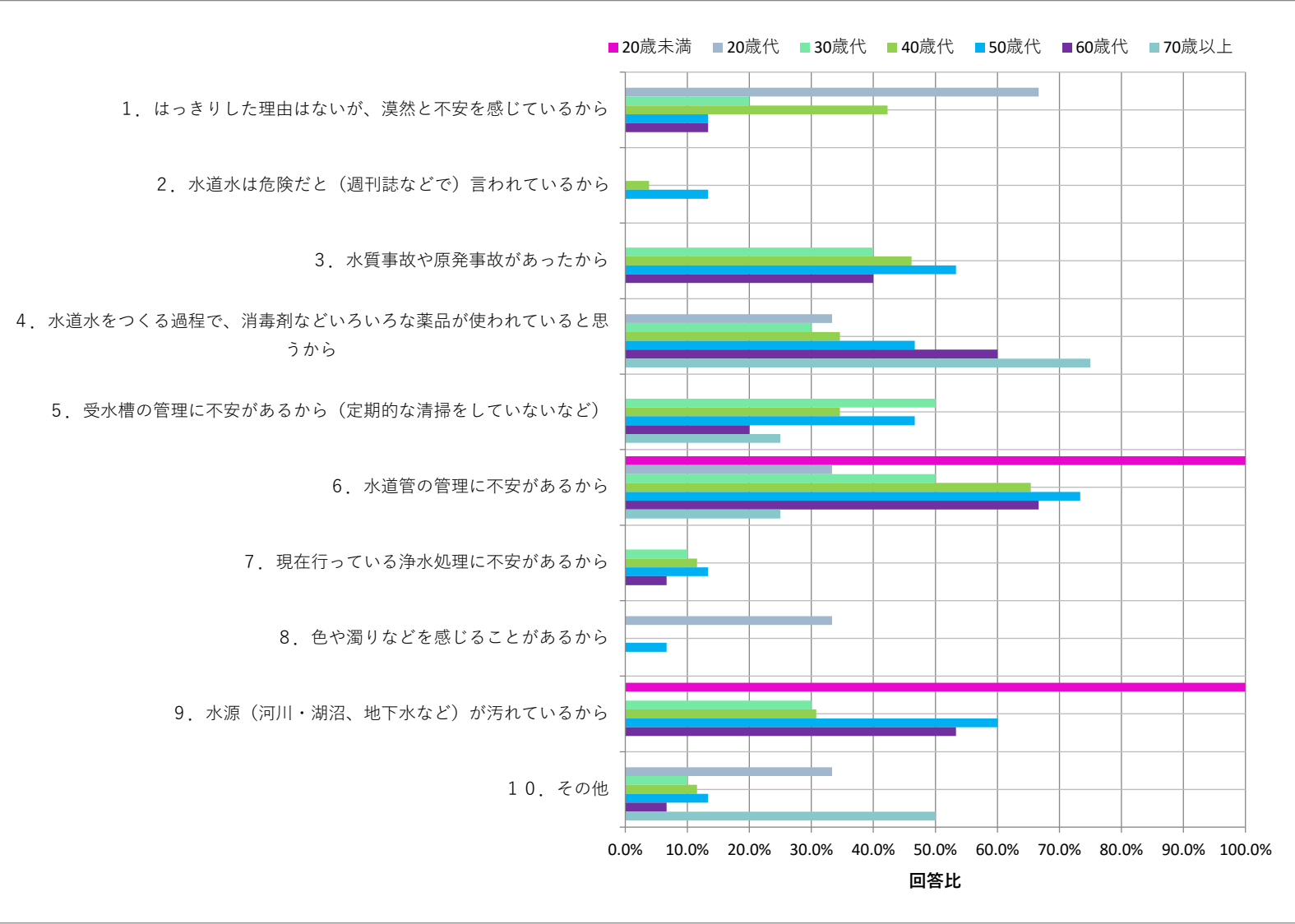
N=74		
設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	19	25.7%
2. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	3	4.1%
3. 水質事故や原発事故があったから	30	40.5%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	32	43.2%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	25	33.8%
6. 水道管の管理に不安があるから	46	62.2%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	7	9.5%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	2	2.7%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	29	39.2%
10. その他	10	13.5%

「水道管の管理に不安があるから」の割合が62.2%と最も高く、続いて「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」が43.2%、「水質事故や原発事故があったから」が40.5%という結果になりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	28		46		74	
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	7	25.0%	12	26.1%	19	25.7%
2. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	0	0.0%	3	6.5%	3	4.1%
3. 水質事故や原発事故があったから	7	25.0%	23	50.0%	30	40.5%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	12	42.9%	20	43.5%	32	43.2%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	10	35.7%	15	32.6%	25	33.8%
6. 水道管の管理に不安があるから	14	50.0%	32	69.6%	46	62.2%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	3	10.7%	4	8.7%	7	9.5%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	2	4.3%	2	2.7%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	9	32.1%	20	43.5%	29	39.2%
10. その他	5	17.9%	5	10.9%	10	13.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		3		10		26		15		15		4	
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0.0%	2	66.7%	2	20.0%	11	42.3%	2	13.3%	2	13.3%	0	0.0%
2. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	2	13.3%	0	0.0%	0	0.0%
3. 水質事故や原発事故があったから	0	0.0%	0	0.0%	4	40.0%	12	46.2%	8	53.3%	6	40.0%	0	0.0%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	0.0%	1	33.3%	3	30.0%	9	34.6%	7	46.7%	9	60.0%	3	75.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0.0%	0	0.0%	5	50.0%	9	34.6%	7	46.7%	3	20.0%	1	25.0%
6. 水道管の管理に不安があるから	1	100.0%	1	33.3%	5	50.0%	17	65.4%	11	73.3%	10	66.7%	1	25.0%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	3	11.5%	2	13.3%	1	6.7%	0	0.0%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	1	100.0%	0	0.0%	3	30.0%	8	30.8%	9	60.0%	8	53.3%	0	0.0%
10. その他	0	0.0%	1	33.3%	1	10.0%	3	11.5%	2	13.3%	1	6.7%	2	50.0%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	残留農薬の検査目標値が、例えば、グリホサート2mg
40歳代	女性	昔は飲んでいたのに、学校に水筒持参する現状では子供に飲ませていいのか不安。生水は飲ませていない。
50歳代	男性	誰が、何を流すか分からないため。（51の検査項目にない有害物質があっても分からないと思います）
20歳代	女性	家の築年数と水道管との関係性について衛生面に不安を感じるから
60歳代	女性	トリハロメタンの低減化に取り組んでいるのは知っているが、やはり気になってしまう。
70歳以上	男性	ユーチューブで給水塔で泳いでる。言語道断。安全性をうしないます。
40歳代	男性	何十年も清掃されていない水道管の内側の汚れが不安。（家庭内の配水管も含む）
40歳代	女性	海外の水道民営化で、水質が悪化した上に料金が上がる例があるので不安
30歳代	女性	水道局の隠蔽体質の恐れ
50歳代	男性	不心得者やテロ組織等が毒物を混入させるリスクがあるため

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

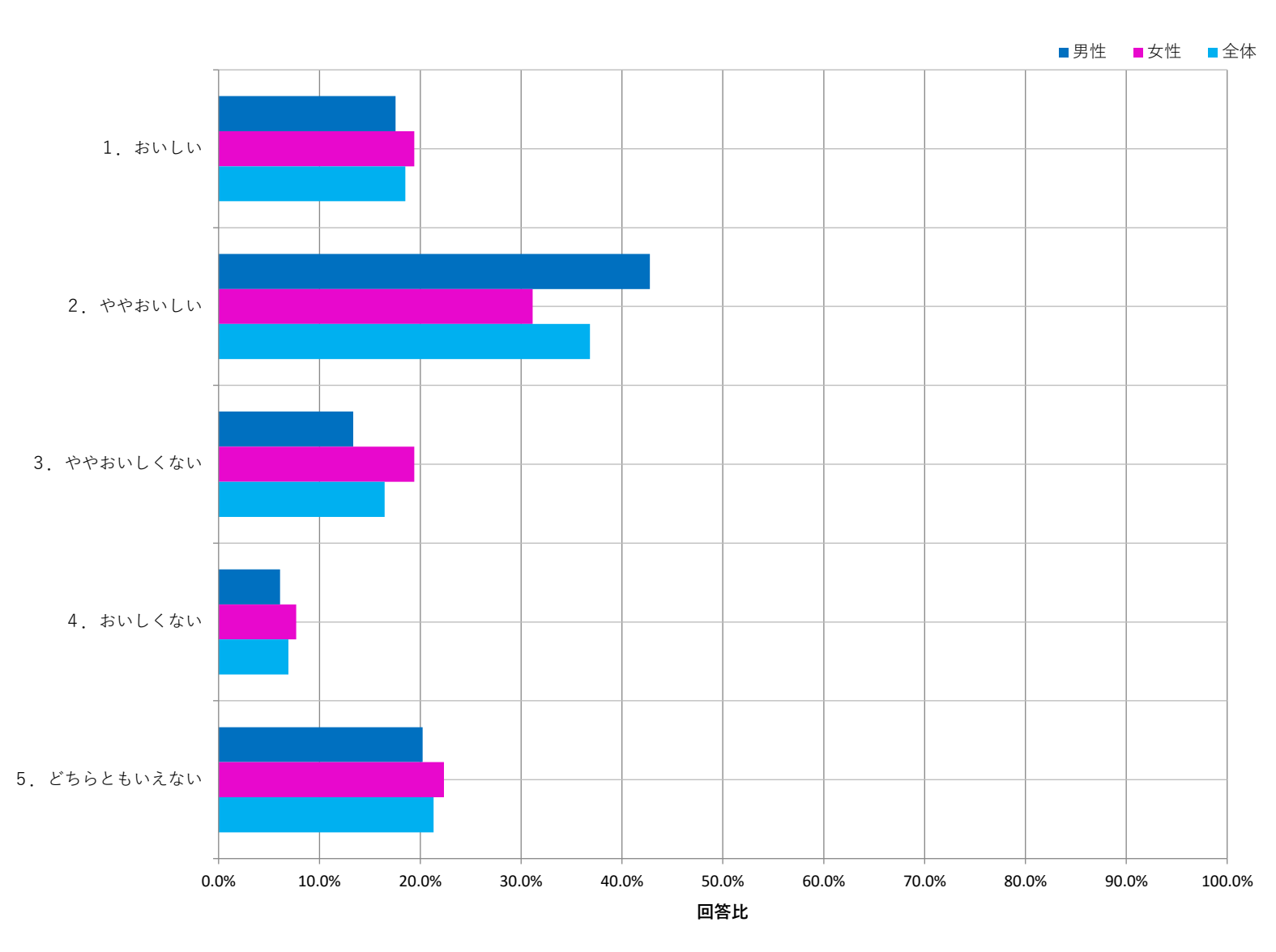
問15-1

水道水のおいしさについて
(あなたのお宅の) 水道水はおいしいですか。(浄水器などを通さない水でお試してください)

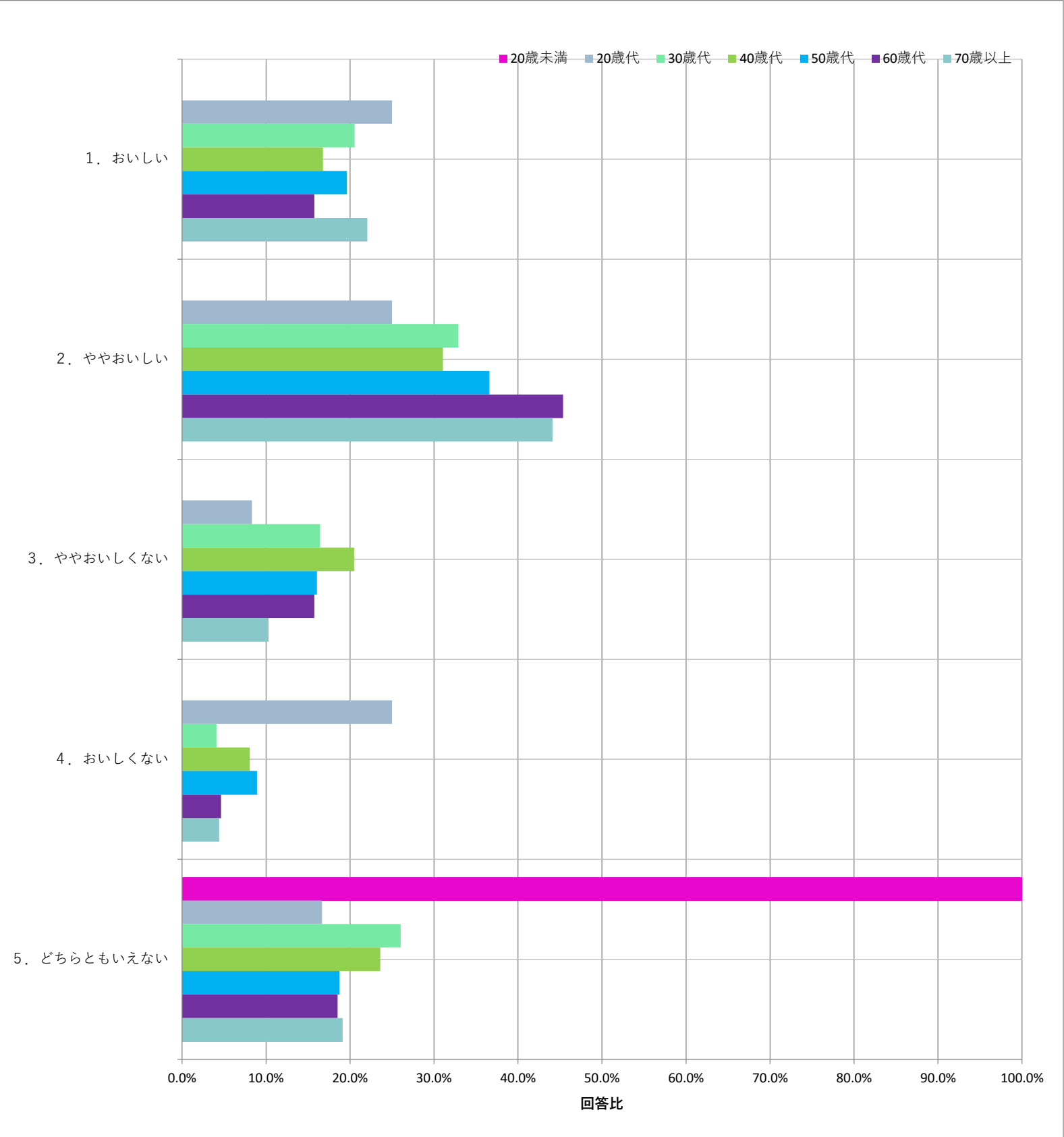
N=535					
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい	99	18.5%	おいしい	296	55.3%
2. ややおいしい	197	36.8%			
3. ややおいしくない	88	16.4%	おいしくない	125	23.4%
4. おいしくない	37	6.9%			
5. どちらともいえない	114	21.3%			

