

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問7

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

問6で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。

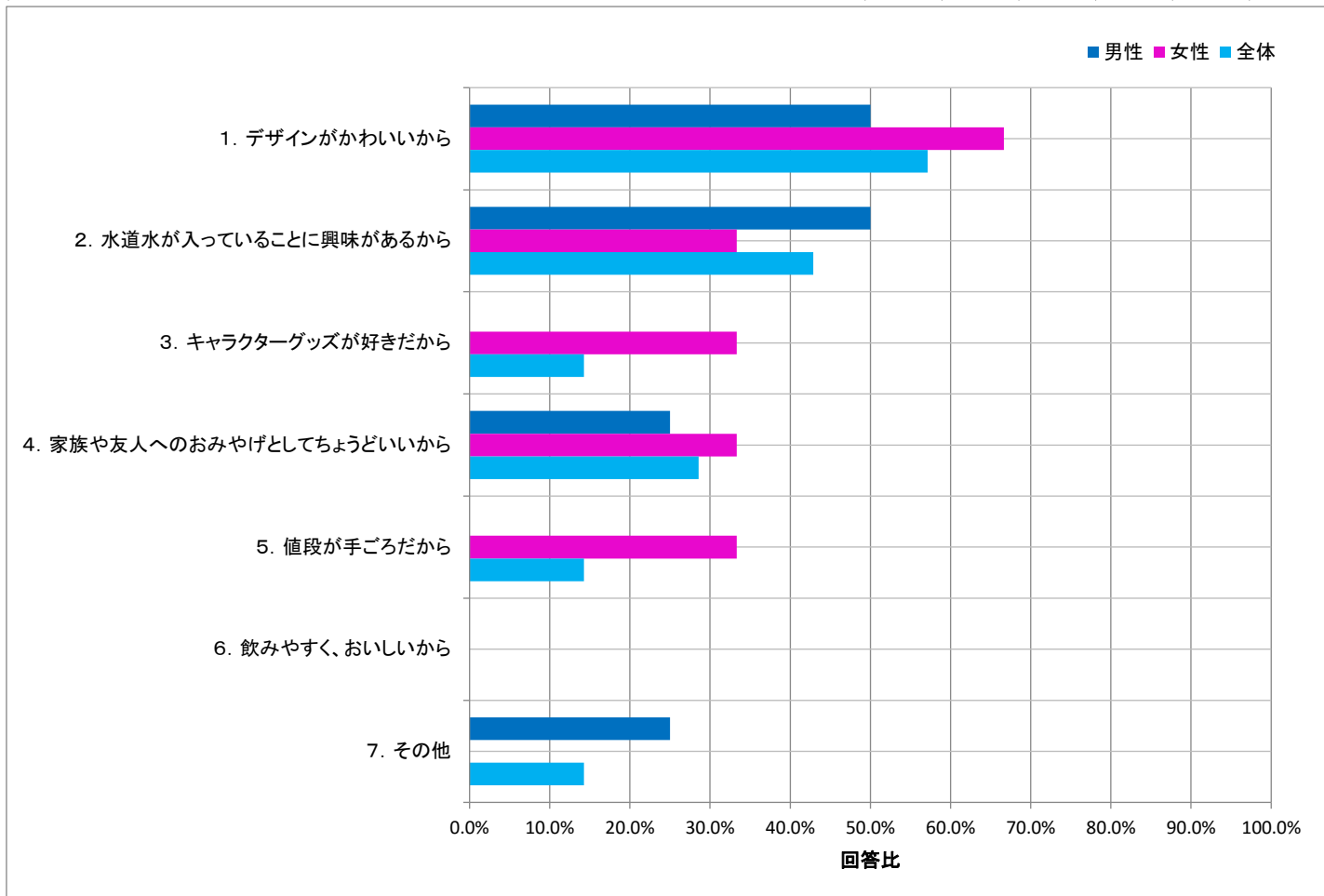
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=7

