

令和元年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「水道料金納付方法」「安全でおいしい水」について

問9-3

オフィシャルサイトによるPRについて

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水なるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

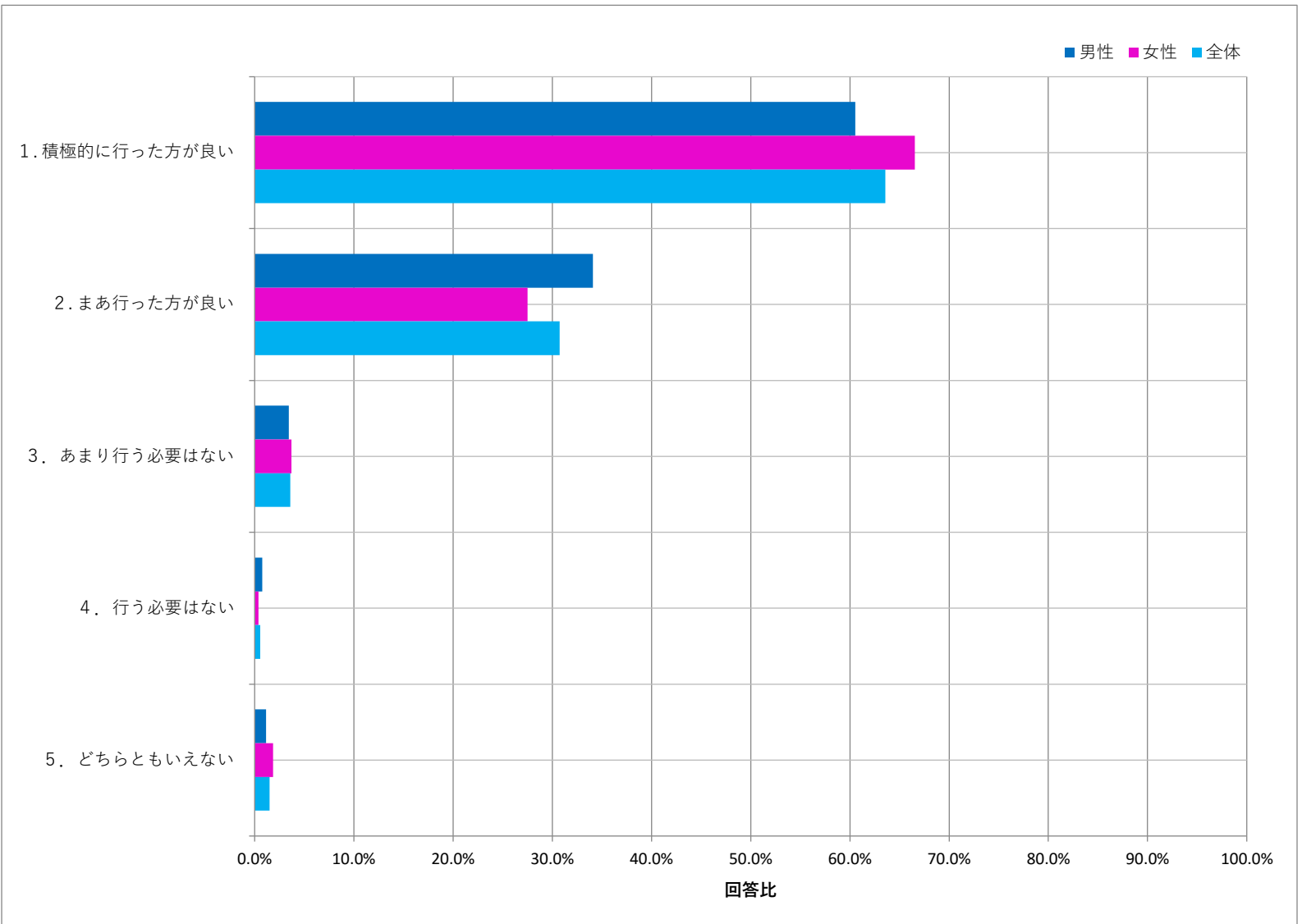
N=530

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			行った方が良い	行う必要はない	
1. 積極的に行った方が良い	337	63.6%	500	22	94.3%
2. まあ行った方が良い	163	30.8%			
3. あまり行う必要はない	19	3.6%			4.2%
4. 行う必要はない	3	0.6%			
5. どちらともいえない	8	1.5%			

「積極的に行った方が良い」、「まあ行った方が良い」の合計が94.3%で、「行う必要はない」、「あまり行う必要はない」の合計が4.2%でした。

9割以上の方は、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、『行った方が良い』とお考えのようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	261		269		530	
1. 積極的に行った方が良い	158	60.5%	179	66.5%	337	63.6%
2. まあ行った方が良い	89	34.1%	74	27.5%	163	30.8%
3. あまり行う必要はない	9	3.4%	10	3.7%	19	3.6%
4. 行う必要はない	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%
5. どちらともいえない	3	1.1%	5	1.9%	8	1.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	12	75	160	113	100	69							
1. 積極的に行った方が良い	0	0.0%	6	50.0%	46	61.3%	89	55.6%	72	63.7%	77	77.0%	47	68.1%
2. まあ行った方が良い	0	0.0%	6	50.0%	24	32.0%	57	35.6%	35	31.0%	19	19.0%	22	31.9%
3. あまり行う必要はない	1	100.0%	0	0.0%	3	4.0%	8	5.0%	5	4.4%	2	2.0%	0	0.0%
4. 行う必要はない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	2.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	5	3.1%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%