「おいしい」、「ややおいしい」の合計が55.3%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計が23.4%でした。
約5割の方がおいしいと感じ、残りの半数が同じ程度の割合でおいしくない、またはどちらともいえないと感じているようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. おいしい	46	17.6%	53	19.4%	99	18.5%
2. ややおいしい	112	42.7%	85	31.1%	197	36.8%
3. ややおいしくない	35	13.4%	53	19.4%	88	16.4%
4. おいしくない	16	6.1%	21	7.7%	37	6.9%
5. どちらともいえない	53	20.2%	61	22.3%	114	21.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		73		161		112		108		68	
1. おいしい	0	0.0%	3	25.0%	15	20.5%	27	16.8%	22	19.6%	17	15.7%	15	22.1%
2. ややおいしい	0	0.0%	3	25.0%	24	32.9%	50	31.1%	41	36.6%	49	45.4%	30	44.1%
3. ややおいしくない	0	0.0%	1	8.3%	12	16.4%	33	20.5%	18	16.1%	17	15.7%	7	10.3%
4. おいしくない	0	0.0%	3	25.0%	3	4.1%	13	8.1%	10	8.9%	5	4.6%	3	4.4%
5. どちらともいえない	1	100.0%	2	16.7%	19	26.0%	38	23.6%	21	18.8%	20	18.5%	13	19.1%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問15-2

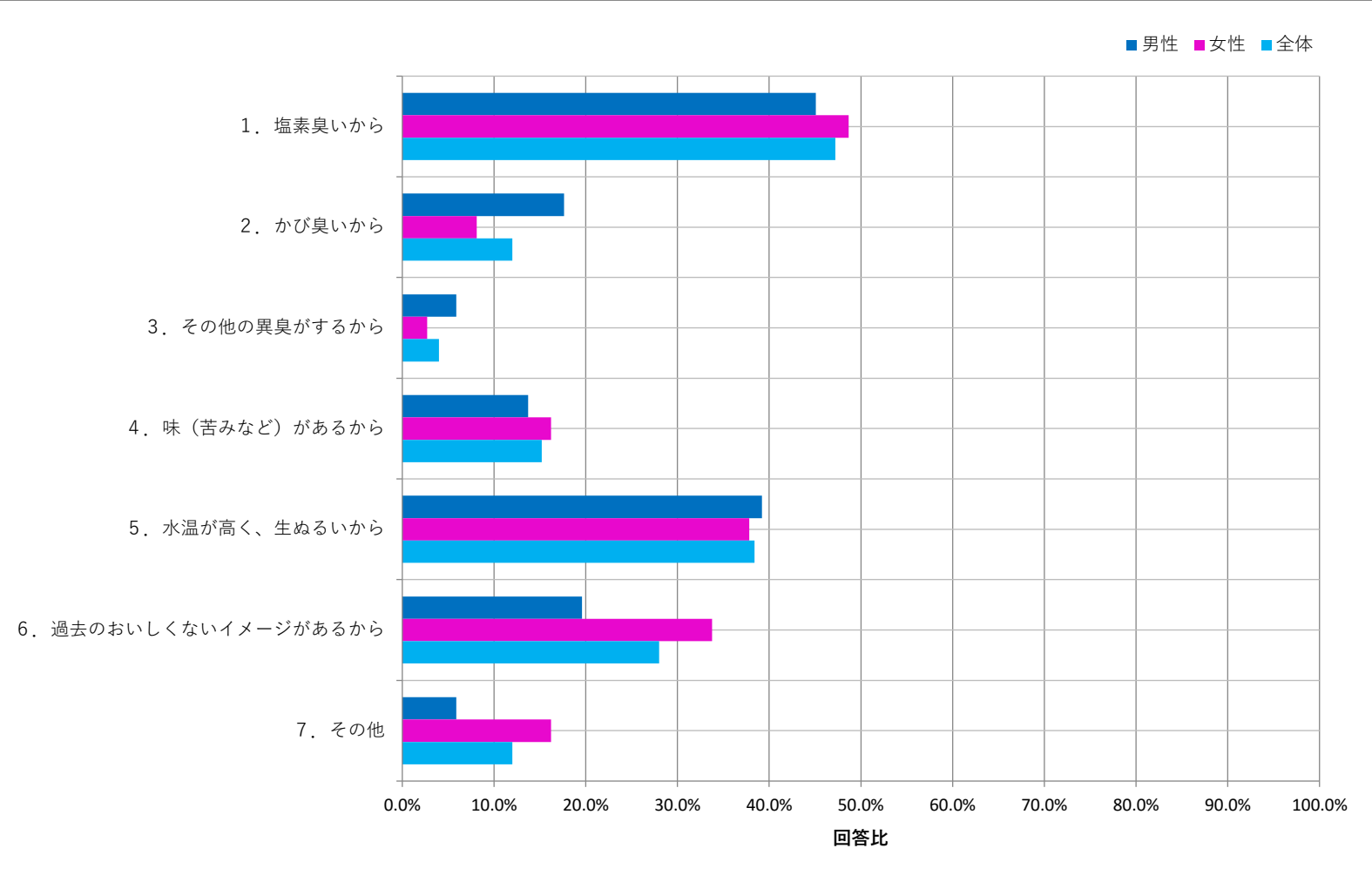
水道水をおいしくないと感じる理由

問15-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

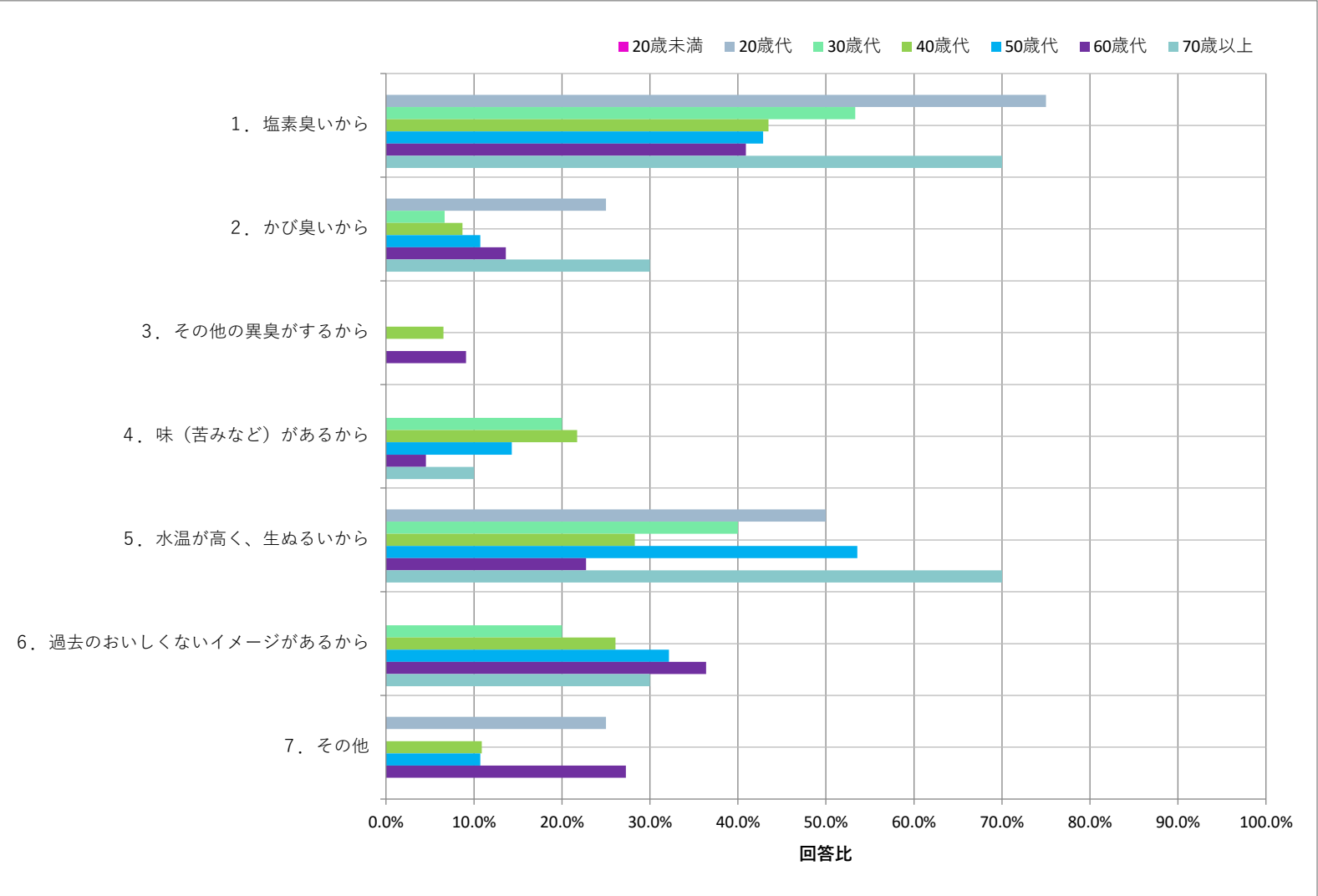
N=125		
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	59	47.2%
2. かび臭いから	15	12.0%
3. その他の異臭がするから	5	4.0%
4. 味（苦みなど）があるから	19	15.2%
5. 水温が高く、生ぬるいから	48	38.4%
6. 過去のおいしくないイメージがあるから	35	28.0%
7. その他	15	12.0%

「塩素臭いから」が47.2%と最も高く、続いて「水温が高く、生ぬるいから」が38.4%でした。
さらに、「過去のおいしくないイメージがあるから」が28.0%、「味（苦みなど）があるから」が15.2%の順に続きました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	51		74		125	
1. 塩素臭いから	23	45.1%	36	48.6%	59	47.2%
2. かび臭いから	9	17.6%	6	8.1%	15	12.0%
3. その他の異臭がするから	3	5.9%	2	2.7%	5	4.0%
4. 味（苦みなど）があるから	7	13.7%	12	16.2%	19	15.2%
5. 水温が高く、生ぬるいから	20	39.2%	28	37.8%	48	38.4%
6. 過去のおいしくないイメージがあるから	10	19.6%	25	33.8%	35	28.0%
7. その他	3	5.9%	12	16.2%	15	12.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0		4		15		46		28		22		10	
1. 塩素臭いから	0	0.0%	3	75.0%	8	53.3%	20	43.5%	12	42.9%	9	40.9%	7	70.0%
2. かび臭いから	0	0.0%	1	25.0%	1	6.7%	4	8.7%	3	10.7%	3	13.6%	3	30.0%
3. その他の異臭がするから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	6.5%	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%
4. 味（苦みなど）があるから	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	10	21.7%	4	14.3%	1	4.5%	1	10.0%
5. 水温が高く、生ぬるいから	0	0.0%	2	50.0%	6	40.0%	13	28.3%	15	53.6%	5	22.7%	7	70.0%
6. 過去のおいしいイメージがあるから	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	12	26.1%	9	32.1%	8	36.4%	3	30.0%
7. その他	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	5	10.9%	3	10.7%	6	27.3%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	クリアな味がしない、いろいろ混ざった味がする
40歳代	女性	独特
60歳代	女性	朝方4、 5時ぐらいの水道水は塩素臭い。
20歳代	女性	沈殿物や色があり、見た目から美味しくないと言先入観を持ってしまう為
50歳代	女性	黒いゴムのようなものがストレーナーに引っかかるから
60歳代	女性	職場では水道水をポットで沸かして飲んでいるが、かなり前から塩素臭さを感じることはなくなった。
40歳代	女性	今まで体験したことのない臭いがするから
60歳代	女性	長年、千葉市に住んでいて水道水は美味しくない！イメージがある為。
40歳代	女性	以前に井戸水を使っており、どうしても比較してしまうため
50歳代	男性	炭酸を混ぜて飲むと口当たりが非常に悪い
60歳代	女性	氷は水道水を使っているが、溶けた氷が美味しくない。
60歳代	男性	普段は浄水器を利用している。そのまま口に含むと味・匂い等ゼロではない。が、問題にするほどではない。
60歳代	男性	時々異臭がすることがあった
50歳代	女性	喉に刺激を感じるから
40歳代	女性	あと味が残る

