

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

1 「ホームページ」について

問1

ホームページの利用状況

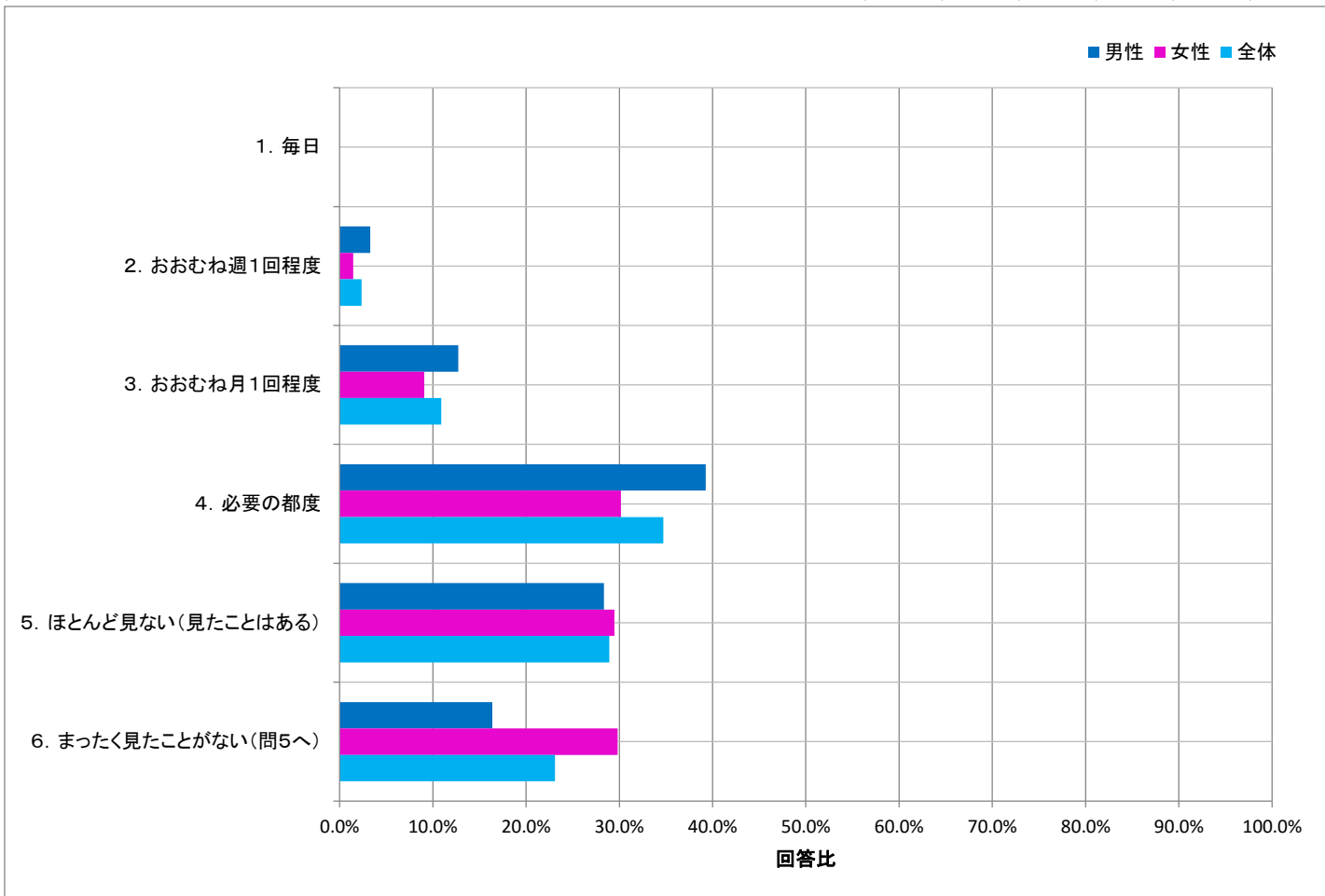
千葉県水道局ではホームページ (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>) を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=550

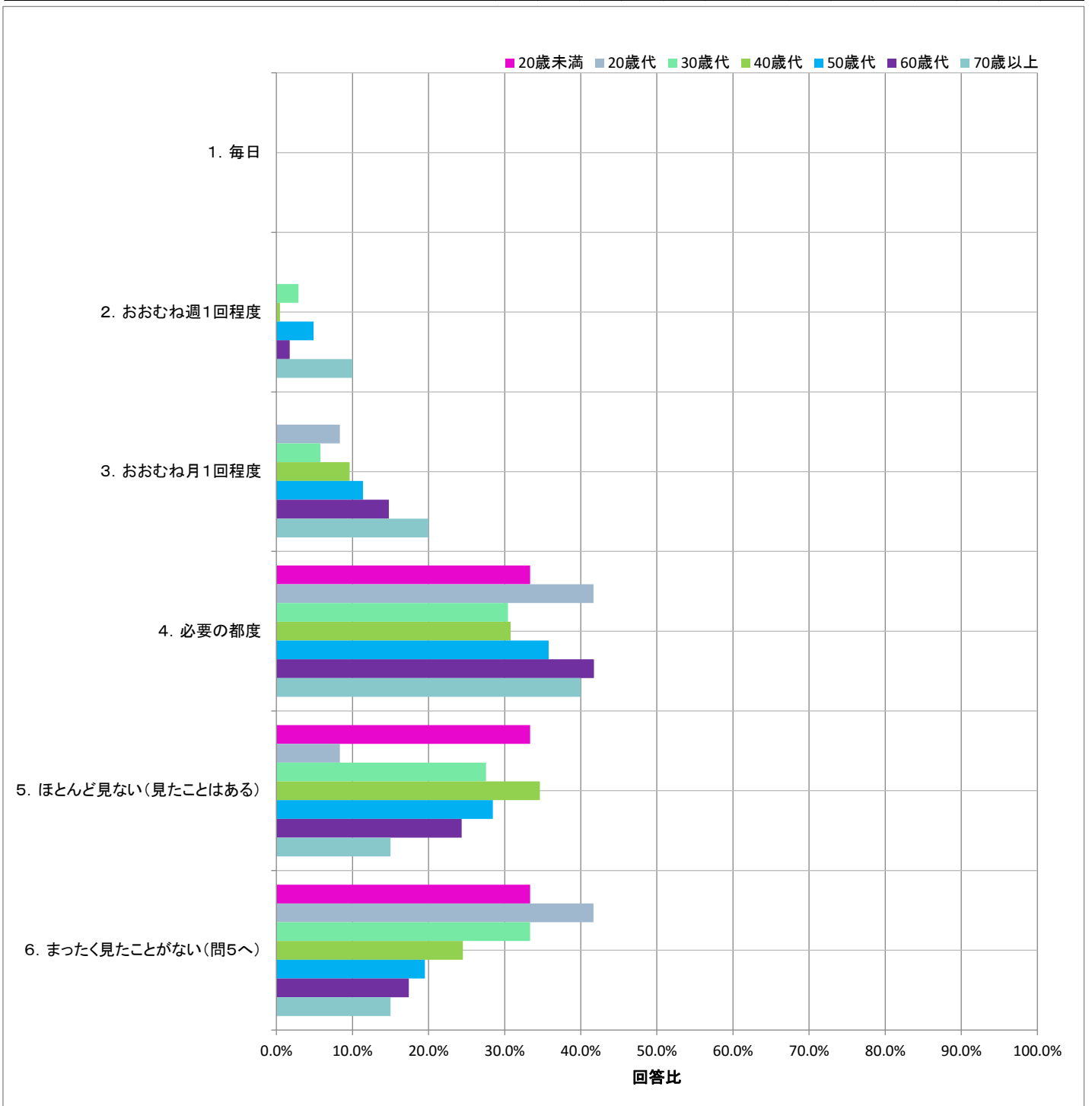
設問	回答数	回答比率
1. 毎日	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	13	2.4%
3. おおむね月1回程度	60	10.9%
4. 必要の都度	191	34.7%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	159	28.9%
6. まったく見たことがない(問5へ)	127	23.1%

