

平成30年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問14

水道水に対するイメージについて

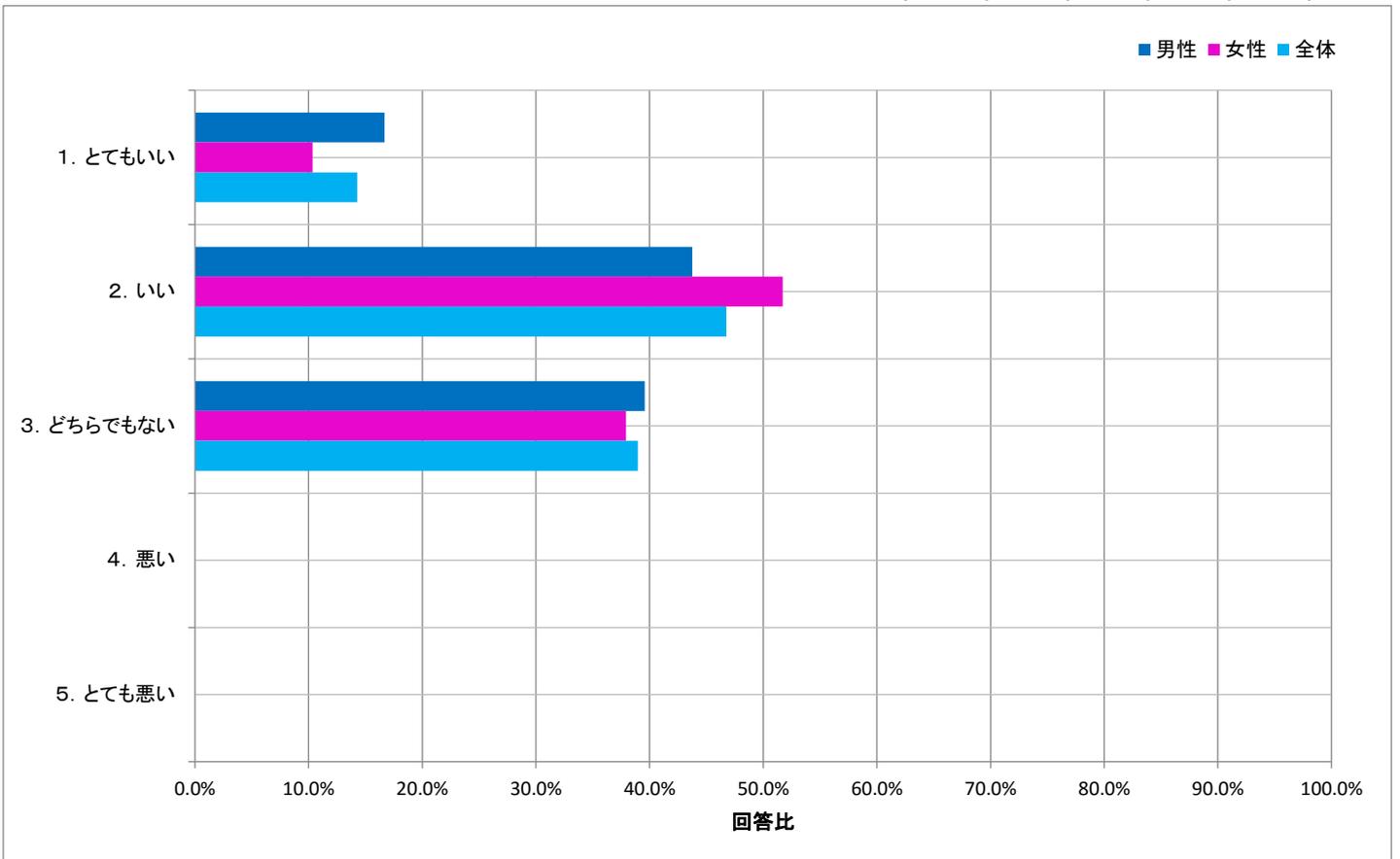
問12で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。
ポスターを見る前までの水道水に対するイメージはどうでしたか。

N=77

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とてもいい	11	14.3%	いい	47
2. いい	36	46.8%		
3. どちらでもない	30	39.0%		
4. 悪い	0	0.0%	悪い	0
5. とても悪い	0	0.0%		

「とてもいい」、「いい」の合計は61.0%でした。
「悪い」、「とても悪い」の合計は0%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	48	29	77
1. とてもいい	8 16.7%	3 10.3%	11 14.3%
2. いい	21 43.8%	15 51.7%	36 46.8%
3. どちらでもない	19 39.6%	11 37.9%	30 39.0%
4. 悪い	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5. とても悪い	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. とてもいい	1	100.0%	0	0.0%	3	30.0%	3	15.8%	2	9.5%	1	5.3%	1	14.3%
2. いい	0	0.0%	0	0.0%	4	40.0%	8	42.1%	9	42.9%	14	73.7%	1	14.3%
3. どちらでもない	0	0.0%	0	0.0%	3	30.0%	8	42.1%	10	47.6%	4	21.1%	5	71.4%
4. 悪い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. とても悪い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