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問15-3

どんなにおいがするか（自由意見）
問15-2で「3. その他の異臭がするから」とお答えの方にお尋ねします。
水道水からどのようなにおいがしますか。具体的にお書きください。

5名の方のご意見をご紹介します。

1. カビ臭のご意見（2件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	良く分からないがカビなのかな一何となく臭う。
60歳代	男性	カビ臭いような臭いがする時がある

2. その他のご意見（3件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	絵具のようなにおいがする。
40歳代	女性	何となく生臭いというか、臭みを感じる時があります。貯水槽や水道管が何か腐食している？など。
40歳代	男性	具体的に表現できないが、ペットボトルの水と比べると塩素以外の匂いがある、

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問15-4

どんな味がするか（自由意見）
問15-2で「4. 味(苦みなど)あるから」とお答えの方にお尋ねします。
水道水からどのような味がしますか。具体的にお書きください。

19名の方のご意見をご紹介します。

1. 苦味・渋みがする（8件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	苦い
50歳代	女性	苦味
40歳代	女性	やや苦い
30歳代	女性	少し苦みを感じます。
40歳代	女性	少し苦味があり、口の中がシワシワして、あと味が残る
40歳代	女性	飲んだ時に、後味が苦い時がある。
50歳代	男性	気温が上がってくると水温も上がり、特にその際に感じるのは独特な薄い苦みです
50歳代	男性	やや渋みがあります。

2. カルキ・薬・鉄の味がする（5件）

年代	性別	意見
70歳以上	男性	カルキの味がする。
40歳代	女性	カルキのにおいがする
30歳代	女性	薬っぽい感じ。硬い味がする。
40歳代	女性	何か薬っぽい後味がするから
30歳代	男性	鉄の匂いがします。

3. その他のご意見（6件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	紅茶で飲んでも、変な味がする
40歳代	男性	はっきりわからないが塩素やほかのものが混ざった味のように感じる。
40歳代	女性	味が無いわけではない程度
40歳代	女性	味ともいえないような何か（雑味のようなもの）を感じる何とも形容しがたい味夏と冬では味が異なる
60歳代	女性	浄化した水はまるやかだが、水道水は口全体に何か刺激がある。
50歳代	男性	飲んだ時、美味しくない味がする。浄水器を通すと、きにならない。

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問15-5

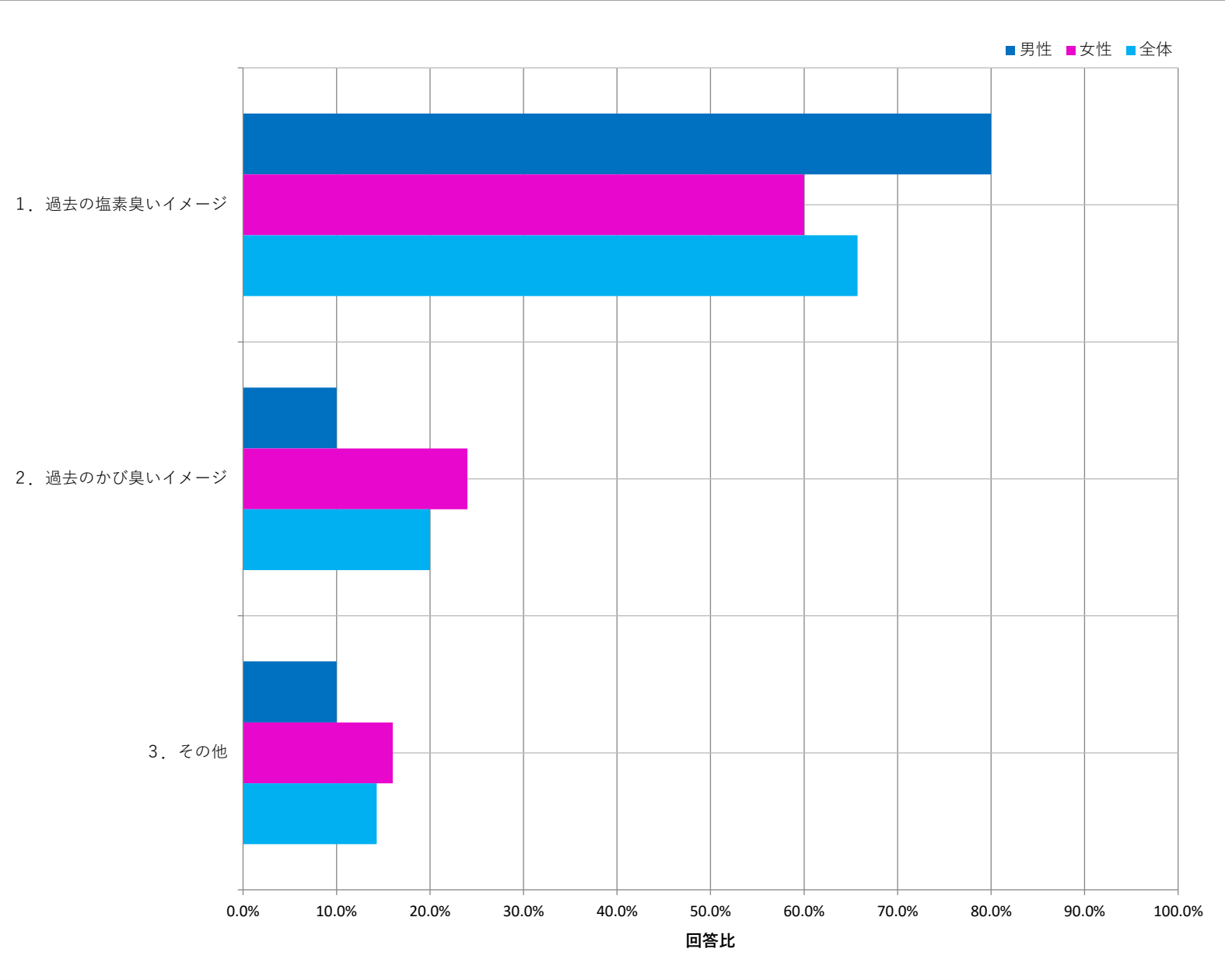
水道水のイメージについて

問15-2で「6. 過去のおいしくないイメージがあるため」とお答えの方にお尋ねします。
水道水に対してどのようなイメージをお持ちですか。

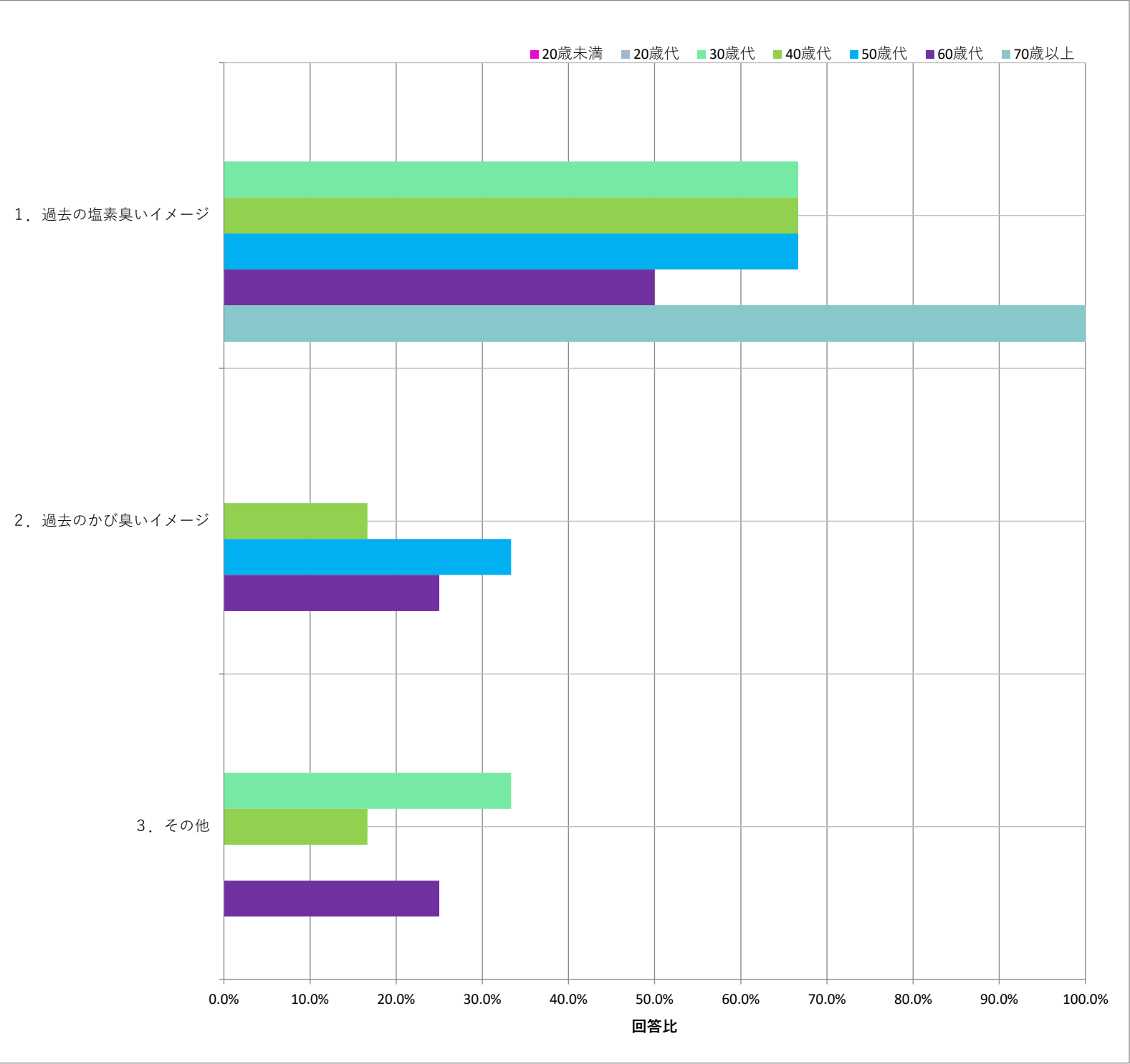
N=35		
設問	回答数	回答比率
1. 過去の塩素臭いイメージ	23	65.7%
2. 過去のかび臭いイメージ	7	20.0%
3. その他	5	14.3%

「過去の塩素臭いイメージ」が65.7%と最も高く、続いて「過去のかび臭いイメージ」が20.0%でした。
その他では、「かなり前ですが紅茶を飲もうとしたら鉄臭くて不味かったので、それ以降飲んでいません。」など実際に体験したこともご意見としてありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	10		25		35	
1. 過去の塩素臭いイメージ	8	80.0%	15	60.0%	23	65.7%
2. 過去のかび臭いイメージ	1	10.0%	6	24.0%	7	20.0%
3. その他	1	10.0%	4	16.0%	5	14.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	0		0		3		12		9		8		3	
1. 過去の塩素臭いイメージ	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	8	66.7%	6	66.7%	4	50.0%	3	100.0%
2. 過去のかび臭いイメージ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	3	33.3%	2	25.0%	0	0.0%
3. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	2	16.7%	0	0.0%	2	25.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	かなり前ですが紅茶を飲もうとしたら鉄臭くて不味かったので、それ以降飲んでいません。
60歳代	女性	たまに少量の水道水をそのまま飲むことがあるが、過去に感じた塩素臭い味はしなくなったと思う。
60歳代	女性	親戚、友人宅、他市町でコーヒーやお茶を頂いた（飲んだ）時、千葉市の水が美味しくなかった。
40歳代	女性	生ぬるく、透明度を感じない
30歳代	男性	水道管に溜まった錆

