

令和元年度第4回インターネットモニターアンケート調査
「県水だより」「千葉県営水道事業の取り組み」「安全でおいしい水」について

問1

県水だよりの周知度

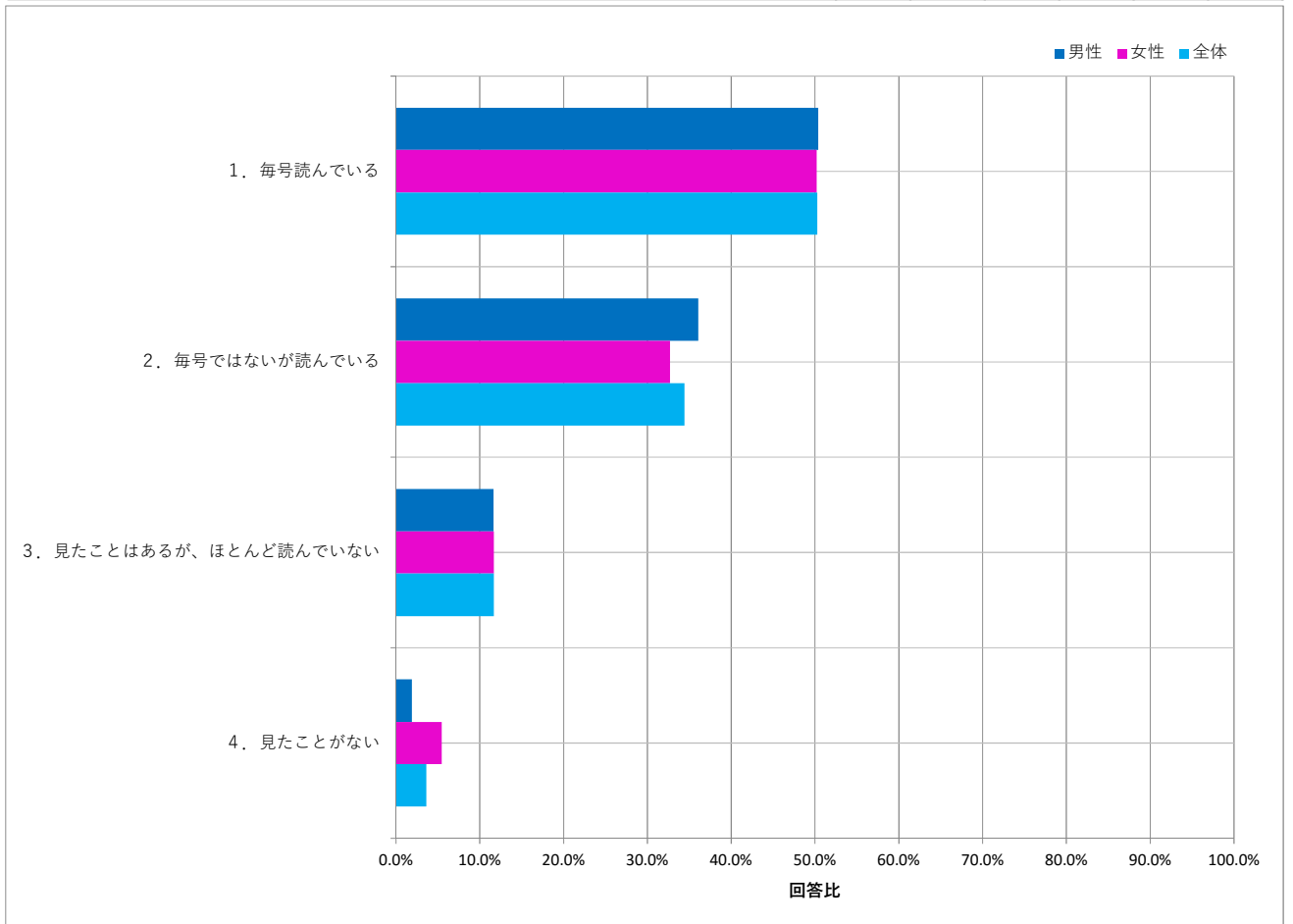
県営水道の広報紙である「県水だより」を年4回（4月、5月、9月、1月）発行し、新聞折り込みや給水区域内の主要駅、県民センター等で配布するほか、ホームページ（<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/dayori/index>）に掲載しておりますが、ご覧になったことがありますか。

N=523

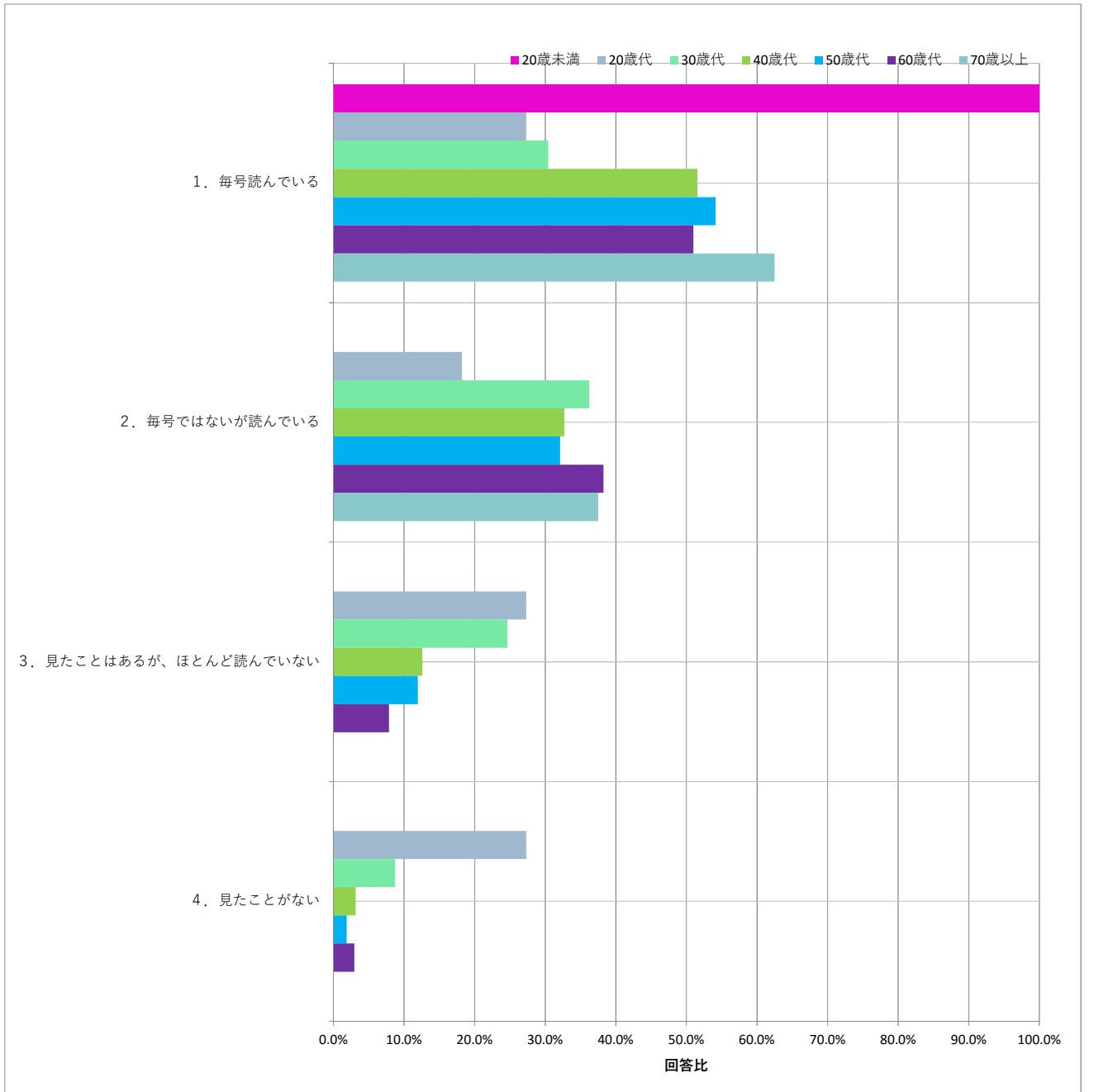
設問	回答数	回答比率
1. 毎号読んでいる	263	50.3%
2. 毎号ではないが読んでいる	180	34.4%
3. 見たことはあるが、ほとんど読んでいない	61	11.7%
4. 見たことがない	19	3.6%

