

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」について

問7-3

オフィシャルサイトによるPRについて

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

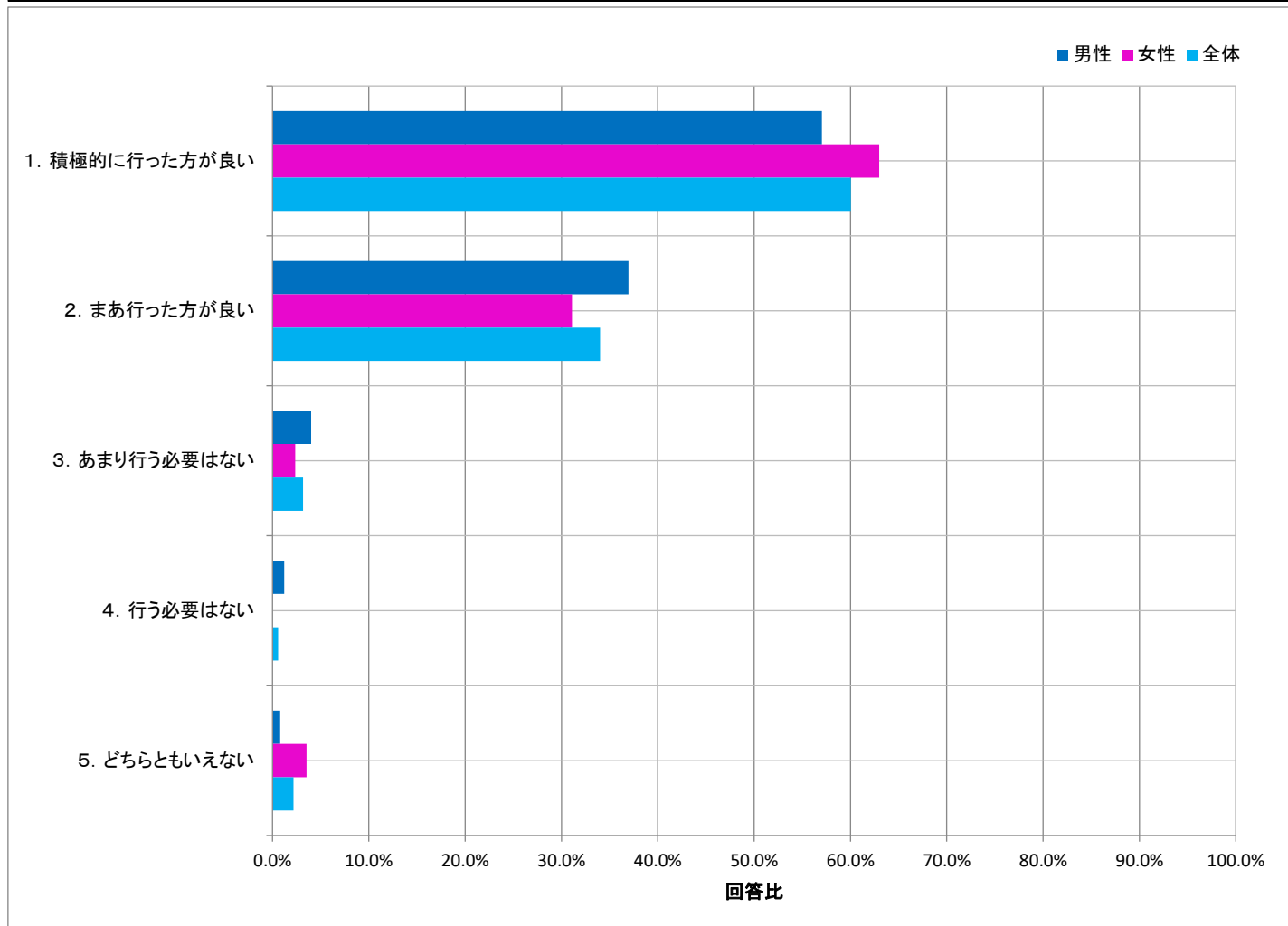
N=503

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 積極的に行った方がよい	302	60.0%	行った方がよい	473
2. まあ行った方がよい	171	34.0%		
3. あまり行う必要はない	16	3.2%	行う必要はない	19
4. 行う必要はない	3	0.6%		
5. どちらともいえない	11	2.2%		

「積極的に行った方がよい」、「まあ行った方がよい」の合計が94.0%で、「行う必要はない」、「あまり行う必要はない」の合計は3.8%でした。

9割以上の方は、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、『行った方がよい』とお考えのようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	249		254		503	
1. 積極的に行った方がよい	142	57.0%	160	63.0%	302	60.0%
2. まあ行った方がよい	92	36.9%	79	31.1%	171	34.0%
3. あまり行う必要はない	10	4.0%	6	2.4%	16	3.2%
4. 行う必要はない	3	1.2%	0	0.0%	3	0.6%
5. どちらともいえない	2	0.8%	9	3.5%	11	2.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	66	184	115	107	19
1. 積極的に行った方が良い	0	8	33	107	64	77	13
2. まあ行った方が良い	1	3	29	66	42	26	4
3. あまり行う必要はない	0	0	2	7	3	2	2
4. 行う必要はない	0	0	1	0	0	2	0
5. どちらともいえない	0	0	1	4	6	0	0