「おおむね週1回程度」、「おおむね月1回程度」、「必要の都度」の合計が48.0%であるのに対し、「ほとんど見ない(見たことはある)」、「まったく見たことがない」の合計は52.0%でした。
「毎日」については0.0%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275		275		550	
1. 毎日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	9	3.3%	4	1.5%	13	2.4%
3. おおむね月1回程度	35	12.7%	25	9.1%	60	10.9%
4. 必要の都度	108	39.3%	83	30.2%	191	34.7%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	78	28.4%	81	29.5%	159	28.9%
6. まったく見たことがない(問5へ)	45	16.4%	82	29.8%	127	23.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	3	12	69	208	123	115	20
1. 毎日	0	0	0	0	0	0	0
2. おおむね週1回程度	0	0	2	1	6	2	2
3. おおむね月1回程度	0	1	4	20	14	17	4
4. 必要の都度	1	5	21	64	44	48	8
5. ほとんど見ない(見たことはある)	1	1	19	72	35	28	3
6. まったく見たことがない(問5へ)	1	5	23	51	24	20	3



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問2

ホームページで利用する情報について

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

N=423

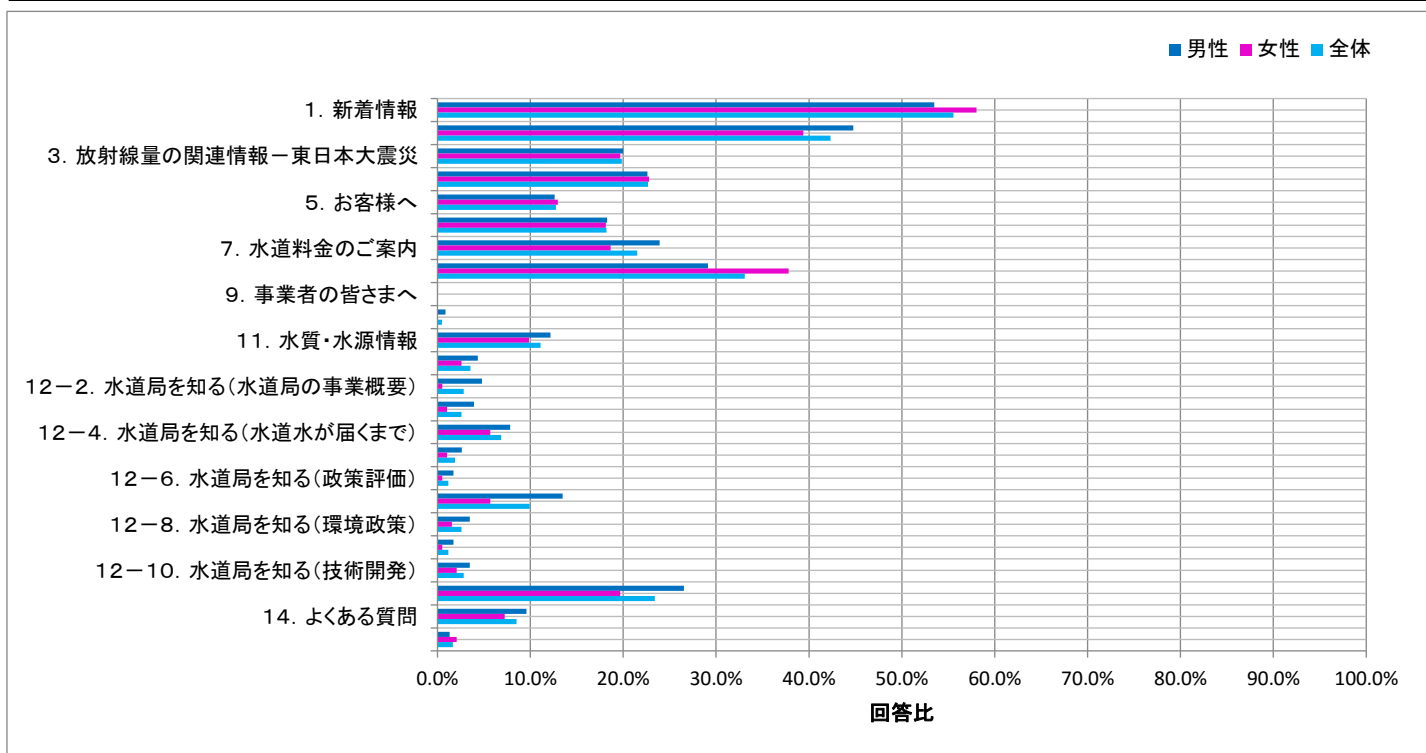
設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	235	55.6%
2. トピックス	179	42.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	84	19.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	96	22.7%
5. お客様へ	54	12.8%
6. 各種手続・お問い合わせ	77	18.2%
7. 水道料金のご案内	91	21.5%
8. PR・イベント情報	140	33.1%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%
10. 入札・契約情報	2	0.5%
11. 水質・水源情報	47	11.1%
12-1. 水道局を知る（水道局の組織としごと）	15	3.5%
12-2. 水道局を知る（水道局の事業概要）	12	2.8%
12-3. 水道局を知る（水道局の予算と決算）	11	2.6%
12-4. 水道局を知る（水道水が届くまで）	29	6.9%
12-5. 水道局を知る（千葉県水道局中期経営計画）	8	1.9%
12-6. 水道局を知る（政策評価）	5	1.2%
12-7. 水道局を知る（おいしい水づくり計画）	42	9.9%
12-8. 水道局を知る（環境政策）	11	2.6%
12-9. 水道局を知る（PFI事業）	5	1.2%
12-10. 水道局を知る（技術開発）	12	2.8%
13. 災害対策	99	23.4%
14. よくある質問	36	8.5%
15. その他	7	1.7%