「毎号読んでいる」、「毎号ではないが読んでいる」の合計が84.7%を占め、「見たことはあるが、ほとんど読んでいない」、「見たことがない」の合計は15.3%でした。
年齢層が高くなるほど、『読んでいる』と回答した割合も高くなる傾向にあるようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 毎号読んでいる	134	50.4%	129	50.2%	263	50.3%
2. 毎号ではないが読んでいる	96	36.1%	84	32.7%	180	34.4%
3. 見たことはあるが、ほとんど読んでいない	31	11.7%	30	11.7%	61	11.7%
4. 見たことがない	5	1.9%	14	5.4%	19	3.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	69	159	109	102	72
1. 毎号読んでいる	1 100.0%	3 27.3%	21 30.4%	82 51.6%	59 54.1%	52 51.0%	45 62.5%
2. 毎号ではないが読んでいる	0 0.0%	2 18.2%	25 36.2%	52 32.7%	35 32.1%	39 38.2%	27 37.5%
3. 見たことはあるが、ほとんど読んでいない	0 0.0%	3 27.3%	17 24.6%	20 12.6%	13 11.9%	8 7.8%	0 0.0%
4. 見たことがない	0 0.0%	3 27.3%	6 8.7%	5 3.1%	2 1.8%	3 2.9%	0 0.0%