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

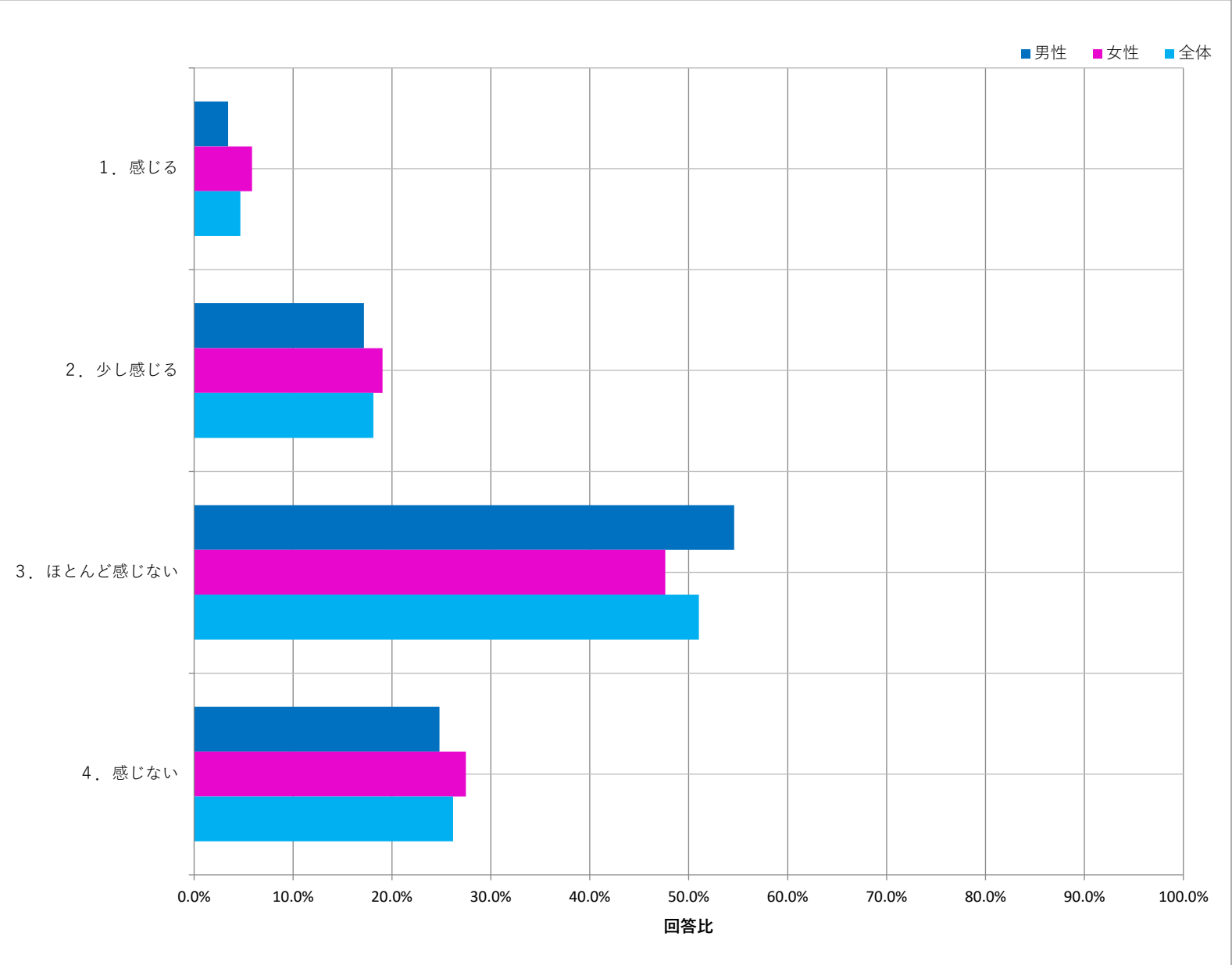
問16

塩素のにおいを感じるか
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか。（浄水器などを通さない水でお試ください）

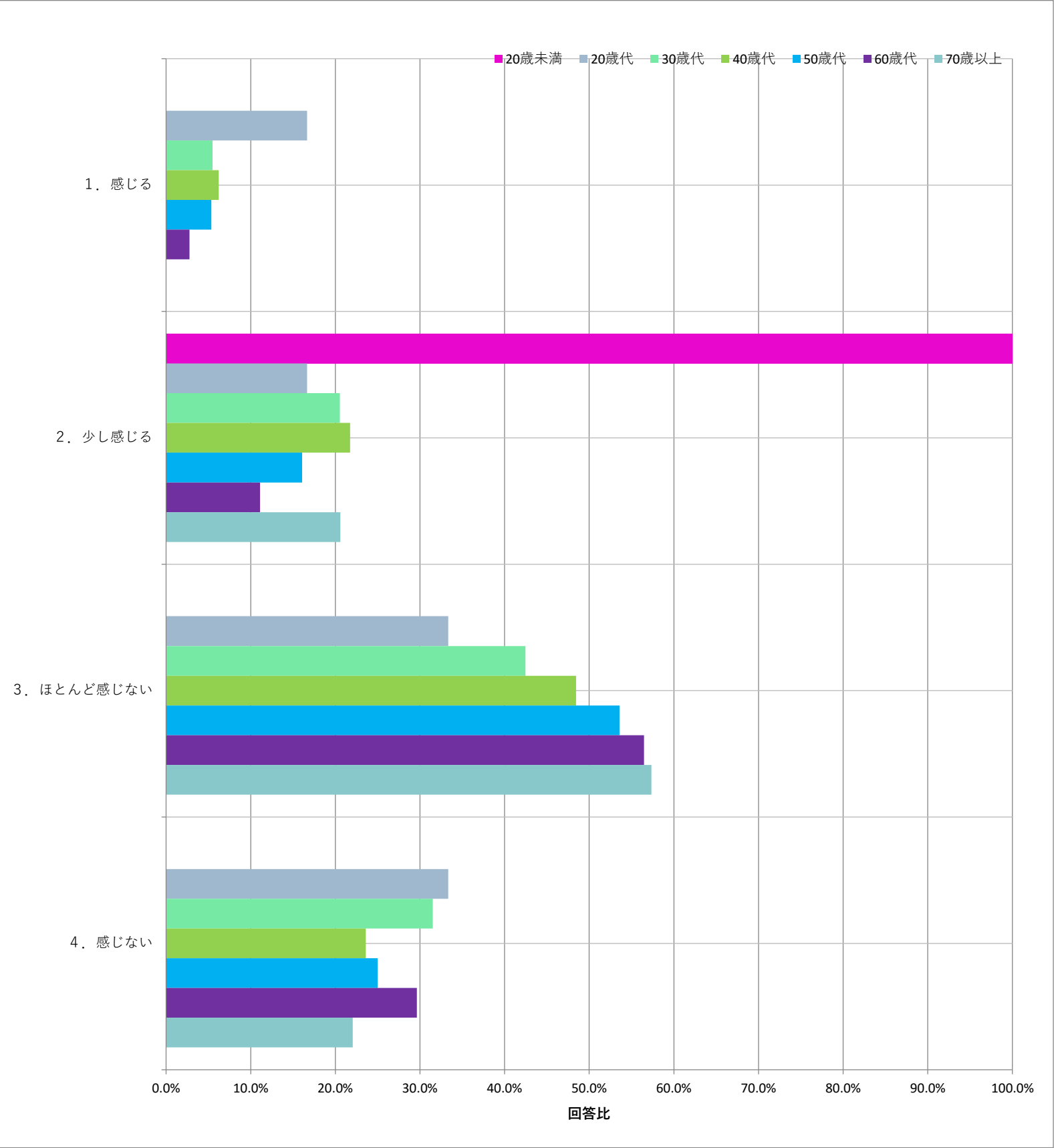
N=535					
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 感じる	25	4.7%	感じる	122	22.8%
2. 少し感じる	97	18.1%			
3. ほとんど感じない	273	51.0%	感じない	413	77.2%
4. 感じない	140	26.2%			

「感じない」、「ほとんど感じない」の合計が77.2%を占め、「感じる」、「少し感じる」の合計は22.8%でした。
「感じる」が最も低く、4.7%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 感じる	9	3.4%	16	5.9%	25	4.7%
2. 少し感じる	45	17.2%	52	19.0%	97	18.1%
3. ほとんど感じない	143	54.6%	130	47.6%	273	51.0%
4. 感じない	65	24.8%	75	27.5%	140	26.2%



年代	回答数・比率											
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代	
	1		12		73		161		112		108	68
1. 感じる	0	0.0%	2	16.7%	4	5.5%	10	6.2%	6	5.4%	3	2.8%
2. 少し感じる	1	100.0%	2	16.7%	15	20.5%	35	21.7%	18	16.1%	12	11.1%
3. ほとんど感じない	0	0.0%	4	33.3%	31	42.5%	78	48.4%	60	53.6%	61	56.5%
4. 感じない	0	0.0%	4	33.3%	23	31.5%	38	23.6%	28	25.0%	32	29.6%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問17

おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて」の取組の各ページをご覧になってから、お答えください。

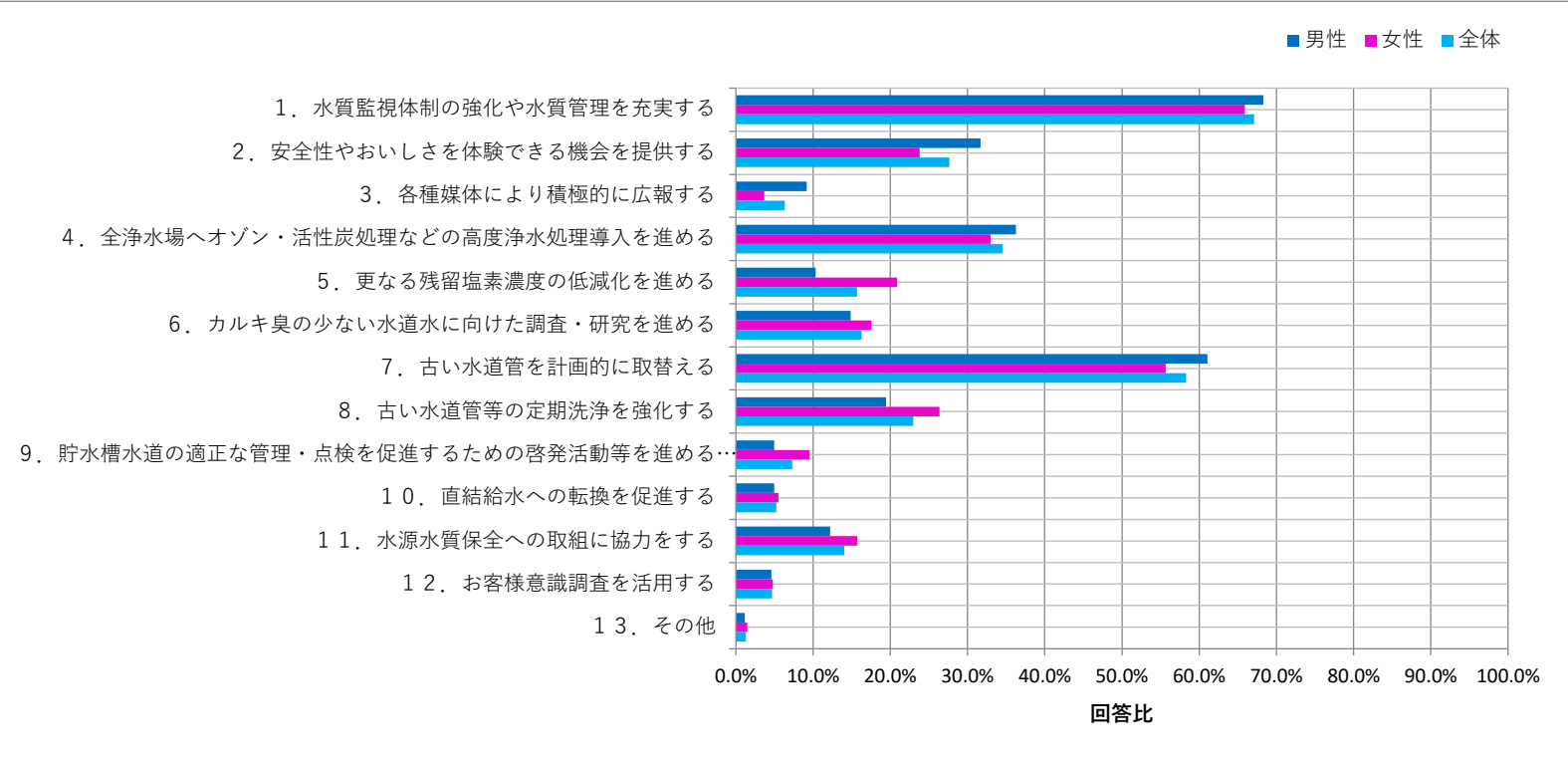
- ・安全でおいしい水をつくります
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/tsukurimasu.html>)
- ・安全でおいしい水をそのまま届けます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/todokemasu.html>)
- ・安心して飲んでいただけます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/anshin.html>)
- ・おいしい水づくりの取組を積極的に広報します
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/campaign/appeal.html>)
- ・安全やおいしさを体験できる機会を提供します
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/campaign/taiken.html>)
- ・お客様のご意見・ご要望を踏まえて施策を進めます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/kyodo/shisaku.html>)