「新着情報」は55.6%の方がご覧になられ、最も高くなっています。

続いて「トピックス」、「PR・イベント情報」の順に関心があるようです。

「災害対策」、「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」、「水道料金のご案内」なども割合が高くなっています。

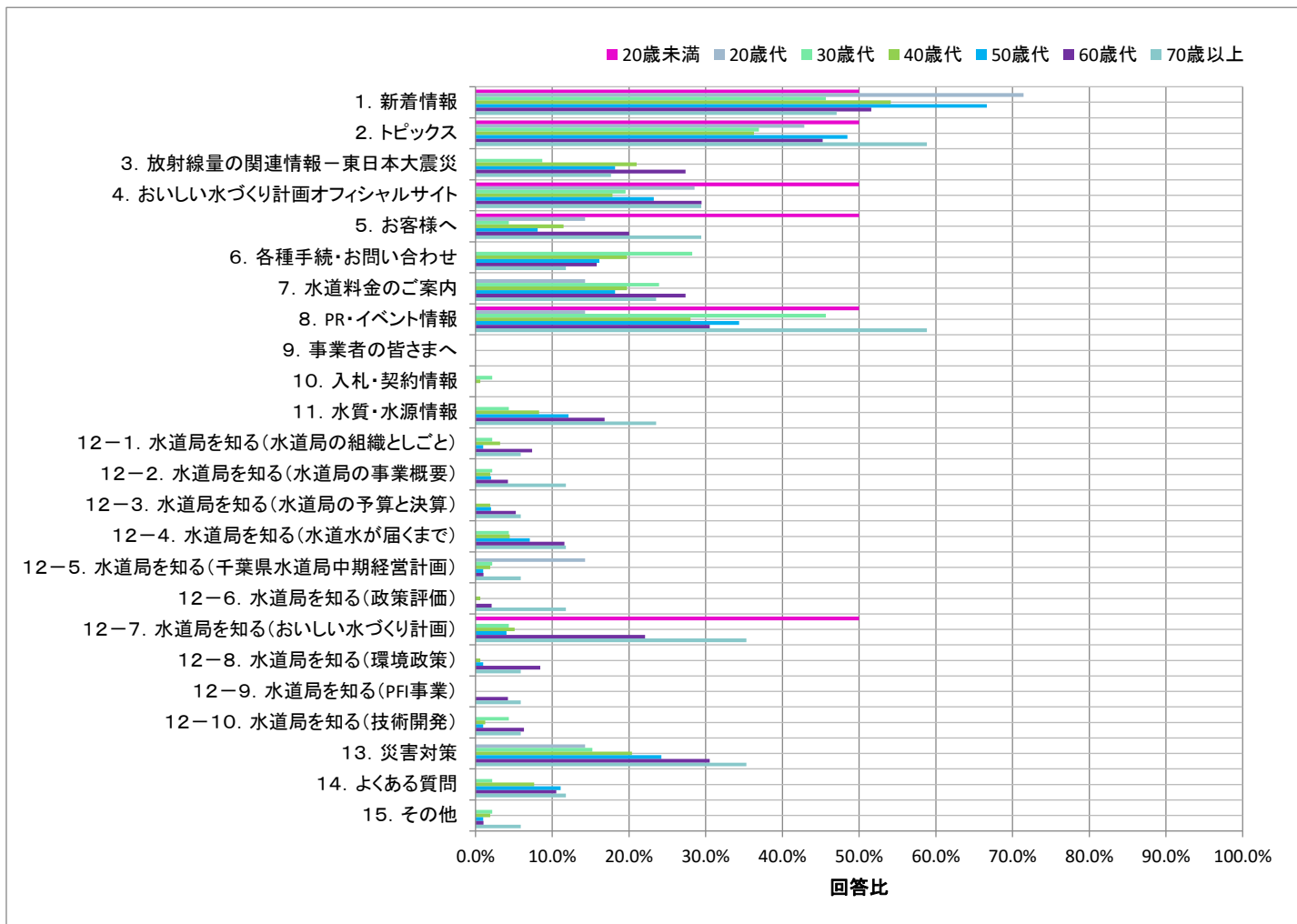
性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	230		193		423	
1. 新着情報	123	53.5%	112	58.0%	235	55.6%
2. トピックス	103	44.8%	76	39.4%	179	42.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	46	20.0%	38	19.7%	84	19.9%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	52	22.6%	44	22.8%	96	22.7%
5. お客様へ	29	12.6%	25	13.0%	54	12.8%
6. 各種手続・お問い合わせ	42	18.3%	35	18.1%	77	18.2%
7. 水道料金のご案内	55	23.9%	36	18.7%	91	21.5%
8. PR・イベント情報	67	29.1%	73	37.8%	140	33.1%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10. 入札・契約情報	2	0.9%	0	0.0%	2	0.5%
11. 水質・水源情報	28	12.2%	19	9.8%	47	11.1%
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	10	4.3%	5	2.6%	15	3.5%
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	11	4.8%	1	0.5%	12	2.8%
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	9	3.9%	2	1.0%	11	2.6%
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	18	7.8%	11	5.7%	29	6.9%
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	6	2.6%	2	1.0%	8	1.9%
12-6. 水道局を知る(政策評価)	4	1.7%	1	0.5%	5	1.2%
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	31	13.5%	11	5.7%	42	9.9%
12-8. 水道局を知る(環境政策)	8	3.5%	3	1.6%	11	2.6%
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	4	1.7%	1	0.5%	5	1.2%
12-10. 水道局を知る(技術開発)	8	3.5%	4	2.1%	12	2.8%
13. 災害対策	61	26.5%	38	19.7%	99	23.4%
14. よくある質問	22	9.6%	14	7.3%	36	8.5%
15. その他	3	1.3%	4	2.1%	7	1.7%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	震災の時に断水し、定期的に閲覧していました。
30歳代	男性	クレジット支払いの可否
40歳代	女性	緊急情報
60歳代	男性	ダムの貯水率
40歳代	女性	新聞折り込みの県水たよりを熟読しているのでホームページはあえて見に行かない。非給水所を調べた事はある
70歳以上	女性	モニターに登録以降は特にホームページに関心を持つようになりました。民間参入などもも関心を持っています
40歳代	男性	緊急情報