令和元年度第4回インターネットモニターアンケート調査
「県水だより」「千葉県営水道事業の取り組み」「安全でおいしい水」について

問2

県水だよりの満足度

問1で「1. 毎号読んでいる」または「2. 毎号ではないが読んでいる」とお答えになった方にお尋ねします。
現状の県水だよりに満足していますか。

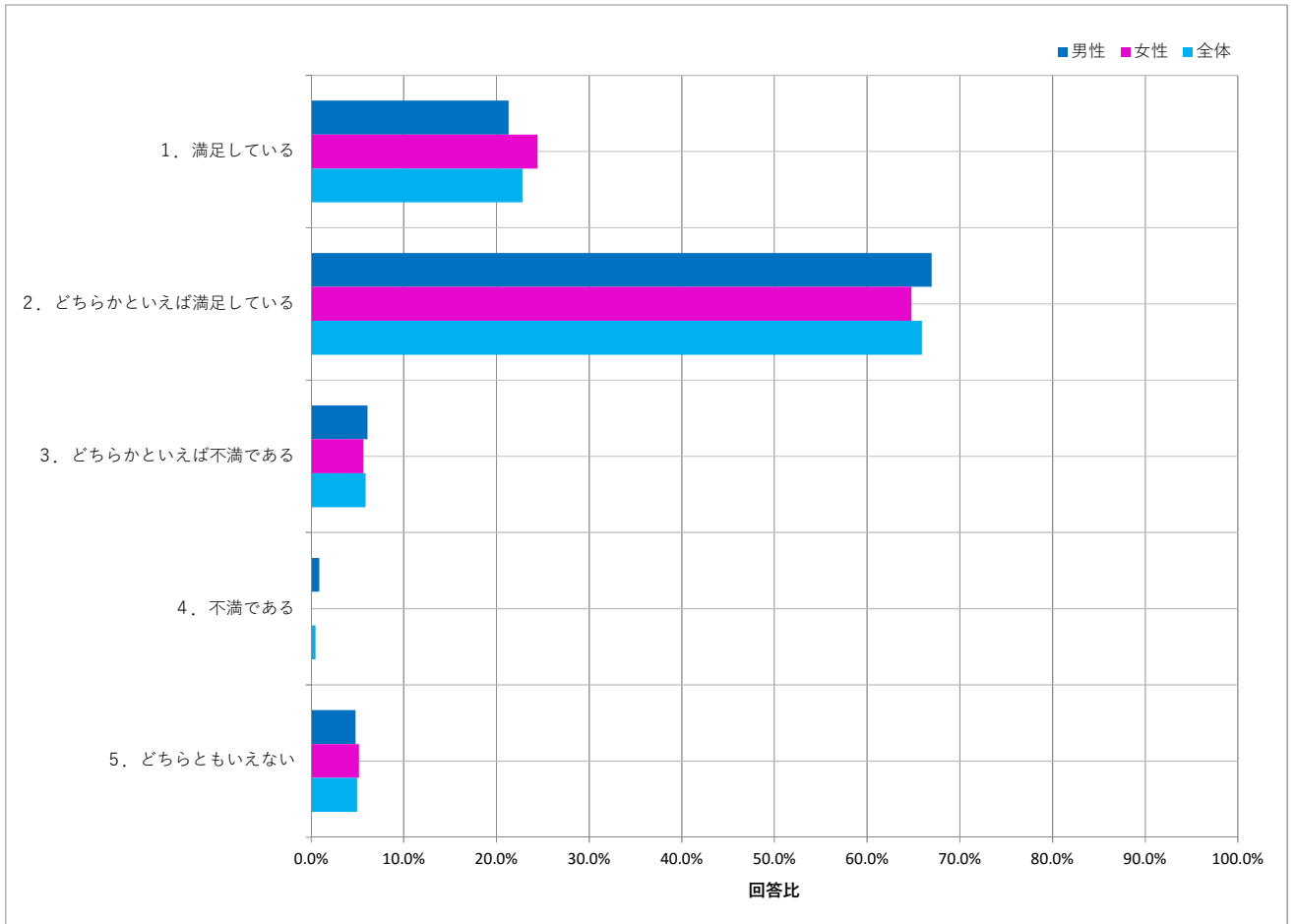
N=443

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 満足している	101	22.8%	満足している	393	88.7%
2. どちらかといえば満足している	292	65.9%			
3. どちらかといえば不満である	26	5.9%	不満である	28	6.3%
4. 不満である	2	0.5%			
5. どちらともいえない	22	5.0%			

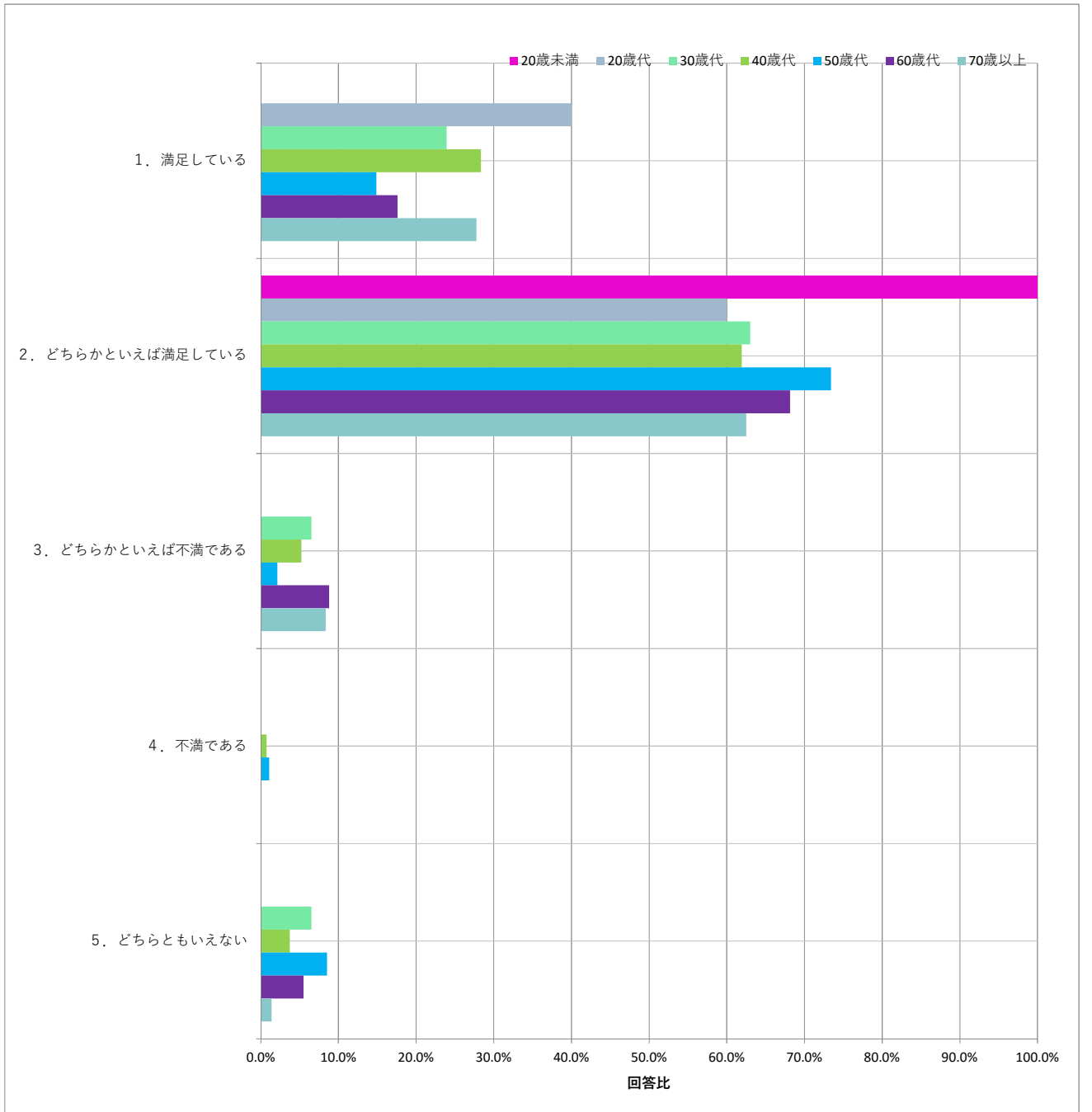
「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が88.7%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は6.3%でした。

性別や年代による大きな偏りはなく、様々な方から『満足』との回答をいただきました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 満足している	49	21.3%	52	24.4%	101	22.8%
2. どちらかといえば満足している	154	67.0%	138	64.8%	292	65.9%
3. どちらかといえば不満である	14	6.1%	12	5.6%	26	5.9%
4. 不満である	2	0.9%	0	0.0%	2	0.5%
5. どちらともいえない	11	4.8%	11	5.2%	22	5.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	5	46	134	94	91	72
1. 満足している	0	2	11	38	14	16	20
2. どちらかといえば満足している	1	3	29	83	69	62	45
3. どちらかといえば不満である	0	0	3	7	2	8	6
4. 不満である	0	0	0	1	1	0	0
5. どちらともいえない	0	0	3	5	8	5	1