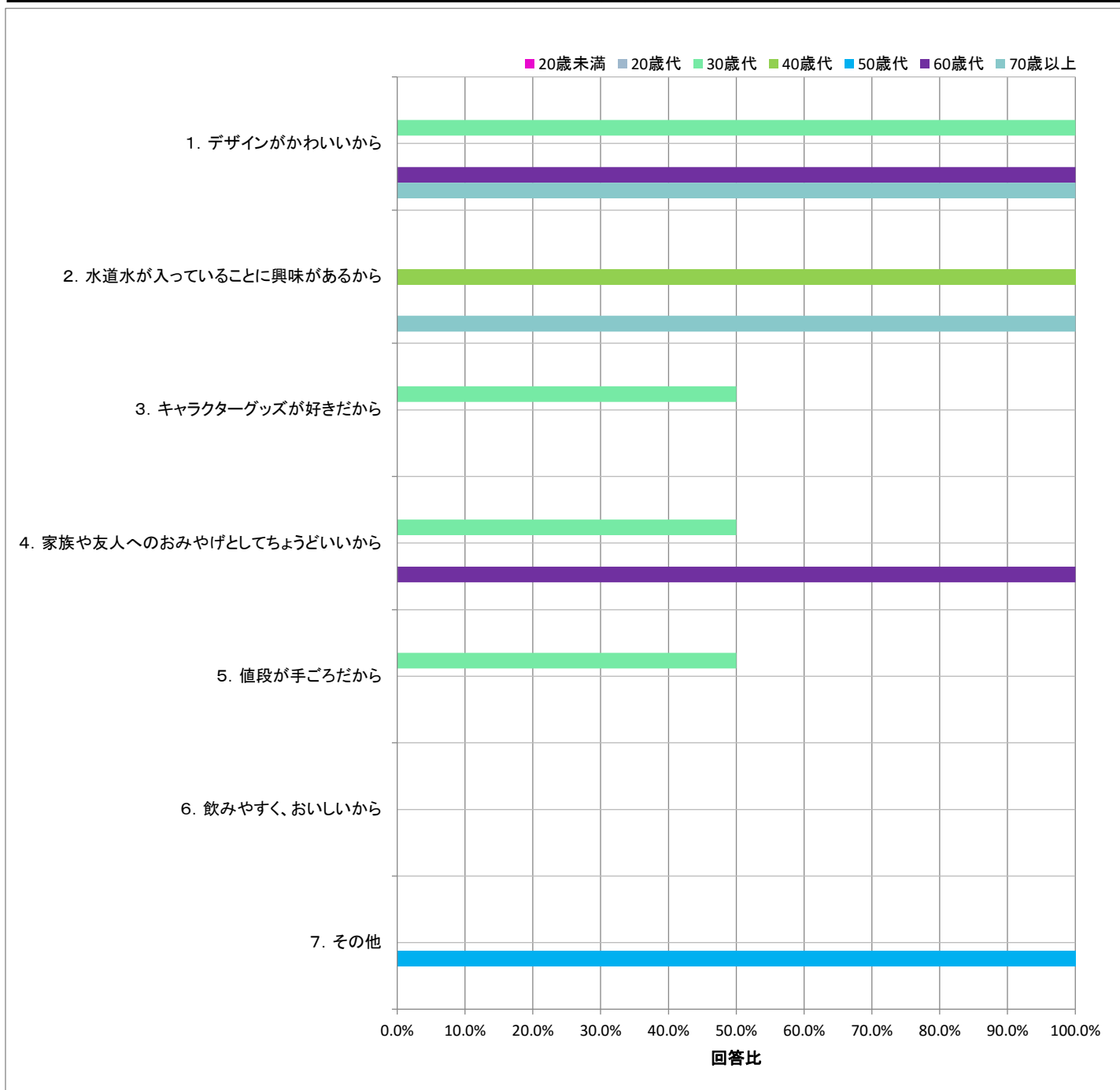
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	4	57.1%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	3	42.9%
3. キャラクターグッズが好きだから	1	14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	2	28.6%
5. 値段が手ごろだから	1	14.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%
7. その他	1	14.3%

「デザインがかわいいから」が57.1%と最も高く、次が「水道水が入っていることに興味があるから」で42.9%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	4	3	7
1. デザインがかわいいから	2 50.0%	2 66.7%	4 57.1%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	2 50.0%	1 33.3%	3 42.9%
3. キャラクターグッズが好きだから	0 0.0%	1 33.3%	1 14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1 25.0%	1 33.3%	2 28.6%
5. 値段が手ごろだから	0 0.0%	1 33.3%	1 14.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
7. その他	1 25.0%	0 0.0%	1 14.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	0	2	2	1	1	1							
1. デザインがかわいいから	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
5. 値段が手ごろだから	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	有ったから。