年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	7	46	157	99	95	17							
1. 新着情報	1	50.0%	5	71.4%	21	45.7%	85	54.1%	66	66.7%	49	51.6%	8	47.1%
2. トピックス	1	50.0%	3	42.9%	17	37.0%	57	36.3%	48	48.5%	43	45.3%	10	58.8%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	0	0.0%	0	0.0%	4	8.7%	33	21.0%	18	18.2%	26	27.4%	3	17.6%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	1	50.0%	2	28.6%	9	19.6%	28	17.8%	23	23.2%	28	29.5%	5	29.4%
5. お客様へ	1	50.0%	1	14.3%	2	4.3%	18	11.5%	8	8.1%	19	20.0%	5	29.4%
6. 各種手続・お問い合わせ	0	0.0%	0	0.0%	13	28.3%	31	19.7%	16	16.2%	15	15.8%	2	11.8%
7. 水道料金のご案内	0	0.0%	1	14.3%	11	23.9%	31	19.7%	18	18.2%	26	27.4%	4	23.5%
8. PR・イベント情報	1	50.0%	1	14.3%	21	45.7%	44	28.0%	34	34.3%	29	30.5%	10	58.8%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10. 入札・契約情報	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
11. 水質・水源情報	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	13	8.3%	12	12.1%	16	16.8%	4	23.5%
12-1. 水道局を知る(水道局の組織としごと)	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	5	3.2%	1	1.0%	7	7.4%	1	5.9%
12-2. 水道局を知る(水道局の事業概要)	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	3	1.9%	2	2.0%	4	4.2%	2	11.8%
12-3. 水道局を知る(水道局の予算と決算)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.9%	2	2.0%	5	5.3%	1	5.9%
12-4. 水道局を知る(水道水が届くまで)	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	7	4.5%	7	7.1%	11	11.6%	2	11.8%
12-5. 水道局を知る(千葉県水道局中期経営計画)	0	0.0%	1	14.3%	1	2.2%	3	1.9%	1	1.0%	1	1.1%	1	5.9%
12-6. 水道局を知る(政策評価)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	2.1%	2	11.8%
12-7. 水道局を知る(おいしい水づくり計画)	1	50.0%	0	0.0%	2	4.3%	8	5.1%	4	4.0%	21	22.1%	6	35.3%
12-8. 水道局を知る(環境政策)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	1.0%	8	8.4%	1	5.9%
12-9. 水道局を知る(PFI事業)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	4.2%	1	5.9%
12-10. 水道局を知る(技術開発)	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	2	1.3%	1	1.0%	6	6.3%	1	5.9%
13. 災害対策	0	0.0%	1	14.3%	7	15.2%	32	20.4%	24	24.2%	29	30.5%	6	35.3%
14. よくある質問	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	12	7.6%	11	11.1%	10	10.5%	2	11.8%
15. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	3	1.9%	1	1.0%	1	1.1%	1	5.9%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3

ホームページの利用状況満足度

問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

千葉県水道局ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

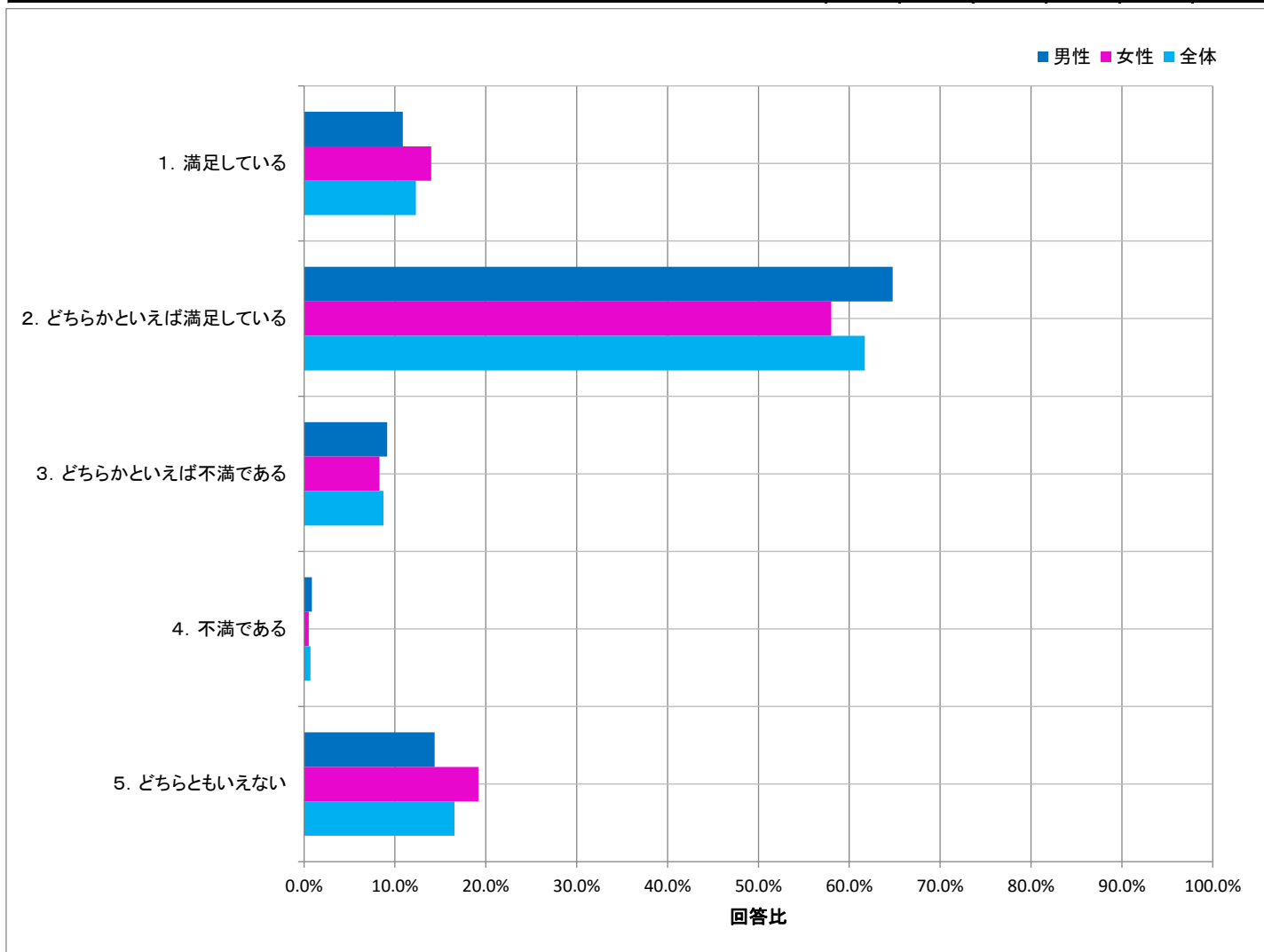
N=423

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 満足している	52	12.3%	満足している	313	74.0%
2. どちらかといえば満足している	261	61.7%			
3. どちらかといえば不満である	37	8.7%	不満である	40	9.5%
4. 不満である	3	0.7%			
5. どちらともいえない	70	16.5%			

