

令和元年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「お客様サービス満足度」について

問3-2

水道水の安全性を伝える方法

あなたは水道水の安全性を伝える方法として、どれが適切と思いますか。

次の中から1つお選びください。

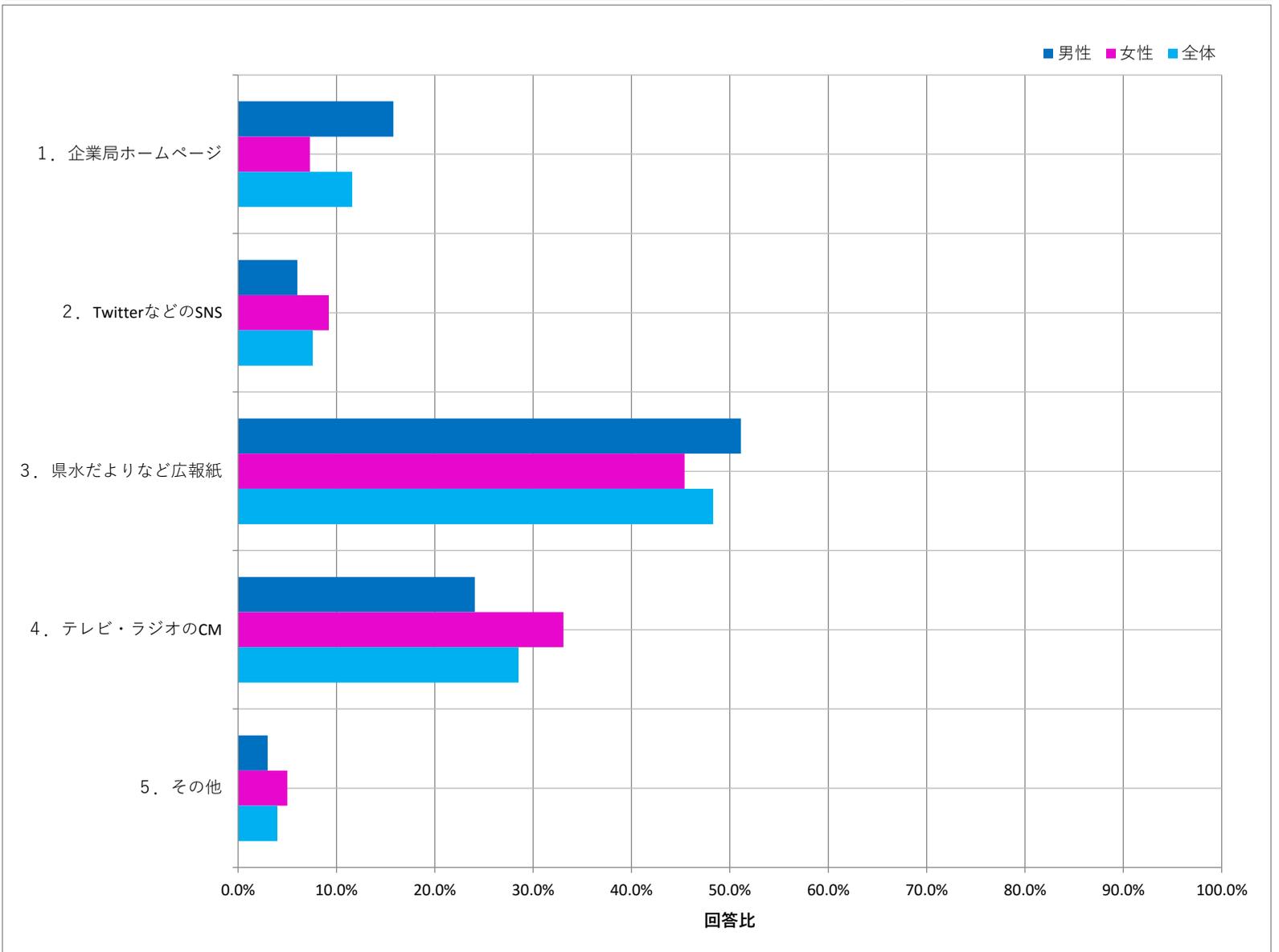
N=526

設問	回答数	回答比率
1. 企業局ホームページ	61	11.6%
2. TwitterなどのSNS	40	7.6%
3. 県水だよりなど広報紙	254	48.3%
4. テレビ・ラジオのCM	150	28.5%
5. その他	21	4.0%