あなたが、引き続き力を入れてほしいと思う取組は何ですか。次の中から3つまでお選びください。

N=535		
設問	回答数	回答比率
1. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	359	67.1%
2. 安全性やおいしさを体験できる機会を提供する	148	27.7%
3. 各種媒体により積極的に広報する	34	6.4%
4. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	185	34.6%
5. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	84	15.7%
6. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	87	16.3%
7. 古い水道管を計画的に取替える	312	58.3%
8. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	123	23.0%
9. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域巡回サービス実施）	39	7.3%
10. 直結給水への転換を促進する	28	5.2%
11. 水源水質保全への取組に協力をする	75	14.0%
12. お客様意識調査を活用する	25	4.7%
13. その他	7	1.3%

「水質監視体制の強化や水質管理を充実する」の割合が67.1%と最も高く、続いて「古い水道管を計画的に取替える」が58.3%、「全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める」が34.6%でした。
6割以上の方が、「水質監視体制の強化や水質管理を充実する」取組みに力を入れてほしいとお考えのようです。

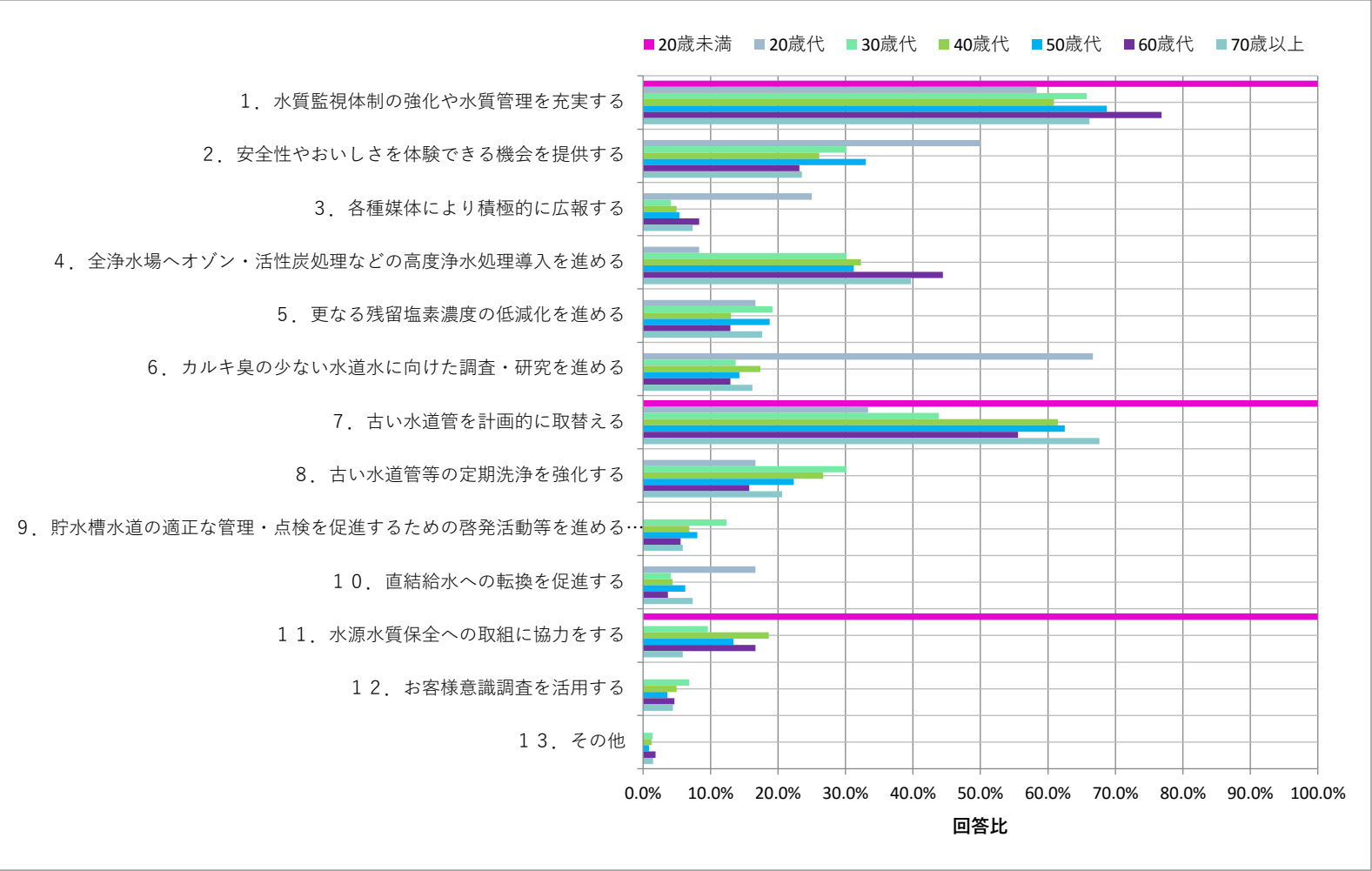
性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	262		273		535	
1. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	179	68.3%	180	65.9%	359	67.1%
2. 安全性やおいしさを体験できる機会を提供する	83	31.7%	65	23.8%	148	27.7%
3. 各種媒体により積極的に広報する	24	9.2%	10	3.7%	34	6.4%
4. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	95	36.3%	90	33.0%	185	34.6%
5. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	27	10.3%	57	20.9%	84	15.7%
6. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	39	14.9%	48	17.6%	87	16.3%
7. 古い水道管を計画的に取替える	160	61.1%	152	55.7%	312	58.3%
8. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	51	19.5%	72	26.4%	123	23.0%
9. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域巡回サービス実施）	13	5.0%	26	9.5%	39	7.3%
10. 直結給水への転換を促進する	13	5.0%	15	5.5%	28	5.2%
11. 水源水質保全への取組に協力をする	32	12.2%	43	15.8%	75	14.0%
12. お客様意識調査を活用する	12	4.6%	13	4.8%	25	4.7%
13. その他	3	1.1%	4	1.5%	7	1.3%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	感染症予防の水の提供
40歳代	女性	すべての水道蛇口に浄水栓を付けてほしい。さらに美味しい水が飲みたい人は浄水器つければよいし
60歳代	男性	水のおいしさとコストのバランスをとり、これ以上料金を上げないでほしい。
60歳代	女性	今後も、「水道水における放射性物質の測定結果について」等の公表に力を入れてほしい。
70歳以上	男性	より良い水をより安く、住民に提供できるシステムを確立してください。生きる住民に、原点の公共事業です。
50歳代	女性	災害時の安定供給ともし断水等になった場合の情報を分かりやすく速やかに。（基本、現状満足しています）
40歳代	男性	価格を下げる努力してもらいたい

年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	73	161	112	108	68
1. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	1100.0%	758.3%	4865.8%	9860.9%	7768.8%	8376.9%	4566.2%
2. 安全性やおいしさを体験できる機会を提供する	00.0%	650.0%	2230.1%	4226.1%	3733.0%	2523.1%	1623.5%
3. 各種媒体により積極的に広報する	00.0%	325.0%	34.1%	85.0%	65.4%	98.3%	57.4%
4. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	00.0%	18.3%	2230.1%	5232.3%	3531.3%	4844.4%	2739.7%
5. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	00.0%	216.7%	1419.2%	2113.0%	2118.8%	1413.0%	1217.6%
6. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	00.0%	866.7%	1013.7%	2817.4%	1614.3%	1413.0%	1116.2%
7. 古い水道管を計画的に取替える	1100.0%	433.3%	3243.8%	9961.5%	7062.5%	6055.6%	4667.6%
8. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	00.0%	216.7%	2230.1%	4326.7%	2522.3%	1715.7%	1420.6%
9. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域巡回サービス実施）	00.0%	00.0%	912.3%	116.8%	98.0%	65.6%	45.9%
10. 直結給水への転換を促進する	00.0%	216.7%	34.1%	74.3%	76.3%	43.7%	57.4%
11. 水源水質保全への取組に協力をする	1100.0%	00.0%	79.6%	3018.6%	1513.4%	1816.7%	45.9%
12. お客様意識調査を活用する	00.0%	00.0%	56.8%	85.0%	43.6%	54.6%	34.4%
13. その他	00.0%	00.0%	11.4%	21.2%	10.9%	21.9%	11.5%



令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問18

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

(おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPRやイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

301名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介します。

1. おいしい水づくりの取組みについてのPRやイベントについて(172件)

年代	性別	意見
40歳代	男性	・中学校へ出向いての説明会や中学生を浄水場などに招待しての体験イベントを開催してみてもどうでしょうか。小学生よりも中学生の方がより深く理解でき、また記憶にも鮮明に残るのではないのでしょうか。・駅前などの公共スペースや駅ビルなどの共有スペースでの試飲会等を開催してはどうでしょうか。開催されているイベントが、自分が過去(中学生時代など)体験したことがあるものであれば、興味を持って参加する人が増えていくのではないかと思います。
20歳代	女性	経年管の更新や排水管の定期洗浄を行っているようですが、地域ごとにマップで更新予定や洗浄予定が一目でわかると安心感が増すと思います。ちばポタを今回初めて知りました。もっと千葉の水を広めていくな、千葉ロッテマリーンズとコラボレーションして、ちばポタを持った選手写真をペットボトルにラベリングし無料配布したり、サマーソニックや大賀ハスイベント等の千葉ならではのイベントを積極的に活用し、飲んで頂いた方にSNSを通して他県の方にも広めてもらう方が良いと思います。
30歳代	男性	本日船橋市民祭りでもアンケートおよびPRされているところを見ました。このように街中でPRしていただくとともに、SNS(FacebookやTwitter)にて、日々の浄水場の裏側や点検の様子などPRしていただければと思いました。また、PR活動のため、マンホールカードというものがありますが、そういったコレクション的なもの(例えば水道マンホールカード、浄水場カードなど)全国の水道事業者と連携した活動があれば、興味を持たせるという効果的なPRができるかなと思いました。
30歳代	女性	県や市が開催するセミナーなどでペットボトル(ちばポタ)の配布があると知るきっかけになる。アクアラインマラソンなどでの配布・販売もいいと思う
40歳代	女性	若干用語が難しいと思うことがあるので、素人にも分かりやすい言葉を使ってPRして欲しいと感じています。
30歳代	女性	イオンモールなどのショッピングセンターなどでのイベントをしてほしいです！ポタリちゃん可愛いので、子どもが集まれば親も関心を持つと思うので、そこから水に対する興味を家族で持てたらいいなと思います。自分の子どもはまだ幼いですがいつか自由研究のテーマを千葉県の水にしたい、と思っています。水道局の皆さんの取り組みがいろいろな人に伝わることを願っています。
50歳代	女性	ホームページのイベントの写真を拝見すると、テントを張って、ワイシャツ姿の方が座っていらして地味な感じがです。地元のスポーツ選手や、千葉出身のタレントに来てもらったらどうでしょうか？また、森田知事に、テレビで千葉の水を飲んでいただき、「おいしい」と言っていただくのはどうでしょうか？
50歳代	女性	スポーツの会場(千葉ジェッツ)でのイベント参加でPR
40歳代	女性	水の味を意識しない時も多いので、できるなら飲み比べ(匂い、見た目等も含めて)が1番わかりやすいと思います。
40歳代	男性	きちんとやることをやれば、イベントは不要
60歳代	女性	小学生の社会科見学をやっているのは、とても良い事だと思います。イオンやユニモ、スーパー等で、主婦が集まる所でチラシを配ったり、ペットボトルのお水の試飲するのは、如何でしょう。
50歳代	男性	水、水資源の重要性について、もっと啓発すべき。おいしさの追求、宣伝はなくてもいいくらい。八方美人にならず、安心・安全・安定を徹底的に追及していただきたい。
60歳代	男性	広報誌「県水だより」を、裏表1枚の広報誌でもいいので、もっと頻繁に発行し、おいしい水づくりの取り組みを何回でも周知してはどうかと思う。(資源節約の観点からは、紙面でなくHPを閲覧すれば良いが、なかなか、わざわざHPまで見に行くことをしていないので、紙面にして配布されれば、目に触れる機会が増すと思う。毎月発行の「県民だより」への併載はすでにページ数も決まっているので無理でしょうか)
30歳代	女性	PRするには、市政だよりや中高生向けにイベントを開いたらいいのでは…小学生で浄水場見学に行き、水について調べたりなどはしています。それ以降はあまり勉強する機会がないのでどうでしょうか。
70歳以上	女性	安全でおいしい水を供給するために、多くの人が努力している姿をもっと多くに知ってもらいたい、知ること水の大切さを認識すると思います
70歳以上	女性	取り組みについて努力していただいていることに感謝しています。匂いについては、しばらく流してしていると無くなりますが、その点だけ気になります。イベント会場で、水のおいしいクイズを、ぽたりちゃんを使って、PRすると面白いと思います。大人も子供も興味をもつのでは、と思います。出前講座は良い企画だと思います。
50歳代	女性	千葉の水と関連の深い食材、料理などを街角イベントで紹介する。千葉のお酒、お米などのイベント時に、千葉の水との関わりをアピールできれば「おいしさ」をより広く効果的にアピールできると思う。
50歳代	女性	様々な素晴らしい取り組みをしていることを知った。しかし、今まで取り組みに関して詳しく知らなかったもので、地域新聞やリビングなどの無料配布新聞で告知してもらえると目につくと思う。我が家では新聞を購読していないため、新聞広告では目につかないので。
30歳代	女性	県水だよりをいつも楽しく見ています♪ぽたりちゃんのキャラクターが可愛く、子供にもわかりやすく説明されていてとても良いです。クイズは大人も夢中になれ、これから楽しめる水クイズを広めて欲しいです♪大人や子供にも人気の脱出ゲーム風クイズなどあるともっと幅広い世代から関心をもってもらえるかもしれません♪
30歳代	女性	幼稚園や小学校でのイベントを増やし、「子供が飲んでも大丈夫だし、安心・安全」というイベントをする。子供に好まれる着ぐるみや歌などでPRして子供が覚えれば、保護者も意識するのでは。