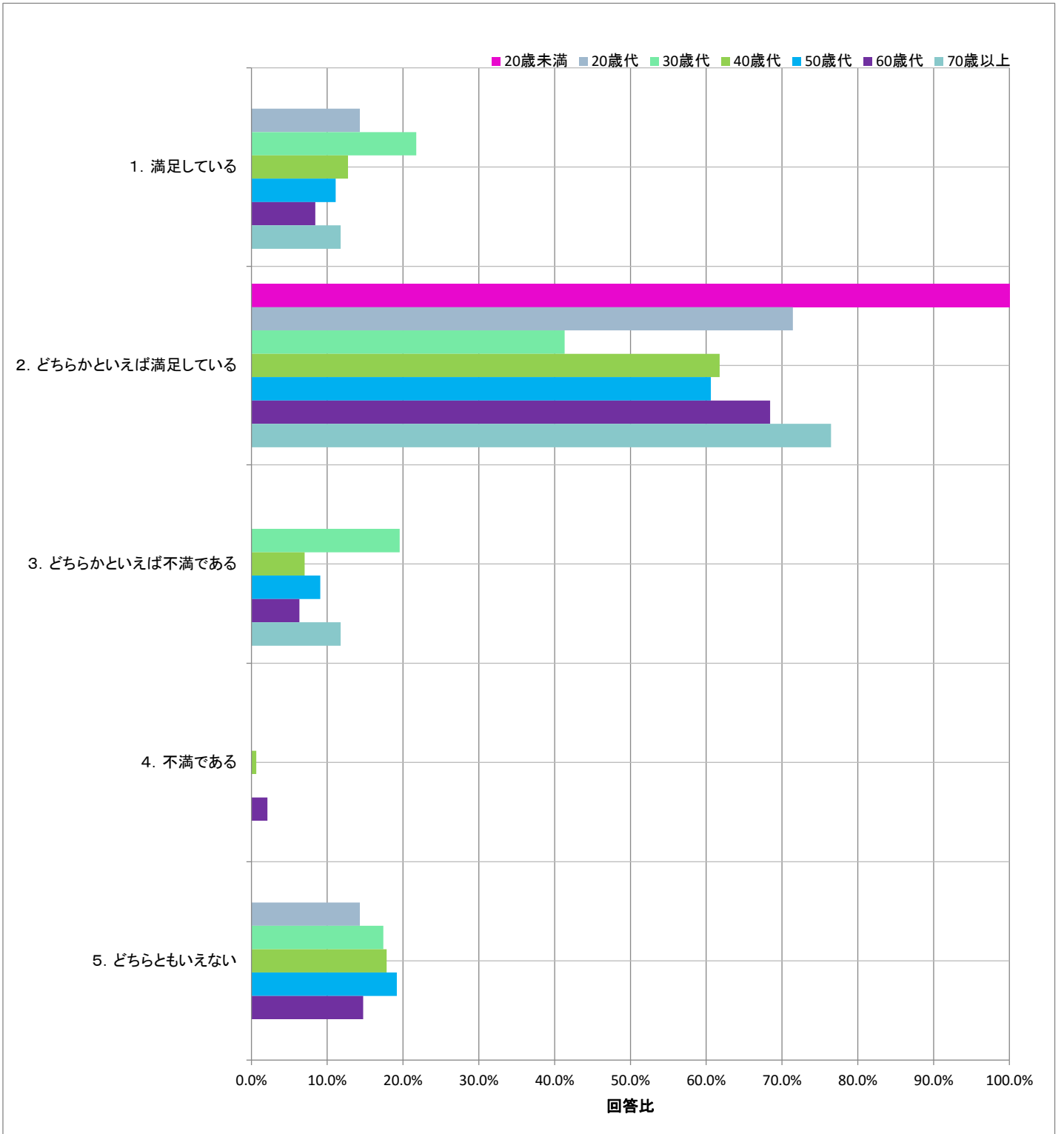
「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が74.0%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は9.5%となっています。

男女別、年代別すべてにおいて、最も高い割合の回答は「どちらかといえば満足している」でした。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	230	193	423			
1. 満足している	25	10.9%	27	14.0%	52	12.3%
2. どちらかといえば満足している	149	64.8%	112	58.0%	261	61.7%
3. どちらかといえば不満である	21	9.1%	16	8.3%	37	8.7%
4. 不満である	2	0.9%	1	0.5%	3	0.7%
5. どちらともいえない	33	14.3%	37	19.2%	70	16.5%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	46	157	99	95	17
1. 満足している	0	1	10	20	11	8	2
2. どちらかといえば満足している	2	5	19	97	60	65	13
3. どちらかといえば不満である	0	0	9	11	9	6	2
4. 不満である	0	0	0	1	0	2	0
5. どちらともいえない	0	1	8	28	19	14	0