令和元年度第4回インターネットモニターアンケート調査
「県水だより」「千葉県営水道事業の取り組み」「安全でおいしい水」について

問3

県水だよりを不満に思う理由

問2で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えになった方にお尋ねします。

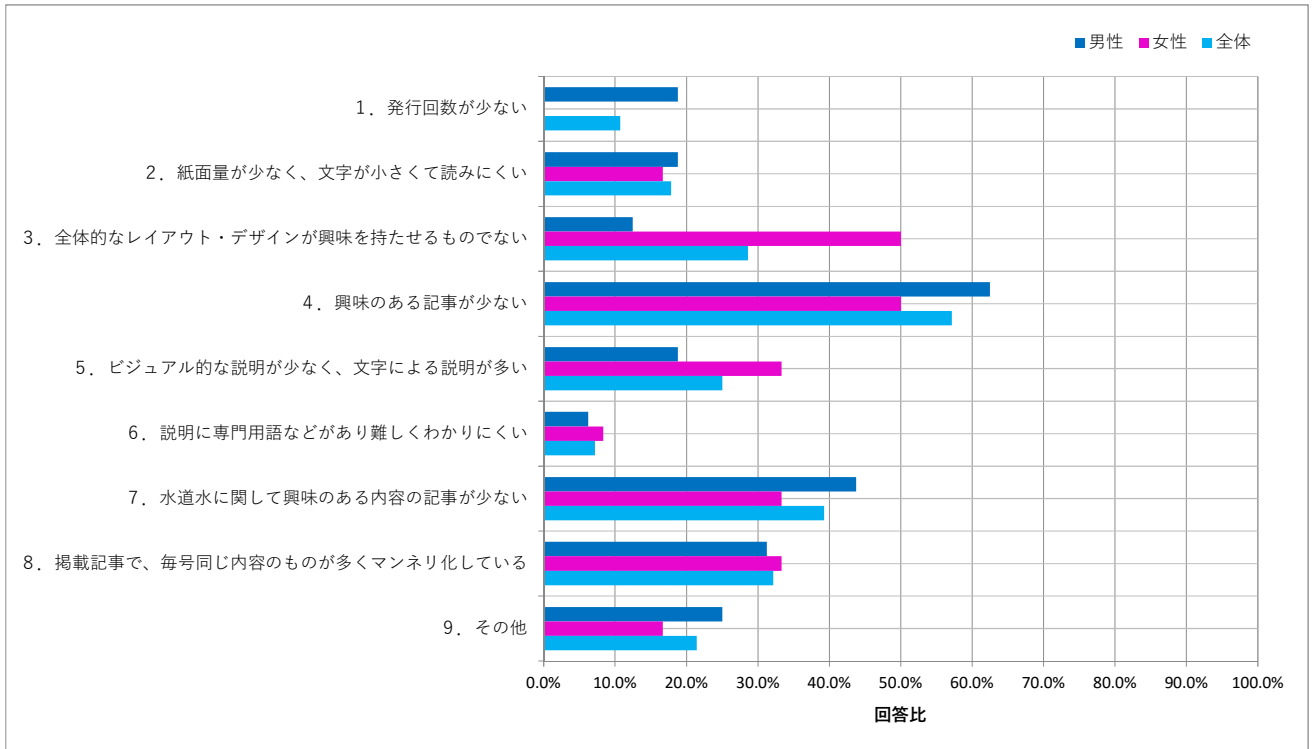
現状の県水だよりを不満に思う理由は何ですか。どの点を改善すべきかお尋ねします。いくつでもお選びください。

N=28

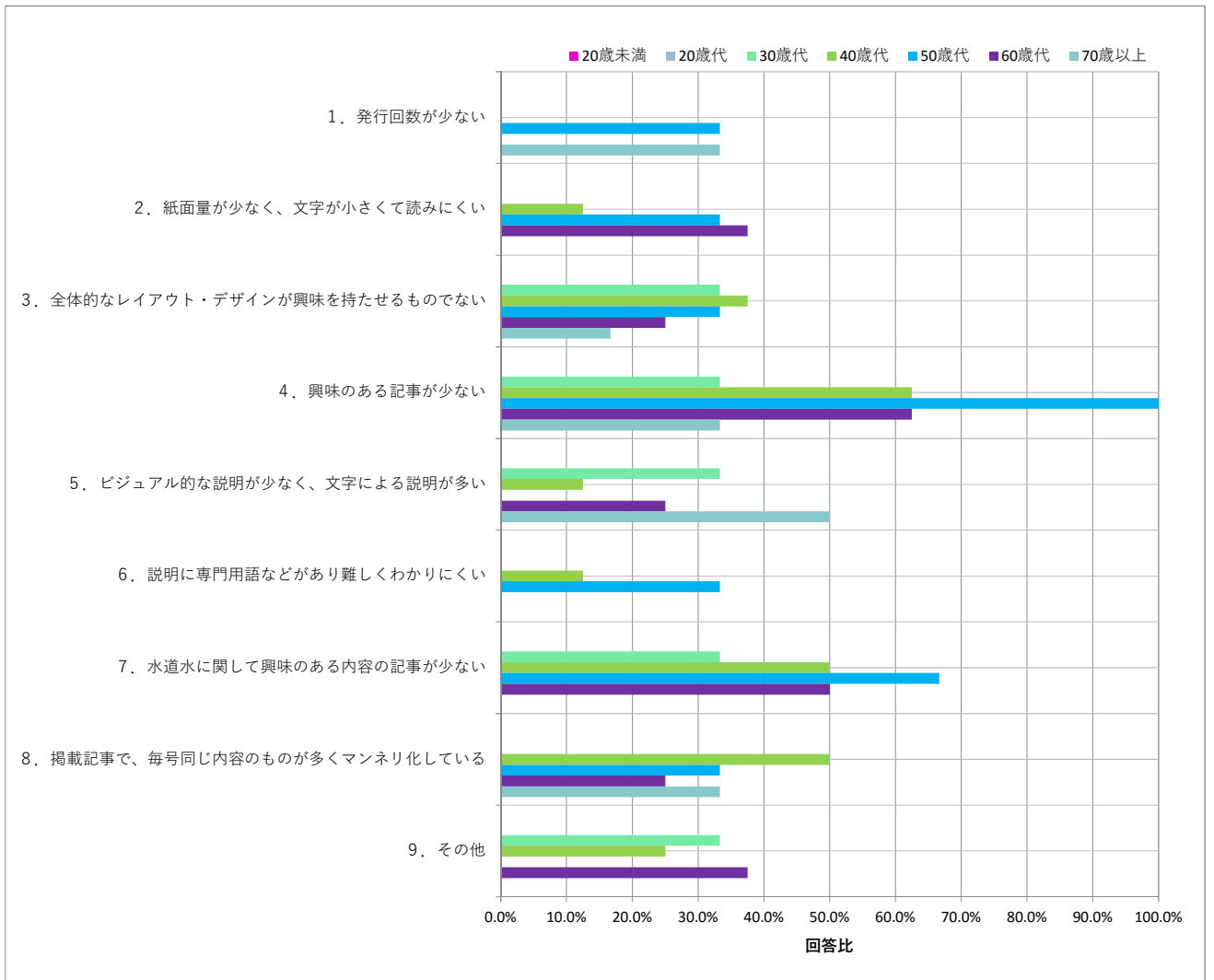
設問	回答数	回答比率
1. 発行回数が少ない	3	10.7%
2. 紙面量が少なく、文字が小さくて読みにくい	5	17.9%
3. 全体的なレイアウト・デザインが興味を持たせるものでない	8	28.6%
4. 興味のある記事が少ない	16	57.1%
5. ビジュアル的な説明が少なく、文字による説明が多い	7	25.0%
6. 説明に専門用語などがあり難しくわかりにくい	2	7.1%
7. 水道水に関して興味のある内容の記事が少ない	11	39.3%
8. 掲載記事で、毎号同じ内容のものが多くマンネリ化している	9	32.1%
9. その他	6	21.4%

