

平成29年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問10-2

水道水に対するイメージについて

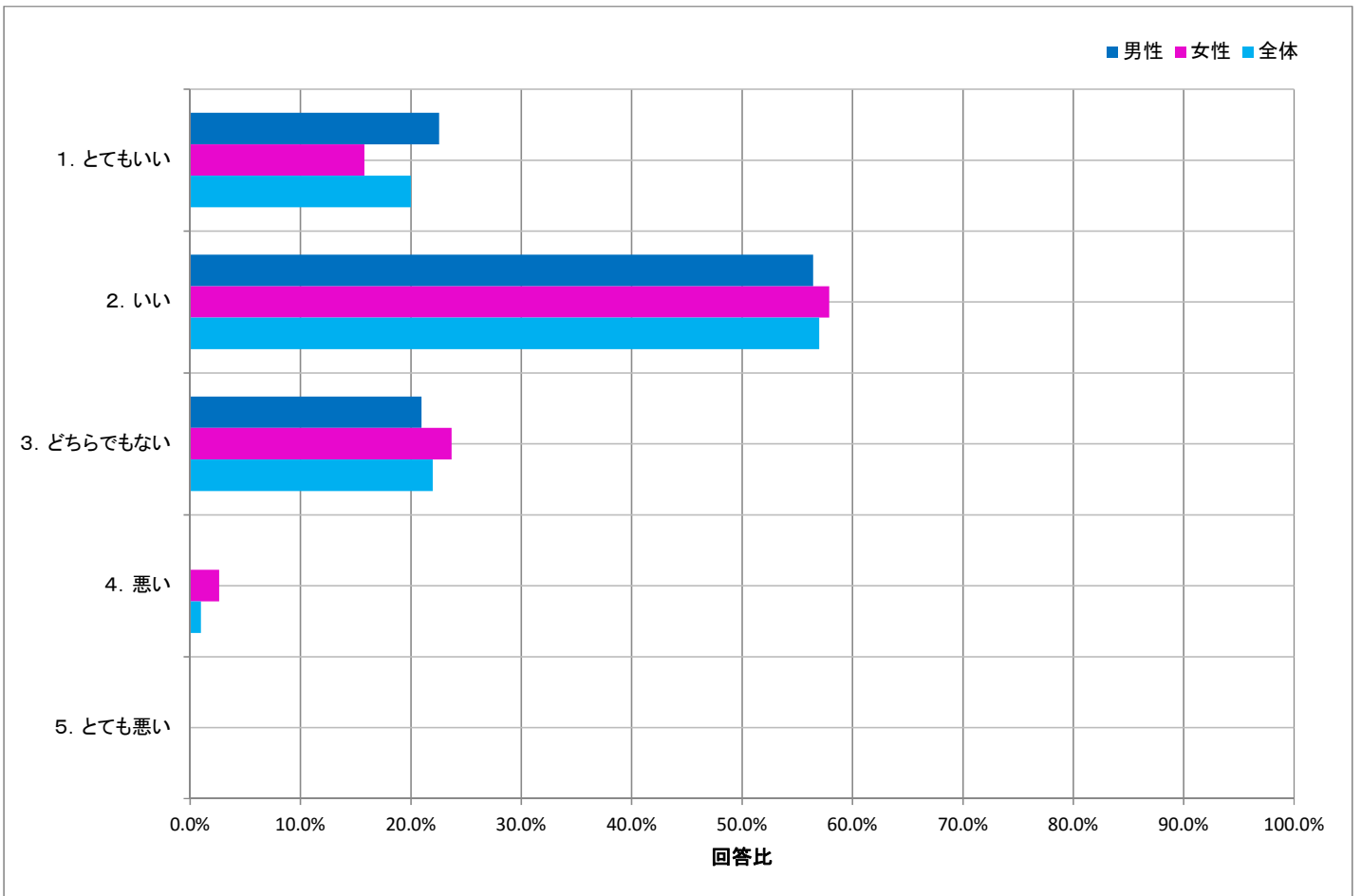
問10で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。
ポスターを見る前までの水道水に対するイメージはどうでしたか。

N=100

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とてもいい	20	20.0%	いい	77
2. いい	57	57.0%		
3. どちらでもない	22	22.0%		
4. 悪い	1	1.0%	悪い	1
5. とても悪い	0	0.0%		

ポスターを見たことがある方の見る前までの水道水に対するイメージは、77.0%の方がいいとの回答をいただきました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	
	62		38		100	
1. とてもいい	14	22.6%	6	15.8%	20	20.0%
2. いい	35	56.5%	22	57.9%	57	57.0%
3. どちらでもない	13	21.0%	9	23.7%	22	22.0%
4. 悪い	0	0.0%	1	2.6%	1	1.0%
5. とても悪い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	2	8	25	20	30	14
1. とてもいい	1	0	0	2	6	8	3
2. いい	0	1	6	14	10	17	9
3. どちらでもない	0	1	2	8	4	5	2
4. 悪い	0	0	0	1	0	0	0
5. とても悪い	0	0	0	0	0	0	0

