

平成30年度第4回インターネットモニターアンケート調査  
「県水だより」「中期経営計画」「お客様サービス満足度」「安全でおいしい水」について

1 「県水だより」について

問1

県水だよりの周知度

水道局の広報紙である「県水だより」を年4回（4月、5月、9月、1月）発行し、新聞折り込みや給水区域内の主要駅、県民センター等で配布するほか、ホームページ（<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/dayori/index>）に掲載しておりますが、ご覧になったことがありますか。

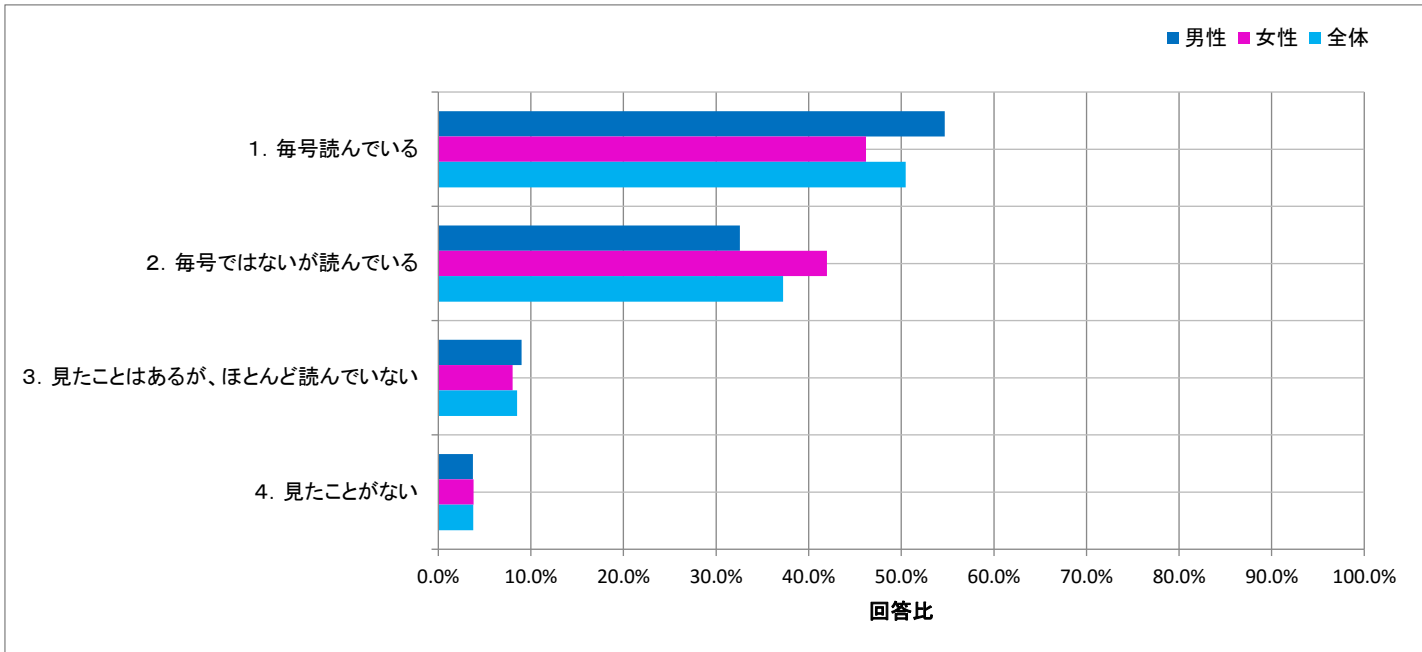
N=529

設問	回答数		回答比率		
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 毎号読んでいる	267	50.5%	読んでいる	464	87.7%
2. 毎号ではないが読んでいる	197	37.2%			
3. 見たことはあるが、ほとんど読んでいない	45	8.5%	読んでいない	65	12.3%
4. 見たことがない	20	3.8%			

「毎号読んでいる」、「毎号ではないが読んでいる」の合計が87.7%を占め、「見たことはあるが、ほとんど読んでいない」、「見たことがない」の合計は12.3%でした。

年齢層が高くなるほど、『読んでいる』と回答した割合も高くなる傾向にあるようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	
	267		262		529	
1. 毎号読んでいる	146	54.7%	121	46.2%	267	50.5%
2. 毎号ではないが読んでいる	87	32.6%	110	42.0%	197	37.2%
3. 見たことはあるが、ほとんど読んでいない	24	9.0%	21	8.0%	45	8.5%
4. 見たことがない	10	3.7%	10	3.8%	20	3.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	12	50.0%	66	48.5%	194	46.4%	118	50.8%	116	56.9%	21	57.1%
1. 毎号読んでいる	1	50.0%	6	50.0%	32	48.5%	90	46.4%	60	50.8%	66	56.9%	12	57.1%
2. 毎号ではないが読んでいる	1	50.0%	4	33.3%	24	36.4%	77	39.7%	42	35.6%	41	35.3%	8	38.1%
3. 見たことはあるが、ほとんど読んでいない	0	0.0%	1	8.3%	4	6.1%	19	9.8%	13	11.0%	7	6.0%	1	4.8%
4. 見たことがない	0	0.0%	1	8.3%	6	9.1%	8	4.1%	3	2.5%	2	1.7%	0	0.0%