40歳代	女性	イベント開催は、費用人件費ともにムダだと思う。それより、県や市などを利用した広報誌に掲載したり、今以上の学校活動（小学生だけでなく中学生にもアピール）を期待します。小学生での浄水場見学印象的で子どもは ぽたりちゃん好きですよ。水道をまわせばキレイな飲み水がでてくることのすばらしさを大人になっても忘れてほしくないです。
40歳代	女性	県水だよりを読んでいます、市報や県民だよりと異なり、発行日がわからないため、他の新聞広告と紛れて気づかないことがあるように思います。毎月〇日、隔月〇日などと決まっているか、もしくは、次号は〇月〇日に発行予定と記載されていると、確実に読めてありがたいです。
40歳代	女性	安全でおいしい水のイベントの一環として、色々なイベント（例えば、今ならオリンピック・パラリンピック前のイベントなど）で、無料でちばポタを配布し、千葉の安全な水のPRをし、アンケートに答えてもらったりする。
50歳代	女性	テレビで東京都の水がおいしいという番組を見て、その時は千葉県はどうなのかなと思ったのですが、積極的に調べたりはしませんでした。ほとんどの人は情報は受け身だと思います。大人はイベントに行かないと思います。水についての興味はやはり使用量のお知らせを見るときが一番ピークなので、お知らせ自体に取り組みが豆知識的に記載されていれば必ず見ると思います。また、お知らせのデザインが斬新（かわいい、美しいなど）だと興味を引くし、だれかに話したいと思うかもしれません。
60歳代	男性	今回、アンケートを実施してみて過去の「水道水はまずい」というイメージがかなり変わった。こういう機会をもっと多くの人に体験させることも必要だと思います。
40歳代	男性	現状で十分PRできていると思う。
40歳代	女性	小学4年の息子が校外学習で浄水所を訪れる機会があり、学んだことを教えてくれました。大変でしょうが、親子で参加・体験できる企画がもっと増えることを願います。
40歳代	女性	ポタリちゃんはチーバくんと同じくらい可愛いので、コラボしたPRやイベントを期待します。
20歳代	女性	水道水に関して自ら情報を探さなければ知ることができないので、例えば水道料金の表に取り組んでいる内容やキャンペーンの情報などの冊子と一緒に入れてくれれば嬉しい。（例えばガス会社のような）
60歳代	女性	出前講座や、浄水場見学はともいいと思います。
30歳代	男性	千葉県では電車で通勤や通学をしている人が多いので、電車内の広告で取組みをPRすれば良いと思う。
60歳代	女性	ホームページを開けることはほとんどありませんが、新聞に入っている「県水だより」はよく見えています。コンパクトによくまとまっていて、図、イラスト、写真も豊富でわかりやすいです。いろんな情報がつまっていて勉強になります。
50歳代	女性	GWの市のイベントで安全でおいしい水への取り組みをしり、とても信頼と安心を得ることができました。同じような地道な活動を続けていただいて、私のような人が増えればいいと思います。ペットボトル入りの水を積極的に販売するのもいいと思います。飲んで初めて安心できるようになったので。
40歳代	女性	誰でも参加可能な浄水場見学会、イベントを定期的に。
70歳以上	男性	きき水には思わず笑ってしまいました。きき酒は知ってましたが、きき水は初めて聞きました。このように役所らしくないイベントをどしどしやってほしいと思います。水道水に親近感をもってもらうには最高のイベントです。私も機会があれば参加してみたい。
30歳代	女性	先日聞き水体験をさせていただいて、ミネラルウォーターと水道水のおいしさの差がありません事に驚きました。しかし水道水は安全だと分かっている、やっぱり沸かして飲んだ方が良かなあと感じてしまっています。勿論そのまま飲む事も多いですが、塩素が身体に良くないのでは、とってしまうからでしょうか。塩素は安全だという事をもっとPRして欲しいです。
40歳代	女性	このアンケートを受けて、様々な事を行なっている事をしりました。「おいしい水」の取り組みのPRとしては、SNSなどでPR。おいしい水を使ったレシピ。おもしろ氷レシピなど。オリジナルの氷を作るグッズ等。
60歳代	男性	県の水道水について、全く知識・情報がありません。既に定期的なイベントなども開催されていると思いますが、いつ、どこで行われるのか、市報他の媒体で紹介していただければと思います。
40歳代	女性	安全でおいしいという点に関して、現時点で満足度も信頼性も高いと思っております。夏休み等に子供と一緒に気軽に参加できるようなPRイベントがあると、子供の勉強にもなりありがたいです。浄水場見学のような大がかりなものだけでなく、例えばショッピングセンターのミニコーナーのようなものでも参加しやすくて良いと思います。
50歳代	女性	公民館やショッピングモールで、水の飲み比べや水道水で美味しくお茶を入れるコツ等を広報してくれたら 嬉しく思います。
40歳代	女性	県水だよりを目にする機会は多いので、小さな子から年配の方まで幅広く理解しやすい記事をのせてほしいです。ポタリちゃんで漫画で紹介するのも面白いと思います。
40歳代	女性	日本は安全でおいしい水が蛇口をひねるとすぐでる、という恵まれた環境。しかし、それをふだん実感することはなかなか難しい。小学校中学校などへの出張授業で幼いころから教わる機会があるのは良いと思う。また、小学校ではかならず、浄水場見学があるが、とてもよい経験だと思う。大人も忘れてしまうので、そういう機会があれば参加したらいいと思う。参加しやすい日程など工夫が必要。
60歳代	男性	「安全でおいしい水」は価格も含め、生活には不可欠なものです。したがって、「問17」は軽重の差はあっても、それぞれ大事だと思います。PRやイベントについては、何のためにやるのか（何を指すのか。一例としては、しっかり仕事をやっていますとか、ペットボトルを売りたいとか、今後の予算を確保したい、などなど）によって変わってくると思います。
40歳代	女性	キャラクターのポタリちゃんが可愛くて好きです。女性＆子供にはポタリちゃんが有効だと思います。男性にはどうかな…？
50歳代	女性	水道出前講座を引き続き多くの学校や公民館で実施する、ペットボトルと水道水の飲み比べの実施を各市町村の祭りなどで行う、のがよいと思う。（できるだけ安価で）長期保存できるペットボトルちばポタを作り、災害時の備蓄品として家庭、自治体での保管を促すと良いと思う。千葉県の取り組みを他県と比較して優れている点をいろいろな媒体をとおして宣伝したらよいと思う。

2. 「安全でおいしい水」について（５１件）

年代	性別	意見
70歳以上	男性	千葉県営水道独自の安全に関する水質目標を設定するという取り組み、例えば、検査対象農薬114物質の目標値を低く設定するなどを希望します。
50歳代	男性	水道水は安全であることは理解していますが、おいしさについては、まだまだ改善の余地はあるように思います。井戸水のようにおいしい水が理想ですが、そこまででなくとも、『普通』以上の美味しさが求められると思います。難しいこととは理解しておりますが、飲料としての水道水の普及を目指すためには、おいしさが重要かと思えます。
70歳以上	男性	水は、日常生活に欠かせない。従ってまず安心して飲めること、を第一に挙げたい。その次には、飲んでおいしいことが大切だ。
30歳代	女性	浄水器を設置するときには、水道水の不安を言われます。。水道局は水道水は安全と言われます。。。どっちが正しいの？どれくらいなの？と正直よくわからないのが現状ですが、やはり、不安ですし、美味しく感じるので浄水器は備え付けタイプにして、定期交換をしています。
70歳以上	男性	他の自治体の水道水に比べてカルキ臭が強いと聞いております。更なるカルキ臭の改善をお願いしたい
60歳代	女性	安全だと思いますが、浄水器を使用しないと美味しくないので研究して欲しいです。
40歳代	女性	ちば野菊の里浄水場でいただいたお水が大変おいしく、高度処理されているおいしさを実感しました。船橋市にも一部運ばれてきているようですが、高度処理されていない水とのブレンドとのことで、我が家の水は残念ながらおいしいとは言えない状況でした。ぜひ高度処理施設が増えていくことを期待しています。
70歳以上	男性	今はもちろん大切だが、将来に向けて安全が担保されることを重視し、且つアピールしてほしい
70歳以上	女性	日本は水源に恵まれているので、いつでも安心しておいしい水を飲めることが出来て、海外に旅行をすると改めて日本の水を誇らしく思う。今後もおいしい水づくりを取り組んで頂き今後の活躍を期待しております。
40歳代	女性	安全については、数字としてでてるので心配はしてないが、やはり味がまいち。その改善希望。
60歳代	女性	今回このアンケートに答えるために水道水を蛇口からすぐコップに入れて飲んでみたが普通においしかった。もっと冷蔵庫などで冷やしておけば更においしいと思う。水道水はまずくて飲めないは、少し前の時代のことだと思う。が、ペットボトル1本100円は高すぎる！ミネラルウォーター2リットルが130円くらいで買えるはずなので。おいしいことはわかったので、ペットボトルで売り出して売れるようにもっと考えたらいいと思う。
70歳以上	男性	高度浄水場設備工事に費用がかかるとは思いますが、飲み水の需要を高めて市販のミネラルウォーターと同等の水道水にしてください。
60歳代	男性	源流に近い水をめざせば、最高ですね。
40歳代	男性	水は生活に欠かせないものですので、いつも安心しておいしい水を提供できるようにしてください。
40歳代	女性	普段から味、匂い、色、残留物質等を気にすることなく、いつでも飲める状態を保って欲しいです。
50歳代	女性	引き続き安全性を重視していただきたいです。
60歳代	男性	夏の時期に、特に消毒薬の臭いを感じます。時期に差の出ないよう研究をお願いします。
40歳代	男性	水道局が目標とする「安全でおいしい水」が具体的にどのような水か、現在の水道水はそれに対して何が足りていないのかをわかりやすく理解できるところがあると良いと思う。
60歳代	男性	水道水をおいしくしないのは、残留塩素の影響が一番大きいので、いかに少なくするかだと思います。ぜひ、残留塩素の低減を進めて下さい。
70歳以上	男性	おいしい水、安全な水を更に目指して欲しいが、これらの標語はどの県、市町村でも一般的に使われている。千葉県として具体的にどういった所が優れているのか、また目指そうとしているのか具体的に教示願いたい。

3. 災害対策や設備の管理について（３０件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	安全でおいしい水づくりがなされていることを確認したが、家庭に届くうちに古い水道管を通っていると思われるので、浄水器をつかっている。身近な水道管清浄、交換のお知らせを地域のニュースなどに載せてほしい。
30歳代	女性	いつも安全な水をありがとうございます。やはり原発の問題が不安です。目には見えないので。他には引き続き安全な水を使える用に、貯水タンクの定期管理を義務付けなどして頂きたいです。会社の水が臭いので、やはりビルなどタンクを使っている場所は水が不味いです。鳥の死骸が入っていたりと聞いたことがあります。衛生面に良くないのでよろしくお願い致します。
60歳代	男性	水道水にもとめるものは、第一に安全と災害時の安定した供給が重要と考えます。次に、定期的な古い水道管の交換等のメンテナンスをお願いしたいと思っております。
40歳代	男性	特に安全に対しては万全の取り組みをお願いいたします。水道管の老朽化などが心配です。なお、水道水のおいしさはある程度達成していると思えますの。
70歳以上	男性	災害時でも安心して飲める水の供給体制を望みたい
30歳代	女性	PRは求めているのでその分の費用で管理を強化してほしい
60歳代	女性	水源や浄水の安全性は勿論ですが、家庭までの経路、水道管やマンションのタンクなどの設備の安全性に不安があります。
60歳代	男性	過剰設備は多分、コストパフォーマンス上、淘汰されるものと予想されますので、今後の新規設備や改造時に現状に即したものに改良していくべきだと思います。
50歳代	男性	現状水道水はそこそこ美味しいと思っています。但し水道管等の劣化とうが報道されているが県内の場合どうなのかわかりません。広報のみでなく媒体を通じ告知願いたい。
50歳代	男性	「貯水槽水道の適正な管理」については、啓発ではなく、基準を決めた規制をお願いしたいです。
40歳代	男性	原発事故から８年ですが子供の飲料水としては信用していません。エビデンスを基に公共の場で証明してほしい
60歳代	男性	首都圏で大きな災害が発生すると、ライフラインが寸断されると思います。災害復旧はすぐには終わらないと思います。地下水、井戸水を利用できるような災害救済拠点の整備が必要だと思います。市町村と連携して井戸水、湧き水が利用できる災害救済拠点の整備をお願いしたいと思います。井戸水は飲み水として使用できなくても、生活用水として広く利用できると思います。
60歳代	男性	おいしさは現状で問題なく、おいしさを追及する必要はないです。おいしさよりも安全をより確実、非常事態でも大丈夫となるように、資源配分をすべきと考える。
50歳代	女性	PRやイベントにはお金をかけず、施設や水道管の更新、保守に経費を使って欲しいです。
50歳代	男性	安全とおいしいは両立すればベストだと思います。ただ、公営水道としては安全第一であって、悪質者やテロ組織等から毒物等の混入を妨げたり、災害時でも直ちに復旧できるような設備を整えていただくことで、市民は安心して生活できると思います。

