

平成30年度第2回インターネットモニターアンケート調査  
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

3 「首都圏水道水キャンペーン」について

問12

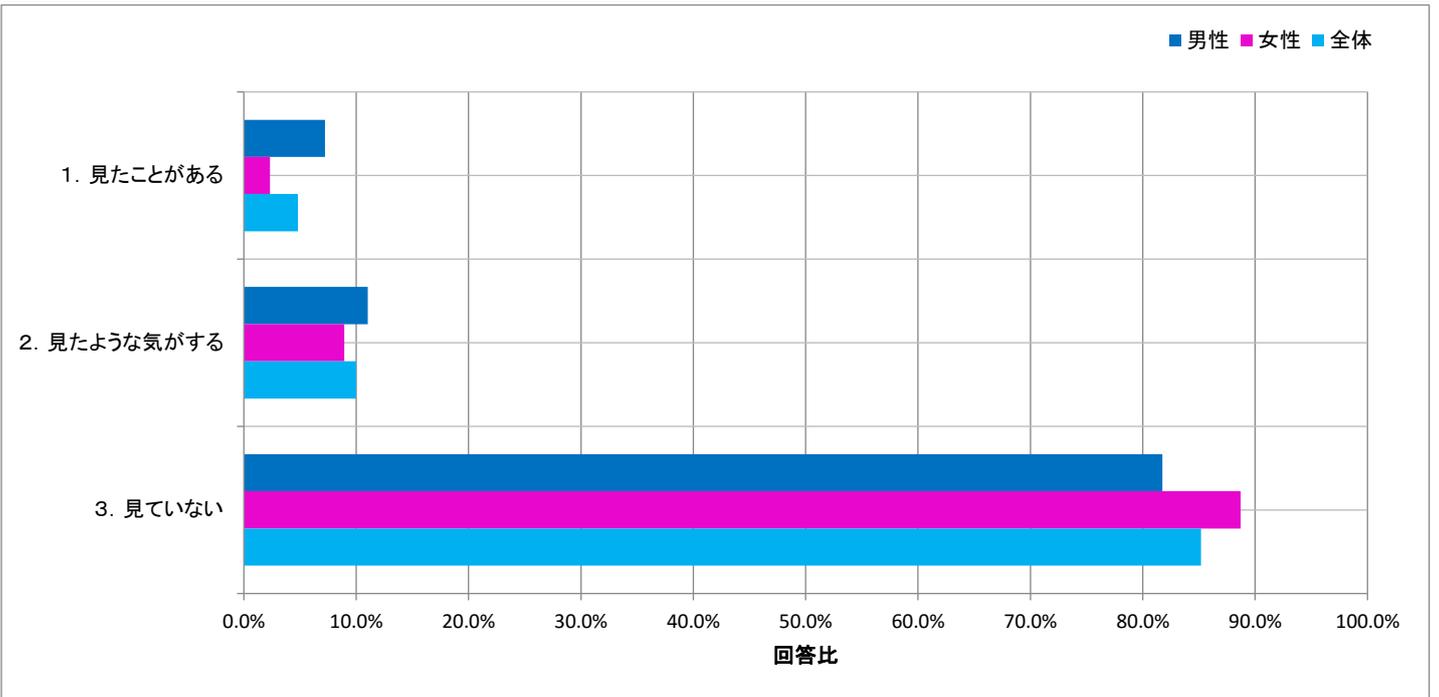
首都圏水道水キャンペーンポスターについて  
このキャンペーンポスターを見たことがありますか。

N=520

設問	回答数	回答比率
1. 見たことがある	25	4.8%
2. 見たような気がする	52	10.0%
3. 見ていない	443	85.2%

「見たことがある」、「見たような気がする」の合計は14.8%と、低い割合でした。  
男女別に見ると、女性よりも男性の方が「見たことがある」、「見たような気がする」と回答された割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	263		257		520	
1. 見たことがある	19	7.2%	6	2.3%	25	4.8%
2. 見たような気がする	29	11.0%	23	8.9%	52	10.0%
3. 見ていない	215	81.7%	228	88.7%	443	85.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	3	12	63	188	118	116	20
1. 見たことがある	0	0	6	8	7	2	2
	0.0%	0.0%	9.5%	4.3%	5.9%	1.7%	10.0%
2. 見たような気がする	1	0	4	11	14	17	5
	33.3%	0.0%	6.3%	5.9%	11.9%	14.7%	25.0%
3. 見ていない	2	12	53	169	97	97	13
	66.7%	100.0%	84.1%	89.9%	82.2%	83.6%	65.0%