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問4

ホームページの改善内容

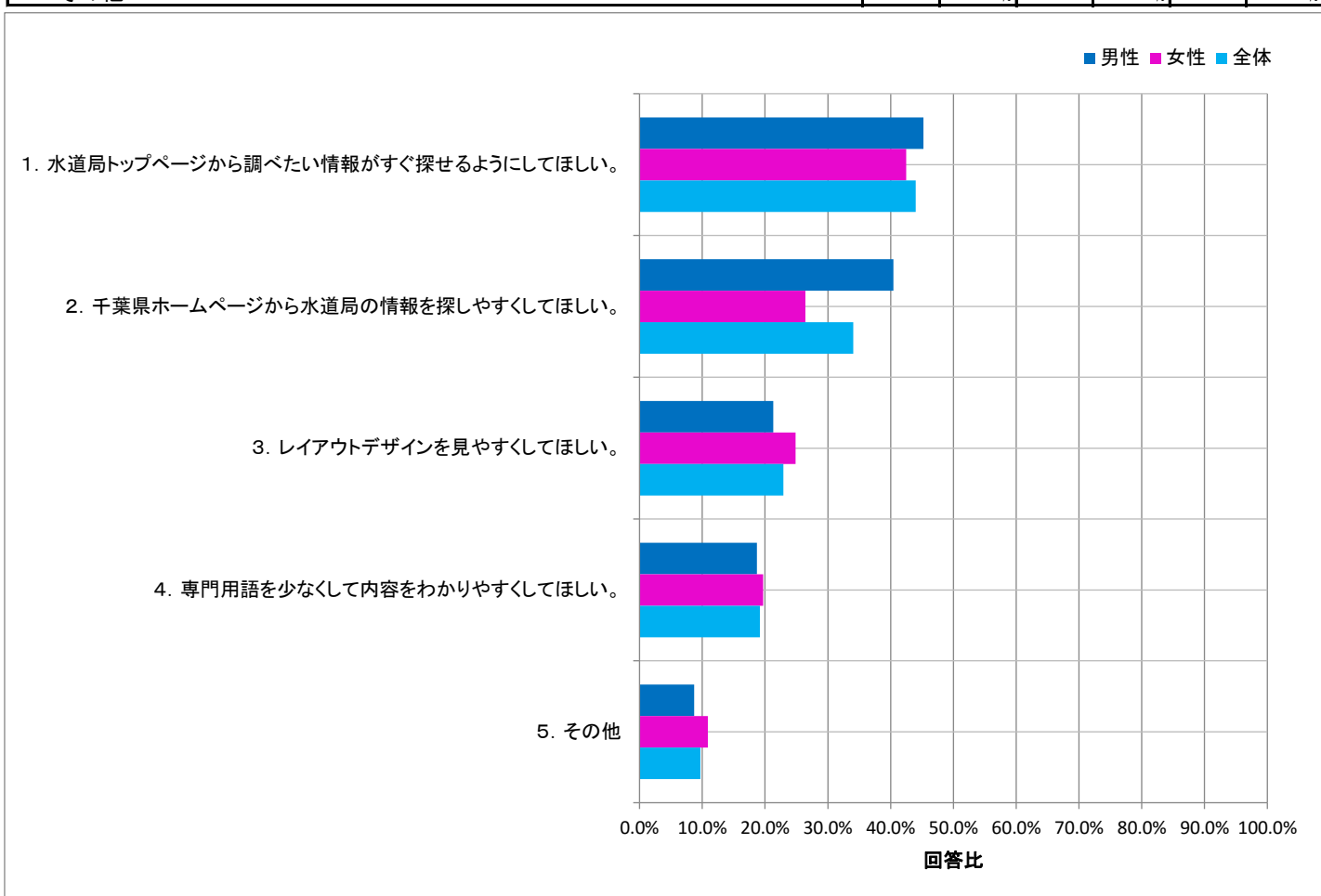
問1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=423

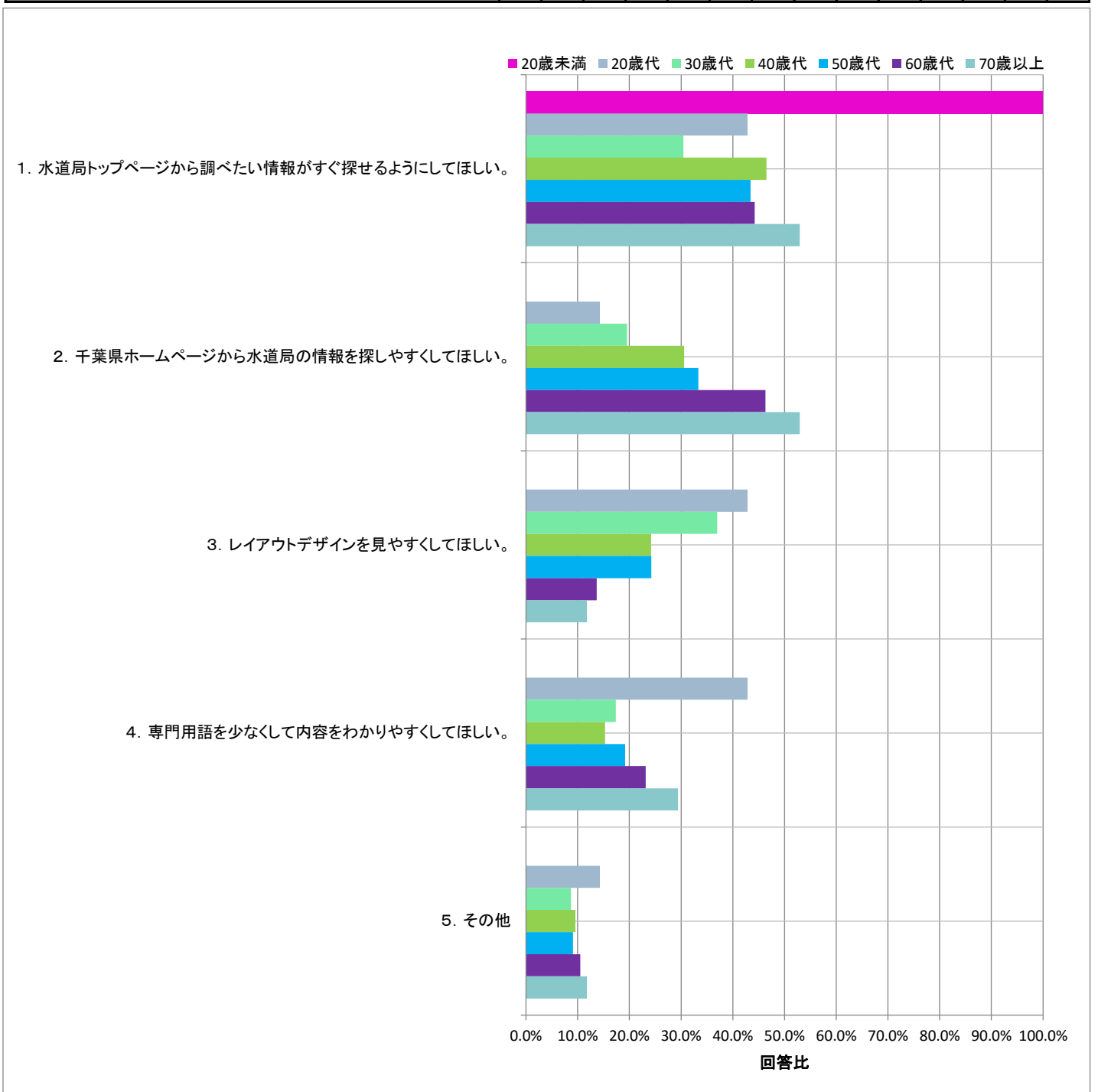
設問	回答数	回答比率
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	186	44.0%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	144	34.0%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	97	22.9%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	81	19.1%
5. その他	41	9.7%

「水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい」、「千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい」の割合が高くなっており、情報が探しやすいことを求めているようです。続いて「レイアウトデザインを見やすくしてほしい」、「専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。」の順という結果でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	230	193	423
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	104	82	186
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	93	51	144
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	49	48	97
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	43	38	81
5. その他	20	21	41



