

平成29年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問10-3

首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて

問10で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。
ポスターを見た印象はいかがでしたか。(1)から(5)の各項目についてそれぞれお答えください。

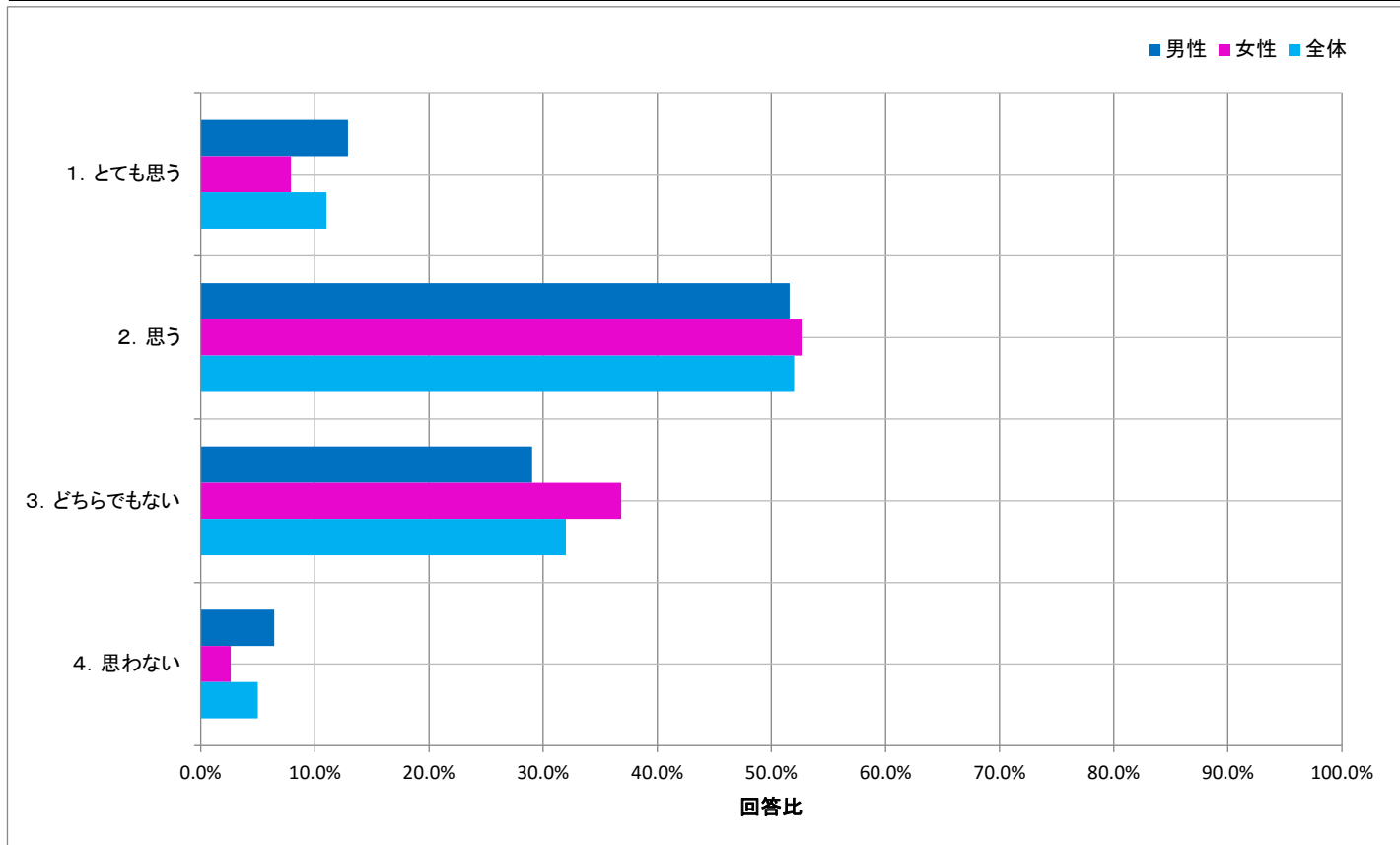
(4) 水道水を飲んでみようと思った

N=100

設問	回答数		回答比率		
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. とても思う	11	11.0%	思う	63	63.0%
2. 思う	52	52.0%			
3. どちらでもない	32	32.0%	思わない	5	5.0%
4. 思わない	5	5.0%			

ポスターを見たことがある方のうち、水道水を飲んでみようと思った方が、63.0%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	62		38	100		
1. とても思う	8	12.9%	3	7.9%	11	11.0%
2. 思う	32	51.6%	20	52.6%	52	52.0%
3. どちらでもない	18	29.0%	14	36.8%	32	32.0%
4. 思わない	4	6.5%	1	2.6%	5	5.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	2	8	25	20	30	14
1. とても思う	1	0	0	2	3	3	2
2. 思う	0	0	3	11	11	19	8
3. どちらでもない	0	1	4	11	5	7	4
4. 思わない	0	1	1	1	1	1	0

