

平成30年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

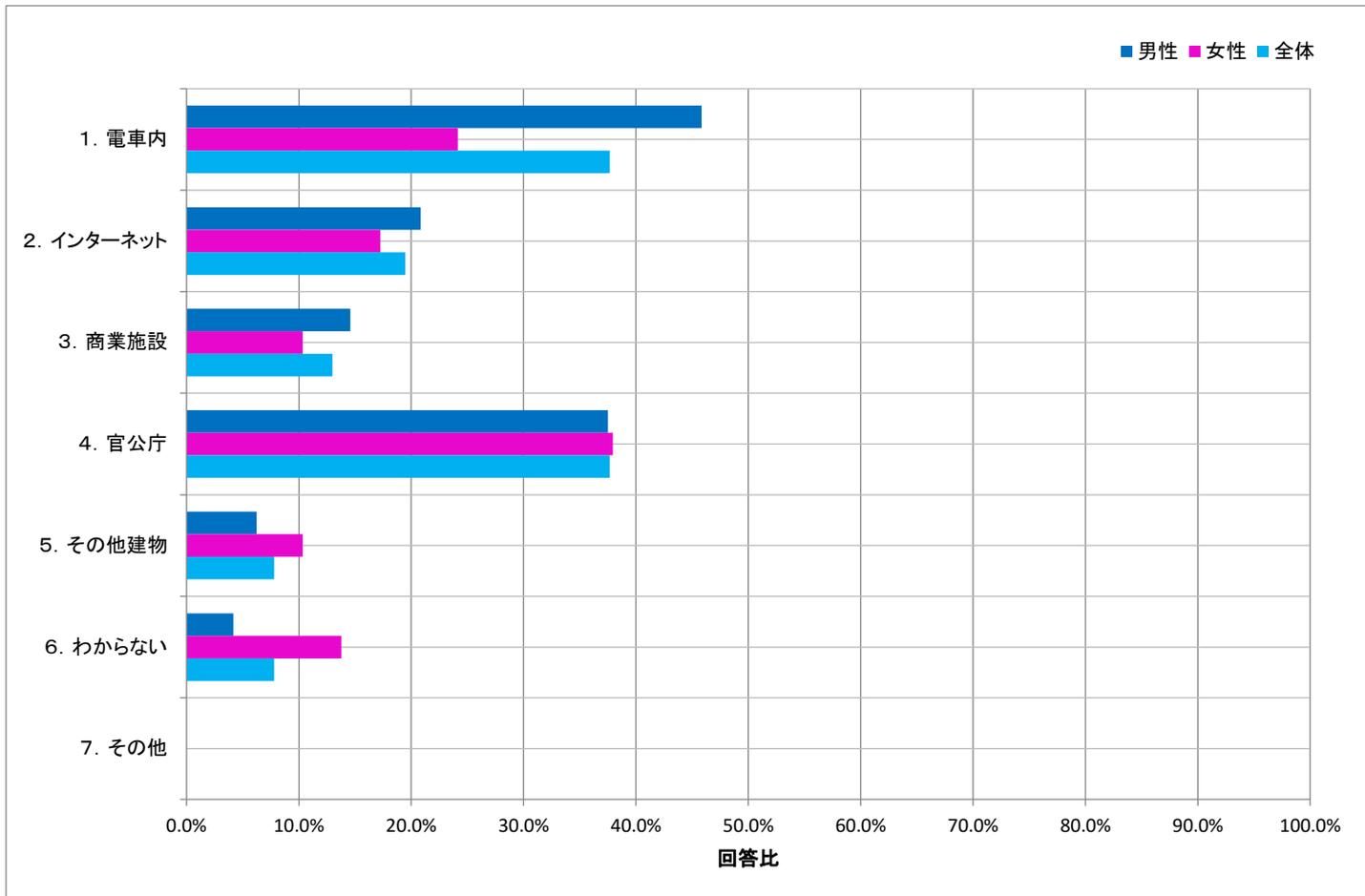
問13
首都圏水道水キャンペーンポスターを見た場所について
問12で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えの方にお尋ねします。
どこで見かけましたか。次の中から、いくつでもお選びください。

N=77

設問	回答数	回答比率
1. 電車内	29	37.7%
2. インターネット	15	19.5%
3. 商業施設	10	13.0%
4. 官公庁	29	37.7%
5. その他建物	6	7.8%
6. わからない	6	7.8%
7. その他	0	0.0%

「電車内」と「官公庁」の割合が、37.7%と同率で最も高く、続いて「インターネット」が19.5%、「商業施設」が13.0%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	48	29	77
1. 電車内	22 45.8%	7 24.1%	29 37.7%
2. インターネット	10 20.8%	5 17.2%	15 19.5%
3. 商業施設	7 14.6%	3 10.3%	10 13.0%
4. 官公庁	18 37.5%	11 37.9%	29 37.7%
5. その他建物	3 6.3%	3 10.3%	6 7.8%
6. わからない	2 4.2%	4 13.8%	6 7.8%
7. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	0	10	19	21	19	7							
1. 電車内	0	0.0%	0	0.0%	7	70.0%	10	52.6%	9	42.9%	2	10.5%	1	14.3%
2. インターネット	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	2	10.5%	3	14.3%	6	31.6%	3	42.9%
3. 商業施設	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	3	15.8%	2	9.5%	2	10.5%	2	28.6%
4. 官公庁	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	3	15.8%	8	38.1%	14	73.7%	3	42.9%
5. その他建物	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	15.8%	1	4.8%	1	5.3%	0	0.0%
6. わからない	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	1	5.3%	3	14.3%	0	0.0%	0	0.0%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