4. 事業運営について（１０件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	河川の下流に位置する千葉県の場合　水源をそこに求めざる得ないので上流自治体と連携して上流地域での水質保全の広報活動をお願いします。
60歳代	女性	取り組みがされていれば特に広報まで必要なし。その経費を保守に使って頂きたい。市の広報紙のみで充分です。
50歳代	男性	水道事業を民間に委託することなく、県の直営事業として継続してほしい。民間化される地方への積極的な進出も考えては。水源は重要です。資金が足りないならクラウドファンディングで資金だけ調達、運営は公共で。私なら出資します。
60歳代	男性	おいしい水を供給する努力が必要です。料金をはがきで知らせるコストは無駄です。それ以外に人件費、入札、無駄な施設、人員配置等あらゆる努力を払いコストを抑えておいしい、安全な水を供給してください。
60歳代	男性	PRやイベントも大切だが、まずは水道の維持管理に関わる方々の日頃の誠実な勤務が不可欠だと思う。偶にマスクミに登場するような、手抜きや改ざんが生じないよう従事者教育の充実・継続を望みます。
40歳代	男性	水道事業は安定性が重要と考えています。今後も収支の適正化と水質の安定性に取り組んで欲しい

5. その他のご意見（３８件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	きれいでおいしい水のための取り組みと、広報活動はどちらも大切だと思います。知ることで水を大切に、汚さないようにしようと思う気持ちも生まれると思うので、これからもどちらも期待したいです。自分自身もより水を大切にしていきたいと思います。
60歳代	男性	マイボトルを持ち歩いています。駅などに、マイボトルに（冷えた水を）給水できるようなスタンドがあれば良い、と思います。
50歳代	女性	ホームページなどを積極的に見てみようと思いました。
60歳代	女性	震災の際には汚染が心配でHPをよく見ていたが、ほとんど見なくなってしまっていた。水道水＝塩素、トリハロメタンのイメージが根強く、家ではミネラルウォーターを飲むようにしている。チバぼたはミネラルウォーターと思って飲んでしまい、後でラベルを見てびっくりした。煮沸した水だったのか・・・？と思ったくらい美味しい水に感じた。これからも取り組んでほしい。
70歳以上	男性	時には「味が？」と思う時があり、ほとんど「沸かしてから」飲んでいます。田舎で日本茶を飲んだ時、適温になった湯温か、茶葉が起因が判らない時があります。使用者の「味・おいしい」についていろいろなケースがあると思いますので、客(使用者)の声(こうしたら云々)が、あれば参考になると思います。
60歳代	男性	今のところ満足している
30歳代	女性	企業がお金をかけてペットボトルやウォーターサーバーのブランドイメージを作り上げているので、水道水のイメージが悪くなってしまっていると思います。
70歳以上	女性	水道水は生水だと子供の頃から思っていたので、そのまま飲むときは浄水器を通していたが、このアンケートでそのまま飲んでも良いと思うようになった。
70歳以上	男性	水道の蛇口から直接水をよく飲んでいます。これからも水源の確保から家庭に届くまで、水質の保全・改善に取り組んで欲しいと思います。そのための財源が必要な場合はいつ、どのくらい必要なのか等詳細が公表されれば生活する者として確認・納得することが出来ます。
50歳代	男性	水質自動監視装置で水質を監視しているとのことですが、もし、数値に異常値が出た場合には、どのように作動するのでしょうか？
70歳以上	男性	特に意見はございませんが、このような企画を実施している事が、良いことと思います。
50歳代	女性	オフィシャルサイトを見て「安全でおいしい水」への取り組みについてよくわかりました。今後も引き続きしっかり取り組んで頂いてより安心安全で美味しい水をめざして頂きたいと思います。
40歳代	女性	美味しいとアピールしてるがやはり水道水以外の水を購入して飲む。
70歳以上	男性	現状でよい。

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問19

自由意見

その他、水道に関するご意見またはご要望がございましたら、自由にご記入ください。

203名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介します。

1. 水道水に関すること（46件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	お世辞ではなく、おいしく安全な水供給を受けていると感じます。
40歳代	女性	昔に比べたらかなりおいしくはなったと思うが、他の市区町村でもっとおいしい水道水があるので、まだ改善の余地はあるのではないと思う。
70歳以上	男性	設問や、活動文章の中で「おいしい水」と言う表現を使われていますが、ちょっと違和感を感じます。水道水の場合は、ジュース等とは異なり、不純物が無く、無味無臭であれば良い水なのではと私は思っていますが・・・。
50歳代	女性	自分の地域の水がどういう経路を通して、どういう処理をして、水道管の交換状況や定期洗浄をいつやっているかなど、情報を簡単に調べられるようにしてほしいです。
40歳代	女性	水道の水が美味しく飲めるといいと思う。美味しいと感じないし、何だか不安があります。
40歳代	男性	とても美味しく水をいただいています。ご協力できることがあれば、ご協力させていただきます。引き続き、どうぞ、よろしくお願いいたします。
30歳代	男性	久しぶりに浄水せず、原水のまま水道を飲んでみましたが、時期的なものもあると思いますが、以前より塩素の味やカルキ臭が軽減されていると思いました。
30歳代	女性	夏も冷たい水道水がいい
50歳代	女性	夏場もぬるくないようにしてほしいです。
40歳代	女性	満足はしていますがやはり、浄水器を通した方が美味しく感じます。水道水をそのレベルまで上げることはやはり大変なのでしょうか？また、以前起こった原発事故の時のようなことにならないように、安全な水道水をお願いしたいです。よろしくお願いいたします！
70歳以上	女性	暮らしを支える水は何より安全が第一です。これからも安心して飲める水の供給をお願いします。
30歳代	女性	安全性を追究し続けて下さい。
40歳代	女性	この度、このようなモニターをさせていただくことで、水道水のことを考えるきっかけになり、今まで漠然と不安だった水道水のことが、安心できるものだと思うようになりました。これからも、おいしい水を私たちに届ける努力をしていただきたいです。
30歳代	女性	東ティモールへの水道技術支援のことを知って、日本の水道技術の高さ、そして改めて安心して飲めるありがたさを感じます。飲む度に美味しくなっていますし、この美味しさを維持するために色々な事が行われている事を改めて詳しく知る事ができました。
30歳代	男性	毎日当たり前のように水を使っていますが、お風呂や台所、洗面などで安心して水を使えることに日々感謝しながら使いたいと思います。
40歳代	女性	水道水は本当に便利です。川の汚染や放射能など気になりますが、しっかり水質調査を行なっているのので安心して使用しています。これからもよろしくお願いいたします。
70歳以上	男性	にごりや塩素臭、カビなどを感じたことも見たこともない。私はラッキーなののでしょうか。地域によっては不適切な事例があるということでしょうか。安全で安心、そしておいしい水を提供いただいている。それを当然と思っています。
60歳代	男性	蛇口をひねればいつでも生活に必要な水を手に入れることができるすばらしさをずっと続くように願います。
30歳代	女性	安心して飲める水を提供してくれていれば充分です。
40歳代	女性	家の水は普通に美味しく飲んでいるが、たまに塩素？が強い日がある。どういった時になるのか知りたいです。

2. ペットボトル水・ちばポタに関すること（8件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	全家庭にちばポタを配布（あわせて水道水のおいしさ・安全性をアピールできるチラシも配布）してほしい。千葉の水道水の安全性・おいしさを市民肌で感じてもらうことが必要と感じる
40歳代	男性	ペットボトルの素晴らしい水をもっとアピールしてみたら？
50歳代	男性	ちばポタを、県内のスーパーで購入可能に
40歳代	男性	水の安定供給とペットボトルをもっとスーパーマーケットなどで販売したりすればよいのではないかと思います。

3. 水道料金に関すること（13件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	安全で美味しい水がキッチンの蛇口をひねれば出るのですから、そしてどうしてこんなに安いのと感謝です。我が家の水道料金は2ヶ月で6000円前後です。一日100円で飲料水に洗いに、お風呂とシャワー、そして毎日の洗濯機での洗濯水と、水洗トイレでの使用です。これでは安すぎますよ、倍の水道料金でも良いと思います。
40歳代	女性	料金を値上げしないで欲しい。
50歳代	男性	水道代がかなり高いと思います。他自治体との比較はわかりませんがいろいろな報道等をみると今後値下げになるとは考えられませんが企業努力により値上げしないようお願いしたい。
30歳代	女性	水道料金をもっと安く、また検診票もわかりやすくして欲しい
60歳代	男性	おいしさを追及するための資金がもしあるとすれば、水道代金の低減に回すべきです。
70歳以上	女性	蛇口を開けば飲み水がいくらでも出てくる日本は素晴らしいと思うのですが、水道料が安いのもっといいと思います。税金を水道関係に回してもらえるといいのですが。
60歳代	男性	より多くの方の利用即す一方、価格（利用料金）の更なる安定をお願いしたい。
50歳代	女性	安全な水道水のためにこんなに作業を下さっていたのかとあらためて感謝しました。安全でいつでも手に入る水なるべく今の料金で提供いただきたいです。

4. 事業運営に関すること（24件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	小学校だけでなく、中学校にも出前授業をしてほしい
50歳代	男性	おいしさの追求（検討）、よろしく願い致します。また、安全の維持につきましても、よろしく願い致します。いろいろなイベント（例えば、この時期ですと盆踊り等）でのPRもお願い致します。いろいろ大変かと思いますが、よろしく願い致します。
60歳代	男性	毎日何気なく水道水を飲んでいますが、水道事業について殆ど知識が無いことに気がつきました。
60歳代	男性	財政難から運営事業者が行政から民間になる市町村が増加しつつあると聞いているが、民間は利益至上主義なので利用者サービスや料金面で不利益になる可能性が高い。千葉県においてはそうならない様に今後とも活動してほしい。
60歳代	男性	水道の民営化かがマスコミで語られていますが水道は暮らしの基本であり民営化とかは間違っても進めませんように。
70歳以上	男性	「水」は住民にとって身近な行政サービスであり、安全性・味・価格等への関心は高いが、「水道事業」への注目度は高くないように思う。先般、国は官民連携を基に民間の資本も活用しつつ施設の更新、運営を行うことができることに主眼を置いた水道法の改正が行われた。水道は国民の生活のみならず、生命に直結する重要なインフラであるので、千葉県においても水道事業について課題を明確化するとともに、住民をはじめとした地域関係者との課題の共有化に努めて頂きたい。
70歳以上	男性	水道の蛇口から直接の水が飲めることは素晴らしいことである。水は人の日常生活の欠かせないものであるので、・安全であること（品質一定）、・安いこと、・水源の確保、・利用者に受け入れられることが重要であると思います。このような視点から考えれば、水道事業を担当されている方々がどのような対応をすればよいのかが見えてくると思います。今後とも一市民として支援して行きたいと思っておりますのでよろしくお願いします。
40歳代	女性	市川市も早く上下水道一括請求管理に移行したほうが良い。
40歳代	女性	水道民営化で、外国企業の参入に不安を感じます。私達の命を繋ぐ大切な水なので、県でしっかりと管理して安定的に安全なものを届けて頂きたいです。
50歳代	男性	コスト削減も考えてください。

