

平成30年度第4回インターネットモニターアンケート調査  
「県水だより」「中期経営計画」「お客様サービス満足度」「安全でおいしい水」について

問6

「水道中経」のうち、関心のある取り組みについて

「水道中経」では以下の項目を重点的に取り組んでいます。このうち、関心のある取り組みを2つお選びください。

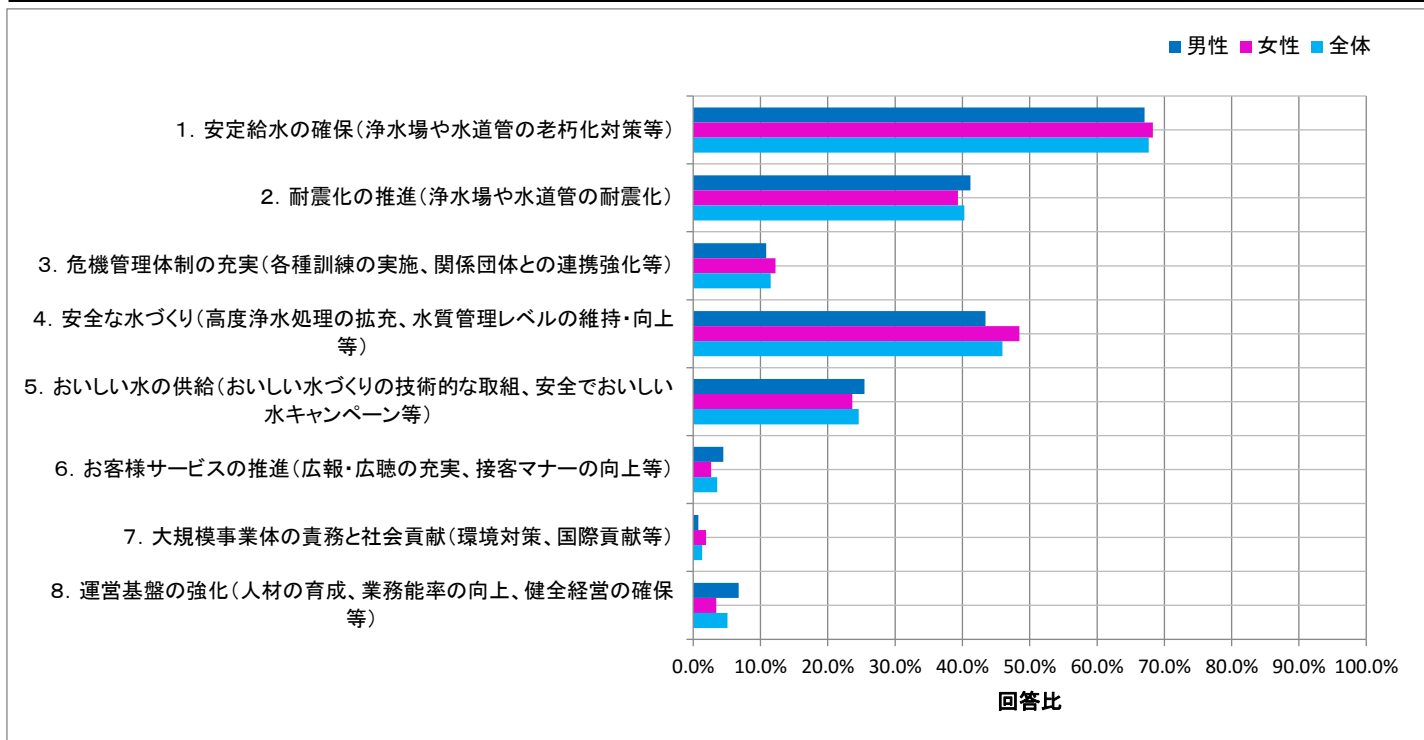
N=529

設問	回答数	回答比率
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	358	67.7%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	213	40.3%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	61	11.5%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	243	45.9%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	130	24.6%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	19	3.6%
7. 大規模事業体の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	7	1.3%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	27	5.1%

「安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）」の割合が67.7%と最も高く、他の項目を引き離しています。

続いて「安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）」が45.9%、「耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）」が40.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	267	262	529			
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	179	67.0%	179	68.3%	358	67.7%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	110	41.2%	103	39.3%	213	40.3%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	29	10.9%	32	12.2%	61	11.5%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	116	43.4%	127	48.5%	243	45.9%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	68	25.5%	62	23.7%	130	24.6%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	12	4.5%	7	2.7%	19	3.6%
7. 大規模事業体の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	2	0.7%	5	1.9%	7	1.3%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	18	6.7%	9	3.4%	27	5.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	12	66	194	118	116	21							
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	2	5	47	124	82	84	14	100.0%	41.7%	71.2%	63.9%	69.5%	72.4%	66.7%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	1	2	19	78	54	48	11	50.0%	16.7%	28.8%	40.2%	45.8%	41.4%	52.4%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	0	3	8	23	15	10	2	0.0%	25.0%	12.1%	11.9%	12.7%	8.6%	9.5%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	0	8	37	94	49	49	6	0.0%	66.7%	56.1%	48.5%	41.5%	42.2%	28.6%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	1	6	17	44	28	29	5	50.0%	50.0%	25.8%	22.7%	23.7%	25.0%	23.8%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	0	0	2	12	2	2	1	0.0%	0.0%	3.0%	6.2%	1.7%	1.7%	4.8%
7. 大規模事業者の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	0	0	0	4	2	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.7%	0.9%	0.0%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	0	0	2	9	4	9	3	0.0%	0.0%	3.0%	4.6%	3.4%	7.8%	14.3%