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	3	42.9%	14	30.4%	73	46.5%	43	43.4%	42	44.2%	9	52.9%
1. 水道局トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	2	100.0%	3	42.9%	14	30.4%	73	46.5%	43	43.4%	42	44.2%	9	52.9%
2. 千葉県ホームページから水道局の情報を探しやすくしてほしい。	0	0.0%	1	14.3%	9	19.6%	48	30.6%	33	33.3%	44	46.3%	9	52.9%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	0	0.0%	3	42.9%	17	37.0%	38	24.2%	24	24.2%	13	13.7%	2	11.8%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	0	0.0%	3	42.9%	8	17.4%	24	15.3%	19	19.2%	22	23.2%	5	29.4%
5. その他	0	0.0%	1	14.3%	4	8.7%	15	9.6%	9	9.1%	10	10.5%	2	11.8%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	県水道局として単独のHPとすることは、如何でしょうか？検索がしやすいように思いますが・・・
40歳代	女性	現状で十分機能していると思います。
50歳代	女性	見やすく分かりやすいので、今は改善点がない。
50歳代	男性	アクセス数の多いコンテンツを表示して欲しい。
60歳代	男性	分かりやすい画面ですので、改善の必要は無いと思います。
60歳代	男性	判りやすく構成されています。
50歳代	女性	新聞の折り込み広告で確認できてしまうので、あまり、ホームページを開かないです。
60歳代	男性	待ちの姿勢で問い合わせへの回答が主という印象。安全安心な水の供給活動をもっと真剣にアピールしては。
30歳代	女性	見る人が知りたい情報を解りやすく紹介して頂きたいと思います。
40歳代	女性	特になし
50歳代	女性	特になし
50歳代	男性	改善すべき点はありません。今の内容で良いと思います。
60歳代	男性	概ね良好であり、見やすい、理解しやすい。
60歳代	男性	現状で満足。
40歳代	女性	特に改善点は無し
20歳代	女性	読んで楽しくなるコラム(水を学べるクイズ等)等を作ってほしい。
50歳代	女性	地域に密着した取り組みやイベント情報を充実してほしい。
30歳代	男性	貯水率の表示がリンクに飛ばず、水道局のページで直接見れたら良いと思う。
40歳代	男性	現状で十分満足しています
50歳代	男性	情報も、目新しい物がない！
60歳代	男性	専門用語が多くても良いですが、その解説を説明願います。
40歳代	女性	特になし
50歳代	男性	特段の不自由がない限り閲覧しないので、特段の改善は不要と思われる。
40歳代	女性	シンプルなのが一番良いと思います。
40歳代	男性	公共の情報についてはバケツ代負担してまでHP閲覧はしないと思う。紙ベースで誰もが目に入る状況が一番
60歳代	女性	特にありません
30歳代	女性	水に関して一般の市民意見が通る(?)対話(?)イメージがないので、ホームページを見る機会がない。
40歳代	女性	特になし
40歳代	女性	閲覧する必要性を全く感じない。閲覧する理由が無い。はっきり言って無駄。経費の無駄。必要ない。
60歳代	男性	事業者名欄に「〇〇〇水道局ホームページはこちら」と表記してほしい。
30歳代	女性	特に不満な点はないです
40歳代	女性	なんだかごちゃごちゃしている気がします。
40歳代	女性	特にありません。
70歳以上	女性	分野別特集コーナーへのリンク→水道局 「おいしくなった！千葉の水」 は分かりやすくて良いと思います。
40歳代	男性	文字サイズをもう少し大きくしても良いかも。
40歳代	男性	そんなに見ていないのでわからない。
50歳代	男性	満足しています
60歳代	男性	知りたい情報(単語)を入力し検索する機能をはっきり明示して欲しい。
60歳代	男性	夏の渇水による断水や利用制限情報が生活者には重要
40歳代	女性	レイアウトは見やすいと思います。
40歳代	女性	子供と一緒に見ても水道の事が楽しく学べる様に、可愛い、楽しいデザインにして欲しいです。

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問5

「ホームページ」に関する自由意見

「ホームページ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

259名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介します。

1. 今のホームページの評価等について（104件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	初めてみました。プレゼントクイズには引き込まれ、回答してしまいました。緊急情報 水道局（上水道）も何かあった際、確認する場所が分かり、ブックマークしました。
40歳代	女性	今初めて見ました。特にチェックしたい情報はなかったです。災害時に給水情報など教えて欲しいです。
50歳代	女性	ホームページを見るようになってポタリちゃんを知りました。可愛いキャラクターで、水道局が身近に感じられ、とても馴染みやすく良いと思います。
30歳代	女性	スマホでも見やすいレイアウトになっているのはとてもよいと思います。ただ、検索がしにくく、欲しい情報にすぐにアクセスできないのが不便です。
70歳以上	男性	花見・見学会等のお知らせをもう少し早く掲載していただきたい。
20歳代	男性	行政のホームページは、内容が専門的で難しいものになるのはやむを得ないと思いますが「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」は、大人だけでなく子どもさんにも楽しめる良くて内容だと思っています。
60歳代	男性	タイムリーな更新を含めて、正確性が担保されていれば、多少のユーザビリティの悪さは構わないと個人的には思います。
30歳代	女性	電話番号が大きく表示されていて分かりやすいです。
50歳代	男性	必要な情報が、必要なタイミングで閲覧できれば十分だと思っています。
40歳代	男性	文字の数が多いため、直感的な感覚で探しにくい
60歳代	女性	小学生の子供とも見て、水道の事を知れたり、クイズがあつたり楽しかったです。
40歳代	女性	緊急情報がトップからすぐ飛べるのはありがたいです。震災後の給水所の情報はもしものときはすぐに掲載し、すぐわかるようにして欲しい。
70歳以上	女性	専門的な業務内容が多いので、特に必要が生じないとホームページは開きません。事業の性質上、現状のままでも構わないと思います。
30歳代	男性	年4回の広報誌では得られない情報が得られ（何時でも見たいときに）より細かく調べたい時に非常に重宝しています。