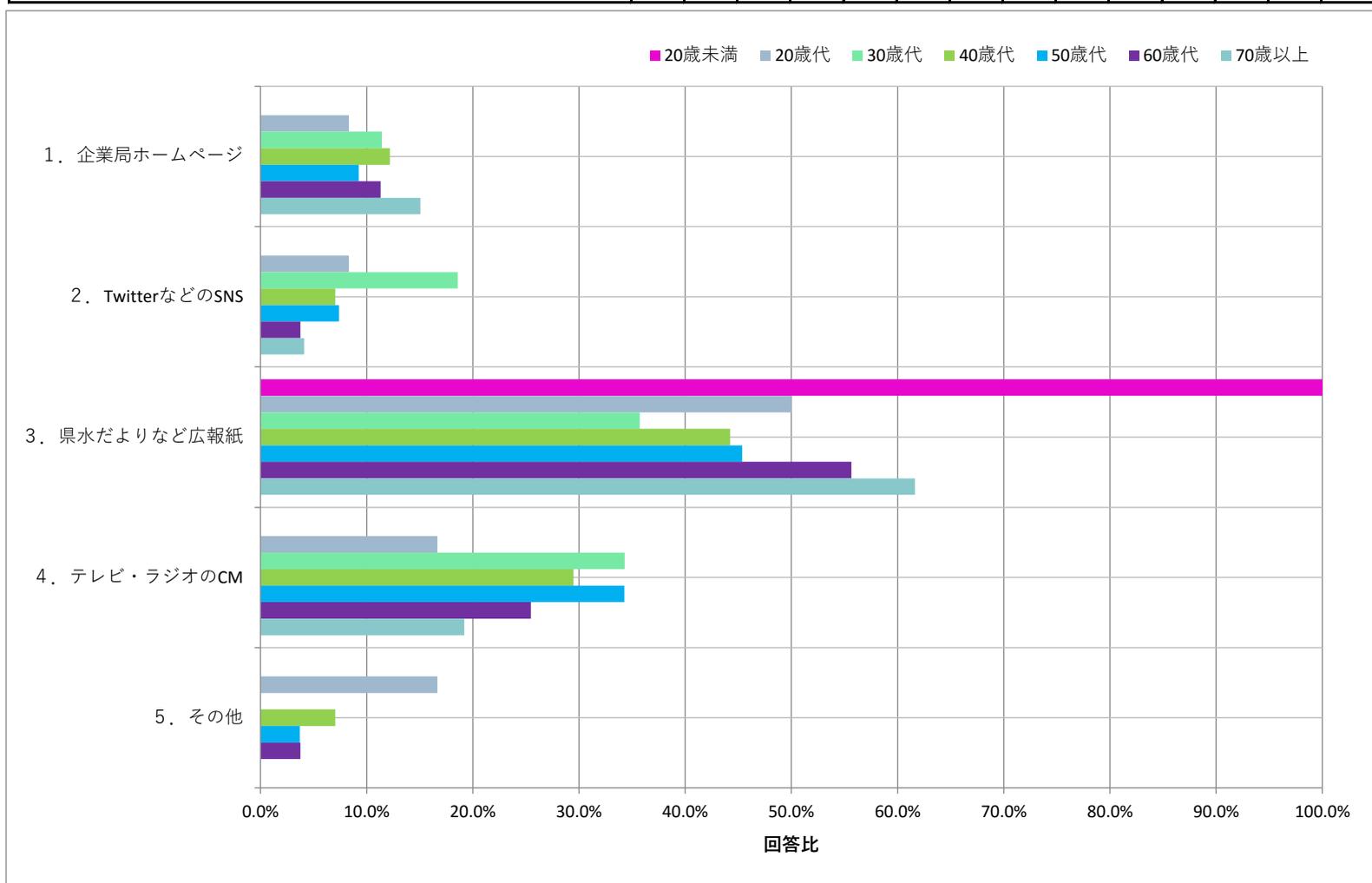
「県水だよりなど広報紙」の割合が48.3%と最も高く、続いて「テレビ・ラジオのCM」が28.5%、「企業局ホームページ」が11.6%でした。

その他のご意見は、「電車やバスの中吊り広告」や「水道料金の振込支払書や確認書」などの内容が寄せられました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	266		260		526	
1. 企業局ホームページ	42	15.8%	19	7.3%	61	11.6%
2. TwitterなどのSNS	16	6.0%	24	9.2%	40	7.6%
3. 県水だよりなど広報紙	136	51.1%	118	45.4%	254	48.3%
4. テレビ・ラジオのCM	64	24.1%	86	33.1%	150	28.5%
5. その他	8	3.0%	13	5.0%	21	4.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	12	70	156	108	106	73							
1. 企業局ホームページ	0	0.0%	1	8.3%	8	11.4%	19	12.2%	10	9.3%	12	11.3%	11	15.1%
2. TwitterなどのSNS	0	0.0%	1	8.3%	13	18.6%	11	7.1%	8	7.4%	4	3.8%	3	4.1%
3. 県水だよりなど広報紙	1	100.0%	6	50.0%	25	35.7%	69	44.2%	49	45.4%	59	55.7%	45	61.6%
4. テレビ・ラジオのCM	0	0.0%	2	16.7%	24	34.3%	46	29.5%	37	34.3%	27	25.5%	14	19.2%
5. その他	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%	11	7.1%	4	3.7%	4	3.8%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	県民だよりに掲載
40歳代	女性	使用している浄水場や管路の検査結果等請求明細はがきに記載してほしい。半年・1年に1回でもいいので
20歳代	女性	市政だより
50歳代	女性	県や市など自治体広報誌の一部に載せる
40歳代	女性	駅や電車のなか刷り広告
40歳代	男性	見に行くものより見えてしまう（見えてしまう）ものがないと思います。テレビCMとは思いますが、コストがか
40歳代	女性	電車バス中吊り広告 幼稚園、小学生への出張講座または、子ども向け紙面
50歳代	男性	テレビの情報番組で紹介する。SNSも併用。
60歳代	男性	駅のポスターや町内の掲示板に定期的に掲載する。
50歳代	女性	テレビのワイドショーなどで採り上げてもらう。（東京水はそれで有名になったから）
40歳代	女性	なぜ1つなのでしょう？
60歳代	男性	タレント等を通じた番組での水道水利用コメント
60歳代	男性	県の関係者全員が水道水を飲んでいるという事実を伝えて住民に浸透させること。
40歳代	女性	各家庭の目の前で水質検査等を無償でしてくれたら良いかも。
20歳代	女性	水道料金の振込支払書や確認書
40歳代	女性	イベントなどで人と触れ合うこと
40歳代	女性	県や市の広報誌への折り込み広告。
40歳代	男性	安全なのは当たり前なので伝える必要は無い
60歳代	女性	イベント会場での積極的なPR活動
40歳代	女性	子供の課外授業で見学し資料も見ましたがまだ認知度が低いとおもいます。街頭で水の試供品を配ると良いと
50歳代	男性	主要駅のポスターまたは設置チラシ