

平成30年度第2回インターネットモニターアンケート調査  
「接客応対」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問15-1

首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて

問12で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。

ポスターを見た印象はいかがでしたか。項目ごとに4つの中からお選びください。

好感が持てるポスターだった

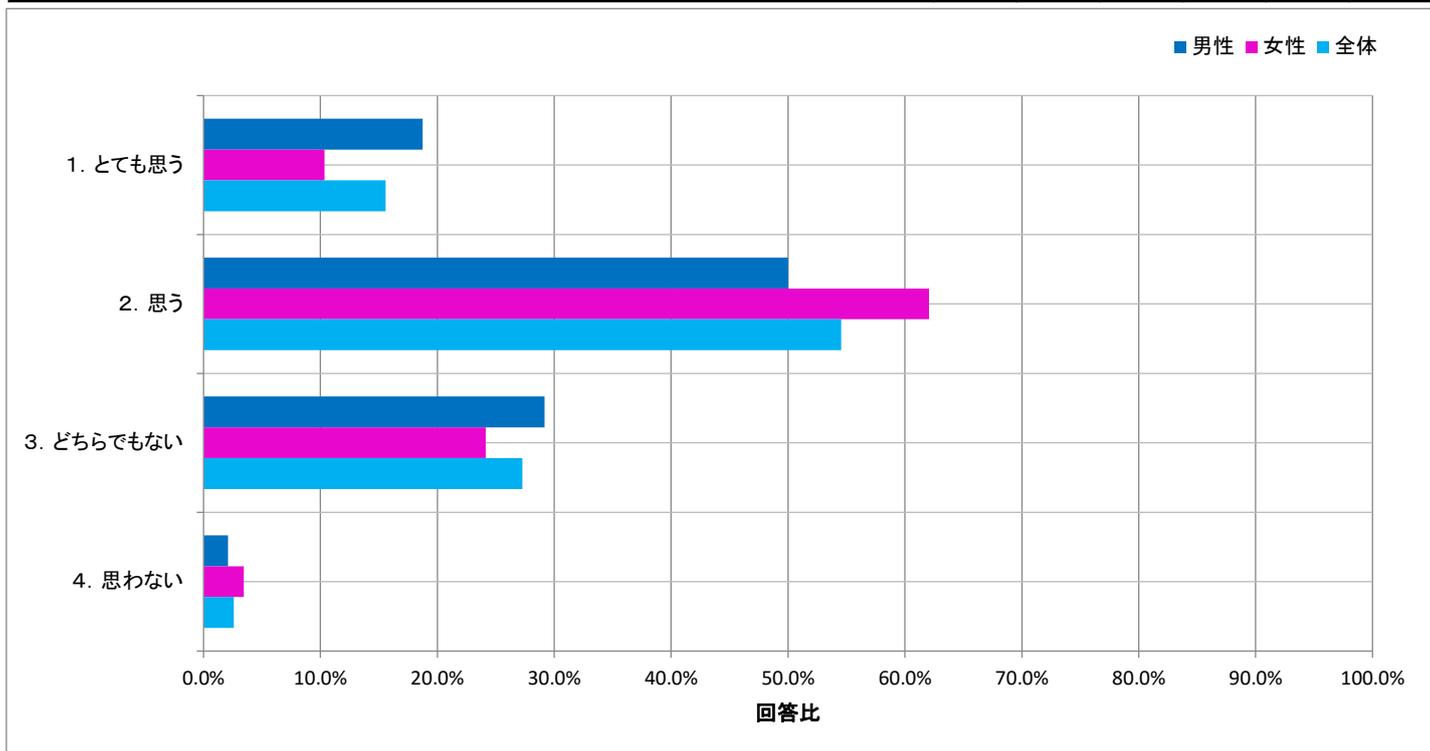
N=77

設問	回答数		回答比率		
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. とても思う	12	15.6%	思う	54	70.1%
2. 思う	42	54.5%			
3. どちらでもない	21	27.3%	思わない	2	2.6%
4. 思わない	2	2.6%			

「とても思う」、「思う」の合計は70.1%でした。

年代別に見ると、特に50歳代と60歳代の方から、好感が持てるポスターだったという評価をいただきました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	48		29		77	
1. とても思う	9	18.8%	3	10.3%	12	15.6%
2. 思う	24	50.0%	18	62.1%	42	54.5%
3. どちらでもない	14	29.2%	7	24.1%	21	27.3%
4. 思わない	1	2.1%	1	3.4%	2	2.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	0	10	19	21	19	7
1. とても思う	1	0	4	4	1	0	2
2. 思う	0	0	2	8	13	16	3
3. どちらでもない	0	0	3	7	6	3	2
4. 思わない	0	0	1	0	1	0	0