2. 使いやすさやレイアウト等の改善点や要望について（49件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	専門用語の解説よりも、分かりやすく親しみのあるホームページがいいと思います。
40歳代	女性	イベントカレンダーがもう少し見やすくなると良いかなと思います。
60歳代	男性	イベント情報など 既に終了した 事項は 削除するなり、「終了しました」と冒頭に 表示されては如何。
70歳以上	男性	イベント情報や行事案内をもう少し詳しく記載していただけるといいですね。県水便りと同程度では少し不満です。記事の掲載スペースは紙の場合と違ってかなり余裕がありますので、工夫してください。
40歳代	男性	知りたいことがあり、目的をもって検索するとたどり着けるが、なんとなくHPをみていると、全容がわかりづらく、新着やトピックに惹かれるものがないと「ここを見てみよう」という気にならないです。どんなことが書いてあるのか一覧できるよう、目次、内容一覧がHPのトップにあると良いように思います。（「水道・下水道」のページは分かり易いです）
30歳代	女性	マスコットキャラクターのポタリちゃんがとても可愛らしく親しみやすいので、もっと全面的にポタリちゃんをホームページ上に載せて、アピールすればもっと多くの人に水道局について興味を持って貰えると思います。
40歳代	女性	県水お客様センター、事業者のみな様へ・工業用水部はこちらへ、のアイコンの背景が薄めの画像なので、白文字が読みにくいです。文字を黒縁取りにするなどした方が、はっきり確認しやすくなるような気がします。緊急情報は、目について、いざというとき、すぐにクリックできそうで、良いと思います。
20歳代	男性	児童や生徒が興味を持てるような構成（見せ方）のしていただくと、もっと読者が増えると思います。
60歳代	女性	ホームページに出ている用語が難しい。水質の用語の簡単な解説を付けてほしい。
50歳代	男性	HPについて、普段はなかなか見に行かないため、久しぶりに見ると、必要な情報がどこにあるかわかりにくい、もっと必要な情報がどこにあるか工夫してほしい。（例）書店などでは、話題コーナーに書籍があり、ジャンル別にも同じ書籍があり、本を探している側の視点で本を置いています。 抽象的ですが何かしら参考になれば。

3. こんなコーナーがあったら良いというご意見（22件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	世界の水事情のような何か水にまつわるコラムを掲載してほしい
30歳代	男性	水道の身近さをシリーズ化してみてもどうでしょう？年に一回は見学会やろ過の過程を目にしたたり、可能な限り解りやすくドキドキ感も入れてみては？
60歳代	男性	セキュリティを考慮したうえで、契約単位別の使用料・使用料金の推移がみえるようにしてほしい。環境家計簿をつけるために便利であるから。
40歳代	女性	水のことで興味が出そうな、魅力のあることを載せてもらえたら見たいのになあと思います。
30歳代	女性	大人向けのホームページなので、小学生や幼児も『水』に興味、感心が持てるような、こども向けのホームページがあると良いなと思いました。
40歳代	男性	他との比較があると興味深い。あとはランキングとか。他府県と千葉県の水道局の違い。各国の水道局との違い。

4. ホームページそのもののPRについて（21件）

年代	性別	意見
50歳代	男性	知りたいことが、探せば、見つかるという意味では、それなりに良くできているHPであると思います。素晴らしい取り組みを継続されており、結果も出ていると読めますので、Hpの存在を含め、PublicRelation（一般の人々に知ってもらう）活動に注力されれば良いのではないかと考えます。
40歳代	女性	存在も知りませんでした。これを機に拝見しましたが、千葉県の水情報など興味深い記事があり楽しく読ませていただきました。もっとHPの存在をアピールしてはと思います。
40歳代	男性	まずは、ホームページ（を見る）へ導く工夫を。例えば、私の場合、ポストに入る地域広報誌（特に新聞タイプ）には目を通して見ます。よって、それに”目を引く広告を掲載”して頂ければ、ホームページを見てみよう、と思います。もし、もう掲載済みなら、その頻度向上やキャッチ力向上を希望します。
30歳代	女性	ホームページへのアクセスの切っ掛け作りには、今以上に「県水だより」との内容の連携が重要だと思います。
20歳未満	男性	もう少し具体的なホームページの内容を県水だよりに記載し、読者の関心を集めたほうが閲覧人数が増えると思う。
60歳代	女性	私のような機械やネットがあまり得意ではない人や女性、また、中高年層にもできるだけ簡単に見ることができるような親しみやすいページや、その周知があれば見たいが、普段の生活の中では、ほとんど目にする機会がないのが残念に思える。特に、時間に余裕がある高齢者などは、暮らしに関する情報収集に興味がある人も少なくないのではないかと思います。将来的、世界的に水の大切さなどを知る重要性は増していくことは確かではないだろうかと感じている。

5. ホームページ以外での情報発信について（7件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	ホームページは、一般的なレイアウトになっているので、決して見づらいわけではないと思います。ですが、必要な要素を並べたという感じにはなっているので、水道に興味があつとか、魅力を感じるという事には欠けているかも知れません。その代わりに、Twitterのアカウントを作られてますので、そちらで発信された方が親しみやすく、興味がわきやすいと思います。
40歳代	男性	HPを見れない世帯や、新聞を取っていない世帯もあるので、市政だよりと一緒に県水だよりをポスティングするのが一番良い。結局、この方法が、情報提供がもれなく末端まで行き届く。
60歳代	男性	ホームページの閲覧の増加も必要かもしれないが、詐欺や料金変更などの重要な事項は検針時に書面での通知も必要ではないでしょうか。

6. ホームページに関心を持つきっかけになったというご意見（10件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	今まで水道の水に関心があるほうだと思っていましたが、ホームページを見たことがありません。水で困った事がなかったからだと思います。これからは見ようと思います。
40歳代	女性	見たことがなかったのですが、今回、拝見させていただき、勉強になるな、と思いました。特に、子供が先日浄水場見学に行き、水道水に興味でたようですので、今後はみたいと思います。
30歳代	男性	今回のモニター参加を機に、どのような情報がホームページにあるのかを考えるえつらんしたいとかがえます。
40歳代	男性	これをきっかけに見る努力をします。新聞を購読していないのでチラシも入らないし、イベントをやっているものもそんなに見ません。

7. ホームページの必要性は感じないというご意見（10件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	洪水や大地震が起きて、断水にでもなれば、見るかも知れないが、今のところ水道局のホームページを見ようと思 うきっかけがない。
50歳代	男性	ホームページ何が見られるか知らない。見に行く必要を感じない。
50歳代	女性	県水だより？で私は満足しています。
60歳代	男性	情報紙があるのでそれほど見ないので特に要望はありません

8. その他のご意見（36件）

年代	性別	意見
20歳代	女性	普段ホームページはたまにしか見ませんが、新聞に入ってくる県水だよりをいつも拝読しています。クロスワード パズルや水に関する標語をいつも楽しみにしています。この年になって初めて知る情報も為になります。
40歳代	男性	節水方法、または節水グッズなどの情報や紹介をもっと増やして欲しい
60歳代	男性	普段ほとんど見ませんね。何かあったら慌てて項目を探す可能性が高いです。