「興味のある記事が少ない」の割合が57.1%と最も高く、続いて「水道水に関して興味のある内容の記事が少ない」が39.3%、「掲載記事で、毎号同じ内容のものが多くマンネリ化している」が32.1%でした。
その他には、発行に関するご意見や具体的なお意見が寄せられました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	16	12	28
1. 発行回数が少ない	3 18.8%	0 0.0%	3 10.7%
2. 紙面量が少なく、文字が小さくて読みにくい	3 18.8%	2 16.7%	5 17.9%
3. 全体的なレイアウト・デザインが興味を持たせるものでない	2 12.5%	6 50.0%	8 28.6%
4. 興味のある記事が少ない	10 62.5%	6 50.0%	16 57.1%
5. ビジュアル的な説明が少なく、文字による説明が多い	3 18.8%	4 33.3%	7 25.0%
6. 説明に専門用語などがあり難しくわかりにくい	1 6.3%	1 8.3%	2 7.1%
7. 水道水に関して興味のある内容の記事が少ない	7 43.8%	4 33.3%	11 39.3%
8. 掲載記事で、毎号同じ内容のものが多くマンネリ化している	5 31.3%	4 33.3%	9 32.1%
9. その他	4 25.0%	2 16.7%	6 21.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	0	3	8	3	8	6
1. 発行回数が少ない	0	0	0	0	1	0	2
2. 紙面量が少なく、文字が小さくて読みにくい	0	0	0	1	1	3	0
3. 全体的なレイアウト・デザインが興味を持たせるものでない	0	0	1	3	1	2	1
4. 興味のある記事が少ない	0	0	1	5	3	5	2
5. ビジュアル的な説明が少なく、文字による説明が多い	0	0	1	1	0	2	3
6. 説明に専門用語などがあり難しくわかりにくい	0	0	0	1	1	0	0
7. 水道水に関して興味のある内容の記事が少ない	0	0	1	4	2	4	0
8. 掲載記事で、毎号同じ内容のものが多くマンネリ化している	0	0	0	4	1	2	2
9. その他	0	0	1	2	0	3	0



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	新聞をとっていない世帯もあるので、市政たよりとセットで直接宅配を。
30歳代	女性	発行されていることを見逃してしまう。
60歳代	男性	発行回数が多い(必要な情報量が少なく年1?2回でよい。特に4月、5月と短期間に2回はムダ。)
60歳代	男性	日本の水道事情の優秀さ?世界に比して、をもっとPRすべき。知らない人が多いのでは。
60歳代	男性	官報が多い。情報過多の中で官報減らし情報整理願いたい。
40歳代	女性	千葉県営水道事業中期経営計画がどう進んでいるのかが分かりにくい。松戸市の広報と合わせて推測している

令和元年度第4回インターネットモニターアンケート調査
「県水だより」「千葉県営水道事業の取り組み」「安全でおいしい水」について

問4-1

県水だよりに掲載された関心のある記事について

(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/dayori/h31> をご覧になってからお答え下さい。)

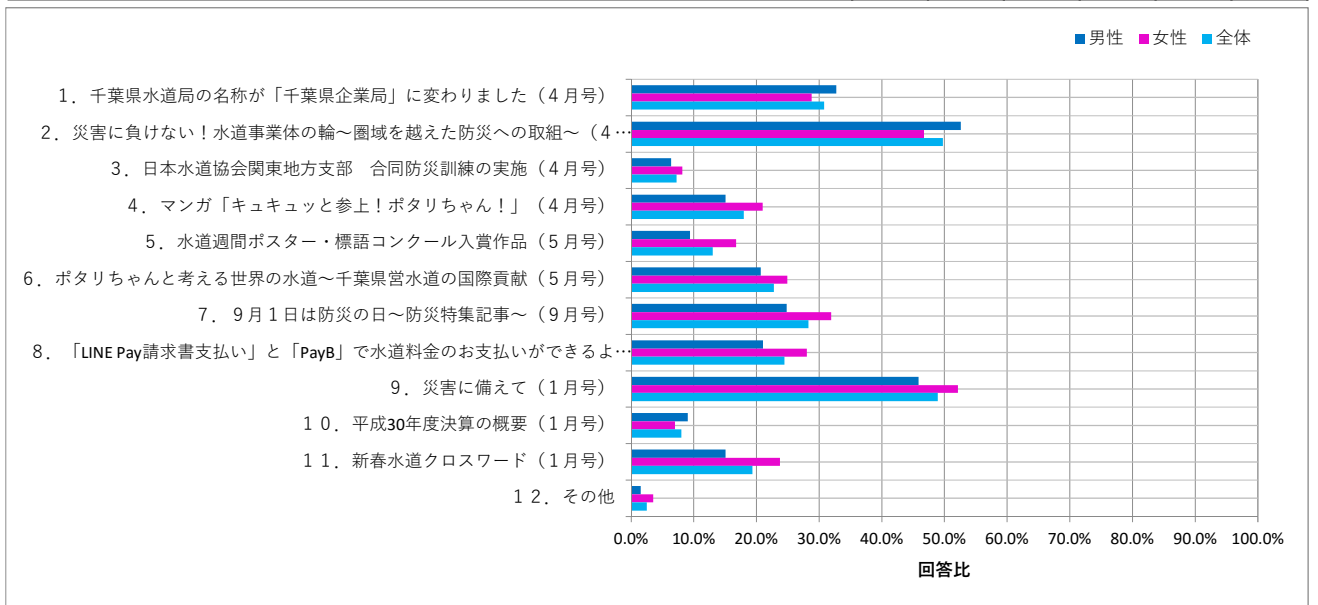
この1年間に県水だよりに掲載された記事で、とくに関心を持ったものは何ですか。いくつでもお選びください。

