

平成29年度第2回インターネットモニターアンケート調査  
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問10-3

首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて

問10で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。  
ポスターを見た印象はいかがでしたか。(1)から(5)の各項目についてそれぞれお答えください。

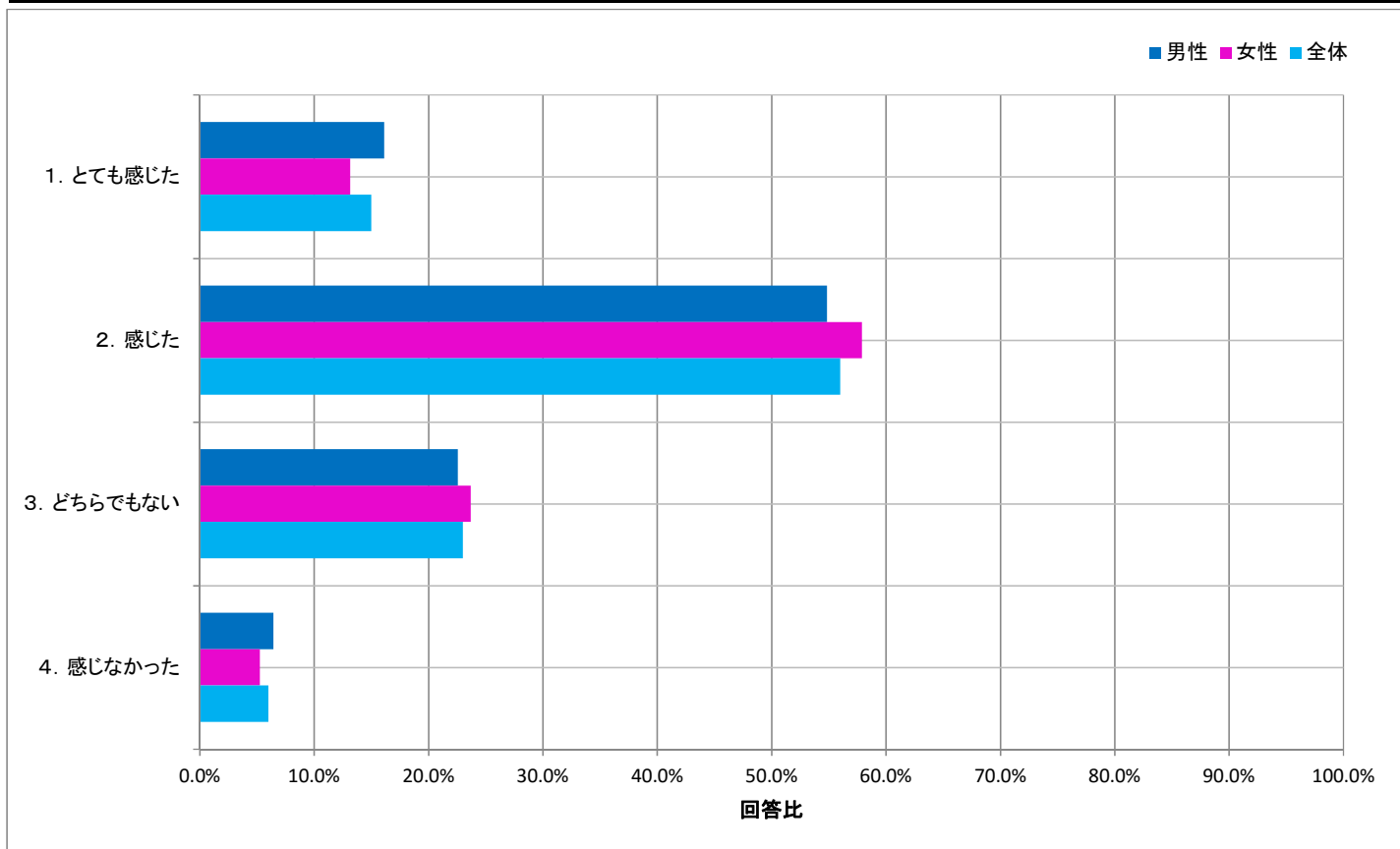
(5)生活に密接している水道の価値について感じた

N=100

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. とても感じた	15	15.0%	感じた	71	71.0%
2. 感じた	56	56.0%			
3. どちらでもない	23	23.0%	感じなかった	6	6.0%
4. 感じなかった	6	6.0%			

ポスターを見たことがある方のうち、水道の価値について感じた方が、71.0%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	62	38	100
1. とても感じた	10   16.1%	5   13.2%	15   15.0%
2. 感じた	34   54.8%	22   57.9%	56   56.0%
3. どちらでもない	14   22.6%	9   23.7%	23   23.0%
4. 感じなかった	4   6.5%	2   5.3%	6   6.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	2	8	25	20	30	14
1. とても感じた	1	0	0	2	5	3	4
2. 感じた	0	0	5	13	8	21	9
3. どちらでもない	0	0	1	9	7	5	1
4. 感じなかった	0	2	2	1	0	1	0