5. 水道管など設備の管理や更新に関すること（26件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	水道の水は大変な研究と努力によって安全に保たれていることに常に感謝しています。ただ、その努力も古くなった水道管で台無しなのではないかと最近気になっています。
40歳代	女性	インフラの整備状況により、老朽化の進んでいる配管などがあるのではないかと、そこからの断水や水質汚染などの不安も合わせて感じています。メンテナンスなどの維持費が利用料金に負荷されるのかな、という不安もあります。健全で利用者が安心できるしくみづくりに期待します。
50歳代	女性	積極的に情報開示してほしい。特に古い水道管の取り換え工事について。今の水道管の経過年数と取替予定の広域・俯瞰できる情報が欲しい。また工事の具体的スケジュールの目安をHPなどで一般に公開することで、工事中の不便さ等に対する理解も深まる。
70歳以上	男性	高齢化に伴い、古い住宅の水道管の漏水が懸念されます。ある日突然、高額な請求がきて、驚くことがあると思います。数十万の請求が来ても払えない。特に週末の対処の方法や指定業者などを県水だよりやホームページなどで教えてもらえれば有難い。神奈川では指定業者の表が出ている
60歳代	女性	蛇口から毎日当たり前の様に出て来る水。安定的に安心安全な水の供給と災害対策、経年劣化した水道管の取替え工事等研鑽をお願いしたいと思います。
70歳以上	男性	中長期的に地震等に強い水道管の取り替えを進めてください当団地は千所帯を超える大きい団地で 給水塔および地下タンクで水道水を各戸に供給しております衛生管理面や管理費用の面からもし是非早い直結給水を推進して貰いたいです
60歳代	女性	災害に強い水道管理をよろしくお願いします
60歳代	男性	計量器が敷地内にあるので、検針予定日は、検針員のために門のカギをかけないでおくことになります。防犯の観点から計量器のデータを自動的に集める仕組みはできないのでしょうか。
40歳代	男性	水道工事現場をたまに見かけますが、現場管理に多少問題があると思われます。交通誘導も不十分に感じたことや、現場の作業が雑で工事後の道路が汚れたままの所も見かけたこともあります。水道へのイメージ低下につながりかねません。もう少し指導すべきだと思います。
40歳代	女性	千葉(市川市)の水は、蛇口の周囲などに白い汚れが多くつくように感じます。以前住んでいた東京ではそのようなことが全くなかったのですと不思議に思っているのですが、ミネラル分など水質の違いなのでしょう。何か特徴があるなら広報などしていただけるとありがたいです。
50歳代	女性	水道管の洗浄がどのようなタイミングで行われているのか、今回のアンケートでとても気になりました。
50歳代	女性	自分の住んでいる地域の水道管の古さの状態など知りたいと思う。
60歳代	男性	水道管が古くなっているのかが心配です？自治会等、市が何かで公開（年数とか）して頂けるとありがたいです。
60歳代	男性	老朽化している配管、貯槽、水源等へのたゆまない管理・メンテナンスを優先すべきです。
60歳代	男性	これからも安価で安心・安全な水の供給づくりをお願い致します。水道管の老朽化が問題になっていますが、こちらの取り組みももっと消費者にアピールして欲しいし、価格が多少上がっても進めてください。

6. 災害対策・渇水対策や安定供給に関すること（22件）

年代	性別	意見
30歳代	男性	断水時の備えとしての貯水の呼びかけをもっとしてほしいです。
70歳以上	女性	蛇口をひねれば出るし、安いし、で安心してはいますが、災害があったときの安全面を調査、強化をお願いしたいです。
40歳代	男性	蛇口をひねれば出てくるのが当たり前と思っている現代ですので、災害時の対応を広く周知するのも必要かもしれません。（給水所の設置場所や給水を受ける方法など）
30歳代	女性	これから災害も起きる事が想定されるので、非常時の水確保の活動に力を入れてもらいたいです。東日本大震災の時に何日か水が使えずにとっても困った思い出があります(自転車をこいで船橋市の友達の家まで水をもらいに行っていました)大変だと思いますが、みなさんお仕事頑張ってください^^
50歳代	女性	ずっと県水道を飲んでいますが、昨年の塩害が有った時には水道水もしょっぱくなってびっくりしました。程度を超えると防げないのだろうとは思いますが、やはり身体に悪そうなので、再発防止の対策があれば、ご検討下さい。

50歳代	男性	安定した水の供給を期待しています。
70歳以上	男性	大災害で道路陥没などにより、地下の古い水道管が破損することもあると思います。予算を優先的に回し、命の水の確保に全力を尽くしてください。
40歳代	男性	水の綺麗さはよく知っています。放射能については、どうなのでしょう。千葉の鰯などの魚からはまだ検出されているのではないのでしょうか。ダム湖のわかさぎもまだ汚染されているのではないのでしょうか。もっと大丈夫さをアピールしてほしい
40歳代	女性	毎日安心して水道水を使ったり飲めることに感謝しています。大地震などのときに、水道が止まってしまうことが不安です。緊急時に少しでも早く復旧できるよう引き続きよろしくお願いします。
40歳代	女性	平常時の信頼性は高く感じますが、やはり大きな災害時の安定供給に関しては（経験がないので）不安に感じます。

7. 広報活動に関すること（37件）

年代	性別	意見
20歳代	男性	ポタリちゃんのツイッターアカウント、フォローしていますが有益な情報を流してくれるのでありがたいです。ただ、フォロワー数が少ないのが気になります。チーバくんは千葉県民には非常に人気です。ので、チーバくんとのコラボ企画等を立ち上げて上手く宣伝できればポタリちゃんの人気上がり、「おいしい水づくり計画」等の認知度向上にも繋がるのではと思います。これからも応援しています。
40歳代	女性	市政だよりは必ずしも目を通しますが、水道だより？はなかなか読みにくいので、もっと皆さんが読みやすい紙面にしていってほしいです。
50歳代	女性	県水だよりをいつも拝見していますがクイズがむずかしすぎると思います。もう少し解きやすくして下さい。
50歳代	男性	HPにもっと写真やデータを使い、見やすさ分かりやすさの追求をおねがいします。
30歳代	女性	現在育休中で、我が子に水道水を飲ませていいのか、安全性に不安があるので、母子手帳配布時などに水道水の安全性を周知するリーフレット等が欲しい
20歳代	女性	今まで以上に市と連携して頂いて、ホームページにリンク先や市政だよりに、料金表の見方や経年管情報を載せていただけると大変助かります。また、水道局だよりを市政だよりに挟んで頂きたいです。
50歳代	女性	蛇口をひねればきれいな水が出てくるのが当たり前になっている。自分の家の蛇口まで、どのような経路を通過して水が来るのか見られるようなサイト？システム？があると楽しいかと思ひます。地図のようなものの中で自宅の場所をクリックすると「バーチャル水道管」の中を通過してどんどん山の湧き水まで辿って行けるような。
30歳代	女性	ポタリちゃんが大好きです♪ポタリちゃんがデザインされたのお水に関する実験キットなど、水道について楽しめるグッズあれば甥っ子にプレゼントしたいです♪
40歳代	女性	県水便りが文字ばかりで見る気をおきるレイアウトや見易さを考えてほしい
40歳代	女性	一定の水準の安全な水を当たり前のように飲めることを大変ありがたいと思っていますが、それ以外に特徴をあまり感じないので、水道事業全体について情報を得るような機会があればと思います。
50歳代	男性	参加できるイベントをもっと増やして欲しい。
50歳代	男性	水道管の清掃を定期的に行っているとホームページのトピックにあったが、どのくらい汚れていたのか清掃後に報告があればよいと思う。
70歳以上	女性	水質汚染に関心があり、水道の汚染を広告などに掲載して頂けるとありがたいです。
60歳代	男性	水道水のPRに際しては、日本語だけではなく英語、中国語、韓国語での安全性を周知していただきたい。以前、カナダの知人が来日に際して、アジア諸国の水は安全でないと感じているのかと思ひ事前に日本の水は安全なのでペットボトルを購入する必要はないと伝え、理解してくれました。
50歳代	女性	我が家でも子供が小学生の時、浄水場の見学に行きました。その時はもらってきた資料と一緒に見た記憶がありますが、その後は特に水に関する授業などはないですよね？毎日必ず必要で無いと困るものなのに、自分を含め水道をひねれば出るのが当たり前になりすぎてます。中高生にも授業の中で取り入れた方がよいのではと思います。夏休みの課題で水のポスターは描いていましたがそれだけにとどまらず。
60歳代	男性	イベントをやる時期や実施要項をもっと広く周知してほしい。（県水だけでなく、千葉の広報なども広く活用して）
40歳代	男性	いろいろ意見ができるアンケート引き続きよろしくお願いします。
40歳代	女性	広報よりも実務に力を入れて欲しいです。
60歳代	女性	都内に住む娘2人は「千葉の水は臭いもなく安心して飲める」と、言っています。今まで水道水のことに関心がありませんでしたがこの機会に意識しながら飲みたいと思っています。おいしい水づくり計画のことをもっとPRしてください。

8. 応援やお礼のお言葉（27件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	いつも安心安全な水を提供してくださり、ありがとうございます。私が千葉市に住むようになったのは、30年前です。その頃は、正直に言って、おいしくなかったです。そのイメージを持ち続けてしまっています。でも最近は一、番安全な水と認識するようになってきました。家庭で利き水をしてみようと思ひました。
50歳代	女性	このアンケートに参加することで安全な水への意識が高まりました。無駄なく大切に使います。ありがとうございます
30歳代	女性	水道水は安全であることが当然だと思ひており、深く考えたことはなかったが、多くの方の努力・尽力のおかげで成り立っていることがわかった。有難いと思ひた。
50歳代	女性	千葉県の決して潤沢とはいえない予算から、水道水の質向上のために、あれこれ努力されていることを強く感じ、頭が下がりました。
40歳代	男性	情報をうまく発信できるといいですね。今でも大変工夫されていて、尽力されており、素晴らしいと思っています。
20歳代	女性	いつも安全管理にしっかり取り組んでいただきありがとうございます。このアンケートを通じてさらに安心度が高まりました。
70歳以上	男性	当たり前のことを、当たり前ができる、事業集団になることを期待しています。
60歳代	男性	高度浄水処理導入を進めるとともに、ミネラルウォーターに負けない水づくりを進めれば、財政問題も解決するかと思ひます。大変ですが、頑張ってください。
40歳代	女性	ひねれば当たり前のように飲める水がでてくるには、絶え間ない努力の上で成り立っていることを改めて知りました（モニターになってホームページをみる機会となり。普段は何か気になる臭いでもしない限りみてませんでした）。ありがとうございます。今後も水は生活にかかせないものなのでよろしくお願いいたします。

9. その他のご意見（35件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	関係ないかもしれませんが、下水管がにおったり、環境のために、何か家庭で出来る対策など周知していただけたらいいです。飲食店で働いてる時も思っていたので企業用にも何かあったらいいと思います。
40歳代	女性	蛇口をひねれば安心して飲める水が出るというのはとてもありがたいことです。これからも色々な活動を頑張ってほしいと思います。また、いざという時のために井戸水に関する情報も欲しいと思います。
50歳代	男性	公園での水道の設置をお願いしたい。
60歳代	女性	最近小学生や中学生が登校時に大きな水筒を持っているのがとても気になります私たち（63才）や私の子供たちが学校に通っていたころは、水筒は遠足か運動会だけで、普段は学校の水道の蛇口から直接水を飲んでいました。水筒は口をつけて飲むし夏場等は雑菌が入るようであって心配です。親御さんの手間もかかるので、もっと水道水を飲めばよいのではと思います。私は普段ジョギングするときはペットボトルの水などは持たず、公園の水道水で水分補給をしています。蛇口をひねればいつでもおいしい安全な水が飲める日本は本当に素晴らしいと思います。
70歳以上	男性	ユーチューブで給水塔で泳いでる。言語道断。安全性をうしないます。許せない。訴訟問題です。安全性を揺るがす問題です。安心な水づくりにそれこそ、水を差しています。本当に許せない。
70歳以上	女性	「企業局」という名前は堅苦しく、水道となかなか結びつかないのではと感じました。
70歳以上	男性	最近我が家で水の詰まり事故があり、千葉県指定の業者に来てもらったが技術的に不慣れな人で結局はよう修理が出来なかった。出張代金だけ7千円も取られた。こちらは県指定であるので安心していただけが……。県指定を貰っている業者には県が主体をもって定期的に研修を行ってもらい業者の技術力UPを図ってほしい。
60歳代	男性	飲める水をトイレで流すのはもったいないといつも思っています。風呂の水は洗濯や庭の水まきに使えますが、個人の家の場合オフィスと異なり、中水道などはありませんので、2階のフロン水が1階のトイレで流れるような設計ができないものかと思っています。
60歳代	女性	安全でおいしい水 当たり前だと思っていたお水が、たくさんの人の努力で享受していることを少し理解できたような気がします。このモニターアンケートを通じて私なりにもっと深く考えるきっかけになれば良いと思いました。
60歳代	男性	今日から改めてHPを真面目に閲覧しながら、いろいろ考えてみます。
30歳代	女性	今回のアンケートで、皆さんの努力のおかげで、安心してお水を飲めているのがよく分かりました。蛇口をひねれば、美味しく安全な水が出てくるのが当たり前ではなく、有り難みをうちの子供達を含め、多くの子供達にも分かってもらいたいです。
60歳代	女性	先日、朝日新聞で水道水の無料給水スポットの試みが紹介されていました。プラスチックごみとの関わりもあり、有意義な取り組みと感じました。千葉県ではこのような、取り組みは有るのでしょうか。
60歳代	女性	水道に関する意見や質問をする「県水お客様センターの電話番号」をフリーダイヤルにしてほしい。
40歳代	女性	県水だよりにしっかり目を通すので、これまでホームページはあまり見たことがありませんでした。本アンケートを通して、ホームページを見る機会も増やしたいと思いました。
70歳以上	男性	かつてのお役所仕事から脱却するために、アンケートで得られた情報をぜひともどしどし実行に移してほしいと思います。県水だより等を見ると昔に比べて随分とくだけないようになってきており、結構なことだと思っています。
30歳代	女性	6月に開催された浄水場の見学会に参加しました。生活する上で絶対に欠かせない水の提供を、大変な努力で皆さんが日々管理されている事を知れて本当に良い機会でした。実際に足を運んで目で見て分かる事も多くありましたので、できれば年に1回ではなく、より多くの機会があれば良いなと思いました。