N=523

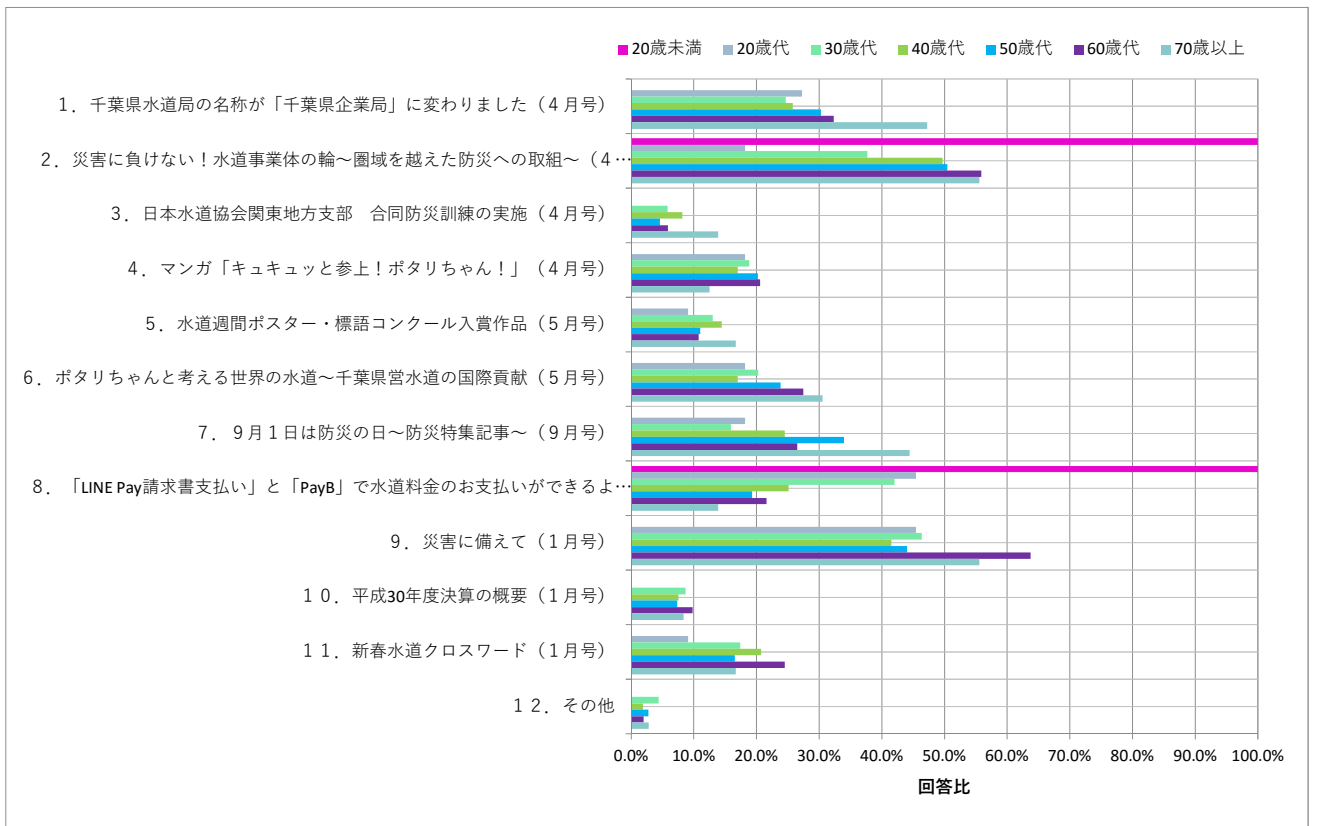
設問	回答数	回答比率
1. 千葉県水道局の名称が「千葉県企業局」に変わりました(4月号)	161	30.8%
2. 災害に負けない!水道事業者の輪~圏域を越えた防災への取組(4月号)	260	49.7%
3. 日本水道協会関東地方支部 合同防災訓練の実施(4月号)	38	7.3%
4. マンガ「キュキュッと参上!ポタリちゃん!」(4月号)	94	18.0%
5. 水道週間ポスター・標語コンクール入賞作品(5月号)	68	13.0%
6. ポタリちゃん考える世界の水道~千葉県営水道の国際貢献	119	22.8%
7. 9月1日は防災の日~防災特集記事~(9月号)	148	28.3%
8. 「LINE Pay請求書支払い」と「PayB」で水道料金のお支払い	128	24.5%
9. 災害に備えて(1月号)	256	48.9%
10. 平成30年度決算の概要(1月号)	42	8.0%
11. 新春水道クロスワード(1月号)	101	19.3%
12. その他	13	2.5%

「災害に負けない!水道事業者の輪~圏域を越えた防災への取組~(4月号)」の割合が49.7%と最も高く、続いて「災害に備えて(1月号)」が48.9%でした。
災害についての項目が高い割合となりました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	266	257	523
1. 千葉県水道局の名称が「千葉県企業局」に変わりました(4月号)	87	74	161
2. 災害に負けない!水道事業者の輪~圏域を越えた防災への取組~(4月号)	140	120	260
3. 日本水道協会関東地方支部 合同防災訓練の実施(4月号)	17	21	38
4. マンガ「キュキュッと参上!ポタリちゃん!」(4月号)	40	54	94
5. 水道週間ポスター・標語コンクール入賞作品(5月号)	25	43	68
6. ポタリちゃん考える世界の水道~千葉県営水道の国際貢献(5月号)	55	64	119
7. 9月1日は防災の日~防災特集記事~(9月号)	66	82	148
8. 「LINE Pay請求書支払い」と「PayB」で水道料金のお支払いができるようになります(1月号)	56	72	128
9. 災害に備えて(1月号)	122	134	256
10. 平成30年度決算の概要(1月号)	24	18	42
11. 新春水道クロスワード(1月号)	40	61	101
12. その他	4	9	13



