

平成29年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

3 「首都圏水道水キャンペーン」について

問10

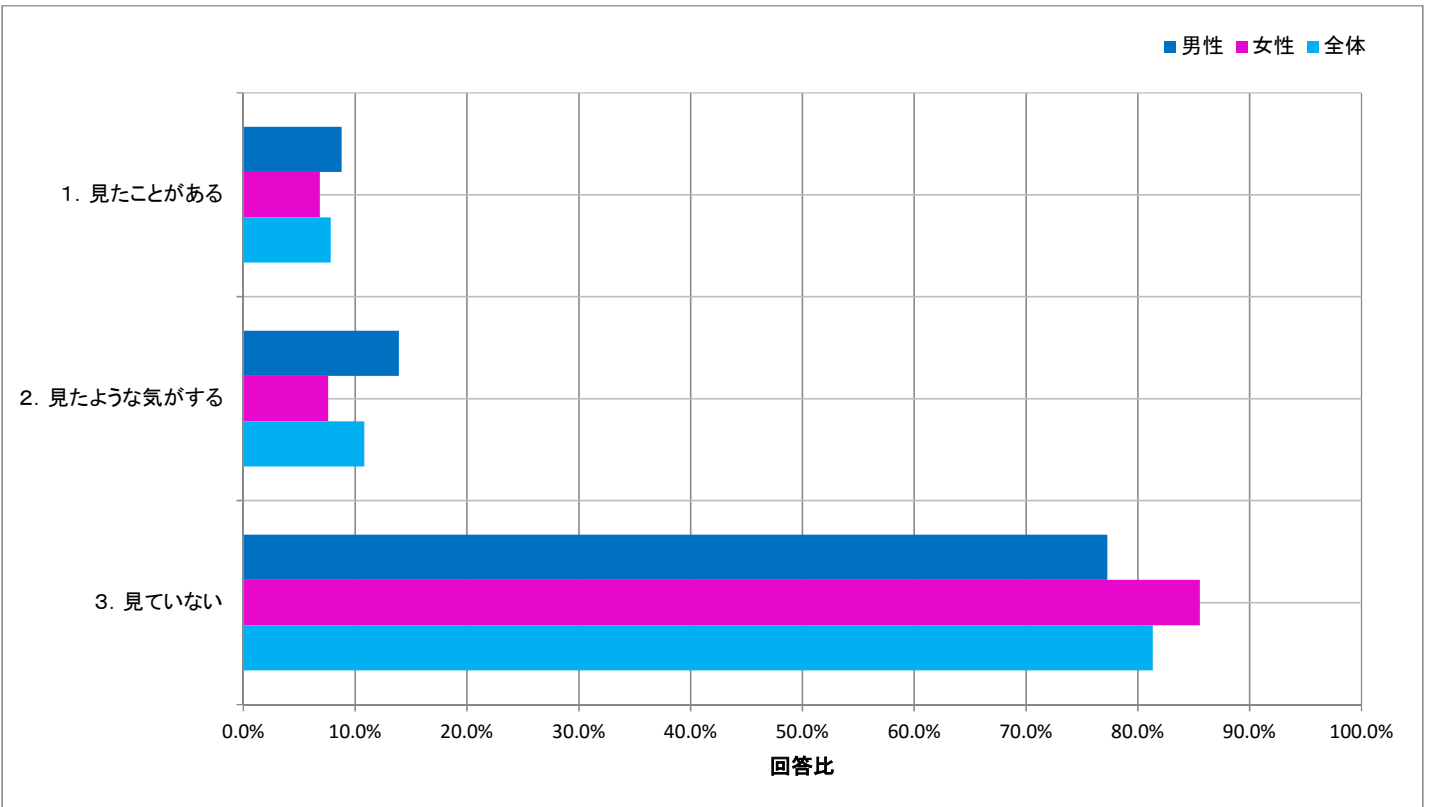
首都圏水道水キャンペーンポスターについて
このキャンペーンポスターを見たことがありますか。

N=536

設問	回答数	回答比率
1. 見たことがある	42	7.8%
2. 見たような気がする	58	10.8%
3. 見ていない	436	81.3%

キャンペーンポスターを見ていない方が81.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	273		263		536	
1. 見たことがある	24	8.8%	18	6.8%	42	7.8%
2. 見たような気がする	38	13.9%	20	7.6%	58	10.8%
3. 見ていない	211	77.3%	225	85.6%	436	81.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	15	72	196	101	106	44
1. 見たことがある	1	0	4	14	11	6	6
	50.0%	0.0%	5.6%	7.1%	10.9%	5.7%	13.6%
2. 見たような気がする	0	2	4	11	9	24	8
	0.0%	13.3%	5.6%	5.6%	8.9%	22.6%	18.2%
3. 見ていない	1	13	64	171	81	76	30
	50.0%	86.7%	88.9%	87.2%	80.2%	71.7%	68.2%