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	69	159	109	102	72
1. 千葉県水道局の名称が「千葉県企業局」に変わりました（4月号）	0	3	17	41	33	33	34
2. 災害に負けない！水道事業者の輪～圏域を越えた防災への取	1	2	26	79	55	57	40
3. 日本水道協会関東地方支部 合同防災訓練の実施（4月号）	0	0	4	13	5	6	10
4. マンガ「キュキュッと参上！ポタリちゃん！」（4月号）	0	2	13	27	22	21	9
5. 水道週間ポスター・標語コンクール入賞作品（5月号）	0	1	9	23	12	11	12
6. ポタリちゃんと考える世界の水道～千葉県営水道の国際貢献	0	2	14	27	26	28	22
7. 9月1日は防災の日～防災特集記事～（9月号）	0	2	11	39	37	27	32
8. 「LINE Pay請求書支払い」と「PayB」で水道料金のお支払い	1	5	29	40	21	22	10
9. 災害に備えて（1月号）	0	5	32	66	48	65	40
10. 平成30年度決算の概要（1月号）	0	0	0	6	8	10	6
11. 新春水道クロスワード（1月号）	0	1	12	33	18	25	12
12. その他	0	0	3	3	3	2	2



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	今年のアンケートモニター募集について
60歳代	男性	とくにありません
30歳代	女性	水道出前講座
60歳代	男性	特に無し
30歳代	女性	ポタリちゃんプレゼントクイズ
40歳代	女性	10月から水道料金が上がります。
50歳代	女性	なし
30歳代	女性	水道料金はなぜ軽減税率ではないのか
50歳代	女性	何月号かは不明ですが、水源についての記事
70歳以上	男性	他県の水道事情や世界の水道や飲料水の実情を知りたい。
50歳代	女性	給水方式の説明
40歳代	女性	浄水場取水場の見学会（4月号）
70歳以上	男性	県水だよりは昔に比べると内容が充実したことが実感して読んでおります。

令和元年度第4回インターネットモニターアンケート調査
「県水だより」「千葉県営水道事業の取り組み」「安全でおいしい水」について

問4-2

県水だよりに紹介してほしい記事について

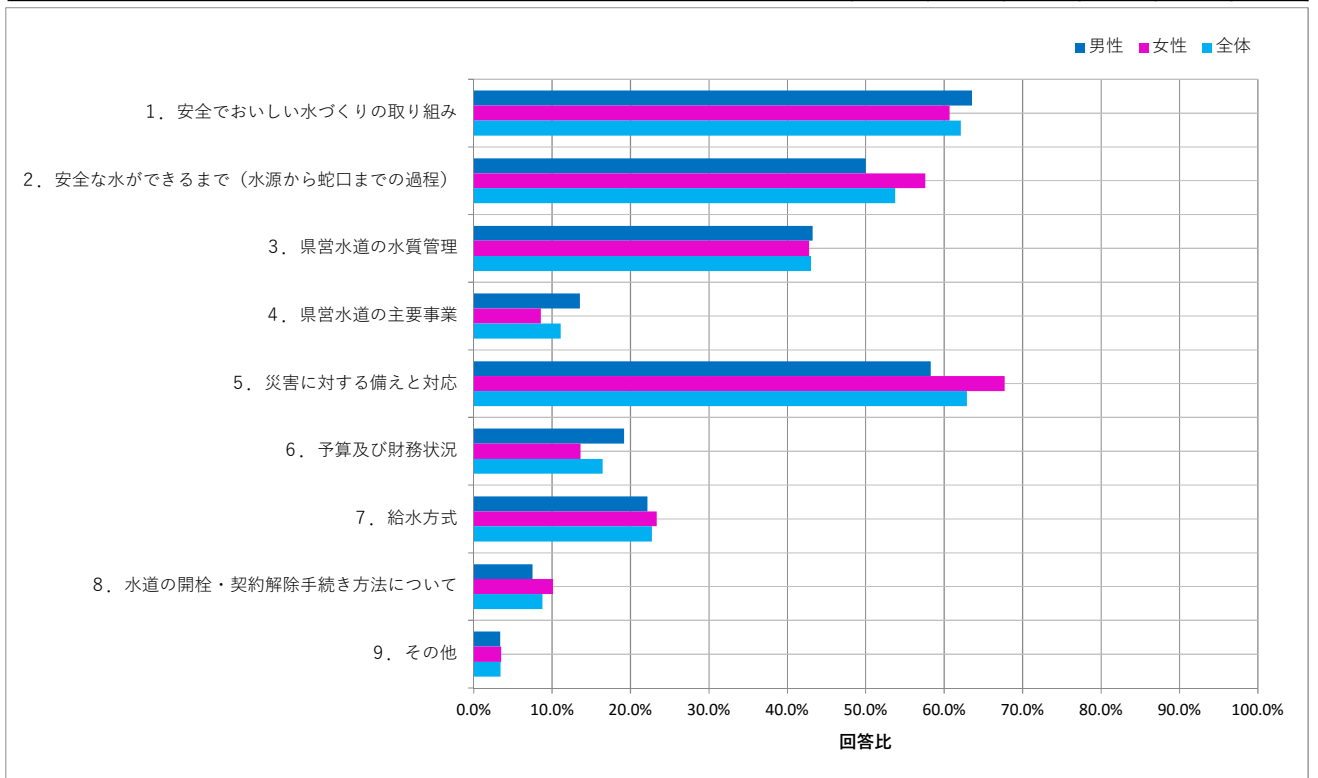
県水だよりにこれからも紹介してほしい記事は何ですか。いくつでもお選びください。

N=523

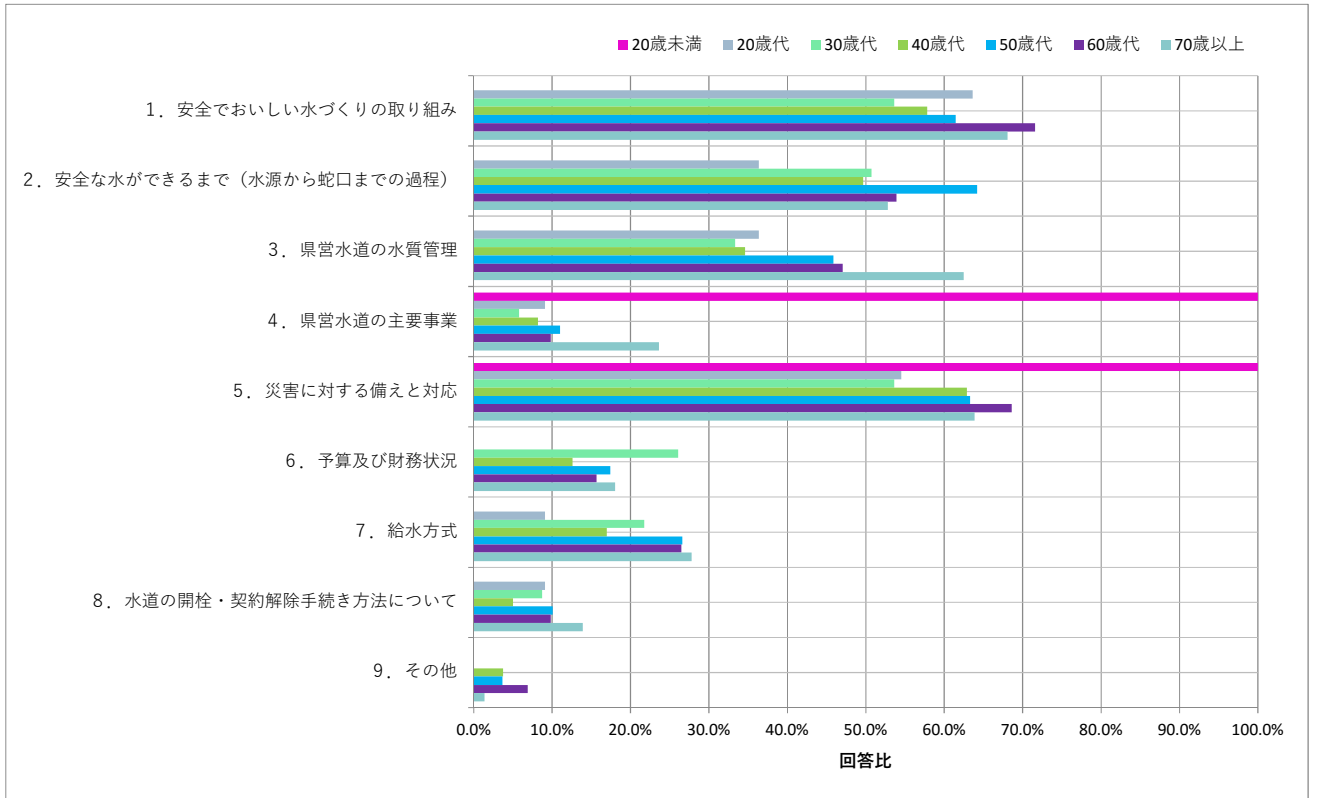
設問	回答数	回答比率
1. 安全でおいしい水づくりの取り組み	325	62.1%
2. 安全な水ができるまで（水源から蛇口までの過程）	281	53.7%
3. 県営水道の水質管理	225	43.0%
4. 県営水道の主要事業	58	11.1%
5. 災害に対する備えと対応	329	62.9%
6. 予算及び財務状況	86	16.4%
7. 給水方式	119	22.8%
8. 水道の開栓・契約解除手続き方法について	46	8.8%
9. その他	18	3.4%

「災害に対する備えと対応」の割合が62.9%と最も高く、続いて僅差で「安全でおいしい水づくりの取り組み」が62.1%でした。「安全な水ができるまで(水源から蛇口までの過程)」が53.4%、「水道局の水質管理」が41.8%でした。災害や水道管の老朽化に関することや、イベントなどについて紹介してほしいとのご意見が寄せられました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	266		257		523	
1. 安全でおいしい水づくりの取り組み	169	63.5%	156	60.7%	325	62.1%
2. 安全な水ができるまで（水源から蛇口までの過程）	133	50.0%	148	57.6%	281	53.7%
3. 県営水道の水質管理	115	43.2%	110	42.8%	225	43.0%
4. 県営水道の主要事業	36	13.5%	22	8.6%	58	11.1%
5. 災害に対する備えと対応	155	58.3%	174	67.7%	329	62.9%
6. 予算及び財務状況	51	19.2%	35	13.6%	86	16.4%
7. 給水方式	59	22.2%	60	23.3%	119	22.8%
8. 水道の開栓・契約解除手続き方法について	20	7.5%	26	10.1%	46	8.8%
9. その他	9	3.4%	9	3.5%	18	3.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	69	159	109	102	72
1. 安全でおいしい水づくりの取り組み	0	7	37	92	67	73	49
2. 安全な水ができるまで（水源から蛇口までの過程）	0	4	35	79	70	55	38
3. 県営水道の水質管理	0	4	23	55	50	48	45
4. 県営水道の主要事業	1	1	4	13	12	10	17
5. 災害に対する備えと対応	1	6	37	100	69	70	46
6. 予算及び財務状況	0	0	18	20	19	16	13
7. 給水方式	0	1	15	27	29	27	20
8. 水道の開栓・契約解除手続き方法について	0	1	6	8	11	10	10
9. その他	0	0	0	6	4	7	1



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	お年寄りや子供が興味をもつ、クロスワードパズル。家族がとても気に入っています。
40歳代	男性	古い水道管の交換状況
60歳代	男性	予算・決算についてのもう少し詳しい情報。
50歳代	女性	なし
50歳代	男性	解りやすく
60歳代	男性	水道管のメンテナンス。老朽化への対策等。
40歳代	女性	美味しい水を使ったおススメレシピ
50歳代	男性	水道を自宅に引き込む費用の概要
40歳代	女性	利用者からの問い合わせで多かったQ & Aや豆知識的なもの、節水対策
40歳代	男性	支払い方法の追加、変更
50歳代	女性	災害時への対処（家庭ですておくべきこと）
40歳代	女性	千葉県営水道の国際貢献と、世界の水事情について。水道の有り難みと節水の意識を高めるような記事
60歳代	男性	局内で苦労したこと、ホロッとさせられたことなどエピソードを載せてほしい！！
60歳代	男性	場内見学及び花見について
60歳代	女性	県企業局のイベント情報
60歳代	女性	水源の情報や、ダムについて。
60歳代	女性	浄水場見学会、イベントの情報、ダム情報を楽しみに見えています。
70歳以上	男性	給水方式は昔はわからなかったが最近号に絵入りの解説があり分かりやすくて非常に良かった